

摘要  
2022年  
海牙年鉴



**WIPO**



摘要

# 2022 年海牙年鉴

## 工业品外观设计国际注册

本摘要介绍了产权组织管理的工业品外观设计国际注册海牙体系的主要使用趋势。更多统计数据请参阅 2022 年海牙年鉴英文版：[www.wipo.int/ipstats](http://www.wipo.int/ipstats)。

# 2021 年关键数据

**6,711** (+15.7%)  
国际申请

**22,486** (+20.8%)  
国际申请中所包含的外观设计

**6,106** (-10.1%)  
国际注册

**19,993** (-15.5%)  
国际注册中所包含的外观设计

**28,891** (+19.7%)  
国际申请中的指定

**91,966** (+22.1%)  
国际申请中的指定所包含的外观设计

**26,085** (-4.6%)  
国际注册中的指定

**82,517** (-7.9%)  
国际注册中的指定所包含的外观设计

**5,461** (+14.8%)  
国际注册续展

**19,998** (+4.6%)  
国际注册续展中所包含的外观设计

**46,820** (+5.5%)  
有效国际注册

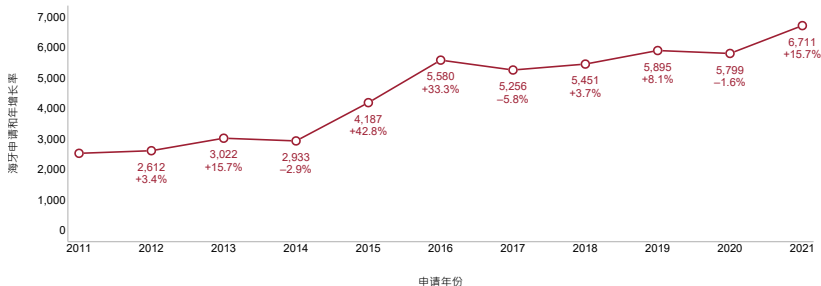
**182,190** (+5.2%)  
有效国际注册中所包含的外观设计

## 2021 年，在海牙体系下提交的申请中所包含的外观设计数量增长了 20.8%，是 2010 年以来增长最快的一年，创下了历史上的新纪录

2021 年，在世界知识产权组织（产权组织）工业品外观设计国际注册海牙体系下提交的外观设计保护国际申请数量达到 6,711 件，比前一年增长 15.7%（图 1），创下了海牙体系历史上的新纪录。此外，申请中所包含的外观设计数量增长了 20.8%，达到 22,486 项，是 2010 年以来增长最快的一年（图 2）。源自法国、德国和意大利这三个欧洲国家的外观设计数量急剧增长，部分推动了 2021 年的整体增长。

### 2021 年国际申请量增长了 15.7%，是自 2016 年以来的最快增长。

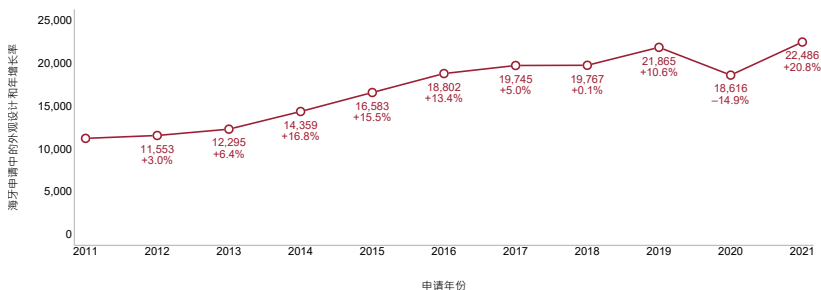
#### 1. 2011-2021 年国际申请



来源：产权组织统计数据库，2022 年 2 月。

2021 年，继 2020 年急剧下降后，国际申请中所包含的外观设计数量增长超过五分之一（20.8%）。

## 2. 2011-2021 年国际申请中包含的外观设计数量



来源：产权组织统计数据库，2022 年 2 月。

## 至少有 60 个国家或地区的申请人提交了一件或多件海牙申请

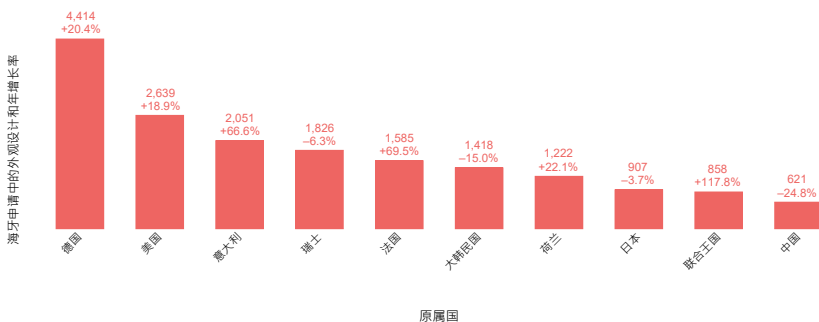
2021 年，白俄罗斯和牙买加的加入使海牙成员的数量达到 76 个。这 76 名海牙成员使申请人有可能在包括共计 93 个国家在内的地理区域内获得外观设计保护。海牙成员数量与体系涵盖国家的数量有差异，是因为非洲知识产权组织（OAPI）和欧洲联盟（欧盟）均系海牙成员。如果在申请中指定这些政府间组织，就是在其相应的所有成员国内同时寻求保护。2021 年，来自至少 60 个国家或地区的约 2,900 名申请人提交了一件或多件海牙国际申请。

## 提交了4,414项外观设计的德国是迄今为止海牙体系最大的外观设计来源

德国提交了4,414项外观设计，仍然是海牙体系外观设计的主要来源(图3)。紧随其后的是美利坚合众国(美国,2,639项外观设计)、意大利(2,051项)、瑞士(1,826项)和法国(1,585项)。意大利2021年从第五位上升至第三位，而法国的排名则跃升三位至第五位。2021年还未成为海牙体系成员的中国，在2021年跻身前十大原属国。在前十大原属国中，联合王国(+117.8%)在2021年出现最快增长，其次是法国(+69.5%)和意大利(+66.6%)。荷兰(+22.1%)、德国(+20.4%)和美国(+18.9%)也实现了两位数增长。其余四个国家在2021年都经历了下降，其中中国(-24.8%)和大韩民国(-15%)的降幅最大。

在前十大原属国中，联合王国(+117.8%)在2021年出现最快增长。

### 3. 2021年十大原属国国际申请中包含的外观设计数量



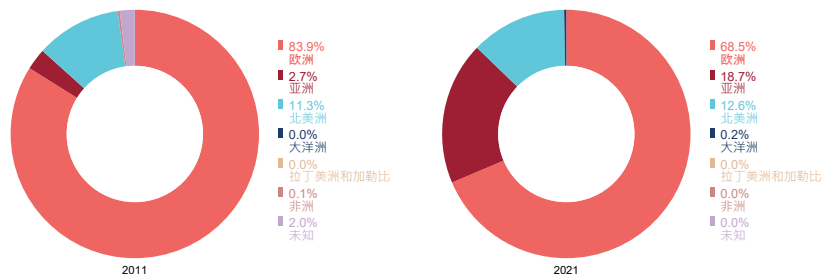
来源：产权组织统计数据库，2022年2月。

2021年，欧洲申请人占外观设计申请总量的68.5%(图4)。这体现出海牙体系的成员状况，即绝大多数成员是欧洲国家。然而，在日本和大韩民国最近加入后，来源于亚洲的外观设计占比从2011年的2.7%升至2021年的18.7%。随着中国在2022年2月的加入，这一比例预计将在未来几年内大幅增长。

加拿大和美国的加入使北美洲的占比从2011年的11.3%小幅增长至2021年的12.6%。非洲、拉丁美洲和加勒比地区以及大洋洲的占比之和仅为0.2%。造成这一低比例的部分原因是这些区域内目前只有少数国家是《海牙协定》的缔约国。

亚洲的占比从 2011 年的 2.7% 增长至 2021 年的 18.7%。

#### 4. 2011 年和 2021 年各地区国际申请中包含的外观设计占比



来源：产权组织统计数据库，2022 年 2 月。

#### 2021 年哪些公司已公布外观设计数量最多？

大韩民国的三星电子公布了 862 项外观设计，位居榜首，其次是荷兰飞利浦电子（678 项）、美国宝洁公司（665 项）、大韩国 LG 电子（655 项）和德国大众汽车（403 项）（表 5）。在排名前十的申请人中，德国和大韩国各有两个，中国、法国、意大利、荷兰、瑞士和美国各有一个。德国的照明装置公司 Luqom GmbH 是海牙体系的新用户，在 2021 年以 216 项外观设计排名第九。

在前十大申请人中，飞利浦电子（2021 年新增 215 项外观设计）和 LG 电子（新增 177 项外观设计）在 2020 年和 2021 年间已公布外观设计数量增长最快。前十大申请人代表了不同的行业，包括汽车、电子、照明装置、家居用品 / 消费品和移动电话。

## 大韩民国的三星电子连续第五年位列申请人榜首。

### 5. 2019-2021 年海牙十大申请人

排名	申请人名称	原属国	已公布申请中包含的外观设计数量		
			2019年	2020年	2021年
1	三星电子有限公司	大韩民国	929	859	862
2	荷兰皇家飞利浦公司	荷兰	371	463	678
3	宝洁公司	美国	405	623	665
4	LG 电子	大韩民国	598	478	655
5	大众汽车	德国	536	524	403
6	标致雪铁龙集团	法国	221	187	303
7	图恩公司	意大利	241	175	284
8	北京小米移动软件有限公司	中国	172	516	227
9	LUQOM GMBH	德国	0	0	216
10	海瑞温斯顿	瑞士	94	132	196

注：出于保密原因，数据的根据是已公布注册和公布日期。

来源：产权组织统计数据库，2022 年 2 月。

## 海牙申请人在哪里为外观设计寻求保护？

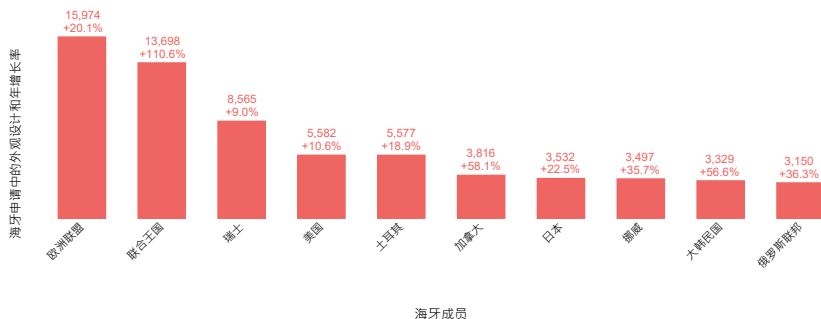
海牙体系简化了多国注册的过程，建立单一一项国际程序，在多个司法管辖区对外观设计进行保护。申请人可以列出希望其外观设计受到保护的海牙成员（以下简称“被指定成员”）。

欧盟是 2021 年国际申请中被指定最多的海牙成员，有 4,604 个指定，包含 15,974 项外观设计（图 6）。自 2010 年以来，欧盟一直是被指定最多的成员。其后是联合王国（13,698 项外观设计）、瑞士（8,565 项）、美国（5,582 项）和土耳其（5,577 项）。2021 年被指定最多的前十大成员的外观设计数量都有所增长，其中加拿大（+58.1%）和联合王国（+110.6%）增幅最大。



欧盟仍然是被指定涉及的外观设计数量最多的被指定成员。

#### 6. 2021 年被指定最多的前十大海牙成员国际申请指定中包含的外观设计数量



来源：产权组织统计数据库，2022 年 2 月。

#### 国际申请中受指定最多的是哪些类别？

2021 年，与运输工具（第 12 类；9.7%）有关的外观设计在外观设计总量中占比最高，其次是录音和通讯设备（第 14 类；9.6%）、包装和容器（第 9 类；8.2%）、家具（第 6 类；6.9%）和照明设备（第 26 类；6.5%）。2021 年，受指定最多的前十类合计占外观设计总量的 65.5%（表 7）。在前十个类别中，服装（第 2 类；+76.4%）、药品和化妆品（第 28 类；+66.2%）以及游戏器具、玩具和体育用品（第 21 类；+46.7%）在 2021 年增长显著。

## 2021 年，与运输工具 (9.7%) 有关的外观设计在总量中占比最高。

### 7. 2019-2021 年不同类国际申请中包含的外观设计数量

类	2019 年	2020 年	2021 年	2020-2021 年 增长率 (%)	2021 年 占总量 比例 (%)
第 12 类: 运输或提升工具	2,075	1,895	2,179	15.0	9.7
第 14 类: 录音、通讯或信息再现设备	2,970	1,644	2,154	31.0	9.6
第 9 类: 用于商品运输或装卸的包装和容器	1,442	1,572	1,847	17.5	8.2
第 6 类: 家具	2,187	1,385	1,548	11.8	6.9
第 26 类: 照明设备	1,357	1,303	1,457	11.8	6.5
第 28 类: 药品和化妆品、梳妆用品和器具	542	772	1,283	66.2	5.7
第 23 类: 液体分配设备, 卫生、供暖、通风和空调设备、 固体燃料	1,173	1,000	1,122	12.2	5.0
第 2 类: 服装和服饰用品	949	635	1,120	76.4	5.0
第 11 类: 装饰品	960	1,008	1,103	9.4	4.9
第 21 类: 游戏器具、玩具、帐篷和体育用品	695	612	898	46.7	4.0

来源: 产权组织统计数据库, 2022 年 2 月。

## 2021 年，国际注册量在 2020 年大幅增长后，下降了 10.1%

2021 年国际局登记了 6,106 件国际注册, 比前一年下降了 10.1% (表 8)。下降的原因是国际局审结了 2019 年因迁移到新的 IT 平台而造成的积压, 2020 年登记的注册量创下了新高。出于相同原因, 注册中包含的外观设计数量为 19,993 项, 与 2020 年 23,671 项外观设计的注册量相比急剧下降。

居住在德国的持有人占外观设计注册总量的 18.3%, 其后是美国 (11.5%)、意大利 (9.4%)、瑞士 (9.2%) 和法国 (7.5%) 的持有人。在前五大原属国中, 法国 (+18.5%) 和意大利 (+31.1%) 的注册量都有两位数增长。意大利从而从 2020 年的第五位升至 2021 年的第三位, 而法国则上升一位, 在 2021 年排名第五。

2021年，尽管出现了30.6%的降幅，但是德国持有人仍占外观设计注册总量的18.3%。

#### 8. 2021年前十大原属国的国际注册数量和注册中的外观设计数量

原属国	注册数量			注册中的外观设计数量		
	2021年	2020-2021年 增长率 (%)	2021年 占总量 比例 (%)	2021年	2020-2021年 增长率 (%)	2021年 占总量 比例 (%)
德国	796	-3.3	13.0	3,661	-30.6	18.3
美国	607	4.1	9.9	2,296	-10.6	11.5
意大利	422	31.1	6.9	1,884	31.1	9.4
瑞士	539	-10.5	8.8	1,847	-19.8	9.2
法国	581	16.2	9.5	1,507	18.5	7.5
大韩民国	844	-41.0	13.8	1,464	-35.6	7.3
荷兰	202	29.5	3.3	1,130	-10.7	5.7
日本	389	-20.8	6.4	859	-29.4	4.3
联合王国	183	-7.1	3.0	623	36.6	3.1
中国	241	-38.4	3.9	573	-42.1	2.9
其他 / 不详	1,302	0.2	21.3	4,149	-10.0	20.8
<b>总计</b>	<b>6,106</b>	<b>-10.1</b>	<b>100.0</b>	<b>19,993</b>	<b>-15.5</b>	<b>100.0</b>

注：前十大原属国是根据2021年注册中所包含的外观设计数量而选定的。

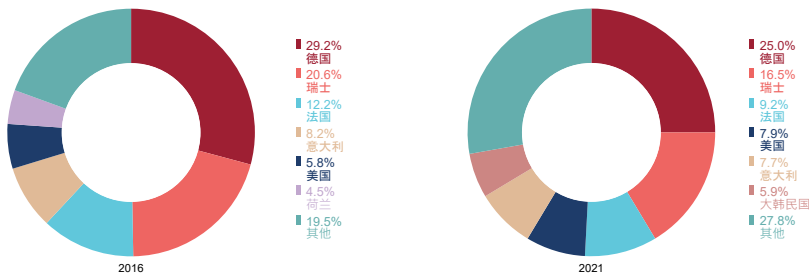
来源：产权组织统计数据库，2022年2月。

#### 2021年，居住在法国、德国和瑞士的持有人共占有有效外观设计总量的约50.7%

2021年，生效的注册（有效注册）数量增长5.5%，达46,820件。其中包含约182,200项外观设计。有效注册和这些注册中包含的外观设计集中在少数几个国家，德国（25%）、瑞士（16.5%）和法国（9.2%）持有人的有效注册数量合计占2021年总量的约50.7%（图9）。然而，这三个国家的合计占比在2016年和2021年之间下降了约11个百分点。

前三大原属国在有效注册总量中的合计占比从 2016 年的 62% 下降至 2021 年的 50.7%。

#### 9. 2016 年和 2021 年前六大原属国有效国际注册中包含的外观设计占比



来源：产权组织统计数据库，2022 年 2 月。

#### 2021 年，国际局向 73 个被指定成员分配了 1,070 万瑞士法郎

2021 年，国际局向所有被指定局分配了约 1,070 万瑞士法郎(瑞郎)。日本所获份额最大(29.3%)，其次是美国(21.1%)、欧盟(13%)和加拿大(8.9%) (表 10)。尽管联合王国只收到了国际局分配总额的 1.4%，但它在前十大大被指定局中增长最快，获得的金额从 2020 年的 81,801 瑞郎增长至 2021 年的 153,066 瑞郎。

日本和美国合计获得了2021年向被指定成员分配的1,070万瑞郎中的半数。

#### 10. 2020-2021年国际局向前十大被指定成员分配的费用

被指定成员	2020年	2021年	2021年占总量比例(%)
加拿大	888,208	946,878	8.9
欧盟	1,569,473	1,393,503	13.0
以色列	47,633	111,133	1.0
日本	2,846,889	3,134,124	29.3
挪威	121,704	113,606	1.1
大韩民国	1,166,557	850,456	8.0
俄罗斯联邦	262,851	208,845	2.0
瑞士	350,934	291,343	2.7
联合王国	81,801	153,066	1.4
美国	2,383,249	2,250,477	21.1
其他	1,421,039	1,232,111	11.5
<b>总计</b>	<b>11,140,338</b>	<b>10,685,542</b>	<b>100</b>

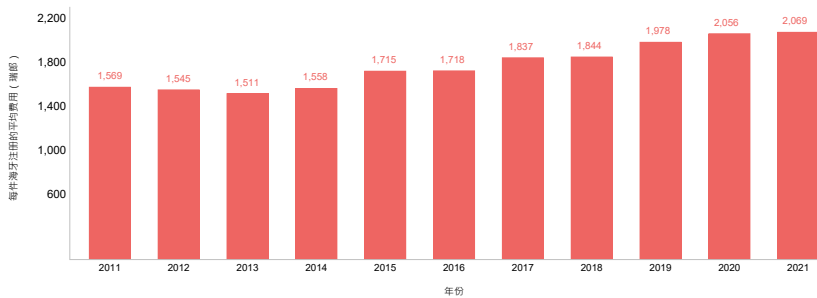
来源：产权组织统计数据库，2022年2月。

#### 2021年，申请人通过海牙体系进行的国际注册每件平均缴费略高于2,000瑞郎

2021年，海牙国际注册的平均费用为2,069瑞郎，仅比前一年增加了13瑞郎（图11）。每件注册的费用从8件含单一一项外观设计的注册收费456瑞郎，到源自卢森堡的单一一件注册（包含71项外观设计并指定17个海牙成员）收费98,860瑞郎不等。约占72%的注册费用低于2,070瑞郎的平均费用，同时有约11.7%的注册费用超过3,000瑞郎。

2021 年，每位申请人每件注册平均缴费额略高于 2,000 瑞郎。

### 11. 2011-2021 年注册费用



来源：产权组织统计数据库，2022 年 2 月。



世界知识产权组织  
World Intellectual Property Organization  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland (瑞士)

电话: +41 22 338 91 11  
传真: +41 22 733 54 28

产权组织驻外办事处联系方式请见:  
[www.wipo.int/about-wipo/en/offices](http://www.wipo.int/about-wipo/en/offices)

© WIPO, 2022年



署名4.0国际  
(CC BY 4.0)

CC许可不适用于本出版物中非产权组织的内容。

图: Getty Images / jcarroll-images; sellingpix

产权组织文号: 930/22/ExSum/C  
DOI: 10.34667/tind.45307