

Что такое интеллектуальная собственность?



WIPO

ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

Что

Примечание:

Эта брошюра не предназначена для того, чтобы заменить собой профессиональную консультацию юриста.

Такое



Что такое ИС?



- Интеллектуальная собственность
- (ИС) означает творения человеческого разума в самом широком смысле этого слова: от произведений искусства и изобретений до компьютерных программ, товарных знаков и других изображений, используемых в торговле.

ИС охватывает широчайший диапазон различных видов деятельности и играет важную роль как в культурной, так и в экономической жизни. Важность этой роли находит свое отражение в различных законах, обеспечивающих охрану прав интеллектуальной собственности.

Право ИС является сложным: разные виды ИС

регламентируются разными законами; в дополнение к нормам международного права в сфере ИС действуют различные национальные и региональные нормативно-правовые акты.

В данной брошюре приводится общая информация об основных видах ИС и разъясняется то, каким образом обеспечивается их охрана в законодательном

порядке. В ней также рассказывается о деятельности Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) – учреждения системы Организации Объединенных Наций, которое стремится к тому, чтобы ИС способствовала развитию инноваций и творчества.

Значение творчества и изобретательности нельзя переоценить. Они способствуют экономическому росту, созданию новых рабочих мест и отраслей, а также повышению качества жизни и степени получаемого от нее удовлетворения.

Почему ИС – это важно?

Прогресс и благополучие человечества зависят от нашей способности порождать новые идеи и творения. Научно-технический прогресс требует создания и внедрения новых изобретений, а динамично развивающаяся культура постоянно ищет новые пути самовыражения.

Не менее важное значение имеют и права интеллектуальной собственности. Изобретатели, деятели

искусств, ученые и компании вкладывают много времени, денег, энергии и интеллектуальных усилий в создание своих инноваций и творческих произведений. Для того чтобы побудить их к этому, им нужно дать шанс на получение достойной отдачи от своих вложений. Это означает, что они должны быть наделены правами на охрану принадлежащей им интеллектуальной собственности.

Права ИС

В принципе, такие права интеллектуальной собственности, как авторское право, патенты и товарные знаки, можно рассматривать с тех же позиций, что и любые другие права собственности. Они позволяют авторам и владельцам объектов ИС извлекать выгоду из своей работы или из своих инвестиций в тот или иной объект ИС, давая им возможность держать под контролем использование их собственности. Права ИС уже давно пользуются признанием в рамках различных правовых систем. Так, например, в Венеции патенты на охрану

изобретений выдавались еще в XV веке.

Начало современным инициативам, связанным с охраной ИС при помощи механизмов международного права, положили *Парижская конвенция по охране промышленной собственности* (1883 г.) и *Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений* (1886 г.).

В настоящее время ВОИС выполняет административные функции в отношении более 25 международных договоров в сфере ИС. Охрана прав ИС также предусматривается статьей 27 *Всеобщей декларации прав человека*.

Различные виды и категории ИС

ИС часто подразделяют на две основные категории:

Промышленная собственность включает патенты на изобретения, промышленные образцы, товарные знаки и географические указания.

Авторское право и смежные права охватывают литературные, художественные и научные произведения, включая исполнения и трансляции.

В стремлении к сбалансированности

В рамках системы интеллектуальной собственности необходимо обеспечивать баланс между правами и интересами различных групп: авторов и потребителей, компаний и их конкурентов, а также стран с высокими и низкими доходами.

Эффективная и справедливая система ИС приносит пользу всем, в том числе обычным пользователям и потребителям. В данной связи можно привести следующие примеры:

- многомиллиардные отрасли экономики, связанные с кинематографом, звукозаписью, издательским делом и разработкой программного обеспечения, которые приносят удовольствие миллионам людей во всем мире, не смогли бы достичь процветания в

отсутствие механизмов охраны авторского права.

- Патентная система приносит пользу исследователям и изобретателям, а также способствует обмену знаниями между ними посредством открытой публикации патентных заявок, что, в свою очередь, стимулирует новые инновации.
- Охрана товарных знаков препятствует производству контрафактной продукции, что создает условия для справедливой конкуренции между компаниями, а также придает потребителям уверенность в том, что они покупают аутентичные товары.

Патенты

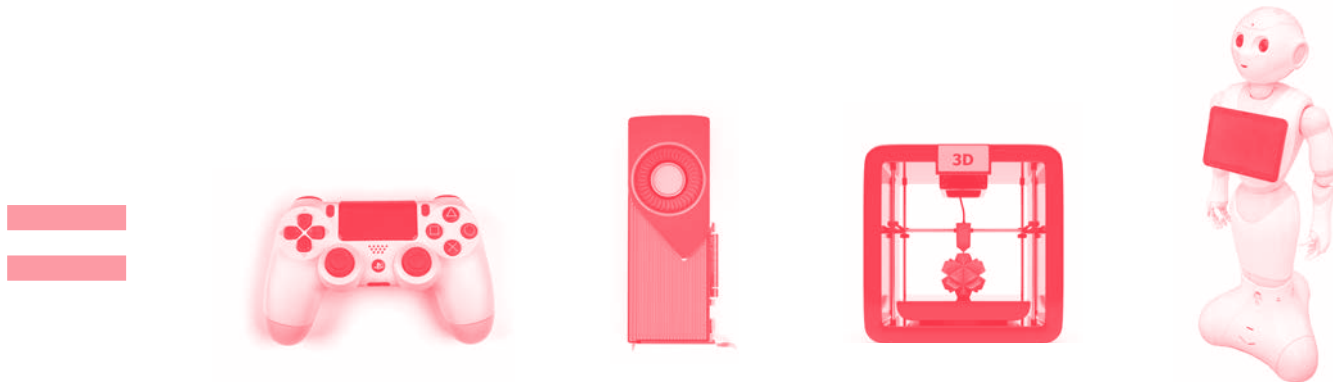
- Патенты входят в число тех видов
- интеллектуальной собственности, которые в числе первых были признаны в рамках современных правовых систем. Сегодня патентованные изобретения играют свою роль во всех сферах нашей жизни: от электрического освещения (патенты Эдисона и Суона) до «айфонов» (патенты компании Apple).

Запатентовав свое изобретение, патентовладелец получает на него исключительные права, т.е. возможность препятствовать тому, чтобы кто-либо использовал, изготавливал или продавал это изобретение без его разрешения. Действие патента ограничивается

определенным сроком, который, как правило, составляет 20 лет. Со своей стороны, патентовладелец обязан раскрыть все подробности своего изобретения в публикуемой патентной документации. Когда срок действия охраны заканчивается, предмет изобретения переходит в категорию объектов

ИС, не пользующихся охраной, и любой желающий получает возможность его изготавливать, продавать или использовать.

Таким образом, патентная система призвана служить всеобщим интересам, а именно:



- В течение срока действия патентной охраны фирмы и изобретатели имеют возможность извлекать из своих изобретений максимально возможную прибыль.
- Это вознаграждает их усилия и тем самым стимулирует дополнительные инновации, что, в свою очередь, служит интересам потребителей и общественности.
- Раскрытие изобретений пополняет копилку общедоступных знаний, создавая возможности и благоприятные условия для будущих научных исследований и изобретений.

Что может быть запатентовано?

Изобретение можно определить как продукт или процесс, который предлагает новый способ выполнения той или иной задачи или новое техническое решение имеющейся проблемы.

Для того чтобы быть патентоспособным, изобретение должно быть практически применимым и нести определенный элемент новизны, который не является частью существующего корпуса знаний в соответствующей области техники (юристы называют это *известным уровнем техники*). Но для того чтобы считаться патентоспособным, изобретение должно удовлетворять и другим критериям, помимо указанных критериев *полезности и новизны*; оно также должно иметь *изобретательский уровень* – т.е.

нести в себе некий *неочевидный элемент*, к которому не мог бы при помощи обычных рассуждений прийти специалист со средним уровнем знаний в соответствующей области техники.

Кроме того, изобретение не должно подпадать под категорию *непатентоспособных объектов*. Так, например, патентное законодательство многих стран относит к категории в целом непатентоспособных объектов научные теории, математические методы, сорта растений и породы животных, открытия веществ, уже существующих в природе, методы выполнения коммерческих операций и методы медицинского вмешательства (в отличие от продукции медицинского назначения).

Получение патента Патентные права и обеспечение их соблюдения

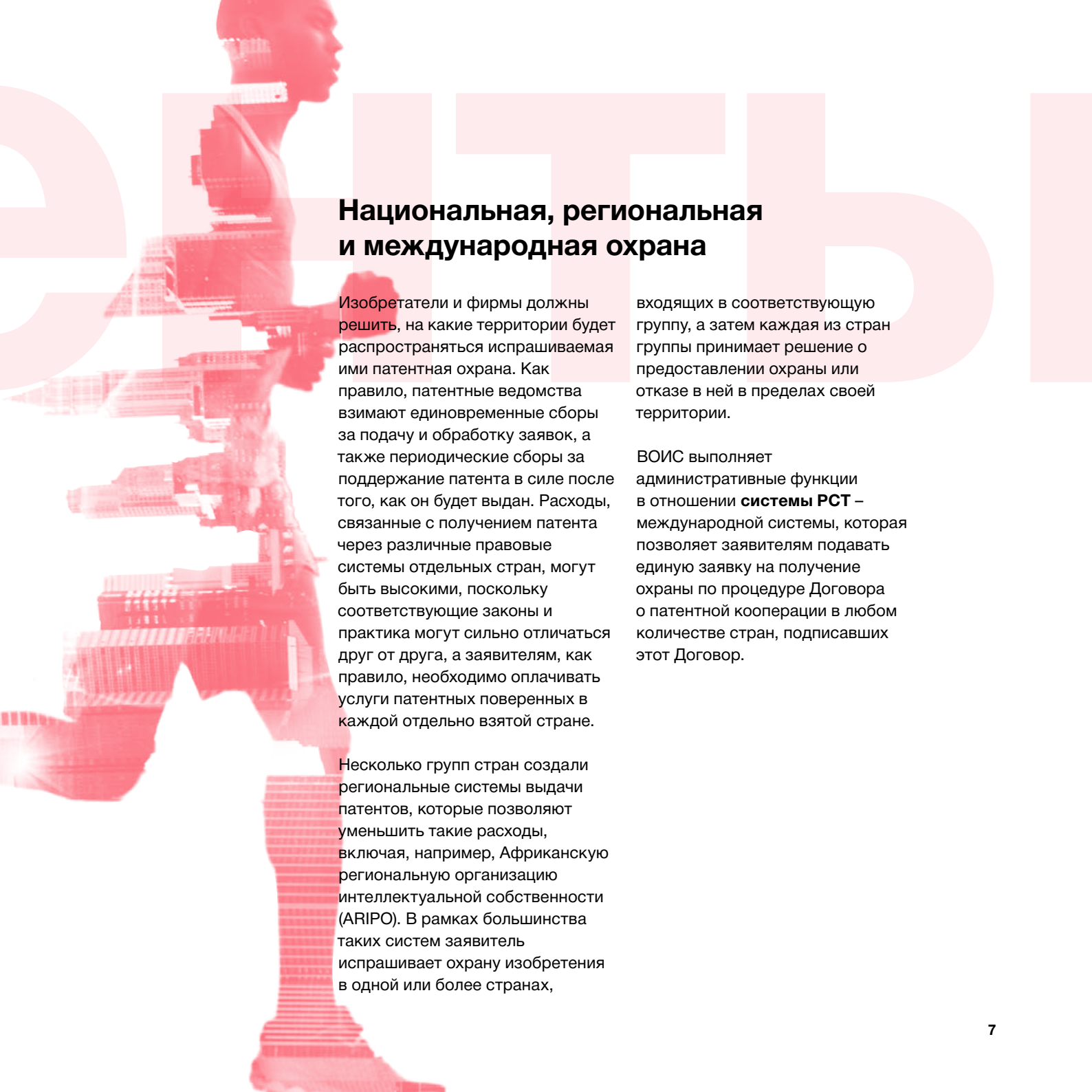
Как и охрана большинства других прав ИС, патентная охрана предоставляется по территориальному принципу и действует в отдельно взятых странах в соответствии с их национальным законодательством. В различных странах действуют несколько отличающиеся друг от друга законы, но в большинстве случаев для того, чтобы получить охрану, изобретателю или фирме необходимо подать в патентное ведомство заявку с описанием изобретения, которое будет достаточно четким и подробным для того, чтобы его мог использовать или воспроизвести специалист со средним уровнем знаний в соответствующей области техники. Подобные описания, как правило, включают чертежи, схемы или диаграммы. В заявке также должна содержаться *формула* изобретения, т.е. информация, которая поможет определить объем предоставляемой патентной охраны. После этого патентное ведомство проводит экспертизу заявки и определяет, является ли изобретение патентоспособным.

Патентовладельцы пользуются исключительными правами на коммерческое изготовление, продажу, дистрибуцию, импорт и использование предмета своего патентованного изобретения в пределах территории, на которую распространяется патент, в течение срока действия охраны.

Патентовладельцы могут выбрать один из следующих вариантов: самостоятельное изготовление, продажа или использование изобретения, предоставление кому-либо еще права на его изготовление или использование при условии уплаты соответствующего сбора (данный вариант известен как *лицензирование*) или же продажа патента кому-либо (в этом случае последний становится патентовладельцем). Они также могут выбрать такой вариант, при котором они сами не будут использовать запатентованное изобретение, но при этом не позволят и своим конкурентам использовать его в течение срока действия патента.

Если кто-либо еще будет использовать запатентованное изобретение без разрешения патентовладельца, последний может прибегнуть к механизму обеспечения соблюдения своих прав, возбудив иск о нарушении патента в соответствующем национальном суде. Как правило, суды имеют право распорядиться о прекращении действий, являющихся нарушением патента, а также принять решение о возмещении патентовладельцу убытков, понесенных в результате несанкционированного использования изобретения.

С другой стороны, патент тоже может быть оспорен в суде, и в том случае, если он будет признан недействительным (например, если суд решит, что изобретение не отвечает критерию новизны), он будет аннулирован, а владелец прав на изобретение лишится охраны на соответствующей территории.



Национальная, региональная и международная охрана

Изобретатели и фирмы должны решить, на какие территории будет распространяться испрашиваемая ими патентная охрана. Как правило, патентные ведомства взимают единовременные сборы за подачу и обработку заявок, а также периодические сборы за поддержание патента в силе после того, как он будет выдан. Расходы, связанные с получением патента через различные правовые системы отдельных стран, могут быть высокими, поскольку соответствующие законы и практика могут сильно отличаться друг от друга, а заявителям, как правило, необходимо оплачивать услуги патентных поверенных в каждой отдельно взятой стране.

Несколько групп стран создали региональные системы выдачи патентов, которые позволяют уменьшить такие расходы, включая, например, Африканскую региональную организацию интеллектуальной собственности (ARIPO). В рамках большинства таких систем заявитель испрашивает охрану изобретения в одной или более странах,

входящих в соответствующую группу, а затем каждая из стран группы принимает решение о предоставлении охраны или отказе в ней в пределах своей территории.

ВОИС выполняет административные функции в отношении **системы РСТ** – международной системы, которая позволяет заявителям подавать единую заявку на получение охраны по процедуре Договора о патентной кооперации в любом количестве стран, подписавших этот Договор.

Промышленные образцы

- Права на промышленные образцы обеспечивают охрану художественного оформления или эстетических компонентов изделия, то есть того, как оно выглядит и воспринимается органами чувств.

В условиях современной экономики эти эстетические аспекты могут иметь исключительно важное значение. Сегодня потребителям предлагается грандиозный ассортимент различных товаров, многие из которых предназначены для выполнения одних и тех же базовых функций. Поэтому они останавливают свой выбор на том товаре, дизайн которого является для них наиболее привлекательным в соответствующей ценовой

категории. Права на промышленные образцы распространяются на широкий диапазон промышленных и ремесленных изделий: автомобили, телефоны, компьютеры, тару и упаковку, инструменты технического и медицинского назначения, часы, ювелирные изделия, электроприборы, ткани и многие другие категории товаров.

=



На какие образцы может быть получена охрана?

Права на промышленные образцы обеспечивают охрану только тех аспектов товара, которые относятся к его художественному оформлению; его технические аспекты могут охраняться патентом (в том случае, если они отвечают требованиям патентной охраны).

Промышленный образец может содержать такие трехмерные элементы, как особая форма или поверхность изделия, и такие двухмерные элементы, как рисунки, линии или цветовое оформление.

В соответствии с законодательством большинства стран для того, чтобы быть охраноспособным в качестве промышленного образца, образец должен отвечать критерию новизны и отличаться определенной степенью оригинальности или индивидуальности, т.е. не быть идентичным какому-либо существующему образцу или очень похожим на него. Кроме того, нужно, чтобы он подходил для производства в промышленных масштабах: уникальные произведения искусства охране в качестве промышленных образцов не подлежат.

образцы

Промышш ленные

Права на промышленные образцы

Права на промышленный образец позволяют правообладателю контролировать промышленное производство, импорт и сбыт продукции, на которую была получена охрана. Как и в случае с большинством других видов ИС, правообладатели могут использовать права на образец самостоятельно или же выдавать лицензию на их продажу другим сторонам: они могут обращаться в соответствующие национальные судебные органы с целью не допустить нарушения своих прав. Это означает, что у правообладателей появляется реальная возможность окупить свои инвестиции в разработку образца, что, в свою очередь, стимулирует такие инвестиции.

Права на промышленный образец действуют в течение ограниченного срока. В разных странах этот срок может варьироваться, но в любой стране максимальный срок действия охраны должен составлять не менее 10 лет. Во многих странах правообладатели, желающие обеспечить охрану своего промышленного образца в течение максимально возможного срока, должны раз в несколько лет продлевать его регистрацию.

Законы разных стран, регламентирующие промышленные образцы

В разных странах действует различный режим охраны промышленных образцов. В большинстве случаев фирме или конструктору для получения охраны промышленного образца необходимо его зарегистрировать, однако законодательство некоторых стран предусматривает и возможность ограниченной охраны незарегистрированных образцов, тогда как в некоторых других странах охрана обеспечивается при помощи «патентов на промышленные образцы».

В ряде стран некоторые промышленные образцы могут считаться произведениями искусства, на которые распространяется авторское право. Это может давать преимущества правообладателю, поскольку срок действия авторско-правовой охраны намного превышает срок действия охраны зарегистрированных образцов.

Наконец, в некоторых странах может также предусматриваться возможность охраны образцов с использованием национальных законов о борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Получение охраны

Права на промышленные образцы предоставляются по территориальному принципу, вследствие чего создателям образцов и фирмам, желающим получить охрану в нескольких странах, возможно, придется иметь дело со многими различными национальными системами. Параллельно с этим для некоторых групп стран существуют региональные системы.

ВОИС выполняет административные функции в отношении **Гаагской системы**. В соответствии с *Гаагским соглашением о международной регистрации промышленных образцов* заявители могут подать единую международную заявку, которая может охватывать до 100 образцов и распространяться на такое количество государств, подписавших это Соглашение, которое укажет заявитель.



Товарные знаки

- Товарным знаком является любой
- знак, который позволяет отличать товары и услуги одного предприятия от товаров и услуг других предприятий.

Товарные знаки существуют уже очень давно. В древние времена мастера ставили на свои изделия свою подпись или отличительный знак, указывающий на то, что данное изделие было изготовлено именно ими. Постепенно были приняты законы, предусматривающие охрану таких знаков.

В наши дни товарные знаки приобрели ключевое значение для бизнеса. Они принимают многие формы и обозначают широчайший ассортимент товаров и услуг. Компании тратят огромное

количество времени и денег на создание своих брендов и товарных знаков.

Охрана знака в соответствии с законодательством позволяет владельцу знака контролировать его использование. Это означает, что компании имеют возможность создавать и продвигать на рынке свои товары и услуги, не позволяя имитаторам подрывать свою репутацию, а потребители – рассчитывать на то, что товарные знаки подтверждают подлинность товара или услуги.

ие знаки

Различные виды товарных знаков

В качестве товарных знаков могут использоваться самые разнообразные обозначения: слова, буквы, цифры, символы, цвета, изображения, трехмерные знаки (такие, как формы и упаковка), голограммы, звуки и даже вкусы и запахи.

Основным критерием охраноспособности товарного знака является его *отличительность*, вследствие чего он не может сводиться лишь к общему описанию товара или услуги. Товарный знак также не должен быть идентичен другому товарному знаку, который уже зарегистрирован или используется в отношении соответствующей категории товаров или услуг, или же быть слишком сходным с ним.

Товарные знаки используются не только для обозначения товаров или услуг той или иной компании. Существуют и *коллективные знаки*, принадлежащие ассоциациям и используемые их членами. В частности, такими знаками часто пользуются профессиональные ассоциации бухгалтеров, инженеров и архитекторов. Кроме того, существуют *сертификационные знаки*, которые подтверждают, что тот или иной товар или услуга соответствуют определенным стандартам, включая, например, «экомаркировку» товаров с пониженным уровнем воздействия на окружающую среду.

= 4и



Охрана товарных знаков

Наилучший способ охраны товарного знака – это его регистрация. Владелец зарегистрированного знака наделен исключительным правом контроля над тем, кто его использует; он может пользоваться им для обозначения своих собственных товаров или услуг, а также лицензировать или продать его какой-либо другой стороне для дальнейшего использования.

Для того чтобы зарегистрировать знак на той или иной территории, заявителю необходимо направить в патентное ведомство его изображение, а также полный перечень товаров или услуг, в отношении которых его планируется использовать. Для того чтобы знак был охраноспособным, он

должен обладать достаточной отличительностью и не вступать в коллизию с каким-либо из уже существующих знаков; кроме того, он не должен нести в себе ложной или вводящей в заблуждение информации или нарушать общественный порядок или нормы морали.

После того, как товарный знак зарегистрирован, его владелец получает право обращаться в соответствующие национальные судебные органы в случае нарушения прав на знак кем-либо еще. Аналогичным образом, права владельца на товарный знак могут быть оспорены в судебном порядке третьей стороной, полагающей, что степень его сходства с принадлежащим ей знаком является слишком высокой.

Товарный знак может быть зарегистрирован лишь на ограниченный период времени (в большинстве стран – на 10 лет), но этот срок по желанию правообладателя может продлеваться неограниченное количество раз при условии уплаты дополнительных сборов, если знак по-прежнему используется; таким образом, на практике регистрация товарного знака может продлеваться на неограниченный срок.

Национальная, региональная и международная охрана

Как и большинство других прав ИС, права на товарный знак предоставляются по территориальному принципу. Были также созданы региональные и международные системы с целью облегчить одновременное получение охраны товарного знака в нескольких странах.

ВОИС предлагает возможность международной регистрации товарных знаков при помощи **Мадридской системы**. Посредством подачи единой заявки ее пользователи имеют возможность получить охрану своих товарных знаков в любом количестве стран, участвующих в этой системе, по своему усмотрению. Кроме того, пользователям предлагаются онлайн-услуги в сфере поиска по реестрам товарных знаков, а также управления процессом продления регистрации товарных знаков в пределах различных территорий.

Географические указания

- Географические указания – это
- обозначения, которые наносятся на продукцию определенного географического происхождения, свойства или репутация которой связаны с таким происхождением.

Среди многочисленных примеров географических указаний часто встречаются продукты питания и напитки, включая, например, французский сыр «рокфор», индийский чай «дарджилинг» и мексиканский алкогольный напиток «текила».

Потребители, которые покупают товары, охраняемые при помощи географических указаний, хотят

быть уверены в том, что эти товары действительно были произведены именно там, где утверждают их производители, и отвечают определенным стандартам; таким образом, возникает необходимость в создании определенных контрольных механизмов, регламентирующих использование географических указаний, с тем чтобы защитить их ценную репутацию.

В разных странах действуют разные законы, регламентирующие географические указания, и различные системы их признания, но в рамках международного права разрабатываются способы укрепления механизмов их охраны в трансграничном контексте.

указа ния



Различные виды географических указаний

Обозначение может использоваться в качестве географического указания при условии, что оно указывает на определенное место происхождения продукта, а качества, характеристики или репутация такого продукта должны быть в значительной степени обусловлены местом его происхождения.

При помощи географических указаний часто обозначаются продукты сельского хозяйства, поскольку на них влияют местный климат и окружающие условия; они также могут использоваться и для обозначения промышленных товаров в тех случаях, когда тот или иной регион отличается богатыми традициями и признанной репутацией в сфере промышленного производства (пример – швейцарские часы).

Одной из разновидностей географических указаний являются *наименования мест происхождения*. В некоторых юрисдикциях обеспечивается более высокая степень охраны наименований мест происхождения по сравнению с другими географическими указаниями.

Охрана географических указаний

Существует три основных способа охраны географических указаний:

- при помощи специальных законов о географических указаниях (так называемые системы *sui generis*);
- с использованием коллективных или сертификационных знаков; и
- с применением методов, ориентированных на бизнес-практику, включая административные механизмы сертификации товаров.

В многих странах используется сразу несколько подходов подобного рода; разные подходы могут предусматривать разные решения некоторых важных вопросов, включая, в частности, условия или объем охраны. Вместе с тем системы *sui generis*, а также системы, предусматривающие использование коллективных и

сертификационных знаков, имеют сходство между собой в том, что касается предоставления прав, используемых на совместной основе теми, кто соблюдает установленные стандарты.

По сути, такие права на использование географических указаний позволяют аутентичным производителям (т.е. производящим товары в соответствующем районе и отвечающим всем установленным стандартам) при помощи законодательных механизмов препятствовать использованию географического указания для обозначения товаров, производимых в других местах или в соответствии с иными стандартами.

Географические указания и товарные знаки

В некоторых отношениях права на географические указания имеют сходство с правами на товарные знаки. Правообладатели имеют возможность препятствовать неправомерному использованию географических указаний, а соответствующие права потенциально могут оставаться в силе в течение неограниченного времени (хотя регистрацию коллективных и сертификационных знаков может быть необходимо периодически продлевать).

Вместе с тем между этими двумя категориями обозначений имеются и важные различия. Товарные знаки используются компаниями для того, чтобы обеспечивать отличие их

Международная охрана

товаров и услуг от аналогичных товаров и услуг других компаний, а их владельцы могут воспрепятствовать использованию знака любыми другими сторонами. Товарный знак может также становиться предметом купли-продажи или лицензирования. В свою очередь, географическое указание гарантирует потребителям, что товар был произведен в определенном месте и имеет определенные характерные особенности, связанные с местом его производства. Оно может использоваться всеми производителями, расположенными на соответствующей территории и выпускающими товары, которые обладают определенными свойствами, связанными с этой территорией, а права на него не могут переходить к новым собственникам.

Как и в случае с другими видами ИС, применительно к географическим указаниям сформировался корпус международно-правовых норм, дополняющих и усиливающих охрану, которая обеспечивается в рамках различных национальных и региональных юрисдикций.

Начало международной регистрации наименований мест происхождения и «указаний происхождения» было положено с принятием *Парижской конвенции* 1883 г. Впоследствии было заключено *Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности* (Соглашение ТРИПС), которое содержало некоторые дополнительные положения, препятствующие неправомерному использованию географических указаний.

Кроме того, ВОИС выполняет административные функции в отношении международной **Лиссабонской системы**. Ранее эта система распространялась исключительно на наименования мест происхождения, но с принятием в 2015 г. *Женевского акта Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях* она была расширена, что открыло возможность для международной регистрации прочих видов географических указаний.

Авторское право и смежные права

- Авторское право, или право
- автора, — это юридический термин, используемый для описания прав, которыми обладают авторы на свои литературные, художественные и научные произведения.

Авторское право охватывает широчайший спектр произведений: от книг, музыки, картин, скульптур и фильмов до компьютерных программ, баз данных, рекламы, карт и технических чертежей. Кроме того, существуют права, которые связаны с правами авторов и обеспечивают защиту интересов тех лиц, чья деятельность непосредственно связана с произведениями, пользующимися авторско-правовой охраной,

включая исполнителей, вещательные организации и продюсеров аудиозаписей.

Охрана прав авторов обеспечивается при помощи комплекса национальных и международных нормативно-правовых актов. Они являются отражением важной культурной и социальной роли творческой деятельности, а также ее большого экономического значения.

Основопологающей целью законов об авторском праве является обеспечение надлежащего баланса между интересами создателей контента, разработчиков и инвесторов, с одной стороны, и интересами общества в плане доступа к творческим произведениям и их использованию, с другой.

На какие произведения распространяется авторское право?

Авторское право распространяется на творческое *выражение идей* во многих разных формах, включая тексты, статичные или изменяющиеся изображения, звуковые произведения, трехмерные объекты (такие, как скульптуры и произведения архитектуры), справочные публикации и подборки данных.

В национальных законах, регламентирующих авторское право, лишь в редких случаях содержатся исчерпывающие перечни всех произведений, на которые они могут распространяться. Вместе с тем авторско-правовая охрана, как правило, *не* распространяется на идеи, процедуры, рабочие методы или математические концепции.



Какие права возникают в связи с предоставлением авторско-правовой охраны?

Авторско-правовая охрана включает как имущественные, так и личные неимущественные права. По своей сути *экономические права* связаны с правом осуществлять контроль над распространением произведения. Иными словами, правообладатель может препятствовать несанкционированному копированию или использованию произведения, в том числе путем его перевода, воспроизведения, исполнения или трансляции.

Конкретные меры, принимаемые правообладателями для обеспечения соблюдения этих прав, зависят от национального законодательства соответствующих стран; во многих странах законодательство зачастую предусматривает как административную, так и уголовную ответственность за нарушения авторского права.

Авторско-правовая охрана также предусматривает наделение автора определенными *личными неимущественными правами*, включая, в частности, право признаваться автором произведения и пресекать попытки его изменить таким образом, который мог бы нанести ущерб репутации автора.

Переуступка и продажа авторского права

В большинстве случаев экономические права могут становиться предметом переуступки и разделения. Правообладатель может дать согласие на использование произведения кем-либо еще на определенных условиях (*лицензирование*), а также переуступить или продать права другому лицу, которое в этом случае становится их новым владельцем (*передача прав*). В случае смерти правообладателя имущественные права переходят к его наследникам или преемникам. Передача прав – весьма распространенное явление. В данной связи можно привести

следующие примеры:

- авторы книг, композиторы и музыканты часто предоставляют лицензии или переуступают права на свои произведения издателям в обмен на выплаты, называемые *роялти*.
- Во многих странах авторы могут лицензировать или переуступать свои права *организациям коллективного управления правами*, которые выполняют функции по мониторингу использования произведений и взимают сборов с пользователей от имени авторов.
- Правообладатели могут помещать свои произведения в открытый доступ на безвозмездной основе или предоставлять другим лицам право на бесплатное использование своих произведений на определенных условиях. Например, они могут делать это на основании стандартных лицензий Creative Commons.

Во многих странах законодательство запрещает продажу или передачу личных неимущественных прав, но в некоторых случаях авторы могут *отказываться* или *воздерживаться* от пользования ими.

Авторское право и общественный интерес

Авторское право служит интересам общества, помогая авторам получать достойное вознаграждение за свою работу (что, в свою очередь, способствует дальнейшим творческим начинаниям) и обеспечивая надлежащее признание и уважение их произведений.

Кроме того, законодательство признает, что в определенных обстоятельствах, известных как ограничения и исключения из авторского права, ограничения авторско-правового характера применяться не должны. Например, во многих странах книги, пользующиеся авторско-правовой охраной, разрешено адаптировать без разрешения авторов в целях создания их версий, приспособленных для людей с нарушениями зрения и другими физическими ограничениями, которые затрудняют им пользование обычными печатными версиями книг. В настоящее время механизм поддержки этого исключения предусмотрен и в

рамках международного права: в 2013 г. был принят Марракешский договор (административные функции в его отношении выполняются ВОИС), который, в частности, предусматривает возможность трансграничного обмена доступными книгами.

Следует также отметить, что имущественные права, связанные с авторско-правовой охраной, действуют лишь в течение ограниченного времени, называемого *сроком действия авторского права*. После истечения этого срока произведение становится *общественным достоянием*; это означает, что оно может быть использовано любым лицом на безвозмездной основе. Что касается личных неимущественных прав, то в некоторых странах срок их действия ограничен, а в других – не ограничен.

Национальное и международное авторское право

Как и в случае с другими видами интеллектуальной собственности, в пределах различных территорий

действуют разные национальные законы в сфере авторского права. Несмотря на это, международное право предусматривает определенные минимальные стандарты охраны:

- авторское право возникает сразу же после создания произведения. Для того чтобы получить охрану, автору не нужно регистрировать свое произведение или выполнять какие-либо другие *формальные требования* (хотя в некоторых странах и предусмотрены механизмы добровольной регистрации прав авторов).
- Страны обязаны обеспечивать охрану большинства произведений, охраняемых авторским правом, на протяжении всей жизни автора и в течение не менее 50 лет после его смерти.
- В соответствии с действующими международно-правовыми нормами охрана произведения, являющегося объектом авторского права, как правило, обеспечивается в большинстве стран, а не только в той стране, где оно было создано.

Соблюдение этих минимальных стандартов гарантируется рядом

международных договоров, административные функции которых выполняются ВОИС. Государства, присоединившиеся к этим договорам, могут обеспечивать более высокий уровень охраны по сравнению с минимальными стандартами, но он должен как минимум соответствовать этим стандартам.

Смежные права

Действующие нормативно-правовые акты также предусматривают охрану прав определенных лиц и групп, имеющих отношение к творческой деятельности, результаты которой, однако, не подлежат авторско-правовой охране во многих юрисдикциях; в частности, речь идет о таких исполнителях, как певцы и актеры, а также о вещательных компаниях и таких организациях, как студии звукозаписи.

Эти права известны как *смежные или связанные права*, поскольку они связаны с авторским правом.

Охрана этих прав аналогична авторско-правовой охране. В большинстве случаев правообладатели могут препятствовать тому, чтобы другие лица записывали, передавали или транслировали их произведения без их согласия. Тем не менее срок действия охраны этих прав, как правило, меньше, чем срок действия авторско-правовой охраны; в большинстве стран он составляет 50 лет с даты исполнения, передачи или трансляции.

Новые проблемы

Для того чтобы успешно отвечать на вызовы, связаны с появлением новых технологий и культурных практик, авторское право должно развиваться. Так, например, цифровые технологии позволяют производить и передавать почти идеальные копии произведений при низком уровне затрат. Для того чтобы способствовать охране авторского права и смежных прав в эпоху интернета, в 1996 г. были заключены два новых международных соглашения:

Договор ВОИС по авторскому праву (ДАП) и Договор ВОИС по исполнению и фонограммам (ДИФ). В 2012 г. в целях охраны смежных прав исполнителей аудиовизуальных произведений был заключен *Пекинский договор об аудиовизуальных исполнениях*.

Тем не менее есть и вопросы, ответы на которые пока не найдены. Как можно было бы наилучшим образом обеспечить охрану традиционных выражений культуры народов развивающихся стран в условиях глобализации экономики? Обеспечивают ли законы об авторском праве надлежащую охрану произведений, созданных при помощи 3D-печати? При помощи каких механизмов можно было бы гарантировать получение музыкантами и художниками надлежащего вознаграждения за свой труд в условиях, когда их произведения доступны в режиме онлайн во всем мире?

ВОИС оказывает странам помощь в разработке общих подходов к решению возникающих проблем.

Всемирная организация интеллектуальной собственности

ВОИС представляет собой глобальный форум, служащий для разработки политики и укрепления сотрудничества в области интеллектуальной собственности, а также для предоставления соответствующих услуг и информации. Она была основана в 1967 г. и стала специализированным учреждением Организации Объединенных Наций в 1974 г.

Работа ВОИС ведется по четырем основным направлениям.

Разработка международных правил
ВОИС оказывает помощь в разработке и претворении в жизнь международно-правовых норм в сфере интеллектуальной собственности. Как мы уже видели, в большинстве случаев законодательные нормы в сфере ИС реализуются в контексте конкретных национальных юрисдикций. Международное право имеет ключевое значение для обеспечения охраны в масштабах, выходящих за пределы границ отдельных стран.

В настоящее время действует более 25 международных договоров в сфере

ИС, административные функции которых выполняются ВОИС; ведутся переговоры, направленные на решение новых проблем. ВОИС обеспечивает наличие нейтральной площадки, где различные страны могут собираться для обсуждения новых правил, обеспечивая справедливый баланс между различными интересами.

Оказание глобальных услуг

ВОИС занимается оказанием услуг, связанных с подачей международных заявок и международной регистрацией. В этой брошюре мы уже приводили многочисленные примеры такой деятельности: подача международных патентных заявок по процедуре PCT, международная регистрация товарных знаков в рамках Мадридской системы, регистрация промышленных образцов в рамках Гаагской системы, а также регистрация географических указаний в рамках Лиссабонской системы. Кроме того, ВОИС занимается предоставлением услуг по арбитражу и посредничеству в целях

урегулирования споров в сфере ИС.

За оказание этих услуг ВОИС взимает сборы. На них приходится более 90% ее поступлений. Для международной организации это необычно. Финансирование большинства международных организаций осуществляется их государствами-членами (иными словами – налогоплательщиками этих стран), тогда как расходы бюджета ВОИС покрываются людьми и компаниями, которые пользуются ее услугами.

Сотрудничество со странами и организациями-партнерами в целях использования ИС в интересах развития

Важным компонентом миссии ВОИС является оказание всем странам содействия в использовании законов и механизмов охраны, действующих в сфере ИС, и в извлечении из них пользы. Во многих государствах-членах ИС уже созданы весьма развитые и имеющие давнюю историю национальные системы ИС, тогда как в некоторых развивающихся странах

все еще ведется работа по наращиванию соответствующего потенциала.

Предоставление информации и возможностей для совместного использования инфраструктуры

Цель ВОИС – быть источником всеобъемлющей и объективной информации о вопросах глобального характера в сфере ИС. Данная брошюра – это лишь одна из многих публикаций ВОИС, которая также издает книги, журналы, экономические исследования, статистические подборки и многие другие справочные материалы.

Кроме того, ВОИС создала инфраструктуру для обеспечения доступа к знаниям и обмена ими, включая богатейшие базы данных по патентам, брендам, товарным знакам, наименованиям мест происхождения и нормативно-правовым актам в сфере ИС.

Для того чтобы получить доступ к этой сокровищнице информации, посетите веб-сайт ВОИС по адресу www.wipo.int.

Всемирная организация
интеллектуальной собственности
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

Телефон: +41 22 338 91 11
Факс: +41 22 733 54 28

Контактные данные внешних бюро
WIPO приводятся на сайте
www.wipo.int/about-wipo/en/offices

© WIPO, 2020

Первое издание опубликовано в 2004 г.



С указанием авторства 3.0
Межправительственная
организация

Лицензия CC не применяется к той части
контента настоящей публикации, которая
подготовлена не ВОИС.

При монтаже обложки использовано
изображение: Getty Images

Публикация ВОИС № 450R/20
ISBN 978-92-805-3223-4

