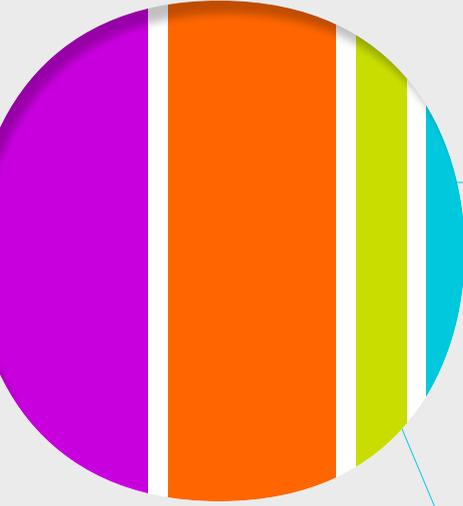


# حقائق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية 2022





# حقوق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية 2022

© الويبو، 2022.

هذا المصنف مرخص بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0.

نُشر لأول مرة 2022

يجوز للمستخدم أن ينسخ هذا الإصدار ويوزعه ويكيّفه ويترجمه ويؤديه علنا بما في ذلك لأغراض تجارية دون موافقة صريحة، بشرط أن يكون المحتوى مصحوبا بإقرار بأن الويبو هي المصدر وأن يشار بشكل واضح إلى أي تغييرات تدخل على المحتوى الأصلي.

المنظمة العالمية  
للملكية الفكرية

34, chemin des Colombettes

P.O. Box 18

CH-1211 Geneva 20

Switzerland

القياس المقترح: الويبو (2022). *حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية 2022*.

جينيف: المنظمة العالمية للملكية الفكرية.

DOI: 10.34667/tind.47186

ISBN: 978-92-805-3506-8 (نسخة مطبوعة)

ISBN: 978-92-805-3507-5

(نسخة على الإنترنت)

ISSN: 2788-7863 (نسخة مطبوعة)

ISSN: 2788-7871 (نسخة على الإنترنت)

وينبغي ألاّ تحمل أي تكييفات/ترجمات/مشتقات الشعاع الرسمي للويبو إلا إذا كانت الويبو قد أقرتها وصادقت عليها. ويُرجى الاتصال بنا عبر الموقع الإلكتروني للويبو للحصول على الموافقة.

وبالنسبة لأي عمل مشتق، يُرجى إضافة التنبيه التالي: "لا تتحمل أمانة الويبو أي التزام أو مسؤولية بشأن تحويل المحتوى الأصلي أو ترجمته."



نسب المصنف 4.0 دولي (CC BY 4.0)

وفي حال كان المحتوى الذي نشرته الويبو مثل الصور أو الرسومات البيانية أو العلامات التجارية أو الشعارات منسوبا إلى طرف آخر، فإن مستخدم هذا المحتوى يتحمل وحده مسؤولية الحصول على الحقوق المرتبطة بتلك المواد من صاحب أو أصحاب الحقوق.

وللاطلاع على نسخة من الترخيص، يُرجى زيارة

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

وتُحال أية منازعة تنشأ في إطار هذا الترخيص، ما لم يُتوصل إلى تسوية ودية، إلى التحكيم طبقا لقواعد التحكيم للجنة الأمم المتحدة للقانون التجاري الدولي (الأونسيترال) السارية آنذاك. ويلتزم الطرفان بأي قرار تحكيم صادر وفقا لذلك التحكيم بوصفه القرار النهائي لأي منازعة من هذا القبيل.

ولا يراد بالتسميات المستخدمة وبعرض المادة في هذا الإصدار بأكمله التعبير عن أي رأي كان من جهة الويبو بشأن الوضع القانوني لأي بلد أو إقليم أو منطقة أو سلطاتها أو بشأن تعيين حدودها أو تخومها.

ولا يراد بهذا الإصدار أن يعكس آراء الدول الأعضاء أو أمانة الويبو.

ولا يراد بذكر شركات أو منتجات صناعية محددة أن الويبو تؤيدها أو توصي بها على حساب شركات أو منتجات أخرى ذات طبيعة مماثلة وغير مذكورة.

## 5 المقدمة

## 6 الطلبات العالمية للملكية الفكرية وحقوق الملكية الفكرية السارية

- 6 1. إجمالي عدد الطلبات في العالم، 2021
- 7 2. توزيع نشاط إيداعات الملكية الفكرية بحسب المنطقة، 2021
- 8 3. حقوق الملكية الفكرية السارية، 2021

## 9 البراءات ونماذج المنفعة

- 9 4. توزيع إجمالي عدد طلبات البراءات بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2021
- 10 5. طلبات البراءات في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2021
- 11 6. طلبات البراءات في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، 2021
- 12 7. طلبات براءات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2021
- 13 8. المجالات التكنولوجية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2018-2020
- 14 9. طلبات نماذج المنفعة في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2021
- 15 10. طلبات نماذج المنفعة في مكاتب البلدان المتوسطة الدخل المختارة، 2021

## 16 العلامات التجارية

- 16 11. توزيع نشاط إيداع العلامات التجارية بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2021
- 17 12. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2021
- 18 13. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل، 2021
- 19 14. عدد الأصناف في طلبات العلامات التجارية التي أودعها مقيمون نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان منشأ المختارة، 2021
- 20 15. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2021

## 21 التصاميم الصناعية

- 21 16. توزيع نشاط إيداع التصاميم بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2021
- 22 17. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2021

- 23 18. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل، 2021
- 24 19. عدد التصاميم في طلبات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ الأولى، 2021
- 25 20. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان منشأ مختارة، 2021

## المؤشرات الجغرافية

- 26 21. المؤشرات الجغرافية السارية بالنسبة للسلطات الوطنية والإقليمية المختارة، 2021
- 27 22. توزيع المؤشرات الجغرافية السارية حسب المنشأ على السلطات الوطنية والإقليمية المختارة، 2021
- 28 23. المؤشرات الجغرافية السارية حسب صنف المنتج، 2021

## معلومات إضافية

- 29 الجدول الإحصائي
- 33 الموارد الإحصائية
- 34 مسرد المصطلحات

# المقدمة

يستعرض منشور "حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية 2022"، الذي تصدره المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)، نشاط الملكية الفكرية بالاستناد إلى أحدث سنة من الإحصاءات الكاملة المتوفرة. وقد استُمدت البيانات من منشور أعم للويبو عنوانه "المؤشرات العالمية للملكية الفكرية 2022".

ومنشور "حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية" هو دليل مرجعي سريع يغطي خمسة أنواع من الملكية الصناعية هي البراءات، ونماذج المنفعة، والعلامات التجارية، والتصاميم الصناعية، والمؤشرات الجغرافية. ويركز في المقام الأول على بيانات الطلبات بصفقتها المقياس الأكثر استخداماً لنشاط الملكية الفكرية. وتشير بيانات طلبات العلامات التجارية إلى عدد الأصناف - أي عدد الأصناف المحددة في الطلبات، فيتيح ذلك أفضل مقارنة بين نشاط الإيداع الدولي للعلامات التجارية في مكاتب الملكية الفكرية المختلفة، لأن بعض البلدان تجيز تحديد أصناف متعددة من السلع والخدمات في الطلب الواحد في حين تقتضي بلدان أخرى إيداع طلب منفصل لكل صنف. وبالمثل، تشير بيانات التصاميم الصناعية إلى عدد التصاميم - أي عدد التصاميم المدرجة في الطلبات.

وتخص كل البيانات النشاط في السنة التقييمية 2021، ويُقصد بالزيادة الزيادة السنوية أي التغيير بين عامي 2020 و2021 ما لم يُذكر خلاف ذلك.

ونظراً إلى التحديث المستمر للإحصاءات، قد تختلف البيانات المقدّمة في هذا المنشور عن البيانات المنشورة سابقاً وعن البيانات المتاحة على الموقع الشبكي للويبو. ولإطلاع على تحليل معمق أكثر لإحصاءات الملكية الفكرية الخاصة بالويبو و/أو المكاتب الوطنية، يُرجى زيارة الموقعين الإلكترونيين التاليين:

[www.wipo.int/ipstats/ar](http://www.wipo.int/ipstats/ar): إحصاءات الملكية الفكرية

[www.wipo.int/ipstats/ar/wipi](http://www.wipo.int/ipstats/ar/wipi): المؤشرات العالمية للملكية الفكرية

## بيانات الاتصال:

إدارة الاقتصاد وتحليل البيانات  
البريد الإلكتروني: [ipstats.mail@wipo.int](mailto:ipstats.mail@wipo.int)

# الطلبات العالمية للملكية الفكرية وحقوق الملكية الفكرية السارية

## نشاط إيداع البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية يزدهر في عام 2021

1. إجمالي عدد الطلبات في العالم، 2021



(\*) يشير هذا الرمز إلى عدد الأصناف - أي العدد الإجمالي لأصناف السلع والخدمات المحددة في طلبات العلامات التجارية.

(\*\*) يشير هذا الرمز إلى عدد التصاميم - أي العدد الإجمالي للتصاميم الواردة في طلبات التصاميم الصناعية.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

في عام 2021، ارتفعت الإيداعات العالمية للبراءات بنسبة 3.6%، وارتفع نشاط إيداع العلامات التجارية والتصاميم الصناعية أيضا بنسبة 5.5% و9.2%، على التوالي. ومن حيث الحجم، بلغ عدد إيداعات البراءات حول العالم 3.4 مليون، وبلغ مجموع إيداعات العلامات التجارية 18.1 مليون وبلغ مجموع إيداعات التصاميم الصناعية 1.5 مليون. وعلى عكس ذلك، تراجع عدد إيداعات طلبات نماذج المنفعة - وهي شكل خاص من حق البراءات - بنسبة 2.5% ليصل إلى 2.9 ملايين طلب.

# المكاتب الواقعة في آسيا تستأثر بأكثر من ثلثي نشاط إيداعات الملكية الفكرية

2. توزيع نشاط إيداعات الملكية الفكرية بحسب المنطقة، 2021.



■ آسيا  
■ أمريكا الشمالية  
■ أوروبا  
■ أمريكا اللاتينية والكاريبي  
■ أوقيانوسيا  
■ أفريقيا

(\*) يشير هذا الرمز إلى عدد الأصناف - أي العدد الإجمالي لأصناف السلع والخدمات المحددة في طلبات العلامات التجارية.

(\*\*) يشير هذا الرمز إلى عدد التصاميم - أي العدد الإجمالي للتصاميم الواردة في طلبات التصاميم الصناعية.

مكاتب أمريكا الشمالية لا تتيح تسجيل نماذج المنفعة، ومن ثم لم تُدرج في مخطط الأعمدة الخاص بذلك الحق من حقوق الملكية الفكرية في الشكل المقابل.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

استأثرت مكاتب آسيا بما لا يقل عن ثلثي النشاط العالمي لإيداع البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية، وكل نشاط الإيداع العالمي لنماذج المنفعة تقريباً. وشهدت آسيا، على مدى العقد الماضي، زيادة هائلة في حصتها من الطلبات المودعة فيما يخص حقوق الملكية الفكرية الأربعة المذكورة. فعلى سبيل المثال، زادت حصة آسيا من جميع طلبات البراءات المودعة في جميع أنحاء العالم من 54.6% في عام 2011 إلى 67.6% في عام 2021.

## شهدت تسجيلات التصاميم الصناعية والعلامات التجارية السارية مثل منح نماذج المنفعة في جميع أنحاء العالم نموًا برقمين في عام 2021

### 3. حقوق الملكية الفكرية السارية، 2021.



n.a. في النسخة الإنكليزية تعني "not available"

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

ارتفع عدد التسجيلات السارية للبراءات على مستوى العالم بنسبة 4.2% وصولاً إلى نحو 16.5 مليون تسجيل في عام 2021، وكان أكبر عدد منها في الصين (3.6 مليون) ثم الولايات المتحدة الأمريكية (3.3 مليون) ثم اليابان (مليونان).

وبحسب التقديرات، ارتفع عدد التسجيلات السارية للعلامات التجارية على مستوى العالم بنسبة 14.3% مقارنةً بعام 2020 وصولاً إلى 73.7 مليون تسجيل في عام 2021، منها 37.2 مليون في الصين وحدها و2.8 مليون في الولايات المتحدة و2.6 مليون في الهند.

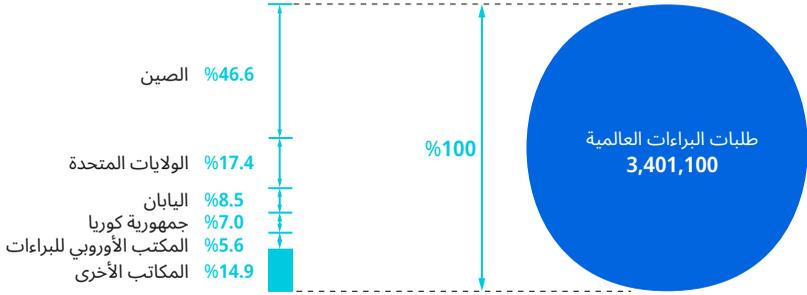
وارتفع عدد التسجيلات السارية للتصاميم الصناعية على مستوى العالم بنسبة 10.9% وصولاً إلى نحو 5.3 مليون تسجيل في عام 2021، وكان معظمها في الصين (2.6 مليون) وجمهورية كوريا (388,500) والولايات المتحدة (381,549).

وتظهر البيانات الواردة من 93 سلطة وطنية وإقليمية أن هناك ما يقدر بـ 63,600 مؤشر جغرافي محمي على أرض الواقع في عام 2021. ومع ذلك، سيضمّن المجموع الكلي البالغ حوالي 63,600 حتماً نمواً برقمين، على اعتبار أن المؤشرات الجغرافية السارية من خلال الاتفاقات الثنائية أو متعددة الأطراف يمكن أن تُدرج عدة مرات. وإذا ما استُثّنت المؤشرات الجغرافية السارية من خلال الاتفاقيات الدولية المختلفة، فسيكون هناك حوالي 20,600 مؤشر جغرافي ساري في عام 2021.

# البراءات ونماذج المنفعة

## المكاتب الخمسة الأولى استأثرت بنسبة 85.1% من إجمالي العالمي

4. توزيع إجمالي عدد طلبات البراءات بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2021



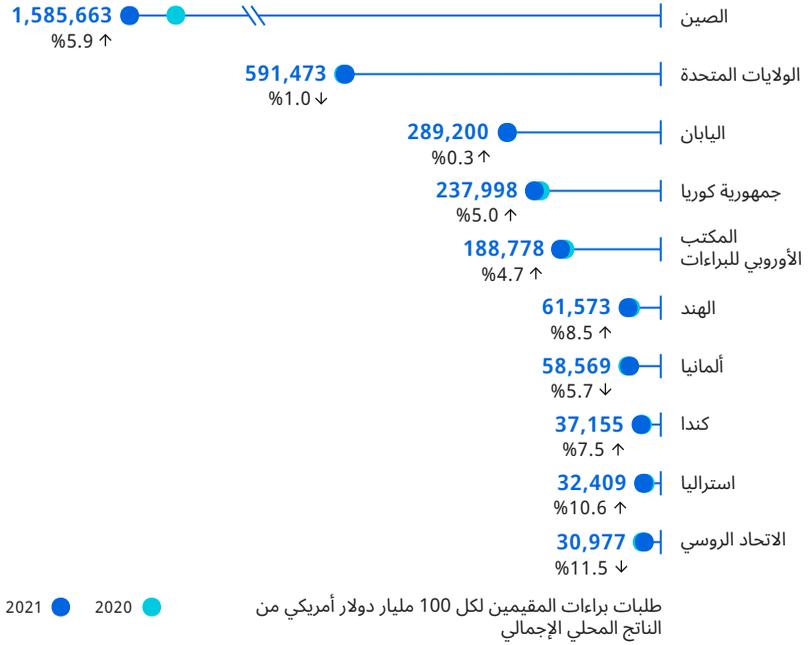
يُشار إلى المكتب الأوروبي للبراءات في النسخة الإنكليزية بالمختصر EPO.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

تسلّمت مكاتب الملكية الفكرية الخمسة الأولى مجتمعة 85.1% من إجمالي طلبات البراءات في العالم في عام 2021. وهذا المعدل أعلى بنسبة 6.6 نقطة مئوية من حصتها مجتمعة في العقد الماضي عام 2011. ويُعزى ذلك كليا إلى الزيادة غير المتوقعة في الطلبات المودعة في الصين. وتضاعفت حصة الصين من الإجمالي العالمي تقريبا، من 24.4% في عام 2011 إلى 46.6% في عام 2021. وعلى النقيض من ذلك، شهدت المكاتب الأربعة الأخرى في المراكز الخمسة الأولى انخفاضا في حصصها خلال نفس الفترة.

## سبعة من مكاتب الإيداع العشرة الأولى تلقت طلبات براءات في عام 2021 أكثر من عام 2020

5. طلبات البراءات في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2021



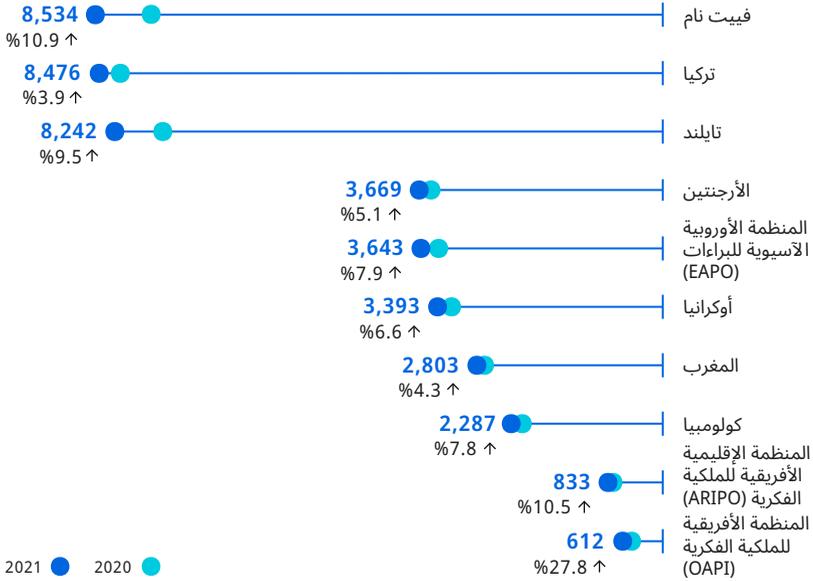
يُشار إلى المكتب الأوروبي للبراءات في النسخة الإنكليزية بالمختصر EPO.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

تلقت غالبية المكاتب العشرة الأولى - سبعة من 10 - عددًا أكبر من طلبات البراءات في عام 2021 مقارنة بعام 2020. وسُجلت أكبر الزيادات في أستراليا (+10.6%) والهند (+8.5%) وكندا (+7.5%) والصين (+5.9%). وفي أستراليا وكندا، كانت الزيادة في إيداعات غير المقيمين هي المحرك الرئيسي للنمو الإجمالي، بينما في الصين والهند، كانت الزيادة في إيداعات المقيمين هي المساهم الرئيسي.

## علي غرار مكتب فيت نام، شهد كل من المكتبين الإقليميين الأفريقيين، المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية والمنظمة الأفريقية للملكية الفكرية، نموًا برقمين في عام 2021

6. طلبات البراءات في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، 2021.



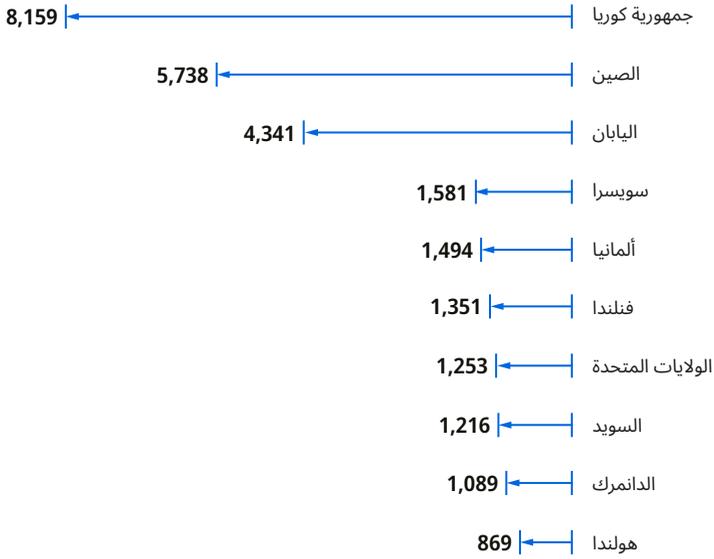
يُشار في النسخة الإنكليزية إلى المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية بالمختصر ARIPO؛ والمنظمة الأوروبية الآسيوية للبراءات بالمختصر EAPO؛ والمنظمة الأفريقية للملكية الفكرية بالمختصر OAPI.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

ومن خلال التركيز على مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، فإن مكاتب فييت نام (8,534) وتركيا (8,476) وتايلند (8,242) قد تلقت جميعها أكثر من 8,000 طلب في عام 2021. وأفادت جميع المكاتب المختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل أنها تلقت طلبات في عام 2021 أكثر من عام 2020. وكانت الإيداعات لغير المقيمين هي المساهم الرئيسي في النمو الإجمالي في كل مكتب من هذه المكاتب، باستثناء المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية (OAPI) وتركيا. ولمعرفة عدد طلبات البراءات التي تسلمتها كل مكاتب الملكية الفكرية (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 29.

## المقيمون في جمهورية كوريا أودعوا أكبر عدد من البراءات لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2021

7. طلبات براءات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2021



طلبات براءات المقيمين لكل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي

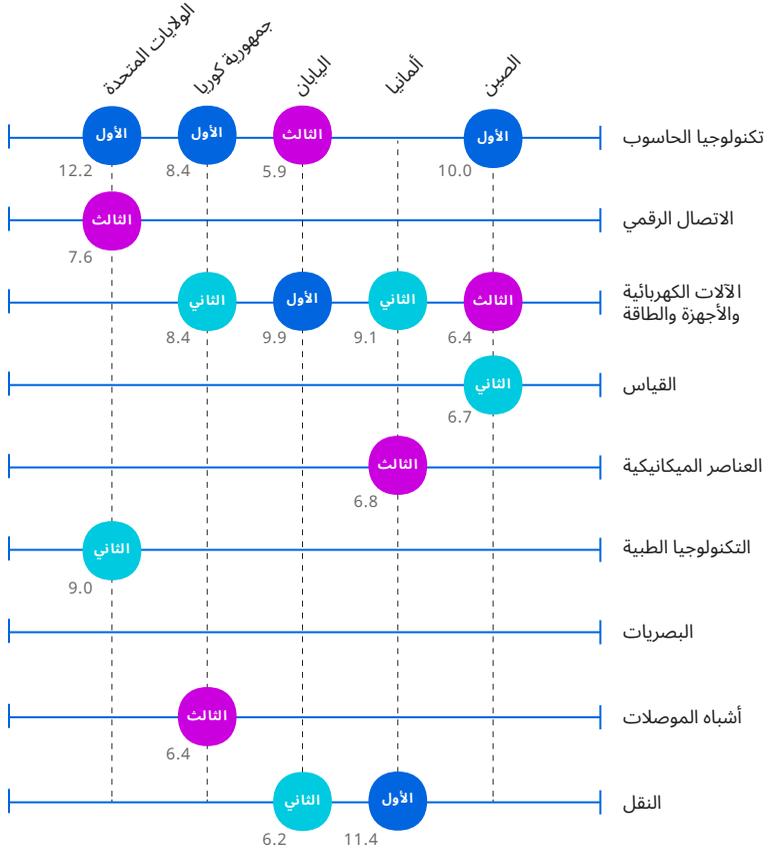
بيانات الناتج المحلي الإجمالي على أساس تعادل القوة الشرائية لعام 2017 محسوبةً بالدولار الأمريكي. وأدرجت بلدان المنشأ العشرة الأولى التي كان ناتجها المحلي الإجمالي أكبر من 25 مليار دولار أمريكي بحسب تعادل القوة الشرائية وسجل فيها أكثر من 100 طلب براءة لمقيم.

المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، سبتمبر 2022.

واستمرت جمهورية كوريا في إيداع أكبر عدد من طلبات البراءات في عام 2021 بعدد 8,159 طلب براءة يودعه مقيمون لكل وحدة من إجمالي الناتج المحلي الإجمالي البالغ 100 مليار دولار أمريكي. وتبلغ نسبة البراءات إلى الناتج المحلي الإجمالي لديها تقريباً ضعف نظيرتها في اليابان التي تحتل المرتبة الثالثة. وسجلت الصين (5,738) ثاني أعلى نسبة، تليها اليابان (4,341)، وسويسرا (1,581) وألمانيا (1,494). وكانت هذه البلدان الخمسة الأولى في الترتيب منذ عام 2018. وتكمل فنلندا (1,351)، والولايات المتحدة (1,253)، والسويد (1,216)، والدانمرك (1,089) وهولندا (869) المراتب الباقية ضمن المراتب العشرة الأولى. ومن بين البلدان العشرة الأولى، شهدت الصين تحسناً كبيراً في نسبة طلبات براءات المقيمين إلى الناتج المحلي الإجمالي، والتي زادت من 3,194 في عام 2011 إلى 5,738 في عام 2021.

## في أي تكنولوجيا يتخصص أي بلد؟

8. المجالات التكنولوجية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2018-2020



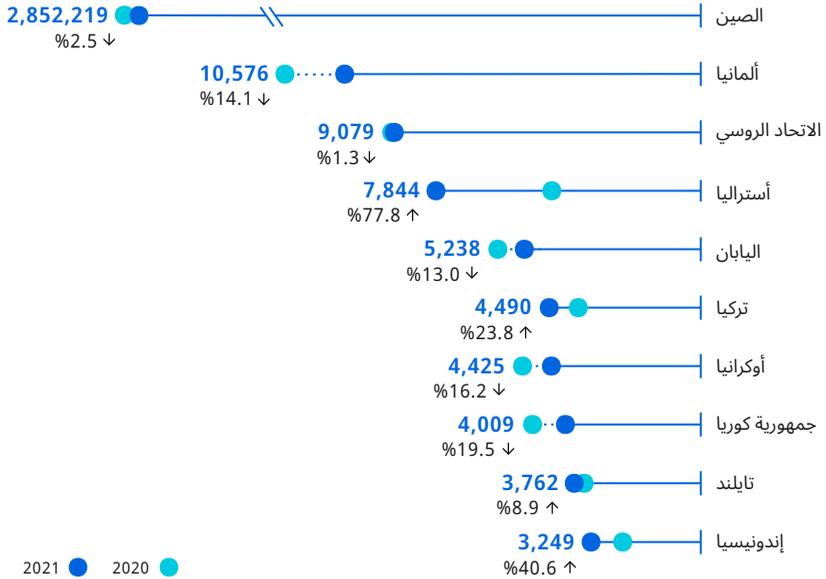
تشير الأرقام الواردة باللون الرمادي إلى الحصة بالنسبة المئوية.

المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو وقاعدة بيانات PATSTAT التابعة للمكتب الأوروبي للبراءات، سبتمبر 2022.

من بين بلدان المنشأ الخمسة الأولى خلال الفترة من 2018 إلى 2020، قدمت الصين (10%) من جميع الطلبات المنشورة وجمهورية كوريا (8.4%) والولايات المتحدة (12.2%) معظمها في مجال تكنولوجيا الحاسوب. وقدمت اليابان (9.9%) معظمها في مجال الآلات الكهربائية والطاقة وألمانيا (11.4%) في النقل.

## مكاتب الملكية الفكرية في أستراليا وإندونيسيا وتركيا سجلت نمواً كبيراً في طلبات نماذج المنفعة في عام 2021

### 9. طلبات نماذج المنفعة في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2021



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

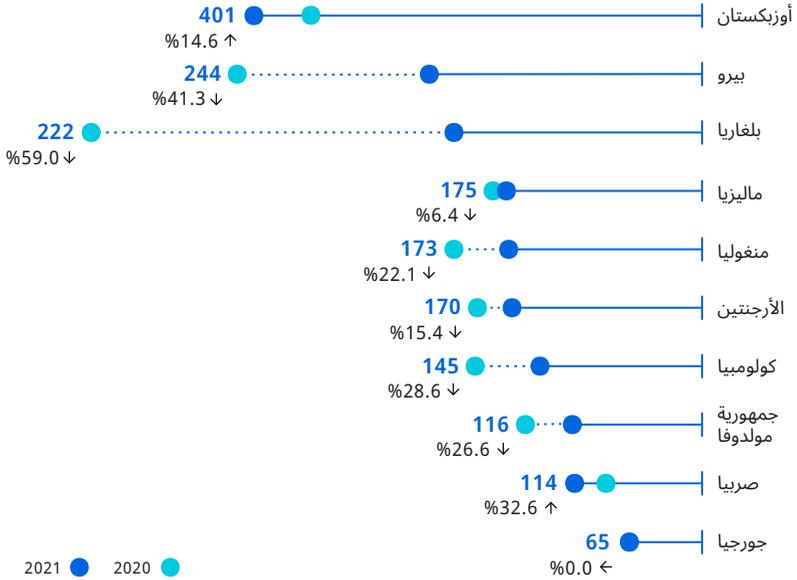
نموذج المنفعة هو نوع خاص من حقوق البراءات. لديها متطلبات أقل صرامة من البراءة، ولكنها توفر مدة حماية أقصر. ولا تُتاح نماذج المنفعة في كل بلد.

وتلقى مكتب الملكية الفكرية في الصين ما يقارب 2.9 مليون طلب في عام 2021، تليها ألمانيا (10,576)، والاتحاد الروسي (9,079)، وأستراليا (7,844)، واليابان (5,238).

ومن بين المكاتب العشرة الأولى، تلقت أستراليا، بمعدل نمو 77.8%، عددًا أكبر من الطلبات في عام 2021 مقارنة بالعام السابق. وسجلت مكاتب الملكية الفكرية في إندونيسيا (+40.6%) وتركيا (+23.8%) نموًا كبيراً في عام 2021. وعلى النقيض من ذلك، سجلت ستة مكاتب من المكاتب العشرة الأولى انخفاضاً سنوياً في إيداعات نماذج المنفعة.

## إدعاءات نماذج المنفعة حققت نموا كبيرا في البلدين المتوسطي الدخل، صربيا وأوزبكستان

10 طلبات نماذج المنفعة في مكاتب البلدان المتوسطة الدخل المختارة، 2021.



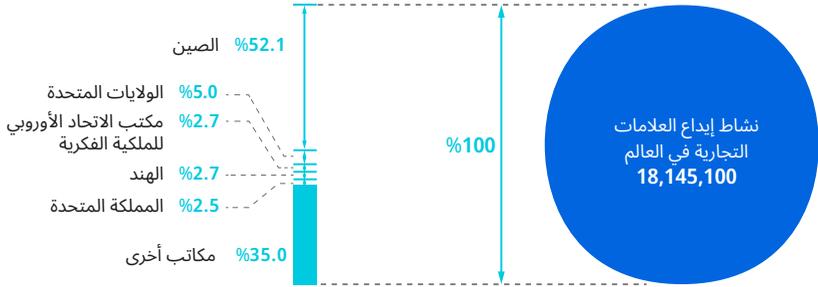
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

يوضح الرسم البياني أعلاه عدد طلبات نماذج المنفعة التي تلقتها مكاتب الملكية الفكرية في بلدان مختارة متوسطة الدخل في عام 2021. وحققت الطلبات المودعة في صربيا (+32.6%) وأوزبكستان (+14.6%) نموا كبيرا. ولمعرفة عدد طلبات نماذج المنفعة التي تسلمتها كل مكاتب الملكية الفكرية (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 29.

# العلامات التجارية

65% تقريباً من إيداعات العلامات التجارية على مستوى العالم تركزت في خمسة مكاتب في عام 2021، ارتفاعاً من النسبة البالغة 42% التي كانت تستأثر بها المكاتب الخمسة الأولى في عام 2011.

11. توزيع نشاط إيداع العلامات التجارية بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2021



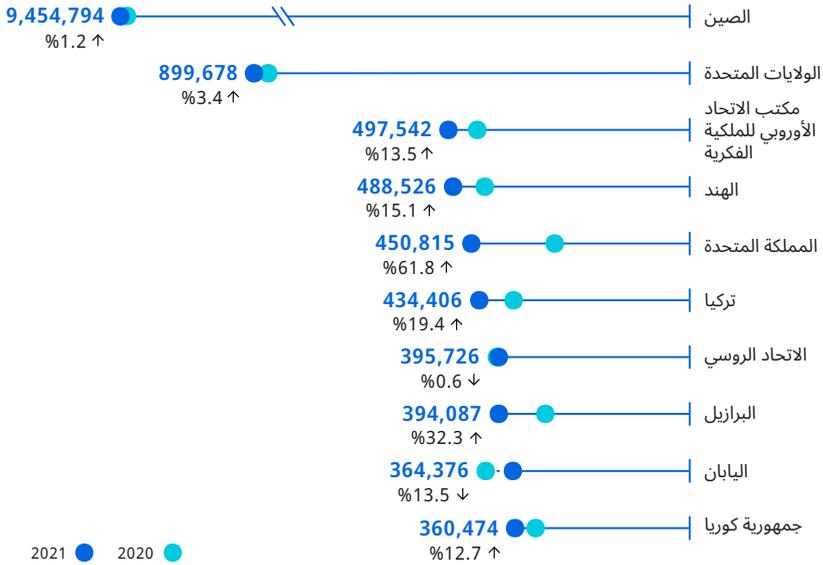
يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالمختصر EUIPO.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

في عام 2021، سُجِّل نحو 65% من النشاط العالمي لإيداع العلامات التجارية - على أساس عدد الأصناف - في المكاتب الخمسة الأولى. واستأثر مكتب الصين (52.1%) بأكثر من نصف إجمالي النشاط العالمي لإيداع العلامات التجارية، وأودع المقيمون الصينيون أغلب الطلبات المعنية. واستأثرت المكاتب الأربعة الأخرى من بين المكاتب الخمسة الأولى بنسبة 5% أو أقل من الإجمالي العالمي.

## سنة من المكاتب العشرة الأولى سجلت زيادة في نشاط إيداع العلامات التجارية برقمين في عام 2021، مع تسجيل المملكة المتحدة (61.8%) والبرازيل (+32.3%) أعلى نسبة

12. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2021



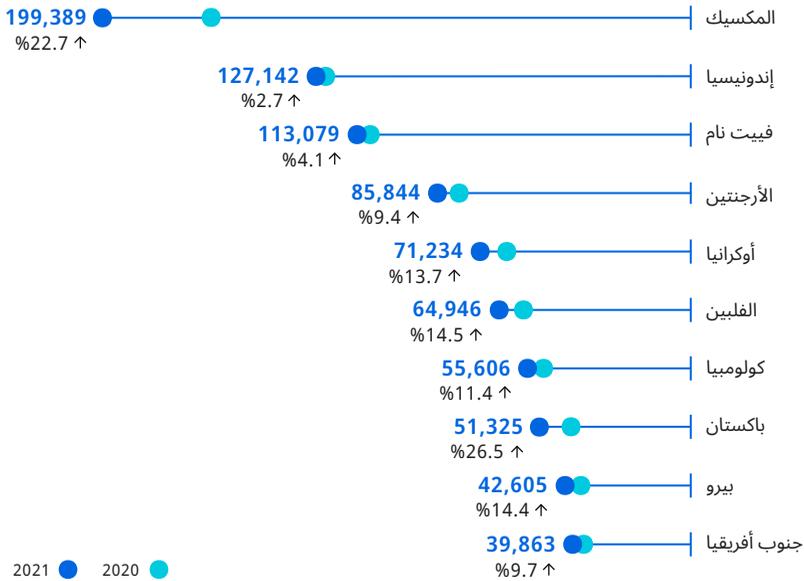
يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالمختصر EUIPO. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

ساهمت ستة من المكاتب العشرة الأولى بأكثر نسبة في تسجيل العلامات التجارية فوق 10% في عام 2021 مقارنة بعام 2020، وهي المملكة المتحدة (+61.8%) والبرازيل (+32.3%) وتركيا (+19.4%) والهند (+15.1%) ومكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (+13.5%) وجمهورية كوريا (+12.7%).

احتل مكتب الصين المرتبة الأولى من حيث عدد الأصناف الذي بلغ نحو 9.5 مليون صنف وتلاه مكتب الولايات المتحدة بعدد 899,678 صنفاً. وظل هذان المكتبان في الصدارة منذ أوائل الألفينيات، ولكن، زاد عدد الأصناف في مكتب الصين عام 2006 من ضعف العدد المسجل في الولايات المتحدة تقريباً إلى أكثر من 11 ضعف ذلك العدد مقارنة بعام 2021. ويرجع ذلك أساساً إلى العدد الكبير من طلبات العلامات التجارية المقدمة محلياً من قبل المقيمين في الصين. ويلي هذان المكتبان المتصدران مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (497,542) ومكتب الهند (488,526). ويختلف تكوين المكاتب العشرة الأولى في عام 2021 اختلافاً طفيفاً عن عام 2020 على اعتبار حدوث زيادة كبيرة في تسجيل العلامات التجارية لغير المقيمين في مكتب المملكة المتحدة دفعته من المرتبة 12 في الترتيب في عام 2020 إلى المرتبة 5 في عام 2021. وتسلك مكتب تركيا مرتبتين، من المرتبة الثامنة في عام 2020 إلى السادسة في عام 2021.

## من بين مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل، شهدت مكاتب المكسيك وإندونيسيا وفيت نام والأرجنتين ارتفاعاً نسبياً في إيداعات العلامات التجارية في عام 2021

13. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل، 2021.



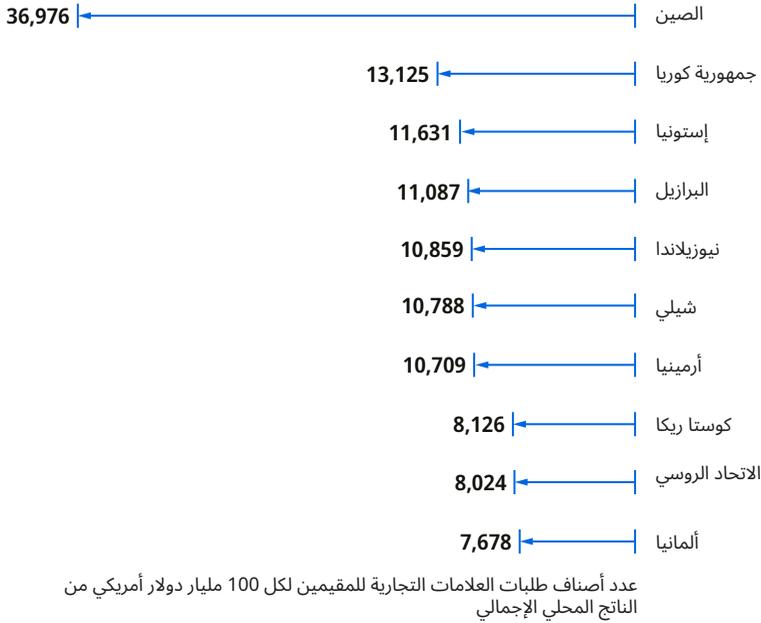
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

أنت تسعة من بين مكاتب الملكية الفكرية العشرين الأولى في عام 2021 من بلدان منخفضة أو متوسطة الدخل. وشملت المكسيك (199,389) وإندونيسيا (127,142) وفيت نام (113,079) والأرجنتين (85,844). وشهدت المكاتب الأخرى الموجودة في مجموعة مختارة من البلدان منخفضة ومتوسطة الدخل، وهي أوكرانيا (71,234) والفلبين (64,946) وكولومبيا (55,606)، ارتفاعاً نسبياً من حيث إيداع العلامات التجارية - كما تم قياسها في عدد الأصناف. ومن بين 10 مكاتب تم اختيارها من مجموعتي البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، تجاوز النمو السنوي 10% في ستة مكاتب. وشهدت مكاتب المكسيك (+22.7%) وباكستان (+26.5%) نموًا مرتفعًا أكثر من غيرها.

ويعرض الشكل البياني السابق العدد الإجمالي للأصناف المحددة في طلبات العلامات التجارية التي تسلمتها مكاتب الملكية الفكرية في مجموعة مختارة من البلدان المتوسطة الدخل في عام 2021. ولمعرفة عدد الأصناف المحددة في طلبات العلامات التجارية التي تسلمها كل مكتب من مكاتب الملكية الفكرية (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 29.

## الصين وجمهورية كوريا حققتا أداءً قوياً في عدد الأصناف في الطلب لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي

14. عدد الأصناف في طلبات العلامات التجارية التي أودعها مقيمون نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان منشأ المختارة، 2021.



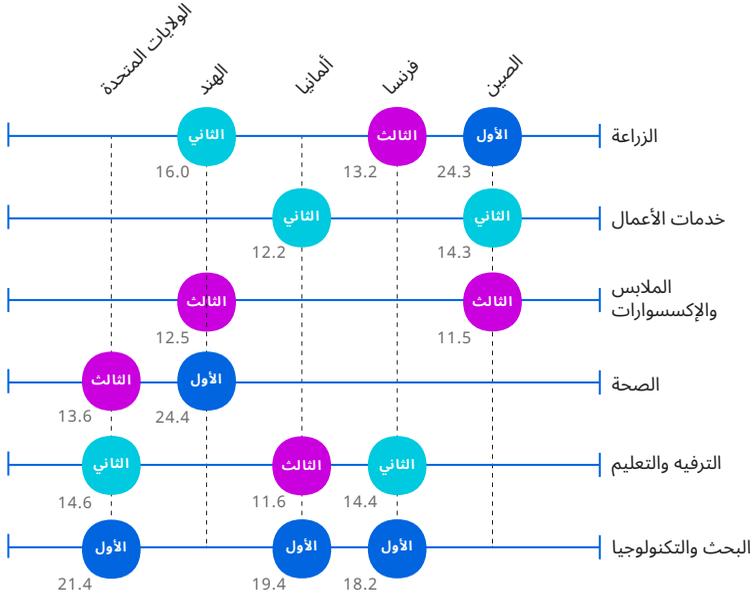
ترد بيانات الناتج المحلي الإجمالي على أساس تعادل القوة الشرائية لعام 2017 محسوبا بالدولار الأمريكي. وأدرجت بلدان المنشأ العشرة المختارة على أساس أن إجمالي الناتج المحلي أكبر من 25 مليار دولار أمريكي حسب تعادل القوة الشرائية وأن عدد أصناف طلبات العلامات التجارية للمقيمين بلغ 100 على الأقل.

المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، سبتمبر 2022.

يتيح حساب عدد الأصناف في الطلب لكل وحدة إجمالي الناتج المحلي الإجمالي تبلغ 100 مليار دولار أمريكي مقارنة بنشاط إيداع العلامات التجارية في البلدان التي تنضم بأنظمة إيداع مختلفة (صنف واحد مقابل أصناف متعددة) واقتصادات ذات أحجام متفاوتة. ووفقاً لهذا المقياس، تحتل بلدان أصغر مثل شيلي وإستونيا ونيوزيلندا مرتبة أعلى من بعض البلدان الأكبر التي سجّلت عدداً مطلقاً أعلى من الأصناف مثل ألمانيا.

# ما القطاعات الصناعية التي استقطبت أكبر عدد من إيداعات العلامات التجارية في بلدان المنشأ الأولى؟

15. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2021.



تشير الأرقام الواردة باللون الرمادي إلى الحصص بالنسبة المئوية.

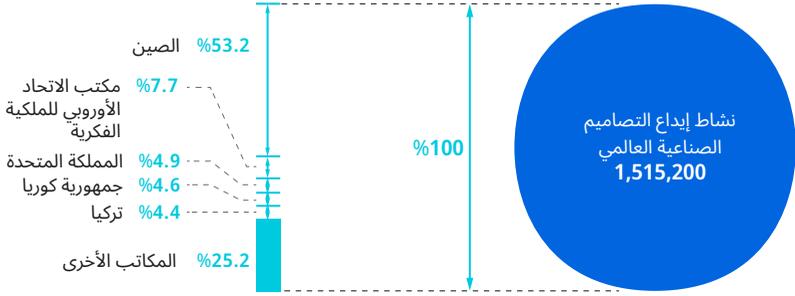
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

وفقاً لتصنيف نيس، يمكن تبويب طلبات العلامات التجارية في 10 قطاعات صناعية. ويعرض الشكل البياني السابق القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة التي حققت أعلى نشاط إيداع للعلامات التجارية في عام 2021. فكان قطاعا البحث والتكنولوجيا، والترفيه والتعليم من بين القطاعات الثلاثة التي استقطبت أكبر عدد من طلبات العلامات التجارية المودعة في فرنسا وألمانيا والولايات المتحدة. وكانت الزراعة من بين القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من الصين وفرنسا والهند. وكانت خدمات الأعمال الثانية من بين القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من الصين وألمانيا. وكانت الصحة القطاع الأول للمودعين من الهند والولايات المتحدة، في حين كانت الملابس والإكسسوارات ثالثة من بين القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من الصين والهند.

# التصاميم الصناعية

## الصين تستأثر بأكثر من نصف إجمالي نشاط إيداع التصاميم الصناعية في جميع أنحاء العالم

16. توزيع نشاط إيداع التصاميم بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2021.



يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالمختصر EUIPO. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

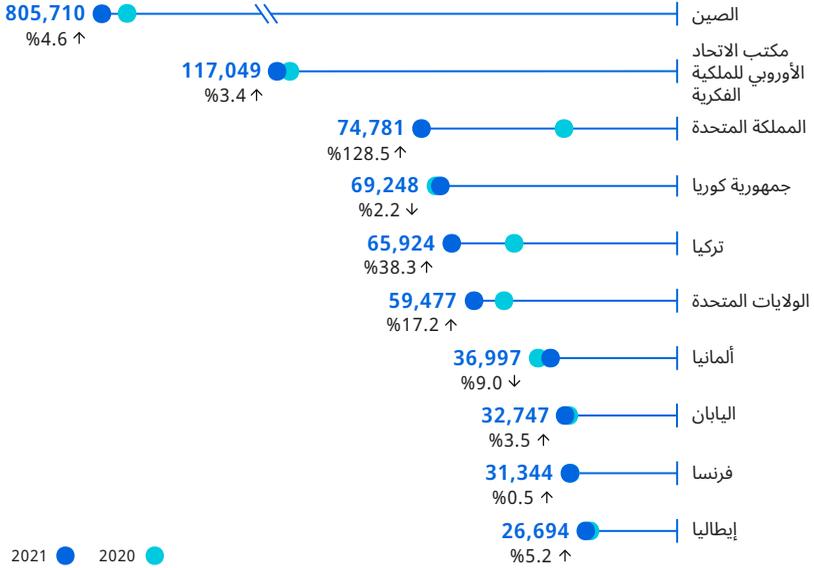
تستند الويبو إلى عدد التصاميم في الطلب لقياس نشاط إيداع التصاميم الصناعية؛ ويعني ذلك أن الويبو لا تكتفي بعدّ الطلبات فقط وإنما تعدّ التصاميم المدرجة في تلك الطلبات. وإن عدّ التصاميم طريقة أفضل لمقارنة نشاط الإيداع في مختلف مكاتب الملكية الفكرية لأن بعض المكاتب تمكّن المستخدمين من تسجيل تصاميم متعددة عن طريق طلب واحد.

وفي عام 2021، أودع نحو 1.2 مليون طلب تصميم صناعي حول العالم. وزاد عدد التصاميم المدرجة في الطلبات بشكل كبير بنسبة 9.2% وصولاً إلى 1.5 مليون تصميم.

وسُجّل ثلاثة أرباع (نحو 74.8%) النشاط العالمي لإيداع التصاميم الصناعية - على أساس عدد التصاميم - في المكاتب الخمسة الأولى في عام 2021، مع تسلم مكتب الصين وحده 53.2% من الإجمالي العالمي. واستأثر مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (7.7%) والمملكة المتحدة (4.9%) بثاني وثالث أكبر حصتين من نشاط الإيداع الإجمالي على التوالي. وتلقت المملكة المتحدة التصاميم في الطلبات بأكثر من 2.3 مرة مقارنة بعام 2020، مما جعلها تتسلق أربع مراتب في الترتيب العالمي في غضون عام.

## نشاط الإيداع في مكتب المملكة المتحدة تضاعف في عام 2021

17. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2021.



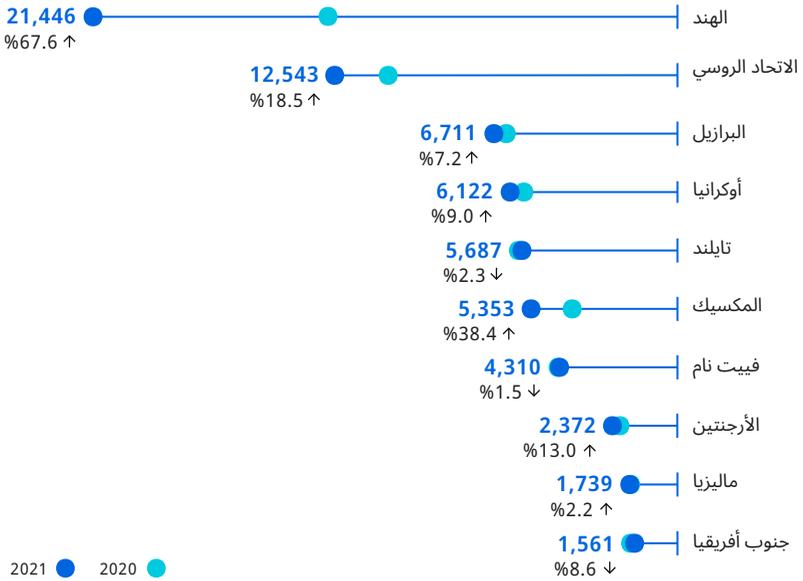
يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالمختصر EUIPO.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

من بين المكاتب العشرة الأولى، سجّلت المملكة المتحدة (+128.5%) وتركيا (+38.3%) والولايات المتحدة (+17.2%) زيادة سنوية كبيرة في عدد التصاميم المدرجة في الطلبات المتسلّمة في عام 2021، في حين سجّلت ألمانيا (-9%) وجمهورية كوريا (-2.2%) انخفاضاً في سنة واحدة.

## من بين مكاتب البلدان المتوسطة الدخل المختارة، شهدت الهند زيادة حادة في الإيداعات

18. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل، 2021



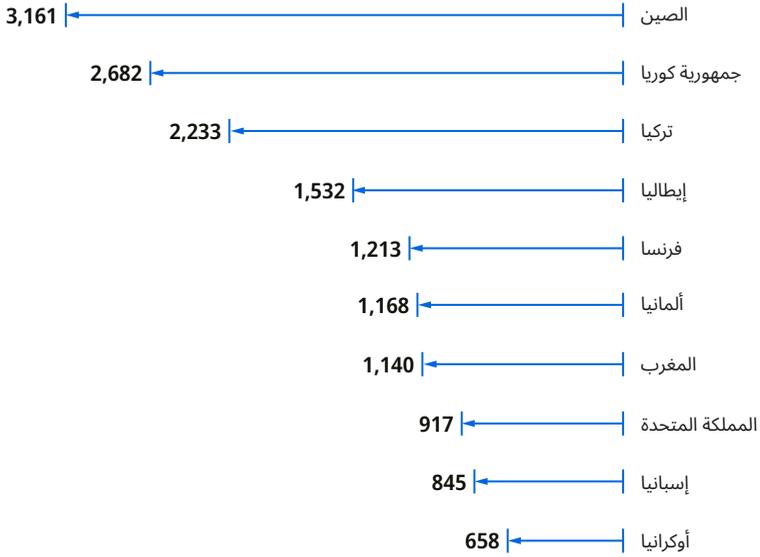
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

سُجِّلت مكاتب الملكية الفكرية في الهند (21,446) والاتحاد الروسي (12,543) والبرازيل (6,711) نشاط إيداع أعلى بكثير من مكاتب غالبية البلدان المتوسطة الدخل الأخرى في عام 2021. وكانت أوكرانيا (6,122) وتاييلند (5,687) والمكسيك (5,353) من بين المكاتب العشرين الأولى في العالم من حيث نشاط إيداع التصاميم.

ويعرض الشكل البياني السابق العدد الإجمالي للتصاميم المدرجة في الطلبات المودعة لدى مكاتب الملكية الفكرية في مجموعة مختارة من البلدان المتوسطة الدخل في عام 2021. ولمعرفة عدد التصاميم في الطلبات التي تسلمها كل مكتب من مكاتب الملكية الفكرية (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 29.

## الصين تتصدر العالم من حيث عدد التصاميم في الطلبات لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي

19. عدد التصاميم في طلبات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ الأولى، 2021



عدد أصناف طلبات العلامات التجارية للمقيمين لكل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي

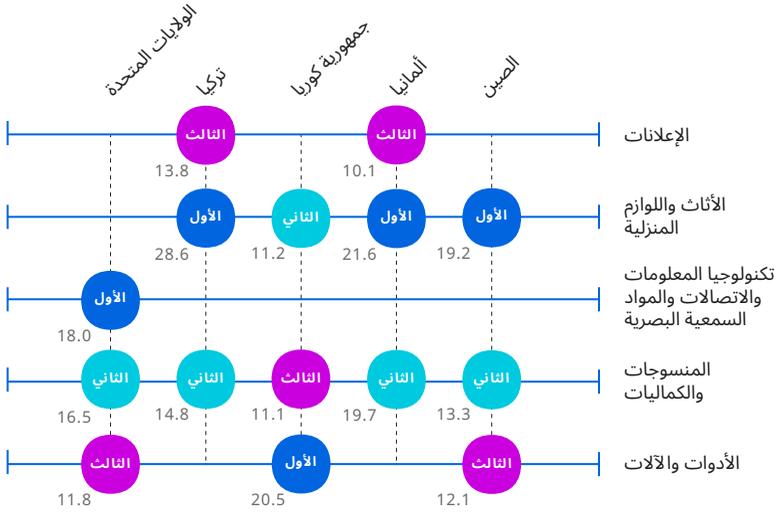
ترد بيانات الناتج المحلي الإجمالي على أساس تعادل القوة الشرائية لعام 2017 محسوبا بالقيمة الثابتة للدولار الأمريكي. وُحُدَّت بلدان المنشأ بناءً على قائمة بلدان المنشأ الأولى من حيث عدد طلبات التصاميم وتوافر بيانات إجمالي الناتج المحلي.

المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، سبتمبر 2022.

يتيح حساب عدد التصاميم لكل وحدة مقدارها 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي مقارنة نشاط إبداع التصاميم الصناعية للمقيمين في البلدان التي تتسم بأنظمة إبداع مختلفة (تصميم واحد مقابل تصاميم متعددة) وباقتصادات ذات أحجام متفاوتة. ووفقاً لهذا المقياس، حققت الصين وجمهورية كوريا أداءً قوياً. إذ سجَّلنا، من بين بلدان المنشأ العشرة الأولى، أكبر عدد من التصاميم للمقيمين لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2021 وتلتهما تركيا وإيطاليا وفرنسا.

# ما القطاعات الصناعية التي استقطبت أكبر عدد من إيداعات التصاميم في بلدان المنشأ الكبيرة المختارة؟

20. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان منشأ مختارة، 2021



تشير الأرقام الواردة باللون الرمادي إلى الحصة بالنسبة المئوية.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

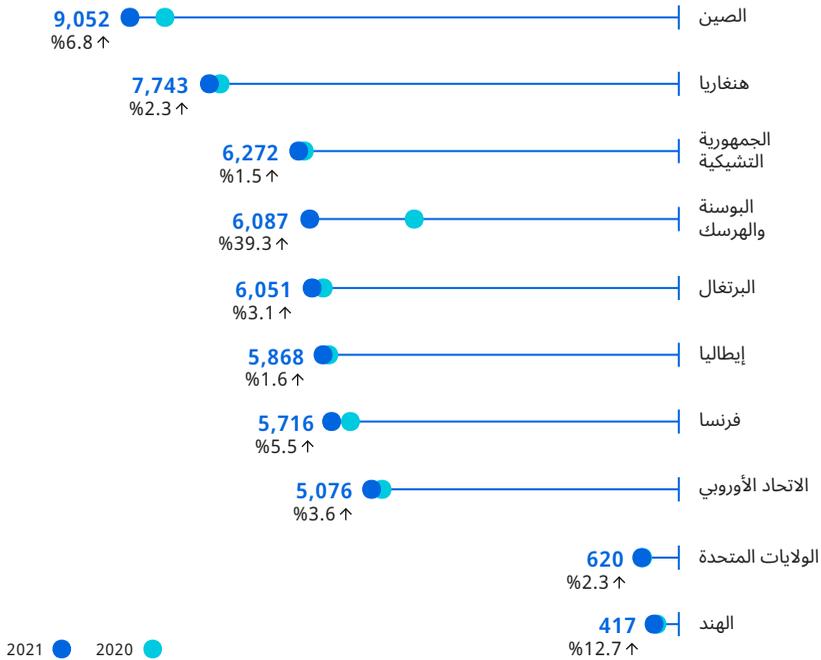
يتيح تجميع أصناف لوكارنو الاثني والثلاثين في 12 قطاعاً صناعياً تحليل مجالات القوة أو التخصص في مختلف البلدان. وكان قطاع المنسوجات والكماليات من بين القطاعات الثلاثة الأولى من حيث عدد التصاميم في بلدان المنشأ الخمسة الأولى كلها في عام 2021. وكان قطاع الأثاث واللوازم المنزلية من بين القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين في أربعة من بلدان المنشأ الخمسة الأولى باستثناء الولايات المتحدة.

وكانت الأدوات والآلات من القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من الصين وجمهورية كوريا والولايات المتحدة، وكانت الإعلانات من بين القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من ألمانيا وتركيا، في حين كانت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمواد السمعية البصرية من القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من الولايات المتحدة.

# المؤشرات الجغرافية

كان لدى الصين أكثر من 9,000 مؤشر جغرافي ساري في عام 2021،  
بزيادة 6.8% عن العام السابق

21. المؤشرات الجغرافية السارية بالنسبة للسلطات الوطنية والإقليمية المختارة، 2021.

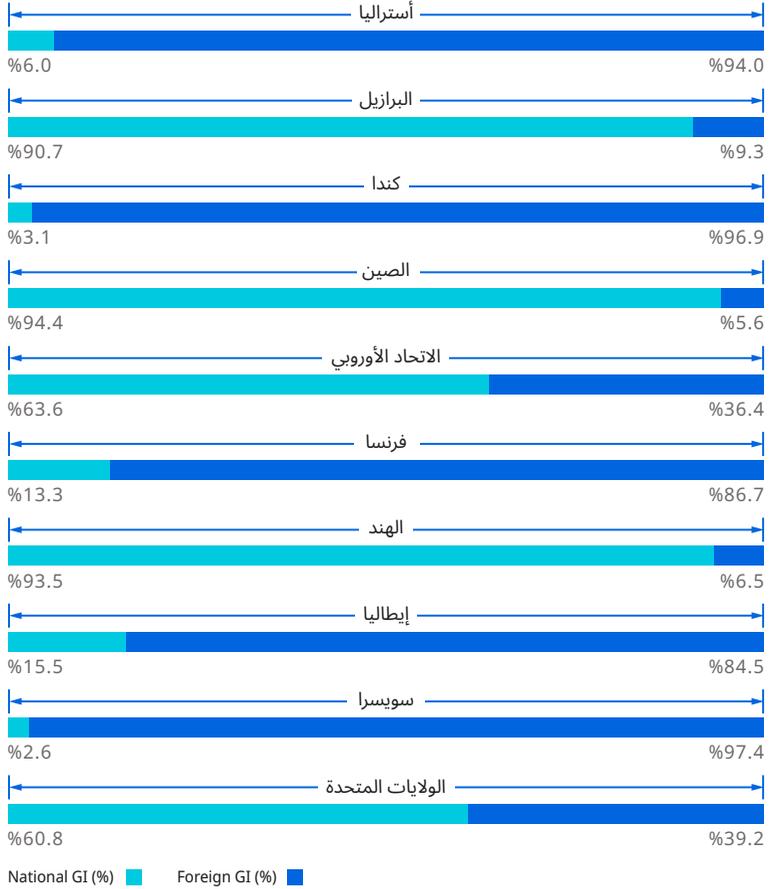


المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

كان لدى الصين في عام 2021 (9,052) أكثر المؤشرات الجغرافية السارية داخل أراضيها، تليها هنغاريا (7,743)، والجمهورية التشيكية (6,272)، والبوسنة والهرسك (6,087). وتفسر المراتب العالية التي حققتها دول الاتحاد الأوروبي من خلال حقيقة أن 5,076 مؤشراً جغرافياً سارياً من خلال النظام الإقليمي للاتحاد الأوروبي سارية في كل دولة عضو. وبالإضافة إلى ذلك، تُعد بعض الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي، مثل الجمهورية التشيكية وإيطاليا، أطراف في نظام لشبونة؛ ولذلك فإن المؤشرات الجغرافية السارية عبر نظام لشبونة (1,052) تسمية منشأ ومؤشرات جغرافية، باستثناء الطلبات المحلية وتسميات الرفض) مدرجة أيضاً في المجموع.

## المؤشرات الجغرافية الوطنية بين السلطات الوطنية والإقليمية المختارة تراوحت من 2.6% في سويسرا إلى 94.4% في الصين

22. توزيع المؤشرات الجغرافية السارية حسب المنشأ على السلطات الوطنية والإقليمية المختارة، 2021

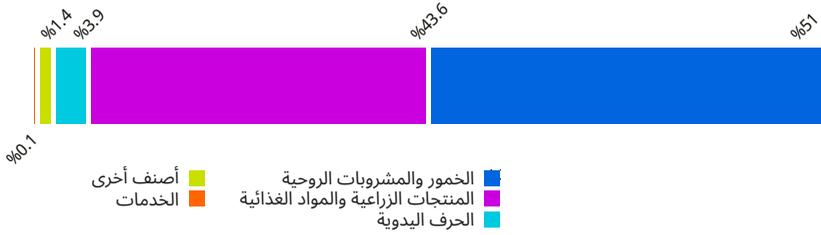


المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

قدم عدد من السلطات بيانات المؤشرات الجغرافية مقسمة حسب المصدر (أي المؤشرات الجغرافية الوطنية أو الأجنبية). وتراوحت حصة المؤشرات الجغرافية الوطنية من 2.6% في سويسرا إلى 94.4% في الصين. وكان أكثر من 90% من المؤشرات الجغرافية السارية في البرازيل (90.7%) والصين (94.4%) والهند (93.5%) مؤشرات جغرافية وطنية، في حين كانت تسعة من كل 10 مؤشرات جغرافية سارية في أستراليا (94%) وكندا (96.9%) وسويسرا (97.4%) مؤشرات جغرافية أجنبية.

## الخمور والمشروبات الروحية تمثل ما يزيد قليلاً عن نصف المؤشرات الجغرافية السارية على مستوى العالم

23. المؤشرات الجغرافية السارية حسب صنف المنتج، 2021



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

تمثل المؤشرات الجغرافية السارية المتعلقة بالخمور والمشروبات الروحية (51%) ما يزيد قليلاً عن نصف الإجمالي العالمي لعام 2021، بينما شكلت المنتجات الزراعية والمواد الغذائية 43.6% والحرف اليدوية 3.9% من الإجمالي. ومن حيث الأرقام المطلقة، كان للبوسنة والهرسك (6,070) أكبر عدد من المؤشرات الجغرافية السارية فيما يخص المنتجات الزراعية، والبرتغال (3,846) فيما يخص النبيذ والمشروبات الروحية، وسويسرا (425) فيما يخص الحرف اليدوية في عام 2021.

# معلومات إضافية

## الجدول الإحصائي

الطلبات بحسب المكتب، والمؤشرات الجغرافية السارية بالنسبة للسلطة الوطنية أو الإقليمية، 2021

المؤشرات الجغرافية السارية	الطلبات				مكاتب الملكية الفكرية أو السلطة الوطنية والإقليمية <sup>(1)</sup>
	عدد التصاميم الصناعية <sup>(2)</sup>	العلامات التجارية - عدد الأصناف <sup>(3)</sup>	البراءات نماذج المنفعة	البراءات	
..	774	15,662	18	612	المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية
11	..	..	..	..	إثيوبيا
42	660	14,714	32	135	أذربيجان
3,228	360	11,878	61	48	أرمينيا
5,076	12,294	82,163	3,091	1,434	إسبانيا
2,067	8,120	174,095	7,844	32,409	أستراليا
5,082	126	6,436	51	26	إستونيا
930	1,955	26,102	..	9,609	إسرائيل
5,076	..	..	..	..	الاتحاد الأوروبي
376	12,543	395,726	9,079	30,977	الاتحاد الروسي
114	2,372	85,844	170	3,669	الأرجنتين
6	129	..	..	347	الأردن
141	161	21,652	27	408	الاكوادور
..	972	..	5	2,423	الإمارات العربية المتحدة
1,064	490	9,439	3	24	ألبانيا
..	124	14,132	..	329	البحرين
97	6,711	394,087	2,578	24,232	البرازيل
6,051	1,129	37,764	102	753	البرتغال
6,087	730	10,977	..	61	البوسنة والهرسك
..	1,161	20,372	..	849	الجزائر
6,272	608	27,875	1,104	600	الجمهورية التشيكية
978	21	15,776	13	227	الجمهورية الدومينيكية
..	259	22,900	..	125	الجمهورية العربية السورية
5,076	320	9,814	118	1,276	الدانمرك
29	40	12,778	..	146	السلفادور
5,076	419	19,982	..	2,196	السويد
9,052	805,710	9,454,794	2,852,219	1,585,663	الصين
22	264	14,743	31	37	الصين، منطقة ماكاو الإدارية الخاصة
52	3,858	76,700	552	21,943	الصين، منطقة هونغ كونغ الإدارية الخاصة
..	1,372	64,946	1,799	4,393	الفلبين
5,658	36,997	272,425	10,576	58,569	ألمانيا
..	4,386	35,048	..	2,803	المغرب
..	..	..	..	188,778	المكتب الأوروبي للبراءات
1,691	5,353	199,389	706	16,161	المكسيك

المؤشرات الجغرافية السارية	الطلبات				مكاتب الملكية الفكرية أو السلطة الوطنية والإقليمية <sup>(١)</sup>
	عدد التصاميم الصناعية <sup>(٢)</sup>	العلامات التجارية - عدد الأصناف <sup>(٣)</sup>	نماذج المنفعة	البراءات	
..	1,400	38,130	..	3,979	المملكة العربية السعودية
4,157	74,781	450,815	..	18,855	المملكة المتحدة
..	85	1,050	12	833	المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية
..	190	..	..	3,643	المنظمة الأوروبية الآسيوية للبراءات
37	4,404	52,580	..	1,580	النرويج
5,265	..	..	..	..	النمسا
417	21,446	488,526	..	61,573	الهند
620	59,477	899,678	..	591,473	الولايات المتحدة الأمريكية
..	32,747	364,376	5,238	289,200	اليابان
..	80	6,568	..	42	اليمن
5,108	883	..	21	926	اليونان
..	1	2,201	..	8	أنتيغوا وبربودا
7	..	3,213	..	11	أندورا
108	4,368	127,142	3,249	8,800	إندونيسيا
..	..	4,224	..	86	أنغولا
..	..	11,075	..	..	أوروغواي
..	273	18,372	401	665	أوزبكستان
3,124	6,122	71,234	4,425	3,393	أوكرانيا
5,076	114	8,373	112	117	أيرلندا
1,082	464	10,713	..	36	أيسلندا
5,868	26,694	119,578	2,019	11,078	إيطاليا
1	572	51,325	..	993	باكستان
..	..	987	..	73	بربادوس
..	72	4,369	..	139	بروناي دار السلام
5,076	..	..	..	1,214	بلجيكا <sup>(٤)</sup>
5,888	474	14,987	222	171	بلغاريا
..	299	..	..	27	بليز
6	1,424	15,527	..	447	بنغلاديش
121	85	11,735	4	436	بنما
..	3	2,211	..	7	بوتان
1	70	6,003	6	3	بوتسوانا
5,076	2,755	42,755	779	3,488	بولندا
1,110	389	42,605	244	1,235	بيرو
35	784	19,553	339	386	بيلاروسيا
170	5,687	68,103	3,762	8,242	تايلند
981	65,924	434,406	4,490	8,476	تركيا
1	59	4,505	1	151	ترينيداد وتوباغو
4	100	6,795	..	76	جامايكا
584	..	..	..	..	جمهورية إيران الإسلامية
..	..	4,703	..	44	جمهورية تنزانيا المتحدة
8	291	9,522	..	291	جمهورية فنزويلا البوليفارية

الطبقات

المؤشرات الجغرافية السارية	عدد التصاميم الصناعية (أ)	العلامات التجارية - عدد الأصناف (ب)	البراءات نماذج المنفعة	مكاتب الملكية الفكرية أو السلطة الوطنية والإقليمية <sup>(١)</sup>	
..	69,248	360,474	4,009	237,998	جمهورية كوريا
8	..	..	..	..	جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية
4,600	1,132	12,430	116	76	جمهورية مولدوفا
..	1,561	39,863	..	10,960	جنوب أفريقيا
4,429	482	10,775	65	254	جورجيا
..	..	190	..	11	دومينيكا
5,076	681	25,583	54	817	رومانيا
..	..	4,627	..	51	زيمبابوي
..	..	1,620	..	1	ساموا
..	86	..	..	729	سان مارينو
..	..	558	..	11	سانت فنسنت وجزر غرينادين
..	..	2,685	..	..	ساو تومي وبرينسيبي
..	562	15,905	..	..	سلطنة عمان
6,112	408	14,888	297	159	سلوفاكيا
5,076	..	..	..	..	سلوفينيا
142	4,594	62,491	..	14,590	سنغافورة
..	..	1,122	..	..	سورينام
4,342	11,808	116,581	..	1,555	سويسرا
..	4	3,493	..	..	سيرا ليون
..	139	9,947	..	539	سيرلانكا
1,145	388	69,115	113	3,082	شيلي
1,014	895	17,621	114	156	صربيا
..	92	13,650	5	258	غواتيمالا
..	1	1,215	..	40	غيانا
5,716	31,344	314,992	673	14,759	فرنسا
5,076	224	9,323	259	1,662	فنلندا
1,980	4,310	113,079	466	8,534	فييت نام
5,076	20	3,918	..	3	قبرص
..	..	9,587	..	769	قطر
..	321	8,125	17	87	قيرغيزستان
2	..	271	1	2	كابو فيردي
..	330	29,090	..	..	كازاخستان
5,079	713	7,334	72	88	كرواتيا
7	..	12,827	..	..	كمبوديا
849	9,491	175,907	..	37,155	كندا
..	15	5,675	1	107	كوبا
10	..	..	..	..	كوت ديفوار
..	..	2,793	..	..	كوراساو
1,063	75	15,969	11	581	كوستاريكا
157	952	55,606	145	2,287	كولومبيا
5,076	127	5,630	..	108	لاتفيا

الطلبات				
المؤشرات الجغرافية السارية	عدد التصاميم الصناعية <sup>(ب)</sup>	العلامات التجارية - عدد الأصناف <sup>(ب)</sup>	البراءات نماذج المنفعة	مكاتب الملكية الفكرية أو السلطة الوطنية والإقليمية <sup>(د)</sup>
5,077	..	..	..	1,553 لكسمبرغ <sup>(د)</sup>
5,076	344	6,620	..	90 ليتوانيا
..	692	9,223	..	.. ليختنشتاين <sup>(هـ)</sup>
5,079	17	1,572	..	10 مالطا
104	1,739	..	175	7,534 مالميزيا
..	328	6,666	..	28 مدغشقر
..	..	..	8	2,224 مصر
..	622	10,608	..	42 مقدونيا الشمالية
..	117,049	497,542	..	.. مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية
..	1,195	63,753	..	.. مكتب بنلوكس للملكية الفكرية
..	..	..	..	318 مكتب براءات الاختراع لمجلس التعاون لدول الخليج العربية
39	1,749	24,105	173	186 منغوليا
..	27	5,023	..	20 موريشيوس
4	81	6,557	8	46 موزمبيق
..	643	10,059	..	8 موناكو
24	1,431	66,714	..	6,852 نيوزيلندا
45	..	7,368	1	188 هندوراس
7,743	907	12,080	211	446 هنغاريا
5,076	..	..	..	3,470 هولندا <sup>(د)</sup>
<b>63600<sup>هـ</sup></b>	<b>1,515,200</b>	<b>18,145,100</b>	<b>2,924,490</b>	<b>3,401,100 (تقديرات عام 2021)</b>

(أ) لا تستضيف بعض البلدان/الأقاليم/المنظمات غير الحكومية المذكورة مكتباً للملكية الفكرية. فضلاً عن ذلك، لا تتلقى بعض المكاتب طلبات تسجيل بعض أنواع حقوق الملكية الفكرية. ولا ترد سوى المكاتب/السلطات التي أودع لديها طلب واحد على الأقل أو مؤشر جغرافي واحد ساري.

(ب) عدد الأصناف في الطلب هو مجموع الأصناف المحددة في الطلبات التي تسلمها مكتب للملكية الفكرية مباشرةً زائد الأصناف المحددة في التعيينات التي تسلمها مكتب ما عن طريق نظام مدريد إن وجدت.

(ج) عدد التصاميم في الطلب هو مجموع لتصاميم المدرجة في الطلبات التي تسلمها مكتب للملكية الفكرية مباشرةً زائد التصاميم المدرجة في التعيينات التي تسلمها مكتب ما عن طريق نظام لاهاي إن وجدت.

(د) لا يستضيف هذا البلد مكتباً وطنياً للعلامات التجارية أو التصاميم الصناعية. وتودع كل طلبات حماية العلامات التجارية والتصاميم لدى مكتب بنلوكس للملكية الفكرية (BOIP) أو مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (EUIPO).

(هـ) يعمل المعهد الفيدرالي السويسري للملكية الفكرية بصفة مكتب لتسليم طلبات البراءات.

(و) لا يُعتبر الإجمالي العالمي مجموع جميع المؤشرات الجغرافية السارية لدى السلطات الوطنية والإقليمية المعروضة. ومن شأن هذا المجموع أن يشمل العدد المزدوج للمؤشرات الجغرافية السارية من خلال النظام الإقليمي للاتحاد الأوروبي ونظام لشبونة الذي تديره الويبو.

(..) يشير هذا الرمز إلى قيمة صفرية أو عدم توفر البيانات أو عدم قابلية التطبيق.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2022.

### مركز البيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية

مركز الويبو للبيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية هو خدمة شبكية مجانية تتيح الاطلاع على إحصائيات الويبو عن البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية واستخدام أنظمة معاهدة البراءات ومدريد ولاهاي. ويمكن للمستخدمين الاختيار من بين مجموعة واسعة من المؤشرات لعرض بياناتها وتنزيلها. وهذه الأداة موجهة إلى مهنيي الملكية الفكرية والباحثين وواضعي السياسات، ويمكن الوصول إليها عبر الصفحة الشبكية لإحصاءات الملكية الفكرية: [www.wipo.int/ipstats/ar](http://www.wipo.int/ipstats/ar).

وصفحات مركز البيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية متاحة أيضاً باللغات العربية والصينية والفرنسية والروسية والإسبانية.

### المرتسمات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية

يمكن زيارة صفحات الويبو الشبكية بشأن المرسومات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية للاطلاع على المزيد من الإحصاءات ومجموعة منشورات أطول عهداً عن بيانات البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية. وعلى غرار مركز الويبو للبيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية، يمكن الوصول إلى هذه الخدمة عبر الصفحة الشبكية التالية لإحصاءات الملكية الفكرية: [www.wipo.int/ipstats/ar](http://www.wipo.int/ipstats/ar).

وصفحات المرسومات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية متاحة أيضاً باللغات العربية والصينية والفرنسية والروسية والإسبانية.

### البراءة

هي مجموعة استثنائية من الحقوق يكفلها القانون لمودعي اختراعات تتسم بالجدة وعدم البدهاء والقابلية للتطبيق التجاري. وتكون البراءة سارية لفترة زمنية محدودة (20 سنة عادةً) يمكن خلالها لأصحاب البراءة استغلال اختراعاتهم تجارياً على أساس استثنائي. وفي المقابل، يُلزم المودعون بالكشف عن اختراعاتهم للجمهور بطريقة تمكن الغير من أهل المهنة من نسخ الاختراع. وإن نظام البراءات مصمم لتشجيع الابتكار عن طريق منح المبتكرين حقوقاً قانونية استثنائية ومحددة المدة، بما يمكنهم من تحصيل العوائد المتأتبة من نشاطهم الابتكاري.

### التصميم الصناعي

يطبّق التصميم الصناعي على طائفة واسعة من المنتجات الصناعية والحرفية. ويشير إلى الجوانب الزخرفية أو الجمالية في سلعة مفيدة، بما في ذلك تشكيلة الخطوط أو الألوان أو الأشكال المجسمة التي تعطي المنتج الصناعي أو الحرفي مظهراً محدداً. وتكون لصاحب التصميم الصناعي المسجّل حقوق استثنائية لمنع الغير من نسخ أو تقليد التصميم الصناعي دون إذن. وتكون تسجيلات التصميم الصناعية سارية لفترة زمنية محدودة. وعادة، تبلغ مدة الحماية في معظم البلدان 15 سنة. ومع ذلك، توجد اختلافات بين التشريعات ولا سيما في الصين (التي تنص على 10 سنوات من تاريخ تقديم الطلب).

### السريان

هو مفهوم يشير إلى حقوق الملكية الفكرية الصالحة حالياً أو الفاعلة في حالة العلامات التجارية. ويجب الحفاظ على حماية الملكية الفكرية كي تظل الحقوق سارية.

### عدد الأصناف

هو عدد الأصناف المحددة في طلب أو تسجيل علامة تجارية. وفي النظام الدولي للعلامات التجارية وبعض المكاتب الوطنية والإقليمية، يمكن للمودع أن يودع طلب علامة تجارية يحدد صنفاً أو أكثر من الأصناف الخمسة والأربعين للسلع والخدمات المدرجة في تصنيف نيس. وتستخدم المكاتب إما نظام إيداع متعدد الأصناف أو أحادي الصنف. فعلى سبيل المثال، تعتمد مكاتب اليابان وجمهورية كوريا والولايات المتحدة الأمريكية فضلاً عن العديد من المكاتب الأوروبية للملكية الفكرية أنظمة إيداع متعددة الأصناف. في حين تعتمد مكاتب البرازيل والمكسيك وجنوب أفريقيا نظام إيداع أحادي الصنف، أي أنها تقتضي إيداع طلب منفصل لكل صنف تُلتزم له حماية العلامة التجارية. ومن المفيد المقارنة بين عدد الأصناف المحددة في الطلبات والتسجيلات من أجل استعراض الاختلافات بين أرقام الطلبات والتسجيلات على مستوى المكاتب.

## عدد التصاميم

هو عدد التصاميم الواردة في طلب أو تسجيل تصميم صناعي. وبناء على نظام لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم الصناعية، يمكن للمودع الحصول على الحماية لمئة تصميم صناعي كحد أقصى فيما يخص منتجات تدرج في صنف واحد أو الصنف نفسه عن طريق إيداع طلب واحد. وتجزئ بعض المكاتب الوطنية أو الإقليمية للملكية الفكرية أن تحتوي الطلبات على أكثر من تصميم للمنتج نفسه أو في إطار الصنف نفسه، في حين لا تجزئ مكاتب أخرى أن يحتوي الطلب الواحد إلا على تصميم واحد. ومن المفيد المقارنة بين عدد التصاميم الواردة في الطلبات والتسجيلات من أجل استعراض الاختلافات بين أرقام الطلبات والتسجيلات على مستوى المكاتب.

## العلامة التجارية

هي إشارة تُستخدم لتمييز سلع أو خدمات شركة ما عن سلع أو خدمات سائر الشركات. ويمكن للعلامة التجارية أن تتكون من كلمات ومجموعات من الكلمات (مثل الأسماء أو الشعارات المكتوبة) أو الشعارات المصورة أو الأشكال والصور أو الحروف أو الأرقام أو الأصوات أو في حالات نادرة من روائح أو صور متحركة أو مزيج منها. وتخضع إجراءات تسجيل العلامات التجارية لتشريعات وإجراءات مكاتب الملكية الفكرية الوطنية والإقليمية والويبو. وتقتصر حقوق العلامات التجارية على الاختصاص القضائي لمكتب الملكية الفكرية الذي يسجل العلامة التجارية. ويمكن تسجيل العلامات التجارية بإيداع طلب لدى المكتب أو المكاتب الوطنية أو الإقليمية المعنية، أو بإيداع طلب دولي عن طريق نظام مدريد.

## المقيم

للأغراض الإحصائية، يشير طلب المقيم إلى طلب مودع لدى مكتب الملكية الفكرية القائم في الدولة أو الإقليم الذي يقع فيه محل إقامة المودع المذكور أولاً في الطلب، أو لدى مكتب الملكية الفكرية الذي يعمل نيابة عن تلك الدولة أو ذلك الإقليم. على سبيل المثال، يُعدّ كل طلب يودعه مقيم في اليابان لدى مكتب اليابان للبراءات طلب مقيم من منظور مكتب اليابان للبراءات. ويُشار أحياناً إلى طلبات المقيمين بعبارة "الطلبات المحلية". وإن منح/تسجيل المقيم هو حق من حقوق الملكية الفكرية يُصدر على أساس طلب مقيم.

## الملكية الفكرية

هو مفهوم يشير إلى إبداعات العقل أي الاختراعات والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والأسماء والصور والتصاميم المستخدمة في التجارة. وتنقسم الملكية الفكرية إلى فئتين: أولهما الملكية الصناعية - وهي تشمل البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية للمصدر - وثانيهما حق المؤلف ويشمل المصنفات الأدبية والفنية (مثل الروايات والقصائد والمسرحيات والأفلام) والمصنفات الموسيقية والمصنفات الفنية (مثل الرسومات واللوحات والصور والمنحوتات) والتصاميم المعمارية. وتشمل الحقوق المتعلقة بحق المؤلف الحقوق الخاصة بأداء الفنانين على أوجه أدائهم، وحقوق منتجي التسجيلات الصوتية على تسجيلاتهم، وحقوق هيئات البث على برامجها الإذاعية والتلفازية.

## المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)

هي إحدى وكالات الأمم المتحدة المتخصصة التي تعمل على تعزيز الابتكار والإبداع من أجل التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية لكل البلدان، من خلال نظام ملكية فكرية دولي فعال ومتوازن. وقد أنشئت الويبو في عام 1967 ومهمتها النهوض بحماية الملكية الفكرية حول العالم عن طريق التعاون بين الدول والتعاقد مع المنظمات الدولية الأخرى.

### المؤشر الجغرافي

المؤشر الجغرافي هو علامة تحدد منشأ سلعة ما في منطقة جغرافية معينة وتتمتع بجودة معينة أو سمعة أو خاصية أخرى تُعزى أساساً إلى ذلك المنشأ الجغرافي. وتتمثل الوظيفة الرئيسية للمؤشر الجغرافي في تحديد السلع أثناء الإبلاغ عن الصلة بين جودة أو خاصية أو سمعة سلعة ما ومنطقة منشئها.

### نموذج المنفعة

هو شكل خاص من حقوق البراءات تمنحه دولة أو إقليم لمخترع ما أو المتنازل له عن الحقوق، لفترة زمنية ثابتة، وتختلف شروط وأحكام منح نموذج المنفعة اختلافاً طفيفاً عن تلك المفروضة على منح البراءات العادية (بما في ذلك فترة حماية أقصر وشروط أقل صرامة لأهلية الحماية بموجب براءة). ويمكن لمصطلح "نموذج المنفعة" أن يصف ما يُعرف في بعض البلدان باسم "البراءات الصغيرة" أو "البراءات القصيرة الأجل" أو "براءات الابتكار".



المنظمة العالمية  
للملكية الفكرية  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

الهاتف: + 41 22 338 91 11  
الفاكس: + 41 22 733 54 28

منشور الويبو رقم 943AR/2022  
ISBN: 978-92-805-3506-8 (نسخة مطبوعة)  
ISBN: 978-92-805-3507-5 (نسخة على الإنترنت)  
ISSN: 2788-7863 (نسخة مطبوعة)  
ISSN: 2788-7871 (نسخة على الإنترنت)

للاطلاع على تفاصيل الاتصال بمكاتب الويبو  
الخارجية، يُرجى زيارة الموقع التالي:  
[www.wipo.int/about-wipo/ar/offices](http://www.wipo.int/about-wipo/ar/offices)