

الاستعراض  
السنوي  
لنظام مدريد لعام  
2022



**WIPO**



# الاستعراض السنوي لنظام مدريد لعام 2022 التسجيل الدولي للعلامات

يعرض هذا الملخص العملي التوجهات الرئيسية في استخدام نظام مدريد الذي تديره الويبو. وللإطلاع على الإحصاءات الكاملة، يُرجى الاطلاع على الاستعراض السنوي لنظام مدريد لعام 2022 – المتاح باللغة الإنكليزية على الموقع الإلكتروني التالي: [www.wipo.int/ipstats](http://www.wipo.int/ipstats)

# الأرقام الرئيسية لعام 2021

73,100 (+14.4%)

طلبات مدريد الدولية<sup>1</sup>

512,422 (+13.8%)

التعيينات في الطلبات الدولية

68,265 (+10%)

تسجيلات مدريد الدولية

61,604 (+11.6%)

التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية

34,050 (+2.7%)

تجديدات التسجيلات الدولية

813,609 (+4.1%)

التسجيلات الدولية السارية (النافذة)

6,648,029 (+3.1%)

التعيينات في التسجيلات الدولية السارية

110 (+3 أعضاء)

الأطراف المتعاقدة (أعضاء نظام مدريد)

126 (+3 أعضاء)

البلدان المشمولة بنظام مدريد

1 نظراً للتأخير المسجل في إرسال الطلبات من مكاتب الملكية الفكرية لبلدان المنشأ إلى المكتب الدولي، فقد جرى تقدير مجموع طلبات مدريد.

# إحصاءات عن طلبات مدير الدولية

انتعش استخدام نظام العلامات التجارية الدولي الخاص بحماية العلامات الذي تديره المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) انتعاشاً قوية بعد انخفاض طفيف في عام 2020، حيث زاد بنسبة 14.4% في عام 2021 ليصل إلى 73,100 طلباً مودعاً بموجب نظام مدريد.

زاد استخدام نظام العلامات التجارية الدولي بسرعة في عام 2021 مسجلاً أسرع نمو سنوي منذ عام 2005. وهذه الزيادة الثنائية الرقم تُعد مذهلة، بالنظر إلى أنها حدثت خلال السنة الكاملة الثانية لجائحة كوفيد-19. وعلى وجه التحديد، ارتفعت طلبات العلامات التجارية الدولية المودعة بموجب نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات الذي تديره الويبو بنسبة 14.4% لتصل إلى 73,100 في عام 2021، وبذلك تعافت من أول انخفاض لها منذ عقد في العام السابق في عام 2020 (الشكل 1). ويدل ذلك على زيادة الطلب على العلامات التجارية، وهو ما يشير إلى احتمال استحداث علامات تجارية جديدة، والتوسع في المنتجات والخدمات، فضلاً عن تطور العلامات.

خلال السنة الكاملة الثانية لجائحة كوفيد-19، أودع أصحاب العلامات التجارية ما يقدر بنحو 73,100 طلب بموجب نظام مدريد في عام 2021، فانتعش استخدام النظام بقوة بعد انخفاضه في عام 2020 مسجلاً نموًا بنسبة 14.4%، وهي أسرع زيادة سنوية منذ أكثر من عقد ونصف.

الشكل 1 - التوجهات في الطلبات الدولية، 2011-2021



ملاحظة: بيانات عام 2021 هي بيانات تقديرية للويبو  
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2022

## رحب نظام مدريد بانضمام أعضاء جدد، جامايكا وباكستان والإمارات العربية المتحدة، فبلغ عدد الأعضاء 110 يشملون 126 بلدًا في عام 2021

انضمت جامايكا وباكستان والإمارات العربية المتحدة إلى نظام مدريد في عام 2021، فارتفع العدد الإجمالي للأعضاء إلى 110 أعضاء حتى 31 ديسمبر 2021، كما أدى ذلك إلى اتساع نطاق النظام في آسيا وأمريكا اللاتينية والكاريبي. وبإضافة هؤلاء الأعضاء الثلاثة الجدد، يتيح نظام مدريد الآن لأصحاب العلامات التجارية إمكانية حماية منتجاتهم وخدماتهم الموسومة بتلك العلامات التجارية في منطقة جغرافية تشمل ما مجموعه 126 بلدًا. ويمثل أعضاء نظام مدريد مجتمعين حوالي 65% من بلدان العالم كافة وتضم هذه النسبة ما يقرب من 80% من سكان العالم، وتحقق ما يناهز 89% من الناتج المحلي الإجمالي العالمي، مع إمكانية زيادة هذه النسبة في ضوء استمرار تنامي عدد الأعضاء.<sup>2</sup>

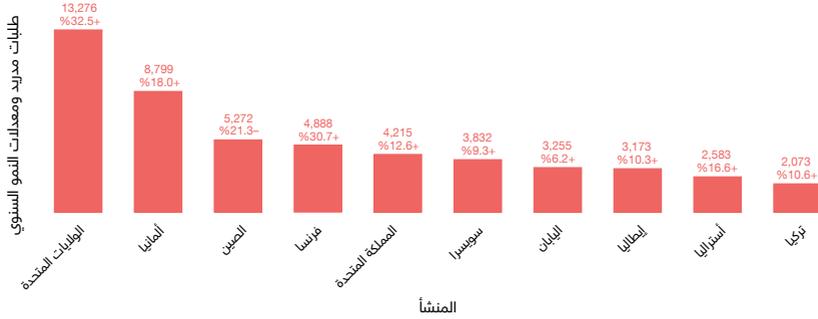
## أين تواجد أكبر مستخدمي نظام مدريد في عام 2021 على الصعيد العالمي؟

انتعش الإيداع بقوة بعد الانخفاضات التي حدثت لمدة عام واحد في عام 2020، وواصل مودعو الطلبات المقيمون في الولايات المتحدة الأمريكية (13,276) وألمانيا (8,799) إيداع أكبر عدد من الطلبات بموجب نظام مدريد في عام 2021 (الشكل 2). ومرة أخرى، تلاهما المودعون المقيمون في الصين (5,272)، وفرنسا (4,888) والمملكة المتحدة (4,215). ومن بين بلدان المنشأ العشرة الأولى، سجلت سبعة بلدان نموًا ثنائي الرقم، حيث شهدت الولايات المتحدة (+32.5%) وفرنسا (+30.7%) وألمانيا (+18%) أعلى نسبة. كما سجلت أستراليا (+16.6%) والمملكة المتحدة (+12.6%) وتركيا (+10.6%) وإيطاليا (+10.3%) نموًا مذهلاً. وسجل بلدان اثنان من بلدان المنشأ العشرة الأولى نموًا ملحوظًا، وهما اليابان (+6.2%) وسويسرا (+9.3%). وفي المقابل، شهدت الصين - التي كانت بلد المنشأ الوحيد ضمن البلدان الأوائل الذي سجل نموًا ثنائي الرقم في عام 2020 - انخفاضًا كبيرًا بنسبة 21.3% في الطلبات المودعة بموجب نظام مدريد في عام 2021.

2 بيانات الناتج المحلي الإجمالي للبنك الدولي والسكان الكاملة متاحة فقط حتى عام 2020.

تعافى الإيداع بقوة بعد انخفاض لمدة عام واحد في عام 2020، وحافظ مودعو الطلبات المقيمون في الولايات المتحدة وألمانيا على المرتبتين الأوليتين كأكثر مودعين للطلبات بموجب نظام مدريد في عام 2021. ومرة أخرى، تلاهما المودعون من الصين وفرنسا والمملكة المتحدة.

الشكل 2 - الطلبات الدولية فيما يتعلق ببلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2021



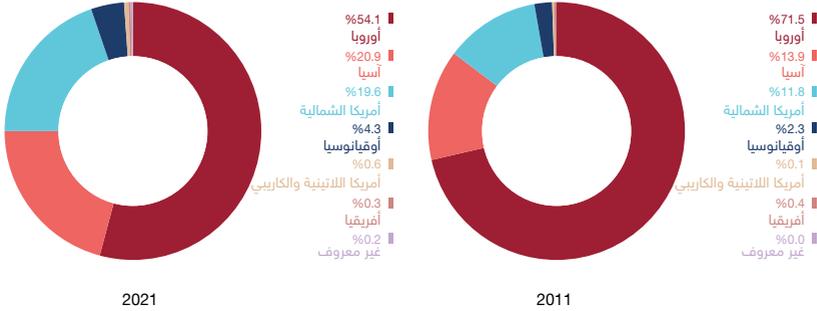
ملاحظة: بيانات عام 2021 هي بيانات تقديرية للويبو  
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2022

وشكّلت بلدان المنشأ العشرة الأولى مجتمعة نسبة 70.3% من إجمالي الطلبات المودعة بموجب نظام مدريد في عام 2021، وهي حصة لم تتغير خلال العقد الماضي إلا تغييرًا ضئيلاً. وظل تكوين وترتيب بلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2021 دون تغيير عن عام 2020. ولكن بتوسيع القائمة لتشمل بلدان المنشأ العشرين الأولى، يُلاحظ نمو في الطلبات المودعة من هولندا (+8.2%) وإسبانيا (+21.8%) مما دفع هذين البلدين لتخطي الاتحاد الروسي (+1.1%) فاحتلا المرتبة 12 و13 على التوالي.

وفي عام 2021، واصل مودعو الطلبات من بلدان القارة الأوروبية الأعضاء في نظام مدريد إيداع أغلبية طلبات مدريد (54.1%)، بزيادة طفيفة عن نسبة 52.1% المحققة في عام 2020؛ ومع ذلك، تقل هذه النسبة بنحو 17 نقطة مئوية عن حصتهم الإجمالية قبل عقد من الزمن في 2011. ورغم أن أكثر من نصف إجمالي طلبات مدريد كان منشؤه أوروبا في عام 2021، أودع أكثر من الخمس (20.9%) من آسيا، بانخفاض عن نسبة كانت تقارب الربع (24.9%) في عام 2020، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى انخفاض الإيداعات من الصين. وعلى الرغم من ذلك، كانت حصة آسيا أكبر بنسبة 7 في المائة مما كانت عليه قبل 10 سنوات في عام 2011 (13.9%) (الشكل 3).

أودع مودعو الطلبات المقيمون في آسيا 20.9% من جميع طلبات مدريد في عام 2021، بزيادة من 13.9% في العقد السابق.

الشكل 3 - الطلبات الدولية حسب الإقليم، 2011 و2021



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2022

ومرة أخرى، لم يكتف مودعو الطلبات في الولايات المتحدة بإيداع معظم طلبات مدريد في عام 2021، بل طلبوا أيضًا معظم التعيينات (94,763) في الطلبات التي أودعوها، بهدف توسيع النطاق الجغرافي لحماية علاماتهم. وهذا العدد يزيد مرة ونصف على عدد التعيينات في الطلبات الواردة من الصين (62,591)، التي احتلت المرتبة الثانية. واحتل مودعو الطلبات في ألمانيا (52,779) المرتبة الثالثة من حيث تعيينات مدريد في عام 2021، وتلاههم المودعون من المملكة المتحدة (33,347) وفرنسا (31,027)، وتفوقت الأخيرة على سويسرا لتحتل المركز الخامس.

وضمن بلدان المنشأ العشرة الأولى فيما يتعلق بالتعيينات، سجلت سبعة بلدان نموًا ثنائي الرقم، وكانت الولايات المتحدة أعلاهم نموًا (+36.9%)، تليها فرنسا (+34.4%)، ثم أستراليا (+25.2%) وألمانيا (+18.4%). وحققت اليابان (+5.1%) نموًا متواضعًا. وفي المقابل، كانت الصين (-7.2%) والمملكة المتحدة (-4%) المنشأتين الوحيدتين من بين العشرة الأوائل اللذين شهدا انخفاضًا في التعيينات لمدة عام واحد.

وما يُفسر التفوق الكبير الذي سجلته الصين في العدد الإجمالي للتعيينات بالمقارنة بعدد طلبات مدريد التي أودعتها هو أن المودعين المقيمين في الصين قد عيّنوا، في المتوسط، حوالي 12 عضوًا من أعضاء النظام في كل طلب مودع في عام 2021. وهذا هو أعلى متوسط ضمن بلدان المنشأ العشرين الأولى فيما يتعلق بالتعيينات وهو ما يزيد بكثير عن متوسط تعيينات المودعين من ألمانيا، وهو حوالي 6 تعيينات. ويعد متوسط عدد التعيينات في طلبات مدريد المودعة من جميع بلدان المنشأ مجتمعة، سبعة تعيينات، وهو متوسط ظل شبه ثابت خلال عقد كامل.

## شركة لوريال الفرنسية تودع 171 طلبًا بموجب نظام مدريد في عام 2021، أي أكثر من أي مودع آخر

اعتلت شركة لوريال الفرنسية لمنتجات العناية الشخصية، التي أودعت 171 طلبًا بموجب نظام مدريد، قائمة أكبر المودعين في عام 2021. وبذلك أودعت لوريال 55 طلبًا إضافيًا في عام 2021 مقارنة بعام 2020، أي أكثر من أي مودع آخر في نظام مدريد من بين أكبر 100 مودع، مما رفع الشركة من المركز الخامس إلى المركز الأول. وتلت شركة لوريال شركة الألعاب غوسيلمان الألمانية (120)، ومجموعة غلاسكو للمستحضرات الصيدلانية في المملكة المتحدة (110)، وشركة هواوي الصينية للتكنولوجيا (98)، وتراجعت شركة نوفارتيس السويسرية للمستحضرات الصيدلانية (98) إلى المركز الخامس بعد أن كانت الأولى في العام الماضي، حيث انخفض عدد طلباتها بمقدار 139 عن عام 2021.

ومن بين الشركات العشرين الأكثر إيداعًا للطلبات بموجب نظام مدريد، كانت خمس شركات متخصصة في المستحضرات الصيدلانية وأربع شركات في العناية الشخصية وثلاث شركات في التكنولوجيا أو صناعات الإلكترونيات الاستهلاكية، وشركتان في صناعة السيارات وشركتان في صناعة الألعاب. وكانت خمسة عشر شركة من الشركات الأكثر إيداعًا لطلبات مدريد في عام 2021 شركات مقرها في أوروبا. وكانت أربع شركات منها في آسيا، وشركتان في أمريكا الشمالية، وهما شركة آبل للتكنولوجيا وشركة باث أند بودي وركس للبيع بالتجزئة. ومن خلال توسيع النطاق ليشمل قرابة 100 شركة أكثر إيداعًا في نظام مدريد، يُلاحظ أن 59% منها تقع في أوروبا، و22% من آسيا، و15% من أمريكا الشمالية، وكان نصيب منطقة أمريكا اللاتينية والكاريبي وأوقيانوسيا 2% لكل منهما. وأودعت هذه الشركات الأكثر إيداعًا مجتمعة حوالي 4300 طلب. ومع ذلك، يمثل هذا العدد 6% فقط من إجمالي طلبات مدريد المودعة في عام 2021 (لم تتغير النسبة عن عام 2020)، مما يوضح مدى انتشار استخدام نظام مدريد وسط العديد من المودعين المختلفين.

وأودعت شركات تقع في 31 بلدًا - بما في ذلك بلغاريا وكندا والهند وإندونيسيا ونيوزيلندا وبولندا وتركيا، على سبيل المثال لا الحصر - ما لا يقل عن 20 طلبًا بموجب نظام مدريد في عام 2021، وبالتالي احتلت مراكز ضمن قرابة 100 شركة أكثر إيداعًا بموجب نظام مدريد. وكان مقر معظم الشركات المدرجة في قائمة أكبر المودعين في ألمانيا (17)، تليها الولايات المتحدة (15)، وسويسرا (14)، واليابان (9)، وفرنسا (8) وجمهورية كوريا (7).

## أي السلع والخدمات حصلت على أكبر قدر من الحماية بموجب العلامات التجارية؟

تتيح إحصاءات تصنيف نيس إمكانية تصنيف أنواع السلع والخدمات الأكثر تواتراً في طلبات العلامات التجارية الدولية. وعلى مدار الخمسة عشر عامًا الماضية، حدد مودعو الطلبات بموجب نظام مدريد، لكل طلب في المتوسط، صنفين أو ثلاثة أصناف من قائمة السلع والخدمات في تصنيف نيس. وعلى منوال طلبات مدريد، زاد العدد الإجمالي للأصناف المحددة في الطلبات بنسبة ملحوظة بلغت 21.5% في عام 2021، فحدثت انتعاشة بعد الانخفاض في عام 2020.

ومنذ عام 1985، كان صنف السلع 9 الأكثر تحديدًا بين أصناف نيس البالغة 45 صنفًا، ويشمل معدات الحاسوب والبرمجيات وسائر الآلات الكهربائية والإلكترونية ذات الطابع العلمي. وفي عام 2021، شكّل الصنف 9 وحده ما يزيد قليلاً عن عُشر (10.7%) جميع الأصناف الواردة في الطلبات المودعة، وهي حصة لم تتغير تقريبًا عن عام 2020. أما الأصناف الأخرى الأكثر تحديدًا فهي: الصنف 35 (8.4% من الإجمالي)، ويشمل خدمات مثل الوظائف المكتبية والإعلانات وإدارة الأعمال؛ والصنف 42 (7.8%)، ويشمل، على سبيل المثال، الخدمات التي يقدمها المهندسون وأخصائيو الحواسيب في المجالات العلمية والصناعية والتقنية؛ والصنف 41 (5%) الذي يشمل أساسًا الخدمات في مجالات التعليم والتدريب والترفيه والرياضة والأنشطة الثقافية؛ والصنف 5 (4.5%) الذي يشمل المستحضرات الصيدلانية ومستحضرات أخرى للأغراض الطبية؛ والصنف 25 (4%) ويشمل الملابس. ويلاحظ أن ثلاثة من هذه الأصناف الخمسة الأكثر تحديدًا في الطلبات هي أصناف الخدمات. وسجلت جميع أصناف نيس البالغ عددها 45 صنفًا نموًا في عام 2021. وسجلت خمسة من الأصناف الستة الأولى نموًا في غضون عام واحد يزيد عن 20%، وتراوح النمو من 21.8% للصنف 9 إلى 30.1% للصنف 42. وكان الاستثناء هو الصنف 5، حيث كان معدل نموه أقل نسبيًا فبلغ 7.3%.

## لا تزال حصة أصناف الخدمات المحددة في جميع طلبات مدريد مجتمعة تمثل أكثر من ثلث جميع الأصناف المحددة في الطلبات

يُلاحظ أن أول 34 صنفًا في تصنيف نيس المتضمن 45 صنفًا تشمل السلع، وأن الأحد عشر صنفًا المتبقية تشمل الخدمات. ويُلاحظ منذ عام 2018، أن أكثر من ثلث (36.1%) مجموع الأصناف المحددة في طلبات مدريد في عام 2021 هي أصناف خدمات. وهي ترتفع بذلك بما يزيد عن 5% عن الحصة المجمعة التي تبلغ 30.8% والمسجلة قبل عقد في عام 2011، وتبرز النمو العام في صناعة الخدمات العالمية. ومع ذلك، تختلف حصص أصناف السلع والخدمات باختلاف المنشأ. فعلى سبيل المثال، من بين بلدان المنشأ المختارة، سجلت أيسلندا (54.9%) والمكسيك (52.6%) وسنغافورة (45.8%) أعلى حصص في أصناف الخدمات في الطلبات المودعة في عام 2021، إذ تجاوزت في كل حالة أكثر من 45% من جميع الأصناف المحددة في طلبات مدريد. ومن بين البلدان التي تحظى بقطاعات خدمات مطورة وسجلت حصصًا

عالية في أصناف الخدمات في الطلبات المودعة تُذكر على سبيل المثال كندا (41.6%)، وكولومبيا (43%)، وسويسرا (40.7%) والمملكة المتحدة (40.2%)، وعلى عكس ذلك، كانت حصص الصين (19.6%) ومصر (29.9%) وبولندا (27.4%) وجمهورية كوريا (27.6%) وفيت نام (27.4%) في أصناف الخدمات أقل من 30%.

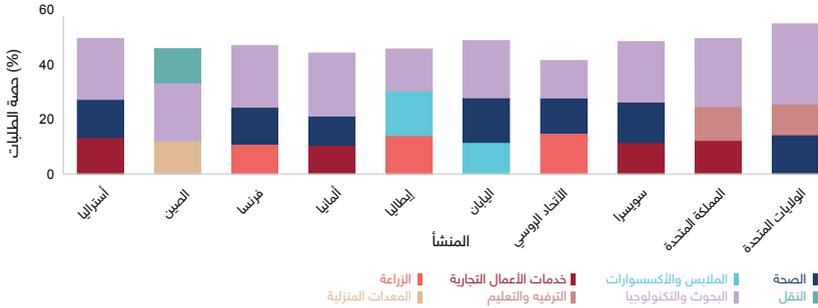
## قطاع البحوث والتكنولوجيا يواصل استقطاب أكبر حصة من الحماية بموجب العلامات التجارية من خلال نظام مدريد

لأغراض التقارير الإحصائية، يمكن تقسيم أصناف نيس الخمسة والأربعين إلى 10 قطاعات صناعية. وواصل قطاع البحث العلمي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (المسمى اختصارًا صنف البحوث والتكنولوجيا)، الذي يضم أهم صنفين في تصنيف نيس وهما الصنفان 9 و42، ضمن أصناف أخرى، الاستئثار بأكبر حصة (22.6%) من جميع الأصناف المحددة في طلبات مدريد المودعة في عام 2021. ويليه قطاع المستحضرات الصيدلانية والصحة والتجميل (المسمى اختصارًا صنف الصحة) (12.9% من إجمالي نشاط الإيداع)؛ ثم قطاع خدمات الأعمال (11%) الذي حل محل قطاع الزراعة ليصبح ثالث أكبر قطاع، وتقدم قطاع الملابس والإكسسوارات (10.3%) مركزين ليحتل المركز الرابع، متخطيًا قطاع الترفيه والتعليم (10.3%) الذي ظل في المركز الخامس، وحل قطاع المنتجات والخدمات الزراعية (الزراعة) في المركز السادس. وعلى غرار السنوات السابقة، استمر تراجع نشاط الإيداع لقطاع المواد الكيميائية (3.2%) والبناء (6.8%) والنقل (6%) لتكون القطاعات الثلاثة الأقل حصصًا.

وتتباين القطاعات الثلاثة الأولى في طلبات نظام مدريد حسب بلدان المنشأ. فيأتي قطاع البحوث والتكنولوجيا ضمن أول ثلاثة قطاعات صناعية في جميع بلدان المنشأ العشرة الأولى (الشكل 4)، وهو القطاع الأعلى في ثمانية من هذه البلدان، والمستثنيان هما إيطاليا، حيث الملابس والإكسسوارات هي القطاع الأعلى، والاتحاد الروسي، الذي يودع مودعوه طلباتهم في أغلب الأحيان في القطاع الزراعي. وتحتل الصحة مرتبة ضمن القطاعات الثلاثة الأولى في سبعة من بلدان المنشأ العشرة الأولى. ومثل الاتحاد الروسي، كان قطاع الزراعة من القطاعات الثلاثة الأولى لفرنسا وإيطاليا. وكان قطاع خدمات الأعمال ثالث أعلى قطاع لأستراليا وألمانيا وسويسرا والمملكة المتحدة، بينما كان قطاع الملابس والإكسسوارات من بين القطاعات الثلاثة الأولى لإيطاليا واليابان. وتختلف الصين عن غيرها من بلدان المنشأ العشرة الأولى في احتساب قطاعي التجهيزات المنزلية والنقل من بين قطاعاتها الثلاثة الأولى.

قطاع البحوث والتكنولوجيا يحتل المرتبة الأولى أو الثانية ضمن قطاعات الصناعة من حيث طلبات مدريد المودعة في بلدان المنشأ العشرة الأولى. وقطاع الصحة يحتل مركزاً ضمن القطاعات الثلاثة الأولى في سبعة من بلدان المنشأ العشرة الأولى، وقطاع خدمات الأعمال يحتل مركزاً ضمن القطاعات الثلاثة الأولى في أربعة من بلدان المنشأ العشرة الأولى.

الشكل 4 - الطلبات الدولية حسب أهم ثلاثة قطاعات فيما يتعلق ببلدان المنشأ العشرة الأولى، 2021



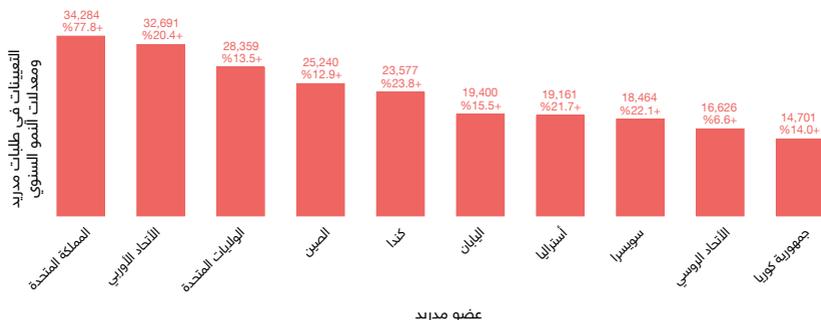
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2022

## أين يلتمس مودعو طلبات مدريد الحماية لعلاماتهم التجارية في الخارج؟

لأول مرة، اجتذبت المملكة المتحدة (34,284) معظم التعيينات في طلبات مدريد الدولية خلال عام 2021، متجاوزة الاتحاد الأوروبي (32,691). فبسبب خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، لم يعد بإمكان أصحاب العلامات التجارية طلب الحماية لعلاماتهم في المملكة المتحدة عبر مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية. وعند استخدام نظام مدريد، يجب على أصحاب العلامات تعيين المملكة المتحدة بشكل منفصل، إذا كانوا يريدون حماية علاماتهم ضمن الولاية القضائية لعضو مدريد هذا. وبعد المملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي، استكملت الولايات المتحدة (28,359) والصين (25,240) وكندا (23,577) ترتيب أكبر خمسة بلدان متلقية للتعيينات في الطلبات المودعة من أصحاب العلامات التجارية في الخارج (الشكل 5).

لأول مرة، المملكة المتحدة تجتذب معظم التعيينات في طلبات مدريد في عام 2021، متجاوزة الاتحاد الأوروبي. فبسبب خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، لم يعد بإمكان أصحاب العلامات التجارية طلب الحماية لعلاماتهم في المملكة المتحدة عبر مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية.

الشكل 5 - التعيينات في الطلبات الدولية فيما يتعلق بالأعضاء العشرة الأوائل الأكثر تعييناً في نظام مدريد، 2021



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2022

وتلقى الأعضاء العشرون الأكثر تعييناً في نظام مدريد 66% من مجموع التعيينات في الطلبات الدولية المودعة في عام 2021. وإلى جانب الصين، كان تسعة أعضاء من الأعضاء العشرين الأوائل الأكثر تعييناً في نظام مدريد من البلدان المتوسطة الدخل، لاسيما البرازيل (11,856) والهند (14,146) والمكسيك (12,823) والاتحاد الروسي (16,626) وتركيا (9,874). وشهدت جميع الواجهات العشرين الأولى لتسجيل العلامات التجارية الدولية بموجب نظام مدريد زيادة في التعيينات عن عام 2020، وشهدت المملكة المتحدة أكبر زيادة بنسبة 77.8%. وتلتها في تسجيل أعلى معدلات النمو أستراليا (+21.7%) والبرازيل (+24.6%) وكندا (+23.8%) والنرويج (+22.8%) وسويسرا (+22.1%)، حيث تجاوزت هذه البلدان 20%. وسجل الاتحاد الروسي (+6.6%) وتايلاند (+8.1%) وتركيا (+9.3%) وفيت نام (+5.2%) نمواً أقل من 10%.

# إحصاءات عن التسجيلات الدولية والتجديدات والتسجيلات السارية في نظام مدريد

حصل أصحاب العلامات التجارية على 68,265 تسجيل دولي في نظام مدريد في عام 2021، بزيادة قدرها 10% عن عام 2020.

في عام 2021، سجلت المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) ما مجموعه 68,265 تسجيلًا دوليًا في نظام مدريد، بعد أن كان العدد قرابة 40,700 في عام 2011. وكانت تسجيلات عام 2021 أعلى بنحو 6,200 من عام 2020 (الشكل 6). ومع أن الاتجاه الطويل المدى للتسجيلات في مدريد يواكب اتجاه طلبات مدريد إلى حد بعيد، إلا أن التغييرات التي تطرأ على عدد التسجيلات من سنة إلى أخرى أكثر وضوحًا مما هو الحال بالنسبة للطلبات. ويمكن للتسجيلات في مدريد أن تشهد تقلبات كبيرة من سنة لأخرى بسبب عدة عوامل منها مهلة معالجة الطلبات الدولية في مكاتب المنشأ قبل إحالتها إلى المكتب الدولي للويبو، وكذلك مهلة المعالجة اللازمة في المكتب الدولي نفسه، بما يشمل إجراءات المخالفات والمُهمل الزمنية المحددة لمودعي الطلبات والمكاتب لتصحيح تلك المخالفات.

في عام 2021، حصل أصحاب العلامات التجارية على ما مجموعه 68,265 تسجيلًا في مدريد، وهو ما يمثل انتعاشة بنسبة 10% بعد الانخفاض في عام 2020.

الشكل 6 - اتجاهات التسجيلات الدولية، 2011 - 2021



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2022

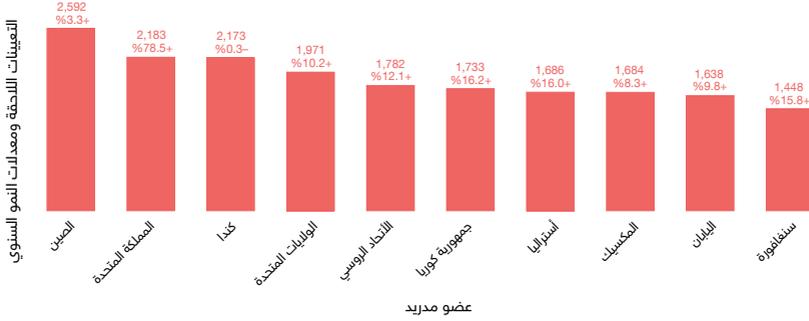
## كيف تطور اتجاه التعيينات اللاحقة بمرور الوقت؟

نظرًا إلى انضمام أعضاء جدد إلى نظام مدريد من جهة وتحفيز أصحاب العلامات على توسيع نطاق الحماية ليشمل بلدان الأعضاء الجدد في مدريد إضافة إلى الأعضاء القدامى في مدريد من جهة أخرى، زاد عدد التعيينات اللاحقة من حوالي 45,900 تعيين في عام 2007 إلى 61,604 تعيينات في عام 2021. والتعيينات اللاحقة هي طلبات من أصحاب العلامات التجارية لتوسيع نطاق حماية تسجيلاتهم الدولية السارية ليشمل أسواقًا جديدة. وقد زادت التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية السارية بنسبة 11.6% في عام 2021 مقارنة بعام 2020، فحققت انتعاشة بعد انخفاض لمدة عام واحد بين عامي 2019 و2020. ورغم أن معظم طلبات التعيينات اللاحقة تُقدم من أصحاب العلامات إلى المكتب الدولي مباشرة، فإنه يمكن تسجيل تقلبات كبيرة من سنة إلى أخرى في عدد تلك الطلبات المقدّمة عبر مكاتب أعضاء مدريد وذلك للأسباب نفسها التي تُساق للتقلبات في التسجيلات الدولية. وكانت التعيينات اللاحقة قد زادت في عام 2007، لكنها بدأت في الانخفاض بشكل طفيف في عام 2008 أثناء الأزمة المالية العالمية. ومع ذلك، في عام 2009، عندما بلغت الأزمة أوجها، انخفضت التعيينات اللاحقة بشكل كبير بنسبة 18.8%، وهو ما يشبه الانخفاض الذي شهدته الطلبات الجديدة في مدريد في تلك السنة بنسبة 20.3%.

## كيف استخدم أصحاب العلامات التجارية التعيينات اللاحقة بغرض توسيع نطاق حماية علاماتهم ليشمل أسواق تصدير إضافية في عام 2021؟

واصلت الصين (2,592) تلقي أكبر عدد من التعيينات اللاحقة في عام 2021، وهي أكثر البلدان تعيينًا لاحقًا كل سنة منذ عام 2004 (الشكل 7). وتلتها المملكة المتحدة (2,183)، التي حققت معدل نمو مرتفعًا بشكل استثنائي بلغ 78.5% فقفزت من المركز الثالث عشر إلى المركز الثاني. وعلى الأرجح هذا الصعود السريع في الترتيب مدفوع بالطلب القوي بعد خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي من جانب أصحاب تسجيلات مدريد الراغبين في ضمان استمرار الحماية لعلاماتهم في ذلك البلد، فالآن تعيين الاتحاد الأوروبي لم يعد يمدد نطاق الحماية ليشمل المملكة المتحدة. وكان العضو الثالث من حيث تلقي أكبر عدد من التعيينات اللاحقة في نظام مدريد هو كندا (2,173)، التي انضمت إلى نظام مدريد في عام 2019. وتلتها الولايات المتحدة (1,971)، والاتحاد الروسي (1,782) وجمهورية كوريا (1,733) في قائمة البلدان الأولى التي سعى أصحاب التسجيلات الدولية إلى توسيع نطاق الحماية لعلاماتهم فيها.

تلقى الصين أكبر عدد من التعيينات اللاحقة كل عام منذ عام 2004. وفي عام 2021 تلته المملكة المتحدة التي كانت في المركز الثالث عشر في عام 2020. الشكل 7 - التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية فيما يتعلق بالأعضاء العشرة الأكثر تعييناً في نظام مدريد، 2021



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2022

وتلقت البلدان العشرين الأعضاء الأكثر تعييناً في نظام مدريد أكثر من نصف (51.9%) مجموع التعيينات اللاحقة في عام 2021، وهي حصة لم تتغير تقريباً عن عام 2020. وقد تلقت 18 بلداً منها عدداً أكثر من التعيينات اللاحقة في عام 2021 مقارنة بعام 2020، بعد أن كان عددهم خمسة بلدان فقط في عام 2020. وبالإضافة إلى المملكة المتحدة، شهدت نيوزيلندا (+22.2%) وأوكرانيا (+20.8%) نموًا كبيرًا في عام 2021. وفي المقابل، شهدت كندا (-0.3%) وتايلاند (-1.1%) انخفاضًا طفيفًا لمدة عام واحد.

وكان أحد عشر بلداً من البلدان العشرين الأعضاء الأكثر تعييناً لاحقاً في مدريد في 2021 من البلدان المتوسطة الدخل التي تمتد عبر ثلاث قارات، مما يبرز جاذبية الأسواق النامية لأصحاب التسجيلات في مدريد الذين يسعون إلى توسيع حماية علاماتهم، وكان عدد تلك البلدان 9 في 2020.

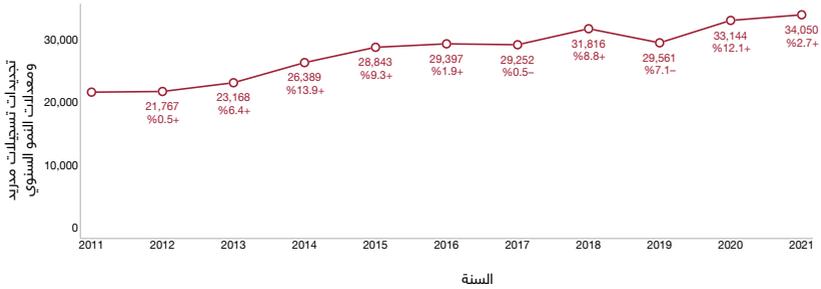
وتلقت جميع البلدان الأعضاء الخمسة عشر الأكثر تعييناً في نظام مدريد حصصها الأكبر من التعيينات اللاحقة من ألمانيا أو الولايات المتحدة. وكانت سويسرا ثاني أكبر مصدر للتعيينات اللاحقة لكل من الولايات المتحدة والمملكة المتحدة. وكان أصحاب العلامات التجارية من اليابان من بين بلدان المنشأ الثلاثة الأولى للتعيينات اللاحقة التي تلقتها جيرانها الآسيويين إندونيسيا وماليزيا وسنغافورة وتايلاند وفيت نام. وكان أصحاب التسجيلات من فرنسا في المرتبة الثالثة في ترتيب منشأ التعيينات بالنسبة لليابان والمكسيك وجمهورية كوريا والاتحاد الروسي. وكان أصحاب التسجيلات من إيطاليا ثالث أكبر منشأ للتعيينات بالنسبة لكندا والصين وتركيا والولايات المتحدة.

## أصحاب التسجيلات يجددون ما يناهز 34,000 تسجيل دولي في مدريد عام 2021

جَدَّد أصحاب التسجيلات الدولية 34,050 تسجيلًا في عام 2021، أي زيادة قدرها 2.7% مقارنة بالعام السابق. ويعتمد عدد التجديدات في سنة معينة على عدد التسجيلات في مدريد وعدد التجديدات المدونة قبل 10 سنوات، ومن ثم فإن المنحنى المبين في الشكل 8 لا يُظهر سوى جزءاً من توجه التسجيلات على مدى 10 سنوات. وقد كانت التجديدات في عام 2021 تقريباً ضعف العدد المسجل في عام 2007 واتجهت نحو الارتفاع، رغم الانخفاضات المتواضعة المسجلة في 2009 و2011 و2017، والانخفاض الأشد بنسبة 7.1% الذي سُجِّل في عام 2019.

زادت تجديدات تسجيلات مدريد في عام 2021 بنسبة 2.7% لتبلغ 34,050 تجديدًا، واتخذت التجديدات اتجاهًا تصاعديًا خلال العقد الماضي، على الرغم من الانخفاض الطفيف في اثنتين من السنوات المعروضة.

الشكل 8 - اتجاه تجديدات التسجيلات السنوية، 2011 - 2021



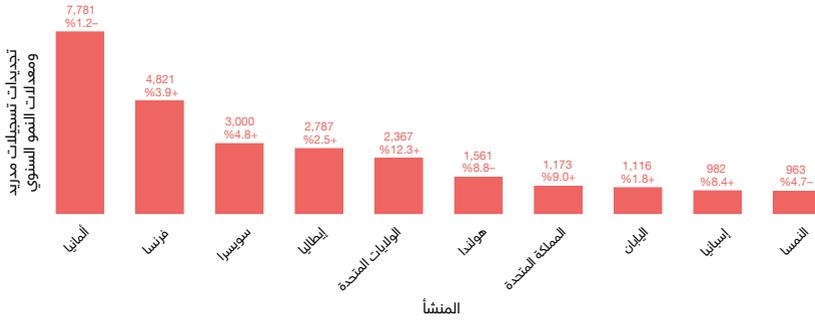
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2022

## أصحاب التسجيلات من ألمانيا وفرنسا وسويسرا وإيطاليا يسجلون أكبر عدد من التجديدات في عام 2021

سجل أصحاب التسجيلات من ألمانيا (7,781) وفرنسا (4,821) وسويسرا (3,000) وإيطاليا (2,787) أعلى عدد من تجديدات التسجيل في مدريد في عام 2021 (الشكل 9). وهذا يبرز عضويتها الطويلة الأمد في نظام مدريد. وورد من البلدان الأربعة، التي سجلت أكبر عدد من التجديدات، معًا نحو أكثر من نصف (54%) مجموع التجديدات في عام 2021، وفي حالات كثيرة حافظ أصحاب التسجيلات فيها على محافظ تسجيلاتهم الدولية لعقود عدة.

ورد أكثر من نصف (54%) جميع التجديدات في عام 2021 من أربعة بلدان أوروبية فقط - ألمانيا وفرنسا وإيطاليا وسويسرا - مما يبرز عضويتها الطويلة الأمد في نظام مدريد وأن أصحاب التسجيلات بها لديها رصيد كبير من التسجيلات الحالية التي يتعين تجديدها.

الشكل 9 - تجديدات التسجيلات الدولية فيما يتعلق ببلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2021



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2022

**زهاء نصف (49.9%) التسجيلات الدولية المدوّنة منذ إنشاء نظام مدريد عام 1891 لا يزال ساريًا.**

من أصل 1.63 مليون تسجيل دولي مُدوّن منذ إنشاء نظام مدريد، ظل نصف التسجيلات تقريبًا (813,609) ساريًا - أي نافذًا - في عام 2021. وكان إجمالي عدد التسجيلات السارية في نظام مدريد يبلغ حوالي 501,300 في عام 2007، ثم زاد بنسبة تتراوح بين اثنين وخمسة بالمائة كل سنة لاحقة. وفي عام 2021، زاد العدد الإجمالي للتسجيلات السارية بنسبة 4.1%.

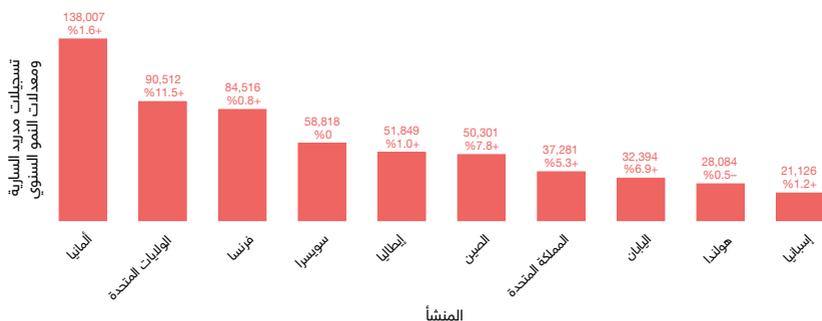
**امتلك أصحاب التسجيلات من خمسة بلدان فقط - ألمانيا والولايات المتحدة وفرنسا وسويسرا وإيطاليا - أكثر من نصف (52.1%) جميع تسجيلات مدريد السارية في عام 2021**

كان أصحاب تسجيلات مدريد المقيمون في ألمانيا (138,007) يمتلكون أكبر عدد من التسجيلات السارية في عام 2021، يليهم أصحاب التسجيلات في الولايات المتحدة (90,512) وفرنسا (84,516) وسويسرا (58,818) وإيطاليا (51,849) (الشكل 10). وتقدمت الولايات المتحدة على فرنسا بسبب النمو الكبير الذي حققته بنسبة 11.5%، حيث قفزت من المركز الثالث في عام 2020 إلى المركز الثاني

في عام 2021. وكان يمتلك أصحاب التسجيلات من بلدان المنشأ العشرين الأولى يمتلكون معًا زهاء 89% من مجموع تسجيلات مدريد السارية في عام 2021. وإلى جانب معدل النمو المرتفع الملحوظ فيما يتعلق بأصحاب التسجيلات في الولايات المتحدة، شهد أصحاب التسجيلات من بلدين من بلدان المنشأ العشرين الأولى، أستراليا (+9.8%) وجمهورية كوريا (+17.7%)، نمو رصيدهم من تسجيلات مدريد السارية بأكثر من 20% بين عامي 2020 و2021. وتراجعت التسجيلات السارية من بلجيكا (-0.5%) والجمهورية التشيكية (-0.1%) وهولندا (-0.5%) بشكل طفيف.

**في عام 2021، استمر أصحاب التسجيلات من ألمانيا في امتلاك أكبر عدد من تسجيلات مدريد السارية، يليهم أصحاب التسجيلات من الولايات المتحدة وفرنسا، وهما البلدان التاليان في ترتيب بلدان المنشأ.**

**الشكل 10 - التسجيلات الدولية السارية فيما يتعلق ببلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2021**



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2022

# إحصاءات عن الإدارة والإيرادات والرسوم

حوالي 87% من مجموع طلبات مدريد الدولية المودعة في عام 2021 أرسلت إلى المكتب الدولي إلكترونياً، وهو ما يقترب من ضعف نسبة الطلبات الإلكترونية قبل عقد من الزمان حيث كانت تبلغ حوالي 45% في عام 2011

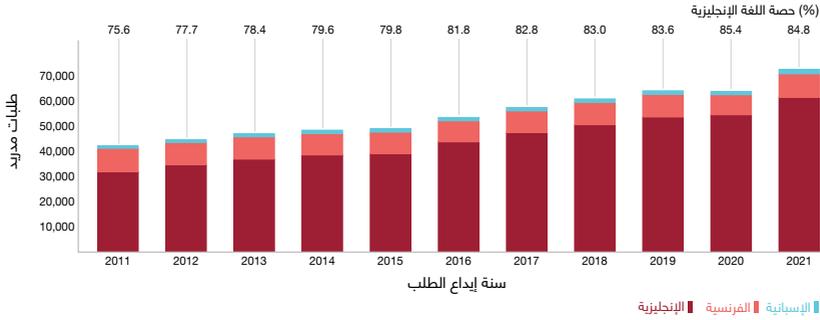
بدأ العمل بالإرسال الإلكتروني في عام 1998، وكانت حصته 0.2% فقط من مجموع أشكال الإرسال إلى المكتب الدولي للويبو في نهاية ذلك العام. ومع ذلك، منذ ذلك الحين، زادت حصة الطلبات التي يتلقاها المكتب الدولي إلكترونياً زيادة كبيرة. وفي عام 2021، كان ما نسبته 86.7% من مجموع طلبات مدريد التي تلقتها المكتب الدولي وارداً إلكترونياً، مقابل 44.6% قبل عشر سنوات.

## أربعة من أصل كل خمسة من طلبات مدريد الدولية تُقدم إلى المكتب الدولي باللغة الإنكليزية

في عام 2021، أودع ما نسبته 84.8% من طلبات مدريد باللغة الإنكليزية، و12.8% باللغة الفرنسية، و2.4% باللغة الإسبانية (الشكل 11). ومنذ عام 2014، توزع سنوياً أربعة من أصل كل خمسة طلبات دولية باللغة الإنكليزية. ويعزى انخفاض حصة الطلبات المودعة باللغة الإسبانية منذ إدراجها كلفة إيداع في عام 2004، إلى كون نظام مدريد، حتى 31 ديسمبر 2021، لا يضم حتى الآن سوى أربعة بلدان ناطقة بالإسبانية (كولومبيا وكوبا والمكسيك وإسبانيا)، ومن ضمن هذه البلدان، إسبانيا هي البلد الوحيد المدرج في قائمة بلدان المنشأ العشرين الأولى لطلبات مدريد الدولية.

## تودّع سنويًا، منذ عام 2014، حوالي أربعة من أصل كل خمسة من طلبات مدريد الدولية باللغة الإنجليزية

الشكل 11 – التوجهات في الطلبات حسب لغة الإيداع، 2011 – 2021



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2022

## استوفى حوالي 55% من مجموع طلبات مدريد الواردة إلى المكتب الدولي في عام 2021 المتطلبات الرسمية

يعتبر المكتب الدولي للطلبات الدولية المخالفة للأصول هي الطلبات التي لا تفي بجميع المتطلبات الرسمية، بما في ذلك تصنيف السلع والخدمات وفقاً لتصنيف نيس الدولي. وفي تلك الحالات، يُبلغ المكتب الدولي كلا من مكتب الملكية الفكرية لبلد المنشأ ومودع الطلب بتلك المخالفات. وتقع مسؤولية تصحيح تلك المخالفات إما على مكتب الملكية الفكرية المذكور وإما على المودع، حسب طبيعة المخالفة. وفي عام 2021، استوفت نسبة 55.2% من طلبات مدريد جميع المتطلبات الرسمية. وهذا يعني أن 44.8% من الطلبات تضمنت مخالفات وكان جزء كبير منها مخالفات تتعلق بالتصنيف. ومنذ عام 2011، تتجاوز حصة طلبات مدريد التي تتضمن مخالفات أكثر من الثلث سنويًا.

## أودع أصحاب تسجيلات مدريد 83% من طلبات تعييناتهم اللاحقة مباشرة إلى الويبو

يمكن لأصحاب تسجيلات مدريد طلب تعيين أعضاء مدريد لاحقًا من خلال مكتب المنشأ أو مباشرة من خلال المكتب الدولي. ومنذ عام 2018، قدم أصحاب التسجيلات أكثر من 80% من طلبات التعيين اللاحق مباشرة إلى المكتب الدولي دون المرور بمكتبهم الأصلي. وزادت حصة الطلبات التي قدمها أصحاب التسجيلات عن طريق المكتب الدولي من حوالي 16% في عام 2007 إلى 83% من المجموع في عام 2021.

## سجلات تغيير ملكية تسجيلات مدريد لا تزال منخفضة نسبيًا

يجوز تغيير ملكية التسجيل الدولي بعد التنازل عن العلامة، أو اندماج شركة واحدة أو أكثر، أو صدور قرار محكمة، أو لأسباب أخرى. ويكون ذلك التغيير رهناً بتدوين المالك الجديد في السجل الدولي بوصفه صاحب التسجيل الجديد، ويجب أن يستوفي أي مالك جديد الشروط اللازمة لامتلاك تسجيل دولي. وتشمل هذه الشروط الحصول على استحقاق، بمعنى وجود الارتباط المطلوب بعضو من أعضاء نظام مدريد، مما يعني أن يكون صاحب التسجيل مواطناً أو مقيماً أو يمتلك مؤسسة صناعية أو تجارية حقيقية وفعلية في نطاق ولاية العضو المعني.

وفي عام 2021، دوّن المكتب الدولي ما يقارب 20,150 حالة تغيير في ملكية التسجيلات الدولية. وهذا العدد يزيد عن عدد الحالات في عام 2020 بمقدار 2730 أو بنسبة 2.5%، وهو أعلى عدد سُجّل على الإطلاق. وتعتبر حصة التغييرات في الملكية المسجلة سنويًا ضئيلة، كما أنها ظلت مستقرة نسبيًا مع مرور الوقت، حيث تبلغ كل عام ما نسبته 2% إلى 3% فقط من مجموع تسجيلات مدريد السارية.



المنظمة العالمية للملكية الفكرية  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

© الويبو، 2022

نسب المصنف 4.0 دولي  
(CC BY 4.0)



لا ينطبق ترخيص المشاع الإبداعي على محتواه وضعته  
جهات أخرى غير الويبو في هذا الإصدار

الصورة: Getty Images / Fugacar; StudioM1

مرجع الويبو رقم: 940/22/ExSum/A  
معرف الوثيقة الرقمي: 10.34667/tind.45299

الهاتف: +41 22 338 91 11  
الفاكس: +41 22 733 54 28

للإطلاع على تفاصيل الاتصال بمكاتب  
الويبو الخارجية، يُرجى زيارة الموقع التالي:  
[www.wipo.int/about-wipo/ar/offices](http://www.wipo.int/about-wipo/ar/offices)