



| 2 0 0 4 年 年 度 报 告



世界
知识产权
组织

世界知识产权组织的使命

通过国际合作，促进人类智力成果的创新、传播、使用和保护，以推动全人类的经济、文化和社会进步。

| | |
|----|-----------------|
| 2 | 总干事致词 |
| 4 | 知识产权促进经济发展 |
| 10 | 制定知识产权法律和知识产权标准 |
| 16 | 国际注册和法律服务 |
| 22 | 公共宣传 |
| 26 | 预算、资源和支出 |
| 28 | 成员国和新加入国 |

总干事致词



2

2004年全年，世界知识产权组织在实施旨在促进利用和保护知识产权的诸多计划过程中，取得了稳步的进展。本报告将全面概述这一年的工作，主要集中在我们活动的四大方面——宣传知识产权这一促进经济增长的手段，国际法律和国际标准的渐进发展，全球注册制度的管理和公众宣传。

2004年，本组织工作的重点是促进人们以兼顾各方利益的恰当方式利用知识产权制度，将其作为促进经济发展的手段。为了响应成员国的要求，我们在这一方面的重点是，与这些国家一道工作，使知识产权政策更加完美地与发展战略融为一体，增强人力资源能力，加强相关机构建设，促进各个企业和研究机构更有效地利用知识产权制度提供的手段。为达到这一目的，WIPO提供了广泛的技能培训、技术援助和参考资料，以满足这些国家不同的需求。

对WIPO管理的国际注册制度和提供的各项服务的需求有增无减，包括发展中国家的需求在内。《专利合作条约》(PCT)、马德里体系和仲裁与调解中心的用户人数均创历史新高。由于美利坚合众国2003年年底加入马德里体系，2004年新年伊始，便涌现出一大批新用户。截至2003年年底，PCT受理了一百万件申请——一百万种新的解决方案和技术进步，每一项记录的和公开的技术都必将激发更多的创新。这是WIPO及其成员国能够真正感到自豪的成就！

全年，负责制定国际知识产权法律和知识产权标准的决策机构都在履行自己的职责。大会同意召开一次外交会议，以通过经修订的《商标法条约》。版权及相关权常设委员会对保护广播组织权利新条约草案的审议引起了广泛的注意，WIPO已努力让与成员国及利益攸关者就诸多问题达成了一致意见。专利常设委员会继续讨论《实体专利法条约》草案中各项具体条款。负责遗传资源、传统知识和民间文学艺术的政府间委员会已经着手起草国际法律条款，确定目标和原则，以保护传统知识和传统文化表现形式。

公众宣传——传播知识让人们更好地认识知识产权的利益——是WIPO各个方面工作力求实现的基本必然结果。本组织2004年的工作涉及诸多新领域，向特定公众传达重要信息，并与成员国和伙伴组织共同工作，向更广泛的公众传播知识产权知识。WIPO为中小型企业出版了许多实用参考资料，帮助发展中国家的大学建立知识产权信息中心，举办研讨会，使政策制定者和用户熟悉了这一制度的运作方式。正如本报告显示的，我们开始看到了效果：从中国的小学生到牙买加的咖啡种植者，到新西兰的毛利手工艺者，人们关于知识产权价值的意识都在不断提高。

我们全年的活动是在社会各行各业的人们对知识产权制度的范围和应用兴趣日增的全球范围内进行的。这种兴趣要求我们开展更多的辩论，这有利于知识产权制度；有利于让政策制定者优先考虑知识产权问题；有利于使更多公众思考盗版、公有领域、专利、遗传资源等问题；有利于我们评估什么作用最大，什么需要改进。各成员国、知识产权制度的利用者和民间社会日益期盼WIPO提供一个辩论论坛，为在21世纪审查知识产权法律、技术和政治状况提供专家意见。对此，本人表示欢迎。我们在这一方面的作用对于鼓励加深理解知识产权制度如何能使各国人民和各个国家受益，是至关重要的。

全年，WIPO秘书处为厉行节约做出了不懈的努力，对此，全体职员积极响应，表现出敬业精神和决心。我热情赞扬本组织各个层面和各个部门每一个富有奉献精神的个人，他们的日常努力对WIPO成功完成其使命起到了决定性的作用。



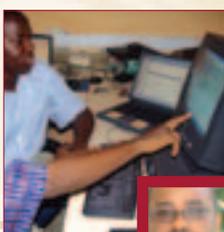
卡米尔·伊德里斯

知识产权促进经济发展



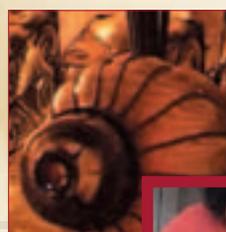
“天才均等地分布在世界各地。[我们应该]让天才有更多机会，想办法解决当地特有的问题。”

曼纽尔·帕他若犹博士，哥伦比亚免疫研究所创始人、WIPO组建健康研发网络知识产权中心项目合伙人。



“西方和新兴经济工业的经验表明，唯一的出路就是让我们的知识产权为我们自己服务。”

赫尔曼·齐勒利-黑斯，他的独立软件公司在加纳与著名的跨国公司展开竞争。



“如果有人以营利目的抄袭你的作品，他们就减少了你的生命攸关的资源，剥夺了你赖以创作的手段。”

萨迪卡·卡姆恩，突尼斯玻璃艺术家，WIPO《创作性星球》系列片报道过她的事迹。

支持发展中国家利用知识产权这一促进发展的手段，是2004年的一项重要工作，这是WIPO对《联合国千年宣言》发展目标的承诺。WIPO这一方面的活动是为了响应成员国提出的诸多而开展的要求。考虑到各国变化中的环境和各种相差甚远的要求、能力和感受，特制定出各项单独计划以保证与国家发展利益保持一致。各项计划尽量充分利用当地的和地区的经验，并不断进行评估。通过不同手段提供技术援助，包括培训从业者和用户；举办研讨会和座谈会；举办专家论坛；为政策制定者和用户提供参考资料。大部分工作情况体现在知识产权审计报告和研究报告中。

在10月份的年度大会上，成员国同意，2005年WIPO将召开几次闭会期间政府间会议，并举行一次国际研讨会来审议WIPO工作中的发展问题。

来自124个发展中国家和最不发达国家的约12000人参加了2004年WIPO的活动，集中在下面四个重要方面：

- III 人员能力建设。这方面包括培训知识产权管理人员、执法官员和当地专利代理人，以及研究所和小企业技术转让技能培训。WIPO世界学院（WWA）通过多种远程教学计划，2004年让10000名学生受益，87%的人来自发展中国家和转型期国家。来自83个发展中国家和市场经济转型期国家的知识产权官员接受了WWA的知识产权职业培训。与此同时，举办了十期政策发展研究班，来自40多个国家的800多名政府官员、大学教授和法官参加这些研究班。
- III 加强机构建设。这方面包括提高知识产权部门的行政管理效率，协助修改国家法律，建议整合知识产权政策、立法和行政管理。WIPO开发了一种知识产权审计工具，帮助各国政府确定国家知识产权基础机构中哪些部门需要加强。WIPO的信息技术专家为24个发展中国家的版权局安装了办公自动化软件，并且对另外21个国家进行了需求分析或咨询调查访问。
- III 公共政策问题。议事日程优先考虑的是与公共卫生政策、获得信息和知识的机会、如何从《TRIPS协定》和其他国际知识产权条约规定的灵活性中获益有关的知识产权问题。44个发展中国家和最不发达国家要求WIPO提供法律咨询意见，主要集中在《TRIPS协定》的执行问题上。为确定上述国家的需求进行了密切磋商，并提出了全新的法律解决方案。
- III 商业机会。这一方面的工作集中在企业为创造就业机会和创收过程中优化知识产权的使用。活动尤其集中在中小型企业上。

下文描绘了WIPO在发展中国家开展活动的一个截面。

在**非洲**地区，WIPO对10个国家的知识产权状况进行了评估，以支持这些国家政府制定恰当的国家**知识产权战略**。这项计划是在东部和南部非洲共同市场（COMESA）和中非经济与货币共同体（CEMAC）密切配合下进行的。已在加纳、肯尼亚、南非和坦桑尼亚开始对知识产权制度的经济效益进行评估。

WIPO与非洲国家的政策制定者展开了对话，比如：非洲知识产权组织（OAPI）在雅温得召开的卫生部长会议上审议了与卫生和知识产权相关的**公共政策**问题。此外，一些非洲法语国家要求WIPO提供援助，建立机构利用**地理标志**作为促销当地一般产品和农产品的手段。WIPO与地区性机构共同合作，比如，非洲委员会和非洲发展新伙伴关系（NEPAD），以保证与更广泛的经济发展目标保持一致。

技术转让：IP中心支持的研究网络

针对作为新技术主要产生地的大学和研究机构，WIPO在发展中国家开展了公共宣传活动和技术培训，重点集中在基于研究成果创造和转让知识产权资产上。

2004年9月实施了一项新的项目，探讨研究与发展网络共享IP中心专门技术这种模式如何能帮助发展中国家研究机构从其研究中获得经济回报。在瑞士学术机构的资助下，WIPO与瑞士、中非和哥伦比亚的合作伙伴机构一道，对这一项目进行了协调。

到2006年9月，该项目的目标是，争取促成卫生领域里两个研究网络的建立，一个在中非，一个在哥伦比亚，在IP中心支持下运行；同时将培训90个发展中国家的人员，他们将掌握知识产权三大领域的技能，为当地的研究界作贡献。



在**阿拉伯**地区，WIPO为埃及、约旦、黎巴嫩、摩洛哥和突尼斯政府提供了援助，帮助其实现**文化产业**的经济潜力。故此，这些国家对版权产业开展了深入的研究，并且对决策者如何用知识产权支持文化产业及其创作者提供了实用的建议。在约旦和阿曼，WIPO高级官员与企业领导者一道对怎样能更好地运用知识产权来创造**商机**进行了调研。

在阿拉伯联合酋长国展开的区域讨论，研究了怎样通过教育制度使更多人认识知识产权。在努力帮助大学优化研究结果的经济价值方面，WIPO专家与约旦皇家科学学会(RSS)一道，制定了一项知识产权政策，并且建立了一个知识产权管理局。RSS的这个项目可以作为阿拉伯地区知识产权资产管理能力建设计划和公共基金研究机构**技术转让**的蓝图。

“从本质上讲，文化产品是发展中国家可以利用的资产，一旦得到恰当利用，将为经济发展作出重要贡献。”

摘自卡米尔·伊德里斯总干事的《若干阿拉伯国家版权产业绩效研究》前言。

在**亚太**地区，WIPO与东南亚国家联盟(ASEAN)合作，开展了一系列**经济研究**。WIPO在新加坡为亚太地区举办了一次**音乐产业**版权作品及相关权创作价值的联合培训。在印尼、印度和香港(特别行政区)展开的文化产业区域性对话中，探究了知识产权怎样为当地的传统和文化多样性的表达形式服务，并且研究了**数字技术发展**给传统知识产权为基础的行业带来的影响。WIPO专家在巴基斯坦和泰国帮助培训如何利用包括**商标**在内的商业性知识产权资产。该地区的具体项目旨在促进研究机构和国家知识产权行政管理机关之间的有效联系，促进科学、商业和政府支持的机构之间的协同作用。

在世界上最大的大学讲授知识产权

印度英迪拉·甘地国立开放大学(IGNOU)是世界上最大的远程教学大学，拥有约120万名学生。WIPO世界学院和IGNOU实施了一项知识产权研究生学位联合计划，2004年录取了第一批学生300人。八个单元的教程使用多种通信手段，包括远程教学、面对面教学和日内瓦WIPO世界学院的录像会议。



在**拉丁美洲和加勒比**地区，WIPO继续与**区域伙伴**密切合作，例如拉丁美洲经济委员会(ECLAC)。来自知识产权局、学术界、消费者机构和产业的代表在墨西哥举行的研讨会上，讨论了当前关注的公开政策问题，包括享有权利的和开放源的软件问题。在阿根廷举行的一次高级别政策讨论会上，WIPO在帮助该区域国家在自由贸易协议有关方面就知识产权谈判中的**谈判技巧**上提出了意见。五个安第斯国家的工业产权局正式通过了有关**专利申请程序**的公共指南，这是与WIPO及其他国际伙伴四年富有成果的区域性合作的成果。哥伦比亚是许多成功**审计**当前使用知识产权的国家之一。该地区的讨论也就《TRIPS协定》和国际条约决定如何最佳反映《多哈宣言》原则的灵活性问题进行了讨论。提出的问题包括：哪些**限制和例外**适用于促进教育、在版权范围内获取知识、保护测试数据、竞争和平行进口。

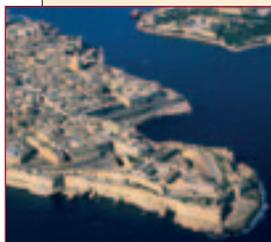
国家品牌



Courtesy: Jamaica Tourist Board

2004年12月在**牙买加**举办的WIPO研讨会上，论证了与国家出口策略合为一体的“国家品牌”怎样提高出口商品和旅游业的创收问题。

牙买加咖啡局对品牌保护和提高品牌声望的计划——包括证明商标的使用——是怎么使咖啡工业成为该岛屿最大的农产品出口商的问题作了说明。在采用地理标志法之后，牙买加蓝山咖啡不久将作为地理标志注册。牙买加促进局、牙买加板球协会和牙买加艺术股份有限公司也介绍了提高牙买加海外形象的经验。



Courtesy: Malta Tourism Authority

马尔他也请求WIPO帮助制定国家品牌战略。WIPO为研究如何通过共同品牌整合马尔他贸易、货物、旅游业和文化营销所带来的利益问题而编拟的工作文件，为马尔他后来的行动计划草案奠定了基础。

在汉城由WIPO和韩国政府举办的会议上，来自**最不发达国家**(LDCs)的部长聚集一堂，对各种经验进行比较，并考虑了最不发达国家现有的选择，采取适当方式利用知识产权制度来满足自己发展的特殊需求。全年，WIPO为寻求加入WTO 或者到2006年1月1日准备履行《TRIPS协定》的最不发达国家提出了**立法上的建议**。为了响应最不发达国家的**要求**，也提供了定制的培训资料。

《电子查询用法律汇编》

《电子查询用法律汇编》(CLEA)数据库增加到3348个著录条目, 2476篇文本文件。其中包括92个国家、欧洲共同体和安第斯共同体的知识产权法律, 以及WIPO及其他组织管理的条约和公约。该资料库的结构和界面有所改进, 使用户进行文献查找和检索更为方便。

中国商业发挥知识产权的杠杆作用

由于熟悉创造和利用知识产权资产的中国企业日益增多, 中国经济有了巨大的增长。在WIPO与中国官员研究成功实践经验的过程中, 突出提到了以下两个例子。

联想集团1984年创办时为一家小公司, 销售外国品牌电脑。该公司雇佣了11个研究员, 创办资金为人民币20万元(约83000美元)。1990年开始设计、制造和销售自己生产的电脑——联想牌。将技术创新、有效的商标和品牌建设整合之后, 到1997年, 联想电脑已成为中国最畅销的电脑品牌。到2003年, 商标价值估计为32亿美元。该公司为其技术获得了787项中国和外国专利, 拥有职员9700人。



湖南三辰影库发展有限公司树立创新意识, 采取了广泛的版权和商标使用许可策略, 使**蓝猫卡通**公司在很短时间内发展成为一个主要的文化产业。该公司2000年推出了儿童电视系列片《蓝猫淘气3000问》。蓝猫将教育转换为娱乐, 探索科学技术问题, 在中国儿童中奠定了广泛的影迷基础。通过版权贸易, 产生了6000多种派生产品——从课本、词典到衣服和食物——通过2400多个蓝猫商店网络进行销售。该公司也为卡通形象和文字申请了331个商标, 为制作动画片申请了25项专利。在四年发展过程中, 该公司的市场价值增长了12倍。

制定知识产权法律和 知识产权标准



修订《商标法条约》的提案涉及所有商标类型的表现形式的程序，包括可视标志和某些可视标志的形式，例如以上显示的哥伦比亚Tristar电影动作商标。

WIPO的一项主要任务是，使成员国的知识产权法律、标准和惯例保持一致。WIPO三个常务委员会负责处理具体法律问题——一个处理专利问题，一个处理商标、设计和地理标志问题，一个处理版权问题——与此同时，其他委员会处理诸如知识产权执法问题，与遗传资源、传统知识以及民间文学艺术有关的问题。这些是成员国推动的程序，需要与成员国以及其他知识产权制度中的利益攸关者进行广泛协商。

委员会成员由国家代表组成，选定的国际政府组织和非政府组织代表作为观察员列席会议。

专利法常设委员会 (SCP)

2004年全年，专利法常设委员会继续讨论《实体专利法条约》(SPLT)草案中的各项条款，并考虑委员会的工作怎样进行下去。工作主要围绕如何就一些条款达成一致的问题开展，这些条款涉及如何使专利申请人在不同国家依靠共同条件，提高被授予的专利权的质量，为有意向的成员国之间共享检索和审查结果提供便利。关于上述工作的重要性，虽然大多数人意见一致，但成员国还是对专利法常设委员会将来的工作计划发表了不同意见。在2004年WIPO大会期间，成员国决定由总干事经开展非正式磋商确定专利法常设委员会下次会议的日期。

商标、工业品外观设计和地理标志法律常设委员会 (SCT)

2004年SCT举行了两个会议，并在修订1994年《商标法条约》(TLT)工作中取得了实质性进展，增加了以下几个方面的条款：

- III 与文函包括电子文函有关的最新灵活规定；
- III 错过时限情况下的救济措施；
- III 与商标使用许可备案有关的规定；
- III 关于成立有权修正《商标法条约实施细则》的TLT大会的条款。

在经修订的《商标法条约》中，与成立TLT大会的同时，还制定一种确定手续标准的灵活方法，旨在保证条约能够在只要大会作出决定而无需召开外交会议的情况下便可定期更新。这样一来，这一规范性框架能够不断发展，满足商标界——商标局和商标注册持有人等——的需要和期望。

大会同意2006年3月13日到31日召开外交会议，通过经修订的《商标法条约》。

SCT问卷:非传统商标

2004年，散发了一份关于22000份就SCT关于商标法和实务问卷（2003年已发给成员国）所作答复的临时概要，以征求意见。该概要突出表明，不同国家在处理申请、审查、异议和上诉等程序上缺乏一致性。

其中一个方面是“非传统”商标，例如声音、嗅觉或者全息图商标的注册。许多商标局现在都认可这些商标，但是对如何用图样来表现方面的要求不一。就声音商标来说，大多数商标局要求用乐谱、文字或者频率图解说明，而其他商标局接受录音或者要求录音。触觉商标可以通过浮凸印刷（盲人点字法）受理，味觉商标需要书面描述说明。另一商标局规定的光商标注册要求包括发光标志或者发光信号的特征、顺序、发光持续时间及其他特征。

版权及相关权常设委员会（SCCR）

SCCR继续为制定一部**保护广播组织**的条约努力，以考虑数字及其他新技术的出现和因特网的普及。世界许多地区盗用信号的现象有增无减，包括盗用广播前数字信号，因此必须要对《罗马公约》（1961年）保护广播组织的规定加以修改。

成员国在WIPO大会上就SCCR在这一方面加速发展提出指导性意见之后，该条约成为SCCR 11月第12届会议的主要议程项目。基于WIPO16个成员国和欧洲委员会的提议，为了寻求一致意见，简化SCCR的审议，经修订的合并案文已准备就绪。主席的总结指出，区域磋商会议可以依据成员国的请求召开。SCCR也同意，将智利提出的有关教育、图书馆和残疾人的权利限制和例外的提案列入下一次议程项目。

大会审议了有关**音像表演**悬而未决问题进行的磋商情况。许多国家敦促早日解决悬而未决的问题，以便能够缔结一项新条约。成员国同意在2005年年会上继续审议这个主题。自2000年以来，为了对形势做出详尽的综合分析，WIPO进行了广泛的实况调查。与公共部门和私营部门的利益攸关者举行了会谈；主要学术界人士所做的研究为委员会的审议意见提供了帮助。

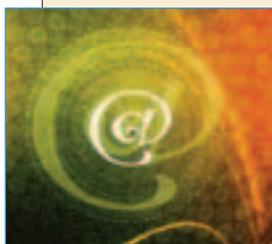
SCCR还继续审议对**非原创数据库**进行国际保护的问题，以承认在创造和维护上述资料库过程中的投资，同时又保留在公有领域用支付得起的方式使用科技刊物和其它信息资料来源的权利。委员会决定在2005年重新审议这个问题。

处理问题

2004年，WIPO与视力减退者团体密切合作，使其从版权限制和例外中受益。世界盲人联合会(WBU)版权顾问大卫·曼先生赞扬WIPO的倡议，包括为WIPO《版权法草案》中为视力减退者制定的示范法条、继续研究影响视力减退者在远程学习方面的数字权利管理和研究视力减退者版权例外的国家标准。

为视力减退者制定的示范法条原文如下：

“……应允许不经作者或其他版权所有授权，以另一种能让视力减退者感知作品的方式或形式，为视力减退者复制已出版的作品，并专门为他们发行复制品，但条件是，在合理情况下无法得到能让视力减退者以相同或基本相同的方式感知的作品；而且此种复制和发行不以营利为目的。”



由于对数字环境下版权问题的争论日益加大，WIPO也举办研讨会，与多方面利益攸关者就诸多问题进行深入的探讨，例如数字权利管理(DRM)技术，及其对版权和相关权的限制与例外的影响，以及多种其他使用许可模式，例如：开放源软件。WIPO扩大与私营部门、消费者和民间社会的对话，参加许多非政府机构就这一方面举办的讨论会。本组织想方设法加深人们对数字管理技术相关的技术、法律和政策发展的理解，以便帮助利用攸关者评估数字技术在版权保护中的影响和潜在用途。

护中的影响和潜在用途。

知识产权与遗传资源、传统知识和民间文学艺术政府间委员会(IGC)

2004年，保护传统知识(TK)和传统文化表现形式(TCEs或“民间文艺表现形式”)的工作有了进展，IGC在重点就国际层面开展工作以及探讨制定这些领域的国际文书的可能性方面的任务期限已被延长。WIPO继续在共同磋商、能力建设、参与其他国际进程和在更大国际发展范围内发挥WIPO的恰当作用的基础上开展工作。

IGC开始着手制定国际法律规定，为保护传统知识和传统文化表现形式制定目标和原则。这些条款草案涉及两个互相关联层面上的保护：旨在指导制定国家和地区法律和政策，同时作为能够作为实质性规范构成国际法律文书的内容。这些条款试图制定保证有效和公正保护传统知识不被侵占和盗用的必要法律规范。IGC审查了这些条款的草案初稿，并在2004年接近年底的时候启动审议和征求意见的程序，以确保利益攸关者广泛参与。

这些条款保证与涉及保存、促进和保护传统知识和民间文学艺术表现形式的其他互补性国际文书和国际进程保持一致。其中包括土著人民权利、文化遗产保存、文化多样性政策和生物多样性保护，以及地方社区自己的习惯法、惯例和礼仪。为此，WIPO参与了其他机构提出的倡议，例如：联合国教科文组织(UNESCO)提出的关于文化多样性公约的议案、UNESCO对无形文化遗产公约开展的宣传、人权高专办(OHCHR)主持下继续就《土著人民权利宣言草案》开展的工作、保护与传统知识有关的生物多样性和与利用遗传资源有关的获取和利益分享的《生物多样性公约》(CBD)方面的工作。

传统知识与传统文化表现形式

2004年WIPO出版了大量有关IGC的新材料，包括土著社区的看法和关注问题的个案研究、国家经验、问卷、技术研究和数据库，以及一般性宣传材料。

最新出版物举例如下：

III 一项最新协议让萨摩亚的传统医生从新制的爱滋病药物中获益，这种药物利用了他们在mama la树特性中掌握的知识；



Photo by Leonardo Lucantoni



Courtesy of Te Waka Toi

III 传统知识持有人的代表反对利用他们从neem树提取的材料和利用姜黄作疗伤药来申请专利；

III 新西兰最近对《商标法》作了修正，禁止以毛利文字和图像注册商标，如果注册，则冒犯毛利人；

III 将加纳、所罗门群岛和非洲人“矮人”社区的传统音乐与 techno-house舞蹈韵律融为一体，成功创作《密林深处》唱片；

III 墨西哥Seri人利用Seri艺术商标将自己的文化产品(篮子、项链、雕刻品及其他手工艺品)与工业化制作的产品区分开来，为其可持续发展作贡献。

WIPO继续努力在工作中纳入土著人民及其他地方社区的看法、经验和专家意见，所采取的手段包括与土著问题常设论坛进行合作。WIPO始终是联合国土著问题机构间支助小组的活跃成员。IGC认可与会的观察员有100多个，大多数都代表土著人民和地方社区。委员会同意采用一系列程序上的手段增加这些社区的参与，并给予代表们在IGC中更大的发言权。为了方便他们参加IGC的会议，开始计划建立一项自愿基金。

执法咨询委员会 (ACE)



圣卢西亚海关官员在接受
知识产权执法培训

执法咨询委员会(ACE)第二届会议审议了司法、准司法机关和检察机关在执法活动中的作用问题，以及诸如知识产权诉讼费用的相关问题。下届会议将审议教育和提高认识等方面的一般性问题，这些问题都是成员国在所提出的请求援助中反映出来的。

4月，WIPO在其知识产权执法专题网络上增加了一些新的网页，包括季刊通讯，综述在执法领域的全球发展情况。

“假冒是一种日益增长的全球性活动。反假冒要取得成果，少不了国际合作。产业界愿意为在国家、地区和全球范围内解决这一问题建立国际公共和私人合伙关系作出贡献。”

全球反假冒企业领导者联合会，宝洁公司西欧总裁保罗·波尔曼先生2004年5月在比利时布鲁塞尔举行的第一次反假冒全球会议上这样说。

国际注册和法律服务



国际申请号: PCT /KR 02/01656

2004年《专利合作条约》受理了第一百万件申请。最近几年中用户人数增加最多的是大韩民国, 其PCT用户包括公司、大学和个人, 例如该申请号是万宇医科大学的发明家申请的心肺复苏器。



国际注册号: 785112

在马德里体系创记录的这一年期间, 中国、美利坚合众国和澳大利亚用户的申请量翻了一番以上。这是澳大利亚橄榄球联盟有限公司的徽标。



国际注册号: DM/066193

瑞士手表制造商——斯沃奇手表集团在2004年海牙体系新外观计注册中名列榜首。

2004年，WIPO提供的付费国际注册和法律服务总需求量继续上升。《专利合作条约》(PCT)、国际商标注册马德里体系和仲裁与调解中心的使用量均创历史新高。

《专利合作条约》(PCT)(国际专利申请)

2004年是《专利合作条约》历史上的里程碑，自1978年体系开始运作以来，PCT共受理了一百万件国际专利申请。WIPO抓住这个机会广为传播的讯息是：这些专利申请代表了一百万种新思想和新技术方案，能使全社会更多人从中受益。WIPO网站设立了一个PCT重要发明家与发明“网上展览馆”，来说明这一讯息。为了收集用户的反馈意见，WIPO还与PCT主要网上用户举办了一次圆桌讨论。

PCT展览馆：紫外线供水系统



新设的PCT重要发明家展览馆介绍了印度出生的物理学家阿肖克·加吉尔医生。他的获奖装置利用紫外线可从任何水源低廉地制造饮用水，被用于在海啸救援业务中。加吉尔医生为该技术申请了专利，以免低劣的复制品不但不能带来好处，反而造成更大损害。他指出，利用PCT途径被证明“对[刚创办的公司]许可使用这项发明大有帮助。”

过去八年申请量累计增长了4倍。2004年比2003年增长了4.3%，这种趋势较为稳定，将继续攀升。2004年总申请量为120000件，创PCT历史新高。名列前茅的申请人仍然是以下用户：菲力普电气公司(荷兰)、西门子(德国)和松下(日本)，排在前列的申请大国是美国、日本和德国。

2004年126个缔约国中，71个是**发展中国家**。发展中国家的PCT利用率提高了23%。大韩民国不仅是发展中国家/转型期国家用户中最富于创造力的国家，也是全世界第七大用户。中国的PCT申请量增长37.8%，这反映出中国大踏步进行技术发展和利用知识产权，并使中国成为PCT第13大用户。华为技术有限公司是中国申请量最多的公司。印度、南非、新加坡、巴西和墨西哥紧随中国之后。在发展中国家召开了六次研讨会，帮助推广关于PCT的知识。

PCT厅追求**双重效率**目标，即：提高速度、质量和为用户提供友善服务，同时降低业务费用和人事费用。重点培训职员和进一步利用信息技术工具，使员工人数在申请登记本数量上升的情况下还降低了5.4%。

《**专利合作条约实施细则**》的修改于2004年1月开始生效，实施了一系列措施，使这一体系更合理、更具成本效益。特别是，通过这些措施，推出了一个功能强大的国际搜索系统和一个自动的、全方位的指定系统。

2004年PCT-SAFE软件正式在受理局安装，使电子申请可以通过安全的因特网连接进行。2004年4月日本申请人开始以电子方式提交申请。到12月，日本70%的申请是通过电子方式提交的。E-Pdoc(优先权文件电子提交)应用系统也已启动，使WIPO得以通过电子方式接收、处理和交流优先权文件。“按请求寄送文件”系统使PCT文件信息交流程序从根本上提高了效率，更方便用户使用。

“评估公司越来越多地要看它们……能否在战略上成功地发挥其知识财产的优势——而PCT体系为达到[这一]目的开辟一条阳关大道。”

基兰·马宗达一肖，印度Biocon集团主席兼总裁。

国际专利分类(IPC)

国际专利分类(IPC)改革即将结束，预期2005年7月将公布新版国际专利分类。这项改革的战略目标包括使这一分类制度适应技术进步和电子环境的需要、为所有工业产权局开发通用的检索工具、建立一个适合于生成、处理和发布分类信息的全球系统。

成功实施WIPO的CLAIMS项目，为IPC改革提供信息技术方面的支持，包括IPC自然语言存取和IPC分类程序。分类程序允许在高级分类等级水平上自动预报专利文献分类，可以用英语、法语、德语、俄语和西班牙语操作。它将帮助中小型工业产权局对已出版专利文献进行分类。

马德里体系(国际商标注册)

由于美利坚合众国(U.S.)和由25个成员国组成的欧洲共同体分别于2003年11月和2004年10日加入，以及西班牙语成为《马德里议定书》第三种申请语言(2004年4月)，2004年马德里体系的使用量大幅增长。2004年，国际商标的申请量增长达到了前所未有的23.5%，申请总数达到29,482件。由于成员数目的增加以及业务上的改进，马德里体系已成为吸引力日增的选择方案，因此这种势头明显还将继续。注册、后期指定和续展的数量也有所上升。

美国的加入产生了重大影响。在加入后的12个月内，设在美国的企业提交了

“马德里体系物有所值、迅速快捷；要求优先权也很简单，非常方便。”

弗朗索瓦·格里斯马尔，法国达能集团。

1,700多件国际申请，使美国在2004年最大用户国家中排名第六，紧跟德国、法国、意大利、比荷卢和瑞士这些历史悠久的成员之后。五分之一以上其他成员国的申请量增长也超过了25%。仅澳大利亚的申请量就翻了一番。



国际申请号：582187

2004年持有国际注册簿中有效商标数量最多的是德国的跨国公司汉高。
汉高的 Persil 品牌洗衣粉首次马德里体系注册是在1924年。

虽然发展中国家和转型期国家的成员数目和利用率仍然普遍较低，但是中国和大韩民国的申请量却分别大幅增长了115%和86%，反映了与PCT体系类似的全球性趋势。中国在最大用户榜中名列第八。

马德里联盟的总成员数由74个国家增加到77个国家，其中45个成员受《马德里协定》和《马德里议定书》约束，21个成员仅受《马德里议定书》约束，11个成员仅受《马德里协定》约束。地域分布上，重心仍然偏向欧洲，但是正在进行向成员数目不足的地区推广该体系的工作，尤其是在拉丁美洲。

推广WIPO与各成员商标局之间电子通信的工作也在继续，节省了时间和费用。2004年，以电子方式向国际局提交的申请占总量的大约20%，同时32个主管局通过电子手段接收来自国际局的正式通知。

经过对订阅者需求的全面了解，WIPO推出了ROMARIN数据库的一个功能更为强大、成本效益更高的版本。该版本同时以在线方式和DVD提供，其中在线版本每日更新。订阅者因此节约了大量成本。五月份出版了第一期三语版的《WIPO国际商标公告》，并开始按周出版《公告》。

海牙体系（工业品外观设计）

截至2004年底，海牙体系约有35,000件有效的国际注册。虽然有四个新缔约方加入了该体系，但是提交的新注册数目减少了40%以上。2004年总注册量的三分之二源自瑞士和德国企业，其余注册的大多数由法国、比荷卢和意大利的用户提交。

续展数目略有增加（3.7%），但是新注册中包含的外观设计总数显著减少，注册变更登记数目也同样减少。海牙体系业务的减少反映了过去18个月以来大多数欧洲国家国家商标业务的减少。这在很大程度上要归因于2003年4月开始生效的欧洲共同体外观设计注册体系。

“提交国际申请可以增强信誉，使创作者心中更加踏实。”

让-保尔·奥约诺，独立汽车设计师，法国/喀麦隆。

《海牙协定》日内瓦文本于2004年4月开始实施，迈出了重要的一步。除更加便于用户使用外，日内瓦文本还专门为提高海牙体系成员数量采用了一些改进措施，使之与重要的国家注册体系兼容性更强，并为政府间组织的加入创造条件。



国际申请号： DM/056008

索尼公司的电动助力车外观设计。

虽然日本尚不是成员国，但索尼公司设在瑞士的欧洲分部索尼海外公司拥有在海牙体系注册的第三大工业品外观设计组合，其中包括图中的电动助力车外观设计。

海牙体系缔约方总数从36个增加到40个。克罗地亚、埃及、匈牙利和纳米比亚加入了《海牙协定》日内瓦文本；土耳其交存了该文本的加入书；克罗地亚和尼日尔加入了1960年文本。欧洲国家仍占海牙体系成员总数的一半以上。

WIPO工作人员通过研讨会和顾问团等形式与用户和潜在用户进行交流，以促进对海牙体系更广泛的利用，并鼓励新成员加入日内瓦文本。2004年5月，意大利在威尼斯主办了一次国际会议，内容是外观设计保护对企业在全球市场竞争中的重要意义，以及如何以最有效的方式利用海牙体系。鉴于欧洲共同体外观设计对海牙体系的影响，WIPO积极参与了内部市场协调局组织的有关活动。

国际商标和工业品外观设计分类（维也纳协定、洛迦诺协定和尼斯协定）

商标方面，公布了两项新建议，涉及在按字母顺序排列的尼斯分类表中尚无的五个商品和/或服务名称。尼斯分类的修订工作继续进行，尼斯联盟专家委员会筹备工作组已核准或否决了141项修订提案。工作组将在2005年的下一届会议期间审议其余240项提案。国际局作出了约145份报告，答复各工业产权局的请求，就商品和/或服务名称的正确分类提出建议。

洛迦诺分类（工业品外观设计）的第8版于2004年1月1日生效。同时，国际局还出版了的新版本的NIVILO:CLASS CD-ROM，内容包括该分类的新版本以及尼斯和维也纳分类的现行版本。

里斯本体系（原产地名称）

格鲁吉亚共和国成为加入《里斯本协定》的第21个国家，朝鲜民主主义人民共和国也交存了加入书。2004年收到了5件国际申请。有效的国际注册原产地名称总数增加了两件，达到781件。Lisbon Express数据库的有关工作已接近完成。

第六条之三（国徽）

WIPO网站上新发布了一个网页，用以提供由WIPO管理的第六条之三有关安排的信息。其内容包括一个免费的在线数据库——第六条之三快讯（6ter Express），载有国际局根据该条内容发出通知的所有徽标。2004年共有9份要求发出通知的请求，使通知总数达到242件（一半来自各国，一半来自政府间组织（IGOs）），共涵盖1,260个标志。

第六条之三数据库中含有的受保护徽标包括：



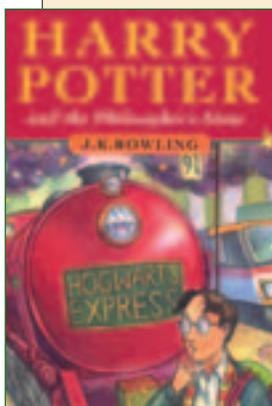
奥地利蒂罗尔州 马耳他, *Vertute and Constantia* 太平洋共同体 新加坡

仲裁与调解中心

WIPO仲裁与调解中心是通过调解与仲裁解决技术、娱乐与知识产权争议的唯一国际专门机构。中心提供各种争议解决程序和讲习班，主要是收费的公共服务，但有关信息材料则免费提供。

一个重要的增长点为中心的互联网域名争议解决服务，该服务主要根据《统一域名争议解决政策》（UDRP）进行管理，向商标权人提供打击**域名抢注**的救济途径。2004年，UDRP案件的申请量增长了6.6%，新案件总计达到1,178件，分别源自50个国家。

域名抢注：著名案例



Courtesy: Bloomsbury Children's Books

著名品牌是域名抢注者最明显的目标。近期的案例包括 *airfrancereservations.com*、*bancodebogota.net*、*caracastv.net*、*formula-1.net*、*microsoftcorporation.com*、*samsung.biz*、*tatainfo.com*和*yahoomail.com*。

著名人士继续利用UDRP来保护其姓名，其根据通常是未注册商标的普通法权利。2004年，中心受理的案件申请人包括著名作家（JK Rowling、Mario Vargas Llosa）、歌手（Eminem、Harry Belafonte、Pat Benatar和Lloyd Banks）、制片人和电影明星（Spike Lee、Robert Downey Jr.）以及足球运动员（Freddy Adu、Ronaldhino）。媒体对这些名人案件进行了正面报导，提高了公众对域名抢注的意识，促进了因特网上的知识产权保护。

中心继续帮助**国家代码顶级域**的管理者建立有效防止恶意域名注册的知识产权保护程序。2004年，接受服务方包括.ch（瑞士）、.fr（法国）和.ir（伊朗伊斯兰共和国）的管理者。中心已被指定为43个国家代码顶级域的争议解决提供者，并在2004年处理了66件此类案件。

2004年中心管理的**调解案件**包括一起两家国际电子产品厂商之间的专利侵权争议。（根据WIPO规则，当事人的身份保密。）WIPO指定了一位具有相关法律和技术专门知识的调解员，协助当事人在两天的会谈中达成了谅解。其他案件涉及专利、商标和版权使用许可争议；一起涉及专利代理人的雇佣关系争议；以及一件与文化活动有关的融资合同。

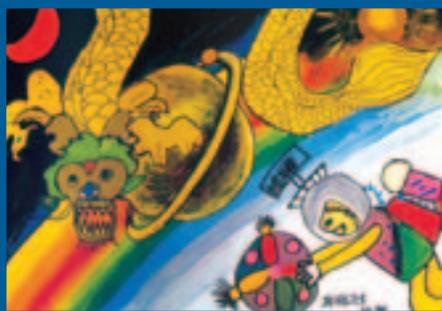
中心出版了多份实用《指南》，并使用工作人员编写的材料举办了多个讲习班。这些讲习班吸引了来自35个国家的知识产权专业人员，包括阿根廷、中国、哥伦比亚、厄瓜多尔、危地马拉、马来西亚、墨西哥、巴基斯坦、菲律宾、泰国和阿拉伯联合酋长国。

宣传推广

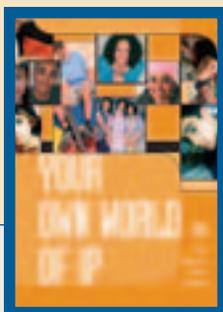


太空龙舞
哥哥身穿太空衣，
双手捧着摄像机。
飞上太空长龙舞，
欢庆知识产权日。

作者：马兆壮
10岁



十月，一次内容丰富的中国黑龙江儿童画展使WIPO四壁生辉，向观众展示了儿童眼中的知识产权与创新。一组小艺术家与日内瓦各地的学童聚集一堂，并以特邀嘉宾身份在WIPO成员国会议上露面。



WIPO的一份新出版物也以青年为对象。短短数页，《你自己的知识产权世界》使版权、专利、商标和外观设计跃然纸上，让年轻读者了解知识产权在他们身边无处不在，时时都在丰富着他们的生活。这本小册子经过翻译，已被分发到全世界各大学、国家知识产权局和各种推广知识产权意识的非政府组织。

知识、创新和创造在当今世界的重要性与日俱增，要求人们作出巨大努力，使公众和利益相关者了解知识产权及知识产权制度的本质和价值。本组织与各成员国及其他组织密切合作，在全球范围内宣传知识产权对实现经济和文化发展的重要意义。在其全部活动中，WIPO还作为国际论坛发挥作用，就当前知识产权相关问题开展具有包容性的讨论和辩论。

发展中国家仍然是WIPO提高公众知识产权意识活动的重点。许多国家的知识产权局都面临着挑战，以有限的资源来开展提高知识产权意识、促进对知识产权的尊重和利用等活动。无论是鼓励中小型企业利用商标战略来提升市场份额，还是使各大学更加了解受专利保护的科研成果所具有的商业潜力，或者向青年宣讲版权对激励创作者继续创作音乐、电影和图书的意义，许多知识产权局都依靠WIPO编写的宣传推广和信息材料。WIPO对这种需求作出响应，在2004年出版了多种不同媒体形式的新产品，以青年和企业为重点目标受众。一些发展中国家和最不发达国家通过WIPO的合作计划获得了资金，将这些材料翻译为当地语文并加以出版。还加强了与世界各地媒体的联系，并与数量日增的对知识产权和WIPO工作感兴趣的团体和组织加强了交流。

WIPO向73个政府官员、企业人士和学生访问团介绍了本组织的历史和职能。在WIPO举办了18次艺术展，展示了日内瓦本地和日内瓦以外的艺术家的作品，吸引了大约9,500名观众。

世界知识产权日



“人的创造力是科学、商业、技术和艺术乃至人类一切活动领域发展的驱动力。认识和开发这一无限的资源，并将其作为经济资产加以利用，是当今世界实现繁荣的关键所在。”

卡米尔·伊德里斯总干事的世界知识产权日致辞。

2004年4月26日，为庆祝第四个世界知识产权日，大约60个成员国组织了宣传活动。制作了三部长度为30秒的电视短片，全年中在CNN、BBC及许多国家电视网络中播出。

面向企业的宣传推广

在帮助用户（和潜在用户）利用知识产权制度从知识产权资产中获取最大收益方面，WIPO的工作在一个为各国经济增长作出重大贡献的部门——中小型企业（SMEs）部门——继续取得进展。



Sinai Hakki Bey (知识产权先生) 是土耳其专利局公共宣传活动中的一个角色。面向公众的宣传推广活动是WIPO及其各成员国的优先任务。

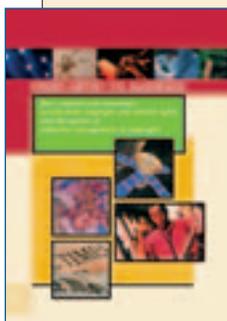
这一重要商业部门得以利用WIPO为中小型企业编写的大量的新信息材料。除了自2002年以来在WIPO杂志双月刊上发表的“知识产权与企业”系列文章外，在WIPO的网页上还发布了内容广泛的专门面向中小型企业的参考材料和案例研究，从企业角度解释具体的知识产权问题（www.wipo.int/sme）。

本年度还大大加强了与许多外部合作伙伴的合作，为“企业的知识产权”主题丛书中的前两辑简短指南的翻译和/或按国别改编工作提供支持，这两份指南分别为关于商标的《创造一个商标》和关于工业品外观设计的《注重外观》。欧洲委员会资助了这两份中小型企业指南在九个东欧国家的翻译或改编工作，大韩民国在WIPO的信托基金计划为这两份指南在肯尼亚、坦桑尼亚、埃及、马来西亚和阿根廷的改编工作提供了资助。此外，通过与全世界许多国家合作伙伴的合作，已在全世界约50个国家进行了这些简短指南的翻译或按国别的改编。

与合作伙伴协作

宣传推广的一个关键组成部分涉及与各成员国、其他组织和民间社会合作伙伴的协作。WIPO开展了广泛的联系活动，对象从其他联合国和政府间组织、到非政府组织、再到商业团体等多种多样。知识产权在一些快速演变的领域（例如因特网、电子商务、遗传资源和生命科学）中的角色日益突显，要求与许多合作伙伴和利益相关者团体开展紧密合作。

从艺术家到受众



WIPO扩展了与利益相关者组织的合作，增进对知识产权制度运转方式的广泛认识。与国际作者和作曲者协会联合会（CISAC）和国际复制权组织联合会（IFRRO）合作编写的《从艺术家到受众》一书，以简洁的语言阐释了创作者和消费者如何共同从版权与相关权和版权集体管理制度中受益。这本小册子使用了音乐界、影视界、出版业、视觉艺术和戏剧界的具体例子，来显示知识产权制度如何帮助传播作品、补偿创作者并丰富各地受众的生活。

在与世界卫生组织（WHO）的协作中，WIPO就知识产权问题向旨在探索知识产权、革新和公共卫生之间联系的WHO知识产权、革新与公共卫生委员会（CIPRH）提供了广泛的咨询意见。就知识产权如何推动新产品开发，用以治疗那些过度影响贫困地区的疾病的问题，WIPO向该委员会提供了信息。

WIPO与世界贸易组织（WTO）就与贸易有关的知识产权问题在吉布提、乍得和尼日尔举办了国家研讨会，并在摩尔多瓦共和国举办了一次地区研讨会。两个组织还成功地合作举办了一次知识产权法教师讨论会，并将在2005年再次举办该活动。

WIPO继续与国际电信联盟（ITU）合作，为将于2005年11月举行的信息社会世界高峰会议（WSIS）的突尼斯阶段进行筹备工作。

WIPO在纽约、华盛顿和布鲁塞尔的协调处与有关政府间组织、非政府组织以及对WIPO工作至关重要的各种利益相关者团体保持密切接触。除代表WIPO出席这些组织的重要会议之外，这些协调处还开展了广泛的活动，争取提高对知识产权制度和WIPO服务与活动的意识，促进更广泛的理解。

就关键问题开展合作：遗传资源和粮食安全



WIPO与联合国环境规划署（UNEP）共同启动了一个研究项目，内容是知识产权在共享由使用生物资源和相关传统知识而取得的利益中的作用。此项研究由Anil Gupta教授负责，他是印度1,500多个与传统知识有关的基层组织组成的蜜蜂网络（Honeybee Network）的奠基人。该研究考查了马里、尼日利亚和印度多个案例的积极和消极方面。这项研究为2004年WIPO与生物多样性公约（CBD）之间进行更广泛的对话作出了贡献。

在粮食安全领域，WIPO与粮食和农业组织（FAO）合作，就知识产权制度在改良对发展中国家至关重要的作物中的作用进行了研究。应FAO粮食和农业遗传资源委员会（CGRFA）的邀请，WIPO编拟了一份与在作物开发中获取和使用特定植物基因材料有关的专利数据评估报告。

创新促进

2004年，WIPO与瑞士政府合作组织了两次关于知识产权管理和创新支助服务的专题讲习班。出席第一个讲习班的代表来自15个非洲国家的学术界和研究开发领域。第二个讲习班吸引了来自非洲、亚洲、欧洲和拉丁美洲的与会者。欧洲专利组织（EPO）实施的EU CARDS计划向来自南欧各国的与会者提供了资助。

WIPO大学倡议继续在全世界学生和学术人员之中促进知识产权意识。截至年末，34个发展中国家的37所大学已经建立了知识产权信息办公室。

在国家和国际竞赛或展览会上向来自31个国家的56名发明人颁发了WIPO杰出发明家奖——其中17个国家为发展中国家。向六个国家的企业颁发了八项WIPO创新企业奖杯，其中半数为发展中国家。向来自十个国家的作家和创作者颁发了14项WIPO创造奖，表彰他们在音乐、文学、诗歌、电影和工业品外观设计等各艺术领域的成就。



伊朗的Mazam Sabooni Asre Hazer由于其发明的棉制防火绝缘材料而获得了WIPO发明奖。

预算、资源和支出情况

2004年的收支情况

2004年WIPO财务结算包括以下主要项目（对这些临时性数字尚未进行审计）。

| 收 入 | | (以千瑞郎计) |
|---------------|--|----------------|
| 成员国缴纳的会费 | | 17,209 |
| 来源于全球保护服务的收费: | | |
| PCT | | 193,956 |
| 马德里 | | 27,172 |
| 海牙 | | 2,593 |
| 小计 | | 223,721 |
| 出版物 | | 2,240 |
| 利息 | | 4,278 |
| 其他收益 | | 3,125 |
| 小计 | | 9,643 |
| 总计 | | 250,573 |
| 支 出 | | |
| 工作人员 | | 178,523 |
| 其他 | | 72,744 |
| 总计 | | 251,267 |

2004年年初，本组织的收入增长不能达到《2004-2005计划和预算》中预测并据以编制预算的水平这一情况，已经很明显。秘书处采取行动，争取将支出控制在经修订的收入水平，并将潜在赤字控制在尽可能低的范围。支出削减了18%。为做到这一点，所采取的措施包括在租赁、差旅和通信费用等一些领域进行的一次重要审查，推迟了一个建筑项目，并找出了该项目的替代性技术和财务方案。

经过四个两年期预算赤字之后，最终《拟议的2006-2007计划和预算》达到了预算平衡——没有赤字，没有盈余，也不必增加收费。取得这一成果的手段还包括提高项目执行的效率和成本效益。

降低人事费用

2002年年底以来，招聘人数大幅减少：2004年招聘了24人；与之相比，2002年招聘了180人。WIPO按人头计的工作人员总数在2003年6月达到了最高峰时的1,417，截至2004年底已减少至1,317。鉴于招聘数量大幅减少，工作重点已转移至人力资源的重新部署，以满足内部需求。

招聘工作的放缓也反映在竞聘总数上，2004年进行了14次竞聘，而2002年为110次。2004年，根据直接招聘机制招聘了8名专业工作人员，还任命了4名初级专业人员。临时工作人员的招聘工作已降至最低水平。

资源和支出情况

2004年WIPO总收入中大约89%来自本组织全球保护服务和仲裁与调解服务的私营部门用户所缴纳的费用。约7%来源于成员国政府缴纳的会费。剩余的4%则主要来源于WIPO出版物的销售、租赁收入和利息收入。

会 费

成员国根据会费等级制度缴纳会费。共有14个这样的等级，每一等级为相关的两年期确定了一个固定的会费数额。一个国家可自由选择它自己的会费等级（并由此而选择它所缴纳的会费数额），有3个等级是为发展中国家保留的。2004年每一等级的年度会费从最低的约1,400瑞郎到数额最高的约110万瑞郎不等。

成员国和新加入国

2004年加入WIPO管理的各项条约的国家数目体现了人们在这个知识资源推动经济增长的时代对知识产权重要性认识的提高。2004年，有61份加入或批准WIPO管理的各项条约的文书交存WIPO总干事卡米尔·伊德里斯博士；2003年这一数字为52份。

去年，《商标国际注册马德里协定有关议定书》（“《马德里议定书》”）的成员国情况也有重大进展，欧洲联盟理事会于7月1日交存了欧洲共同体加入该条约的文书。

下列数字说明新加入条约的国家数目。（括弧中的第二个数字是截止到2004年底加入相应条约的缔约国总数）。

- III 《保护工业产权巴黎公约》：2（168）
- III 《保护文学和艺术作品伯尔尼公约》：5（157）
- III 《专利合作条约》：1（124）
- III 《商标国际注册马德里协定》：2（56）
- III 《商标国际注册马德里协定有关议定书》：4（66）
- III 《商标法条约》：3（33）
- III 《专利法条约》：2（9）
- III 《商标注册用商品和服务国际分类尼斯协定》：2（74）
- III 《建立工业品外观设计国际分类洛迦诺协定》：1（44）
- III 《国际专利分类斯特拉斯堡协定》：1（55）
- III 《建立商标图形要素国际分类维也纳协定》：1（20）
- III 《WIPO版权条约》：6（50）
- III 《WIPO表演和录音制品条约》：6（48）
- III 《国际承认用于专利程序的微生物保存布达佩斯条约》：2（60）
- III 《保护原产地名称及其国际注册里斯本协定》：2（22）
- III 《制止商品产地虚假或欺骗性标记马德里协定》：1（34）
- III 《保护奥林匹克会徽内罗毕条约》：2（43）
- III 《保护表演者、音像制品制作者和广播组织罗马条约》：3（79）
- III 《保护录音制品制作者禁止未经许可复制其录音制品日内瓦公约》：1（73）
- III 《工业品外观设计国际保存海牙协定》（1960年海牙文本）：2（31）
- III 《海牙协定》日内瓦文本：5（16）

成员国

2005年3月31日，有一百八十二个国家为《建立世界知识产权组织公约》缔约国。

阿尔巴尼亚、阿尔及利亚、安道尔、安哥拉、安提瓜和巴布达、阿根廷、亚美尼亚、澳大利亚、奥地利、阿塞拜疆

巴哈马、巴林、孟加拉国、巴巴多斯、白俄罗斯、比利时、伯利兹、贝宁、不丹、玻利维亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、博茨瓦纳、巴西、文莱达鲁萨兰国、保加利亚、布基纳法索、布隆迪

柬埔寨、喀麦隆、加拿大、佛得角、中非共和国、乍得、智利、中国、哥伦比亚、科摩罗、刚果、哥斯达黎加、科特迪瓦、克罗地亚、古巴、塞浦路斯、捷克共和国、朝鲜民主主义人民共和国、刚果民主共和国、丹麦、吉布提、多米尼加、多米尼加共和国

厄瓜多尔、埃及、萨尔瓦多、赤道几内亚、厄立特里亚、爱沙尼亚、埃塞俄比亚、斐济、芬兰、法国

加蓬、冈比亚、格鲁吉亚、德国、加纳、希腊、格林纳达、危地马拉、几内亚、几内亚比绍、圭亚那

海地、教廷、洪都拉斯、匈牙利、冰岛、印度、印度尼西亚、伊朗（伊斯兰共和国）、伊拉克、爱尔兰、以色列、意大利

牙买加、日本、约旦

哈萨克斯坦、肯尼亚、科威特、吉尔吉斯斯坦

老挝人民民主共和国、拉脱维亚、黎巴嫩、莱索托、利比里亚、阿拉伯利比亚民众国、列支敦士登、立陶宛、卢森堡

马达加斯加、马拉维、马来西亚、马尔代夫、马里、马耳他、毛里塔尼亚、毛里求斯、墨西哥、摩纳哥、蒙古、摩洛哥、莫桑比克、缅甸

纳米比亚、尼泊尔、荷兰、新西兰、尼加拉瓜、尼日尔、尼日利亚、挪威、阿曼

巴基斯坦、巴拿马、巴布亚新几内亚、巴拉圭、秘鲁、菲律宾、波兰、葡萄牙、卡塔尔

大韩民国、摩尔多瓦共和国、罗马尼亚、俄罗斯联邦、卢旺达

圣基茨和尼维斯、圣卢西亚、圣文森特和格林纳丁斯、萨摩亚、圣马力诺、圣多美和普林西比、沙特阿拉伯、塞内加尔、塞尔维亚和黑山、塞舌尔、塞拉利昂、新加坡、斯洛伐克、斯洛文尼亚、索马里、南非、西班牙、斯里兰卡、苏丹、苏里南、斯威士兰、瑞典、瑞士、阿拉伯叙利亚共和国

塔吉克斯坦、泰国、前南斯拉夫的马其顿共和国、多哥、汤加、特立尼达和多巴哥、突尼斯、土耳其、土库曼斯坦

乌干达、乌克兰、阿拉伯联合酋长国、联合王国、坦桑尼亚联合共和国、美利坚合众国、乌拉圭、乌兹别克斯坦

委内瑞拉、越南

也门

赞比亚、津巴布韦（182个）



如欲了解更多信息，请与世界知识产权组织联系：

地址：

34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland 瑞士

电话：

41 22 338 91 11

传真：

41 22 733 54 28

电子邮件：

wipo.mail@wipo.int

或与其纽约协调处联系：

地址：

2, United Nations Plaza
Suite 2525
New York, N.Y. 10017
United States of America 美利坚合众国

电话：

1 212 963 6813

传真：

1 212 963 4801

电子邮件：

wipo@un.org

请访问世界知识产权组织网站：

<http://www.wipo.int>

并按以下地址向世界知识产权组织电子书店订书：

<http://www.wipo.int/ebookshop>