

摘要
2022年
马德里年鉴



WIPO



摘要

2022 年马德里年鉴

商标国际注册

本摘要介绍了产权组织管理的马德里体系的主要使用趋势。更全面数据请参阅《2022 年马德里年鉴》英文版：www.wipo.int/ipstats。

2021年重要数字

73,100 (+14.4%)

马德里国际申请¹

512,422 (+13.8%)

国际申请中的指定

68,265 (+10%)

马德里国际注册

61,604 (+11.6%)

国际注册中的后期指定

34,050 (+2.7%)

国际注册续展

813,609 (+4.1%)

有效国际注册

6,648,029 (+3.1%)

有效国际注册中的指定

110 (+3个成员)

缔约方 (马德里成员)

126个 (+3个国家)

所覆盖的国家

¹ 由于原属国主管局向产权组织国际局传送申请有时间滞后,马德里申请总量为估测数字。

马德里国际申请统计数据

2021 年, 使用世界知识产权组织 (产权组织) 国际商标体系保护品牌的数量从 2020 年小幅下降中强劲反弹, 增长率为 14.4%, 达 73,100 件马德里申请

2021 年, 对国际商标体系的使用迅速增加, 创下自 2005 年以来最快的同比增长。考虑到这一增长是在 2019 冠状病毒病大流行第二周年中出现的, 两位数的增长令人印象深刻。具体而言, 通过产权组织商标国际注册马德里体系提交的商标国际申请量在 2021 年激增 14.4%, 达到 73,100 件, 从前一年 2020 年出现的十年来首次下降中重回增长(图 1)。这表明对商标的需求在增长, 而这往往代表新品牌的可能引入、产品和服务扩大以及品牌发展。

2021 年, 在 2019 冠状病毒病大流行的第二周年, 商标持有人提交的马德里申请量估测为 73,100 件, 从 2020 年的下降中强劲反弹, 实现 14.4% 的增长, 这是逾十年半以来最快的同比增长。

图 1: 2011 年至 2021 年国际申请趋势



注: 2021 年数据是产权组织估测数据。

来源: 产权组织统计数据库, 2022 年 3 月。

2021 年, 马德里体系迎来新成员牙买加、巴基斯坦和阿拉伯联合酋长国, 共有 110 个成员, 覆盖 126 个国家

牙买加、巴基斯坦和阿拉伯联合酋长国于 2021 年加入马德里体系, 使成员总数截至 2021 年 12 月 31 日达到 110 个, 并进一步扩大了该体系在亚洲和拉丁美洲及加勒比地区的覆盖。随着这三个新成员的加入, 现使商标持有人能够在覆

盖 126 个国家的地理区域内获得对其品牌产品和服务的保护。马德里成员总和占全球所有国家数量的 65%，拥有约 80% 的世界人口，产生的 GDP 约占全球 GDP 的 89%，并且随着成员数量继续增长有望进一步扩大。²

全球来看，马德里体系 2021 年最大的用户位于何处？

2021 年，位于美利坚合众国(美国) (13,276 件)和德国(8,799 件)的申请人从 2020 年一年的下降中强劲反弹，继续提交了数量最多的马德里申请(图 2)。紧随其后的是中国(5,272 件)、法国(4,888 件)和联合王国(4,215 件)的申请人。在排名前 10 位的原属国中，有 7 个实现两位数增长，其中美国(+32.5%)、法国(+30.7%)和德国(+18%)的增幅最大。澳大利亚(+16.6%)、联合王国(+12.6%)、土耳其(+10.6%)和意大利(+10.3%)也出现了令人印象深刻的增长。另外两个排名前十的国家，日本(+6.2%)和瑞士(+9.3%)，也报告了显著增长。相比之下，2020 年排名前十的原属国中唯一实现两位数增长的中国在 2021 年的马德里申请量大幅下降了 21.3%。

2021 年，位于美国和德国的申请人从 2020 年一年的下降中强劲反弹，继续位列马德里申请的第一和第二位申请人。紧随其后的仍是位于中国、法国和联合王国的申请人。

图 2：2021 年排名前十位原属国的国际申请量



注：2021 年数据为产权组织估测数据。

来源：产权组织统计数据库，2022 年 3 月。

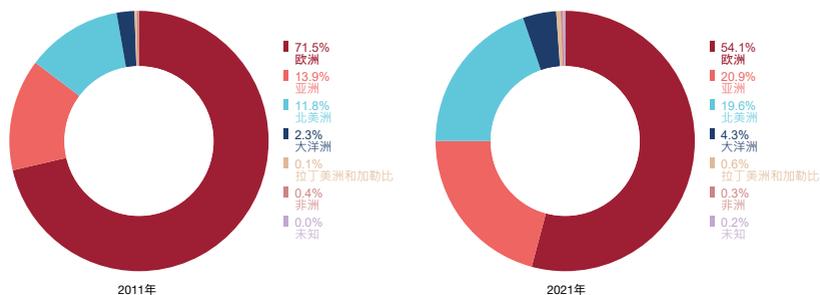
2 世界银行 GDP 和人口的完整数据仅提供至 2020 年。

排名前十位原属国的马德里申请量总和约占 2021 年所提交总量的 70.3%，这一占比十多年来几乎保持不变。2021 年前排名 10 位原属国的组成和排名与 2020 年相比没有变化。将名单扩大至涵盖排名前 20 位的原属国，可以看到来自荷兰(+8.2%)和西班牙(+21.8%)的申请量显著增长，使这两个国家超越了俄罗斯联邦(+1.1%)，分别排名第 12 位和第 13 位。

2021 年，位于欧洲的马德里成员国申请人提交的马德里申请量继续占大多数(54.1%)，相比 2020 年的 52.1% 略有增加；但是，相比其十年前 2011 年的申请总和，下降约 17 个百分点。尽管 2021 年一半以上的马德里申请源自欧洲，但超过五分之一(20.9%)的申请来自亚洲，低于 2020 年的约四分之一(24.9%)，主要是由于来自中国的申请量下降。尽管如此，亚洲的占比相比十年前的 2011 年(13.9%)高出了 7 个百分点(图 3)。

2021 年，亚洲申请人提交的马德里申请量占马德里申请总量的 20.9%，十年前仅为 13.9%。

图 3: 2011 年和 2021 年按地区开列的国际申请



来源：产权组织统计数据库，2022 年 3 月。

2021 年，美国申请人不仅再次提交了最多的马德里申请，而且仍然在马德里申请中做出的指定最多(94,763 项)，以扩大其商标的地理保护范围。这一数字是位列第二的中国申请中所做指定数量(62,591 项)的 1.5 倍。德国申请人(52,779 项)在 2021 年马德里指定数量中排名第三，其后是联合王国(33,347 项)和法国(31,027 项)，后者超过了瑞士，摘得第五位。

在排名前 10 位的指定原属国中，有 7 个实现了两位数增长，其中美国(+36.9%)增幅最高，其后是法国(+34.4%)、澳大利亚(+25.2%)和德国(+18.4%)。日本(+5.1%)有小幅增长。相比之下，中国(-7.2%)和联合王国(-4%)是排名前 10 位中仅有的两个指定数量出现一年下降的原属国。

中国的指定总量相对于所提交的马德里申请量更高，是由于中国申请人在 2021 年提交的每件申请中平均指定 12 名马德里成员。这一指定量是排名前 20 位指定原属国中最高的平均数量，远远高于德国申请人的平均 6 项指定。所有原属国提交的马德里申请中做出的平均指定数量为 7 项，这一平均值十多年来几乎没有变化。

法国欧莱雅公司在 2021 年提交了 171 件马德里申请，多于任何其他申请人

法国个人护理公司欧莱雅以 171 件马德里申请成为 2021 年排名首位的申请人。欧莱雅在 2021 年比 2020 年提交的申请量多 55 件，比排名前 100 位中的任何其他马德里申请人都多，使该公司从第五位跃升至首位。紧随欧莱雅之后的是德国的游戏公司 ADP 高斯曼(120 件)、联合王国的制药公司葛兰素集团(110 件)、中国的科技公司华为(98 件)和去年位居榜首的申请人瑞士制药公司诺华集团(98 件)，后者在 2021 年的申请量减少了 139 件，跌至第五位。

在排名前 20 位的马德里申请人中，五个是制药公司，四个是个人护理公司，三个活跃在技术或消费电子行业，还有两个活跃在汽车行业，两个在游戏行业。2021 年，排名前位的申请人中有 15 个是位于欧洲的公司。四个位于亚洲，两个位于北美，分别是科技公司苹果和零售商 Bath & Body Works。将范围扩大至约前 100 位马德里申请人，发现 59% 来自欧洲，22% 来自亚洲，15% 来自北美洲，而拉丁美洲和加勒比地区及大洋洲各占 2%。这些排名靠前的申请人加在一起共计提交约 4,300 件申请。不过，这仅占 2021 年马德里申请总量的 6% (与 2020 年相比没有变化)，这表明马德里体系得到众多不同申请人的广泛使用。

位于 31 个国家的公司——包括在保加利亚、加拿大、印度、印度尼西亚、新西兰、波兰和土耳其，仅举几例——2021 年提交了至少 20 件马德里申请，跻身前 100 位马德里申请人之列。在这一排名前列申请人的名单中，德国公司数量最多(17 个)，其后是美国(15 个)、瑞士(14 个)、日本(9 个)、法国(8 个)和大韩民国(7 个)。

哪些商品和服务受到的商标保护最多？

尼斯分类统计数据可对马德里商标国际申请指定最多的商品和服务进行排名。在过去 15 年里，马德里申请人每件申请平均指定两到三个尼斯商品和服务类别。与马德里申请一样，2021 年申请中指定的类别总数从 2020 年的下降中反弹，大幅增长 21.5%。

自 1985 年以来,在 45 个尼斯类别中,指定最多的类别是商品第 9 类,其中包括计算机硬件和软件以及其他科学电气或电子设备。2021 年,单第 9 类在所提交申请指定的所有类别中占比已略微超过十分之一(10.7%),这一份额与 2020 年相比几乎没有变化。其他指定最多的类别是:第 35 类(占总数的 8.4%),包括办公事务、广告和商业管理等服务;第 42 类(7.8%),包括例如由科学、工业或技术工程和计算机专家提供的服务;第 41 类(5%),主要包括教育、培训、娱乐、文体活动领域的服务;第 5 类(4.5%),包括药品和其他医用制剂;以及第 25 类(4%),主要包括服装和服饰用品。在这 5 个指定最多的类别中,3 个是服务类。所有 45 个尼斯类别在 2021 年都有所增长。排名前六位的类别中有五类一年增长率超过 20%,从第 9 类的 21.8% 到第 42 类的 30.1% 不等。第 5 类是一个例外,增长率相对较低,为 7.3%。

所有马德里申请中指定的服务类总份额继续占据申请中所有类的三分之一以上

45 个尼斯类别中的前 34 个涉及商品,其余 11 个类别涉及服务。2021 年,马德里申请指定的所有类中占据三分之一以上(36.1%)的是服务类,自 2018 年以来都是如此。这比十年前 2011 年 30.8% 的占比总和高出约 5 个百分点,反映出全球服务产业的总体增长。不过,商品和服务类别占比在不同原属国情况各异。例如,在选定原属国中,冰岛(54.9%)、墨西哥(52.6%)和新加坡(45.8%)在 2021 年所提交的马德里申请中服务相关类别占比最高,在其中每一国均占指定的所有类别的 45% 以上。其他服务业发达的国家,如加拿大(41.6%)、哥伦比亚(43%)、瑞士(40.7%)和联合王国(40.2%),申请中服务相关类别占比也很高。与之相反的是,中国(19.6%)、埃及(29.9%)、波兰(27.4%)、大韩民国(27.6%)和越南(27.4%)的服务类别占比均低于 30%。

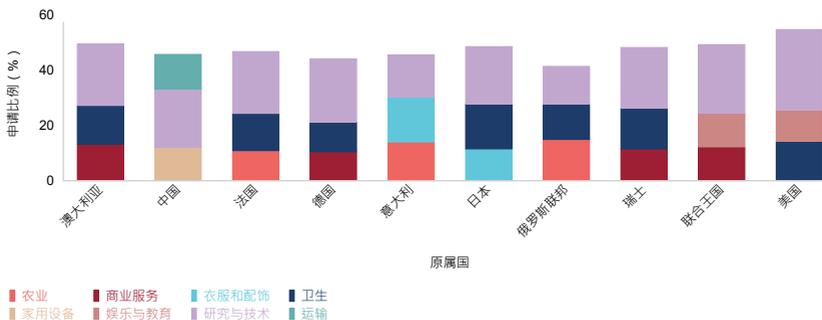
研究和技术部门继续在马德里体系商标保护中占比最大

就为统计报告目的而言,45 个尼斯类别可分为 10 个行业部门。科学研究、信息和通信技术部门(简称研究和技术)包括最大的尼斯分类第 9 类和第 42 类等,在 2021 年所提交马德里申请的所有指定类别中仍然占比最大(22.6%)。其次是药品、卫生和化妆品(简称卫生)(申请活动总量的 12.9%),商业服务(11%)取代农业成为第三大行业部门,服装和配饰(10.3%)跃升两位至第四位,超过了娱乐与教育(10.3%),后者保持第五位,农业产品和服务(农业)(9.7%)位居第六。如过去几年一样,化学品(3.2%)、建筑(6.8%)和运输(6%)是申请活动总量中的占比最低的三个行业部门。

不同原属国马德里申请中排名前三位的部门各不相同。在排名前十位的所有原属国中，研究和技術部门均位居行业前三甲(图 4)。在八个原属国中，该部门居首位，但俄罗斯联邦和意大利例外，对于前者服装和配饰排名首位，而后者申请人的申请最经常来自农业部门。卫生部门在七个这些排名靠前的原属国中位居行业部门的前三甲。与俄罗斯联邦一样，农业在法国和意大利位列前三大部门之一。商业服务位列澳大利亚、德国、瑞士和联合王国行业部门前三位，而对于意大利和日本而言，则是服装和配饰。中国与其他排名靠前的国家不同，家用设备和运输位居其排名前三位的行业部门之列。

研究和技術部门在排名前十位的原属国马德里申请中是位居第一或第二位的行业部门。卫生在七个位居前列的这些原属国中列于行业部门前三甲，而商业服务部门则在四个国家中列于前三甲。

图 4: 2021 年排名前十位原属国按前三大部门开列的国际申请



来源: 产权组织统计数据库, 2022 年 3 月。

马德里申请人在哪里寻求境外商标保护?

2021 年, 联合王国 (34,284 项) 首次在马德里申请中吸引最多指定, 超过了欧洲联盟 (欧盟) (32,691 项)。由于英国脱欧, 商标持有人不能再通过欧洲联盟知识产权局 (欧盟知识产权局) 在联合王国为其商标寻求保护。在使用马德里体系时, 如果持有人想在联合王国这一马德里成员的管辖范围内保护其商标, 则必须单独指定。排在联合王国和欧盟之后的是美国 (28,359 项)、中国 (25,240 项) 和加拿大 (23,577 项), 这是境外商标持有人的申请中被指定最多的前五大成员 (图 5)。

2021 年, 联合王国超过欧盟, 首次成为马德里申请中被指定最多的国家。由于英国脱欧, 商标持有人不能再通过欧洲联盟知识产权局 (欧盟知识产权局) 在联合王国为其商标寻求保护。

图 5: 2021 年国际申请中对于指定数量排名前十位马德里成员的指定



来源: 产权组织统计数据库, 2022 年 3 月。

2021 年, 被指定最多的前 20 位马德里成员获得的指定总和占所提交马德里申请中指定总数的 66%。连同中国在内, 被指定最多的前 20 个马德里成员中有 9 个是中等收入国家, 尤其是巴西 (11,856 项)、印度 (14,146 项)、墨西哥 (12,823 项)、俄罗斯联邦 (16,626 项) 和土耳其 (9,874 项)。马德里体系商标国际注册被指定最多的前 20 位成员在 2021 年的指定数量都有所增长, 其中联合王国增幅最大, 达 77.8%。澳大利亚 (+21.7%)、巴西 (+24.6%)、加拿大 (+23.8%)、挪威 (+22.8%) 和瑞士 (+22.1%) 的增长率次之, 都超过了 20%。俄罗斯联邦 (+6.6%)、泰国 (+8.1%)、土耳其 (+9.3%) 和越南 (+5.2%) 的增长率低于 10%。

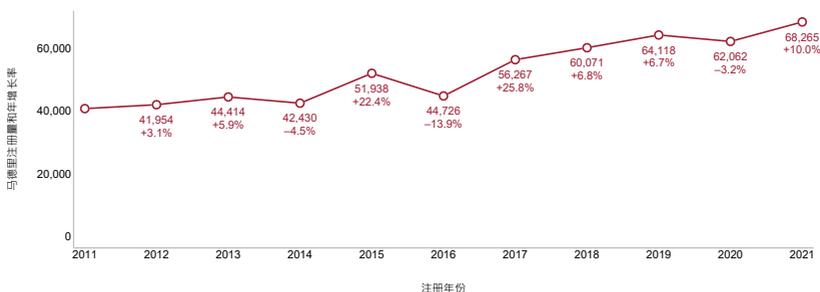
马德里国际注册、续展和有效注册统计数据

2021 年全球商标持有人收到的马德里国际注册为 68,265 件，比 2020 年增长 10%。

2021 年，世界知识产权组织（产权组织）登记了 68,265 件马德里注册，2011 年仅为约 40,700 件。2021 年的注册量相比 2020 年增加了约 6,200 件（图 6）。马德里注册量的长期趋势总体上与马德里申请量一致；但是注册量每年的变化可能比申请量的变化更为明显。马德里注册量可能每年相比出现大幅波动的原因可能是由于马德里申请在传送到产权组织国际局之前，原属局进行处理所用的时间，以及国际局本身所需的处理时间，包括不规范程序以及申请人和主管局纠正这些不规范的时限。

2021 年，商标持有人收到的马德里注册总量为 68,265 件，从 2020 年的下降中反弹增长 10%。

图 6: 2011 年至 2021 年国际注册量的趋势



来源：产权组织统计数据库，2022 年 3 月。

后期指定的趋势随时间推移出现了哪些变化？

后期指定数量从 2007 年的近 45,900 项增加至 2021 年的 61,604 项，部分原因是新成员加入马德里体系，促使持有人将保护扩大至现有较长期成员之外的新马德里成员管辖区。后期指定是商标持有人为扩大对现有马德里注册的保护，以覆盖新市场所作的请求。2021 年马德里注册中提出的此类后期指定比 2020 年增长 11.6%，从 2019 年至 2020 年一年的下降中反弹。尽管大多数后

期指定请求由持有人直接向国际局提交,但通过马德里成员主管局提交的数量可能每年波动很大,原因与国际注册的相同。后期指定量在 2007 年实现增长,但是在 2008 年全球金融危机期间开始略有下降。然而,在 2009 年全球金融危机最严重的时候,后期指定数量下降 18.8%,与当年马德里新申请中指定量下滑率 20.3% 处于同等水平。

2021 年商标持有人如何利用后期指定在新增的出口市场延伸商标保护?

2021 年,中国(2,592 项)仍收到了最多数量的后期指定,并且自 2004 年以来每年都是被后期指定数量最多的国家(图 7)。紧随其后的是联合王国(2,183 项),以 78.5% 这一不同寻常的高增长率,从第 13 位跃升至第 2 位。这一排名的迅速上升可能是由于英国脱欧后对欧盟的指定不再能延伸保护至联合王国,马德里注册人希望确保其商标在该国继续得到保护的强烈需求所驱动。被后期指定数量排名第三的马德里成员是 2019 年才加入马德里体系的加拿大(2,173 项)。美国(1,971 项)、俄罗斯联邦(1,782 项)和大韩民国(1,733 件)是紧随其后的马德里注册持有人寻求延伸其商标保护最多的国家。

自 2004 年以来,中国每年收到的后期指定数量均为最高,联合王国在 2021 年紧随其后,从 2020 年的第 13 位上升至第 2 位。

图 7: 2021 年指定数量排名前十位马德里成员的国际注册后期指定数量



来源: 产权组织统计数据库, 2022 年 3 月。

指定数量排名前 20 位的马德里成员国在 2021 年收到的后期指定数量占后期指定总量的一半以上(51.9%), 这一比例与 2020 年相比几乎没有变化。其中 18 个国家 2021 年收到的后期指定比 2020 年多, 而 2020 年这一数字仅

为 5 个。除联合王国外,新西兰(+22.2%)和乌克兰(+20.8%)在 2021 年也出现相当大幅度的增长。相比之下,加拿大(-0.3%)和泰国(-1.1%)在这一年内出现小幅下降。

2021 年在后期指定数量排名前 20 位的马德里成员中,11 名成员是中等收入国家(2020 年为 9 名),横跨三个大洲,反映出发展中国家对寻求扩大商标保护的马德里注册持有人的广泛吸引力。

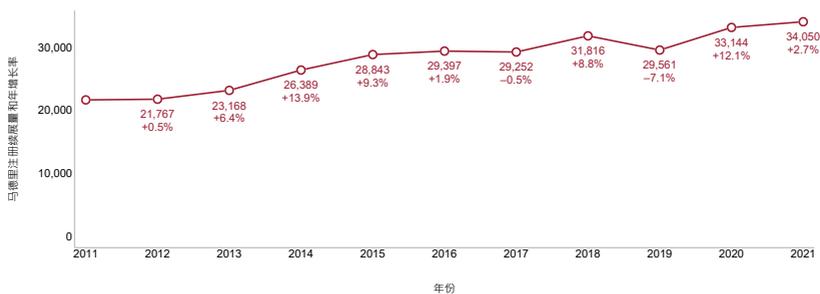
指定数量排名前 15 位的马德里成员 2021 年收到的最多后期指定均来自德国或美国,瑞士是美国和联合王国后期指定的第二大来源。日本持有人是其亚洲邻国印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国和越南后期指定的第三大来源。法国持有人是日本、墨西哥、大韩民国和俄罗斯联邦后期指定的第三大来源。而意大利持有人则是加拿大、中国、土耳其和美国后期指定的第三大来源。

持有人在 2021 年续展约 34,000 件马德里国际注册

马德里注册人在 2021 年续展 34,050 件注册,较前一年增长 2.7%。某一年份的续展量既取决于马德里注册量,也取决于十年前所登记的续展量;因此图 8 所示的趋势仅部分反映了注册量的趋势,并存在一个十年的滞后期。尽管 2009 年、2011 年和 2017 年有小幅下降且 2019 年出现 7.1% 的较大幅度下降,但 2021 年的续展量几乎是 2007 年所登记数量的两倍,并呈上升趋势。

2021 年,马德里注册的续展量增加 2.7%,达到 34,050 件。在过去十年间,尽管显示在两年中有小幅下降,但续展量呈上升趋势。

图 8: 2011 年至 2021 年国际注册续展量的趋势



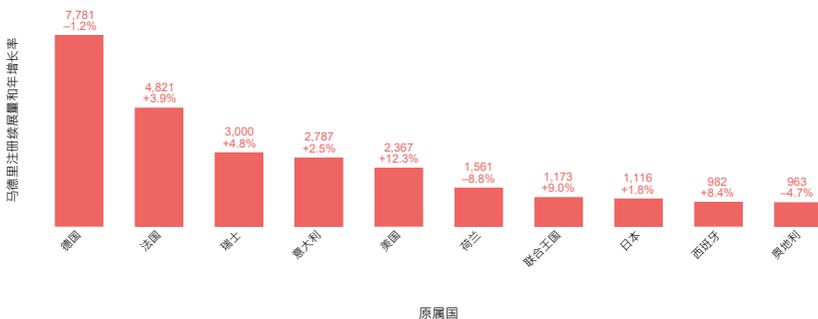
来源: 产权组织统计数据库, 2022 年 3 月。

德国、法国、瑞士和意大利的持有人 2021 年的续展量最大

德国(7,781 件)、法国(4,821 件)、瑞士(3,000 件)和意大利(2,787 件)的持有人在 2021 年登记的马德里注册续展量最大(图 9),反映出这些国家作为马德里体系成员的历史较长。排名前四位的原属国续展量之和占 2021 年续展总量的一半以上(54%),其持有人拥有的国际注册通常已维持了数十年。

仅来自四个欧洲国家——德国、法国、意大利和瑞士的续展量就占 2021 年续展总量的一半以上(54%),反映出这些国家作为马德里体系成员的历史较长,并且持有人拥有大量要到期续展的现有注册。

图 9: 2021 年排名前十位原属国的国际注册续展量



来源: 产权组织统计数据库, 2022 年 3 月。

在自 1891 年马德里体系建立以来登记的全部国际注册中, 近半数 (49.9%) 依然有效

在自马德里体系创建以来所登记的 163 万件国际注册中, 约半数(813,609 件)在 2021 年依然有效。有效马德里注册总数从 2007 年的约 501,300 件, 每年增长约 2% 到 5%。2021 年, 有效马德里注册总量的增长率为 4.1%。

2021 年，仅德国、美国、法国、瑞士和意大利这五个国家的注册人拥有的有效马德里注册量就占总数的一半以上 (52.1%)

居住在德国的马德里注册持有人在 2021 年拥有的有效注册数量最多 (138,007 件)，其次是美国 (90,512 件)、法国 (84,516 件)、瑞士 (58,818 件) 和意大利 (51,849 件) 的持有人 (图 10)。美国以 11.5% 的高增长率超过了法国，从 2020 年的第三位跃升至 2021 年的第二位。居住在排名前 20 位原属国的持有人拥有的有效马德里注册量总和占 2021 年有效注册总数的近 89%。在排名前 20 位原属国中，除了美国持有人出现高增长率外，来自澳大利亚 (+9.8%) 和大韩民国 (+17.7%) 的持有人拥有的有效马德里注册量在 2020 年至 2021 年增幅最大。比利时 (-0.5%)、捷克共和国 (-0.1%) 和荷兰 (-0.5%) 的有效注册量略有下降。

2021 年，来自德国的持有人拥有的有效马德里注册量仍最多，其次是排名其后两位的原属国美国和法国的持有人。

图 10: 2021 年排名前 10 位原属国的有效国际注册数量



来源：产权组织统计数据库，2022 年 3 月。

管理、收入和规费统计数据

2021 年约有 87% 的马德里国际申请是以电子方式提交给国际局的,是十年前 2011 年约 45% 这一比例的接近两倍

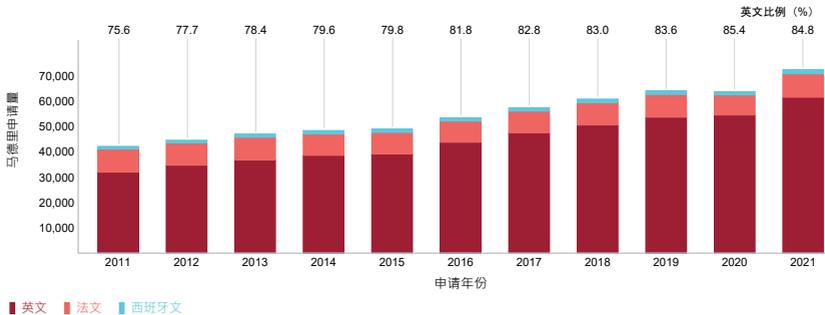
电子传送于 1998 年推出,当年年末仅占产权组织国际局总传送量中的 0.2%。然而从那之后,国际局以电子方式收到的马德里申请所占比重显著提升。2021 年,86.7% 的马德里申请总量以电子方式提交至国际局,十年前仅为 44.6%。

五分之四的马德里申请以英文提交至国际局

2021 年,84.8% 的马德里申请以英文提交,12.8% 以法文,以及 2.4% 以西班牙语提交(图 11)。自 2014 年以来,每年均有约五分之四的申请以英文提交。西班牙语自 2004 年成为申请语言以来在已提交申请中占比较低的原因是,截至 2021 年 12 月 31 日,马德里体系仅包含四个西班牙语国家(哥伦比亚、古巴、墨西哥和西班牙),西班牙是其中唯一马德里申请量排名前 20 位的原属国。

自 2014 年以来,每年约五分之四的马德里申请均以英文提交。

图 11: 2011 年至 2021 年按申请语言开列的申请量趋势



来源: 产权组织统计数据库, 2022 年 3 月。

2021年国际局收到的马德里申请总数中约 55% 满足所有形式要求

国际局将未能满足所有形式要求,包括尼斯国际分类所规定的商品和服务分类要求的任何马德里申请视为不规范。在这种情况下,国际局会将不规范告知马德里成员的原属国主管局和申请人。根据不规范的性质,由原属国主管局或申请人承担补正这种不规范的责任。2021年,55.2%的马德里申请满足所有形式要求。这意味着马德里申请总量中44.8%含有不规范,其中很大一部分是分类不规范。自2011年起,在国际局受理的马德里申请总量中,每年都有超过三分之一的申请含有不规范。

马德里注册持有人超过 83% 的后期指定直接提交至产权组织

马德里注册持有人可通过各自的主管局或者直接向国际局请求对马德里成员的后期指定。自2018年起,超过80%的后期指定请求由持有人直接向国际局提交,未通过国家或地区主管局。持有人选择这一路径提出的请求在总请求中的比重从2007年的约16%增长到2021年的83%。

马德里注册所有权变更登记数量仍相对较低

国际注册可能因商标转让、一家或多家公司合并、法院裁决或其他原因而变更所有权。此类变更必须在国际注册簿上将新所有人登记为注册的新持有人,并且新持有人必须满足持有国际注册必备的要求。其中包括具有资格,即与某一个马德里成员有必要的联系,这意味着是某一个马德里成员管辖区的国民、在该管辖区有居所或者真实有效的工商营业所。

2021年,国际局登记了20,150项国际注册所有权变更,比2020年增加约2,730项(相当于2.5%),是有史以来达到的最高数量。每年有效注册所有权变更占比均很小,且随时间推移一直保持相对稳定,每年数量均仅占有效马德里注册总量的2%到3%。



世界知识产权组织
World Intellectual Property Organization
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland (瑞士)

电话: +41 22 338 91 11
传真: +41 22 733 54 28

产权组织驻外办事处联系方式请见:
www.wipo.int/about-wipo/zh/offices

© WIPO, 2022 年



署名 4.0 国际
(CC BY 4.0)

CC 许可不适用于本出版物中非产权组织的内容。

图: Getty Images / jcarroll-images; sellingpix

产权组织文号: 940/22/ExSum/C
DOI: 10.34667/tind.45300