

2023年 马德里年鉴 摘要





2023年马德里年鉴—— 摘要 商标国际注册

本摘要介绍了产权组织管理的马德里体系的主要使用趋势。

更全面数据请参阅《2023年马德里年鉴》英文版：
www.wipo.int/ipstats

2022年重要数字

69,000 (-6.1%)

马德里国际申请¹

485,475 (-6.5%)

国际申请中的指定

68,589 (+0.5%)

马德里国际注册

59,125 (-4%)

国际注册中的后期指定

36,168 (+5.2%)

国际注册续展

855,749 (+3.9%)

有效国际注册

6,940,319 (+1.8%)

有效国际注册中的指定

113 (+3个成员)

缔约方（马德里成员）

129 (+3个国家)

所覆盖的国家

1 由于原属国主管局向产权组织国际局传送申请有时间滞后，马德里申请总量为估算数字。

马德里国际申请统计数据

2022年，使用世界知识产权组织（产权组织）国际商标体系保护品牌的数量减少6.1%，这是自2009年以来的最大降幅。2022年的申请量约为69,000件。

通过产权组织商标国际注册马德里体系提交的商标国际申请量估算为69,000件（图1），同2021年相比减少6.1%。2019冠状病毒病大流行在2021年造成的经济破坏促使企业推出新的商品和服务，这有助于推动国际商标保护的大幅增长。2022年通过产权组织的商标国际注册马德里体系提交的申请总量虽然低于2021年，但仍比2020年高出8%。

继2021年大幅增长15%后，2022年马德里体系的使用减少6.1%，2022年提交的马德里申请量估算为69,000件。

1. 2012年至2022年国际申请趋势



注：2022年数据是产权组织估测数据。

来源：产权组织统计数据库，2023年3月。

有三个国家，即伯利兹、佛得角和智利，在2022年加入马德里体系，使马德里体系的成员总数达到113个，覆盖129个国家

伯利兹、佛得角和智利于2022年加入马德里体系，使成员总数到2022年12月31日达113个，并进一步扩大了该体系在非洲和拉丁美洲及加勒比地区的覆盖。随着这三个新成员的加入，2022年马德里体系可以使商标持有人能够在覆盖129个国家的地理区域内获得对其品牌产品和服务的保护。马德里成员总和占全球所有国家数量的67%，这些国家拥有82%的世界人口，产生的国内生产总值（GDP）约占全球GDP的88%，并且随着成员数量继续增长有望进一步扩大。²

全球来看，马德里体系2022年最大的用户位于何处？

位于美国的申请人提交了数量最多的国际商标申请（12,495件），紧随其后的是德国（7,695件）、中国（4,991件）、法国（4,403件）和联合王国（4,227件）的申请人（图2）。在排名前10位的原属国中，只有土耳其（+5.2%）在2021年至2022年间实现了增长。相比之下，德国（-12.5%）和意大利（-13.9%）的减幅最大。尽管排名前列的原属国法国（-10%）、联合王国（-0.9%）和美国（-5.9%）的申请量在2021年至2022年间均同比下降，但仍然比它们在2020年的申请量分别高出了17.7%、12.9%和24.8%。

2 世界银行GDP和人口的完整数据仅提供至2021年。

2022年，位于美国、德国和中国申请人的申请量虽然同上一
年相比都有所下降，但仍然是最活跃的马德里体系申请人。

2. 2022年排名前十位原属国的国际申请量



注：2022年数据为产权组织估测数据。

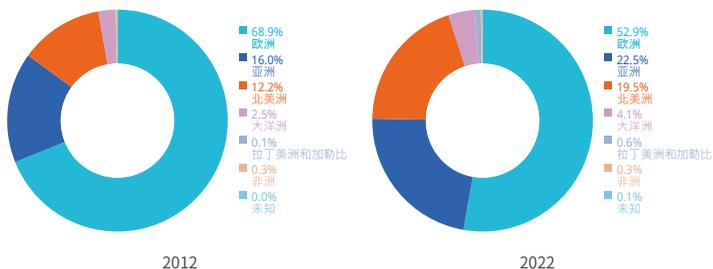
来源：产权组织统计数据库，2023年3月。

排名前十位原属国的马德里申请量总和约占2022年所提交总量的70%，这一占比十年来几乎保持不变。2022年排名前10位原属国的组成和排名与2021年相比大体上没有变化。2022年唯一的不同之处是土耳其超越了澳大利亚，成为马德里申请量排名第9位的原属国。

2022年，位于欧洲的马德里成员国申请人提交的马德里申请量继续占大多数（52.9%），但是，相比其十年前2012年的申请总和，下降了16个百分点。尽管2022年仍然有一半以上的马德里申请源自欧洲，但超过五分之一（22.5%）的申请来自亚洲，亚洲的占比相比2012年（16%）高出了近7个百分点。随着加拿大在最近加入马德里体系，2022年有近五分之一（19.5%）的申请来自位于北美洲的申请人，这一占比同2012年的仅12.2%相比有所增加，当时美国是唯一一个位于该地理区域的马德里成员（图3）。

在一定程度上得益于加拿大在近期加入马德里体系，2022年有19.5%的马德里申请来自位于北美洲的申请人，这是近十年来所有地理区域中最大幅度的百分比增长。

3. 2012年和2022年按地区开列的国际申请



来源：产权组织统计数据库，2023年3月。

2022年，美国申请人不仅再次提交了最多的马德里申请，而且仍然在马德里申请中做出的指定最多（87,110项），以扩大其商标的地理保护范围。这一数字是位列第二的中国申请中所做指定数量（58,891项）的近1.5倍。德国申请人（45,172项）在2022年马德里指定数量中排名第三，其后是联合王国（28,972项）和法国（28,095项）。

在排名前10位的指定原属国中，有8个出现了同比下降，其中德国（-14.8%）降幅最高，其后是联合王国（-11.8%）。相比之下，排名前列的指定原属国中其余的两个实现了两位数的增长，大韩民国（+25.4%）和土耳其（+25.6%）的增幅最高。

中国的指定总量相对于所提交的马德里申请量更高，是由于中国申请人在2022年提交的每件申请中平均指定约12名马德里成员。这一指定量是排名前10位指定原属国中最高的平均数量，远远高于德国申请人的平均6项指定。所有原属国提交的

马德里申请中做出的平均指定数量为7项，这一平均值十多年来几乎没有变化。

法国欧莱雅公司在2022年提交了170件马德里申请，连续两年成为排名首位的申请人

法国的欧莱雅公司以170件马德里申请成为2022年排名首位的申请人。联合王国的葛兰素集团（136件）上升一位，成为排名第二位的申请人，其后是瑞士的诺华集团（131件）、保加利亚的欧洲游戏技术公司（120件）和大韩民国的现代汽车株式会社（108件）。现代汽车株式会社在2022年比2021年多提交了75份申请，排名从第48位跃升至第5位。美国的Maplebear公司（82件）专注于网上杂货配送和取货领域，其申请量也有大幅增长（+77件），成为了排名第8位的申请人。

在排名前30位的马德里申请人中，十个是制药公司，三个活跃在汽车或个人护理行业，还有两个活跃在零售行业，两个在技术或消费电子行业。排名前30位的申请人中，其余的10个活跃的行业包括农业科学、化学和消费品、糖果以及饮食加工等。2022年，排名前30位的申请人中有19个是位于欧洲的公司。七个位于亚洲，四个位于北美。将范围扩大至约前100位马德里申请人，发现52%来自欧洲，24%来自亚洲，23%来自北美洲，1%来自大洋洲，没有来自拉丁美洲和加勒比地区及非洲的申请人。这些排名靠前的申请人加在一起共计提交约4,100件申请。不过，这仅占2022年马德里申请总量的不到6%（与2021年和2020年相比类似），这表明马德里体系得到众多不同申请人的广泛使用。

位于25个国家的公司——包括在澳大利亚、加拿大、印度、爱尔兰、日本、俄罗斯联邦、斯洛文尼亚、土耳其和阿拉伯联合酋长国——2022年提交了至少20件马德里申请，跻身约前

100位马德里申请人之列。在这一排名前列申请人的名单中，美国公司数量首次成为最多的（21个），超过了位于德国的排名前列申请人（17个），其后是各有10个的日本和瑞士、法国（6个）、大韩民国（5个）和中国（4个）。

哪些商品和服务受到的商标保护最多？

尼斯分类统计数据可对马德里商标国际申请指定最多的商品和服务进行排名。在过去15年里，马德里申请人每件申请平均指定两到三个尼斯商品和服务类别。与马德里申请一样，2022年申请中指定的类别总数有所下降，但降幅较小，为2.9%。

自1985年以来，在45个尼斯类别中，指定最多的类别是商品第9类，其中包括计算机硬件和软件以及其他科学电气或电子设备。2022年，单第9类在所提交申请指定的所有类别中占比已略微超过十分之一（11.4%），这一份额与2021年的10.7%相比略微增加。其他指定最多的类别是：第35类（占总数的8.9%），包括办公事务、广告和商业管理等服务；第42类（8.6%），包括例如由科学、工业或技术工程和计算机专家提供的服务；第41类（5.6%），主要包括教育、培训、娱乐、文体活动领域的服务；第5类（4.2%），包括药品和其他医用制剂；以及第25类（3.8%），主要包括服装和服饰用品。在这5个指定最多的类别中，3个是服务类。虽然2022年的马德里申请量整体下滑，但45个尼斯类别中有11个有所增长。商品第40类包括与材料处理有关的服务，在2022年排名第25位，同比增幅最大，达10.2%，其次是排名第八的第36类（+10.1%），包括与保险、金融和房地产事务有关的服务。相比之下，在其余34个同比下降的尼斯分类中，有19个的降幅约为至少10%。有意思的是，与2019冠状病毒病大流行爆发后不久经常获得品牌的产品类型密切相关的两个类别——商品

第5类（-12.3%）和第10类（-15.3%），其中包括外科和医疗器械，在2022年的申请规格大幅下降。

所有马德里申请中指定的服务类总份额创下新高， 占据申请中指定的所有类的约39%

45个尼斯类别中的前34个涉及商品，其余11个类别涉及服务。自2018年以来，每年马德里申请指定的所有类中占据三分之一以上的是服务类。2022年，这一占比创下新高，达到38.8%。这比十年前2012年30.6%的占比总和高出约8个百分点，反映出全球服务产业的总体增长。不过，商品和服务类别占比在不同原属国情况各异。例如，在选定原属国中，罗马尼亚（51.5%）、挪威（45.8%）、墨西哥（44%）、哥伦比亚（43.8%）和美国（43.5%）在2022年所提交的马德里申请中服务相关类别占比最高，均占指定的所有类别的约44%或以上。其他服务业发达的国家，如澳大利亚、加拿大、葡萄牙、瑞士和联合王国，申请中服务相关类别占比同样很高，达到约43%。与之相反的是，中国（21.2%）、摩洛哥（23.1%）和马来西亚（28.5%）的服务类别占比均低于30%。

研究和技術部門繼續在馬德里體系商標保護中占比 最大，占所有類的約24%

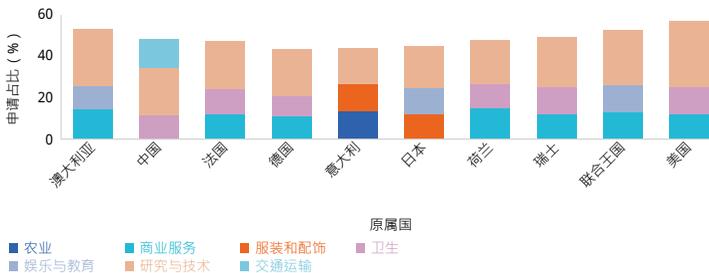
就为统计报告目的而言，45个尼斯类别可分为10个行业部门。科学研究、信息和通信技术部门（简称研究和技術）包括最大的尼斯分类第9类和第42类等，在2022年所提交马德里申请的所有指定类别中仍然占比最大（23.9%）。其次是商业服务（申请活动总量的11.8%）以及药品、卫生和化妆品（简称卫生）（11.7%），这两个行业部门的占比相当，之后是娱乐与教育（10.5%），该部门取代服装和配饰（9.8%）成为第四大行业部门。农业（9.3%）继续位居第六。如过去几年一样，

化学品（3.2%）、建筑（7.1%）、家用设备（6.4%）和运输（6.2%）是申请活动总量中的占比最低的四个行业部门。

不同原属国马德里申请中排名前三位的部门各不相同。在排名前十位的所有原属国中，研究和技术部门均位居行业首位（图4）。排名前十位的原属国中，商业服务在其中的七个位居行业部门的前三甲，卫生部门在其中的六个位居前三甲。对澳大利亚、日本和联合王国的申请人而言，娱乐和教育是位居前三甲的行业部门。在意大利和日本，服装和配饰是排名第二或第三的行业部门。意大利是唯一一个农业位居前三甲行业部门的原属国，只有在中国运输是位居前三甲的行业部门。

研究和技术部门在所有排名前十位的原属国马德里申请中都是位居第一位的行业部门。对意大利和日本的申请人而言，服装和配饰是位居前三甲的行业部门。

4. 2022年排名前十位原属国按前三大部门开列的国际申请



来源：产权组织统计数据库，2023年3月。

马德里申请人在哪里寻求境外商标保护？

2022年，联合王国（32,567项）连续两年在马德里申请中吸引最多指定，其后是欧洲联盟（欧盟）（31,368项）。由于英国脱欧，在2020年12月31日结束的过渡期之后，商标持有人不能再通过欧洲联盟知识产权局（欧盟知识产权局）在联合

王国为其商标寻求保护。现在，在使用马德里体系时，如果有人想在联合王国这一马德里成员的管辖范围内保护其商标，则必须单独指定。排在联合王国和欧盟之后的是美国（27,063项）和加拿大（22,093项），后者超越了排名第五的中国（21,983项），成为在境外商标持有人的申请中获得第四指定最多的国家（图5）。

2022年，联合王国连续两年成为马德里申请中被指定最多的国家。由于英国脱欧，商标持有人不能再通过欧盟知识产权局在联合王国为其商标寻求保护。欧盟、美国、加拿大和中国也是获得指定较多的国家。

5. 2021年国际申请中对于指定数量排名前十位马德里成员的指定



来源：产权组织统计数据库，2023年3月。

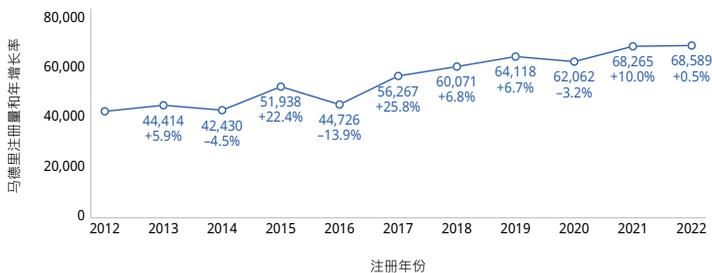
2022年，被指定最多的前20位马德里成员获得的指定总和占所提交马德里申请中指定总数的约65%。连同中国在内，被指定最多的前20个马德里成员中有9个是中等收入国家，尤其是巴西（11,340项）、印度（13,069项）、墨西哥（12,400项）、俄罗斯联邦（11,504项）和土耳其（9,463项）。马德里体系商标国际注册被指定最多的前20位成员同2021年的指定数量相比都有所减少，其中俄罗斯联邦的减幅最大，达32%，其后是中国（-13.5%）、新西兰（-11.4%）、澳大利亚（-10.1%）、大韩民国（-9.8%）和日本（-8.8%）。在获得指定最多的成员中，墨西哥（-4%）的同比减幅最小。

2022年全球商标持有人收到的马德里国际注册为68,589件，比2021年略微增长0.5%

2022年，产权组织登记了68,589件马德里注册，同2012年的约41,950件相比有所增加。2022年的注册量相比2021年仅增加了约325件（图6）。马德里注册量的长期趋势总体上与马德里申请量一致；但是注册量每年的变化可能比申请量的变化更为明显。马德里注册量可能每年相比出现大幅波动的原因可能是由于马德里申请在传送至产权组织国际局之前，原属局进行处理所用的时间，以及国际局本身所需的处理时间，包括不规范程序以及申请人和主管局补正这些不规范的时限。

2022年，商标持有人收到的马德里注册总量为68,589件，同2021年相比略微增长0.5%。

6. 2012年至2022年国际注册量的趋势



来源：产权组织统计数据库，2023年3月。

后期指定的趋势随时间推移出现了哪些变化？

后期指定数量从2008年的近44,240项增加至2022年的59,125项，部分原因是新成员加入马德里体系，促使注册人将保护扩大至现有有较长期成员之外的新马德里成员管辖区。后期指定是商标注册人为扩大对现有马德里注册的保护，以覆盖新市场所作的请求。2022年马德里注册中提出的此类后期指定比2021年减少4%，此前该数据在2021年有两位数的增长。尽管大多数后期指定请求由注册人直接向国际局提交，但通过马德里成员主管局提交的数量可能每年波动很大，原因与国际注册的相同。后期指定量在2008年和2009年的全球金融危机期间有所下降。在2009年危机最严重的时候，后期指定数量下降高达18.8%，与当年马德里新申请中指定量20.3%的下滑率处于同等水平。

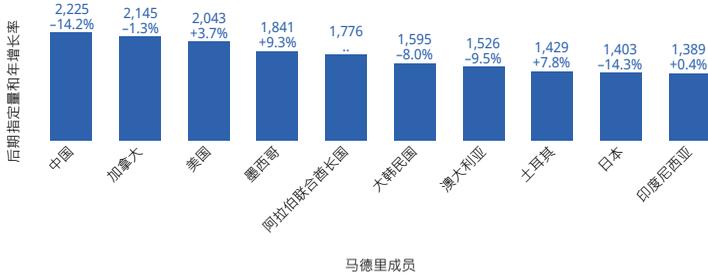
2022年商标注册人如何利用后期指定在新增的出口市场延伸商标保护？

虽然在2022年有两位数（14.2%）的同比降幅，但中国（2,225项）继续收到了最多数量的后期指定，并且自2004年以来每年都是被后期指定数量最多的国家（图7）。紧随其后的是加拿大（2,145项）和美国（2,043项），前者在2019年才加入马德里体系。

由于取得了高达9.3%的大幅增长，墨西哥（1,841项）在收到后期指定最多的成员中的排名已从2021年的第八位上升至2022年的第四位。紧随其后的是阿拉伯联合酋长国（1,776项），该国在2021年才加入马德里体系，因而成为马德里注册注册人寻求延伸其商标保护最多的国家之一，第一次就取得了第五位的排名。

自2004年以来，中国每年收到的后期指定数量均为最高，在2022年排在其后的是加拿大、美国、墨西哥和阿拉伯联合酋长国。

7. 2022年指定数量排名前十位马德里成员的国际注册后期指定数量



.表示无可用数据。

来源：产权组织统计数据库，2023年3月。

指定数量排名前20位的马德里成员2022年收到了超过一半（51.1%）的后期指定，这一比例与2021年类似。这些成员国中，有12个在2022年收到的后期指定少于2021，相比之下在2021年只有2个成员国同比下降。联合王国的后期指定同比大幅下降（-37.2%），从2021年的2,183项降至2022年的1,371项，其在收到后期指定最多的马德里成员中的排名也从2021年的第二位下滑到2022年的第13位。同样，俄罗斯联邦在2022年收到的后期指定也迅速下降（-38.7%）；2021年，其在收到后期指定的成员中排名第五位，但在2022年已经跌出了前20位。

2022年，在后期指定数量排名前20位的马德里成员中，9名成员是中等收入国家，反映出发展中国对寻求扩大商标保护的马德里注册注册人的广泛吸引力。

指定数量排名前15位的马德里成员收到的最多后期指定均来自德国或美国。日本注册人是其亚洲邻国印度尼西亚、马来西

亚、新加坡和泰国后期指定的第二大来源。瑞士是美国后期指定的第二大来源。对阿拉伯联合酋长国而言，意大利是第二大来源。意大利注册人也是澳大利亚、加拿大、墨西哥和土耳其后期指定的第三大来源。

注册人在2022年续展约36,200件马德里国际注册

马德里注册人在2022年续展36,168件注册，较前一年增长5.2%。某一年份的续展量既取决于马德里注册量，也取决于十年前所登记的续展量；因此图8所示的趋势仅部分反映了注册量的趋势，并存在一个十年的滞后期。尽管2009年、2011年和2017年有小幅下降且2019年出现7.1%的较大幅度下降，但2022年的续展量几乎是2008年所登记数量的两倍，并呈上升趋势。

2022年，马德里注册的续展量增加5.2%，达到36,168件。在过去十年间，尽管显示在两年中有下降，但续展量呈上升趋势。

8. 2012年至2022年国际注册续展量的趋势



来源：产权组织统计数据库，2023年3月。

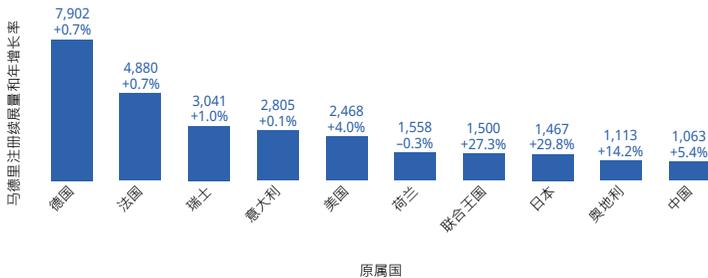
德国、法国、瑞士和意大利的注册人2022年的续展量最大

德国（7,902件）、法国（4,880件）、瑞士（3,041件）和意大利（2,805件）的注册人在2022年登记的马德里注册续展量最大（图9），反映出这些国家作为马德里体系成员的历史较长。排名前四位的原属国续展量之和占2022年续展总量的一半以上（52%），其注册人拥有的国际注册通常已维持了数十年。

在续展量排名前十的原属国中，日本（+29.8%）和联合王国（+27.3%）取得了超过25%的增长。相比之下，排名第六的荷兰（-0.3%）同比有所下降。

仅来自四个欧洲国家——德国、法国、意大利和瑞士的续展量就占2022年续展总量的一半以上（51.5%），反映出这些国家作为马德里体系成员的历史较长，并且注册人拥有大量要到期续展的现有注册。

9. 2022年排名前十位原属国的国际注册续展量



来源：产权组织统计数据库，2023年3月。

在自1891年马德里体系建立以来登记的全部国际注册中，约半数（50.3%）依然有效

在自马德里体系创建以来所登记的170万件国际注册中，约半数（855,749件）在2022年依然有效。2008年的有效马德里注册总数约为520,600件，每年增长约2%到5%。2022年，有效马德里注册总量的增长率为3.9%。

2022年，仅德国、美国、法国、瑞士和中国这五个国家的注册人拥有的有效马德里注册量就占总数的一半以上（51.3%）

居住地在德国（143,352件）的马德里注册注册人在2022年拥有的有效注册数量最多，其次是美国（96,518件）、法国（86,133件）、瑞士（59,574件）和中国（53,676件）的注册人（图10）。2022年，中国以6.8%的高增长率超过了意大利，成为拥有有效注册第五多的原属国。居住在排名前10位原属国的注册人拥有的有效马德里注册量总和占2022年有效注册总数的约72%。在排名前列的原属国中，除了中国注册人出现高增长率外，来自澳大利亚（+7.5%）、日本（+6.5%）、联合王国（+6.9%）和美国（+10%）的注册人拥有的有效马德里注册量在2021年至2022年增幅最大。

2022年，来自德国的注册人拥有的有效马德里注册量仍最多，其后是美国、法国、瑞士和中国的注册人。

10. 2022年排名前十位原属国的有效国际注册数量



来源：产权组织统计数据库，2023年3月。

管理、收入和规费统计数据

2022年，近90%的马德里申请是以电子方式而非纸质方式提交给国际局的，同十年前2012年不到50%这一比例相比有大幅增长

电子传送于1998年推出，当年年末仅占产权组织国际局总传送量中的0.2%。然而从那之后，国际局以电子方式收到的马德里申请所占比重显著提升。2022年，87.1%的马德里申请总量以电子方式提交至国际局，十年前仅为45.6%。

五分之四的马德里申请以英文提交至国际局

2022年，85.1%的马德里申请以英文提交，12.3%以法文，以及2.6%以西班牙文提交（图11）。自2014年以来，每年均有约五分之四的申请以英文提交。西班牙文自2004年成为正式的马德里语言以来在已提交申请中占比较低的原因是，截至目前，马德里体系仅包含五个西班牙语国家（智利、哥伦比亚、古巴、墨西哥和西班牙），西班牙是其中唯一马德里申请量排名前20位的原属国。

自2014年以来，每年约五分之四的马德里申请均以英文提交。

11. 2012年至2022年按申请语言开列的申请量趋势



来源：产权组织统计数据库，2023年3月。

2022年国际局收到的马德里申请总数中，只有略多于半数的申请满足所有形式要求

国际局将未能满足所有形式要求，包括尼斯国际分类所规定的商品和服务分类要求的任何马德里申请视为不规范。在这种情况下，国际局会将不规范告知马德里成员的原属国主管局和申请人。根据不规范的性质，由原属国主管局或申请人承担补正这种不规范的责任。2022年，51.8%的马德里申请满足所有形式要求。这意味着马德里申请总量中48.2%含有不规范，其中很大一部分是分类不规范。自2012年起，在国际局受理的马德里申请总量中，每年都有超过三分之一的申请含有不规范。

2022年，马德里注册注册人82%的后期指定直接提交至产权组织

马德里注册注册人可通过各自的主管局或者直接向国际局请求对马德里成员的后期指定。自2018年起，超过80%的后期指定请求由注册人直接向国际局提交，未通过国家或地区主管局。注册人选择这一路径提出的请求在总请求中的比重从2008年的约22%增长到2022年的82%。

马德里注册所有权变更登记数量仍相对较低

国际注册可能因商标转让、一家或多家公司合并、法院裁决或其他原因而变更所有权。此类变更必须在国际注册簿上将新所有人登记为注册的新注册人，并且新注册人必须满足持有国际注册必备的要求。其中包括具有资格，即与某一个马德里成员有必要的联系，这意味着是某一个马德里成员管辖区的国民、在该管辖区有居所或者真实有效的工商营业所。

2022年，国际局登记了22,774项国际注册所有权变更，比2021年增加约2,625项（相当于2.7%），是有史以来达到的最高数量。每年有效注册所有权变更占比均很小，且随时间推移一直保持相对稳定，每年数量均仅占有效马德里注册总量的2%到3%。



世界知识产权组织
World Intellectual Property Organization
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland瑞士

电话: +41 22 338 91 11
传真: +41 22 733 54 28

产权组织驻外办事处联系方式请见:
www.wipo.int/about-wipo/zh/offices

© WIPO, 2023 年



署名 4.0 国际 (CC BY 4.0)

CC许可不适用于本出版物中的非产权组织内容。

封面: Getty Images / jcarroll-images;
sellingpix

产权组织文号: 940/23/ExSum/ZH
DOI: 10.34667/tind.48072