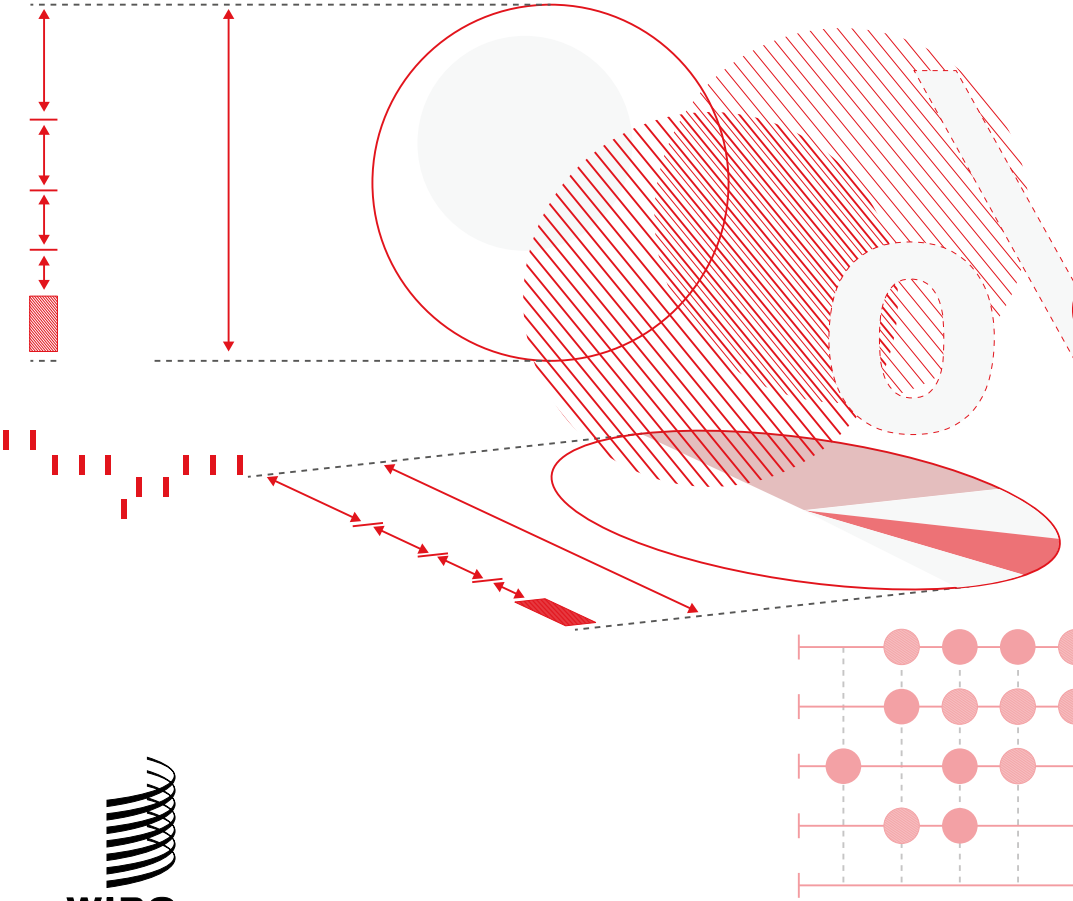


# حقوق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية 2021



# حقوق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية 2021

هذا المصنف مرخص بموجب ترخيص المشاع الإبداعي - نسب المصنف 4.0 دولي، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

ويجوز للمستخدم أن ينسخ هذا الإصدار ويوزعه ويكيّفه ويترجمه ويؤديه علناً بما في ذلك للأغراض التجارية دون موافقة صريحة، بشرط أن يكون المحتوى مصحوباً بإقرار بأن الوبو هو المصدر وأن يشار بشكل واضح إلى أي تغييرات تُدخل على المحتوى الأصلي.

اللاقتباس المقترح: الوبو (2021). *حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية*. جنيف: المنظمة العالمية للملكية الفكرية.

وينبغي ألا تحمل أي تكييفات/ترجمات/مشتقات الشعار الرسمي للوبو إلا إذا كانت الوبو قد أقرتها وصدقت عليها. ويُرجى الاتصال بنا عبر الموقع الإلكتروني للوبو للحصول على الموافقة.

وبالنسبة لأي عمل مشتق، يُرجى إضافة التنبيه التالي: "لا تتحمل أمانة الوبو أي التزام أو مسؤولية بشأن تحويل المحتوى الأصلي أو ترجمته."

وفي حال كان المحتوى الذي نشرته الوبو مثل الصور أو الرسومات البيانية أو العلامات التجارية أو الشعارات منسوبة إلى طرف آخر، فإن مستخدم هذا المحتوى يتحمل وحده مسؤولية الحصول على الحقوق المرتبطة بتلك المواد من صاحب أو أصحاب الحقوق.

© الوبو، 2021

المنظمة العالمية للملكية الفكرية  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

DOI: 10.34667/tind.44655  
ISBN: 978-92-805-3344-6 (print)  
ISBN: 978-92-805-3350-7 (online)  
ISSN: 2788-7863 (print)  
ISSN: 2788-7871 (online)



ترخيص نسب المصنف 4.0 دولي  
(CC BY 4.0)

طُبِعَ في سويسرا

وللاطلاع على نسخة من الترخيص، يُرجى زيارة  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

وتُحال أية منازعة تنشأ في إطار هذا الترخيص، ما لم يُتوصل إلى تسوية ودية، إلى التحكيم طبقاً لقواعد التحكيم للجنة الأمم المتحدة للقانون التجاري الدولي (الأونسيترال) السارية آنذاك. ويلتزم الطرفان بأي قرار تحكيم صادر وفقاً لذلك التحكيم بوصفه القرار النهائي لأي منازعة من هذا القبيل.

وإن التسميات المستخدمة في هذا الإصدار وطريقة عرض المواد فيه لا تعبر عن أي رأي للوبو بشأن الوضع القانوني لأي بلد أو إقليم أو منطقة، ولا بشأن سلطات هذه الأماكن أو رسم حدودها أو تخومها.

وإن الآراء والأفكار الواردة في هذا الإصدار لا تعبر بالضرورة عن آراء الدول الأعضاء أو أمانة الوبو.

ولا يُراد بذكر شركات أو منتجات صناعية محددة أن الوبو تؤيدها أو توصي بها على حساب غيرها من الشركات أو المنتجات ذات الطبيعة المماثلة والتي لم تُذكر في هذا الإصدار.

# المحتويات

5

المقدمة

## الطلبات العالمية للملكية الفكرية وحقوق الملكية الفكرية السارية

- 7 .1 إجمالي عدد الطلبات في العالم، 2020
- 8 .2 توزيع نشاط إيداعات الملكية الفكرية بحسب المنطقة، 2020
- 9 .3 حقوق الملكية الفكرية السارية، 2020

## البراءات ونماذج المنفعة

- 11 .4 توزيع إجمالي عدد طلبات البراءات بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2020
- 12 .5 طلبات البراءات في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2020
- 13 .6 طلبات البراءات في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، 2020
- 14 .7 طلبات براءات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2020
- 15 .8 المجالات التكنولوجية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2017-2019
- 16 .9 الطلبات الدولية المودعة بناء على معاهدة البراءات في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2020
- 17 .10 جهات الإيداع العشر الأولى في إطار نظام معاهدة البراءات، 2020
- 18 .11 طلبات نماذج المنفعة في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2020
- 20 .12 طلبات نماذج المنفعة في مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل، 2020

## العلامات التجارية

- 22 .13 توزيع نشاط إيداع العلامات التجارية بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2020
- 23 .14 عدد الأصناف في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2020
- 24 .15 عدد الأصناف في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل، 2020

16. عدد الأصناف في طلبات العلامات التجارية التي أودعها  
مقيمون نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان منشأ مختارة، 2020 25
17. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2020 26
18. الطلبات الدولية المودعة بناء على نظام مدريد في بلدان  
المنشأ العشرة الأولى، 2020 27
19. جهات الإيداع العشر الأولى في إطار نظام مدريد، 2020 29

### التصاميم الصناعية

20. توزيع نشاط إيداع التصاميم بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2020 32
21. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2020 33
22. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب  
مختارة من البلدان المتوسطة الدخل، 2020 34
23. عدد التصاميم في طلبات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج  
المحلي في بلدان المنشأ الأولى، 2020 35
24. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان منشأ مختارة، 2020 36
25. التصاميم المدرجة في طلبات لاهاي الدولية  
في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2020 37
26. جهات الإيداع العشر الأولى في إطار نظام لاهاي، 2020 39

### معلومات إضافية

- 41 الجداول الإحصائية
- 49 الموارد الإحصائية
- 50 مسرد المصطلحات

# المقدمة

يستعرض منشور «*حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية 2021*»، الذي تصدره المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)، نشاط الملكية الفكرية بالاستناد إلى أحدث سنة من الإحصاءات الكاملة المتوفرة. وقد استمدت البيانات من منشور أعم للويبو عنوانه «*المؤشرات العالمية للملكية الفكرية 2021*».

ومنشور «*حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية*» هو دليل مرجعي سريع يغطي أربعة أنواع من الملكية الصناعية هي البراءات، ونماذج المنفعة، والعلامات التجارية، والتصاميم الصناعية. ويركز في المقام الأول على بيانات الطلبات بصفقتها المقياس الأكثر استخداماً لنشاط الملكية الفكرية. وتشير بيانات طلبات العلامات التجارية إلى عدد الأصناف - أي عدد الأصناف المحددة في الطلبات. فيتيح ذلك أفضل مقارنة بين نشاط الإيداع الدولي للعلامات التجارية في مكاتب الملكية الفكرية المختلفة، لأن بعض البلدان تجيز تحديد أصناف متعددة من السلع والخدمات في الطلب الواحد في حين تقتضي بلدان أخرى إيداع طلب منفصل لكل صنف. وبالمثل، تشير بيانات التصاميم الصناعية إلى عدد التصاميم - أي عدد التصاميم المدرجة في الطلبات.

وتخص كل البيانات النشاط في السنة التقويمية 2020، ويُقصد بالزيادة الزيادة السنوية أي التغير بين عامي 2019 و2020 ما لم يُذكر خلاف ذلك.

ونظراً إلى التحديث المستمر للإحصاءات، قد تختلف البيانات المقدّمة في هذا المنشور عن البيانات المنشورة سابقاً وعن البيانات المتاحة على الموقع الشبكي للويبو. وللاطلاع على تحليل معمق أكثر لإحصاءات الملكية الفكرية الخاصة بالويبو و/أو المكاتب الوطنية، يُرجى زيارة الموقعين الإلكترونيين التاليين:

**إحصاءات الملكية الفكرية:** [www.wipo.int/ipstats](http://www.wipo.int/ipstats)

**المؤشرات العالمية للملكية الفكرية:** [www.wipo.int/ipstats/en/wipi](http://www.wipo.int/ipstats/en/wipi)

**بيانات الاتصال:**

إدارة الاقتصاد وتحليل البيانات

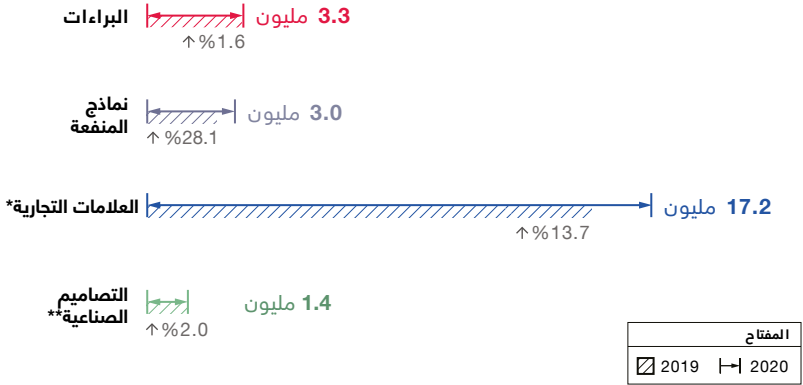
البريد الإلكتروني: [ipstats.mail@wipo.int](mailto:ipstats.mail@wipo.int)



# الطلبات العالمية للملكية الفكرية وحقوق الملكية الفكرية السارية

نشاط إيداع العلامات التجارية يزدهر في عام 2020، متحدياً الانكماش الاقتصادي العالمي

1. إجمالي عدد الطلبات في العالم، 2020



\* يشير هذا الرمز إلى عدد الأصناف - أي العدد الإجمالي للأصناف والسلع والخدمات المحددة في طلبات العلامات التجارية..

\*\* يشير هذا الرمز إلى عدد التصاميم - أي العدد الإجمالي للتصاميم الواردة في طلبات التصاميم الصناعية.

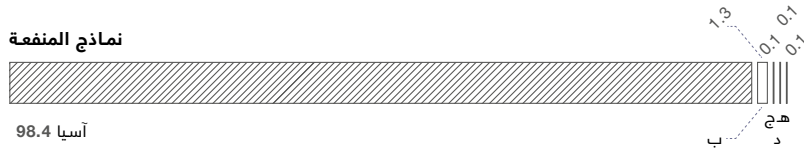
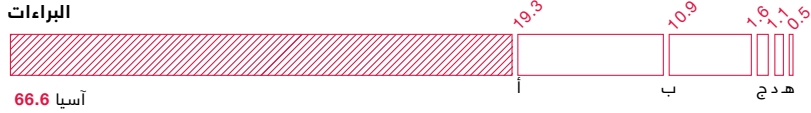
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

في عام 2020، ارتفعت الإيداعات العالمية للبراءات مجدداً بنسبة 1.6%، في حين ارتفع نشاط إيداع العلامات التجارية والتصاميم الصناعية بنسبة 13.7% و2%، على التوالي. ومن حيث الحجم، بلغ عدد إيداعات البراءات حول العالم 3.3 مليون، وبلغ مجموع إيداعات العلامات التجارية 17.2 مليون وبلغ مجموع إيداعات التصاميم الصناعية 1.4 مليون. وارتفع عدد إيداعات طلبات نماذج المنفعة - وهي شكل خاص من حق البراءات - بنسبة 28.1% ليصل إلى 3 ملايين طلب.



## مكاتب آسيا تستأثر بأكثر حصة في نشاط إيداعات الملكية الفكرية

2. توزيع نشاط إيداعات الملكية الفكرية بحسب المنطقة، 2020



المفتاح	
ج	أمريكا اللاتينية والكاريبي
د	أوقيانوسيا
هـ	أفريقيا
أ	أمريكا الشمالية
ب	أوروبا
خ	آسيا

\* يشير هذا الرمز إلى عدد الأصناف - أي العدد الإجمالي للأصناف والسلع والخدمات المحددة في طلبات العلامات التجارية.

\*\* يشير هذا الرمز إلى عدد التصاميم - أي العدد الإجمالي للتصاميم الواردة في طلبات التصاميم الصناعية.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

استأثرت مكاتب آسيا بما لا يقل عن ثلثي النشاط العالمي لإيداع البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية، وكل نشاط الإيداع العالمي لنماذج المنفعة تقريباً. وشهدت آسيا، على مدى العقد الماضي، زيادة هائلة في حصتها من الطلبات المودعة فيما يخص حقوق الملكية الفكرية الأربعة المذكورة.

(ملحوظة: مكاتب أمريكا الشمالية لا تتيح تسجيل نماذج المنفعة، ومن ثم لم تُدرج في مخطط الأعمدة الخاص بذلك الحق من حقوق الملكية الفكرية في الشكل المقابل.)

### التسجيلات السارية للعلامات التجارية على مستوى العالم ارتفعت بنسبة 11.2% في عام 2020

3. حقوق الملكية الفكرية السارية، 2020



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

ارتفع عدد التسجيلات السارية للبراءات على مستوى العالم بنسبة 5.9% وصولاً إلى نحو 15.9 مليون تسجيل في عام 2020، وكان أكبر عدد منها في الولايات المتحدة الأمريكية (3.3 مليون) ثم الصين (3.1 مليون) ثم اليابان (مليونان).

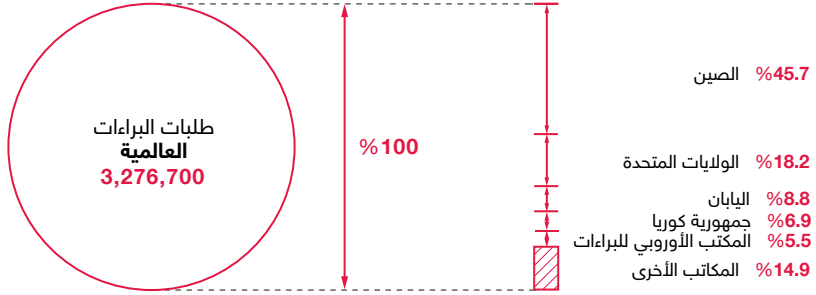
وبحسب التقديرات، ارتفع عدد التسجيلات السارية للعلامات التجارية على مستوى العالم بنسبة 11.2% مقارنةً بعام 2019 وصولاً إلى 64.4 مليون تسجيل في عام 2020، منها 30.2 مليون في الصين وحدها و2.6 مليون في الولايات المتحدة و2.4 مليون في الهند.

وارتفع عدد التسجيلات السارية للتصاميم الصناعية على مستوى العالم بنسبة 11% وصولاً إلى نحو 4.8 مليون تسجيل في عام 2020، وكان معظمها في الصين (2.2 مليون) والولايات المتحدة (371,870) وجمهورية كوريا (369,526).



# البراءات ونماذج المنفعة

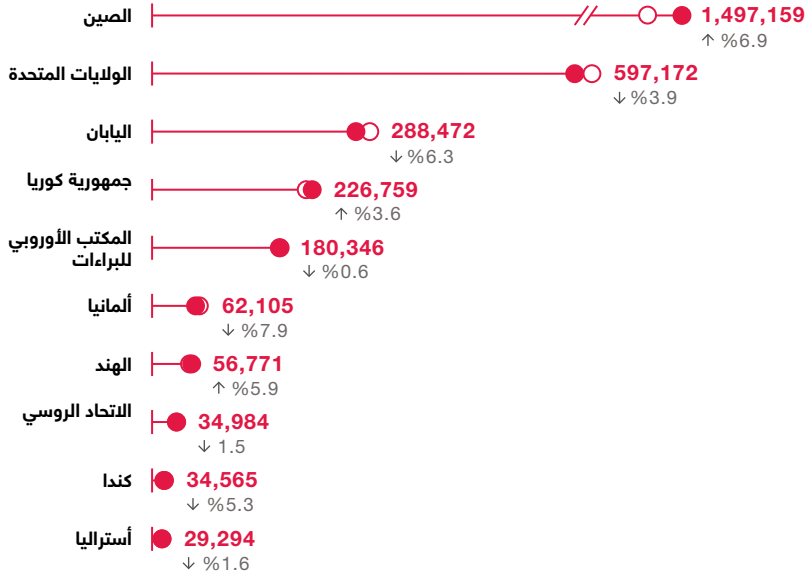
المكاتب الخمسة الأولى استأثرت بنسبة 85.1% من إجمالي العالمي  
4. توزيع إجمالي عدد طلبات البراءات بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2020



يُشار إلى المكتب الأوروبي للبراءات في النسخة الإنكليزية بالمختصر EPO.  
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

تسلّمت مكاتب الملكية الفكرية الخمسة الأولى مجتمعة 85.1% من إجمالي طلبات البراءات في عام 2020. وهذا المعدل أعلى بنسبة 7.7 نقطة مئوية من حصتها مجتمعة في عام 2010. ويُعزى ذلك أساساً إلى الزيادة الكبيرة في الطلبات المودعة في الصين التي زادت حصتها من الإجمالي العالمي بأكثر من الضعف، ارتفاعاً من 19.6% في عام 2010 إلى 45.7% في عام 2020.

بعد الانخفاض الحاد في عام 2019، سجلت الإيداعات في مكتب الصين ارتفاعاً غير مسبقاً بلغت نسبته 6.9% في عام 2020  
5. طلبات البراءات في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2020



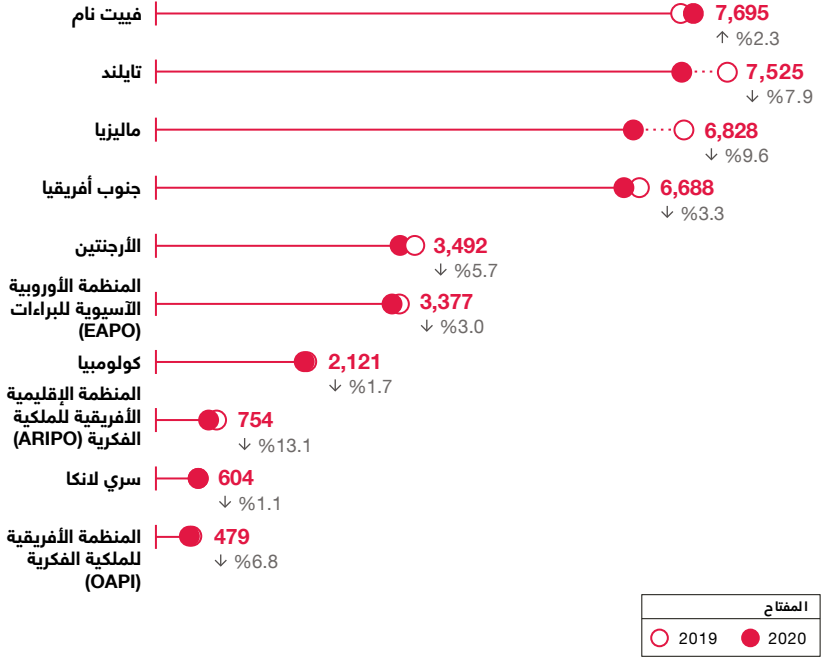
المفتاح	
○	2019
●	2020

يُشار إلى المكتب الأوروبي للبراءات في النسخة الإنكليزية بالمختصر EPO.  
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

في عام 2020، عاد ارتفاع عدد الطلبات في مكتب الصين للملكية الفكرية إذ تسلّم المكتب نحو 1.5 مليون طلب براءة، أي أكثر مرتين ونصف من عدد الطلبات التي تسلّمها مكتب الملكية الفكرية في البلد الرائد الثاني وهو الولايات المتحدة (597,172). وكانت المكاتب التالية للولايات المتحدة هي مكاتب اليابان (288,472) وجمهورية كوريا (226,759) والمكتب الأوروبي للبراءات (180,346). ومن بين المكاتب العشرة الأولى، شهدت ثلاثة مكاتب فقط - وهي مكاتب الصين (+6.9%) والهند (+5.9%) وجمهورية كوريا (+3.6%) - زيادة في إيداعات البراءات في عام 2020.

## مكتب فييت نام هو المكتب الوحيد من بين مكاتب البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل المختارة الذي شهد زيادة في طلبات البراءات في عام 2020

6. طلبات البراءات في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، 2020



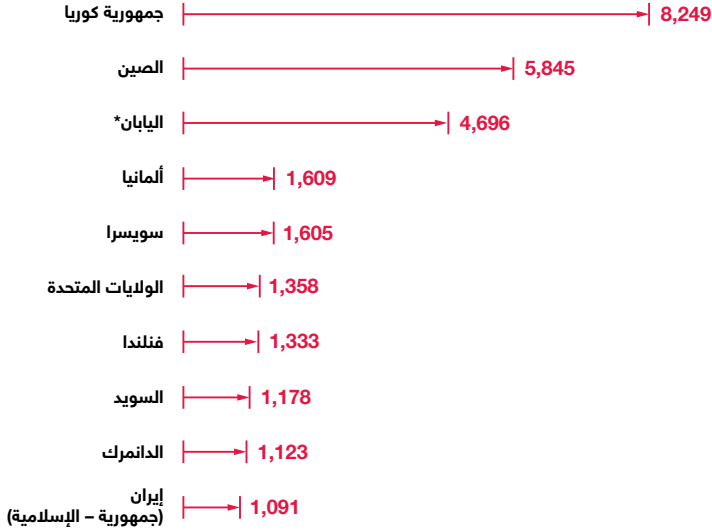
يُشار في النسخة الإنكليزية إلى المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية بالمختصر ARIPO؛ والمنظمة الأوروبية الآسيوية للبراءات بالمختصر EAPO؛ والمنظمة الأفريقية للملكية الفكرية بالمختصر OAPI.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

من بين مكاتب البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل المختارة، تلقت مكاتب كل من فييت نام (7,695) وتايلند (7,525) وماليزيا (6,828) وجنوب أفريقيا (6,688) أكثر من 6,600 طلب في عام 2020. وباستثناء فييت نام، تسَلّمت كل المكاتب عدداً أقل من الطلبات في عام 2020 مقارنةً بعام 2019. فعلى سبيل المثال، سجّلت المكاتب الإقليمية الثلاثة – وهي المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية (OAPI) (-6.8%) والمنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية (ARIPO) (-13.1%) والمنظمة الأوروبية الآسيوية للبراءات (EAPO) (-3.0%) – انخفاضاً في عدد الطلبات في عام 2020. ولمعرفة عدد طلبات البراءات التي تسلمتها كل مكاتب الملكية الفكرية الأخرى (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 41.

## جمهورية كوريا لا تزال أكبر مودع لطلبات براءات المقيمين نسبةً إلى إجمالي الناتج المحلي في عام 2020

7. طلبات براءات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2020



بيانات الناتج المحلي الإجمالي على أساس تعادل القوة الشرائية لعام 2017 محسوباً بالدولار الأمريكي. وأدرجت بلدان المنشأ العشرة الأولى التي كان ناتجها المحلي الإجمالي أكبر من 25 مليار دولار أمريكي بحسب تعادل القوة الشرائية وسجل فيها أكثر من 100 طلب براءة لمقيم.

\* بيانات عام 2019

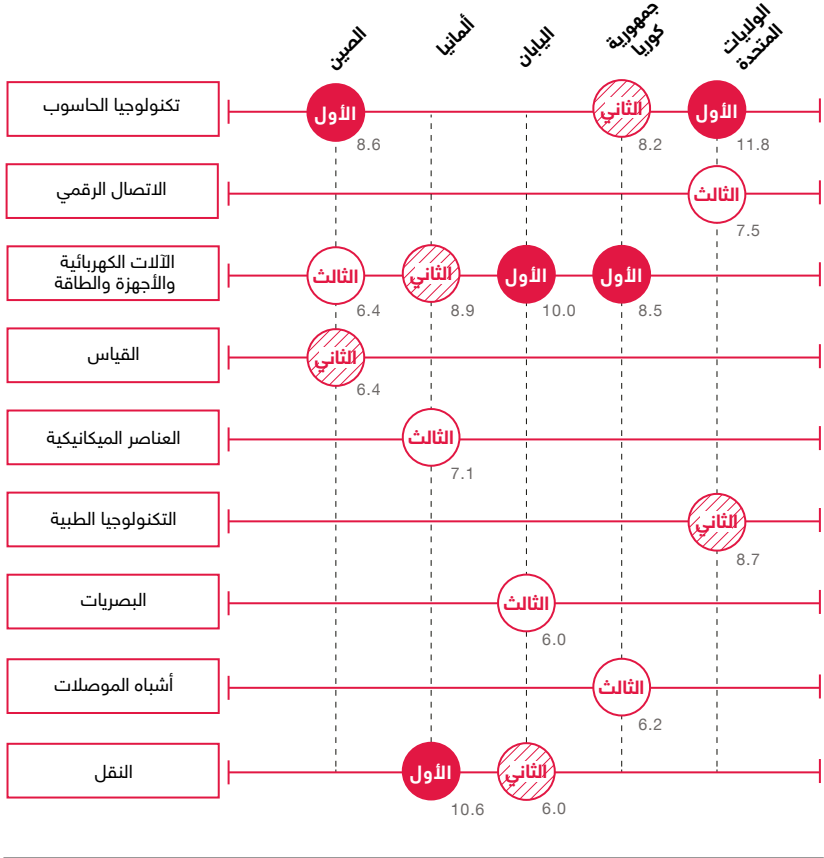
المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، سبتمبر 2021.

تبيّن الاختلافات في حجم نشاط البراءات حجم كل اقتصاد ومستوى نموه. ويتيح قياس عدد الطلبات لكل بلد نسبةً إلى ناتجه المحلي الإجمالي مقياساً بديلاً لمقارنة نشاط الإيداع بين البلدان التي يختلف حجم اقتصاداتها كثيراً.

واستمرت جمهورية كوريا في إيداع أكبر عدد من طلبات البراءات بعدد 8,249 طلب براءة يودعه مقيمون لكل وحدة من إجمالي الناتج المحلي البالغ 100 مليار دولار أمريكي. واحتلت الصين (5,845) ثاني أعلى معدل، وتلتها اليابان (4,696) وألمانيا (1,609) وسويسرا (1,605). وما انفكت هذه البلدان الخمسة تحتل المراكز الخمسة الأولى منذ عام 2018.

## في أي تكنولوجيا يتخصص أي بلد؟

8. المجالات التكنولوجية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2017-2019



تشير الأرقام الواردة باللون الرمادي إلى الحصص بالنسبة المئوية.

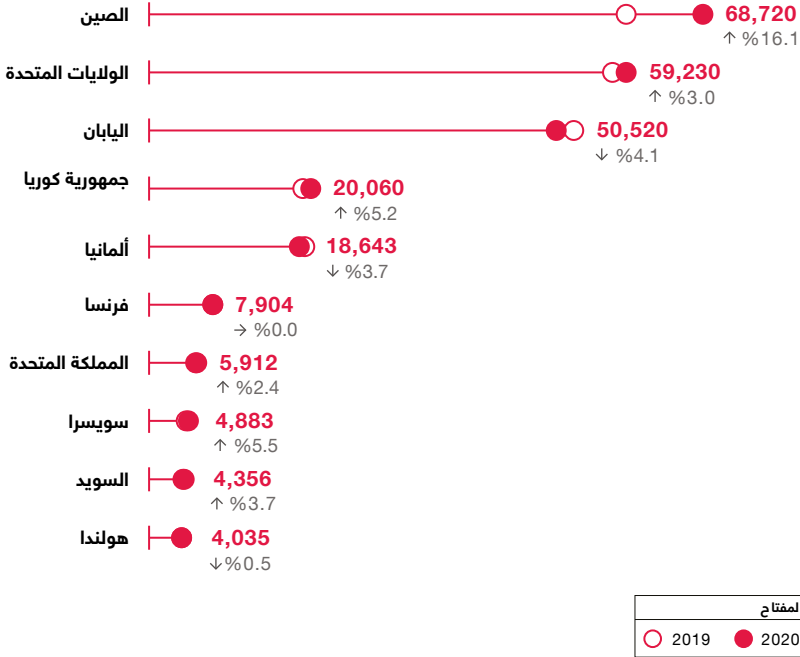
المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو وقاعدة بيانات PATSTAT التابعة للمكتب الأوروبي للبراءات، سبتمبر 2021.

يكشف تحليل البراءات بحسب المجال التكنولوجي عن مجالات القوة أو التخصص لكل بلد. فعلى سبيل المثال، ركز المودعون من الصين (8.6%) من كل الطلبات المنشورة) والولايات المتحدة (11.8%) على مجال تكنولوجيا الحاسوب، وركز المودعون من اليابان (10%) وجمهورية كوريا (8.5%) على الآلات الكهربائية، وألمانيا (10.6%) على النقل.



## الصين ترسخ مكائتها الأولى في عام 2020 بوصفها أكبر مستخدم لنظام معاهدة البراءات الذي تديره الويبو

9. الطلبات الدولية المودعة بناء على معاهدة البراءات في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2020



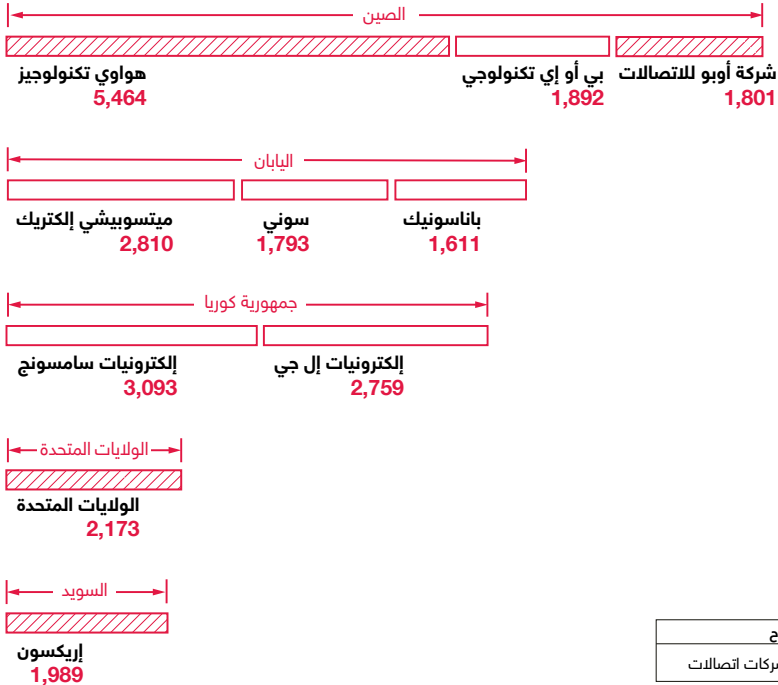
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

يبسط نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات عملية إيداع طلبات البراءات في عدة بلدان بإلغاء شرط إيداع طلب منفصل في كل بلد تلتمس فيه الحماية.

بلغ عدد طلبات البراءات الدولية المودعة في إطار نظام معاهدة البراءات الذي تديره الويبو - وهو من أكثر المقاييس استخداماً في قياس النشاط الابتكاري - 275,900 طلب في عام 2020، أي ارتفع بنسبة 4% مقارنةً بعام 2019. ورشّخ المودعون المقيمون في الصين (68,720 طلباً) مكانة البلد الرائدة بوصفها أكبر مستخدم لنظام معاهدة البراءات في عام 2020، ويليه المودعون من الولايات المتحدة (59,230) واليابان (50,520) وجمهورية كوريا (20,060) وألمانيا (18,643).

## شركة هواوي تكنولوجيز الصينية العملاقة للاتصالات تصدر قائمة الشركات المودعة في عام 2020 بعدد 5,464 طلباً منشوراً بناء على معاهدة البراءات

10. جهات الإيداع العشر الأولى في إطار نظام معاهدة البراءات، 2020



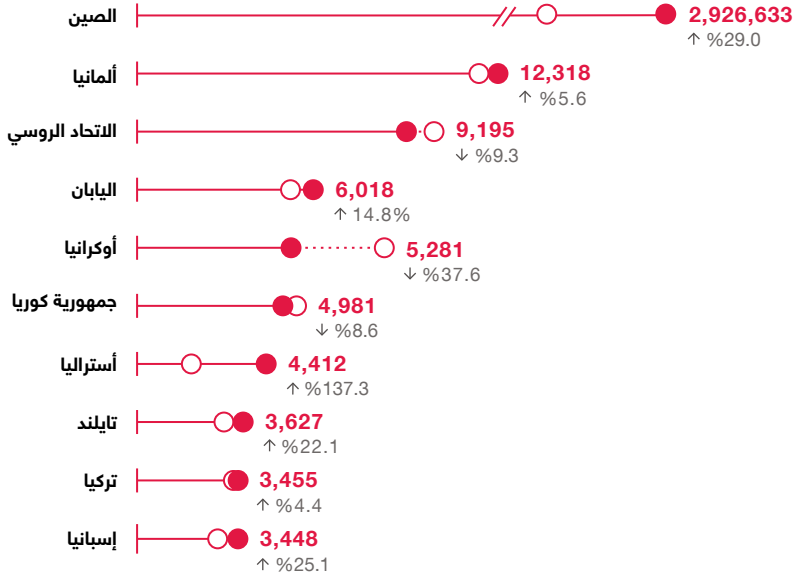
المفتاح
☑ شركات اتصالات

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

للعام الرابع على التوالي، سجلت شركة هواوي تكنولوجيز العملاقة للاتصالات، ومقرها الصين، 5,464 طلباً من الطلبات المنشورة في إطار معاهدة البراءات، لتكون أكبر شركة مودعة للطلبات في عام 2020. وتبعها شركة إلكترونيات سامسونج من جمهورية كوريا (3,093) وشركة ميتسوبيشي إلكترونيك اليابانية (2,810) وشركة إلكترونيات إل جي من جمهورية كوريا (2,759) وشركة كوالكوم الأمريكية (2,173). ومن بين المودعين العشرة الأوائل، سجلت شركة إلكترونيات إل جي أكبر زيادة (+67.6%) في الطلبات المنشورة في عام 2020، مرتفعة من المرتبة العاشرة في عام 2019 إلى المرتبة الرابعة في عام 2020.

## مكتب أستراليا للملكية الفكرية سجّل زيادة نسبتها 137.3% في طلبات نماذج المنفعة في عام 2020

11. طلبات نماذج المنفعة في مكاتب الإبداع العشرة الأولى، 2020



المفتاح	
○	2019
●	2020

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

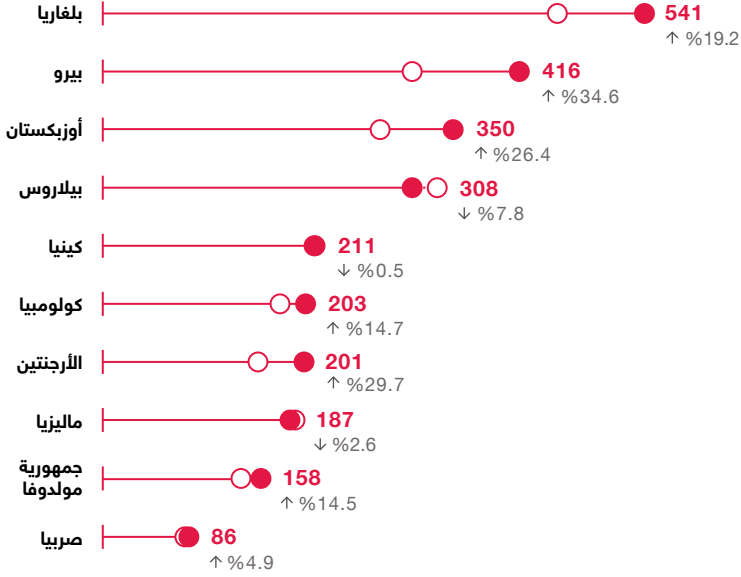
نموذج المنفعة هو شكل خاص من حقوق البراءات. وله متطلبات أقل صرامة من البراءة ولكنه يمنح فترة حماية أقصر. ونماذج المنفعة غير متوفرة في جميع البلدان.

تسلّم مكتب الصين للملكية الفكرية أكثر من 2.9 مليون طلب في عام 2020، ويليه مكتب ألمانيا (12,318) والاتحاد الروسي (9,195) واليابان (6,018) وأوكرانيا (5,281).

ومن بين المكاتب العشرة الأولى، تسلّم مكتب أستراليا للملكية الفكرية طلبات أكثر بنسبة 137.3% في عام 2020 مقارنةً بالعام السابق. ويمكن تفسير هذا الارتفاع الحاد في الطلبات بخطة الحكومة الأسترالية للتخلص تدريجياً من براءات الابتكار (أي نماذج المنفعة)، ما أدى إلى إسراع المودعين في إيداع طلباتهم قبل دخول التشريع الجديد حيز التنفيذ. وسجّلت مكاتب الملكية الفكرية في الصين (+29%) واليابان (+14.8%) وإسبانيا (+25.1%) وتركيا (+22.1%) زيادة كبيرة في عام 2020.

## إيداعات نماذج المنفعة زادت زيادة كبيرة في بلدان متوسطة الدخل هي الأرجنتين وبيرو وأوزبكستان

12. طلبات نماذج المنفعة في مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل، 2020



المفتاح	
○	2019
●	2020

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

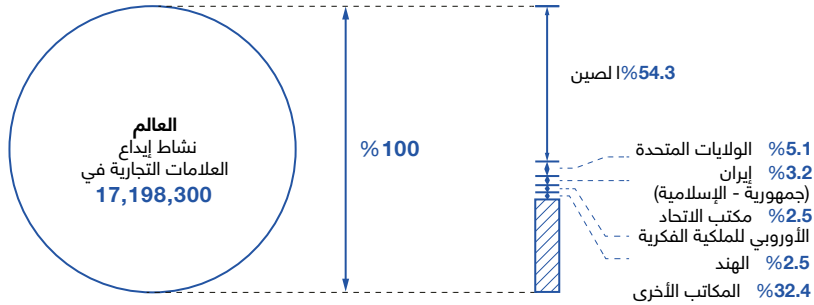
يعرض الشكل البياني السابق عدد طلبات نماذج المنفعة التي تسلمتها مكاتب الملكية الفكرية في مجموعة مختارة من البلدان المتوسطة الدخل في عام 2020. وسجّلت الطلبات المودعة في بيرو (+34.6%) زيادة كبيرة. وسجلت الأرجنتين (+29.7%) وأوزبكستان (+26.4%) زيادة مماثلة في عام 2020. ولمعرفة عدد طلبات نماذج المنفعة التي تسلمتها كل مكاتب الملكية الفكرية الأخرى (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 41.



# العلامات التجارية

68% تقريباً من إيداعات العلامات التجارية على مستوى العالم تركزت في خمسة مكاتب في عام 2020، ارتفاعاً من النسبة البالغة 39% التي كانت تستأثر بها المكاتب الخمسة الأولى في عام 2010.

13. توزيع نشاط إيداع العلامات التجارية بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2020

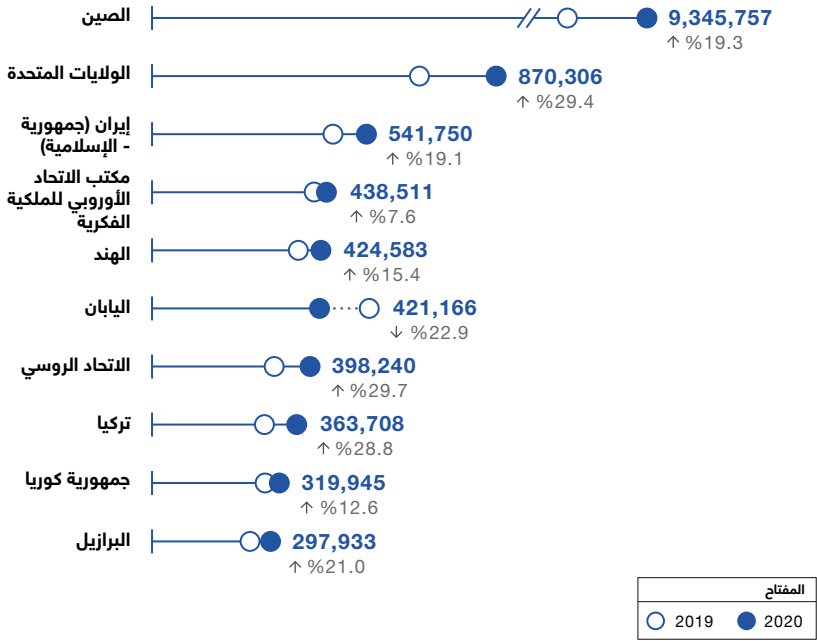


يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالمختصر EUIPO.  
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

في عام 2020، سُجِّل نحو 68% من النشاط العالمي لإيداع العلامات التجارية - على أساس عدد الأصناف - في المكاتب الخمسة الأولى. واستأثر مكتب الصين (54.3%) بأكثر من نصف إجمالي النشاط العالمي لإيداع العلامات التجارية، وأودع المقيمون الصينيون أغلب الطلبات المعنية. واستأثرت المكاتب الأربعة الأخرى من بين المكاتب الخمسة الأولى بنسبة 5% أو أقل من الإجمالي العالمي.

## ثمانية من المكاتب العشرة الأولى سجلت زيادة في نشاط إيداع العلامات التجارية تتجاوز عشرة بالمئة في عام 2020

14. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2020



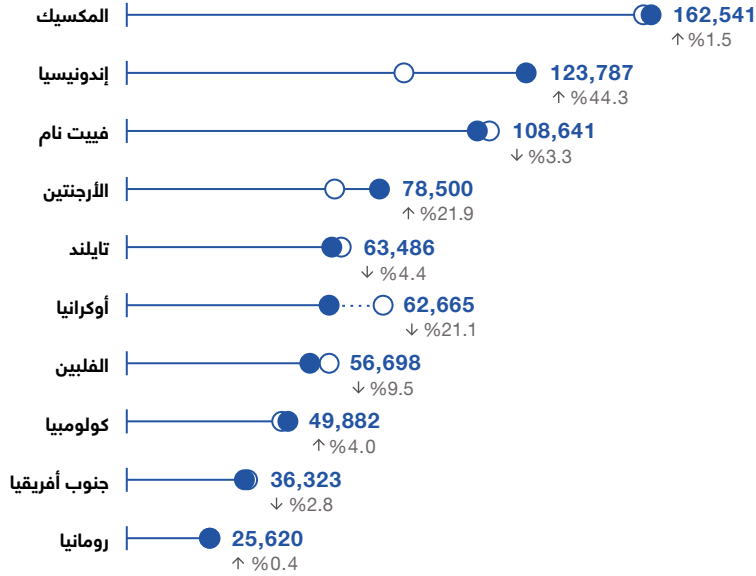
يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالمختصر EUIPO. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

كان نشاط إيداع العلامات التجارية أعلى بكثير في ثمانية من المكاتب العشرة الأولى في عام 2020 مقارنةً بعام 2019. وتجاوزت نسبة الارتفاع 20% في أربعة من تلك المكاتب وهي البرازيل (+21%) والاتحاد الروسي (+29.7%) وتركيا (+28.8%) والولايات المتحدة (+29.4%). وبلغ عدد الأصناف في مكتب الصين نحو 9.3 مليون صنف وتلاه مكتب الولايات المتحدة بعدد 870,306 أصناف. وظل هذان المكتبان في الصدارة منذ أوائل الألفينيات، ولكن بفضل نشاط إيداع المقيمين، ارتفع عدد الأصناف في مكتب الصين من حوالي ضعف العدد المسجل في الولايات المتحدة في عام 2006 إلى أكثر من 11 مرة ذلك العدد في عام 2020. ويلي المكتبين مكتب جمهورية إيران الإسلامية (541,750) ومكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (438,511) والهند (424,583) التي حلت محل اليابان في المرتبة الخامسة في عام 2020.



## من بين مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل، شهدت مكاتب المكسيك وإندونيسيا وفيت نام أحجاماً مرتفعة نسبياً من إيداعات العلامات التجارية في عام 2020

15. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل، 2020



المفتاح	
○	2019
●	2020

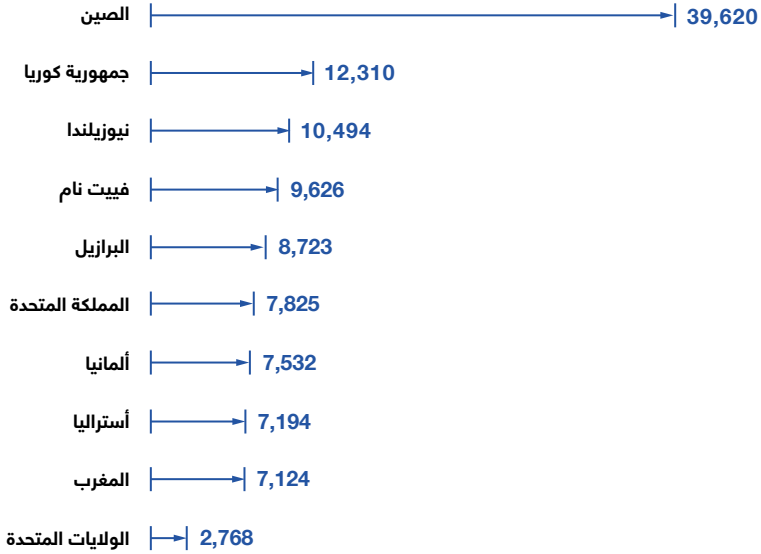
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

سجّلت المكسيك (162,541) وإندونيسيا (123,787) وفيت نام (108,641) نشاطاً أعلى بكثير في إيداع العلامات التجارية - على أساس عدد الأصناف - من العديد من البلدان المتوسطة الدخل الأخرى، ودخلت قائمة المكاتب العشرين الأولى عالمياً من حيث إيداعات العلامات التجارية.

ويعرض الشكل البياني السابق العدد الإجمالي للأصناف المحددة في طلبات العلامات التجارية التي تسلمتها مكاتب الملكية الفكرية في مجموعة مختارة من البلدان المتوسطة الدخل في عام 2020. ولمعرفة عدد الأصناف المحددة في طلبات العلامات التجارية التي تسلمتها كل مكاتب الملكية الفكرية الأخرى (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 41.

## الصين وجمهورية كوريا حققتا أداءً قوياً في عدد الأصناف في الطلب لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2020

16. عدد الأصناف في طلبات العلامات التجارية التي أودعها مقيمون نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان منشأ مختارة، 2020

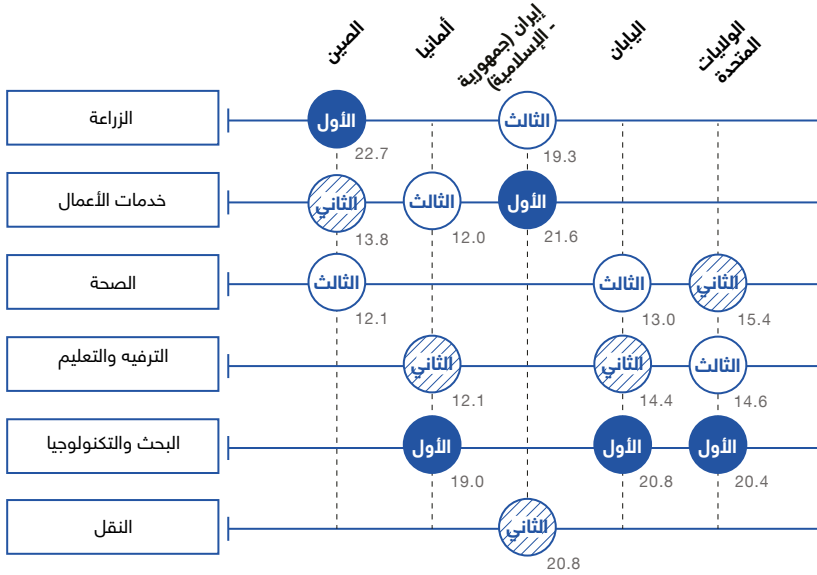


بيانات الناتج المحلي الإجمالي على أساس تعادل القوة الشرائية لعام 2017 محسوبة بالدولار الأمريكي.  
المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، سبتمبر 2021.

يتيح حساب عدد الأصناف في الطلب لكل وحدة إجمالي الناتج المحلي الإجمالي تبلغ 100 مليار دولار أمريكي مقارنة نشاط إيداع العلامات التجارية في البلدان التي تتسم بأنظمة إيداع مختلفة (صنف واحد مقابل أصناف متعددة) واقتصادات ذات أحجام متفاوتة. ووفقاً لهذا المقياس، تحتل بلدان أصغر مثل أستراليا والمغرب ونيوزيلندا مرتبة أعلى من بعض البلدان الأكبر التي سجّلت عدداً مطلقاً أعلى من الأصناف مثل الولايات المتحدة.

## ما القطاعات الصناعية التي استقطبت أكبر عدد من إيداعات العلامات التجارية في بلدان المنشأ الأولى؟

17. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2020



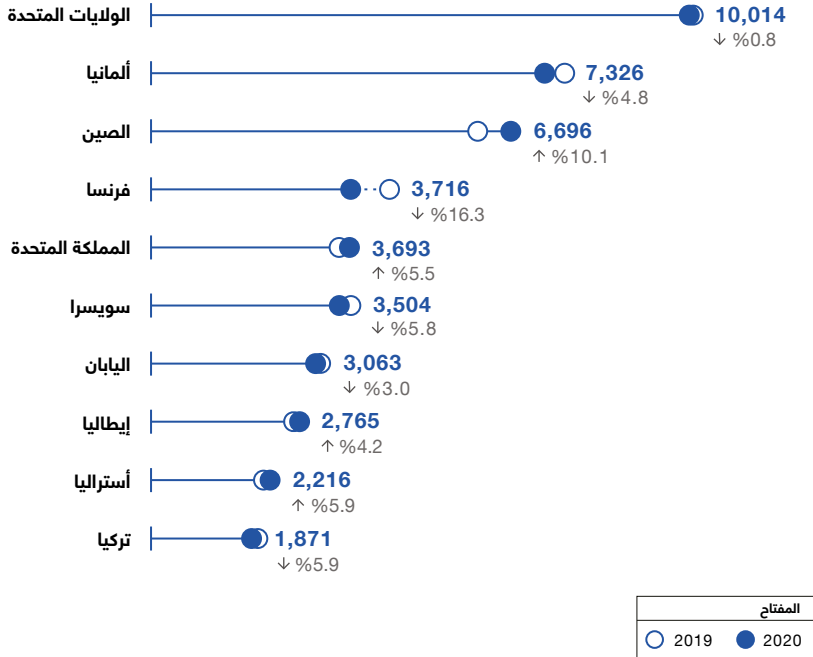
تشير الأرقام الواردة باللون الرمادي إلى الحصص بالنسبة المئوية.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

وفقاً لتصنيف نيس، يمكن تبويب طلبات العلامات التجارية في 10 قطاعات صناعية. ويعرض الشكل البياني السابق القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة التي حققت أعلى نشاط إيداع للعلامات التجارية في عام 2020. فكان قطاعا البحث والتكنولوجيا، والترفيه والتعليم من بين القطاعات الثلاثة التي استقطبت أكبر عدد من طلبات العلامات التجارية المودعة في ألمانيا واليابان والولايات المتحدة. وكانت خدمات الأعمال من بين القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من ألمانيا والصين وجمهورية إيران الإسلامية. وكانت الصحة القطاع الأول للمودعين المقيمين في الصين واليابان والولايات المتحدة. وكانت الزراعة من بين القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من الصين وجمهورية إيران الإسلامية. وكان النقل هو القطاع الأول في جمهورية إيران الإسلامية.

## الولايات المتحدة وألمانيا والصين تظل أكبر البلدان من حيث عدد مستخدمي نظام مدريد

18. الطلبات الدولية المودعة بناء على نظام مدريد في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2020



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

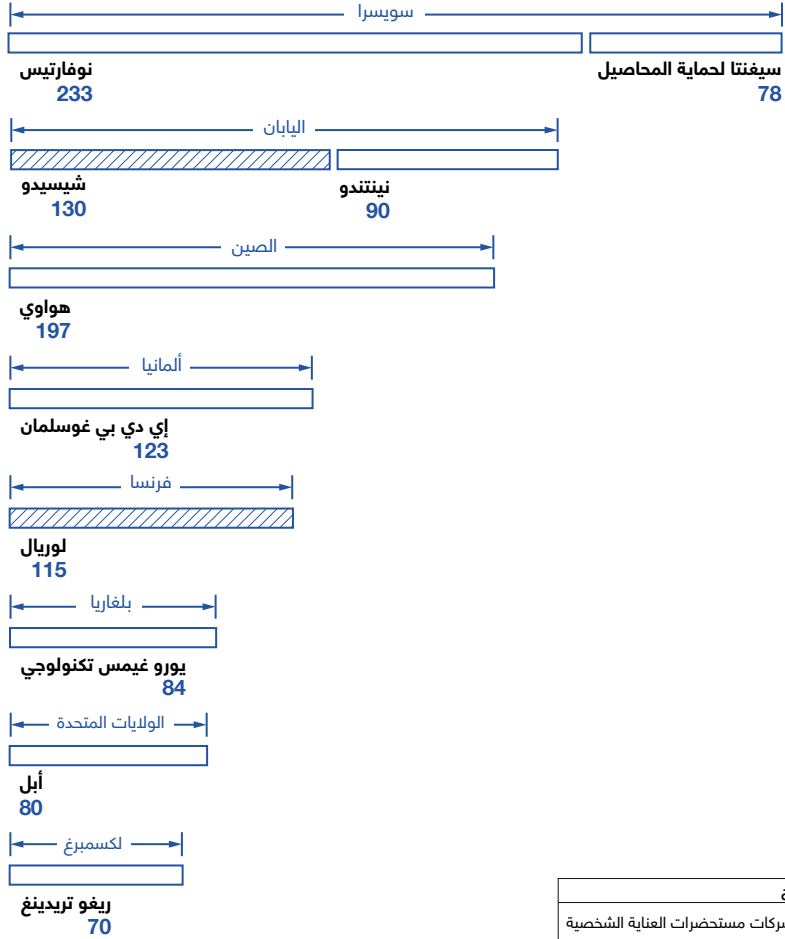
يتيح نظام مدريد الذي تديره الويبو لأصحاب العلامات التجارية أن يطلبوا حماية علامة تجارية في عدة بلدان عن طريق إيداع طلب دولي واحد لدى مكتب وطني أو إقليمي للملكية الفكرية.

انخفضت طلبات العلامات التجارية الدولية المودعة في إطار نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات الذي تديره الويبو بنسبة 0.5% وصولاً إلى 63,837 في عام 2020، وهو ما يشكل أول انخفاض منذ أكثر من عشر سنوات.

وعلى الرغم من الانخفاضات السنوية، استمر المودعون المقيمون في الولايات المتحدة (10,014) وألمانيا (7,326) في إيداع أكبر عدد من طلبات مدريد في عام 2020. ويليهم المودعون المقيمون في الصين (6,696) وفرنسا (3,716) والمملكة المتحدة (3,693). ومن بين بلدان المنشأ العشرة الأولى، كانت الصين (+10.1%) هي البلد الوحيد الذي سجّل زيادة تجاوزت عشرة بالمئة في عام 2020، على الرغم من أن المملكة المتحدة (+5.5%) وإيطاليا (+4.2%) أبلغتا أيضاً تسجيل معدلات زيادة ملحوظة. وفي المقابل، شهدت طلبات مدريد من ألمانيا (-4.8%) وفرنسا (-16.3%) وسويسرا (-5.8%) وتركيا (-5.9%) أكبر الانخفاضات السنوية من بين بلدان المنشأ العشرة الأولى.

## شركة نوفارتيس الصيدلانية السويسرية هي أكبر مودع في إطار نظام مدريد في عام 2020

19. جهات الإيداع العشر الأولى في إطار نظام مدريد، 2020



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

في عام 2020، تلقت الويبو من شركة نوفارتيس 104 طلبات أكثر مما تلقتها منها في عام 2019، مما رفع الشركة من المرتبة الثالثة إلى المرتبة الأولى. وتلت شركة نوفارتيس شركة هواوي تكنولوجيز الصينية (197)، وشركة شيسيدو اليابانية (130) التي تنتج مستحضرات للعناية الشخصية، وشركة إي دي بي غوسلمان الألمانية للألعاب (123)، وشركة لوريال الفرنسية لمستحضرات العناية الشخصية (115). ونزلت شركة لوريال - التي كانت الشركة المودعة الأولى في عام 2019 - إلى المرتبة الخامسة بإيداع 78 طلباً أقل في عام 2020.

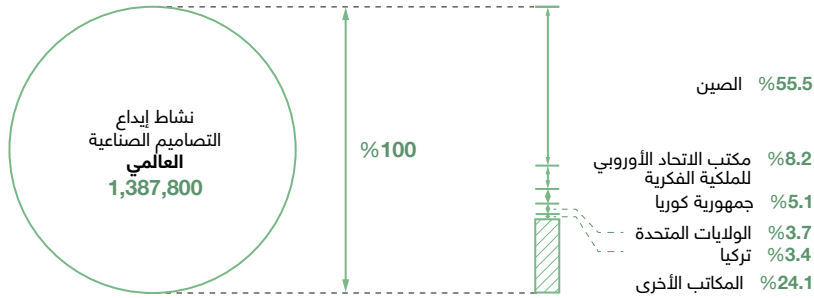




# التصاميم الصناعية

مكتب الصين يستأثر بأكثر من نصف إجمالي نشاط إيداع التصاميم الصناعية في جميع أنحاء العالم

20. توزيع نشاط إيداع التصاميم بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى، 2020



يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنجليزية بالمختصر EUIPO. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

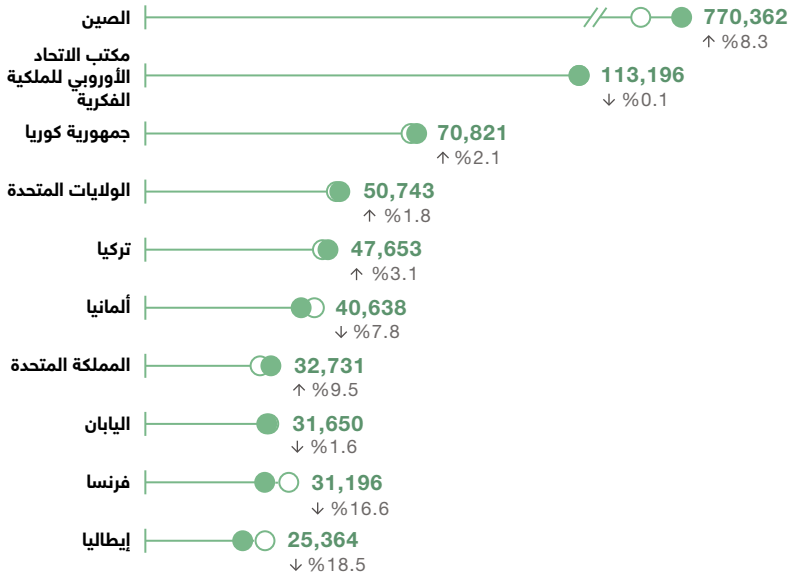
تستند الويبو إلى عدد التصاميم في الطلب لقياس نشاط إيداع التصاميم الصناعية؛ ويعني ذلك أن الويبو لا تكتفي بعدد الطلبات وإنما تعدّ التصاميم المدرجة في تلك الطلبات. وإن عدّ التصاميم طريقة أفضل لمقارنة نشاط الإيداع في مختلف مكاتب الملكية الفكرية لأن بعض المكاتب تمكّن المستخدمين من تسجيل تصاميم متعددة عن طريق طلب واحد.

وفي عام 2020، أودع نحو 1.1 مليون طلب تصميم صناعي حول العالم. وزاد عدد التصاميم المدرجة في الطلبات بنسبة 2% وصولاً إلى 1.4 مليون تصميم.

وسُجّل ثلاثة أرباع (نحو 76%) النشاط العالمي لإيداع التصاميم الصناعية - على أساس عدد التصاميم - في المكاتب الخمسة الأولى في عام 2020، مع تسلّم مكتب الصين وحده 55.5% من الإجمالي العالمي. واستأثر مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (8.2%) وجمهورية كوريا (5.1%) بثاني وثالث أكبر حصتين من نشاط الإيداع الإجمالي على التوالي.

## سجل مكاتب الصين والمملكة المتحدة أكبر زيادة في الإيداعات من بين المكاتب العشرة الأولى

21. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى، 2020



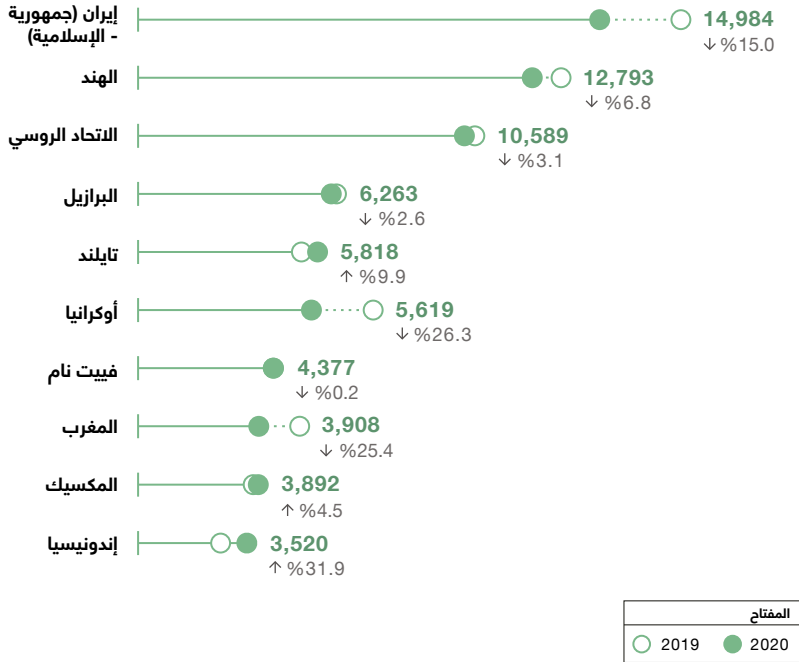
المفتاح	
○	2019
●	2020

يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالمختصر EUIPO. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

من بين المكاتب العشرة الأولى، سجّلت المملكة المتحدة (+9.5%) والصين (+8.3%) زيادة سنوية كبيرة في عدد التصاميم المدرجة في الطلبات المتسلّمة في عام 2020، في حين سجّلت إيطاليا (-18.5%) وفرنسا (-16.6%) انخفاضاً حاداً في سنة واحدة.

## من بين مكاتب البلدان المتوسطة الدخل المختارة، شهدت إندونيسيا زيادة حادة في الإيداعات

22. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل، 2020



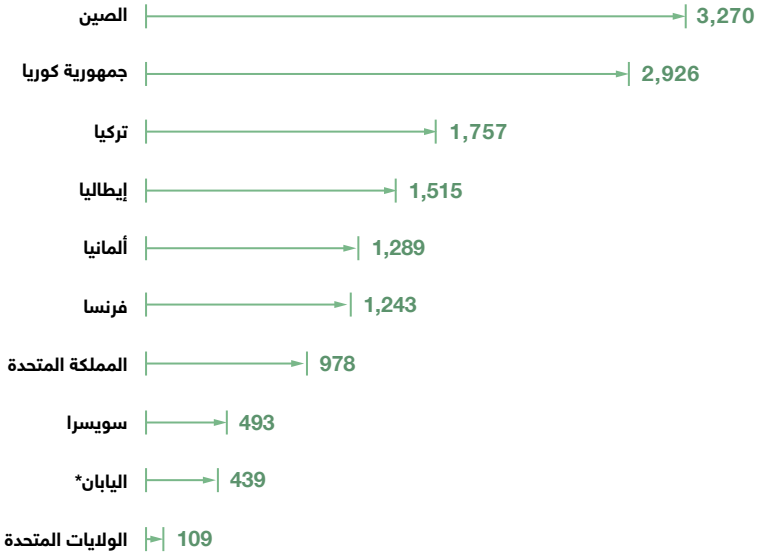
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

سجّلت مكاتب الملكية الفكرية في جمهورية إيران الإسلامية (14,984) والهند (12,793) والاتحاد الروسي (10,589) نشاط إيداع أعلى بكثير من مكاتب غالبية البلدان المتوسطة الدخل الأخرى في عام 2020. وكانت البرازيل (6,263) وتايلند (5,818) وأوكرانيا (5,619) من بين المكاتب العشرين الأولى في العالم من حيث نشاط إيداع التصاميم.

ويعرض الشكل البياني السابق العدد الإجمالي للتصاميم المدرجة في الطلبات المودعة لدى مكاتب الملكية الفكرية في مجموعة مختارة من البلدان المتوسطة الدخل في عام 2020. ولمعرفة عدد التصاميم في الطلبات التي تسلمتها كل مكاتب الملكية الفكرية الأخرى (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 34.

## الصين تصدر العالم من حيث عدد التصاميم في الطلبات لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي

23. عدد التصاميم في طلبات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ الأولى، 2020



بيانات الناتج المحلي الإجمالي على أساس تعادل القوة الشرائية لعام 2017 محسوبا بالدولار الأمريكي.

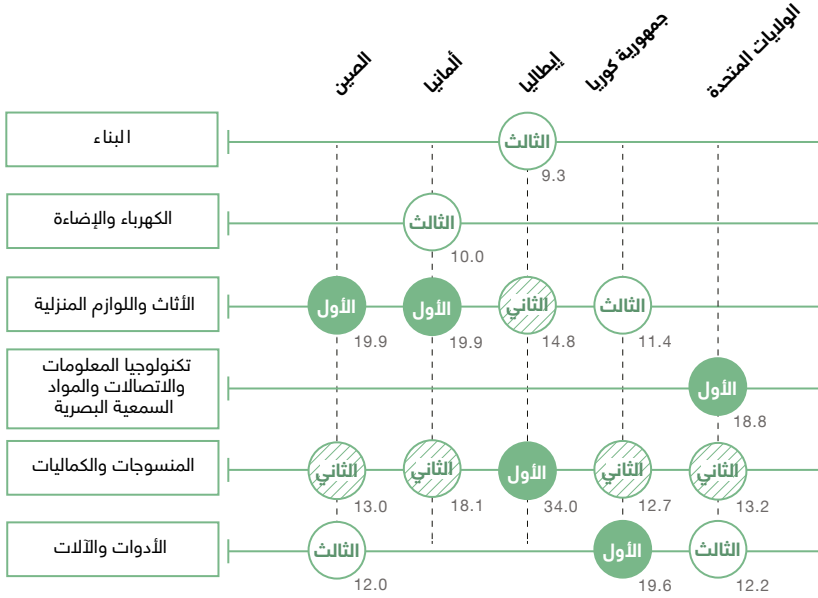
\* بيانات عام 2019.

المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، سبتمبر 2021.

يتيح حساب عدد التصاميم لكل وحدة مقدارها 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي مقارنة نشاط إيداع التصاميم الصناعية للمقيمين في البلدان التي تنضم بأنظمة إيداع مختلفة (تصميم واحد مقابل تصاميم متعددة) وباقتصادات ذات أحجام متفاوتة. ووفقاً لهذا المقياس، حققت الصين وجمهورية كوريا أداءً قوياً. إذ سجّلتا، من بين بلدان المنشأ العشرة الأولى، أكبر عدد من التصاميم للمقيمين لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2020 وتلتهما تركيا وإيطاليا وألمانيا.

## ما القطاعات الصناعية التي استقطبت أكبر عدد من إيداعات التصميم في بلدان المنشأ الكبيرة المختارة؟

24. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان منشأ مختارة، 2020



تشير الأرقام الواردة باللون الرمادي إلى الحصص بالنسبة المئوية.

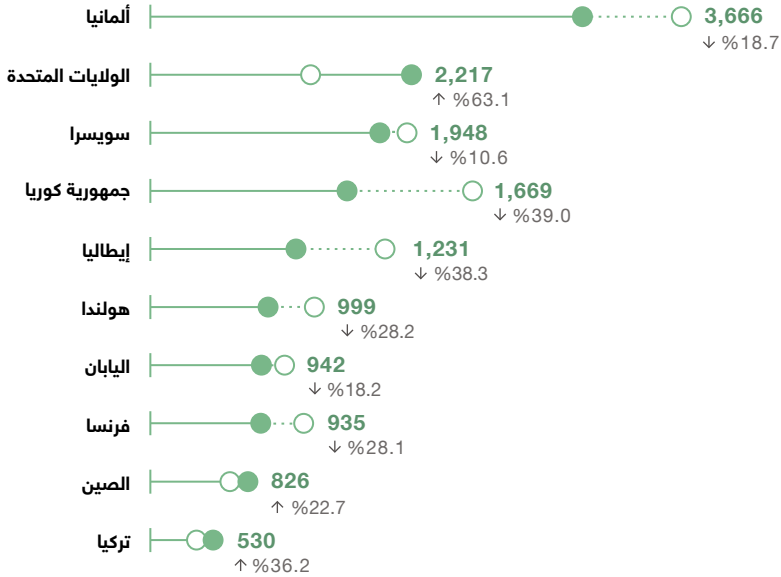
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

يتيح تجميع أصناف لوكارنو الاثني والثلاثين في 12 قطاعاً صناعياً تحليل مجالات القوة أو التخصص في مختلف البلدان. وكان قطاع المنسوجات والكماليات من بين القطاعات الثلاثة الأولى من حيث عدد التصميم في بلدان المنشأ الخمسة الأولى كلها في عام 2020. وكان قطاع الأثاث واللوازم المنزلية من بين القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين في أربعة من بلدان المنشأ الخمسة الأولى.

وكانت الأدوات والآلات من القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من الصين وجمهورية كوريا والولايات المتحدة، وكانت الكهرباء والإضاءة من بين القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من ألمانيا، وكان قطاع البناء من القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من إيطاليا، وكانت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمواد السمعية البصرية من القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من الولايات المتحدة.

## التصاميم في طلبات لاهاي انخفضت بنحو 15% في عام 2020، ولا سيما بسبب الانخفاضات المسجلة في أغلب بلدان المنشأ الأولى

25. التصاميم المدرجة في طلبات لاهاي الدولية في بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2020



المفتاح	
○	2019
●	2020

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

يتيح نظام لاهاي للمودع الحصول على الحماية لتصميمه الصناعية في عدة بلدان بإيداع طلب واحد لدى المكتب الدولي للويبو. ويبسط ذلك عملية التسجيل في عدة بلدان بإلغاء شرط إيداع طلب منفصل في كل بلد تُلتزم فيه الحماية. ويمكن للمودعي لاهاي حماية 100 تصميم صناعي كحد أقصى يخص منتجات تدرج في صنف واحد أو الصنف نفسه عن طريق طلب واحد.

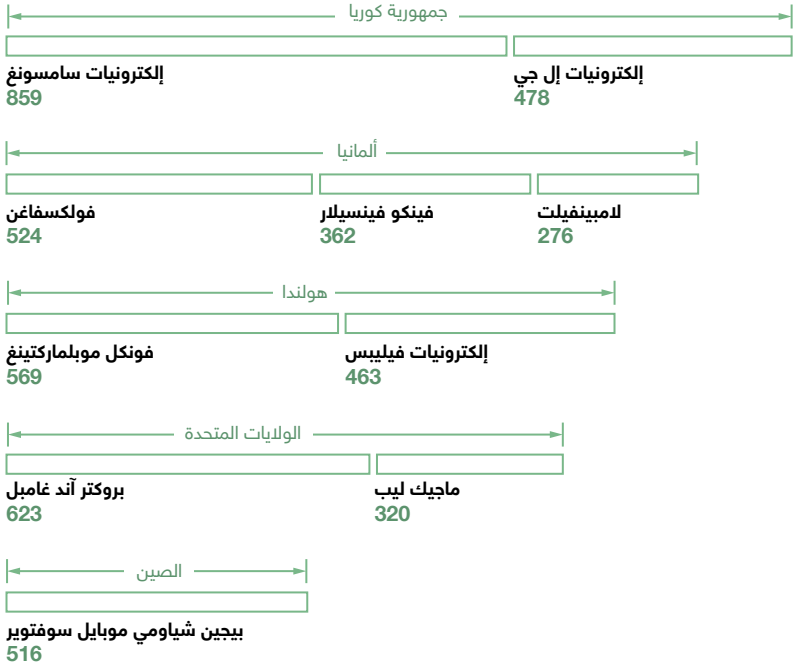
انخفضت طلبات لاهاي الدولية بنسبة 1.6% في عام 2020 ، لتصل إلى 5,799 طلباً. وفضلاً عن ذلك، انخفض عدد التصاميم الواردة في الطلبات بنسبة 14.7% ، وصولاً إلى 18,636 تصميماً - وهو أول انخفاض منذ عام 2006.

وظلت ألمانيا أكبر مستخدم لنظام لاهاي في عام 2020 بعدد 703 طلبات دولية تحتوي على 3,666 تصميمًا. وارتفعت الولايات المتحدة (2,217) من المرتبة السادسة إلى المرتبة الثانية، في حين ظلت سويسرا (1,948) في المرتبة الثالثة. واحتلت جمهورية كوريا المرتبة الرابعة بعدد 1,669 تصميمًا واحتلت إيطاليا المرتبة الخامسة بعدد 1,231 تصميمًا.

ومن بين بلدان المنشأ العشرة الأولى، كانت الولايات المتحدة (+63.1%) وتركيا (+36.2%) والصين (+22.7%) هي البلدان الثلاثة الوحيدة التي شهدت زيادة في عام 2020. وفي المقابل، سُجِّلت أكبر نسب الانخفاض في صفوف المودعين المقيمين في جمهورية كوريا (-39%) وإيطاليا (-38.3%) وفرنسا (-28.1%).

## ظلت شركة إلكترونيات سامسونج من جمهورية كوريا أكبر شركة مودعة في إطار نظام لاهاي

26. جهات الإيداع العشر الأولى في إطار نظام لاهاي، 2020



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

تصدرت شركة إلكترونيات سامسونج من جمهورية كوريا قائمة المودعين للسنة الرابعة على التوالي بعدد 859 تصميماً منشوراً. وتلتها بروكتر آند غامبل الأمريكية (623)، وفونكل موبلماركيتينغ الهولندية (569) وفولكسفاغن الألمانية (524) وبيجين شياومي موبايل سوفتوير الصينية (516). ولأول مرة، أصبحت شركة من الصين من بين الشركات المودعة الخمسة الأولى.

وتمثل جهات الإيداع العشر الأولى مجموعة متنوعة من الصناعات، منها السيارات، والإلكترونيات، والأثاث، واللوازم المنزلية/السلع الاستهلاكية.





# معلومات إضافية

## الجدول الإحصائية

الطلبات بحسب المكتب، 2020

مكاتب الملكية الفكرية (أ)	الطلبات		
	البراءات	نماذج المنفعة	العلامات التجارية - عدد الأصناف (ب)
المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية	479	..	13,332
المنظمة الإفريقية للملكية الفكرية	754	14	675
ألبانيا	12	2	8,297
الجزائر	710	..	20,115
أندورا	8	..	2,138
أنغولا	85	..	3,920
الأرجنتين	3,492	201	78,500
أرمينيا	70	29	11,141
أستراليا	29,294	4,412	149,540
النمسا	2,297	440	25,469
أذربيجان	108	40	12,312
البحرين	264	..	9,869
بنغلاديش	402	..	13,691
بربادوس	29	..	899
بيلاروس	394	308	19,335
بلجيكا (د)	1,150	..	..
بليز	23	..	..
مكتب بنيلوكس للملكية الفكرية	..	..	61,744
بوتان	6	..	2,362
بوليفيا (دولة - المتعددة القوميات)	..	..	6,634
البوسنة والهرسك	55	..	9,758
بوتسوانا	4	13	3,162
البرازيل	24,338	2,662	297,933
بروني دار السلام	120	..	3,926
بلغاريا	246	541	14,310
بوروندي	7	3	260
كابو فيردي	5	..	214
كمبوديا	248	..	12,918
كندا	34,565	..	147,267
شيلي	2,805	157	59,933
الصين	1,497,159	2,926,633	9,345,757
الصين، هونغ كونغ (منطقة - الإدارية الخاصة)	21,556	689	69,973
الصين، ماكاو (منطقة - الإدارية الخاصة)	66	43	13,467
كولومبيا	2,121	203	49,882
كوستاريكا	..	9	14,663
كرواتيا	129	19	8,184
كوبا	109	2	6,283

مكاتب الملكية الفكرية (أ)	البراءات	الطلبات		عدد التصاميم (ج) الصنعية
		نماذج المنفعة	العلامات التجارية - عدد الأصناف (ب)	
كوراساو	..	..	1,980	..
قبرص	3	..	3,419	82
الجمهورية التشيكية	729	1,324	26,207	676
جمهورية الكونغو الديمقراطية	182	..	606	..
الدانمرك	1,478	140	9,189	431
الجمهورية الدومينيكية	217	14	13,095	16
إكوادور	407	34	18,692	116
مصر	2,207	..	..	..
السلفادور	147	4	9,302	34
إستونيا	23	43	5,520	140
إثيوبيا	60	361	2,992	..
المنظمة الأوروبية للأسبوبة للبراءات	3,377	..	..	..
المكتب الأوروبي للبراءات	180,346	..	..	..
مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية	..	..	438,511	113,196
فنلندا	1,685	319	9,244	239
فرنسا	14,313	1,019	290,194	31,196
غامبيا	16	1	2,044	1
جورجيا	215	65	9,780	602
ألمانيا	62,105	12,318	264,669	40,638
غانا	20	..	5,338	1,052
اليونان	763	17	17,622	1,075
غرينادا	2	..	393	..
غواتيمالا	212	14	6,097	137
هندوراس	161	..	5,381	..
هنغاريا	456	228	11,054	604
آيسلندا	47	..	9,420	414
الهند	56,771	..	424,583	12,793
إندونيسيا	8,160	2,311	123,787	3,520
إيران (جمهورية - الإسلامية)	12,030	..	541,750	14,984
العراق	733	..	..	..
آيرلندا	129	163	7,202	248
إسرائيل	8,123	..	21,795	1,762
إيطاليا	11,008	2,397	100,872	25,364
جامايكا	57	..	6,726	217
اليابان	288,472	6,018	421,166	31,650
الأردن	337	..	6,156	89
كازاخستان	900	..	25,784	..
كينيا	376	211	11,992	239
قيرغيزستان	64	24	7,298	342
جمهورية ليو الديمقراطية الشعبية	..	..	5,599	36
لاتفيا	94	..	4,809	212
ليسوتو	..	..	2,028	..
ليختنشتاين (ه)	..	..	8,705	871
ليتوانيا	113	..	6,490	610
لكسمبرغ (د)	808	..	..	..

مكاتب الملكية الفكرية (أ)	الطلبات		
	البراءات	نماذج المنفعة	العلامات التجارية - عدد الأصناف (ب) عدد التصميمات الصناعية (ج)
مغشقر	27	..	5,683
ماليزيا	6,828	187	45,286
مالطة	11	..	1,462
موريشيوس	25	..	4,434
المكسيك	14,312	708	162,541
موناكو	13	..	8,562
منغوليا	148	222	18,501
الجبل الأسود	5	..	8,116
المغرب	2,688	..	30,169
موزامبيق	40	11	5,119
ناميبيا	..	5	4,581
هولندا (د)	3,023	..	..
نيوزيلندا	5,765	..	55,649
نيجيريا	1,008	..	9,324
مقدونيا الشمالية	47	..	..
النرويج	1,444	..	42,202
عمان	529	..	12,578
باكستان	900	..	40,578
بنما	319	8	10,982
بابوا غينيا الجديدة	53	..	696
باراغواي	337	9	16,810
مكتب براءات الاختراع لمجلس التعاون لدول الخليج العربية	2,343	..	..
بيرو	1,267	416	37,250
الفلبين	3,993	1,490	56,698
بولندا	4,098	870	37,629
البرتغال	958	94	34,730
قطر	685	..	7,153
جمهورية كوريا	226,759	4,981	319,945
جمهورية مولدوفا	96	158	12,058
رومانيا	864	71	25,620
الاتحاد الروسي	34,984	9,195	398,240
رواندا	..	6	2,776
سانت فنسنت وجزر غرينادين	5	..	318
ساموا	2	..	1,659
سان مارينو	718	..	..
سان تومي وبرينسيبي	..	..	1,391
المملكة العربية السعودية	3,568	..	30,184
صربيا	146	86	17,015
سيشيل	12	..	552
سيراليون	..	..	2,274
سنغافورة	13,265	..	52,238
سلوفاكيا	221	390	13,020
جنوب أفريقيا	6,688	..	36,323
إسبانيا	1,555	3,448	80,432

الطلبات				مكاتب الملكية الفكرية (أ)
عدد التصاميم (ج)	العلامات التجارية - عدد الأصناف (ب)	نماذج المنفعة	البراءات	
281	..	..	604	سري لانكا
250	4,367	..	160	السودان
297	19,739	..	2,196	السويد
10,160	101,121	..	1,675	سويسرا
574	13,762	..	92	الجمهورية العربية السورية
..	5,765	..	8	طاجيكستان
5,818	63,486	3,455	7,525	تايلند
19	2,543	..	112	ترينيداد وتوباغو
..	..	..	257	تونس
47,653	363,708	3,627	8,158	تركيا
..	15	..	10	توفالو
45	3,071	19	19	أوغندا
5,619	62,665	5,281	3,183	أوكرانيا
686	18,620	9	1,908	الإمارات العربية المتحدة
32,731	278,699	..	20,649	المملكة المتحدة
..	3,625	1	..	جمهورية تنزانيا المتحدة
50,743	870,306	..	597,172	الولايات المتحدة الأمريكية
..	9,336	..	..	أوروغواي
180	15,187	350	588	أوزبكستان
26	7,773	..	207	فنزويلا (جمهورية - البوليفارية)
4,377	108,641	575	7,695	فييت نام
64	6,094	..	68	اليمن
124	5,280	..	27	زامبيا
..	3,271	..	11	زيمبابوي
..	12	..	..	آخر/غير معروف
<b>1,387,800</b>	<b>17,198,300</b>	<b>3,000,110</b>	<b>3,276,700</b>	<b>المجموع العالمي (تقديرات عام 2020)</b>

(أ) لا تستضيف بعض البلدان/الأقاليم/المنظمات غير الحكومية المذكورة مكتباً للملكية الفكرية. فضلاً عن ذلك، لا تتلقى بعض المكاتب طلبات تسجيل بعض أنواع حقوق الملكية الفكرية. ولا ترد سوى المكاتب التي أودع لديها طلب واحد على الأقل.

(ب) عدد الأصناف في الطلب هو مجموع الأصناف المحددة في الطلبات التي تسلّمها مكتب مباشرة زائد الأصناف المحددة في التعيينات التي تسلّمها ذلك المكتب عن طريق نظام مدريد إن وجدت.

(ج) عدد التصاميم في الطلب هو مجموع التصاميم المدرجة في الطلبات التي تسلّمها مكتب مباشرة زائد التصاميم المدرجة في التعيينات التي تسلّمها ذلك المكتب عن طريق نظام لاهي إن وجدت.

(د) لا يستضيف هذا البلد مكتباً وطنياً للعلامات التجارية أو التصاميم الصناعية. وتودع كل طلبات حماية العلامات التجارية والتصاميم لدى مكتب بنيلوكس للملكية الفكرية (BOIP) أو مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (EUIPO).

(هـ) يعمل المعهد الفيدرالي السويسري للملكية الفكرية بصفة مكتب لتسلّم طلبات البراءات.

(.) يشير هذا الرمز إلى قيمة صفرية أو عدم توفر البيانات أو عدم قابلية التطبيق.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

## الطلبات المودعة في إطار نظام معاهدة البراءات ونظام مدريد ونظام لاهاي بحسب بلد المنشأ، 2020

المنشأ (أ)	الطلبات الدولية	
	معاهدة البراءات	مدريد لاهاي (ب)
ألبانيا	1	26
الجزائر	14	15
أندورا	1	7
أنغيغوا وبربودا	68	..
الأرجنتين	42	1
أرمينيا	4	33
أستراليا	1,720	2,216
النمسا	1,519	988
أذربيجان	7	11
جزر البهاما	6	1
البحرين	2	2
بنغلاديش	1	..
بربادوس	40	10
بيلاروس	14	231
بلجيكا	1,331	724
بليز	4	7
بنن	1	..
برمودا	10	7
جزر يونبير وسنت أوستاشيوس وسابا	..	1
البوسنة والهرسك	7	45
البرازيل	697	146
بروني دار السلام	1	1
بلغاريا	53	293
كمبوديا	1	11
الكاميرون	2	1
كندا	2,623	708
شيلي	262	..
الصين	68,720	6,696
كولومبيا	132	47
الكونغو	1	..
كوستاريكا	10	..
كرواتيا	21	201
كوبا	12	7
كوراساو	..	6
قبرص	42	271
الجمهورية التشيكية	219	312
جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية	2	9
جمهورية الكونغو الديمقراطية	1	..
الدانمرك	1,551	627
دومينيكا	..	1
الجمهورية الدومينيكية	10	1
إكوادور	4	1
مصر	46	13
السلفادور	1	1

الطلبات الدولية			المشأ (أ)
المهاي (ب)	مدرید	معاهدة البراءات	
..	1	..	غينيا الاستوائية
16	84	55	إستونيا
3	..	1	إسواتيني
45	427	1,670	فنلندا
935	3,716	7,904	فرنسا
..	..	1	غابون
..	41	6	جورجيا
3,666	7,326	18,643	ألمانيا
6	3	..	غانا
143	113	103	اليونان
..	..	2	غواتيمالا
23	226	139	هنغاريا
..	32	51	آيسلندا
1	334	1,914	الهند
..	99	16	إندونيسيا
..	17	283	إيران (جمهورية - الإسلامية)
..	1	..	العراق
7	274	793	آيرلندا
101	400	1,948	إسرائيل
1,231	2,765	3,401	إيطاليا
942	3,063	50,520	اليابان
7	..	20	الأردن
..	91	30	كازاخستان
..	10	7	كينيا
..	1	13	الكويت
13	5	4	قيرغيزستان
..	1	..	جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية
35	83	30	لاتفيا
..	..	2	لبنان
..	..	3	ليبيا
24	85	250	ليختنشتاين
23	148	41	ليتوانيا
182	303	318	لكسمبرغ
..	1	..	مدغشقر
1	102	255	ماليزيا
163	64	42	مالطة
..	6	..	جزر مارشال
..	8	14	موريشيوس
2	22	196	المكسيك
9	113	20	موناكو
..	7	..	منغوليا
8	99	42	المغرب
..	..	5	ناميبيا
..	..	1	ناورو
999	1,405	4,035	هولندا

الطلبات الدولية			المشأ (أ)
الدهاء (ب)	مديد	معاهدة البراءات	
1	542	311	نيوزيلندا
..	..	2	نيكاراغوا
..	..	4	نيجيريا
11	28	6	مقدونيا الشمالية
206	288	702	النرويج
1	5	11	عمان
..	2	21	بنما
..	2	37	بيرو
..	56	32	الفلبين
54	407	363	بولندا
18	185	269	البرتغال
..	3	23	قطر
1,669	1,581	20,060	جمهورية كوريا
11	104	5	جمهورية مولدوفا
10	80	41	رومانيا
113	1,566	1,073	الاتحاد الروسي
..	1	..	رواندا
..	1	1	سانت كيتس ونيفس
..	1	..	سانت فنسنت وجزر غرينادين
..	..	4	ساموا
4	11	7	سان مارينو
..	..	956	المملكة العربية السعودية
..	6	2	السنغال
28	140	25	صربيا
..	11	3	سيشيل
53	674	1,278	سنغافورة
4	89	50	سلوفاكيا
153	191	86	سلوفينيا
..	1	251	جنوب أفريقيا
296	1,256	1,502	إسبانيا
..	..	23	سري لانكا
..	1	6	السودان
380	823	4,356	السويد
1,948	3,504	4,883	سويسرا
..	7	2	الجمهورية العربية السورية
..	5	..	طاجيكستان
..	116	188	تايلند
..	..	1	ترينيداد وتوباغو
..	22	4	تونس
530	1,871	1,705	تركيا
..	..	1	أوغندا
80	420	133	أوكرانيا
2	19	86	الإمارات العربية المتحدة
419	3,693	5,912	المملكة المتحدة
2,217	10,014	59,230	الولايات المتحدة الأمريكية



المنشأ (أ)	الطلبات الدولية		المجموع (تقديرات عام 2020)
	معاهدة البراءات	مدريد	
أوروغواي	7	1	..
أوزبكستان	..	10	..
فييت نام	24	175	4
زامبيا	1	1	..
زمبابوي	2	2	..
	<b>275,900</b>	<b>63,837</b>	<b>18,636</b>

(أ) بلد المنشأ هو البلد/الإقليم الذي يوجد فيه عنوان إقامة المودع. وفي حال تعدد المودعين في الطلب الواحد، يكون بلد المنشأ هو بلد المودع المذكور أولاً. ولا ترد سوى بلدان المنشأ التي أودع لديها طلب واحد على الأقل في عام 2020.

(ب) تشير البيانات إلى عدد التصاميم الواردة في الطلبات الدولية المودعة في إطار نظام لهاي.

(..) يشير هذا الرمز إلى قيمة صفرية أو عدم قابلية التطبيق.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، سبتمبر 2021.

## الموارد الإحصائية

### مركز البيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية

مركز الويبو للبيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية هو خدمة شبكية مجانية تتيح الاطلاع على إحصائيات الويبو عن البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية واستخدام أنظمة معاهدة البراءات ومدريد ولاهاي. ويمكن للمستخدمين الاختيار من بين مجموعة واسعة من المؤشرات لعرض بياناتها وتنزيلها. وهذه الأداة موجهة إلى مهنيي الملكية الفكرية والباحثين وواضعي السياسات، ويمكن الوصول إليها عبر الصفحة الشبكية لإحصاءات الملكية الفكرية: [www.wipo.int/ipstats/ar/](http://www.wipo.int/ipstats/ar/).

وصفحات مركز البيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية متاحة أيضاً باللغات العربية والصينية والفرنسية والروسية والإسبانية.

### المرتسمات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية

يمكن زيارة صفحات الويبو الشبكية بشأن المرسومات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية للاطلاع على المزيد من الإحصاءات ومجموعة منشورات أطول عهداً عن بيانات البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية. وعلى غرار مركز الويبو للبيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية، يمكن الوصول إلى هذه الخدمة عبر الصفحة الشبكية التالية لإحصاءات الملكية الفكرية: [www.wipo.int/ipstats/ar/](http://www.wipo.int/ipstats/ar/).

وصفحات المرسومات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية متاحة أيضاً باللغات العربية والصينية والفرنسية والروسية والإسبانية.

## مسرد المصطلحات

### البراءة

هي مجموعة استثنائية من الحقوق يكفلها القانون لمودعي اختراعات تتسم بالجدة وعدم البهانة والقابلية للتطبيق التجاري. وتكون البراءة سارية لفترة زمنية محدودة (20 سنة عادةً) يجوز خلالها لأصحاب البراءة استغلال اختراعاتهم تجارياً على أساس استثنائي. وفي المقابل، يُلزم المودعون بالكشف عن اختراعاتهم للجمهور بطريقة تمكّن الغير من أهل المهنة من نسخ الاختراع. وإن نظام البراءات مصمم لتشجيع الابتكار عن طريق منح المبتكرين حقوقاً قانونية استثنائية ومحددة المدة، بما يمكنهم من تحصيل العوائد المتأتمية من نشاطهم الابتكاري.

### التصميم الصناعي

يطبّق التصميم الصناعي على طائفة واسعة من المنتجات الصناعية والحرفية. ويشير إلى الجوانب الزخرفية أو الجمالية في سلعة مفيدة، بما في ذلك تشكيلة الخطوط أو الألوان أو الأشكال المجسمة التي تعطي المنتج الصناعي أو الحرفي مظهراً محدداً. وتكون لصاحب التصميم الصناعي المسجّل حقوق استثنائية لمنع الغير من نسخ أو تقليد التصميم الصناعي دون إذن. وتكون تسجيلات التصاميم الصناعية سارية لفترة زمنية محدودة. وعادةً، تبلغ مدة الحماية في معظم البلدان 15 سنة. ومع ذلك، توجد اختلافات بين التشريعات ولا سيما في الصين (التي تنص على 10 سنوات من تاريخ تقديم الطلب).

### السريان

هو مفهوم يشير إلى حقوق الملكية الفكرية الصالحة حالياً أو الفاعلة في حالة العلامات التجارية. ويجب الحفاظ على حماية الملكية الفكرية كي تظل الحقوق سارية.

### طلب لاهاي الدولي

هو طلب لتسجيل تصميم صناعي دولياً بناءً على نظام لاهاي الذي تديره الويبو.

### طلب مدريد الدولي

هو طلب للتسجيل الدولي بموجب نظام مدريد، أي طلب لحماية علامة تجارية في بلد عضو أو أكثر من أعضاء نظام مدريد. ويجب أن يقوم الطلب الدولي على علامة أساسية - أي طلب أو تسجيل سابق لعلامة في إقليم أحد أعضاء نظام مدريد.

### طلب معاهدة البراءات

هو طلب براءة مودع عن طريق نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات الذي تديره الويبو، ويُعرف أيضاً باسم الطلب الدولي.

### عدد الأصناف

هو عدد الأصناف المحددة في طلب أو تسجيل علامة تجارية. وفي النظام الدولي للعلامات التجارية وبعض المكاتب الوطنية والإقليمية، يمكن للمودع أن يودع طلب علامة تجارية يحدد صنفاً أو أكثر من الأصناف الخمسة والأربعين للسلع والخدمات المدرجة في تصنيف نيس. وتستخدم المكاتب إمّا نظام إيداع متعدد الأصناف أو أحادي الصنف. فعلى سبيل المثال، تعتمد مكاتب اليابان وجمهورية كوريا والولايات المتحدة الأمريكية فضلاً عن العديد من المكاتب الأوروبية للملكية

الفكرية أنظمة إيداع متعددة الأصناف. في حين تعتمد مكاتب البرازيل والمكسيك وجنوب أفريقيا نظام إيداع أحادي الصنف، أي أنها تقتضي إيداع طلب منفصل لكل صنف تُلمس له حماية العلامة التجارية. ومن المفيد المقارنة بين عدد الأصناف المحددة في الطلبات والتسجيلات من أجل استعراض الاختلافات بين أرقام الطلبات والتسجيلات على مستوى المكاتب.

### عدد التصاميم

هو عدد التصاميم الواردة في طلب أو تسجيل تصميم صناعي. وبناء على نظام لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم الصناعية، يمكن للمودع الحصول على الحماية لمئة تصميم صناعي كحد أقصى فيما يخص منتجات تدرج في صنف واحد أو الصنف نفسه عن طريق إيداع طلب واحد. وتجزئ بعض المكاتب الوطنية أو الإقليمية للملكية الفكرية أن تحتوي الطلبات على أكثر من تصميم للمنتج نفسه أو في إطار الصنف نفسه، في حين لا تحيز مكاتب أخرى أن يحتوي الطلب الواحد إلا على تصميم واحد. ومن المفيد المقارنة بين عدد التصاميم الواردة في الطلبات والتسجيلات من أجل استعراض الاختلافات بين أرقام الطلبات والتسجيلات على مستوى المكاتب.

### العلامة التجارية

هي إشارة تُستخدم لتمييز سلع أو خدمات شركة ما عن سلع أو خدمات سائر الشركات. ويمكن للعلامة التجارية أن تتكون من كلمات ومجموعات من الكلمات (مثل الأسماء أو الشعارات المكتوبة) أو الشعارات المصورة أو الأشكال والصور أو الحروف أو الأرقام أو الأصوات أو في حالات نادرة من روائح أو صور متحركة أو مزيج منها. وتخضع إجراءات تسجيل العلامات التجارية لتشريعات وإجراءات مكاتب الملكية الفكرية الوطنية والإقليمية والويبو. وتقتصر حقوق العلامات التجارية على الاختصاص القضائي لمكتب الملكية الفكرية الذي يسجل العلامة التجارية. ويمكن تسجيل العلامات التجارية بإيداع طلب لدى المكتب أو المكاتب الوطنية أو الإقليمية المعنية، أو بإيداع طلب دولي عن طريق نظام مدريد.

### المقيم

للأغراض الإحصائية، يشير طلب المقيم إلى طلب مودع لدى مكتب الملكية الفكرية القائم في الدولة أو الإقليم الذي يقع فيه محل إقامة المودع المذكور أولاً في الطلب، أو لدى مكتب الملكية الفكرية الذي يعمل نيابة عن تلك الدولة أو ذلك الإقليم. على سبيل المثال، يُعدّ كل طلب يودعه مقيم في اليابان لدى مكتب اليابان للبراءات طلب مقيم من منظور مكتب اليابان للبراءات، ويُشار أحياناً إلى طلبات المقيمين بعبارة «الطلبات المحلية». وإن منح/تسجيل المقيم هو حق من حقوق الملكية الفكرية يُصدر على أساس طلب مقيم.

### الملكية الفكرية

هو مفهوم يشير إلى إبداعات العقل أي الاختراعات والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والأسماء والصور والتصاميم المستخدمة في التجارة. وتنقسم الملكية الفكرية إلى فئتين: أولهما الملكية الصناعية - وهي تشمل البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية للمصدر - وثانيهما حق المؤلف ويشمل المصنفات الأدبية والفنية (مثل

الروايات والقصائد والمسرحيات والأفلام) والمصنفات الموسيقية والمصنفات الفنية (مثل الرسومات واللوحات والصور والمنحوتات) والتصاميم المعمارية. وتشمل الحقوق المتعلقة بحق المؤلف الحقوق الخاصة بأداء الفنانين على أوجه أدائهم، وحقوق منتجي التسجيلات الصوتية على تسجيلاتهم، وحقوق هيئات البث على برامجها الإذاعية والتلفزيونية.

### المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)

هي إحدى وكالات الأمم المتحدة المتخصصة التي تعمل على تعزيز الابتكار والإبداع من أجل التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية لكل البلدان، من خلال نظام ملكية فكرية دولي فعال ومتوازن. وقد أنشئت الويبو في عام 1967 ومهمتها النهوض بحماية الملكية الفكرية حول العالم عن طريق التعاون بين الدول والتعاقد مع المنظمات الدولية الأخرى.

### نظام لاهاي

هو الاسم المختصر لنظام لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم الصناعية. ويشتمل هذا النظام على معاهدين دوليتين هما وثيقة لاهاي لعام 1960 ووثيقة جنيف لعام 1999. ويتيح نظام لاهاي للمودع تسجيل 100 تصميم صناعي كحد أقصى في عدة بلدان عن طريق إيداع طلب واحد لدى المكتب الدولي للويبو. ويبسط النظام عملية التسجيل في عدة بلدان بتخفيف شرط إيداع طلب منفصل لدى كل مكتب للملكية الفكرية. ويبسط أيضاً إدارة التصاميم الصناعية بعد ذلك بفضل إمكانية تدوين التغييرات أو تجديد التسجيل باتباع خطوة إجرائية واحدة لجميع أعضاء لاهاي المعينين.

### نظام مدريد

هو مسمى مختصر يشير إلى نظام التسجيل الدولي للعلامات التجارية، الذي أنشأ في الأصل بموجب اتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات وخضع لاحقاً لأحكام بروتوكول اتفاق مدريد. وعملاً بقرار اعتمده جمعية اتحاد مدريد في أكتوبر 2016، أصبح البروتوكول هو المعاهدة الوحيدة المنظمة لنظام مدريد. ويتولى المكتب الدولي للويبو إدارة نظام مدريد..

### نظام معاهدة البراءات

معاهدة التعاون بشأن البراءات هي معاهدة دولية تديرها الويبو وتيسر الحصول على حقوق البراءات في عدد كبير من البلدان. ويبسط نظام معاهدة البراءات عملية إيداع طلبات البراءات في عدة بلدان بإلغاء شرط إيداع طلب منفصل في كل بلد. ومع ذلك، فإن قرار منح حقوق البراءات يرجع إلى مكاتب البراءات الوطنية أو الإقليمية، وتقتصر حقوق البراءات على الاختصاص القضائي للهيئة التي تمنح البراءة. ويبدأ مسار الطلبات في نظام معاهدة البراءات بالمرحلة الدولية حيث يُجرى بحث دولي وربما فحص تمهيدي، وينتهي بالمرحلة الوطنية حيث يبت مكتب وطني أو إقليمي للملكية الفكرية في قابلية حماية اختراع بموجب براءة وفقاً للقانون الوطني.

### نموذج المنفعة

هو شكل خاص من حقوق البراءات تمنحه دولة أو إقليم لمخترع ما أو المتنازل له عن الحقوق، لفترة زمنية ثابتة. وتختلف شروط وأحكام منح نموذج المنفعة اختلافاً طفيفاً عن تلك المفروضة على منح البراءات العادية (بما في ذلك فترة حماية أقصر وشروط أقل صرامة لأهلية الحماية بموجب براءة). ويمكن لمصطلح «نموذج المنفعة» أن يصف ما يُعرف في بعض البلدان باسم «البراءات الصغيرة» أو «البراءات القصيرة الأجل» أو «البراءات الابتكارية».

المنظمة العالمية للملكية الفكرية  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

الهاتف: +41 22 338 91 11  
الفاكس: +41 22 733 54 28

للإطلاع على تفاصيل الاتصال بمكاتب الويبو  
الخارجية، يُرجى زيارة الموقع التالي:  
[www.wipo.int/about-wipo/ar/offices](http://www.wipo.int/about-wipo/ar/offices)

منشور الويبو رقم 943A/21  
ISBN: 978-92-805-3344-6 (print)  
ISBN: 978-92-805-3350-7 (online)