

# حقائق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية 2023

2023





# حقوق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية 2023

هذا الصنف مرخص بموجب ترخيص المشاع الإبداعي - نسب الصنف 4.0 دولي، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

© الويبو، 2023

الطبعة الأولى 2023:

المنظمة العالمية للملكية الفكرية  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
سويسرا

[wipo.int](http://wipo.int)

ISBN: 978-92-805-3556-3 (مطبوعة)  
ISBN: 978-92-805-3557-0 (على الإنترنت)  
ISBN: 2788-7863 (مطبوعة)  
ISBN: 2788-7871 (على الإنترنت)



ترخيص نسب الصنف 4.0 دولي (CC BY 4.0)

منشور الويبو رقم 943AR/2023

ويجوز للمستخدم أن ينسخ هذا الإصدار ويوزعه ويكيّفه ويترجمه ويؤديه علناً بما في ذلك لأغراض تجارية دون موافقة صريحة، بشرط أن يكون المحتوى مصحوباً بإقرار بأن الويبو هي المصدر وأن يشار بشكل واضح إلى أي تغييرات تُدخل على المحتوى الأصلي.

الاقتباس المقترح: المنظمة العالمية للملكية الفكرية (2023).  
حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية 2023.  
جينيف: الويبو. معرّف الوثيقة الرقمي: [10.34667/tind.48651](https://doi.org/10.34667/tind.48651)

وينبغي ألا تحمل أي تكييفات/ترجمات/مشتقات الشعائر الرسمي للويبو إلا إذا كانت الويبو قد أقرتها وصدقت عليها. ويُرجى الاتصال بنا عبر الموقع الإلكتروني للويبو للحصول على الموافقة.

وبالنسبة لأي عمل مشتق، يُرجى إضافة التنبيه التالي: «لا تتحمل أمانة الويبو أي التزام أو مسؤولية بشأن تحويل المحتوى الأصلي أو ترجمته.»

وفي حال كان المحتوى الذي نشرته الويبو مثل الصور أو الرسومات البيانية أو العلامات التجارية أو الشعارات منسوبةً إلى طرف آخر، فإن مستخدم هذا المحتوى يتحمل وحده مسؤولية الحصول على الحقوق المرتبطة بتلك المواد من صاحب أو أصحاب الحقوق.

وللاطلاع على نسخة من الترخيص، يُرجى زيارة <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ar>

وتُحال أية منازعة تنشأ في إطار هذا الترخيص، ما لم يُتوصل إلى تسوية ودية، إلى التحكيم طبقاً لقواعد التحكيم للجنة الأمم المتحدة للقانون التجاري الدولي (الأونسيترال) السارية آنذاك. ويلتزم الطرفان بأي قرار تحكيم صادر وفقاً لذلك التحكيم بوصفه القرار النهائي لأي منازعة من هذا القبيل.

وإن التسميات المستخدمة في هذا الإصدار وطريقة عرض المواد فيه لا تعبر عن أي رأي للويبو بشأن الوضع القانوني لأي بلد أو إقليم أو منطقة، ولا بشأن سلطات هذه الأماكن أو رسم حدودها أو تخومها.

وإن الآراء والأفكار الواردة في هذا الإصدار لا تعبر بالضرورة عن آراء الدول الأعضاء أو أمانة الويبو.

ولا يُراد بذكر شركات أو منتجات صناعية محددة أن الويبو تؤيدها أو توصي بها على حساب غيرها من الشركات أو المنتجات ذات الطبيعة المماثلة والتي لم تُذكر في هذا الإصدار.

## 5 المقدمة

### الطلبات العالمية للملكية الفكرية وحقوق الملكية الفكرية

- 7 **السارية**
- 7 1. إجمالي عدد الطلبات في العالم، 2022
- 8 2. توزيع نشاط إيداعات الملكية الفكرية بحسب المنطقة، 2022
- 9 3. حقوق الملكية الفكرية السارية، 2022

### 11 البراءات ونماذج المنفعة

- 11 4. النسبة المئوية للحصة في إجمالي عدد طلبات البراءات بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2022
- 12 5. طلبات البراءات في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2022
- 13 6. طلبات البراءات في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، 2022
- 14 7. طلبات براءات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2022
- 15 8. المجالات التكنولوجية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2019-2021
- 16 9. طلبات نماذج المنفعة في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2022
- 17 10. طلبات نماذج المنفعة في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، 2022

### 18 العلامات التجارية

- 18 11. النسبة المئوية للحصة في نشاط إيداع العلامات التجارية بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2022
- 19 12. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2022
- 21 13. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، 2022
- 23 14. عدد الأصناف في طلبات العلامات التجارية التي أودعها مقيمون نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان منشأ المختارة، 2022
- 24 15. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2022

## التصاميم الصناعية

- 26 16. النسبة المتوقعة للحصة في نشاط إيداع التصاميم بحسب مكاتب الإيداع  
الخمسة الأولى، 2022
- 26 17. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2022
- 27 18. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة  
والتوسطة الدخل، 2022
- 28 19. عدد التصاميم في طلبات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في  
بلدان المنشأ المختارة، 2022
- 29 20. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في كل بلد من بلدان المنشأ الأولى  
المختارة، 2022
- 30

## المؤشرات الجغرافية

- 32 21. المؤشرات الجغرافية السارية بالنسبة إلى السلطات الوطنية  
والإقليمية المختارة، 2022
- 32 22. توزيع المؤشرات الجغرافية السارية حسب المنشأ على السلطات  
الوطنية والإقليمية المختارة، 2022
- 34 23. المؤشرات الجغرافية السارية حسب صنف المنتج، 2022
- 35

## معلومات إضافية

- 36 الجدول الإحصائي
- 41 الموارد الإحصائية
- 42 مسرد المصطلحات

يستعرض منشور «حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية 2023»، الذي تصدره المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)، نشاط الملكية الفكرية بالاستناد إلى أحدث سنة من الإحصاءات الكاملة المتوفرة. وقد استُمدت البيانات من منشور أعم للويبو عنوانه «المؤشرات العالمية للملكية الفكرية 2023».

ومنشور «حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية» هو دليل مرجعي سريع يغطي خمسة أنواع من الملكية الصناعية هي البراءات، ونماذج المنفعة، والعلامات التجارية، والتصاميم الصناعية، والمؤشرات الجغرافية. ويركز في المقام الأول على بيانات الطلبات بصفقتها المقياس الأكثر استخداماً لنشاط الملكية الفكرية. وتشير بيانات طلبات العلامات التجارية إلى عدد الأصناف - أي عدد الأصناف المحددة في الطلبات. فيتيح ذلك أفضل مقارنة بين نشاط الإيداع الدولي للعلامات التجارية في مكاتب الملكية الفكرية المختلفة، لأن بعض البلدان تجيز تحديد أصناف متعددة من السلع والخدمات في الطلب الواحد في حين تقتضي بلدان أخرى إيداع طلب منفصل لكل صنف. وبالمثل، تشير بيانات التصاميم الصناعية إلى عدد التصاميم - أي عدد التصاميم المدرجة في الطلبات.

وما لم يُذكر خلاف ذلك، تخص كل البيانات النشاط في السنة التقويمية 2022. ويُقصد بالزيادة الزيادة السنوية أي التغيير بين عامي 2021 و2022.

ويُرجى العلم بأنه نظراً إلى التحديث المستمر للإحصاءات، قد تختلف البيانات المقدّمة في هذا المنشور عن البيانات المنشورة سابقاً وعن البيانات المتاحة على الموقع الشبكي للويبو. وللإطلاع على تحليل معمق أكثر لإحصاءات الملكية الفكرية الخاصة بالويبو و/أو المكاتب الوطنية، يُرجى زيارة الموقعين الإلكترونيين التاليين:

[www.wipo.int/ipstats](http://www.wipo.int/ipstats): إحصاءات الملكية الفكرية:

[www.wipo.int/publications/en](http://www.wipo.int/publications/en): المؤشرات العالمية للملكية الفكرية:

**بيانات الاتصال:**

إدارة الاقتصاد وتحليل البيانات

البريد الإلكتروني: [ipstats.mail@wipo.int](mailto:ipstats.mail@wipo.int)

# الطلبات العالمية للملكية الفكرية وحقوق الملكية الفكرية السارية

## على خلاف البراءات ونماذج المنفعة، انخفض إيداع العلامات التجارية والتصاميم الصناعية في عام 2022

### 1. إجمالي عدد الطلبات في العالم، 2022



(\*) يشير هذا الرمز إلى عدد الأصناف - أي العدد الإجمالي لأصناف السلع والخدمات المحددة في طلبات العلامات التجارية.

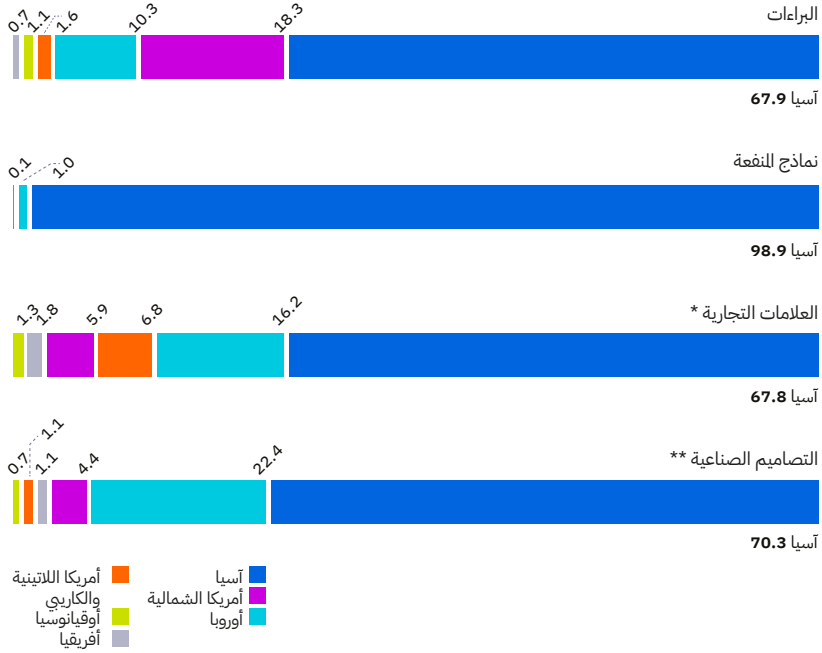
(\*\*) يشير هذا الرمز إلى عدد التصاميم - أي العدد الإجمالي للتصاميم الواردة في طلبات التصاميم الصناعية.  
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

في عام 2022، زادت الإيداعات العالمية للبراءات بنسبة 1.7%. وإضافة إلى ذلك، نمت طلبات نماذج المنفعة - وهي شكل خاص من حقوق البراءات - بنسبة 2.9%. ومن حيث الحجم، بلغ إجمالي إيداعات البراءات في جميع أنحاء العالم 3.5 مليون، في حين بلغ عدد طلبات نماذج المنفعة 3 ملايين خلال العام ذاته. وفي المقابل، شهد نشاط إيداع العلامات التجارية انخفاضاً بنسبة 14.5% ليصل إلى 15.5 مليون، في حين انخفض نشاط إيداع التصاميم الصناعية بدرجة أقل، إذ كان انخفاضه بنسبة 2.1% وبلغ 1.5 مليون طلب. ويمكن أن يعكس الانخفاض الحاد في إيداعات العلامات التجارية العودة إلى مستويات الإيداع العادية بعد الطفرة الكبيرة التي حصلت في الطلبات في عام 2020 وسط اندلاع جائحة كوفيد-19.



## المكاتب الواقعة في آسيا لا تزال تستأثر بأكثر من ثلثي نشاط إيداعات الملكية الفكرية

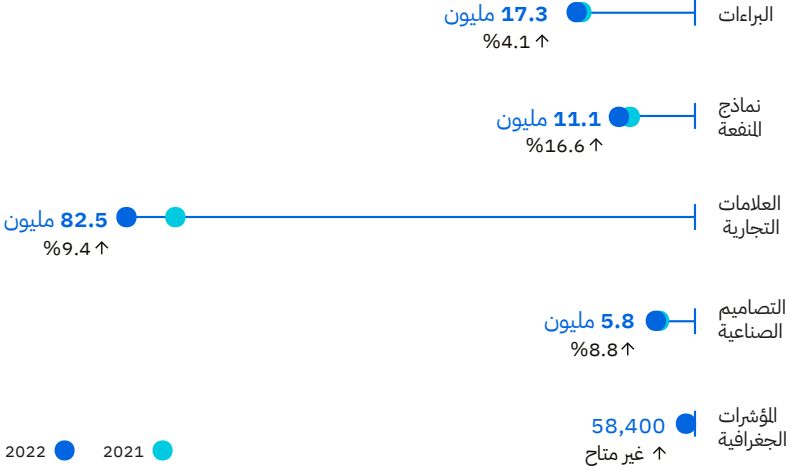
### 2. توزيع نشاط إيداعات الملكية الفكرية بحسب المنطقة، 2022



بقيت مكاتب آسيا تستأثر بما لا يقل عن ثلثي النشاط العالمي لإيداع البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية، وكل نشاط الإيداع العالمي لنماذج المنفعة تقريباً. وشهدت آسيا، على مدى العقد الماضي، زيادة هائلة في حصتها من الطلبات المودعة فيما يخص حقوق الملكية الفكرية الأربعة المذكورة. فعلى سبيل المثال، زادت حصة آسيا من جميع طلبات البراءات المودعة في جميع أنحاء العالم من 56.1% في عام 2012 إلى نسبة مذهلة تبلغ 67.9% في عام 2022.

## زادت التسجيلات العالمية السارية للبراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية في عام 2022

### 3. حقوق الملكية الفكرية السارية، 2022



n.a. في النسخة الإنكليزية تعني «not available»  
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

ارتفع عدد التسجيلات السارية للبراءات على مستوى العالم بنسبة 4.1% ووصل تقريباً إلى 17.3 مليون تسجيل في عام 2022. وعلى وجه الخصوص، احتلت الصين مركز الصدارة واستأثرت بأكثر عدد من البراءات السارية التي بلغ عددها 4.2 مليون، تليها الولايات المتحدة الأمريكية بواقع 3.3 مليون، ثم اليابان التي بلغ العدد فيها مليونان.

ووصل العدد العالمي لتسجيلات العلامات التجارية السارية في عام 2022 إلى ما يُقدر بنحو 82.5 مليون تسجيل، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 9.4% مقارنة بعام 2021. ومن المثير للإعجاب أن الصين استأثرت بما يقارب 42.7 مليون تسجيل من هذه التسجيلات، تليها الولايات المتحدة بواقع 3.1 مليون والهند بحوالي 2.9 مليون.

وبالنسبة إلى تسجيلات التصاميم الصناعية السارية على مستوى العالم، حصلت زيادة بنسبة 8.8% في عام 2022، ليصل الإجمالي إلى حوالي 5.8 مليون تسجيل. وبقيت الصين في

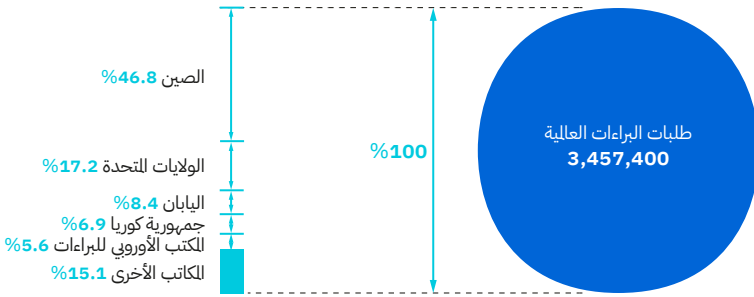
مركز الصدارة وبلغ عدد التسجيلات فيها 2.8 مليون تسجيل، وجمهورية كوريا (406,009) والولايات المتحدة (389,540).

وتكشف البيانات المجمعة الواردة من 91 سلطة وطنية وإقليمية أنه كان هناك ما يُقدر بنحو 58,400 مؤشر جغرافي محمي على أرض الواقع في عام 2022. ومن المهم الإشارة إلى أن المجموع الكلي سيشهد حتماً نمواً برقمين، على اعتبار أن المؤشرات الجغرافية السارية من خلال الاتفاقات الثنائية أو متعددة الأطراف يمكن أن تُدرج عدة مرات. وإذا ما استُثبتت المؤشرات الجغرافية السارية من خلال الاتفاقيات الدولية المختلفة، فسيكون هناك حوالي 22,000 مؤشر جغرافي ساري في عام 2022.

# البراءات ونماذج المنفعة

## المكاتب الخمسة الأولى استأثرت بنسبة 84.9% من الإجمالي العالمي

4. النسبة المئوية للحصة في إجمالي عدد طلبات البراءات بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2022

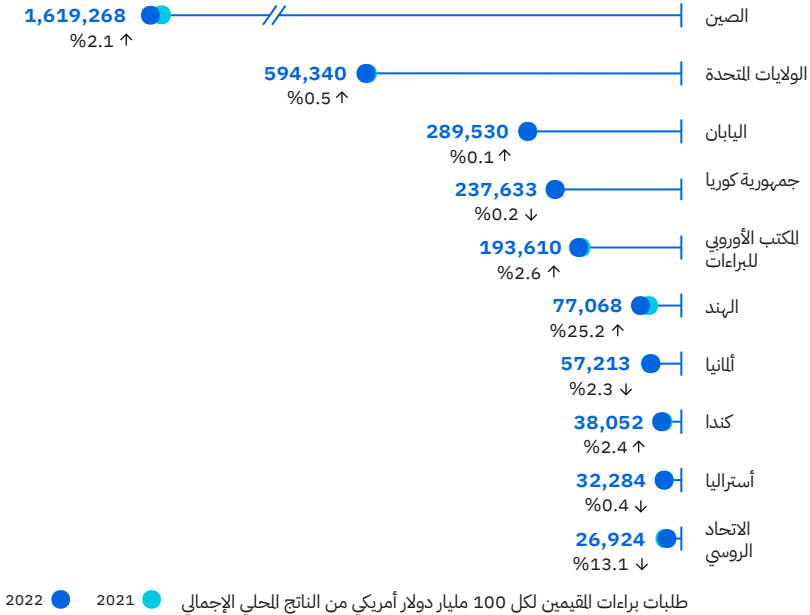


يُشار إلى المكتب الأوروبي للبراءات في النسخة الإنكليزية بالمختصر EPO.  
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

تسلّمت مكاتب الملكية الفكرية الخمسة الأولى مجتمعة نسبة 84.9% من إجمالي طلبات البراءات في العالم في عام 2022. وهذا المعدل أعلى بنسبة 5.3 نقطة مئوية من حصتها مجتمعة في العقد الماضي عام 2012. ويُعزى ذلك كلياً إلى الزيادة غير المتوقعة في الطلبات المودعة في الصين. وارتفعت حصة الصين من الإجمالي العالمي من 27.7% في عام 2012 إلى 46.8% في عام 2022. وعلى النقيض من ذلك، شهدت جميع المكاتب الخمسة الأولى انخفاضاً في حصتها خلال الفترة نفسها؛ فعلى سبيل المثال، انخفضت حصة الولايات المتحدة من 23% إلى 17.2% خلال العقد الماضي.

## مكتب الملكية الفكرية في الهند تلقى في عام 2022 طلبات براءات أكثر بنسبة 25.2% مقارنة بعام 2021

### 5. طلبات البراءات في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2022

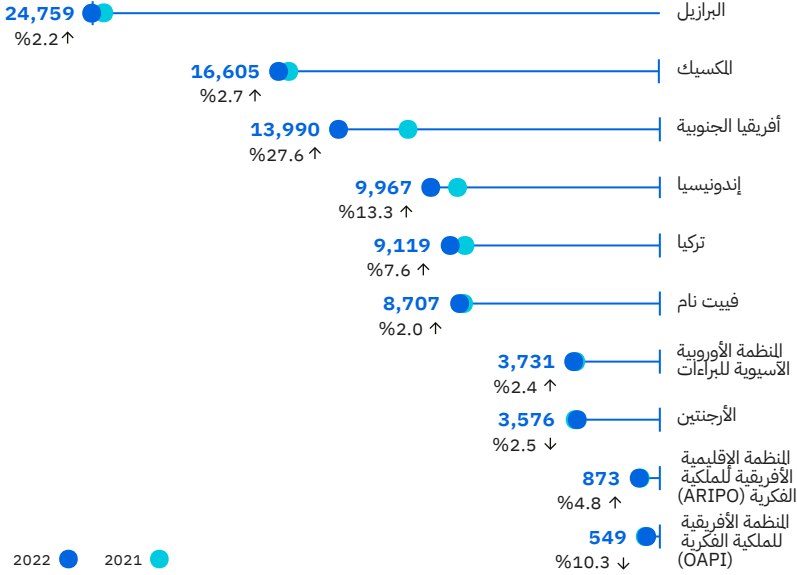


يُشار إلى المكتب الأوروبي للبراءات في النسخة الإنكليزية بالختصر EPO. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

تلقت ستة مكاتب من المكاتب العشرة الأولى عدداً أكبر من طلبات البراءات في عام 2022 مقارنة بعام 2021. وسُجلت الزيادة الأكبر في مكتب الهند، الذي تلقى في عام 2022 طلبات براءات أكثر بنسبة 25.2% مقارنة بعام 2021. وسُجلت أيضاً زيادات في عام 2022 في كندا (+2.4%) والصين (+2.1%) والمكتب الأوروبي للبراءات (+2.6%). وفي كندا والمكتب الأوروبي للبراءات، كانت الزيادة في إيداعات غير المقيمين هي المحرك الرئيسي للنمو الإجمالي، بينما في الصين والهند، كانت الزيادة في إيداعات المقيمين هي المساهم الرئيسي.

## مكتب الملكية الفكرية في جنوب أفريقيا شهد نمواً برقمين في عام 2022

### 6. طلبات البراءات في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، 2022

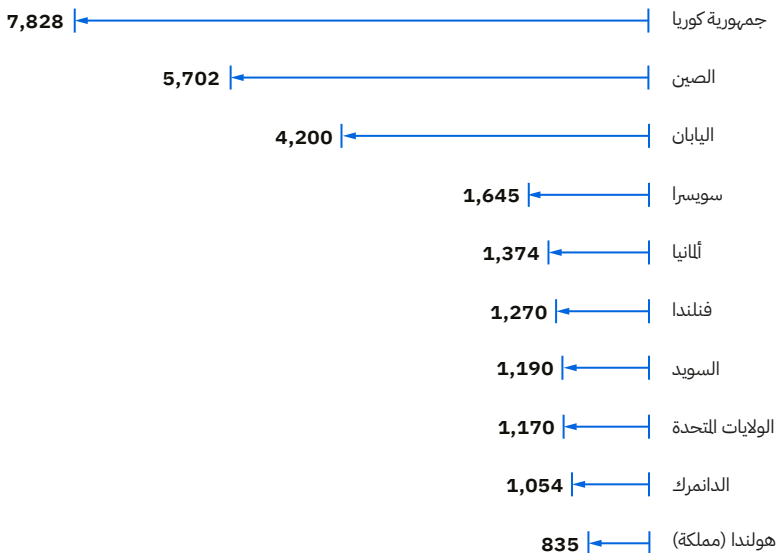


يُشار في النسخة الإنكليزية إلى المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية بالاختصار ARIPO؛ والمنظمة الأوروبية الآسيوية للبراءات بالاختصار EAPO؛ والمنظمة الأفريقية للملكية الفكرية بالاختصار OAPI. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

ومن خلال التركيز على مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، فإن مكاتب البرازيل (24,759) والمكسيك (16,605) وجنوب أفريقيا (13,990) قد تلقت جميعها أكثر من 13,000 طلب في عام 2022. وأفادت جميع المكاتب المختارة من البلدان الممثلة المنخفضة والمتوسطة الدخل، باستثناء المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية والأرجنتين، أنها تلقت في عام 2022 عدداً أكبر من الطلبات مقارنة بعام 2021. وقد كانت إيداعات غير المقيمين هي العنصر الرئيسي المساهم في النمو الإجمالي في كل المكاتب التي زادت فيها الإيداعات خلال عام 2022، باستثناء مكتب تركيا. ولعرفة عدد طلبات البراءات التي تسلمها كل مكتب من مكاتب الملكية الفكرية (إن توفر)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 36.

## استمر المقيمون في جمهورية كوريا في إيداع أكبر عدد من البراءات لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2022

### 7. طلبات براءات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2022



طلبات براءات المقيمين لكل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي

بيانات الناتج المحلي الإجمالي على أساس تعادل القوة الشرائية لعام 2017 محسوبا بالدولار الأمريكي. وأدرجت بلدان المنشأ العشرة الأولى التي كان ناتجها المحلي الإجمالي أكبر من 275 مليار دولار أمريكي بحسب تعادل القوة الشرائية وسجل فيها أكثر من 1,000 طلب براءة لمقيم.

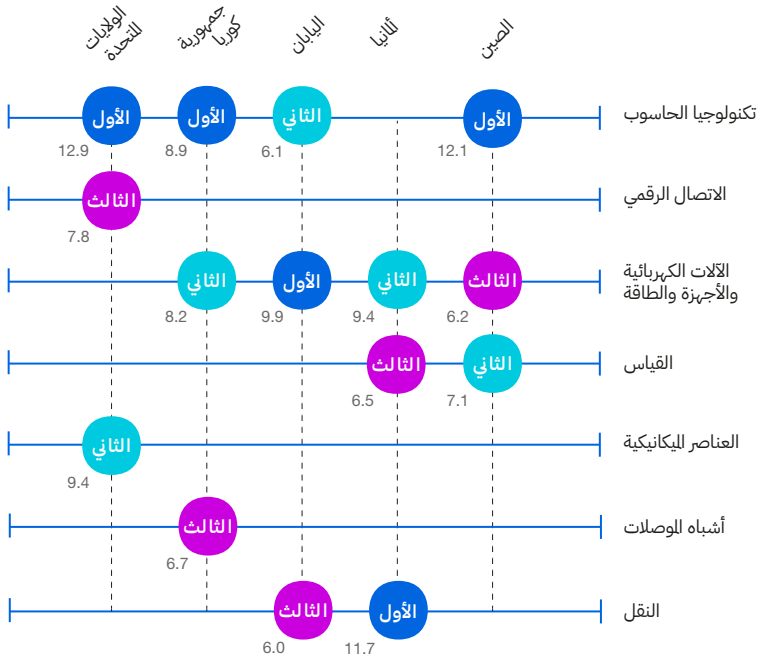
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، أغسطس 2023.

استمرت جمهورية كوريا في إيداع أكبر عدد من طلبات براءات المقيمين في عام 2022 بعدد 7,828 طلب براءة يودعه مقيمون لكل وحدة من إجمالي الناتج المحلي الإجمالي البالغ 100 مليار دولار أمريكي. وتبلغ نسبة البراءات إلى الناتج المحلي الإجمالي لديها أكثر بكثير من نظيرتها في المرتبة الثانية، وهي الصين (5,702). وسجلت اليابان (4,200) ثالث أعلى نسبة للبراءات إلى الناتج المحلي الإجمالي، تليها سويسرا (1,645)، وألمانيا (1,374). وما فتئت بلدان المنشأ الخمسة هذه تحتل المرتبة الأولى في الترتيب منذ عام 2018، عندما تنحت الولايات المتحدة عن مركزها بين بلدان المنشأ الخمسة الأولى. وتكفل فنلندا (1,270)، والسويد (1,190)،

والولايات المتحدة (1,170)، والدانمرك (1,054) ومملكة هولندا (835) للراتب الباقية ضمن المراتب العشرة الأولى. ومن بين بلدان المنشأ الأولى، شهدت الصين تحسناً كبيراً في نسبة طلبات براءات المقيمين إلى الناتج المحلي الإجمالي، التي زادت من 3,812 في عام 2012 إلى 5,702 في عام 2022.

## في أي تكنولوجيا يتخصص أي بلد؟

### 8. المجالات التكنولوجية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2019-2021



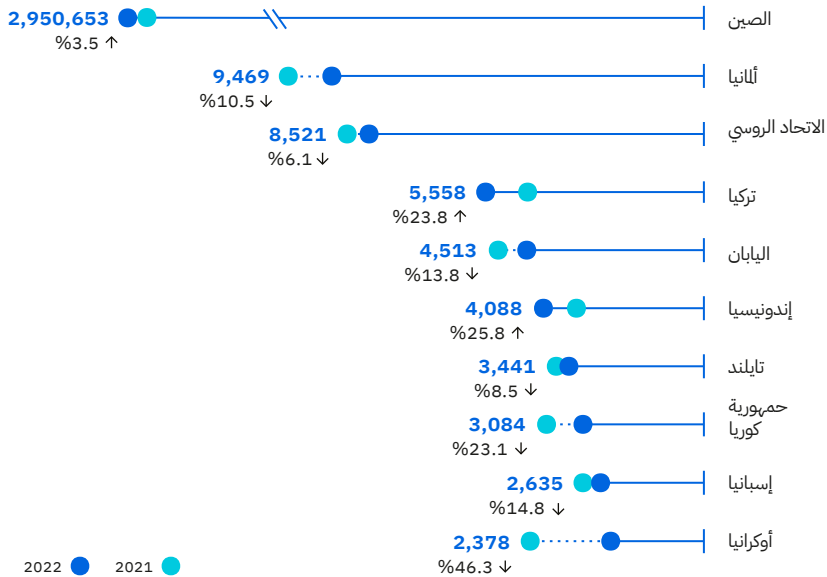
تشير الأرقام الواردة باللون الرمادي إلى الحصص بالنسبة للقوة. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو وقاعدة بيانات PATSTAT التابعة للمكتب الأوروبي للبراءات، أغسطس 2023.

من بين بلدان المنشأ الخمسة الأولى خلال الفترة من 2019 إلى 2021، قدمت الصين (12.1%) من جميع الطلبات المنشورة، وجمهورية كوريا (8.9%)، والولايات المتحدة (12.9%) معظمها في مجال تكنولوجيا الحاسوب، في حين قدمت اليابان (9.9%) معظمها في مجال الآلات الكهربائية، وألمانيا (11.7%) في مجال النقل.



## مكاتب الملكية الفكرية في إندونيسيا وتركيا سجلت نمواً برقميين في طلبات نماذج المنفعة في عام 2022

### 9. طلبات نماذج المنفعة في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2022



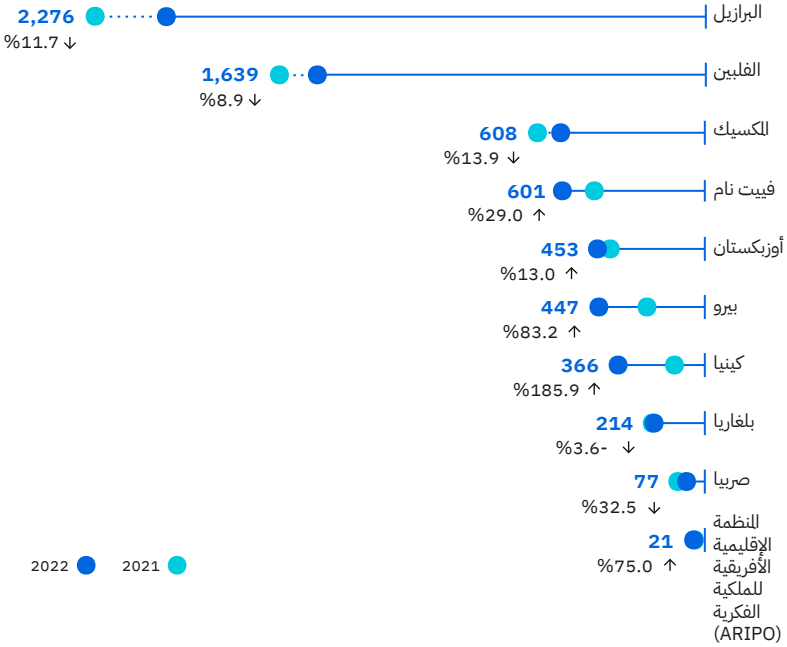
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

نموذج المنفعة هو نوع خاص من حقوق البراءات. لديها متطلبات أقل صرامة من البراءة، ولكنها توفر مدة حماية أقصر. ولا تُتاح نماذج المنفعة في كل بلد.

وبعد انخفاض نشاط إيداع نماذج المنفعة بنسبة 2.5% في عام 2021، فإنه انتعش في عام 2022 بمعدل نمو قدره 2.9%، ليصل العدد الإجمالي إلى 3 ملايين طلب. وتلقى مكتب الملكية الفكرية في الصين ما يقارب 2.95 مليون طلب في عام 2022، تليه مكاتب ألمانيا (9,469)، والاتحاد الروسي (8,521)، وتركيا (5,558)، واليابان (4,513). ومن بين المكاتب العشرة الأولى، كان مكتباً إندونيسيا (+25.8%) وتركيا (+23.8%) هما المكتبان الوحيدان اللذان سجلا نمواً برقميين في عام 2022. وقد سجل كلا المكتبتين أيضاً نمواً برقميين في العام السابق.

## البرازيل تلقت أكثر من 2,200 طلب من طلبات إيداع نماذج المنفعة في عام 2022

10. طلبات نماذج المنفعة في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، 2022



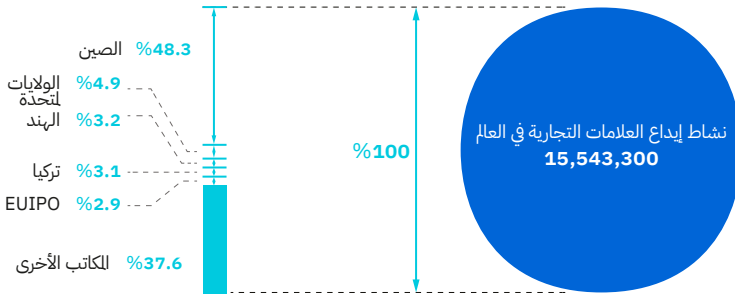
يُشار في النسخة الإنكليزية إلى المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية بالمختصر ARIPO. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

يوضح الرسم البياني أعلاه عدد طلبات نماذج المنفعة التي تلقتها مكاتب الملكية الفكرية المختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل في عام 2022. وقد كان هناك نمو كبير في الطلبات التي تلقتها المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية (+75%) ومكتب الملكية الفكرية في كينيا (+185.9%) وبيرو (+83.2%)، وإن كان هذا النمو على أساس مستوى متدنٍ. ولعرفة عدد طلبات نماذج المنفعة التي تسلمتها كل مكاتب الملكية الفكرية (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 36.

# العلامات التجارية

**63% تقريباً من إيداعات العلامات التجارية على مستوى العالم تركزت فقط في خمسة مكاتب في عام 2022، ارتفاعاً من النسبة البالغة 43% التي كانت تستأثر بها المكاتب الخمسة الأولى قبل عقد من الزمن في عام 2012.**

**11. النسبة المئوية للحصة في نشاط إيداع العلامات التجارية بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2022**

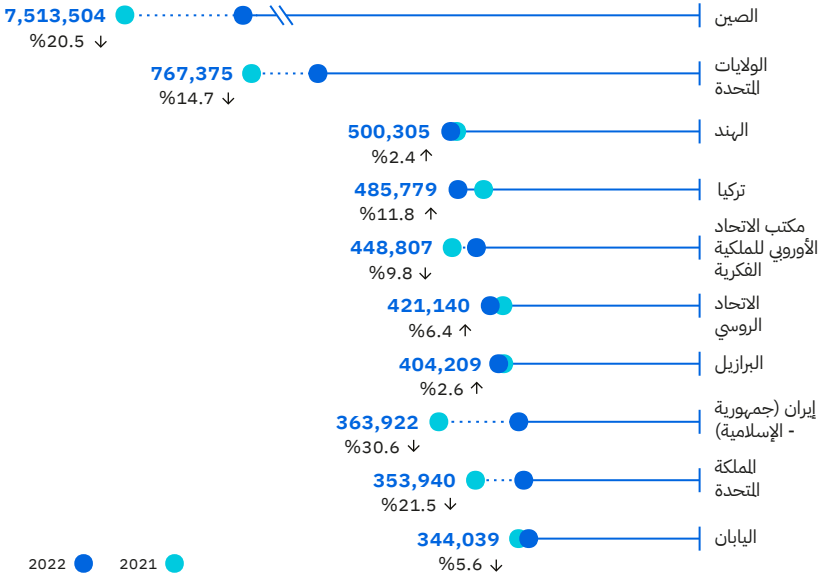


يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالاختصار EUIPO. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

في عام 2022، سجلت مكاتب العلامات التجارية الخمسة الأولى مجتمعة نحو 63% من النشاط العالمي لإيداع العلامات التجارية - على أساس عدد الأصناف. وعلى نحو لافت، استأثر مكتب الصين (48.3%) بما يقارب نصف النشاط العالمي لإيداع العلامات التجارية، التي أودعها بشكل أساسي المقيمون الصينيون الذين يودعون داخل الصين. ولم تحقّق أي من المكاتب المتبقية حصة تزيد عن نسبة 5% من إجمالي نشاط الإيداع.

## من بين المكاتب العشرة الأولى، شهدت ستة مكاتب انخفاضاً في إيداعات العلامات التجارية في عام 2022 مقارنة بالعام السابق، وكان الانخفاض الأكبر في مكاتب جمهورية إيران الإسلامية (-30.6%) والمملكة المتحدة (-21.5%) والصين (-20.5%)

### 12. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2022



يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالختصر EUIPO. للصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

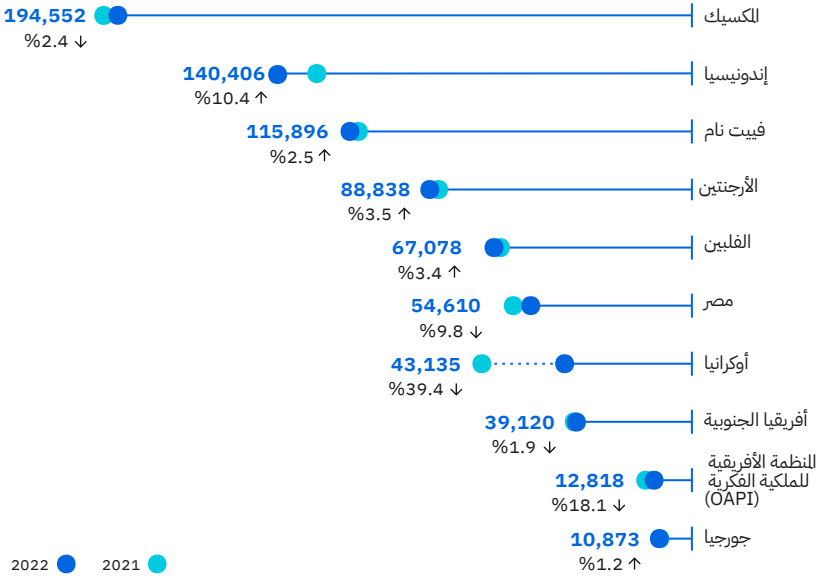
شهدت ستة مكاتب من المكاتب العشرة الأولى انخفاضاً في إيداعات العلامات التجارية في عام 2022 مقارنة بالعام السابق، وكان الانخفاض الأكبر في مكاتب جمهورية إيران الإسلامية (-30.6%) والمملكة المتحدة (-21.5%) والصين (-20.5%)، تليها الولايات المتحدة (-14.7%) ومكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (-9.8%).

وبلغ عدد الأصناف في مكتب الصين ما يزيد قليلاً عن 7.5 مليون، يليه مكتب الولايات المتحدة بعدد 767,375. وقد احتلت هذه المكاتب بأستمرار أعلى مرتبتين منذ أوائل العقد

الأول من القرن الحادي والعشرين. ومن الجدير بالذكر أن عدد الفئات في الصين شهد نمواً ملحوظاً خلال هذه الفترة، إذ ارتفع مما يقل قليلاً عن ضعف نظيره في الولايات المتحدة في عام 2008 إلى ما يقارب 10 أضعاف بحلول عام 2022. ويمكن أن تُعزى هذه الزيادة الكبيرة في المقام الأول إلى العدد الكبير من طلبات العلامات التجارية المودعة محلياً من قبل المقيمين داخل الصين. وتكفل قائمة المكاتب الخمسة الأولى مكاتب الهند (500,305)، وتركيا (485,779)، ومكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (448,807). وبقي تكوين المكاتب العشرة الأولى في عام 2022 متسقاً مع العام السابق، على الرغم من وجود بعض التحولات الجديرة بالملاحظة ضمن الترتيب. وكان أهمها نتيجة الانخفاض الكبير في إيداعات العلامات التجارية من المقيمين في مكتب جمهورية إيران الإسلامية، ممّا أدى إلى نزوله من المرتبة الثالثة في عام 2021 إلى المرتبة الثامنة في عام 2022. وتراجع مكتب المملكة المتحدة ثلاث مراتب، إذ نزل من المرتبة السادسة إلى المرتبة التاسعة في الترتيب. وعلى العكس من ذلك، صعد مكتب تركيا ثلاث مراتب من المرتبة السابعة إلى المرتبة الرابعة، من خلال مزيج من انخفاض التصنيف بين العديد من المكاتب الأولى وزيادة الإيداعات المحلية من قبل المقيمين.

## من بين مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، شهدت مكاتب المكسيك وإندونيسيا وفيت نام والأرجنتين ارتفاعاً نسبياً في إيداعات العلامات التجارية في عام 2022

### 13. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، 2022



يُشار في النسخة الإنكليزية إلى المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية بالاختصار OAPI. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

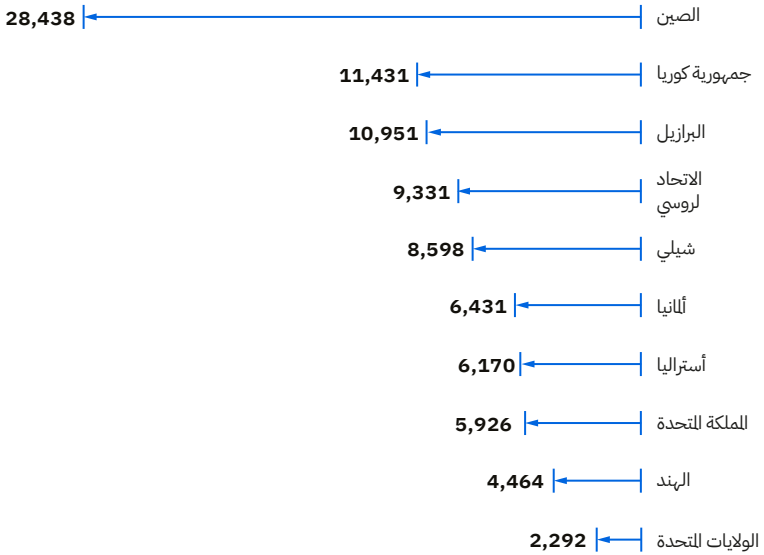
في عام 2022، كانت تسعة من أفضل 20 مكتباً من مكاتب الملكية الفكرية موجودة في البلدان المنخفضة أو المتوسطة الدخل. وشملت هذه البلدان المكسيك (194,552)، وإندونيسيا (140,406)، وفيت نام (115,896)، والأرجنتين (88,838). وإضافة إلى ذلك، سجّلت العديد من مكاتب الملكية الفكرية الموجودة في مجموعة مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، وهي الفلبين (67,078) ومصر (54,610) وأوكرانيا (43,135)، أعداداً كبيرة نسبياً من إيداعات العلامات التجارية - مقاسة بعدد الفئات. ومن بين 10 مكاتب تم اختيارها من بين مجموعتي الدخل هاتين، كان من أبرز الأحداث معدل النمو السنوي ثنائي

الرقم في مكتب إندونيسيا (+10.4%). وعلى العكس من ذلك، كانت هناك انخفاضات بنحو 10% أو أكثر في المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية (-18.1%) وفي مكاتب مصر (-9.8%) وأوكرانيا (-39.4%).

ويعرض الشكل البياني السابق العدد الإجمالي للأصناف المحددة في طلبات العلامات التجارية التي تسلّمتها مكاتب الملكية الفكرية في مجموعة مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل في عام 2022. ولعرفة عدد الأصناف المحددة في طلبات العلامات التجارية التي تسلّمها كل مكتب من مكاتب الملكية الفكرية (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 36.

## الصين وجمهورية كوريا والبرازيل حققت أداءً قوياً في عدد الأصناف في الطلب لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي

14. عدد الأصناف في طلبات العلامات التجارية التي أودعها مقيمون نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان منشأ المختارة، 2022



عدد أصناف طلبات العلامات التجارية للمقيمين لكل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي

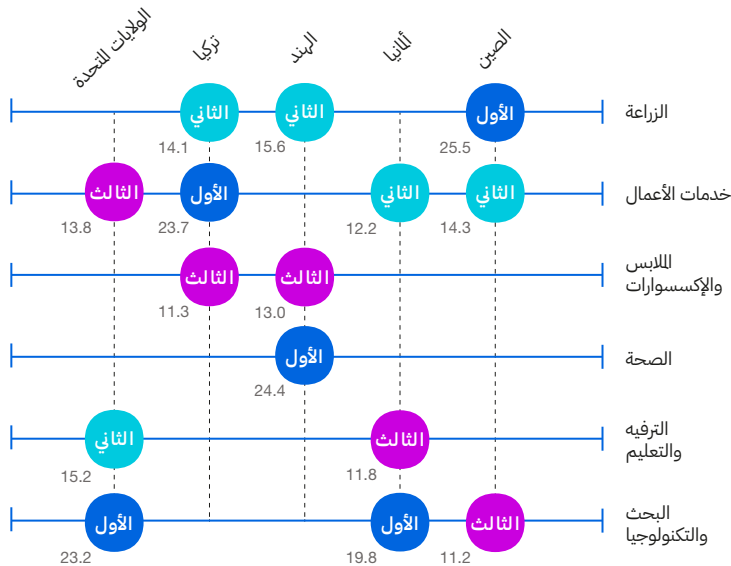
ترد بيانات الناتج المحلي الإجمالي على أساس تعادل القوة الشرائية لعام 2017 محسباً بالدولار الأمريكي. وأدرجت بلدان المنشأ العشرة المختارة على أساس أن إجمالي الناتج المحلي أكبر من 570 مليار دولار أمريكي حسب تعادل القوة الشرائية وأن عدد أصناف طلبات العلامات التجارية للمقيمين بلغ 40,000 على الأقل. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، أغسطس 2023.

يتيح حساب عدد الأصناف في الطلب لكل وحدة إجمالي الناتج المحلي الإجمالي تبلغ 100 مليار دولار أمريكي مقارنة بنشاط إيداع العلامات التجارية في البلدان التي تتسم بأنظمة إيداع مختلفة (صنف واحد مقابل أصناف متعددة) واقتصادات ذات أحجام متفاوتة. ووفقاً لهذا المقياس، تحتل بلدان أصغر مثل أستراليا وشيلي مرتبة أعلى من بعض البلدان الأكبر التي سجّلت عدداً مطلقاً أعلى من الأصناف مثل الهند والولايات المتحدة.



## ما القطاعات الصناعية التي استقطبت أكبر عدد من إيداعات العلامات التجارية بحسب بلدان المنشأ الأولى؟

15. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2022



تشير الأرقام الواردة باللون الرمادي إلى الحصة بالنسبة المئوية.  
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

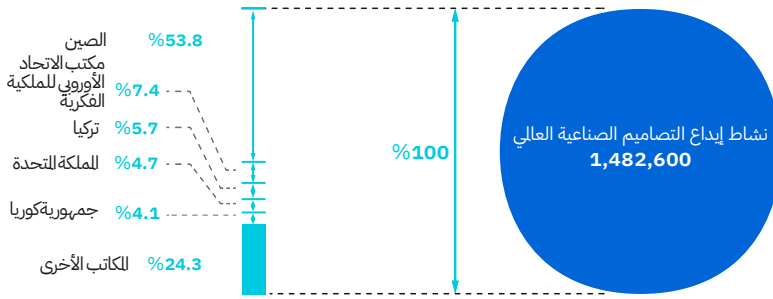
وفقاً لتصنيف نيس، يمكن تصنيف طلبات العلامات التجارية إلى 10 قطاعات صناعية. ويسلط الشكل البياني أعلاه الضوء على القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة التي حققت أعلى نشاط إيداع للعلامات التجارية في عام 2022. وعلى وجه الخصوص، كانت قطاعات البحث والتكنولوجيا، والترفيه والتعليم، وخدمات الأعمال، من بين القطاعات الثلاثة التي استقطبت أكبر عدد من طلبات العلامات التجارية للمودعين في ألمانيا والولايات المتحدة. واحتل قطاع البحث والتكنولوجيا المرتبة الثالثة بالنسبة إلى المودعين الصينيين. وكان قطاع الزراعة من بين القطاعات الثلاثة الأولى بالنسبة إلى المودعين من الصين والهند وتركيا. وإضافة إلى ألمانيا والولايات المتحدة، كان قطاع خدمات الأعمال من بين القطاعات الثلاثة الأولى بالنسبة إلى المودعين من الصين وتركيا. وبرز قطاع الصحة كقطاع

أول للمودعين من الهند، في حين كان قطاع الملابس والإكسسوارات في المرتبة الثالثة من بين القطاعات الثلاثة الأولى بالنسبة إلى المودعين من الهند وتركيا.

# التصاميم الصناعية

## مكتب تركيا أصبح المكتب الأنشط من حيث إيداع التصاميم الصناعية في عام 2022

16. النسبة المئوية للحصة في نشاط إيداع التصاميم بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2022



يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالاختصار EUIPO. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

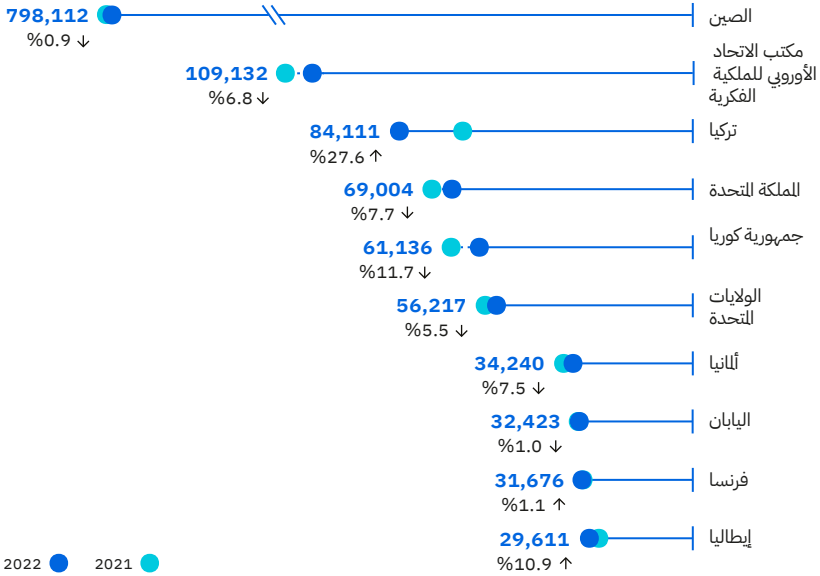
تستند الويبو إلى عدد التصاميم في الطلب لقياس نشاط إيداع التصاميم الصناعية؛ ويعني ذلك أن الويبو لا تكفي بعدد الطلبات فقط وإنما تعدد التصاميم المدرجة في تلك الطلبات. وإن عدد التصاميم طريقة أفضل لمقارنة نشاط الإيداع في مختلف مكاتب الملكية الفكرية لأن بعض المكاتب تسمح بإدراج تصاميم متعددة في طلب واحد، بينما تسمح المكاتب الأخرى بتصميم واحد.

وفي عام 2022، أُودع نحو 1.1 مليون طلب تصميم صناعي حول العالم. وتشير التقديرات إلى أن عدد التصاميم المدرجة في الطلبات المودعة حول العالم يبلغ إلى 1.5 مليون تصميم. ويعني ذلك أن هناك انخفاض بنسبة 2.1% مقارنة بعام 2021، وهذا هو الانخفاض الأول منذ عام 2014.

وظهر أكثر من ثلاثة أرباع (75.7%) النشاط العالمي لإيداع التصاميم الصناعية - على أساس عدد التصاميم - في المكاتب الخمسة الأولى في عام 2022، مع تسلّم مكتب الصين وحده 53.8% من الإجمالي العالمي. واستأثر مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (7.4%) وتركيا (5.7%) بثاني وثالث أكبر حصتين من نشاط الإيداع الإجمالي، على التوالي. وارتفع نشاط الإيداع بشكل حاد في مكتب تركيا مقارنة بعام 2021، مما دفعها إلى مرتبتين أعلى في التصنيف العالمي خلال عام واحد.

## مكتبا إيطاليا وتركيا أبلغا عن نمو برقمين في عام 2022

### 17. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2022

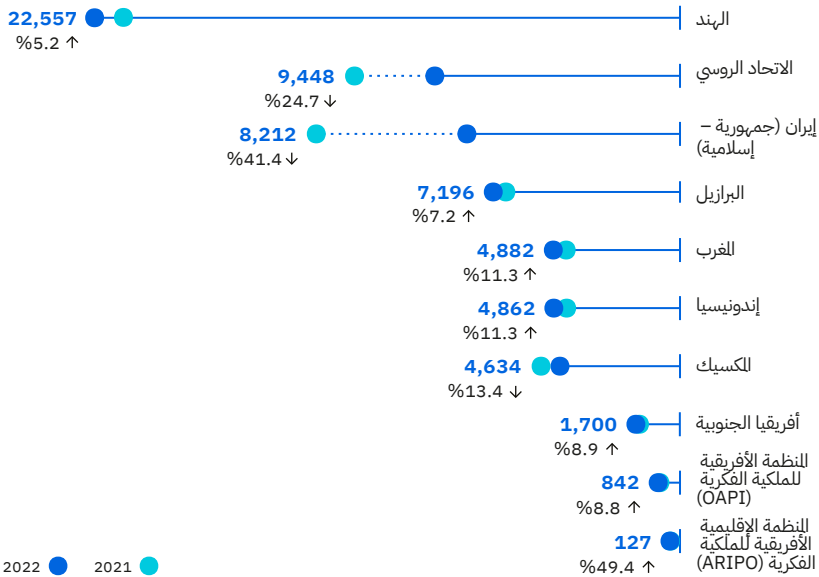


يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالختصر EUIPO. للصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

من بين أفضل 10 مكاتب في عام 2022، سجّلت ثلاثة مكاتب فقط ارتفاعاً في عدد التصاميم، وهي مكاتب تركيا (+27.6%) وإيطاليا (+10.9%) وفرنسا (+1.1%). وعلى العكس من ذلك، شوهدت أكبر الانخفاضات في مكاتب جمهورية كوريا (-11.7%) والمملكة المتحدة (-7.7%) وألمانيا (-7.5%).

## من بين المكاتب المختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، شهد مكتباً إندونيسياً والمغرب نمواً برقمين بالنسبة إلى الإيداعات

### 18. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، 2022



يُشار في النسخة الإنكليزية إلى النظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية بالاختصار ARIPO، وإلى النظمة الأفريقية للملكية الفكرية بالاختصار OAPI.

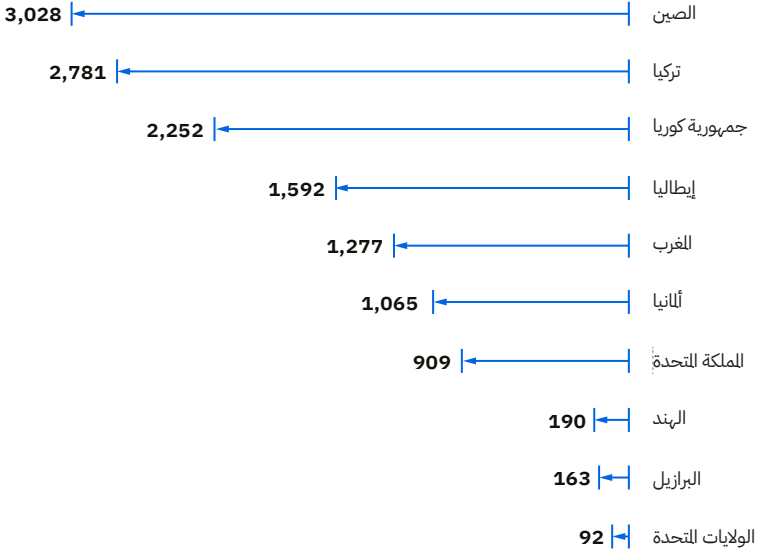
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

من بين المكاتب الواقعة في الاقتصادات المنخفضة والمتوسطة الدخل بخلاف المكاتب العشرة الأولى والمكاتب المختارة، حَقَّقت مكاتب الهند والاتحاد الروسي وجمهورية إيران الإسلامية أكبر نشاط إيداع في عام 2022. وكانت معدلات النمو السنوية في عام 2022 مرتفعة بشكل خاص في النظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية (+49.4%)، ومكاتب إندونيسيا (+11.3%)، والمغرب (+11.3%)، وجنوب أفريقيا (+8.9%)، والنظمة الأفريقية للملكية الفكرية (+8.8%).

ويعرض الشكل البياني أعلاه العدد الإجمالي للتصاميم المدرجة في الطلبات المودعة لدى مكاتب الملكية الفكرية في مجموعة مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل في عام 2022. ولعرفة عدد التصاميم في الطلبات التي تسلمها كل مكتب من مكاتب الملكية الفكرية (إن توفر)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 36.

## الصين حظيت بأكثر عدد التصاميم لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي في 2022

19. عدد التصاميم في طلبات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ المختارة، 2022



عدد التصاميم في طلبات المقيمين لكل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي

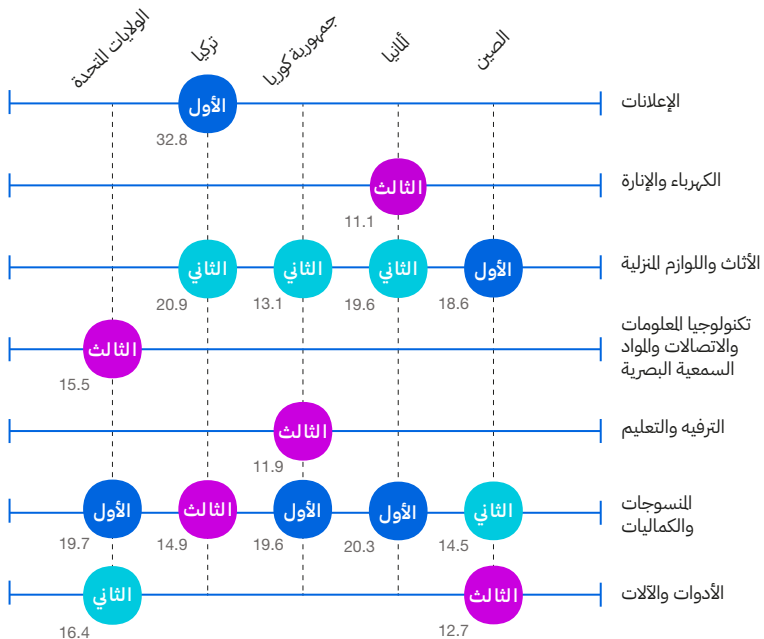
ترد بيانات الناتج المحلي الإجمالي على أساس تعادل القوة الشرائية لعام 2017 محسوبا بالقيمة الثابتة للدولار الأمريكي. وحددت بلدان المنشأ بناءً على قائمة بلدان المنشأ الأولى من حيث عدد طلبات التصاميم وتوافر بيانات إجمالي الناتج المحلي. المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، أغسطس 2023.

يتيح حساب عدد التصاميم لكل وحدة مقدارها 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي مقارنة نشاط إيداع التصاميم الصناعية للمقيمين في البلدان التي تنضم بأنظمة إيداع مختلفة (تصميم واحد مقابل تصاميم متعددة) وباقتصادات ذات أحجام متفاوتة. ووفقاً لهذا المقياس، حققت الصين وتركيا وجمهورية كوريا أداءً قوياً. إذ سجلتا، من بين بلدان

المنشأ العشرة الأولى، أكبر عدد من التصاميم للمقيمين لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2022 وتلتها إيطاليا والمغرب وألمانيا.

## ما القطاعات الصناعية التي استقطبت أكبر عدد من إيداعات التصاميم في بلدان المنشأ الكبيرة المختارة؟

20. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في كل بلد من بلدان المنشأ الأولى المختارة، 2022



تشير الأرقام الواردة باللون الرمادي إلى الحصص بالنسبة المئوية. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

يتيح تجميع أصناف لوكارنو الاثني والثلاثين في 12 قطاعاً صناعياً تحليل مجالات القوة أو التخصص في مختلف البلدان. وفي عام 2022، فإن القطاعات التي حصلت على أكبر حصص من الإجمالي العالي هي: الأثاث واللوازم المنزلية (17.2%)، والنسوجات والكماليات (15.6%)، والأدوات والآلات (12.4%).

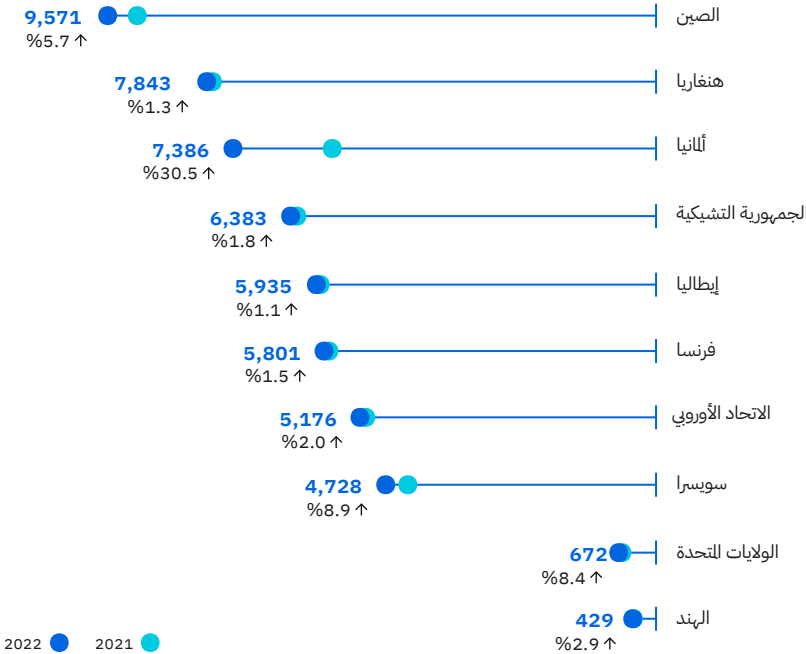
وقد كان قطاع المنسوجات والكماليات من بين القطاعات الثلاثة الأولى من حيث عدد التصاميم في بلدان المنشأ الخمسة الأولى كلها في عام 2022. وكان قطاع الأثاث واللوازم المنزلية من بين القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين في أربعة من بلدان المنشأ الخمسة الأولى باستثناء الولايات المتحدة. كما أن قطاع الأدوات والآلات كان من القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من الصين والولايات المتحدة. واحتل قطاع الإعلانات المرتبة الأولى للمودعين من تركيا، وكان قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمواد السمعية البصرية من القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من الولايات المتحدة، في حين ظهر قطاع الترفيه والتعليم كأحد القطاعات الثلاثة الأولى في جمهورية كوريا، وقطاع الكهرباء والإنارة في ألمانيا.



# المؤشرات الجغرافية

الصين كان لديها أكثر من 9,500 مؤشر جغرافي سار في عام 2022، وتمتع ثلاثة أرباعها بحماية من خلال نظام العلامات التجارية

21. المؤشرات الجغرافية السارية بالنسبة إلى السلطات الوطنية والإقليمية المختارة، 2022



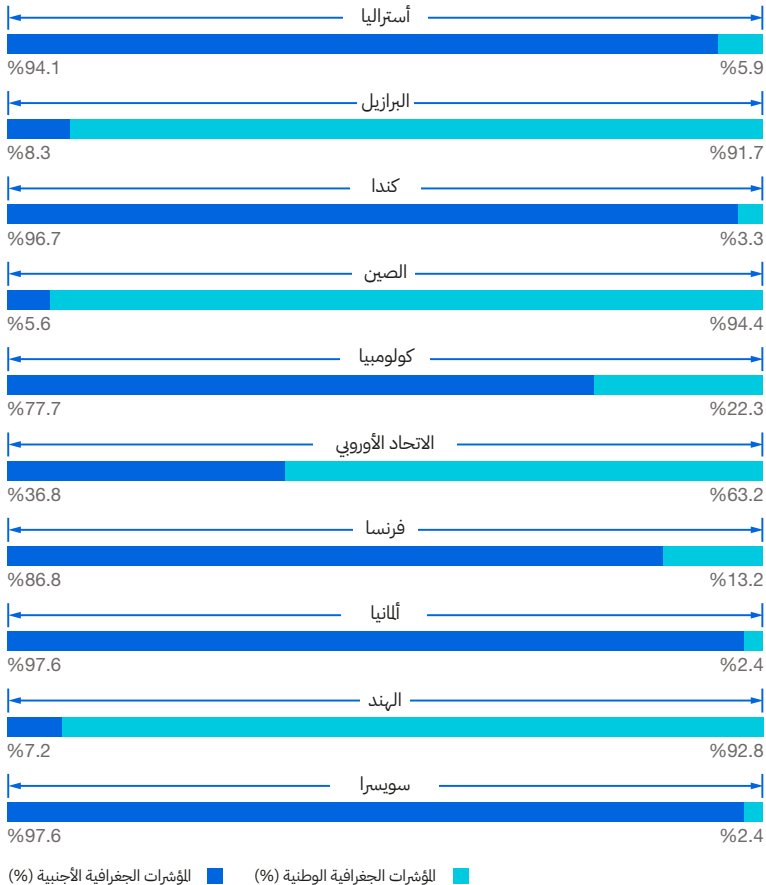
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

كان لدى الصين في عام 2022 (9,571) أكثر المؤشرات الجغرافية السارية داخل أراضيها، تليها هنغاريا (7,843)، وألمانيا (7,386)، والجمهورية التشيكية (6,383). وتُفسر المراتب العالية التي حققتها دول الاتحاد الأوروبي من خلال حقيقة أن هناك

5,176 مؤشراً جغرافياً سارياً من خلال النظام الإقليمي للاتحاد الأوروبي، وهي سارية في كل دولة عضو. وإضافة إلى ذلك، تُعد بعض الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي، مثل الجمهورية التشيكية وهنغاريا، أطراف في نظام لشبونة؛ ولذلك فإن المؤشرات الجغرافية السارية عبر نظام لشبونة (1,039 تسمية منشأ ومؤشراً جغرافياً، باستثناء الطلبات المحلية وتسميات الرفض) مدرجة أيضاً في العدد الإجمالي.

## المؤشرات الجغرافية الوطنية شكّلت الجزء الأكبر من إجمالي المؤشرات الجغرافية السارية في البرازيل والصين والهند

22. توزيع المؤشرات الجغرافية السارية حسب المنشأ على السلطات الوطنية والإقليمية المختارة، 2022

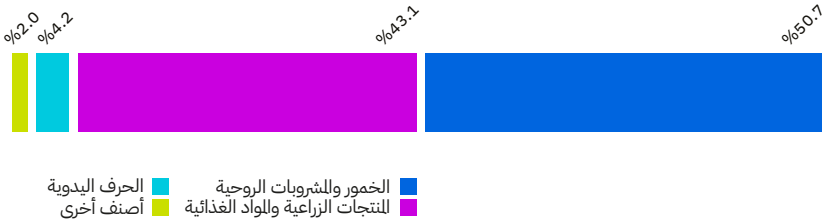


المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

قدّم عدد من السلطات بيانات عن المؤشرات الجغرافية مقسّمة حسب المصدر (أي إما المؤشرات الجغرافية الوطنية أو الأجنبية). وتراوحت حصة المؤشرات الجغرافية الوطنية من 2.4 في سويسرا إلى 94.4% في الصين. وكان أكثر من 90% من المؤشرات الجغرافية السارية في البرازيل (91.7%) والصين (94.4%) والهند (92.8%) مؤشرات جغرافية وطنية، في حين كانت أغلب هذه المؤشرات سارية في كندا (96.7%) وألمانيا (97.6%) وسويسرا (97.6%) مؤشرات جغرافية أجنبية.

## الخمور والمشروبات الروحية شكّلت نصف المؤشرات الجغرافية السارية على مستوى العالم

23. المؤشرات الجغرافية السارية حسب صنف المنتج، 2022



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

شكّلت المؤشرات الجغرافية السارية المتعلقة بالخمور والمشروبات الروحية (50.7%) نصف الإجمالي العالمي لعام 2022، بينما شكّلت المنتجات الزراعية والمواد الغذائية 43.1% والحرف اليدوية 4.2% من الإجمالي. ومن حيث الأرقام المطلقة، كان للبوسنة والهرسك (5,416) أكبر عدد من المؤشرات الجغرافية السارية فيما يخص المنتجات الزراعية والمواد الغذائية. وعندما يتعلّق الأمر بفئة الخمور والمشروبات الروحية، كان لدى الاتحاد الأوروبي (3,267) أكبر عدد من المؤشرات الجغرافية السارية. وكان لكل من سويسرا (425) والهند (232) عدد كبير من المؤشرات الجغرافية السارية بالنسبة إلى الحرف اليدوية في عام 2022.

# معلومات إضافية

## الجدول الإحصائي

الطلبات بحسب المكتب، والمؤشرات الجغرافية السارية بالنسبة للسلطة الوطنية أو الإقليمية، 2022

المؤشرات الجغرافية السارية	الطلبات			البراءات	مكاتب الملكية الفكرية أو سلطة الوطنية والإقليمية أ
	عدد التصاميم الصناعية ج	العلامات التجارية - عدد الأصناف ب	نماذج النفعة		
..	842	12,818	..	549	المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية
..	127	1,185	21	873	المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية
1,051	407	8,595	1	21	ألبانيا
..	1,067	25,905	..	1,118	الجزائر
..	..	3,018	..	8	أندورا
..	46	5,180	..	80	أنغولا
..	..	2,188	..	6	أنتيغوا وبربودا
120	2,230	88,838	200	3,576	الأرجنتين
3,180	383	13,358	84	34	أرمينيا
2,069	7,860	150,711	262	32,284	أستراليا
5,365	370	21,673	344	1,887	النمسا
40	416	15,938	27	213	أذربيجان
..	88	14,272	..	489	البحرين
10	1,296	13,687	..	418	بنغلاديش
..	..	1,282	..	60	باربادوس
..	559	16,618	312	342	بييلروس
5,176	..	..	..	1,207	بلجيكا د
..	..	..	..	32	بليز
..	874	53,023	..	..	مكتب بنيلوكس للملكية الفكرية
..	..	2,193	..	5	بوتان
..	89	8,558	10	226	بوليفيا (دولة - المتعددة القوميات)
4,534	632	10,265	..	51	البوسنة والهرسك
1	92	4,998	4	13	بوتسوانا
109	7,196	404,209	2,276	24,759	البرازيل
..	231	4,015	..	155	بروني دار السلام

المؤشرات الجغرافية السارية	عدد التصاميم الصناعية ج	الطلبات			مكاتب الملكية الفكرية أو سلطة الوطنية والإقليمية أ
		العلامات التجارية - عدد الأصناف ب	نماذج للنفعة	البراءات	
5,991	463	14,035	214	171	بلغاريا
898	..	..	..	..	بوركينافاسو
2	..	857	..	3	كابو فيردي
64	200	11,528	6	162	كمبوديا
850	8,855	153,515	..	38,052	كندا
..	506	60,757	115	3,136	شيلي
9,571	798,112	7,513,504	2,950,653	1,619,268	الصين
56	3,286	64,266	579	20,164	الصين، منطقة هونغ كونغ الإدارية الخاصة
23	268	12,432	20	31	الصين، منطقة ماكاو الإدارية الخاصة
157	925	72,641	182	3,032	كولومبيا
1,064	64	15,872	5	586	كوستاريكا
11	..	..	..	..	كوت ديفوار
5,179	604	7,550	27	130	كرواتيا
..	..	6,541	..	..	كوبا
..	..	2,713	..	..	كوراساو
5,176	221	3,797	..	7	قبرص
6,383	490	20,960	1,095	551	الجمهورية التشيكية
5,176	328	7,965	85	1,227	الدانمرك
..	9	408	..	7	جيبوتي
..	..	369	..	2	دومينيكا
978	26	16,677	11	241	الجمهورية الدومينيكية
145	164	22,076	23	509	إكوادور
..	2,695	54,610	..	1,914	مصر
29	52	12,293	2	149	السلفادور
5,182	76	4,151	43	15	إستونيا
21	66	2,752	233	64	إثيوبيا
..	645	..	..	3,731	المنظمة الأوروبية الآسيوية للبراءات
..	..	..	..	193,610	المكتب الأوروبي للبراءات
5,176	..	..	..	..	الاتحاد الأوروبي
..	109,132	448,807	..	..	مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية
5,176	178	7,867	235	1,447	فنلندا
5,801	31,676	278,400	696	14,746	فرنسا
..	6	2,201	1	88	غامبيا
4,437	518	10,873	36	241	جورجيا
7,386	34,240	233,594	9,469	57,213	ألمانيا
..	827	6,169	17	21	غانا

المؤشرات الجغرافية السارية	عدد التصاميم الصناعية ج	الطلبات		البراءات	مكاتب الملكية الفكرية أو سلطة الوطنية والإقليمية أ
		العلامات التجارية - عدد الأصناف ب	نماذج للنفحة		
5,208	1,026	..	18	1,085	اليونان
..	..	331	..	17	غرينادا
..	56	12,851	5	289	غواتيمالا
..	..	1,103	..	..	غيانا
53	21	7,765	2	194	هندوراس
7,843	235	9,856	208	501	هنغاريا
..	..	10,614	..	39	آيسلندا
429	22,557	500,305	..	77,068	الهند
121	4,862	140,406	4,088	9,967	إندونيسيا
590	8,212	363,922	..	8,681	إيران (جمهورية - الإسلامية)
..	..	2,891	..	..	العراق
5,176	106	7,081	117	89	آيرلندا
931	2,025	24,684	..	10,073	إسرائيل
5,935	29,611	97,882	1,826	9,221	إيطاليا
4	218	..	..	19	جامايكا
..	32,423	344,039	4,513	289,530	اليابان
6	123	7,942	..	350	الأردن
36	192	30,437	..	838	كازاخستان
..	122	13,020	366	417	كينيا
..	308	12,673	..	734	الكويت
..	339	8,203	7	71	قيرغيزستان
8	1	..	9	61	جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية
5,176	129	4,834	..	112	لاتفيا
..	830	10,011	..	..	ليختنشتاين °
5,176	397	5,503	..	77	ليتوانيا
5,176	..	..	..	2,093	لكسمبرغ د
..	360	6,906	..	32	مدغشقر
109	1,656	49,637	168	7,374	ماليزيا
8	..	..	..	..	مالي
5,179	12	1,763	..	16	مالطا
1	27	4,557	..	8	موريشيوس
1,304	4,634	194,552	608	16,605	المكسيك
..	781	9,278	..	4	موناكو
46	1,443	14,617	97	192	منغوليا
..	589	..	..	7	الجبل الأسود
..	4,882	32,520	..	2,913	المغرب
4	110	4,932	14	41	موزامبيق
..	154	3,726	4	32	ناميبيا

المؤشرات الجغرافية السارية	الطلبات				مكاتب الملكية الفكرية أو سلطة الوطنية والإقليمية أ
	عدد التصاميم الصناعية ج	العلامات التجارية - عدد الأصناف ب	نماذج للنفحة	البراءات	
5,176	..	..	..	3,772	هولندا (مملكة) د
24	1,736	56,091	..	7,043	نيوزيلندا
..	..	..	..	1,104	نيجيريا
..	513	9,812	..	24	مقدونيا الشمالية
38	4,116	48,003	..	1,410	النرويج
..	535	15,007	..	530	عمان
6	478	49,923	..	908	باكستان
..	..	717	..	32	بابوا غينيا الجديدة
..	83	24,781	14	371	باراغواي
1,112	391	40,875	447	1,449	بيرو
..	1,341	67,078	1,639	4,765	الفلبين
5,177	1,630	34,613	673	3,323	بولندا
6,174	1,051	34,185	96	745	البرتغال
..	..	10,568	..	..	قطر
..	61,136	324,801	3,084	237,633	جمهورية كوريا
4,602	740	11,146	102	59	جمهورية مولدوفا
5,194	617	26,160	49	843	رومانيا
403	9,448	421,140	8,521	26,924	الاتحاد الروسي
..	93	3,277	7	12	رواندا
..	..	567	..	1	سانت فنسنت وجزر غرينادين
..	59	1,484	..	..	ساموا
..	178	..	..	502	سان مارينو
..	..	1,997	13	12	سان تومي وبرنسيبي
..	1,508	40,287	..	5,837	المملكة العربية السعودية
1,115	890	17,369	77	148	صربيا
..	..	611	..	25	سيشيل
..	..	2,613	..	..	سيراليون
159	3,787	58,631	..	14,653	سنغافورة
6,215	352	11,345	288	203	سلوفاكيا
5,176	373	5,577	..	246	سلوفينيا
..	..	410	..	..	الصومال
..	1,700	39,120	..	13,990	جنوب أفريقيا
5,176	11,113	73,711	2,635	1,318	إسبانيا
8	159	9,465	..	431	سري لانكا
..	..	237	..	..	سورينام
5,176	200	16,361	..	2,180	السويد
4,728	11,525	106,473	..	1,546	سويسرا
..	517	12,214	10	139	الجمهورية العربية السورية



المؤشرات الجغرافية السارية	عدد التصاميم الصناعية ج	الطلبات		البراءات	مكاتب الملكية الفكرية أو سلطة الوطنية والإقليمية أ
		العلامات التجارية - عدد الأصناف	نماذج للنفحة		
..	184	..	158	3	طاجيكستان
195	5,259	64,182	3,441	8,607	تايلند
..	4	448	..	..	تونغا
1	12	6,604	..	149	ترينيداد وتوباغو
..	1,321	11,093	..	366	تونس
1,303	84,111	485,779	5,558	9,119	تركيا
..	..	4,971	..	62	تركمانستان
..	..	171	..	9	توفالو
..	58	3,860	19	11	أوغندا
3,124	3,825	43,135	2,378	2,760	أوكرانيا
..	902	40,344	9	2,848	الإمارات العربية المتحدة
4,155	69,004	353,940	..	19,485	المملكة المتحدة
..	..	4,746	..	62	جمهورية تنزانيا المتحدة
672	56,217	767,375	..	594,340	الولايات المتحدة الأمريكية
..	..	10,905	..	..	أوروغواي
..	255	20,816	453	674	أوزبكستان
..	6	54	..	..	فانواتو
9	33	12,143	84	230	فيتزولا (جمهورية - البوليفارية)
2,055	3,923	115,896	601	8,707	فييت نام
..	79	4,960	..	15	اليمن
..	42	5,151	..	19	زامبيا
..	17	3,913	..	41	زيمبابوي
58,400	1,482,600	15,543,300	3,010,510	3,457,400	الجموع العاللي (تقديرات عام 2022)

(أ) لا تستضيف بعض البلدان/الأقاليم/المنظمات غير الحكومية المذكورة مكتباً للملكية الفكرية. وفضلاً عن ذلك، لا تتلقى بعض المكاتب طلبات تسجيل بعض أنواع حقوق الملكية الفكرية. ولا ترد سوى المكاتب/السلطات التي أودع لديها طلب واحد على الأقل أو مؤشر جغرافي واحد ساري.

(ب) عدد الأصناف في الطلب هو مجموع الأصناف المحددة في الطلبات التي تسلمها مكتب الملكية الفكرية مباشرةً زائد الأصناف المحددة في التعيينات التي تسلمها مكتب ما عن طريق نظام مدريد إن وُجدت.

(ج) عدد التصاميم في الطلب هو مجموع التصاميم للدرجة في الطلبات التي تسلمها مكتب الملكية الفكرية مباشرةً زائد التصاميم للدرجة في التعيينات التي تسلمها مكتب ما عن طريق نظام لاهاي إن وُجدت.

(د) لا يستضيف هذا البلد مكتباً وطنياً للعلامات التجارية أو التصاميم الصناعية. وتودع كل طلبات حماية العلامات التجارية والتصاميم لدى مكتب بنيلوكس للملكية الفكرية (BOIP) أو مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (EUIPO).

(هـ) يعمل المعهد الفيدرالي السويسري للملكية الفكرية بصفة مكتب لتسليم طلبات البراءات.

(و) لا يُعتبر الإجمالي العاللي مجموع جميع المؤشرات الجغرافية السارية لدى السلطات الوطنية والإقليمية العروضة. ومن شأن هذا المجموع أن يشمل العدد الزدوج للمؤشرات الجغرافية السارية من خلال النظام الإقليمي للاتحاد الأوروبي ونظام لشبونة الذي تديره الويبو.

(..) يشير هذا الرمز إلى قيمة صفرية أو عدم توفر البيانات أو عدم قابلية التطبيق.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2023.

### مركز البيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية

مركز الويبو للبيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية هو خدمة شبكية مجانية تتيح الاطلاع على إحصائيات الويبو عن البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية واستخدام أنظمة معاهدة البراءات ومدريد ولاهاي. ويمكن للمستخدمين الاختيار من بين مجموعة واسعة من المؤشرات لعرض بياناتها وتنزيلها. وهذه الأداة موجهة إلى مهني الملكية الفكرية والباحثين وواضعي السياسات، ويمكن الوصول إليها عبر الصفحة الشبكية لإحصاءات الملكية الفكرية: [www.wipo.int/ipstats/ar](http://www.wipo.int/ipstats/ar).

وصفحات مركز البيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية متاحة أيضاً باللغات العربية والصينية والفرنسية والروسية والإسبانية.

### المرتسمات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية

يمكن زيارة صفحات الويبو الشبكية بشأن المرسومات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية للاطلاع على المزيد من الإحصاءات ومجموعة منشورات أطول عهداً عن بيانات البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية. وعلى غرار مركز الويبو للبيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية، يمكن الوصول إلى هذه الخدمة عبر الصفحة الشبكية التالية لإحصاءات الملكية الفكرية: [www.wipo.int/ipstats/ar](http://www.wipo.int/ipstats/ar).

وصفحات المرسومات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية متاحة أيضاً باللغات العربية والصينية والفرنسية والروسية والإسبانية.

## البراءة

هي مجموعة استثنائية من الحقوق يكفلها القانون لمودعي اختراعات تتسم بالجدة وعدم البدهاء والقابلية للتطبيق التجاري. وتكون البراءة سارية لفترة زمنية محدودة (20 سنة عادةً) يمكن خلالها لأصحاب البراءة استغلال اختراعاتهم تجارياً على أساس استثنائي. وفي المقابل، يُلزم المودعون بالكشف عن اختراعاتهم للجمهور بطريقة تمكّن الغير من أهل المهنة من نسخ الاختراع. وإن نظام البراءات مصمم لتشجيع الابتكار عن طريق منح المبتكرين حقوقاً قانونية استثنائية ومحددة المدة، بما يمكنهم من تحصيل العوائد المتأتية من نشاطهم الابتكاري.

## التصميم الصناعي

يطبّق التصميم الصناعي على طائفة واسعة من المنتجات الصناعية والحرفية. ويشير إلى الجوانب الزخرفية أو الجمالية في سلعة مفيدة، بما في ذلك تشكيلة الخطوط أو الألوان أو الأشكال للجسم التي تعطي المنتج الصناعي أو الحرفي مظهراً محدداً. وتكون لصاحب التصميم الصناعي المسجّل حقوق استثنائية لمنع الغير من نسخ أو تقليد التصميم الصناعي دون إذن. وتكون تسجيلات التصميمات الصناعية سارية لفترة زمنية محدودة. وعادةً، تبلغ مدة الحماية في معظم البلدان 15 سنة. ومع ذلك، توجد اختلافات بين التشريعات ولا سيما في الصين (التي تنص على 10 سنوات من تاريخ تقديم الطلب).

## السيان

هو مفهوم يشير إلى حقوق الملكية الفكرية الصالحة حالياً أو الفاعلة في حالة العلامات التجارية. ويجب الحفاظ على حماية الملكية الفكرية كي تظل الحقوق سارية.

## عدد الأصناف

هو عدد الأصناف المحددة في طلب أو تسجيل علامة تجارية. وفي النظام الدولي للعلامات التجارية وبعض المكاتب الوطنية والإقليمية، يمكن للمودع أن يودع طلب علامة تجارية يحدد صنفاً أو أكثر من الأصناف الخمسة والأربعين للسلع والخدمات المدرجة في تصنيف نيس. وتستخدم المكاتب إما نظام إيداع متعدد الأصناف أو أحادي الصنف. فعلى سبيل المثال، تعتمد مكاتب اليابان وجمهورية كوريا والولايات المتحدة الأمريكية فضلاً عن العديد من المكاتب الأوروبية للملكية الفكرية أنظمة إيداع متعددة الأصناف. في حين تعتمد مكاتب البرازيل والمكسيك وجنوب أفريقيا نظام إيداع أحادي الصنف، أي أنها تقتضي إيداع طلب

منفصل لكل صنف تُلمس له حماية العلامة التجارية. ومن المفيد المقارنة بين عدد الأصناف المحددة في الطلبات والتسجيلات من أجل استعراض الاختلافات بين أرقام الطلبات والتسجيلات على مستوى المكاتب.

### عدد التصاميم

هو عدد التصاميم الواردة في طلب أو تسجيل تصميم صناعي. وبناء على نظام لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم الصناعية، يمكن للمودع الحصول على الحماية لمئة تصميم صناعي كحد أقصى فيما يخص منتجات تدرج في صنف واحد أو الصنف نفسه عن طريق إيداع طلب واحد. وتجزئ بعض المكاتب الوطنية أو الإقليمية للملكية الفكرية أن تحتوي الطلبات على أكثر من تصميم للمنتج نفسه أو في إطار الصنف نفسه، في حين لا تجيز مكاتب أخرى أن يحتوي الطلب الواحد إلا على تصميم واحد. ومن المفيد المقارنة بين عدد التصاميم الواردة في الطلبات والتسجيلات من أجل استعراض الاختلافات بين أرقام الطلبات والتسجيلات على مستوى المكاتب.

### العلامة التجارية

هي إشارة تُستخدم لتمييز سلع أو خدمات شركة ما عن سلع أو خدمات سائر الشركات. ويمكن للعلامة التجارية أن تتكون من كلمات ومجموعات من الكلمات (مثل الأسماء أو الشعارات المكتوبة) أو الشعارات للصورة أو الأشكال والصور أو الحروف أو الأرقام أو الأصوات أو في حالات نادرة من روائح أو صور متحركة أو مزيج منها. ويخضع تسجيل العلامات التجارية لتشريعات وإجراءات مكاتب الملكية الفكرية الوطنية والإقليمية والويبو. وتقتصر حقوق العلامات التجارية على الاختصاص القضائي لمكتب الملكية الفكرية الذي يسجل العلامة التجارية. ويمكن تسجيل العلامات التجارية بإيداع طلب لدى المكتب أو المكاتب الوطنية أو الإقليمية المعنية، أو بإيداع طلب دولي عن طريق نظام مدريد.

### المقيم

للأغراض الإحصائية، يشير طلب المقيم إلى طلب مودع لدى مكتب الملكية الفكرية القائم في الدولة أو الإقليم الذي يقع فيه محل إقامة المودع المذكور أولاً في الطلب، أو لدى مكتب الملكية الفكرية الذي يعمل نيابة عن تلك الدولة أو ذلك الإقليم. على سبيل المثال، يُعدّ كل طلب يودعه مقيم في اليابان لدى مكتب اليابان للبراءات طلب مقيم من منظور مكتب اليابان للبراءات. ويُشار أحياناً إلى طلبات المقيمين بعبارة «الطلبات المحلية». وإن منح/تسجيل المقيم هو حق من حقوق الملكية الفكرية يُصدر على أساس طلب مقيم.

## الملكية الفكرية

هو مفهوم يشير إلى إبداعات العقل أي الاختراعات والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والأسماء والصور والتصاميم المستخدمة في التجارة. وتنقسم الملكية الفكرية إلى فئتين: أولهما الملكية الصناعية - وهي تشمل البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية للمصدر - وثانيهما حق المؤلف ويشمل المصنفات الأدبية والفنية (مثل الروايات والقصائد والمسرحيات والأفلام) والمصنفات الموسيقية والمصنفات الفنية (مثل الرسومات واللوحات والصور والمنحوتات) والتصاميم المعمارية. وتشمل الحقوق المتعلقة بحق المؤلف الحقوق الخاصة بأداء الفنانين على أوجه أدائهم، وحقوق منتجي التسجيلات الصوتية على تسجيلاتهم، وحقوق هيئات البث على برامجها الإذاعية والتلفزيونية.

### المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)

هي إحدى وكالات الأمم المتحدة المتخصصة التي تعمل على تعزيز الابتكار والإبداع من أجل التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية لكل البلدان، من خلال نظام ملكية فكرية دولي فعال ومتوازن. وقد أنشئت الويبو في عام 1967 ومهمتها النهوض بحماية الملكية الفكرية حول العالم عن طريق التعاون بين الدول والتعاقد مع المنظمات الدولية الأخرى.

### المؤشر الجغرافي

المؤشر الجغرافي هو علامة تحدد منشأ سلع ما في منطقة جغرافية معينة وتتمتع بجودة معينة أو سمعة أو خاصية أخرى تُعزى أساساً إلى ذلك المنشأ الجغرافي. وتتمثل الوظيفة الرئيسية للمؤشر الجغرافي في تحديد السلع أثناء الإبلاغ عن الصلة بين جودة أو خاصية أو سمعة سلع ما ومنطقة منشئها.

### نموذج المنفعة

هو شكل خاص من حقوق البراءات تمنحه دولة أو إقليم لمخترع ما أو للتنازل له عن الحقوق، لفترة زمنية ثابتة. وتختلف شروط وأحكام منح نموذج المنفعة اختلافاً طفيفاً عن تلك المفروضة على منح البراءات العادية (بما في ذلك فترة حماية أقصر وشروط أقل صرامة لأهلية الحماية بموجب براءة). ويمكن لمصطلح «نموذج المنفعة» أن يصف ما يُعرف في بعض البلدان باسم «البراءات الصغيرة» أو «البراءات القصيرة الأجل» أو «براءات الابتكار».

يقدم المنشور «حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية 2023» لمحة عامة عن النشاط السنوي في خمسة أنواع من الملكية الصناعية هي: البراءات، ونماذج المنفعة، والعلامات التجارية، والتصاميم الصناعية، والمؤشرات الجغرافية.

ويستند هذا الموجز المفيد إلى المنشور الأوسع «المؤشرات العالمية للملكية الفكرية 2023»، ويشرح الاتجاهات والنقاط الرئيسية، ويوضحها من خلال رسوم بيانية بسيطة للبيانات.