

Резюме
Ежегодный
обзор
Мадридской
системы
2022 г.



WIPO



Резюме
**Ежегодный обзор
Мадридской системы
2022 г.**
Международная
регистрация знаков

В настоящем резюме содержится информация о важнейших тенденциях в использовании Мадридской системы, административные функции для которой выполняет ВОИС. Более полная статистическая информация приводится в документе «*Madrid Yearly Review 2022*» («Ежегодный обзор Мадридской системы 2022 г.»), доступном на веб-сайте www.wipo.int/ipstats на английском языке.

Основные показатели за 2021 г.

73 100 (+14,4%)

Число международных заявок, поданных в рамках Мадридской системы¹

512 422 (+13,8%)

Число указаний, содержащихся в международных заявках

68 265 (+10%)

Число международных регистраций, существующих в рамках Мадридской системы

61 604 (+11,6%)

Число последующих указаний в международных регистрациях

34 050 (+2,7%)

Число продлений международных регистраций

813 609 (+4,1%)

Число действующих международных регистраций

6 648 029 (+3,1%)

Число указаний в действующих международных регистрациях

110 (+3 участника)

Число Договаривающихся сторон (участников Мадридской системы)

126 (+3 страны)

Число стран — участниц системы

¹ Поскольку передача заявки из ведомств стран происхождения в Международное бюро (МБ) ВОИС занимает определенное время, общее число заявок, поданных в рамках Мадридской системы, является оценочным показателем.

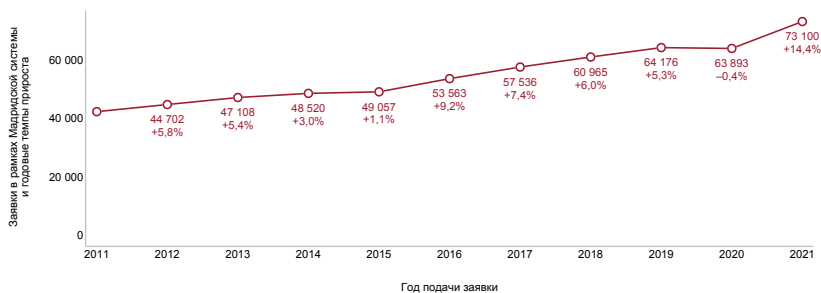
Статистические данные по международным заявкам, поданным в рамках Мадридской системы

После небольшого спада в 2020 г. масштабы использования системы международной регистрации знаков для охраны брендов, которая находится под административным управлением Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), сильно возросли, и количество заявок, поданных в рамках Мадридской системы, увеличилось в 2021 г. на 14,4% и достигло 73 100.

В 2021 г. масштабы использования системы международной регистрации знаков стремительно возросли, при этом были зафиксированы такие годовые темпы роста, которых не наблюдалось с 2005 г. Двухзначный порядок темпов роста поразителен, учитывая, что это происходило на протяжении второго полного года пандемии COVID-19. В частности, число заявок на международную регистрацию товарных знаков, поданных через администрируемую ВОИС Мадридскую систему международной регистрации знаков, выросло в 2021 г. на 14,4% до 73 100, восстановившись после первого за десятилетие падения, произошедшего годом ранее в 2020 г. (рисунок 1). Это свидетельствует о повышении спроса на товарные знаки, что, как правило, позволяет говорить о вероятном выводе на рынок новых брендов, расширении линейки товаров и услуг, а также об эволюции брендов.

По имеющимся оценкам, в течение второго полного года пандемии COVID-19 владельцы товарных знаков подали в 2021 г. в рамках Мадридской системы 73 100 заявок, стремительными темпами (14,4%) восстанавливая свои позиции после сокращения в 2020 г.; это самый высокий показатель годового роста за последние полтора десятилетия.

Рисунок 1. Динамика подачи международных заявок, 2011–2021 гг.



Примечание: данные за 2021 г. являются оценочными данными ВОИС.

Источник: База статистических данных ВОИС, март 2022 г.

С присоединением новых участников – Ямайки, Пакистана и Объединенных Арабских Эмиратов – Мадридская система насчитывала в 2021 г. 110 участников, охватывая 126 стран

В 2021 г. к Мадридской системе присоединились Ямайка, Пакистан и Объединенные Арабские Эмираты, в результате чего по состоянию на 31 декабря 2021 г. система насчитывала в общей сложности 110 участников с дальнейшим ее расширением в Азии и регионе Латинской Америки и Карибского бассейна (ЛАК). С присоединением этих трех новых участников Мадридская система позволяет владельцам товарных знаков пользоваться охраной товаров и услуг под их брендами на территории 126 стран. В общей сложности участники Мадридской системы представляют 65% всех стран мира, на которые приходится примерно 80% всего населения планеты и порядка 89% мирового ВВП с потенциалом дальнейшего увеличения по мере расширения числа участников².

2 Полные данные Всемирного банка о валовом внутреннем продукте (ВВП) и численности населения имеются только до 2020 г.

Где в мире было больше всего пользователей Мадридской системы в 2021 г.?

В процессе восстановления уровня активности после спада 2020 г. больше всего заявок в рамках Мадридской системы в 2021 г. продолжали подавать заявители из Соединенных Штатов Америки (США) (13 276) и Германии (8799) (рисунок 2). И на этот раз за ними следовали заявители, расположенные в Китае (5272), Франции (4888) и Соединенном Королевстве (4215). В первой десятке стран происхождения двузначный рост был зафиксирован в семи странах, причем самым высоким он был в США (+32,5%), Франции (+30,7%) и Германии (+18%). Внушительный рост также был отмечен в Австралии (+16,6%), Соединенном Королевстве (+12,6%), Турции (+10,6%) и Италии (+10,3%). Заметный рост продемонстрировали и два других входящих в первую десятку государства – Япония (+6,2%) и Швейцария (+9,3%). В противоположность этому, в Китае – единственной стране, где в 2020 г. наблюдался двузначный рост, – в 2021 г. число заявок, поданных в рамках Мадридской системы, значительно сократилось (на 21,3%).

В процессе восстановления уровня активности после спада 2020 г. заявители из США и Германии в 2021 г. по-прежнему занимали первое и второе места по числу заявок, поданных в рамках Мадридской системы. И на этот раз за ними следовали заявители, расположенные в Китае, Франции и Соединенном Королевстве.

Рисунок 2. Число международных заявок, поданных в первой десятке стран происхождения, 2021 г.



Примечание: данные за 2021 г. являются оценочными данными ВОИС.

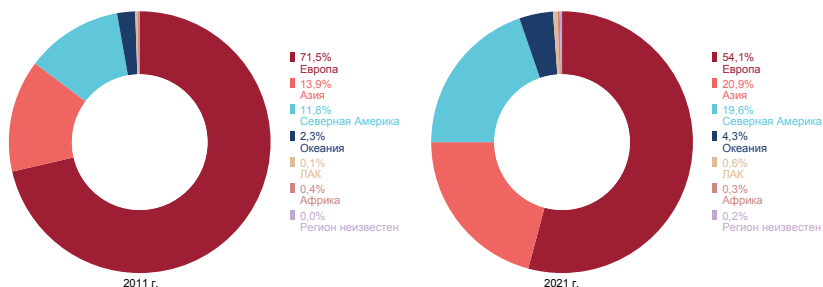
Источник: База статистических данных ВОИС, март 2022 г.

В общей сложности на первую десятку стран происхождения в 2021 г. приходилось 70,3% заявок, поданных в рамках Мадридской системы, и эта доля остается более-менее постоянной на протяжении последнего десятилетия. По сравнению с 2020 г. состав и рейтинг первой десятки стран происхождения в 2021 г. не изменились. Если расширить данный список до 20 стран происхождения, то благодаря заметному увеличению числа заявок из Нидерландов (+8,2%) и Испании (+21,8%) эти две страны, опередив Российскую Федерацию (+1,1%), заняли соответственно 12-е и 13-е места.

В 2021 г. большинство заявок в рамках Мадридской системы (54,1%) по-прежнему подавали заявители, базирующиеся в европейских странах — членах Мадридской системы, причем этот показатель несколько повысился по сравнению с 52,1% в 2020 г.; однако сегодня их совокупная доля примерно на 17 процентных пунктов меньше, чем десять лет назад в 2011 г. Хотя в 2021 г. из стран Европы поступило более половины всех заявок, поданных в рамках Мадридской системы, более пятой части всех заявок (20,9%) поступило из стран Азии, причем последний показатель снизился с примерно четверти (24,9%) в 2020 г., в основном за счет сокращения заявок из Китая. Несмотря на это, доля Азии была на 7 процентных пунктов больше, чем 10 лет назад в 2011 г. (13,9%) (рисунок 3).

На заявителей, базирующихся в странах Азии, приходится 20,9% всех заявок, поданных в рамках Мадридской системы в 2021 г., что на 13,9% больше, чем 10 лет назад.

Рисунок 3. Распределение международных заявок по регионам в 2011 г. и 2021 г.



Примечание: ЛАК – регион Латинской Америки и Карибского бассейна.

Источник: База статистических данных ВОИС, март 2022 г.

И на этот раз в 2021 г. заявители из США не только подали больше всего заявок в рамках Мадридской системы, но и, стремясь расширить географические рамки охраны своих знаков, оставались на первом месте по числу указаний в этих заявках (94 763). Это в полтора раза превышает количество указаний в заявках из Китая (62 591), занявшего второе место. На третьем месте по числу указаний в заявках, поданных в рамках Мадридской системы, в 2021 г. были заявители из Германии (52 779), за ними следовали заявители из Соединенного Королевства (33 347) и Франции (31 027), причем последняя, обойдя Швейцарию, вышла на пятое место.

В первой десятке стран происхождения указаний в семи странах был отмечен двузначный рост, причем самые высокие темпы были зафиксированы в США (+36,9%), затем следовали Франция (+34,4%), Австралия (+25,2%) и Германия (+18,4%). Небольшой рост был отмечен в Японии (+5,1%). В противоположность этому, в первой десятке стран число указаний снизилось за год только в Китае (-7,2%) и Соединенном Королевстве (-4%).

Большее число указаний в случае Китая относительно числа заявок, поданных в рамках Мадридской системы, можно объяснить тем, что заявители, базирующиеся в Китае, указывали в каждой заявке, поданной в 2021 г., в среднем порядка 12 участников Мадридской системы. Это самый высокий средний показатель в первой двадцатке стран происхождения, существенно превышающий среднее число указаний, включаемых заявителями из Германии (6). В среднем, в заявках, подаваемых в рамках Мадридской системы всеми странами происхождения, заявители включают 7 указаний, и этот показатель почти не меняется более десяти лет.

Лидером среди заявителей стала французская компания L'Oréal, подавшая в 2021 г. в рамках Мадридской системы 171 заявку

Лидером среди заявителей в 2021 г. стала французская компания по производству косметики L'Oréal, подавшая в рамках Мадридской системы 171 заявку. Она подала в 2021 г. на 55 заявок больше, чем в 2020 г. – больше любого другого заявителя в рамках Мадридской системы из первой сотни, в результате чего компания поднялась с пятого места на первое. За L'Oréal следуют немецкая

компания игровой индустрии ADP Gauselmann (120 заявок), фармацевтическая компания Glaxo Group из Соединенного Королевства (110), китайская технологическая компания Huawei (98) и прошлогодний лидер по числу поданных заявок, швейцарская фармацевтическая компания Novartis AG (98), которая сместилась на пятую позицию, подав в 2021 г. на 139 заявок меньше.

В числе 20 компаний, подавших больше всего заявок в рамках Мадридской системы, было пять фармацевтических компаний, четыре компании по производству предметов личной гигиены, три компании, работающие в сфере технологий и бытовой электроники, а также две компании автомобильной промышленности и две – игровой индустрии. В 2021 г. пятнадцать ведущих по числу заявок компаний базировались в Европе. Четыре – в Азии и две – в Северной Америке, а именно технологическая компания Apple и компания розничной торговли Bath & Body Works. Если расширить охват и включить в него примерно 100 ведущих заявителей в рамках Мадридской системы, то, как показывают эти данные, 59% заявителей находились в Европе, 22% — в Азии, 15% — в Северной Америке и по 2% соответственно в регионе ЛАК и Океании. В совокупности на долю этих ведущих заявителей приходилось почти 4300 заявок. Однако это всего 6% всех заявок, поданных в рамках Мадридской системы в 2021 г. (причем по сравнению с 2020 г. данный показатель не изменился), что показывает, насколько широко используется Мадридская система самыми разными заявителями.

Чтобы оказаться в числе примерно 100 ведущих заявителей, компании, расположенные в 31 стране, включая Болгарию, Индию, Индонезию, Канаду, Новую Зеландию, Польшу, Турцию и др., подали в 2021 г. не менее 20 заявок в рамках Мадридской системы. Большинство компаний из числа ведущих заявителей базировались в Германии (17), за которой следовали США (15), Швейцария (14), Япония (9), Франция (8) и Республика Корея (7).

Какие товары и услуги наиболее активно охранялись при помощи товарных знаков?

Статистика Ниццкой классификации позволяет ранжировать категории товаров и услуг, к которым чаще всего относятся

международные заявки на регистрацию товарных знаков в рамках Мадридской системы. За последние 15 лет заявители в рамках Мадридской системы указывали в каждой заявке в среднем два-три класса товаров и услуг по Ниццкой классификации. Как и в случае заявок в рамках Мадридской системы, общее число классов товаров, указанных в заявках, значительно увеличилось в 2021 г. на 21,5% в процессе восстановления после снижения в 2020 г.

Начиная с 1985 г. из 45 классов Ниццкой классификации чаще всего в заявках фигурирует класс 9, в который входят компьютерная техника и программное обеспечение, а также иные виды электрического оборудования и электронной аппаратуры для научного применения. В 2021 г. только на этот класс приходилось чуть более десятой части (10,7%) указаний всех классов в поданных заявках, т.е. практически столько же, что и в 2020 г. К числу других наиболее часто указываемых классов относились класс 35 (8,4% указаний всех классов), в который входят такие услуги, как офисные услуги, реклама и управление бизнесом; класс 42 (7,8%), к которому относятся, например, услуги инженеров, работающих в области науки, техники и промышленности, а также специалистов в компьютерной области; класс 41 (5%), охватывающий главным образом услуги в области образования, подготовки кадров, досуга, спорта и культуры; класс 5 (4,5%), охватывающий фармацевтические и другие препараты для медицинских целей; и класс 25 (4%), куда относятся одежда и швейные изделия. Три из пяти наиболее часто указываемых классов относятся к сфере услуг. В 2021 г. рост отмечался по всем 45 классам Ниццкой классификации. В случае пяти из шести первых по числу указаний классов годовой рост превысил 20% – от 21,8% для класса 9 до 30,1% для класса 42. Исключением стал класс 5, где темпы роста были сравнительно ниже (7,3%).

На долю классов, относящихся к сфере услуг, во всех заявках, поданных в рамках Мадридской системы, по-прежнему приходилось более одной трети всех классов, указанных в заявках

Первые 34 из 45 классов Ниццкой классификации охватывают товары, остальные 11 классов – услуги. С 2018 г. более трети (36,1%) всех классов, указанных в 2021 г. в заявках, поданных в рамках

Мадридской системы, относились к сфере услуг. Это примерно на 5% превышает совокупную долю таких классов десятилетием ранее, в 2011 г. (30,8%), что связано с общим ростом сферы услуг в мире. Однако в разных странах происхождения доля классов товаров и услуг различается. Так, например, в 2021 г. среди отдельных стран происхождения самая высокая доля относящихся к услугам классов в заявках в рамках Мадридской системы наблюдалась в Исландии (54,9%), Мексике (52,6%) и Сингапуре (45,8%): по каждой из этих стран данный показатель составил более 45% всех указанных классов. В заявках других стран с развитым сектором услуг, таких как Канада (41,6%), Колумбия (43%), Швейцария (40,7%) и Соединенное Королевство (40,2%), также отмечалась высокая доля классов, связанных с услугами. В противоположность этому, в Китае (19,6%), Египте (29,9%), Польше (27,4%), Республике Корея (27,6%) и Вьетнаме (27,4%) доля классов услуг была ниже 30%.

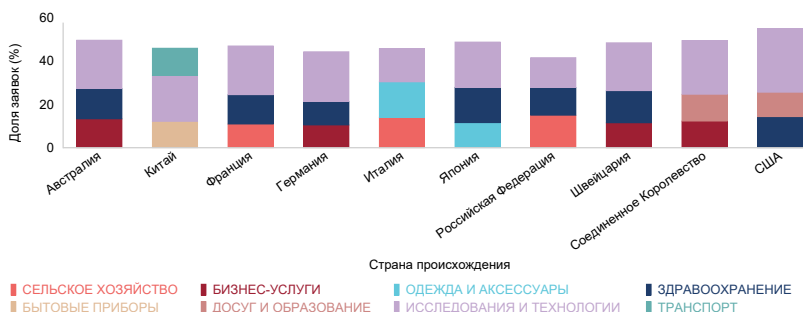
Возможности Мадридской системы для охраны товарных знаков по-прежнему используются чаще всего в области науки и техники

Для целей статистической отчетности 45 классов Ниццкой классификации объединены в 10 отраслевых секторов. В 2021 г. из всех классов Ниццкой классификации, указанных в заявках, поданных в рамках Мадридской системы, самой высокой (22,6%) оставалась доля научных исследований и информационно-коммуникационных технологий (сокращенно – «наука и техника»), включающих, в частности, наиболее часто указываемые классы 9 и 42 Ниццкой классификации. Затем следовали фармацевтические препараты, медицинские и косметические товары (сокращенно – «товары для здоровья») (12,9% всех поданных заявок), услуги для бизнеса (11%), вышедшие на третье место вместо сельского хозяйства, одежда и аксессуары (10,3%), которые поднялись на две позиции и заняли четвертое место, обогнав как досуг и образование (10,3%), оставшиеся пятыми, так и сельскохозяйственные продукты и услуги (сельское хозяйство) (9,7%), оказавшиеся на шестом месте. Как и в прошлые годы, тремя секторами, где доля от общего числа заявок была ниже всего, стали химическая промышленность (3,2%), строительство (6,8%) и транспорт (6%).

Разные страны происхождения различаются по составу перечня трех самых популярных секторов, фигурирующих в заявках, подаваемых в рамках Мадридской системы. Наука и техника входят в первую тройку секторов во всех десяти ведущих стран происхождения (рисунок 4). В восьми из этих стран данный сектор занимает первое место, исключениями в этом плане являются Италия, где ведущей отраслью является сектор одежды и аксессуаров, и Российская Федерация, где заявки чаще всего подаются в сельскохозяйственном секторе. Здравоохранение входит в тройку ведущих секторов в семи лидирующих странах происхождения. Как и в Российской Федерации, сельское хозяйство фигурирует в числе трех ведущих секторов во Франции и Италии. Услуги для бизнеса занимают третье место в Австралии, Германии, Швейцарии и Соединенном Королевстве, а одежда и аксессуары входят в тройку лидеров в Италии и Японии. В отличие от других лидирующих стран в Китае в тройку ведущих секторов входят бытовые приборы и транспорт.

Во всех десяти ведущих странах происхождения на первом или втором месте среди секторов, наиболее часто указываемых в заявках, подаваемых в рамках Мадридской системы, находится сектор науки и техники. В семи ведущих странах происхождения в тройку ведущих секторов входит здравоохранение, а в четырех странах – услуги для бизнеса.

Рисунок 4. Международные заявки в разбивке по трем ведущим секторам в 10 ведущих странах происхождения заявок, 2021 г.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2022 г.

Где за границей податели заявок в рамках Мадридской системы стремятся обеспечить охрану своих товарных знаков?

В 2021 г. впервые на первое место по числу указаний в заявках в рамках Мадридской системы вышло Соединенное Королевство (34 284), опередив Европейский союз (ЕС) (32 691). Ввиду Брексита владельцы товарных знаков более не могут испрашивать охрану своих знаков в Соединенном Королевстве через Ведомство интеллектуальной собственности Европейского союза (ВИСЕС). Используя Мадридскую систему, владельцы должны отдельно указать Соединенное Королевство, если они хотят охранять свои знаки в юрисдикции этого участника Мадридской системы. За Соединенным Королевством и ЕС в первой пятерке стран по числу указаний в заявках иностранных владельцев товарных знаков следуют США (28 359), Китай (25 240) и Канада (23 577) (рисунок 5).

В 2021 г. впервые на первое место по числу указаний в заявках в рамках Мадридской системы вышло Соединенное Королевство, опередив ЕС. Ввиду Брексита владельцы товарных знаков более не могут испрашивать охрану своих знаков в Соединенном Королевстве через Ведомство интеллектуальной собственности Европейского союза (ВИСЕС).

Рисунок 5. Десять стран — участниц Мадридской системы, чаще всего указываемых в международных заявках: число указаний в 2021 г.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2022 г.

В совокупности, на долю 20 участников Мадридской системы, которых указывают в заявках чаще всего, в 2021 г. приходилось 66% всех указаний в заявках, поданных в рамках Мадридской системы. С учетом Китая девять из 20 участников Мадридской системы, которых указывают в заявках чаще всего, относятся к категории стран со средним уровнем дохода; в их числе, в частности, Бразилия (11 856), Индия (14 146), Мексика (12 823), Российская Федерация (16 626) и Турция (9 874). Увеличение числа указаний по сравнению с 2020 г. наблюдалось во всех странах, занимающих первые двадцать мест по международной регистрации товарных знаков через Мадридскую систему, при этом наибольший рост – на 77,8% – наблюдался в Соединенном Королевстве. Кроме того, самые высокие темпы роста, превышающие 20%, были отмечены в Австралии (+21,7%), Бразилии (+24,6%), Канаде (+23,8%), Норвегии (+22,8%) и Швейцарии (+22,1%). В Российской Федерации (+6,6%), Таиланде (+8,1%), Турции (+9,3%) и Вьетнаме (+5,2%) рост составил менее 10%.

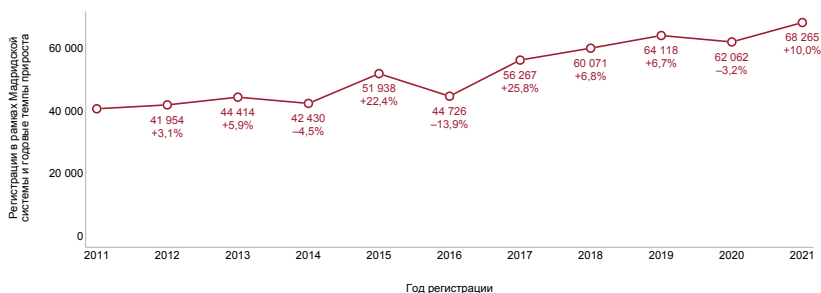
Статистика международных регистраций, продлений и действующих регистраций в рамках Мадридской системы

В 2021 г. владельцы товарных знаков всех стран мира получили 68 265 международных регистраций в рамках Мадридской системы, что на 10% превышает уровень 2020 г.

В 2021 г. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) оформила 68 265 международных регистраций против примерно 40 700 в 2011 г. Общее число регистраций в 2021 г. превысило уровень 2020 г. приблизительно на 6200 регистраций (рисунок 6). Долгосрочная динамика числа регистраций в целом соответствует динамике числа заявок, однако число регистраций может меняться от года к году резче, чем число заявок. Например, число регистраций по процедуре Мадридской системы может существенно меняться от года к году в силу того, что ведомства происхождения необходимо время на обработку заявок, подаваемых в рамках Мадридской системы, до их передачи в Международное бюро (МБ) ВОИС, или в связи с тем, что определенное время требуется для обработки заявок в самом МБ, включая применение процедуры уведомления о нарушениях и предоставление заявителям или ведомствам установленного срока на устранение нарушений.

В 2021 г. владельцы товарных знаков получили в общей сложности 68 265 регистраций в рамках Мадридской системы, что означает увеличение на 10% после сокращения в 2020 г.

Рисунок 6. Динамика изменения числа международных регистраций, 2011–2021 гг.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2022 г.

Какие изменения отмечались в динамике числа последующих указаний?

Число последующих указаний – отчасти в связи с присоединением к Мадридской системе новых участников и желанием владельцев существующих регистраций распространить охрану своих знаков на юрисдикции не только старых, но и новых участников системы, – увеличилось с почти 45 900 указаний в 2007 г. до 61 604 в 2021 г. Последующие указания — это просьбы владельцев товарных знаков распространить охрану знаков, уже зарегистрированных в Мадридской системе, на новые рынки. В 2021 г. число таких последующих указаний, внесенных в существующие регистрации в рамках Мадридской системы, превысило показатель 2020 г. на 11,6% в процессе восстановления уровня активности после одномоментного спада по сравнению с 2019 г., отмеченного в 2020 г. Хотя большинство просьб о регистрации последующих указаний направляется владельцами регистраций непосредственно в МБ, число таких просьб, направляемых через ведомства участников Мадридской системы, может существенно меняться год от года по тем же причинам, что и число международных регистраций. В 2007 г. число последующих указаний выросло, но в 2008 г. в ходе глобального финансового кризиса началось небольшое

снижение. Однако в 2009 г. на пике кризиса произошло резкое сокращение числа последующих указаний (на 18,8%) параллельно со значительным падением числа указаний в новых заявках в рамках Мадридской системы (на 20,3%), отмеченным в том же году.

Как владельцы товарных знаков использовали последующие указания для распространения охраны знаков на новые экспортные рынки в 2021 году?

Больше всего последующих указаний в 2021 г. (2592) по-прежнему приходилось на Китай, неизменно лидирующий по числу последующих указаний с 2004 г. (рисунок 7). За ним следует Соединенное Королевство (2183), где был отмечен исключительно высокий темп роста (78,5%), в результате чего страна поднялась с 13-го на 2-е место. Такое стремительное повышение в рейтинге, вероятно, было обусловлено активным стремлением владельцев регистраций в рамках Мадридской системы обеспечить сохранение охраны своих знаков в этой стране после Брексита, поскольку теперь при указании ЕС охрана на Соединенное Королевство больше не распространяется. Третьим по числу последующих указаний участником Мадридской системы, стала Канада (2173), которая присоединилась к Мадридской системе только в 2019 г. Далее в рейтинге стран, на которые владельцы регистраций в рамках Мадридской системы хотели распространить охрану своих знаков, следовали США (1971), Российская Федерация (1782) и Республика Корея (1733).

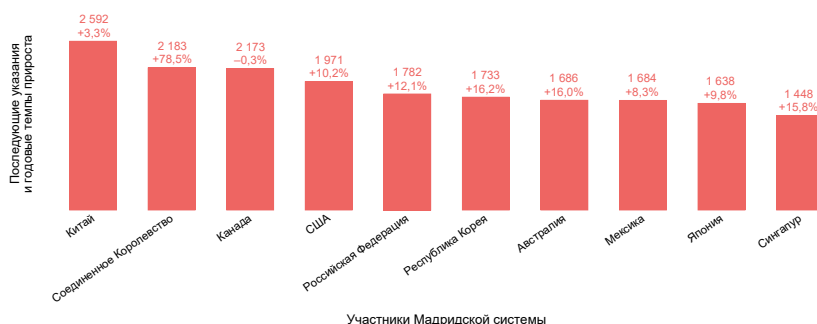
На долю 20 стран — участниц Мадридской системы, которые чаще всего являлись объектом указаний, приходилось более половины (51,8%) всех последующих указаний в 2021 г. Восемнадцать из них в 2021 г. фигурировали в последующих указаниях чаще, чем в 2020 г., тогда как в 2020 г. таких стран было только пять. Помимо Соединенного Королевства, значительный рост в 2021 г. наблюдался в Новой Зеландии (+22,2%) и Украине (+20,8%). Напротив, в Канаде (-0,3%) и Таиланде (-1,1%) за год произошло небольшое снижение.

В 2021 г. 11 стран (по сравнению с девятью в 2020 г.) первой двадцатки участников Мадридской системы, которые чаще всего являлись объектом последующих указаний, относились к категории стран со средним уровнем дохода и находились на трех континентах, что

отражает широкую привлекательность развивающихся рынков для владельцев регистраций в рамках Мадридской системы, желающих расширить территорию охраны своих знаков.

Начиная с 2004 г. чаще всего в последующих указаниях неизменно фигурирует Китай, за которым в 2021 г. следовало Соединенное Королевство, переместившееся с 13-го места в 2020 г.

Рисунок 7. Десять стран — участниц Мадридской системы, чаще всего указываемых в международных заявках: число последующих указаний в международных регистрациях в 2021 г.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2022 г.

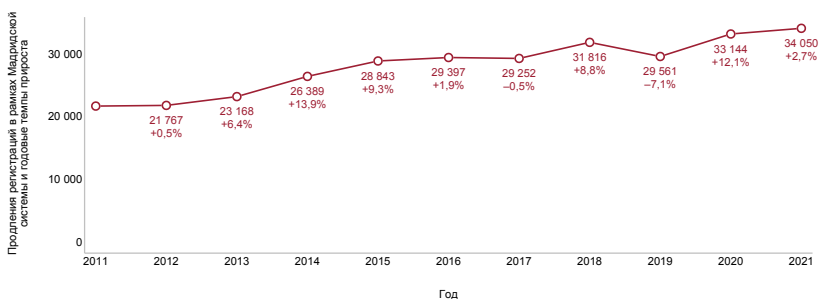
В случае всех 15 наиболее часто указываемых участников Мадридской системы самая большая часть последующих указаний приходилась на владельцев товарных знаков из Германии или США. Владельцы товарных знаков из Швейцарии оказались на втором месте по числу последующих указаний, в которых фигурируют США и Соединенное Королевство. Владельцы товарных знаков из Японии занимали третье место по числу последующих указаний соседних стран Азии — Индонезии, Малайзии, Сингапура, Таиланда и Вьетнама. Французские владельцы товарных знаков были на третьем месте по числу последующих указаний, в которых фигурируют Япония, Мексика, Республика Корея и Российская Федерация. Владельцы же товарных знаков из Италии занимали третье место по числу последующих указаний Канады, Китая, Турции и США.

Владельцы товарных знаков продлили в 2021 г. примерно 34 тыс. международных регистраций в рамках Мадридской системы

В 2021 г. владельцы международных регистраций продлили 34 050 регистраций, что на 2,7% больше по сравнению с предыдущим годом. Количество продлений за год зависит как от числа регистраций в рамках Мадридской системы, так и от числа продлений, оформленных за предшествующие 10 лет, и поэтому динамика, показанная на рисунке 8, ввиду наличия этого десятилетнего лага лишь частично отражает динамику изменения числа регистраций. В 2021 г. продлений было вдвое больше, чем в 2007 г., причем наблюдается тенденция к увеличению, несмотря на некоторое снижение в 2009, 2011 и 2017 гг. и более существенное падение в 2019 г. (на 7,1%).

В 2021 г. число продлений регистраций в рамках Мадридской системы увеличилось на 2,7% и достигло 34 050. На протяжении прошедшего десятилетия наблюдалась тенденция к увеличению числа продлений, несмотря на отмеченные за эти годы два эпизода небольшого снижения.

Рисунок 8. Динамика изменения числа продлений международных регистраций, 2011–2021 гг.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2022 г.

В 2021 г. больше всего продлений оформили владельцы товарных знаков из Германии, Франции, Швейцарии и Италии

В 2021 г. наибольшее число продлений регистраций в рамках Мадридской системы оформили владельцы товарных знаков из Германии (7781), Франции (4821), Швейцарии (3000) и Италии (2787) (рисунок 9). Эти цифры объясняются давним участием этих стран в Мадридской системе. В совокупности на долю этих четырех стран пришлось более половины (54%) всех продлений, оформленных в 2021 г., причем многие владельцы регистраций из этих стран сохраняют свои портфели международных регистраций на протяжении многих десятилетий.

В 2021 г. свыше половины (54%) всех продлений было оформлено только в четырех европейских странах: Германии, Франции, Италии и Швейцарии, что отражает их давнее членство в Мадридской системе и факт наличия у владельцев товарных знаков из этих стран крупных портфелей существующих регистраций, по которым наступили сроки продления.

Рисунок 9. Число продлений международных регистраций в первой десятке стран происхождения заявок, 2021 г.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2022 г.

Почти половина (49,9%) всех международных регистраций, оформленных с момента создания Мадридской системы в 1891 г., действует до сих пор

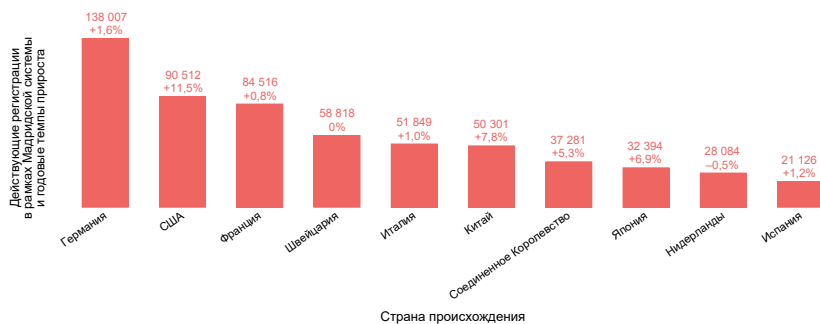
В 2021 г. из 1,63 млн международных регистраций, оформленных со времени создания Мадридской системы, продолжала действовать примерно половина (813 609). В 2007 г. в рамках Мадридской системы насчитывалось в общей сложности примерно 501 300 действующих регистраций, с тех пор их число увеличивается на 2–5% в год. В 2021 г. общее число действующих регистраций в рамках Мадридской системы возросло на 4,1%.

Владельцам из всего пяти стран – Германии, США, Франции, Швейцарии и Италии – принадлежало более половины (52,1%) всех регистраций в рамках Мадридской системы, действовавших в 2021 г.

Больше всего действующих регистраций в 2021 г. приходилось на владельцев регистраций в рамках Мадридской системы, постоянно проживающих в Германии (138 007), затем следовали владельцы регистраций в США (90 512), Франции (84 516), Швейцарии (58 818) и Италии (51 849) (рисунок 10). В результате значительного увеличения числа регистраций на 11,5% США опередили Францию, переместившись с третьего места в 2020 г. на второе в 2021 г. В совокупности владельцам из первой двадцатки стран происхождения в 2021 г. принадлежало почти 89% всех действующих регистраций в рамках Мадридской системы. Помимо высоких темпов роста, наблюдавшихся в случае владельцев регистраций в США, в период с 2020 по 2021 г. в первой двадцатке стран происхождения сильнее всего выросли портфели владельцев действующих регистраций в рамках Мадридской системы из Австралии (+9,8%) и Республики Корея (+17,7%). Несколько сократилось число действующих регистраций владельцев из Бельгии (-0,5%), Чешской Республики (-0,1%) и Нидерландов (-0,5%).

В 2021 г. больше всего действующих регистраций в рамках Мадридской системы приходилось на владельцев регистраций из Германии, затем следовали владельцы регистраций из США и Франции, которые занимают в рейтинге стран происхождения следующие две позиции.

Рисунок 10. Число действующих международных регистраций в первой десятке стран происхождения заявок, 2021 г.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2022 г.

Статистические данные административного характера и статистика доходов и пошлин

В 2021 г. примерно 87% всех международных заявок, поданных в рамках Мадридской системы, были направлены в Международное бюро в электронной форме, что почти вдвое больше, чем десятью годами раньше в 2011 г. (около 45%)

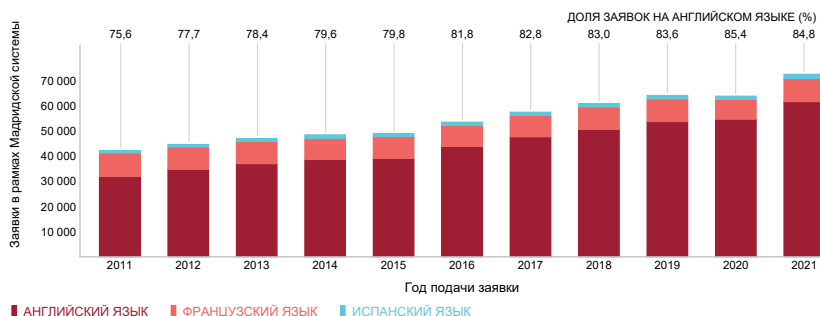
Система электронной передачи данных была введена в 1998 г., и к концу указанного года на нее приходилось лишь 0,2% от общего числа заявок, передаваемых в Международное бюро (МБ) ВОИС. Однако с тех пор доля заявок в рамках Мадридской системы, получаемых Международным бюро (МБ) в электронной форме, значительно выросла. В 2021 г. в электронной форме было подано 86,7% всех заявок на регистрацию товарных знаков в рамках Мадридской системы, тогда как 10 лет назад этот показатель составлял 44,6%.

Четыре пятых от числа международных заявок в рамках Мадридской системы было подано в МБ на английском языке

В 2021 г. 84,8% заявок в рамках Мадридской системы, было подано на английском, 12,8% — на французском и 2,4% — на испанском языке (рисунок 11). Ежегодно начиная с 2014 г. на английском языке подаются примерно четыре из каждых пяти заявок. Низкий удельный вес заявок, подаваемых на испанском языке с момента его признания в 2004 г. языком подачи, объясняется тем, что по состоянию на 31 декабря 2021 г. участницами Мадридской системы являлись только четыре испаноязычные страны (Колумбия, Куба, Мексика и Испания), при этом в первую двадцатку стран происхождения заявок в рамках Мадридской системы входит только Испания.

Ежегодно начиная с 2014 г. примерно четыре из каждых пяти заявок в рамках Мадридской системы подаются на английском языке.

Рисунок 11. Динамика распределения заявок по языкам подачи, 2011–2021 гг.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2022 г.

Всем формальным требованиям отвечали примерно 55% всех заявок в рамках Мадридской системы, полученных МБ в 2021 г.

МБ признает неправильно оформленной любую заявку, поданную в рамках Мадридской системы с нарушением любых формальных требований, включая классификацию товаров и услуг в соответствии с международной Ниццкой классификацией. В таких случаях МБ информирует как ведомство происхождения заявки в стране-участнице Мадридской системы, так и заявителя, о допущенных нарушениях. В зависимости от характера нарушения ответственность за устранение нарушений несет либо ведомство происхождения заявки, либо заявитель. В 2021 г. всем формальным требованиям отвечали 55,2% заявок, поданных в рамках Мадридской системы. Другими словами, 44,8% всех заявок содержали нарушения, значительная часть которых была связана с ошибками классификации. Ежегодно начиная с 2011 г. нарушения содержали более трети поступивших в МБ заявок, поданных в рамках Мадридской системы.

Владельцы регистраций в рамках Мадридской системы направили 83% последующих указаний непосредственно в ВОИС

Владельцы регистраций, существующих в рамках Мадридской системы, могут обращаться с ходатайством о внесении последующих указаний стран — участниц Мадридской системы либо через ведомства своих стран, либо непосредственно в МБ. С 2018 г. владельцы регистраций направляют более 80% таких ходатайств непосредственно в МБ, минуя национальные или региональные ведомства. Доля ходатайств, направляемых владельцами регистраций, выбирающими такой порядок, выросла с примерно 16% от общего числа ходатайств в 2007 г. до 83% в 2021 г.

Доля записей об изменении владельца регистрации в рамках Мадридской системы по-прежнему относительно низка

Право собственности на международную регистрацию может быть передано другому лицу после передачи прав на знак, слияния компаний, по решению суда или по другим причинам. Такая смена права собственности требует внесения в Международный реестр сведений о новом правообладателе в качестве нового владельца регистрации, и новый владелец должен отвечать существующим требованиям к владельцам международных регистраций. Эти требования включают наличие правовых оснований, то есть необходимой связи соответствующего лица со страной — участницей Мадридской системы, под которой понимается наличие гражданства страны — участницы Мадридской системы, проживание в такой стране или наличие в ее юрисдикции действительного и нефиктивного промышленного или торгового предприятия.

В 2021 г. МБ оформило смену владельца в отношении 20 150 международных регистраций. Это примерно на 2730 регистраций, или на 2,5% больше, чем в 2020 г. и является новым рекордным показателем. Доля действующих регистраций, владельцы которых меняются каждый год, невелика и остается относительно стабильной, составляя ежегодно лишь 2–3% всех действующих регистраций в рамках Мадридской системы.



WIPO

**ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ**

Всемирная организация
интеллектуальной собственности
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Швейцария

Телефон: +41 22 338 91 11
Факс: +41 22 733 54 28

Контактные данные внешних бюро ВОИС см.
www.wipo.int/about-wipo/ru/offices

© WIPO, 2022



Атрибуция 4.0 Всемирная
(CC BY 4.0)

Лицензия CC не применяется к той части
контента настоящей публикации, которая
подготовлена не ВОИС.

Фото: Getty Images / Fugacar; StudioM1

Справочный индекс ВОИС 940/22/ExSum/R
DOI: 10.34667/tind.45302