

Резюме Ежегодный обзор Мадридской системы, 2023 год





Резюме
**Ежегодный обзор
Мадридской системы,
2023 год**
Международная
регистрация знаков

В настоящем резюме содержится информация о важнейших тенденциях в использовании Мадридской системы, административные функции для которой выполняет ВОИС.

Более полная статистическая информация приводится в документе «*Madrid Yearly Review 2023*» («Ежегодный обзор Мадридской системы, 2023 год»), доступном на вебсайте www.wipo.int/ipstats на английском языке.

Основные показатели за 2022 год

69 000 (-6,1%)

Число международных заявок, поданных в рамках Мадридской системы¹

485 475 (-6,5%)

Число указаний, содержащихся в международных заявках

68 589 (+0,5%)

Число международных регистраций, существующих в рамках Мадридской системы

59 125 (-4%)

Число последующих указаний в международных регистрациях

36 168 (+5,2%)

Число продлений международных регистраций

855 749 (+3,9%)

Число действующих международных регистраций

6 940 319 (+1,8%)

Число указаний в действующих международных регистрациях

113 (+3 участников)

Число Договаривающихся сторон (участников Мадридской системы)

129 (+3 стран)

Число стран — участниц системы

¹ Поскольку передача заявки из ведомств стран происхождения в Международное бюро (МБ) ВОИС занимает определенное время, общее число заявок, поданных в рамках Мадридской системы, является оценочным показателем.

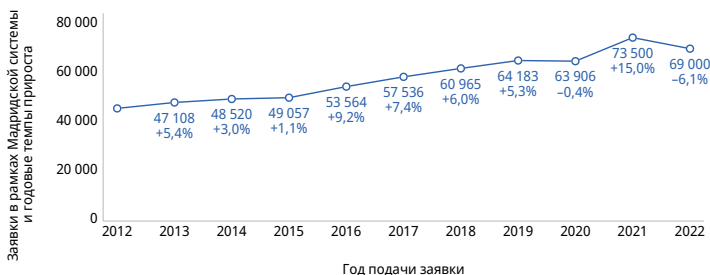
Статистические данные по международным заявкам, поданным в рамках Мадридской системы

Масштабы использования системы Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) для международной регистрации знаков в целях охраны брендов сократились на 6,1%, что является самым значительным падением за период с 2009 года. В общей сложности в 2022 году было подано около 69 000 заявок.

По имеющимся оценкам, через Мадридскую систему ВОИС для международной регистрации товарных знаков было подано 69 000 заявок на международную регистрацию товарных знаков (рисунок 1), т.е. на 6,1% меньше, чем в 2021 году. Экономические потрясения, вызванные пандемией COVID-19 в 2021 году, побудили компании вводить в коммерческий оборот новые товары и услуги, что способствовало чрезвычайно активному расширению международной охраны товарных знаков. Хотя общее число заявок, поданных в рамках Мадридской системы ВОИС для международной регистрации товарных знаков в 2022 году, было ниже, чем в 2021 году, данный показатель был все же на 8% выше, чем в 2020 году.

После исключительно высокого роста на 15% в 2021 году, использование Мадридской системы в 2022 году сократилось на 6,1%. В 2022 году в рамках Мадридской системы было подано около 69 000 заявок.

1. Динамика подачи международных заявок, 2012–2022 годы



Примечание: данные за 2022 год являются оценочными данными ВОИС.

Источник: База статистических данных ВОИС, март 2023 года.

С присоединением в 2022 году трех стран – Белиза, Кабо-Верде и Чили – Мадридская система, насчитывая 113 участников, охватила 129 стран

В 2022 году к Мадридской системе присоединились Белиз, Кабо-Верде и Чили, в результате чего по состоянию на 31 декабря 2022 года система насчитывала в общей сложности 113 участников с дальнейшим ее расширением в Азии и регионе Латинской Америки и Карибского бассейна (ЛАК). С присоединением этих трех новых участников в 2022 году Мадридская система позволяет владельцам товарных знаков пользоваться охраной товаров и услуг под своими брендами на территории 129 стран. В общей сложности участники Мадридской системы представляют 67% всех стран мира, и на них приходится примерно 82% всего населения планеты и порядка 88% мирового ВВП с потенциалом дальнейшего увеличения по мере расширения числа участников.²

Где в мире было больше всего пользователей Мадридской системы в 2022 году?

Больше всего заявок на международную регистрацию товарных знаков подали заявители из США (12 495), затем следовали заявители из Германии (7695), Китая (4991), Франции (4403) и Соединенного Королевства (4227) (рисунок 2). В первой десятке стран происхождения увеличение в 2022 году по сравнению с 2021 годом было отмечено только в Турции (+5,2%). Напротив, в Германии (-12,5%) и Италии (-13,9%) наблюдалось самое резкое снижение. Несмотря на произошедшее в 2022 году снижение по сравнению с предыдущим годом в ведущих странах происхождения – Франции (-10%), Соединенном Королевстве (-0,9%) и США (-5,9%), все равно заявок, поданных этими тремя странами в 2022 году, было больше, чем в 2020 году соответственно на 17,7%, 12,9% и 24,8%.

2 Полные данные Всемирного банка о валовом внутреннем продукте (ВВП) и численности населения имеются только до 2021 года.

Несмотря на отмеченное снижение по сравнению с предыдущим годом, наиболее высокую активность в 2022 году проявляли заявители из США, Германии и Китая.

2. Число международных заявок, поданных в первой десятке стран происхождения, 2022 год



Примечание: данные за 2022 год являются оценочными данными ВОИС.

Источник: База статистических данных ВОИС, март 2023 года.

В общей сложности на первую десятку стран происхождения в 2022 году приходилось 70% заявок, поданных в рамках Мадридской системы, и эта доля остается более-менее постоянной на протяжении последнего десятилетия. По сравнению с 2021 годом состав и рейтинг первой десятки стран происхождения в 2022 году практически не изменились. Разница лишь в том, что в 2022 году Турция, опередив Австралию, вышла на девятое место среди стран происхождения заявок в рамках Мадридской системы.

В 2022 году большинство заявок в рамках Мадридской системы (52,9%) по-прежнему подавали заявители, базирующиеся в европейских странах — членах Мадридской системы. Однако этот показатель на 16 процентных пунктов ниже их совокупной доли десятилетием ранее, в 2012 году. В то время как в 2022 году более половины всех заявок в рамках Мадридской системы по-прежнему подавалось в Европе, более пятой части (22,5%) поступило из Азии. Этот долевой показатель почти на семь процентных пунктов выше, чем в 2012 году (16%). С учетом недавнего присоединения к Мадридской системе Канады почти пятая часть (19,5%) заявок в 2022 году поступила от заявителей из Северной Америки, по сравнению с 12,2% в 2012 году, когда США были единственным членом Мадридской системы в этом географическом регионе (рисунок 3).

Отчасти благодаря недавнему присоединению Канады к Мадридской системе, на долю заявителей из Северной Америки в 2022 году пришлось 19,5% всех заявок в рамках Мадридской системы, что является самым большим процентным увеличением среди всех географических регионов за последнее десятилетие.

3. Распределение международных заявок по регионам в 2012 и 2022 году



Примечание: ЛАК – регион Латинской Америки и Карибского бассейна.

Источник: База статистических данных ВОИС, март 2023 года.

И на этот раз в 2022 году заявители из США не только подали больше всего заявок в рамках Мадридской системы, но и, стремясь расширить географические рамки охраны своих знаков, оставались на первом месте по числу указаний в этих заявках (87 110). Это в полтора раза превышает количество указаний в заявках из Китая (58 891), занявшего второе место. На третьем месте по числу указаний в заявках, поданных в рамках Мадридской системы, в 2022 году были заявители из Германии (45 172), за ними следовали заявители из Соединенного Королевства (28 972) и Франции (28 095).

В первой десятке стран происхождения указаний в восьми было отмечено снижение в годовом исчислении, причем наиболее сильным оно было в Германии (-14,8%) и Соединенном Королевстве (-11,8%). Напротив, в двух остальных ведущих странах происхождения наблюдался двузначный рост, причем самым высоким он был в Республике Корея (+25,4%) и Турции (+25,6%).

Большее число указаний в случае Китая относительно числа заявок, поданных в рамках Мадридской системы, можно объяснить тем, что заявители, базирующиеся в Китае, указывали в каждой заявке,

поданной в 2022 году, в среднем порядка 12 участников Мадридской системы. Это самый высокий средний показатель в первой десятке стран происхождения, существенно превышающий среднее число указаний, включаемых заявителями из Германии (6). В среднем, в заявках, подаваемых в рамках Мадридской системы всеми странами происхождения, заявители включали семь указаний, и этот показатель почти не меняется более десяти лет.

Второй год подряд лидером среди заявителей оставалась французская компания L'Oréal, подавшая в 2022 году в рамках Мадридской системы 170 заявок

Французская компания L'Oréal подала в 2022 году в рамках Мадридской системы 170 заявок – больше какого-либо другого заявителя в указанном году. Компания Glaxo Group из Соединенного Королевства (136 заявок) переместилась с третьего места на второе, далее следовали швейцарская компания Novartis AG (131), болгарская компания Euro Games Technology (120) и Hyundai Motor Company (108) из Республики Корея. Последняя подала в 2022 году на 75 заявок больше, чем в 2021 году, переместившись в рейтинге наиболее активных заявителей с 48-й позиции на пятую. Компания Marlebear Inc. (82 заявки) из США, оказывающая услуги по онлайн-доставке и самовывозу продуктов питания, также продемонстрировала значительный рост (+77 заявок), заняв среди заявителей восьмое место.

В числе 30 компаний, подавших больше всего заявок в рамках Мадридской системы, было десять фармацевтических компаний, три компании по производству автомобильной косметики и предметов личной гигиены и по две компании соответственно в секторах розничной торговли, технологии и бытовой электроники. Остальные 10 компаний из топ-30 работали в широком диапазоне отраслей, включая, например, химическую промышленность, производство товаров широкого потребления, кондитерскую промышленность и выпуск продуктов питания и напитков. В 2022 году девятнадцать из 30 ведущих по числу заявок компаний базировались в Европе. Еще семь – в Азии и четыре – в Северной Америке. Если расширить охват и включить в него примерно 100 ведущих заявителей в рамках Мадридской системы, то, как показывают эти данные, 52% заявителей находились в Европе, 24% — в Азии, 23% — в Северной Америке и 1% в Океании, при этом заявителей из региона ЛАК и Африки в числе ведущих не было. В совокупности на долю этих ведущих

заявителей приходилось приблизительно 4100 заявок. Однако это чуть менее 6% от общего числа заявок, поданных в рамках Мадридской системы в 2022 году (причем в 2021 и 2020 годах данный показатель был примерно на том же уровне), что показывает, насколько широко используется Мадридская система самыми разными заявителями.

Чтобы оказаться в числе примерно 100 ведущих заявителей, компании, расположенные в 25 странах, включая Австралию, Индию, Ирландию, Канаду, Объединенные Арабские Эмираты, Российскую Федерацию, Словению, Турцию и Японию, подали в 2022 году не менее 20 заявок в рамках Мадридской системы. Впервые наиболее представленными в группе ведущих заявителей оказались компании из США (21), опередив заявителей из Германии (17), далее следовали Швейцария и Япония (в каждой по 10 компаний), Франция (6), Республика Корея (5) и Китай (4).

Какие товары и услуги наиболее активно охранялись при помощи товарных знаков?

Статистика Ниццкой классификации позволяет ранжировать категории товаров и услуг, к которым чаще всего относятся международные заявки на регистрацию товарных знаков в рамках Мадридской системы. На протяжении последние 15 лет заявители в рамках Мадридской системы указывали в каждой заявке в среднем два-три класса товаров и услуг по Ниццкой классификации. Как и число заявок в рамках Мадридской системы, общее число классов товаров, указанных в заявках, в 2022 году снизилось, хотя и в меньшей степени – на 2,9%.

Начиная с 1985 года из 45 классов Ниццкой классификации чаще всего в заявках фигурирует класс 9, в который входят компьютерная техника и программное обеспечение, а также иные виды электрического оборудования и электронной аппаратуры для научного применения. В 2022 году только на этот класс приходилось чуть более десятой части (11,4%) указаний всех классов в поданных заявках, что чуть превышает уровень 2021 года (10,7%). К числу других наиболее часто указываемых классов относились класс 35 (8,9% указаний всех классов), в который входят такие услуги, как офисные услуги, реклама и управление бизнесом; класс 42 (8,6%), к которому относятся, например, услуги инженеров, работающих в области науки, техники и промышленности, а также специалистов

в компьютерной области; класс 41 (5,6%), охватывающий главным образом услуги в области образования, подготовки кадров, досуга, спорта и культуры; класс 5 (4,2%), охватывающий фармацевтические и другие препараты для медицинских целей; и класс 25 (3,8%), куда относятся одежда и швейные изделия. Три из пяти наиболее часто указываемых классов относятся к сфере услуг. Несмотря на общее снижение числа заявок, поданных в рамках Мадридской системы в 2022 году, по 11 из 45 классов Ниццкой классификации был отмечен рост. Наибольший рост за год – на 10,2% был зафиксирован по классу 40, который охватывает услуги, связанные с обработкой материалов, и был в рейтинге 2022 года на 25-й позиции, затем следовал занимающий восьмое место класс 36, который охватывает услуги, связанные со страхованием, финансами и недвижимостью (+10,1%). Напротив, в 19 из остальных 34 классов Ниццкой классификации, в которых наблюдалось снижение по итогам года, оно составило около 10% или более. Примечательно, что в двух классах, тесно связанных с типом продукции, брендинг которой часто осуществлялся в период сразу после начала пандемии COVID-19 – классе товаров 5 (-12,3%) и классе товаров 10 (-15,3%), который включает хирургические и медицинские инструменты, – произошло значительное снижение их указаний в заявках в 2022 году.

Доля классов, относящихся к сфере услуг, во всех заявках, поданных в рамках Мадридской системы, достигла рекордного уровня, составив почти 39% от всех классов, указанных в заявках

Первые 34 из 45 классов Ниццкой классификации охватывают товары, остальные 11 классов – услуги. С 2018 года из года в год более трети всех классов, указанных в заявках, поданных в рамках Мадридской системы, относились к сфере услуг. В 2022 году эта доля достигла рекордного уровня 38,8%. Это примерно на 5% превышает совокупную долю таких классов десятилетием ранее, в 2012 году (30,6%), что связано с общим ростом сферы услуг в мире. Однако в разных странах происхождения доля классов товаров и услуг различается. Так, например, среди отдельных стран происхождения самая высокая доля относящихся к услугам классов в заявках, поданных в 2022 году в рамках Мадридской системы, наблюдалась в Румынии (51,5%), Норвегии (45,8%), Мексике (44%), Колумбии (43,8%) и США (43,5%), примерно составив не менее 44% всех указанных классов. В заявках других стран с развитым сектором

услуг, таких как Австралия, Канада, Португалия, Соединенное Королевство и Швейцария, отмечались аналогичные высокие долевые показатели классов, связанных с услугами. В противоположность этому, в Китае (21,2%), Марокко (23,1%) и Малайзии (28,5%) доля классов услуг была ниже 30%.

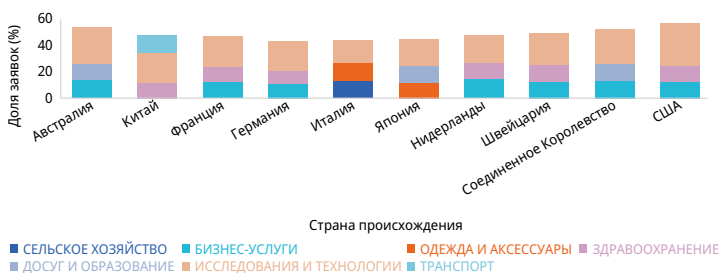
Наиболее крупным сегментом охраны товарных знаков через Мадридскую систему остается научно-технический сектор, на долю которого приходится около 24% всех классов

Для целей статистической отчетности 45 классов Ниццкой классификации объединены в 10 отраслевых секторов. В 2022 году из всех классов Ниццкой классификации, указанных в заявках, поданных в рамках Мадридской системы, самой высокой (23,9%) оставалась доля научных исследований и информационно-коммуникационных технологий (сокращенно – «наука и техника»), включающих, в частности, наиболее часто указываемые классы 9 и 42 Ниццкой классификации. Затем следовали с практически одинаковыми показателями услуги для бизнеса (11,8% от всех поданных заявок) и фармацевтические препараты, медицинские и косметические товары (сокращенно – «товары для здоровья») (11,7%) и затем досуг и образование (10,5%), вышедшие на четвертое место, опередив одежду и аксессуары (9,8%). Сельское хозяйство (9,3%) осталось на шестом месте. Как и в прошлые годы, четыремя секторами, где доля от общего числа заявок была ниже всего, стали химическая промышленность (3,3%), строительство (7,1%), бытовые приборы (6,4%) и транспорт (6,2%).

Разные страны происхождения различаются по составу перечня трех самых популярных секторов, фигурирующих в заявках, подаваемых в рамках Мадридской системы. Наука и техника возглавляли рейтинг секторов во всех странах первой десятки стран происхождения (рисунок 4). Услуги для бизнеса входили в первую тройку секторов в семи ведущих странах происхождения, сектор здравоохранения – в шести. Досуг и образование являлись третьим по значимости сектором для заявителей из Австралии, Японии и Соединенного Королевства. Одежда и аксессуары занимали второе или третье место в рейтинге секторов в Италии и Японии. Италия была единственной страной, где сельское хозяйство входило в первую тройку секторов, а транспорт входил в нее только в Китае.

В разрезе поданных в рамках Мадридской системы заявок наука и техника возглавляли рейтинг секторов во всех странах первой десятки стран происхождения. Одежда и аксессуары входили в первую тройку секторов по значимости для заявителей из Италии и Японии.

4. Международные заявки в разбивке по трем ведущим секторам в 10 ведущих странах происхождения заявок, 2022 год



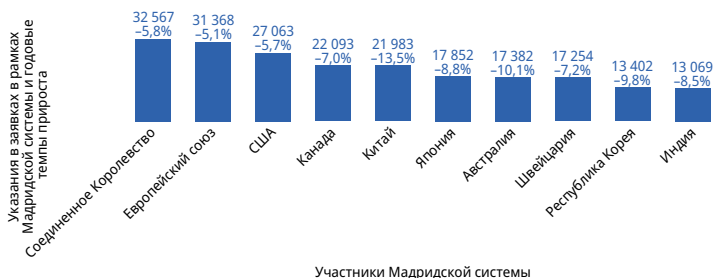
Источник: База статистических данных ВОИС, март 2023 года.

Где за границей заявители в рамках Мадридской системы стремятся обеспечить охрану своих товарных знаков?

В 2022 году второй год подряд на первое место по числу указаний в заявках в рамках Мадридской системы вышло Соединенное Королевство (32 567), опередив Европейский союз (ЕС) (31 368). Из за Брексита владельцы товарных знаков по истечении переходного периода, закончившегося 31 декабря 2020 года, более не имели возможности испрашивать охрану своих знаков в Соединенном Королевстве через Ведомство интеллектуальной собственности Европейского союза (ВИСЕС). Теперь, используя Мадридскую систему, владельцы должны отдельно указать Соединенное Королевство, если они хотят охранять свои знаки в юрисдикции этого участника Мадридской системы. За Соединенным Королевством и ЕС в первой пятерке стран по числу указаний в заявках иностранных владельцев товарных знаков следовали США (27 063) и Канада (22 093), которая вышла на четвертое место, оставив на пятом Китай (21 983) (рисунок 5).

В 2022 году второй год подряд на первое место по числу указаний в заявках в рамках Мадридской системы вышло Соединенное Королевство. Из за Брексита владельцы товарных знаков более не имеют возможности испрашивать охрану своих знаков в Соединенном Королевстве через ВИСЕС. ЕС, США, Канада и Китай также фигурировали в большом числе указаний.

5. Десять стран — участниц Мадридской системы, чаще всего указываемых в международных заявках: число указаний в 2021 году



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2023 года.

В совокупности, на долю 20 участников Мадридской системы, которых указывают в заявках чаще всего, в 2022 году приходилось около 65% всех указаний в заявках, поданных в рамках Мадридской системы. С учетом Китая девять из 20 участников Мадридской системы, которых указывают в заявках чаще всего, относятся к категории стран со средним уровнем дохода; в их числе, в частности, Бразилия (11 340), Индия (13 069), Мексика (12 400), Российская Федерация (11 504) и Турция (9 463). Снижение числа указаний по сравнению с 2021 годом наблюдалось во всех странах, занимающих первые двадцать мест по международной регистрации товарных знаков через Мадридскую систему, при этом наиболее резким оно было в случае Российской Федерации (-32%), Китая (-13,5%), Новой Зеландии (-11,4%), Австралии (-10,1%), Республики Корея (-9,8%) и Японии (-8,8%). В группе ведущих по числу указаний участников наименьшим снижением в годовом исчислении было в Мексике (-4%).

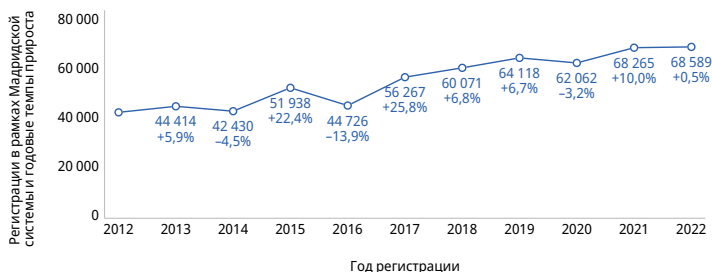
Статистика международных регистраций, продлений и действующих регистраций, в рамках Мадридской системы

В 2022 году владельцы товарных знаков всех стран мира получили 68 589 международных регистраций в рамках Мадридской системы, что незначительно – на 0,5% – превышает уровень 2021 года

В 2022 году ВОИС оформила в рамках Мадридской системы 68 589 регистраций против примерно 41 950 в 2012 году. Уровень 2021 года был превышен всего на 325 регистраций (рисунок 6). Долгосрочная динамика числа регистраций в рамках Мадридской системы в целом соответствует динамике числа заявок, однако число регистраций может меняться от года к году резче, чем число заявок. Например, число регистраций по процедуре Мадридской системы может существенно меняться от года к году в силу того, что ведомства происхождения необходимо время на обработку заявок, подаваемых в рамках Мадридской системы, до их передачи в Международное бюро (МБ) ВОИС, или в связи с тем, что определенное время требуется для обработки заявок в самом МБ, включая применение процедуры уведомления о нарушениях и предоставление заявителям или ведомствам установленного срока на устранение нарушений.

В 2022 году владельцы товарных знаков получили в общей сложности 68 589 регистраций в рамках Мадридской системы, что незначительно – на 0,5% – превышает уровень 2021 года

6. Динамика изменения числа международных регистраций, 2012–2022 годы



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2023 года.

Какие изменения отмечались в динамике числа последующих указаний?

Число последующих указаний – отчасти в связи с присоединением к Мадридской системе новых участников и желанием владельцев существующих регистраций распространить охрану своих знаков на юрисдикции не только старых, но и новых участников системы, – увеличилось с почти 44 240 в 2008 году до 59 125 в 2022 году. Последующие указания — это просьбы владельцев товарных знаков распространить охрану знаков, уже зарегистрированных в Мадридской системе, на новые рынки. После двузначного прироста в 2021 году, в 2022 году таких последующих указаний, внесенных в существующие регистрации в рамках Мадридской системы, было на 4% меньше. Хотя большинство просьб о регистрации последующих указаний направляется владельцами регистраций непосредственно в МБ, число таких просьб, направляемых через ведомства участников Мадридской системы, может существенно меняться год от года по тем же причинам, что и число международных регистраций. Во время глобального финансового кризиса число последующих указаний в 2008 и 2009 годах снизилось. В 2009 года на пике кризиса произошло резкое сокращение числа последующих указаний (на 18,8%) параллельно со значительным падением числа указаний в новых заявках в рамках Мадридской системы (на 20,3%) в том же году.

Как владельцы товарных знаков использовали последующие указания для распространения охраны знаков на новые экспортные рынки в 2022 году?

Несмотря на выражавшееся двузначной цифрой снижение в годовом исчислении (на 14,2%), Китай в 2022 году оставался на первом месте по числу последующих указаний (2225), неизменно лидируя по этому показателю с 2004 года (рисунок 7). Далее следовали Канада (2145), которая присоединилась к Мадридской системе только в 2019 году, и США (2043).

Благодаря впечатляющему росту на 9,3%, Мексика (1841) с восьмой по числу последующих указаний позиции в 2021 году переместилась на четвертую в 2022 году. Следующую позицию заняли Объединенные Арабские Эмираты (1776), которые сразу оказались на пятом месте, присоединившись к Мадридской системе

только в 2021 году и став, таким образом, одной из ведущих стран, в которых владельцы мадридских регистраций стремятся обеспечить охрану своих знаков.

Китай неизменно лидирует по числу последующих указаний с 2004 года, следующие позиции в 2022 году занимали Канада, США, Мексика и Объединенные Арабские Эмираты.

7. Десять стран — участниц Мадридской системы, чаще всего указываемых в международных заявках: число последующих указаний в международных регистрациях в 2022 году



.. – нет данных.

Источник: База статистических данных ВОИС, март 2023 года.

На первую по числу указаний двадцатку стран-членов Мадридской системы в 2022 году приходилось более половины (51,1%) всех последующих указаний, что аналогично показателю 2021 года. Меньше последующих указаний, чем в 2021 году, в 2022 году получили двенадцать из этих двадцати стран (в 2021 году – только две). Количество последующих указаний Соединенного Королевства резко сократилось (на 37,2%) с 2183 в 2021 году до 1 371 в 2022 году, в результате чего оно переместилось со второго места в рейтинге стран-членов Мадридской системы, получивших наибольшее количество последующих указаний в 2021 году, на 13-ю позицию в 2022 году. Аналогичным образом, в 2022 году резко уменьшилось число последующих указаний Российской Федерации (-38,7%); занимая в 2021 году пятое место, в 2022 году она выбыла из списка 20 наиболее часто указываемых участников.

Девять из первой по числу последующих указаний в 2022 году двадцатки стран Мадридской системы относились к числу стран со средним уровнем дохода, что отражает широкую привлекательность развивающихся рынков для владельцев регистраций в рамках Мадридской системы, стремящихся расширить границы охраны своих знаков.

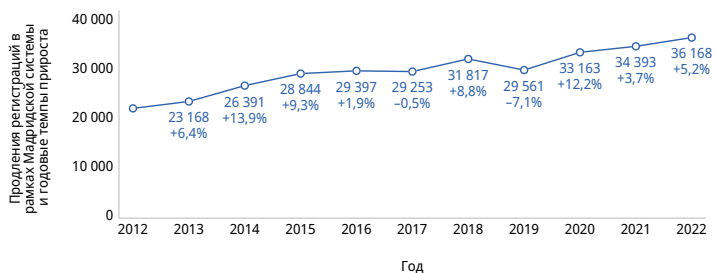
В случае всех 15 наиболее часто указываемых участников Мадридской системы самая большая часть последующих указаний приходилась на владельцев товарных знаков из Германии или США. Владельцы товарных знаков из Японии занимали второе место по числу последующих указаний в соседних странах Азии — Индонезии, Малайзии, Сингапуре и Таиланде. Швейцария занимала второе место как страна происхождения последующих указаний США. Кроме того, владельцы товарных знаков из Италии занимали третье место по числу последующих указаний Австралии, Канады, Мексики и Турции.

Владельцы товарных знаков продлили в 2022 году почти 36 200 международных регистраций в рамках Мадридской системы

Владельцы товарных знаков продлили в 2022 году 36 168 международных регистраций в рамках Мадридской системы, или на 5,2% больше, чем годом ранее. Количество продлений за год зависит как от числа регистраций в рамках Мадридской системы, так и от числа продлений, оформленных за предшествующие 10 лет, и поэтому динамика, показанная на рисунке 8, ввиду наличия этого десятилетнего лага лишь частично отражает динамику изменения числа регистраций. В 2022 году продлений было вдвое больше, чем в 2007 году, причем наблюдается тенденция к увеличению, несмотря на некоторое снижение в 2009, 2011 и 2017 годах и более существенное падение в 2019 году (на 7,1%).

В 2022 году число продлений регистраций в рамках Мадридской системы увеличилось на 5,2% и достигло 36 168. На протяжении прошедшего десятилетия наблюдалась тенденция к увеличению числа продлений, несмотря на отмеченные за эти годы два эпизода небольшого снижения.

8. Динамика изменения числа продлений международных регистраций, 2012–2022 годы



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2023 года.

В 2022 году больше всего продлений оформили владельцы товарных знаков из Германии, Франции, Швейцарии и Италии

В 2022 году наибольшее число продлений регистраций в рамках Мадридской системы оформили владельцы товарных знаков из Германии (7902), Франции (4880), Швейцарии (3041) и Италии (2805) (рисунок 9). Эти цифры объясняются давним участием этих стран в Мадридской системе. В совокупности на долю этих четырех стран пришлось более половины (52%) всех продлений, оформленных в 2022 году, причем многие владельцы регистраций из этих стран сохраняют свои портфели международных регистраций на протяжении многих десятилетий.

В первой десятке стран происхождения продлений темпы роста свыше 25% были отмечены в Японии (+29,8%) и Соединенном Королевстве (+27,3%). В противоположность этому, в Нидерландах, занимавших шестое место, был зафиксирован спад по сравнению с предыдущим годом (-0,3%).

В 2022 году свыше половины (51,5%) всех продлений было оформлено всего в четырех европейских странах: Германии, Франции, Италии и Швейцарии, что отражает их давнее членство в Мадридской системе и факт наличия у владельцев товарных знаков из этих стран крупных портфелей существующих регистраций, по которым наступили сроки продления.

9. Число продлений международных регистраций в первой десятке стран происхождения заявок, 2022 год



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2023 года.

Почти половина (50,3%) всех международных регистраций, оформленных с момента создания Мадридской системы в 1891 году, действует до сих пор

В 2022 году из 1,7 млн международных регистраций, оформленных со времени создания Мадридской системы, продолжала действовать примерно половина (855 749). В 2008 году в рамках Мадридской системы насчитывалось в общей сложности примерно 520 600 действующих регистраций, с тех пор их число увеличивается на 2–5% в год. В 2022 году общее число действующих регистраций в рамках Мадридской системы возросло на 3,9%.

Владельцам из всего пяти стран – Германии, США, Франции, Швейцарии и Китая – принадлежало более половины (51,3%) всех регистраций в рамках Мадридской системы, действовавших в 2022 году

Больше всего действующих регистраций в 2022 году приходилось на владельцев регистраций в рамках Мадридской системы, постоянно проживающих в Германии (143 352), затем следовали владельцы регистраций в США (96 518), Франции (86 133), Швейцарии (59 574) и Китая (53 676) (рисунок 10). Значительный рост на 6,8% позволил Китаю опередить Италию и занять в 2022 году пятое место по числу владельцев действующих регистраций. В совокупности владельцам из первой двадцатки стран происхождения в 2022 году принадлежало почти 72% всех действующих регистраций в рамках Мадридской системы. Помимо относительно высоких темпов увеличения числа регистраций, владельцы которых находятся в Китае, в период с 2021 по 2022 год наибольший рост числа действующих регистраций в рамках Мадридской системы наблюдался в случае владельцев регистраций в Австралии (+7,5%), Японии (+6,5%), Соединенном Королевстве (+6,9%) и США (+10%).

В 2022 году больше всего действующих регистраций в рамках Мадридской системы по-прежнему принадлежало владельцам из Германии, затем следуют владельцы из США, Франции, Швейцарии и Китая.

10. Число действующих международных регистраций в первой десятке стран происхождения заявок, 2022 год



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2023 года.

В 2022 году почти девять из каждых десяти международных заявок в рамках Мадридской системы направлялись в МБ не в бумажной, а в электронной форме – значительное увеличение по сравнению с 2012 годом, когда по электронным каналам представлялось менее половины всех заявок

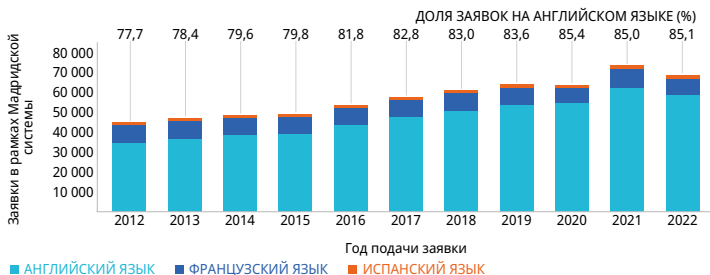
Система электронной передачи данных была введена в 1998 г., и тогда на нее приходилось лишь 0,2% от общего числа заявок, переданных в МБ ВОИС в указанном году. С тех пор доля заявок в рамках Мадридской системы, получаемых Международным бюро (МБ) в электронной форме, значительно выросла. В 2022 году в электронной форме было подано 87,1% всех заявок на регистрацию товарных знаков в рамках Мадридской системы, тогда как 10 лет назад этот показатель составлял 45,6%.

Четыре пятых международных заявок в рамках Мадридской системы было подано в МБ на английском языке

В 2022 году 85,1% заявок в рамках Мадридской системы, было подано на английском, 12,3% — на французском и 2,6% — на испанском языке (рисунок 11). Ежегодно начиная с 2014 года на английском языке подаются примерно четыре из каждых пяти заявок. Низкий удельный вес заявок, подаваемых на испанском языке с момента его признания в 2004 году официальным языком Мадридской системы, объясняется тем, что до сих пор участниками Мадридской системы являются лишь пять испаноязычных стран (Испания, Колумбия, Куба, Мексика и Чили), при этом в первую двадцатку стран происхождения заявок в рамках Мадридской системы входит только Испания.

Ежегодно начиная с 2014 года примерно четыре из каждых пяти заявок в рамках Мадридской системы подаются на английском языке.

11. Динамика распределения заявок по языкам подачи, 2012–2022 годы



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2023 года.

Всем формальным требованиям отвечали чуть более половины всех заявок в рамках Мадридской системы, полученных МБ в 2022 году

МБ признает неправильно оформленной любую заявку, поданную в рамках Мадридской системы с нарушением любых формальных требований, включая классификацию товаров и услуг в соответствии с международной Ниццкой классификацией. В таких случаях МБ информирует как ведомство происхождения заявки в стране-участнице Мадридской системы, так и заявителя о допущенных нарушениях. В зависимости от характера нарушения ответственность за устранение нарушений несет либо ведомство происхождения заявки, либо заявитель. В 2022 году всем формальным требованиям отвечали 51,8% заявок, поданных в рамках Мадридской системы. Другими словами, 48,2% всех заявок содержали нарушения, значительная часть которых была связана с ошибками классификации. Ежегодно начиная с 2012 года нарушения содержали более трети поступивших в МБ заявок, поданных в рамках Мадридской системы.

Владельцы регистраций в рамках Мадридской системы направили 82% последующих указаний непосредственно в ВОИС

Владельцы регистраций, существующих в рамках Мадридской системы, могут обращаться с ходатайством о внесении последующих указаний стран — участниц Мадридской системы либо через ведомства своих стран, либо непосредственно в МБ. С 2018 г. владельцы регистраций направляют более 80% таких ходатайств непосредственно в МБ, минуя национальные или региональные ведомства. Доля ходатайств, направляемых владельцами регистраций, выбирающими такой порядок, выросла с примерно 22% от общего числа ходатайств в 2008 году до 82% в 2022 году.

Доля записей об изменении владельца регистрации в рамках Мадридской системы по-прежнему относительно низка

Право собственности на международную регистрацию может быть передано другому лицу после передачи прав на знак, слияния компаний, по решению суда или по другим причинам. Такая смена права собственности требует внесения в Международный реестр сведений о новом правообладателе в качестве нового владельца регистрации, и новый владелец должен отвечать существующим требованиям к владельцам международных регистраций. Эти требования включают наличие правовых оснований, то есть необходимой связи соответствующего лица со страной — участницей Мадридской системы, под которой понимается наличие гражданства страны — участницы Мадридской системы, проживание в такой стране или наличие в ее юрисдикции действительного и фиктивного промышленного или торгового предприятия.

В 2022 году МБ оформило смену владельца в отношении 22 774 международных регистраций. Это примерно на 2625 регистраций, или на 2,7% больше, чем в 2021 году и является новым рекордным показателем. Доля действующих регистраций, владельцы которых меняются каждый год, невелика и остается относительно стабильной, составляя ежегодно лишь 2–3% всех действующих регистраций в рамках Мадридской системы.



WIPO

ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

Всемирная организация
интеллектуальной собственности
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Швейцария

Телефон: + 41 22 338 91 11
Факс: + 41 22 733 54 28

Контактные данные внешних бюро
ВОИС приводятся по адресу:
www.wipo.int/about-wipo/ru/offices

© WIPO, 2023



Атрибуция 4.0 Всемирная (CC BY 4.0)

Лицензия CC не применяется к той
части контента настоящей публикации,
которая подготовлена не ВОИС.

Изображение на обложке:
Getty Images / jcarroll-images; sellingpix

Справочный индекс ВОИС 940/23/ExSum/RU
DOI: 10.34667/tind.48073