

# 2021年马德里年鉴 —摘要

商标国际注册



本摘要介绍了产权组织管理的马德里体系的主要使用趋势。更全面数据请参阅《2021年马德里年鉴》英文版：  
[www.wipo.int/ipstats](http://www.wipo.int/ipstats)。

## 2020年重要数字

**63,800** (-0.6%)

马德里国际申请<sup>1</sup>

**449,215** (+2.1%)

国际申请中的指定

**62,062** (-3.2%)

马德里国际注册

**55,200** (-3.2%)

国际注册中的后期指定

**32,998** (+11.6%)

国际注册续展

**777,158** (+4%)

有效国际注册

**6,421,100** (+2.8%)

有效国际注册中的指定

**107** (+1个成员)

缔约方 (马德里成员)

**123** (+1个国家)

所覆盖的国家

<sup>1</sup> 由于原属国主管局向产权组织国际局传送申请有时间滞后, 马德里申请总量为估测数字。

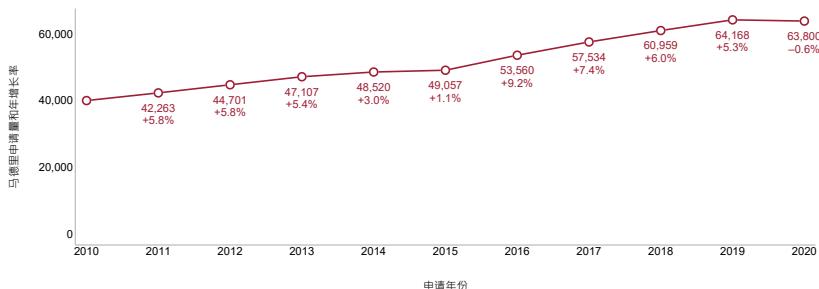
# 马德里国际申请统计数据

**2020 年，通过马德里体系提交的国际商标申请量略微下降 0.6%，这是自 2008-2009 年全球金融危机以来的首次下跌**

对国际商标体系的使用出现下降，但幅度轻微。这在意料之中，因为商标往往代表新品牌的引入、产品和服务扩大以及品牌发展，而这一切皆因疫情放缓。2020 年，通过世界知识产权组织（产权组织）商标国际注册马德里体系提交的国际商标申请减少 0.6%，为 63,800 件，这是十年来的首次下降（图 1）。

**2020 年，商标持有人提交的马德里申请量估测为 63,800 件，仅比前一年少 370 件左右，年度降幅 0.6%，是自 2009 年全球金融危机以来的首次申请量下降。**

图 1：2010 年至 2020 年国际申请量的趋势



注：2020 年数据是产权组织估测数据。

来源：产权组织统计数据库，2021 年 3 月。

## 马德里体系迎来新成员特立尼达和多巴哥，进一步扩大全球覆盖

特立尼达和多巴哥于 2020 年加入马德里体系，使成员总数截至 2020 年 12 月 31 日达到 107 个，并由此扩大了该体系在拉丁美洲和加勒比地区的覆盖。特立尼达和多巴哥的加入使体系覆盖的拉丁美洲和加勒比国家数量增至六个，2012 年仅为三个。随着特立尼达和多巴哥的加入，马德里体系现使商标持有人能够在覆盖 123 个国家的地理区域内获得对其品牌产品和服务的保护。马德里成员总和占全球所有国家数量的 64%，拥有近 80% 的世界人口，产生的 GDP 约占全球 GDP 的 87%，并且随着成员数量继续增长有望进一步扩大。<sup>2</sup>

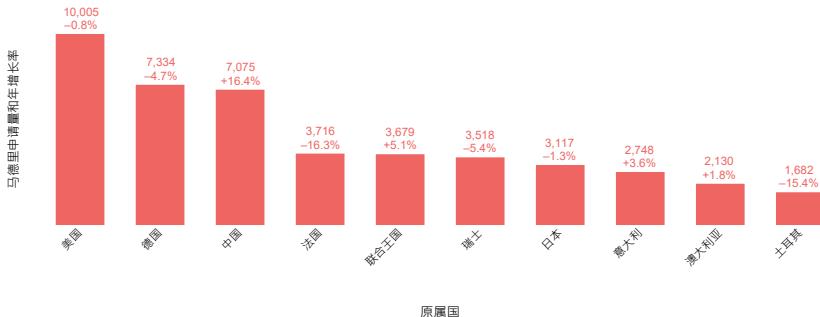
## 全球来看，马德里体系 2020 年最大的用户位于何处？

尽管这一年出现下降，但美利坚合众国（美国）（10,005 件）和德国（7,334 件）的申请人在 2020 年仍提交了数量最多的马德里申请（图 2）。紧随其后的是中国（7,075 件）、法国（3,716 件）和联合王国（英国）（3,679 件）的申请人。在排名前 10 位的原属国中，中国（+16.4%）是 2020 年唯一实现两位数增长的国家。不过，英国（+5.1%）和意大利（+3.6%）也有显著增加。相比之下，来自法国（-16.3%）、瑞士（-5.4%）和土耳其（-15.4%）的马德里申请量在前 10 位原属国中出现一年内最大降幅。

<sup>2</sup> 世界银行GDP和人口的完整数据仅提供至2019年。

尽管这一年有所下降，但美国和德国的申请人 2020 年提交的马德里申请量继续位列第一和第二。

图 2：2020 年排名前十位原属国的国际申请量



注：2020 年数据为产权组织估测数据。

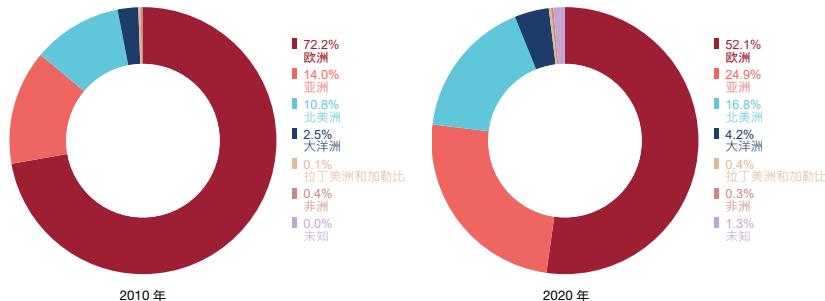
来源：产权组织统计数据库，2021 年 3 月。

排名前十位原属国的马德里申请量总和约占 2020 年所提交总量的 71%，这一占比十多年来几乎保持不变。英国一年内的增长加上瑞士同期出现下降使得英国超过瑞士，成为 2020 年马德里申请的第五大原属国。将名单扩大至涵盖排名前 20 位的原属国，可看到大韩民国申请量的高增长率 (+13.4%) 使其超过荷兰和俄罗斯联邦，位列第 11 位。2019 年才加入马德里体系的加拿大 2020 年已是所提交马德里申请量的第 18 大原属国。虽然前 20 位中的多个原属国申请量在这一年有所增加，但由于疫情，12 个原属国申请量下降。

2020 年，位于欧洲的马德里成员国申请人提交的马德里申请量继续占据大多数 (52.1%)；但是，相比其十年前 2010 年的申请总和占比，下降约 20 个百分点 (图 3)。尽管 2020 年一半以上的马德里申请源自欧洲，但约四分之一 (24.9%) 来自亚洲，比十年前 (14%) 高出近 11 个百分点。

亚洲申请人 2020 年提交的马德里申请量增至总量的四分之一左右，十年前仅为 14%。

图 3：2010 年和 2020 年按地区开列的国际申请



来源：产权组织统计数据库，2021 年 3 月。

2020 年，美国申请人不仅提交的马德里申请量最多，在马德里申请中做出的指定 (69,208 项) 也最多，以扩大其商标保护的地理范围。中国申请人 (66,728 项) 2020 年的马德里申请量位列第三，所做指定的数量位居第二，之后是德国申请人 (44,054 项)。中国的指定总量相对于所提交的马德里申请量更高，是由于中国申请人在 2020 年提交的每件申请中平均指定 10 名马德里成员。这远远高于德国申请人的平均六项指定。所有原属国提交的马德里申请中做出的平均指定数量约为七项，这一平均值十多年来几乎没有变化。

英国凭借 18.4% 极高的同比增长在 2020 年仍位列马德里申请中指定的第四大原属国。在脱欧前的近几年，来自英国的指定量增幅呈上升趋势。英国从 2017 年的平均 5.1 项指定增加至 2020 年的 9.5 项。在指定量排名前十的原属国中，大韩民国 2020 年实现 26.2% 的两位数增长，平均每件申请 8.6 项指定，相对较高。这与法国形成鲜明对比，法国这一年大幅下降 18.4%。

## 瑞士诺华公司以 233 件马德里申请位 列 2020 年申请人榜首

瑞士制药公司诺华以 233 件马德里申请成为 2020 年排名首位的申请人。产权组织 2020 年收到的来自诺华的申请比 2019 年多 104 件，这使该公司从第三位跃升至首位。紧随诺华公司之后的是中国的华为技术有限公司 (197 件)、日本生产个人护理产品的资生堂公司 (130 件)、德国的游戏公司 ADP Gauselmann (123 件)，以及法国个人护理公司欧莱雅 (115 件)。2019 年位居榜首的申请人欧莱雅在 2020 年提交的申请量减少 78 件，跌至第五位。

在排名前 20 位的马德里申请人中，四个是个人护理用品公司，四个技术或消费性电子产品公司，两个制药公司和两个零售商。2020 年，前 20 位申请人中的 13 位是设于欧洲的公司，比 2019 年多 3 个。四个来自亚洲，相比前一年的 6 个有所减少，3 个来自北美，分别是科技公司苹果和微软以及体育用品零售商 CWI。将范围扩大至约前 100 位马德里申请人，发现 63% 来自欧洲，24% 来自亚洲（2019 年为 15%），而 12% 来自北美。这些排名靠前的申请人共计提交近 4,000 件申请，仍只占 2020 年所提交马德里申请总量的 6%。最活跃用户的占比偏低，表明马德里体系得到众多不同申请人的广泛使用。

位于近 30 个国家的公司——包括在澳大利亚、加拿大、匈牙利、以色列、俄罗斯联邦、斯洛文尼亚和英国，仅举几例——2020 年提交了至少 18 件马德里申请，跻身前 100 位马德里申请人之列。在这一排名前列申请人的名单中，德国公司数量最多（25 个），其次是美国（12 个）、中国（11 个）、日本（7 个）、瑞士（7 个）、法国（6 个）和大韩民国（5 个）。

## 哪些商品和服务受到的商标保护最多？

尼斯分类统计数据可对马德里商标国际申请指定最多的商品和服务进行排名。在过去 15 年里，马德里申请人每件申请平均指定两到三个尼斯商品和服务类别。与马德里申请一样，2020 年申请中指定的类别总数出现自 2009 年以来的首次下降。

自 1985 年以来，在全部 45 类中，指定最多的类别是商品第 9 类，其中包括计算机硬件和软件以及其他科学电气或电子设备。2020 年，单第 9 类在所提交申请指定的所有类别中占比已略微超过十分之一（10.6%）。其他指定最多的类别是：第 35 类（总数的 8.2%），包括办公事务、广告和商业管理等服务；第 42 类（7.2%），包括例如由科学、工业或技术工程和计算机专家提供的服务；第 5 类（5.1%），包括药品和其他医用制剂；第 41 类（4.8%），主要包括教育、培训、娱乐、文体活动领域的服务；以及第 3 类（4.3%），主要包括非药物盥洗用品及清洁制剂。在这 5 个指定最多的类别中，3 个是服务类。在排名前 10 位的类别中，包括外科、医疗、牙科和兽医用仪器及器械的第 10 类（+22.4%）以及第 5 类（+11.6%）是一年内取得最快增长的两个类别。相比之下，与服装和服饰相关的第 25 类（-8.6%）和主要涵盖机器、机床、马达和发动机的第 7 类（-6.6%）降幅最大。

## 尽管 2020 年略有下降，但所有马德里申请中指定的服务类总份额继续占据申请中所有类的三分之一以上

45 个尼斯类别中的前 34 个涉及商品，其余 11 个类别涉及服务。2020 年，马德里申请指定的所有类中连续第三年占据三分之一以上（34.1%）的是服务类。这比十年前 2010 年 29.7% 的占比总和高出 4.4 个百分点，反映出全球服务产业的总体增长。不过，商品和服务类别占比在不同原属国情况各异。例如，在选定原属国中，巴西（46.1%）、墨西哥（47.8%）和新加坡（48.9%）2020 年所提交的申请中服务相关类别占比最高，在其中每一国均占马德里申请指定的所有类别的 46% 或以上。其他服务业发达的国家，如加拿大（40.4%）、法国（39.7%）、以色列（39.9%）、摩洛哥（43.3%）和挪威（41.5%）申请中服务相关类别占比也很高。相反，欧洲国家意大利（23.3%）和俄罗斯联邦（30.1%），以及亚洲国家中国（17.7%）、日本（25.8%）、大韩民国（26.1%）和土耳其（28.2%）的服务类别占比低于平均值。与十年前相比，大多数选定的原属国 2020 年的服务类占比有所增加，而摩洛哥（-0.6 个百分点）、俄罗斯联邦（-4 个百分点）和新加坡（-2.7 个百分点）则有所下降。

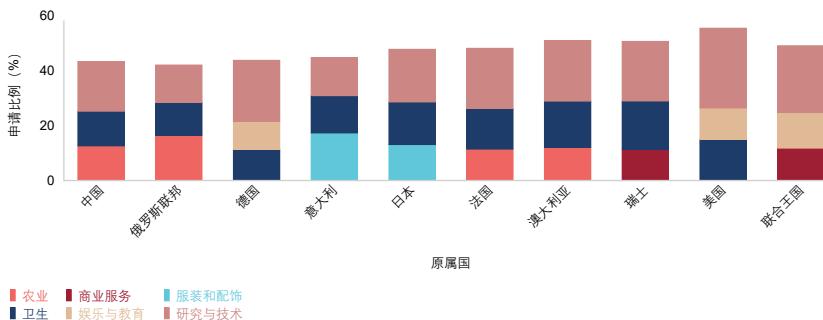
## 研究和技术部门继续在马德里体系商标保护中占比最大

就为统计报告目的而言，45 个尼斯类别可分为 10 个行业部门。科学研究、信息和通信技术部门（简称研究和技术）包括最大的尼斯分类第 9 类和第 42 类等，在 2020 年所提交马德里申请的所有指定类别中仍然占比最大（21.5%）。其次是药品、卫生和化妆品（简称卫生）（申请活动总量的 14.2%），农业产品和服务（农业）（10.7%），以及商业服务（10.5%）。如过去几年一样，化学品部门（3.4%）与运输和物流（6%）在申请活动总量中的占比继续保持最低。

不同原属国马德里申请中指定排名前三位的部门各不相同。在排名前十位的所有原属国中，研究和技术部门均位居行业前三甲（图 4）。在九个原属国中，该部门居首位，仅俄罗斯联邦例外，该国农业居首。卫生在九个这些排名靠前的原属国中位居行业部门的前三甲。与俄罗斯联邦一样，农业在澳大利亚、中国和法国位列前三大部门之一。娱乐和教育仅在德国、英国和美国位列部门前三甲。

研究和技术部门在排名前十位的原属国马德里申请中是位居第一或第二位的行业部门。卫生在九个位居前列的这些原属国中列于行业部门前三甲，而农业部门则在四个国家中列于前三甲。

图 4：2020 年排名前十位原属国按前三大部门开列的国际申请



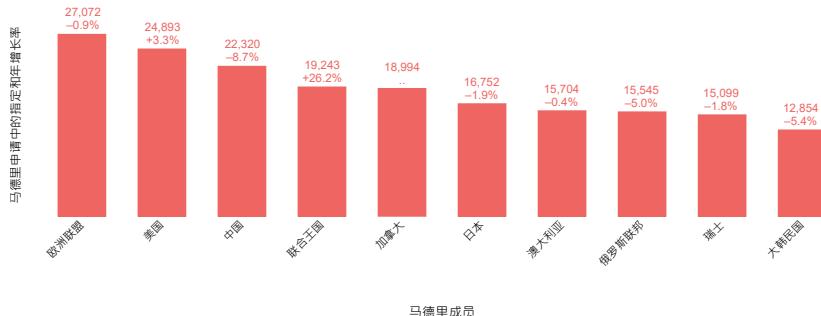
来源：产权组织统计数据库，2021 年 3 月。

## 马德里申请人在哪里寻求境外商标保护？

2020 年，欧洲联盟（欧盟）（27,072 项）连续第四年在马德里申请中吸引最多指定。紧随其后的是美国（24,893 项），超过中国（22,320 项）成为在境外商标持有人的申请中获得第二多指定的国家（图 5）。这意味着，寻求将商标保护整体延伸到 28 个欧盟成员国的马德里申请人数量超过了在任何其他马德里成员管辖区寻求保护的申请人数量。

2020 年，欧盟是所提交申请中被指定最多的马德里成员，其次是美国，超过中国成为获得境外商标持有人指定数量第二多的国家。

图 5：2020 年国际申请中对于指定数量排名前十位马德里成员的指定



.. 表示无可用数据。

来源：产权组织统计数据库，2021 年 3 月。

2020 年，被指定最多的前 20 位马德里成员获得的指定总和连续第五年占所提交马德里申请中指定总数的 60% 以上。连同中国在内，被指定最多的前 20 个马德里成员中有九个是中等收入国家，尤其是巴西 (9,487 项)、印度 (12,157 项)、墨西哥 (10,837 项)、俄罗斯联邦 (15,545 项) 和土耳其 (9,000 项)。在马德里体系商标国际注册排名前列的目的国中，英国在脱欧之前实现了 26.2% 的最高年度增长。事实上，英国从 2019 年被指定最多的马德里成员第八位跃升至 2020 年的第四位，超过了被指定数量位于前列的成员澳大利亚、日本、俄罗斯联邦和瑞士等。作为比较，收到的指定数量增幅第二大的是新西兰 (+4.3%)，其次是美国 (+3.3%)。相反，被指定最多的前 20 个目的国中，四分之三在这一年出现下降，其中中国 (-8.7%)、大韩民国 (-5.4%) 和俄罗斯联邦 (-5%) 的降幅最大。于 2019 年加入马德里体系的加拿大，在 2020 年成为收到的指定数量排名第五位的国家。巴西，同样是新成员，在前 20 位被指定马德里成员中排名第 14 位。

# 马德里国际注册、续展和有效注册统计数据

**2020 年全球商标持有人收到的马德里国际注册仅略超过 62,000 件，比 2019 年下降 3.2%**

2020 年，世界知识产权组织（产权组织）登记了 62,062 件马德里注册，十年前仅为 37,500 件。但是，2020 年的总量比前一年减少约 2,060 件（图 6）。马德里注册量的长期趋势总体上与马德里申请量一致；但是注册量每年的变化可能比申请量的变化更为明显。马德里注册量可能从一年到下一年出现大幅波动，其原因有多个，例如马德里申请在发送至产权组织国际局之前，原属局进行处理所用的时间，或者国际局本身所需的处理时间，包括不规范程序以及申请人和主管局补正这些不规范的时限。

**2020 年，商标持有人收到的马德里注册总量为 62,062 件，相比前一年下降 3.2%。**

图 6：2010 年至 2020 年国际注册量的趋势



来源：产权组织统计数据库，2021 年 3 月。

## 后期指定的趋势随时间推移出现了哪些变化？

后期指定数量从 2009 年的约 36,000 项增加至 2020 年的 55,200 项，部分原因是新成员加入马德里体系，促使持有人将保护扩大至现有较长期成员之外的新马德里成员管辖区。后期指定是商标持有人为扩大对现有马德里注册的保护，以覆盖新市场所作的请求。2020 年马德里注册中提出的此类后期指定比 2019 年减少 3.2%，这是自 2015 年和 2016 年出现下滑以来的首次数量减少。尽管大多数后期指定请求由持有人直接向国际局提交，但通过马德里成员主管局提交的数量可能每年波动很大，原因与国际注册的相同。后期指定量在 2006 年和 2007 年均实现同比逐渐增长。但是在 2009 年全球金融危机最严重的时候，后期指定数量下降 18.8%，与当年马德里新申请中指定量下滑率 20.3% 处于同等水平。

## 2020 年商标持有人如何利用后期指定在新增的出口市场延伸商标保护？

尽管中国（2,508 项）相比 2019 年大幅下降 13.8%，但在 2020 年仍收到了最多数量的后期指定，并且自 2004 年以来一直是被指定数量最多的国家（图 7）。紧随其后的是 2019 年才加入马德里体系的加拿大（2,180 项）。美国（1,788 项）、俄罗斯联邦（1,589 项）和墨西哥（1,555 件项）是继中国和加拿大之后，马德里注册持有人寻求延伸其商标保护最多的国家。

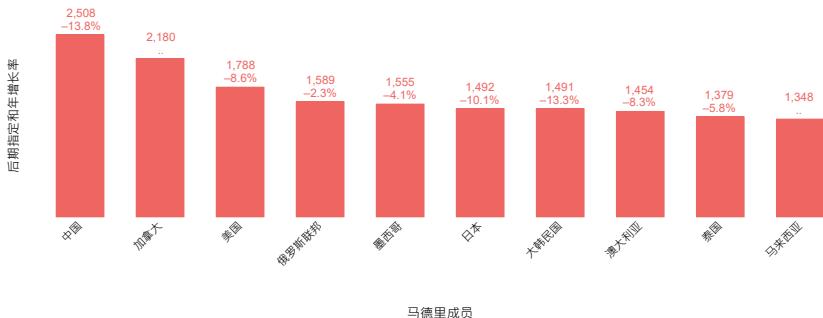
英国（1,223 项）作为商标保护目的国，在 2019 年收到的后期指定实现 64.5% 的超高增长率后，经历了一年内 41.3% 的大幅下降，意味着它从 2019 年第二位后期指定数量最多的马德里成员，下滑至 2020 年的第十三位。

指定数量排名前 20 位的马德里成员国在 2020 年收到的后期指定数量占后期指定总量的一半以上（51.8%）。其中 15 个国家 2020 年收到的后期指定比 2019 年少，而 2019 年这一数字仅为 7 个。除中国和英国外，日本（-10.1%）和大韩民国（-13.3%）也出现两位数的下降。相比之下，欧盟（+5.1%）、印度（+2.8%）和挪威（+3.2%）2020 年收到的后期指定均有所增加。

在后期指定数量排名前 20 位的马德里成员中，9 名成员是中等收入国家，横跨三个大洲，反映出发展中市场对寻求扩大商标保护的马德里注册持有人的广泛吸引力。

自 2004 年以来，中国每年收到的后期指定数量均为最高，而在 2020 年，成为马德里成员刚满一整年的加拿大紧随其后。英国从 2019 年脱欧前夕的第二位跌至 2020 年的第 13 位。

图 7：2020 年指定数量排名前十位马德里成员的国际注册后期指定数量



.. 表示无可用数据。

来源：产权组织统计数据库，2021 年 3 月。

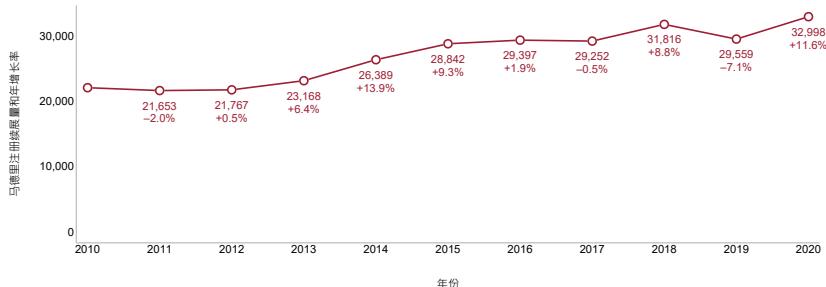
指定数量排名前 15 位的马德里成员 2020 年收到的最多后期指定均来自德国或美国。日本持有人是其亚洲邻国印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国和越南后期指定的第三大来源。瑞士持有人是英国后期指定的第二大来源，中国、日本和美国的第三大来源，而意大利持有人则是俄罗斯联邦和美国后期指定的第二大来源，大韩民国的第三大来源。

## 持有人在 2020 年续展约 33,000 件马德里国际注册

马德里注册持有人在 2020 年续展 32,998 件注册，较前一年增长 11.6%。某一年份的续展量既取决于马德里注册量，也取决于十年前所登记的续展量；因此图 8 所示的趋势仅部分反映了注册量的趋势，并存在一个十年的滞后期。尽管 2009 年、2011 年和 2017 年有小幅下降且 2019 年出现 7.1% 的较大幅度下降，但 2020 年的续展量是十五年前 2006 年所登记数量的两倍，并呈上升趋势。

2020 年，马德里注册的续展量从 2019 年的下降中反弹，增加 11.6% 达到 32,998 件。

图 8：2010 年至 2020 年国际注册续展量的趋势



来源：产权组织统计数据库，2021 年 3 月。

## 德国、法国、瑞士和意大利的持有人 2020 年的续展量最大

德国 (7,862 件)、法国 (4,623 件)、瑞士 (2,854 件) 和意大利 (2,711 件) 的持有人在 2020 年登记的马德里注册续展量最大 (图 9)，反映出这些国家作为马德里体系成员的历史较长。排名前四位的原属国续展量之和占 2020 年续展总量的一半以上 (55%)，其持有人拥有的国际注册通常已维持了数十年。

2020 年续展总量的 55% 左右仅来自四个欧洲国家——德国、法国、意大利和瑞士，反映出这些国家作为马德里体系成员的历史较长，并且持有人拥有大量要到期续展的现有注册。

图 9：2020 年排名前十位原属国的国际注册续展量



来源：产权组织统计数据库，2021 年 3 月。

## 在自 1891 年马德里体系建立以来登记的全部国际注册中，近半数（49.6%）依然有效

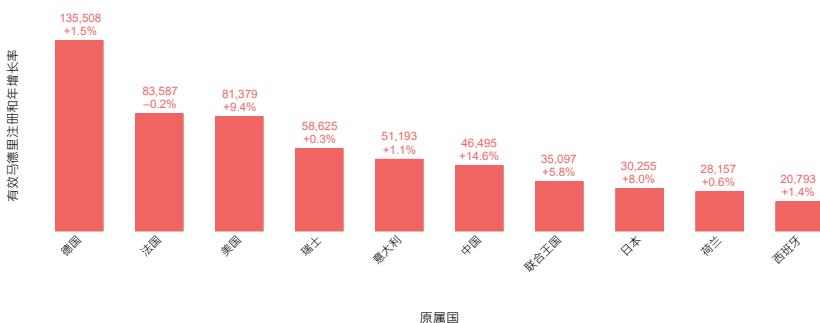
在自马德里体系创建以来所登记的 156 万件国际注册中，约半数（777,158 件）在 2020 年依然有效。有效马德里注册总数从 2006 年的近 481,000 件，每年增长 2% 到 5%。2020 年，有效马德里注册总量的增长率为 4%。

**2020 年，来自德国的持有人所拥有的有效马德里注册总数是排名后两位的原属国法国和美国持有人所拥有数量的 1.6 倍以上。**

居住地为德国的马德里注册持有人在 2020 年拥有 135,508 件有效注册，其次是法国（83,587 件）和美国（81,379）的持有人（图 10）。居住在排名前 20 位原属国的持有人拥有的有效马德里注册量总和占 2020 年有效注册总数的近 90%。在排名靠前的原属国中，来自中国（+14.6%）、大韩民国（+16.2%）和美国（+9.4%）的持有人拥有的有效马德里注册量在 2019 年至 2020 年增幅最大。相比之下，奥地利（-0.1%）和法国（-0.2%）的有效注册略有下降。

**2020 年，来自德国的持有人所拥有的有效马德里注册总数是排名后两位的原属国法国和美国持有人所拥有数量的 1.6 倍以上。**

图 10：2020 年排名前十位原属国的有效国际注册数量



来源：产权组织统计数据库，2021 年 3 月。

# 管理、收入和规费统计数据

**2020 年，约 84% 的马德里国际申请以电子方式提交至国际局，2019 年不到 80%，相比有所增加。**

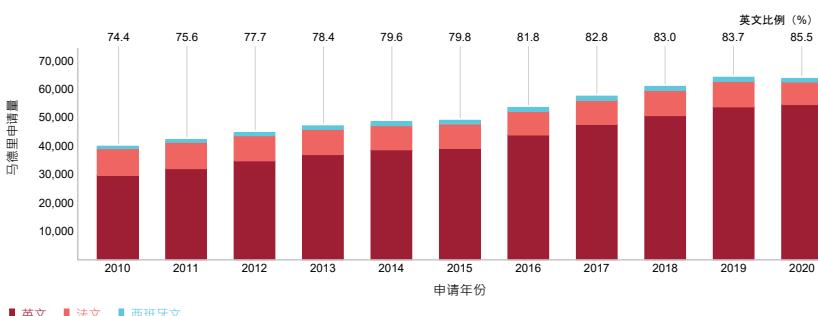
电子传送于 1998 年推出，当年年末在产权组织国际局总传送量中的占比仅为 0.2%。从那之后，国际局以电子方式收到的马德里申请所占比重显著提升。2020 年，约 84% 的马德里申请总量以电子方式提交至国际局，十年前仅为 38.2%。

## 五分之四的马德里申请以英文提交至国际局

2020 年，85.5% 的马德里申请以英文提交，12.5% 以法文，以及 2% 以西班牙文提交（图 11）。自 2014 年以来，每年均有约五分之四的申请以英文提交。西班牙文自 2004 年成为申请语言以来在已提交申请中占比较低的原因是，到目前为止，马德里体系仅包含四个西班牙语国家（哥伦比亚、古巴、墨西哥和西班牙），西班牙是其中唯一马德里申请量排名前 20 位的原属国。

**自 2014 年以来，每年约五分之四的马德里申请均以英文提交。**

图 11：2010 年至 2020 年按申请语言开列的申请量趋势



来源：产权组织统计数据库，2021 年 3 月。

## 2020 年国际局收到的马德里申请总数 中近 60% 满足所有形式要求

国际局将未能满足所有形式要求，包括尼斯国际分类所规定的商品和服务分类要求的任何马德里申请视为不规范。在这种情况下，国际局会将不规范告知马德里成员的原属国主管局和申请人。根据不规范的性质，由原属国主管局或申请人承担补正这种不规范的责任。2020 年，58.1% 的马德里申请满足所有形式要求。这意味着马德里申请总量中 41.9% 含有不规范，其中很大一部分是分类不规范。自 2010 年起，不规范在提交的马德里申请中的占比每年均超过 30%。

## 马德里注册持有人超过 80% 的后期指 定直接提交至产权组织

马德里注册持有人可通过各自的主管局或者直接向国际局请求对马德里成员的后期指定。自 2018 年起，超过 80% 的后期指定请求由持有人直接向国际局提交，未通过国家或地区主管局。持有人选择这一路径提出的请求在总请求中的比重从 2006 年的不到 15% 增长至 2020 年的 81.2%。

## 马德里注册所有权变更登记数量仍相 对较低

国际注册可能因商标转让、一家或多家公司合并、法院裁决或其他原因而变更所有权。此类变更必须在国际注册簿上将新所有人登记为注册的新持有人，并且新持有人必须满足持有国际注册必备的要求。其中包括具有资格，即与某一个马德里成员有必要的联系，这意味着是某一个马德里成员管辖区的国民、在该管辖区有居所或者真实有效的工商营业所。

2020 年，国际局登记了约 17,400 项国际注册所有权变更，比 2019 年减少约 400 项（或 2.3%），是自 2016 年以来的首次下降。每年有效注册所有权变更占比均很小，且随时间推移一直保持相对稳定。2020 年，所有有效马德里注册中仅 2.2% 变更所有权。





世界知识产权组织

World Intellectual Property Organization

34, chemin des Colombettes

P.O. Box 18

CH-1211 Geneva 20

Switzerland (瑞士)

电话: +41 22 338 91 11

传真: +41 22 733 54 28

产权组织驻外办事处联系方式请见:

[www.wipo.int/about-wipo/zh/offices](http://www.wipo.int/about-wipo/zh/offices)

© WIPO, 2021年



署名3.0 IGO许可  
(CC BY 3.0 IGO)

CC许可不适用于本出版物中非产权组织的内容。

图: Getty Images / polesnoy

产权组织文号940/21/ExSum/C