

Основные положения и преимущества Женевского акта Лиссабонского соглашения (2015 г.)



В условиях насыщенности современного мирового рынка дифференциация продуктов имеет принципиальное значение. Именно это диктует столь важную роль брендинга.

Наименования мест происхождения и географические указания используются для обозначения продуктов, происходящих из определенной местности и имеющих характеристики или репутацию, обусловленные этим происхождением.

Как и другие виды прав интеллектуальной собственности (ИС), наименования мест происхождения и географические указания нуждаются в охране. На национальном уровне они могут охраняться с помощью разнообразных систем, что и объясняет актуальность глобального гибкого инструмента, позволяющего удовлетворять потребности разных стран.

Женевский акт Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях, принятый 20 мая 2015 г., призван сформировать механизм, позволяющий владельцам наименований мест происхождения и географических указаний испрашивать охрану в нескольких странах путем подачи одной заявки и оплаты одного набора пошлин.

Женевский акт и Лиссабонское соглашение

Женевский акт модернизирует и совершенствует действующую систему международной регистрации, которая обеспечивает охрану названий, указывающих на географическое происхождение продукта; воплощением этой системы является Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации 1958 г.

Лиссабонское соглашение применяется только к наименованиям мест происхождения — особой разновидности географического указания, предназначенной для продуктов, имеющих особенно прочную связь с местом происхождения.

Женевский акт предусматривает охрану не только наименований мест происхождения, но и географических указаний, что позволяет лучше учитывать специфику действующих национальных или региональных систем охраны отличительных обозначений продуктов, качество которых обусловлено их происхождением.

Кроме того, Акт допускает присоединение ряда межправительственных организаций, что делает международную систему охраны более представительной.

Лиссабонское соглашение вместе с Женевским актом образуют Лиссабонскую систему, предлагая более широкую и эффективную международную охрану названий продуктов, качество которых обусловлено их происхождением.

Это выгодно не только производителям, которые заинтересованы в более надежной правовой охране своих брендов на глобальных рынках, но и потребителям, которые хотят получить гарантии качества, подлинности и возможности отслеживания происхождения продукции.

Что охраняет новый Акт

Женевский акт позволяет получить международную регистрацию как наименований мест происхождения, так и географических указаний с целью их охраны в других Договаривающихся сторонах.

В самом широком смысле географическое указание — это обозначение, используемое в отношении продуктов, происходящих из определенного географического района и имеющих качество, репутацию или свойства, обусловленные главным образом этой местностью. Ряд требований, предъявляемых к наименованиям мест происхождения (определенное место происхождения сырья и место производства продукта), необязательно в той же мере применяется к продукту, который будет охраняться с помощью географического указания.

Женевский акт также применяется к трансграничным наименованиям мест происхождения и географическим указаниям, происходящим из района, охватывающего территорию двух сопредельных Договаривающихся сторон. Такие стороны могут подать заявку на регистрацию наименования места происхождения или географического указания совместно или по отдельности.

Объем охраны

Договаривающиеся стороны Акта обязаны обеспечить правовые средства, препятствующие использованию наименования места происхождения или географического указания, получившего международную регистрацию в отношении однородных или неоднородных товаров или услуг, при определенных условиях. Кроме того, они должны обеспечить правовые средства для предотвращения любого использования, которое равносильно имитации наименования места происхождения или географического указания.

Гибкая система международной регистрации

Страны и региональные группы стран охраняют наименования мест происхождения и географические указания по-разному: с помощью законов *sui generis* (особые законы, которые применяются целенаправленно или исключительно к географическим указаниям и/или наименованиям мест происхождения), законов, посвященных товарным знакам, административных положений или других правовых средств.

Женевский акт учитывает все это многообразие. Договаривающиеся стороны могут использовать любое законодательство для охраны продуктов, зарегистрированных по процедуре Лиссабонской системы, при условии, что оно отвечает требованиям Акта.

Кто может подать заявку на международную регистрацию

Согласно Женевскому акту заявка на международную регистрацию может быть подана бенефициарами или их представителями напрямую или через национальный компетентный орган (обычно национальное ведомство промышленной собственности).

Более эффективные гарантии прав третьих лиц

Женевский акт также обеспечивает более эффективные гарантии прав третьих лиц. Любое лицо, чьи интересы могут быть затронуты международной регистрацией, может просить свой национальный компетентный орган уведомить об отказе в охране этой регистрации. Это дополняет традиционный отказ в охране *ex officio*, который может быть выдан национальным компетентным органом применительно к той или иной международной регистрации.

Более того, новый акт также гарантирует охрану прав на более ранние товарные знаки, права преждепользования родовых понятий, личных имен, используемых в коммерческой деятельности, и прав, основанных на наименовании сорта растений или породы животных.

Максимальная свобода действий Договаривающихся сторон

Женевский акт добавляет в Лиссабонскую систему ряд гибких возможностей.

Помимо права выбора варианта выполнения требований Акта в рамках национального законодательства (с помощью режима охраны *sui generis*, системы товарных знаков или другого механизма) каждая Договаривающаяся сторона при присоединении может также сделать различные факультативные заявления. Например, она может:

- просить представить дополнительную информацию о связи качества, свойств или репутации продукта с местом его происхождения; и/или
- просить приложить к заявке на регистрацию заявление о намерении использовать наименование места происхождения или географическое указание на ее территории; и/или
- просить уплаты индивидуальной пошлины для покрытия расходов на экспертизу по существу новой заявки на международную регистрацию.

Кто может стать участником

Присоединиться к Женевскому акту может любое государство – участник Парижской конвенции или государство – член Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), законодательство которого соответствует применимым положениям Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Кроме того, Акт предусматривает возможность присоединения международных межправительственных организаций, компетентных в вопросах охраны наименований мест происхождения или географических указаний, таких как Африканская организация интеллектуальной собственности (АОИС) и Европейский союз (ЕС).

Преимущества присоединения

Каждая Договаривающаяся сторона Женевского акта сможет получить надежную охрану своих наименований мест происхождения и географических указаний, независимо от характера товаров, для которых они используются¹, во всех остальных Договаривающихся сторонах документа². Для получения охраны необходимо пройти одну процедуру регистрации в ВОИС, что

Кампотский перец (խմոր) – первое географическое указание (ГУ), зарегистрированное в соответствии с Женевским актом Лиссабонской системы ВОИС, который обеспечивает охрану наименований, указывающих на географическое происхождение продуктов. Благодаря Женевскому акту воспользоваться преимуществами системы, гарантирующей оригинальность и качество продукта, смогут еще больше товаров, производителей и потребителей.

Лиссабонское соглашение уже использовалось для регистрации и охраны названий многих широко известных продуктов, обладающих уникальными характеристиками, обусловленными местом их происхождения. Например, пармская ветчина (Prosciutto di Parma), сигары Habanos, богемское стекло (ČESKÝ KŘIŠŤÁL), керамика Чулуканас и шампанские вина.

избавляет от лишних формальностей и расходов. Кроме того, любое наименование места происхождения или географическое указание, зарегистрированное в соответствии с Актом, будет действительно до тех пор, пока оно будет охраняться в Договаривающейся стороне происхождения.

Вступление в силу

Женевский акт вступил в силу 26 февраля 2020 г.

Дополнительная информация

Дополнительная информация о Лиссабонской системе размещена на веб-странице по адресу www.wipo.int/lisbon.

- 1 Например, сельскохозяйственная продукция, продовольственные товары, вина и крепкие спиртные напитки, ремесленные изделия и продукты природного происхождения и т.д.
- 2 За исключением случаев, когда Договаривающаяся сторона отказывает в охране наименования места происхождения или географического указания, получившего международную регистрацию, или признает их недействительными на своей территории.

Всемирная организация
интеллектуальной собственности
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

Телефон: +41 22 338 91 11
Факс: +41 22 733 54 28

Контактные данные внешних
бюро ВОИС приводятся на веб-сайте
www.wipo.int/about-wipo/ru/offices

© WIPO, 2021



С указанием авторства 3.0
Межправительственная организация
(CC BY 3.0 IGO)

Лицензия CC не применяется к той
части контента настоящей публикации,
которая подготовлена не ВОИС.