

ВОИС ЖУРНАЛ

ИЮНЬ 2020 Г.

№ 2



Поддержка экологической устойчивости при помощи ГУ: пример растения мадд из региона Казаманс **стр. 36**



Перепрофилирование лекарственных препаратов и пандемия COVID-19 **стр. 22**



Печатное слово по-прежнему способно изменить мир **стр. 46**

Интеллектуальная собственность, инновации, доступ и COVID-19

стр. 8



Содержание

- 2 Запуск WIPO PROOF: интервью с Фрэнсисом Гарри
- 8 Интеллектуальная собственность, инновации, доступ и COVID-19
- 16 ИИ-технологии компании Baidu: борьба с COVID-19
- 22 Перепрофилирование лекарственных препаратов и пандемия COVID-19
- 30 Открытые инновации: прогресс на основе сотрудничества
- 36 Поддержка экологической устойчивости при помощи ГУ: пример растения мадд из региона Казаманс
- 40 Новая европейская директива придает импульс международным усилиям по расширению доступа
- 46 Печатное слово по-прежнему способно изменить мир
- В подготовке статей приняли участие:**
- 2 Йошиюки Такаги, Сектор глобальной инфраструктуры, Деннис Фрэнсис Муратхати, Отдел обеспечения безопасности и достоверности информации, и Линда Ллойд да Сильва, Отдел маркетинга и обслуживания клиентов, ВОИС
- 16 Ван И, Бюро ВОИС в Китае
- 22 Марко Алеман, Отдел патентного права, ВОИС
- 30 Томоко Миямото, Отдел патентного права, ВОИС
- 36 Александра Грациоли, Лиссабонский реестр, ВОИС
- 43 Моника Халил Ловблад, Отдел управления авторским правом, ВОИС

Редактор: **Кэтрин Джуэлл**
Графический дизайн:
Ева Прижбылович

© WIPO, 2020



С указанием авторства 3.0

Межправительственная
организация (CC BY 3.0 IGO)

Пользователь вправе воспроизводить, распространять, адаптировать, переводить и публично исполнять контент настоящей публикации, в том числе для коммерческих целей, без явно выраженного согласия, при условии ссылки на ВОИС в качестве источника информации и четкого указания на то, что оригинальный контент претерпел изменения.

На адаптированной версии/перевод/производных произведениях не разрешается проставлять официальную эмблему или логотип ВОИС, если только эти документы не были утверждены и проверены на достоверность Организацией. За разрешением просьба обращаться в ВОИС на веб-сайте Организации.

Если публикуемый ВОИС контент, например изображения, диаграммы, товарные знаки или логотипы, относится к сфере ведения третьего лица, то вся ответственность за получение разрешения обладателя/обладателей прав на этот контент лежит на пользователе.

Экземпляр данной лицензии размещен по адресу: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>

Изображения на обложке:

Слева направо:

Courtesy of ETDS;

Coprid / iStock / Getty Images Plus;

ВОИС / E. Berrod

Основное изображение:

AltoClassic / iStock / Getty Images Plus

Запуск WIPO PROOF: интервью с Фрэнсисом Гарри

В мае 2020 г. ВОИС запустила услугу WIPO PROOF – новейший компонент комплекса услуг, предлагаемого Организацией коммерческим организациям, целью которого является оказание им поддержки в сфере управления активами, связанными с инновациями и творчеством. Генеральный директор ВОИС Фрэнсис Гарри рассказывает о новой услуге и разъясняет ее пользу для изобретателей и авторов в условиях цифровой экономики. Кроме того, Генеральный директор размышляет о более широкой проблеме управления данными и ключевом значении инноваций и творчества для решения существующих проблем в сфере экономики и здравоохранения.

Что такое WIPO PROOF?

С практической точки зрения WIPO PROOF – это своего рода «цифровой нотариус». Эта услуга позволяет получить неоспоримое подтверждение существования того или иного цифрового файла в конкретный момент времени. В цифровой среде данные необходимо защищать, и WIPO PROOF позволяет сделать это. Для цифровых компаний характерны различного рода уязвимости, включая возможность утраты или незаконного присвоения информации и данных. WIPO PROOF обеспечивает решение данной проблемы, позволяя получить надежное и защищенное от несанкционированного доступа подтверждение существования в конкретный момент времени любого цифрового файла. WIPO PROOF создает «цифровой отпечаток» соответствующего файла с отметкой времени. Когда файлы с данными официально документируются подобным образом, это затрудняет действия таких третьих сторон, которые могут попытаться их похитить, а затем заявить, что они принадлежат им. Кроме того, такое подтверждение может сыграть ключевую роль с точки зрения заключения лицензионных соглашений, а также мобилизации средств.

Услуга WIPO PROOF также позволяет лицам, которые вносят вклад в создание того или иного произведения или продукта, реализацию исследовательского проекта и т.д., получить подтверждение своего участия в такой работе. В цифровом мире реализуется множество творческих, технологических и научных проектов, которые связаны с активным сотрудничеством и многочисленными случаями обмена файлами с данными. Так, например, многие музыканты записывают свои произведения в сотрудничестве с коллегами из различных стран мира. Один исполнитель записывает вокальную партию, затем пересылает цифровой файл другому исполнителю, который делает инструментальную аранжировку, и т.д. Используя услугу WIPO PROOF, деятели искусств могут получить неоспоримые доказательства своего участия в проекте. Такие доказательства могут иметь крайне важное значение для многих лиц, компаний и организаций, которые работают в сфере инноваций и творчества, подтверждая, что источником цифрового



фото: ВОИС / E. Berrod

«Услуга WIPO PROOF имеет важное значение еще и потому, что благодаря ей происходит дальнейшее закрепление концепции охраны интеллектуальной собственности в мире цифровых технологий», – говорит Генеральный директор ВОИС Фрэнсис Гарри.

файла является именно то лицо, которое, согласно его утверждению, им владеет.

Почему WIPO PROOF имеет важное значение для мира цифровых технологий?

Услуга WIPO PROOF имеет важное значение еще и потому, что благодаря ей происходит дальнейшее закрепление концепции охраны интеллектуальной собственности в мире цифровых технологий. В настоящее время развиваются масштабные процессы, связанные с переходом от индустриализации к цифровизации. Большая часть прав ИС сформировалась в условиях индустриальной эпохи. Несмотря на то, что, как показывает статистика, они по-прежнему сохраняют свою актуальность (так, например, значительная часть подаваемых патентных заявок относится к цифровым коммуникациям и информационным технологиям), классические права ИС охватывают не все виды интеллектуальных активов, особенно если речь идет о защите данных. Таким образом, WIPO PROOF – это небольшой, но важный шаг вперед в деле создания комплекса услуг в сфере ИС, направленных на удовлетворение потребностей цифровой экономики.

Предлагаются ли уже аналогичные услуги?

Да. Но, хотя в некоторых странах подобная услуга предлагается на национальном уровне, проведенное нами маркетинговое исследование убедило нас в необходимости ее оказания авторитетным и независимым международным органом. Такая необходимость становится еще более очевидной на фоне острой конкуренции, которая имеет место в сфере интеллектуальной собственности во всех частях земного шара. Именно поэтому ВОИС приняла решение о том, чтобы предложить услугу WIPO PROOF. Представьте себе ситуацию, когда две компании из разных стран являются сторонами в судебном разбирательстве из-за возникших между ними трений в такой области, как, например, торговля или технологии. Если компания, расположенная в стране А, представит доказательство в форме цифрового файла с отметкой даты и времени, полученного в стране А, в суд страны В, последний может и не отнестись к нему как к достаточно весомому доказательству в сравнении с аналогичным файлом, достоверность которого была подтверждена независимым международным органом.

Получат ли изобретатели и авторы какую-либо другую поддержку благодаря услуге WIPO PROOF?

Да, WIPO PROOF также способствует удовлетворению потребностей изобретателей и авторов в течение периода, предшествующего официальной регистрации прав ИС, и может оказаться полезной с точки зрения

охраны интеллектуальных активов на всех стадиях их формирования: от концепции до коммерциализации; при этом не важно, превратятся ли они в итоге в официальные права ИС. Для того чтобы создать патентоспособное изобретение или произведение искусства, необходимо проделать большую работу; на этапе выполнения этой подготовительной работы изобретатели, авторы и стартапы сталкиваются с серьезными рисками. На этом этапе многие из них делятся своими идеями с многочисленными третьими сторонами, включая венчурных инвесторов и крупные компании, с тем чтобы привлечь финансирование, необходимое им для вывода создаваемого ими продукта на рынок. Несмотря на то, что во многих случаях такие взаимоотношения регламентируются договорами о неразглашении информации, многие небольшие предприятия, стартапы и физические лица не имеют доступа к услугам квалифицированных юристов, которые могли бы помочь им профессионально составить такие договоры. Услуга WIPO PROOF дает им возможность документально подтвердить наличие у них интеллектуального актива, тем самым получив неоспоримые доказательства того, что именно они контролировали соответствующую идею или концепцию или же принимали конкретное участие в создании того или иного произведения в конкретный момент времени.

Какова роль ВОИС в выполнении административных функций, связанных с оказанием этой услуги?

ВОИС выступает в качестве доверенной организации и обеспечивает предоставление практической услуги за скромное вознаграждение, обеспечивающее покрытие ее текущих расходов. Новаторы, авторы и стартапы во всех регионах мира имеют возможность с минимальными затратами получить документальное подтверждение существования файлов с результатами своей работы в конкретный момент времени. Для этого им нужно просто зайти в систему на вебсайте WIPO PROOF (www.wipo.int/wipoproof/en) и при помощи всего нескольких кликов сгенерировать токен WIPO PROOF (уникальный «цифровой отпечаток» с отметкой времени) для своего файла, который при необходимости поможет подтвердить существование их интеллектуального актива в конкретный момент времени. Генерируемые подобным образом токены WIPO PROOF действительны в течение неограниченного времени.

Инфраструктура, связанная с предоставлением данной услуги, отвечает самым высоким мировым стандартам; в ее основе лежат общепринятые для отрасли технологии «открытого ключа» и шифрования, а также бизнес-модель, ориентированная на интересы небольших пользователей со всего мира, и репутация ВОИС в качестве авторитетного провайдера глобальных услуг в сфере ИС.

Принцип работы

WIPO PROOF позволяет создавать токены, используя самый высокий стандарт технологии инфраструктуры открытых ключей, и соответствует стандарту RFC 3161.

Доступ

- 1 Зайдите в веб-приложение WIPO PROOF по адресу wipoproof.wipo.int через любой современный браузер.

Запрос токена WIPO PROOF

- 2 Выберите один или несколько цифровых файлов в любом электронном формате.
Примечание: для обработки запроса на приобретение токена WIPO PROOF требуется учетная запись клиента ВОИС.

- 3 Локальный браузер создает уникальный цифровой отпечаток (хеш) файла с помощью надежного одностороннего алгоритма хеширования SHA-2 (256бит).
Примечание: оригинальный цифровой файл никогда не загружается в WIPO PROOF. Клиент остается полноправным владельцем такого файла (файлов). В WIPO PROOF загружается только хеш цифрового файла (файлов), сгенерированный браузером клиента.

Создание токена WIPO PROOF

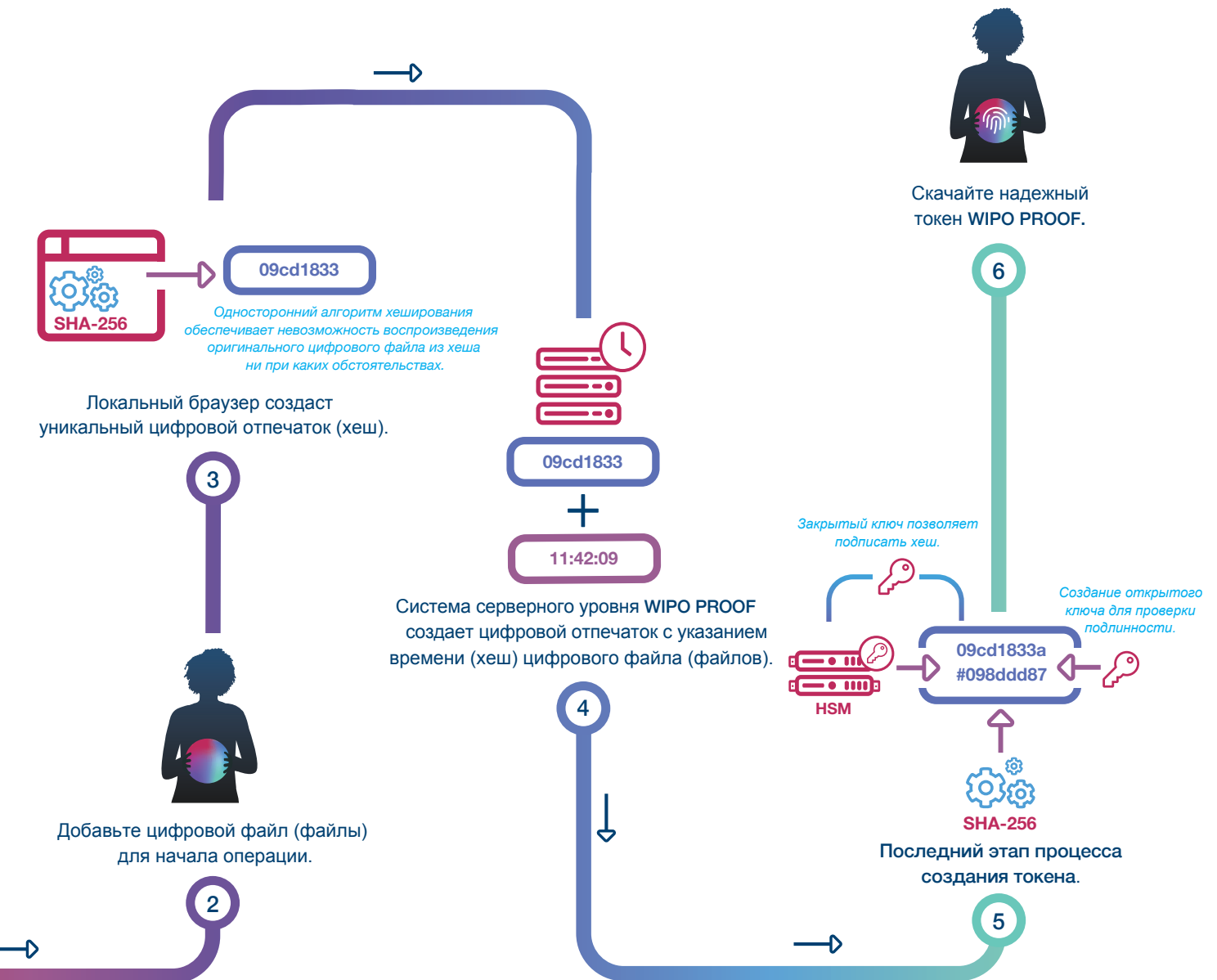
- 4 Высокonaдежная система серверного уровня WIPO PROOF, прошедшая аудиторскую проверку и полностью отвечающая требованиям отраслевых стандартов, присваивает временную метку хешу цифрового файла (файлов). Аппаратный сервер, служащий источником времени и используемый для проставления временных меток на хеше, синхронизирован с универсальным координированным временем (UTC).
- 5 Хеш подписывается с помощью закрытого ключа, который хранится в защищенном аппаратном модуле системы безопасности (HSM), сертифицированном в соответствии со стандартом FIPS-140 уровень 3, и при этом создается электронная подпись. Для проверки подлинности к электронной подписи добавляется открытый ключ.
- 6 Скачайте созданный токен WIPO PROOF, который будет служить защищенным от взлома подтверждением факта существования цифрового файла (файлов) на момент генерирования токена.



Зайдите в WIPO PROOF через любой браузер и создайте учетную запись клиента ВОИС.



Процесс создания токена WIPO PROOF



При помощи WIPO PROOF можно подтвердить существование цифровых файлов любого формата и размера, включая наборы данных. ВОИС не копирует и не хранит оригинальный файл, который остается в распоряжении пользователя на его устройстве. ВОИС только лишь подтверждает тот факт, что данный файл существовал именно в такой форме в конкретный момент времени и находился в распоряжении этого пользователя.

Почему эта услуга была запущена именно сейчас?

В течение некоторого времени мы изучали необходимость обеспечить более высокую степень охраны огромного массива интеллектуальных активов, которые создаются на этапе, предшествующем их официальной регистрации в качестве прав ИС, а также объектов, составляющих коммерческую тайну, которые являются исключительно ценными бизнес-активами, но при этом не пользуются охраной в качестве зарегистрированных прав ИС. Услуга WIPO PROOF позволяет нам это сделать. Охрана прав ИС на этапе, предшествующем их официальной регистрации, равно как и объектов, составляющих коммерческую тайну, имеет особенно важное значение для малых и средних предприятий, а также для стартапов, которые, как известно, играют очень важную роль в качестве движущих сил инноваций и экономической эффективности. По мере развития процесса цифровизации хозяйственных операций и экономической деятельности услуга WIPO PROOF предоставляет в распоряжение изобретателей и авторов художественных произведений дополнительный инструмент, при помощи которого они могут обеспечивать управление своими интеллектуальными активами, а также их охрану.

Как отреагировали пользователи на внедрение новой услуги?

Все факты указывают на то, что, запустив WIPO PROOF, мы попали прямо в точку. За первые две недели после запуска этой услуги к ней прибегли пользователи из целого ряда стран, расположенных в различных уголках земного шара. Данное обстоятельство указывает на то, что WIPO PROOF обеспечивает удовлетворение реально существующей потребности и выполняет полезную функцию, которая может пригодиться людям при определенных обстоятельствах. Мне кажется, что и дальнейшее развитие событий будет очень позитивным.

Каковы будут последствия внедрения услуги WIPO PROOF для глобального ландшафта инноваций и творчества?

Концепция WIPO PROOF основывается на понимании того, что подтверждение существования данных в

форме цифровых файлов может иметь очень важное значение в мире цифровых технологий, где данные являются ценным активом и становятся предметом интенсивного обмена. WIPO PROOF вносит небольшой, но при этом важный вклад в процесс адаптации существующих механизмов стимулирования, созданных в индустриальную эпоху, к новым задачам, связанным с поддержкой инноваций и творчества в цифровом мире. Разумеется, многие классические механизмы до сих пор не потеряли своего значения, но в них возникли пробелы. Одним из таких пробелов является проблема защиты данных, которую и решает услуга WIPO PROOF.

В ходе симпозиума «На пути ко второму Бернскому форуму: защита данных» в апреле Вы говорили о необходимости создания всеобъемлющего и комплексного механизма защиты данных. Является ли WIPO PROOF шагом на пути к созданию такого механизма?

На фоне необходимости создания всеобъемлющего рамочного механизма управления данными становится очевидным крайне сложный характер нынешней архитектуры управления, которая сформировалась под влиянием таких факторов, как глобализация и усиление взаимосвязанности различных компонентов системы. Никто не способен решить сложную проблему в одиночку, не прибегая к сотрудничеству с другими заинтересованными сторонами. Это касается и защиты данных, которая является неотъемлемым элементом функционирования экономической и социальной системы в целом. Данные многообразны: одни имеют огромное социально-экономическое значение и ценность, а другие – большую важность и роль с точки зрения отдельных личностей; эффективная защита данных потребует координации действий многих различных организаций, а также согласованности стратегических подходов. В рамках этой многоплановой экосистемы услуга WIPO PROOF вносит небольшой, но конструктивный вклад в обеспечение безопасности и конфиденциальности данных.

Каким образом услуга WIPO PROOF дополняет глобальные системы и услуги ВОИС в сфере ИС?

Наша цель – создание полного комплекса бизнес-услуг в целях стимулирования инноваций, а также произведений культуры и искусства. Центральными элементами этого комплекса традиционно являются наши системы подачи международных заявок и регистрации прав ИС, которые распространяются на патенты (Договор о патентной кооперации), товарные знаки (Мадридская система), промышленные образцы (Гаагская система) и географические указания (Лиссабонская система). За последнее десятилетие эти услуги стали более популярными в глобальном мас-

штабе (см. таблицу 1), а спрос на них рос более быстрыми темпами, чем мировая экономика, что является одним из свидетельств коммерческого успеха отраслей, связанных с инновациями и творчеством. В 1994 г. мы расширили список предлагаемых нами услуг, включив в него услуги по разрешению споров. Если вы – работающая на рынке инновационная компания, сначала вам потребуется охрана ваших интеллектуальных активов, но впоследствии вам нужно будет еще и обеспечить возможность объективного и надежного урегулирования любых споров, связанных с использованием принадлежащих вам прав ИС. В последние годы наблюдается ощутимый рост в сфере использования предлагаемых нами услуг арбитража и посредничества (см. таблицу 2). А сейчас, в условиях продолжающейся цифровой трансформации, благодаря WIPO PROOF мы имеем возможность предложить цифровым компаниям и другим заинтересованным сторонам услугу, направленную на обеспечение охраны их интеллектуальных активов в цифровой среде.

Таблица 1: Десятилетие роста услуг ВОИС в сфере ИС.

Услуга	2009 г.	2019 г.	Рост за 10 лет
Система РСТ (патенты)	155 408	265 800	71,0%
Мадридская система (товарные знаки)	36 094	64 400	78,4%
Гаагская система (промышленные образцы)	8 166	21 807	167,0%

Источник: пресс-релиз ВОИС, PR/2020/848.

Таблица 2: Количество рассмотренных ВОИС дел, связанных с доменными именами, и число таких доменных имен.

Год	Количество дел	Число доменных имен
2000	1857	3760
2001	1557	2465
2002	1207	2042
2003	1100	1774
2004	1176	2599
2005	1456	3312
2006	1824	2806
2007	2156	3545
2008	2329	3958
2009	2107	4685
2010	2696	4367
2011	2764	4780
2012	2884	5080
2013	2585	6191
2014	2634	5603
2015	2754	4364
2016	3036	5354
2017	3074	6371
2018	3447	5655
2019	3693	6298

(Источник: пресс-релиз ВОИС, PR/2020/848 (приложение 9).

Почему правительствам и компаниям необходимо продолжать вкладывать средства в инновации в условиях, когда мир продолжает борьбу с COVID-19 и сталкивается с экономическим спадом?

В общем и целом, если мы хотим преодолеть этот кризис, а также разработать новые эффективные вакцины и средства лечения, то нам необходимы инновации. Инновации имеют ключевое значение для принятия антикризисных мер научно-исследовательского, технологического и медицинского характера. Кроме того, инновации являются основополагающей предпосылкой преодоления экономического спада, вызванного вынужденными мерами, которые принимаются государствами для того, чтобы остановить пандемию.

Как же создать условия для появления таких инноваций?

Речь идет об очень сложном процессе, в который вовлечены многие организации и заинтересованные стороны: от педагогов и системы образования в целом до венчурных инвесторов и финансистов. У этого процесса есть и международное измерение. По данным ЮНЕСКО, примерно 70 процентов глобального объема НИОКР финансируется и реализуется частным сектором, а 30 процентов – государственным сектором. Система ИС – это то связующее звено, которое объединяет различных участников инновационной деятельности в единый инновационный ландшафт, позволяя им с уверенностью вкладывать средства в создание интеллектуальных активов, инновации и творчество, а также давая им ощущение безопасности в плане того, что их рыночные позиции будут защищены от злоупотреблений и незаконного присвоения. В условиях нынешнего кризиса появляется еще один фактор, который необходимо принимать во внимание; он связан с основополагающими соображениями гуманитарного характера, относящимися к медицинским технологиям. В контексте борьбы с такими международными чрезвычайными ситуациями, как COVID-19, на международном и национальном уровнях уже созданы рамочные механизмы для облегчения доступа к необходимым медицинским технологиям при наличии такой необходимости и на льготных условиях. Сегодня мы видим, как организации государственного и частного секторов вкладывают огромные средства в разработку вакцин, лекарственных средств, приложений для отслеживания контактов и т.д. Поэтому работа по стимулированию необходимых инноваций требует комплексных усилий на всех участках сложного инновационного ландшафта, а также налаживания сотрудничества со всеми заинтересованными сторонами как в государственном, так и в частном секторах в целях разработки решений стоящих перед человечеством глобальных проблем в сфере экономики и здравоохранения. Надеяться на простые решения – наивный и непродуктивный подход.

Интеллектуальная собственность, инновации, доступ и COVID-19

Автор: Фрэнсис Гарри, Генеральный директор ВОИС

Главной проблемой *на данном этапе* является не проблема доступа к вакцинам, лекарственным средствам и методам лечения COVID-19, а проблема отсутствия каких-либо разрешенных для применения вакцин, лекарственных средств или методов лечения, о доступе к которым можно было бы вести речь. Поэтому политика правительств в настоящее время должна быть направлена прежде всего на поддержку научной работы и инноваций, которые позволят разработать вакцину, лекарственные средства или методы лечения.

Если же говорить о доступе, то задача номер один – это выявление факторов, препятствующих доступу. Таких факторов много: это, в частности, отсутствие мощностей для производства жизненно важных товаров и оборудования медицинского назначения, препятствия, мешающие трансграничным поставкам таких товаров и оборудования, импортные пошлины, отсутствие национальных механизмов транспортировки и снабжения, а также адекватных систем здравоохранения и соответствующей инфраструктуры. Устранение этих препятствий – задача правительств.

ОБЛЕГЧЕНИЕ ДОСТУПА К ИННОВАЦИЯМ И РЕЗУЛЬТАТАМ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Препятствием для доступа может стать и интеллектуальная собственность (ИС); это происходит в тех случаях, когда при помощи инноваций удается достичь эффективных результатов, но страны оказываются не в состоянии получить доступ к инновациям на адекватных и разумных с финансовой точки зрения условиях. Для таких случаев на национальном и международном уровнях предусмотрены положения, призванные облегчать доступ в тех случаях, когда ему препятствует ИС. Такие положения должны применяться целенаправленно и в четко определенных временных рамках, иными словами – в конкретной привязке к выявленным в ходе пандемии COVID-19 препятствиям для доступа, связанным с ИС, и с учетом того, что в отсутствие инноваций получить такой доступ будет не к чему.

«Главной проблемой на данном этапе является не проблема доступа к вакцинам, лекарственным средствам и методам лечения COVID-19, а проблема отсутствия каких-либо разрешенных для применения вакцин, лекарственных средств или методов лечения, о доступе к которым можно было бы вести речь».

В случае с культурным и творческим секторами в системах ИС предусмотрены исключения и ограничения, которые облегчают доступ к книгам, публикациям и другим результатам творческой деятельности при определенных обстоятельствах и условиях. Такие результаты творческой деятельности призваны играть ключевую роль в распространении данных, информации и знаний, которые могут иметь жизненно важное значение для инноваций или для решения проблем, связанных с ограничениями передвижения и мерами строгой изоляции, необходимость которых диктуется кризисом, вызванным инфекцией COVID-19. Применение подобных гибких механизмов в условиях кризиса COVID-19 также должно быть обусловлено явным отсутствием доступа, а его масштабы должны быть ограничены целью устранения любого такого дефицита на период кризиса. Следует отметить, что многие правообладатели из различных стран мира добровольно предприняли шаги в целях обеспечения свободного доступа к огромным объемам соответствующего контента в период кризиса посредством применения новаторских лицензионных механизмов и других мер.

ИС КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ИННОВАЦИЙ

В условиях, когда основной движущей силой мировой экономики во все большей мере становится научно-технический прогресс, все сильнее растет и значение интеллектуальной собственности (ИС).

Одной из основных функций ИС является создание механизмов, стимулирующих инновации, а также благоприятствующих успешному преодолению ими многочисленных и часто сопряженных с трудностями этапов пути от создания изобретения до его воплощения в коммерческом изделии или услуге. Аналогичным образом в творческих отраслях ИС является центральным элементом бизнес-модели, которая вознаграждает авторов и композиторов, исполнителей, издателей, продюсеров музыкальной и аудиовизуальной продукции, вещательные компании, а также дистрибьюторов, включая, в частности, библиотеки, и различные электронные дистрибьюторские платформы, стимулируя формирование отношений между ними и заключение сделок с их участием.

Если при помощи инноваций удастся достичь эффективных результатов, но страны оказываются не в состоянии получить доступ к инновациям на адекватных и разумных с финансовой точки зрения условиях, на национальном и международном уровнях предусмотрены положения, призванные облегчать доступ в тех случаях, когда ему препятствует ИС. Однако такие положения должны применяться целенаправленно и в четко определенных временных рамках, поскольку в отсутствие инноваций получить такой доступ будет не к чему», – разъясняет г-н Гарри.



Фото: gopixa / iStock / Getty Images Plus

СБАЛАНСИРОВАННЫЙ УЧЕТ КОНКУРИРУЮЩИХ ИНТЕРЕСОВ

В рамках хорошо отлаженных систем ИС предпринимаются усилия в целях сбалансированного учета различных конкурирующих между собой интересов, которые возникают в контексте технологических и коммерческих инноваций, а также создания произведений культуры и искусства.

В сфере технологий речь, в частности, идет об интересах компаний-стартапов, государственных и частных научно-исследовательских учреждений, университетов и корпораций, государственных и частных финансовых учреждений, а также широкой общественности, на благо которой в конечном счете и направлены инновации.

Если же говорить о творческих отраслях, то различные интересы включают, в частности, интересы писателей и журналистов, композиторов, фотографов, авторов произведений изобразительного искусства, музыкантов, актеров, издателей, продюсеров музыкальной и аудиовизуальной продукции и средств массовой информации, а также интересы создателей, разработчиков и продюсеров видеоигр, вещательных компаний, библиотек, архивов, музыкальных и видеоплатформ и потребителей.

СМЯГЧЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ, ПОДОБНЫХ COVID-19: МЕРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА В СФЕРЕ ИС

Пандемия COVID-19 вызывает массовые потрясения и глубокие страдания людей во всем мире. Неизбежным побочным эффектом принимаемых правительствами мер по борьбе с пандемией, облегчению страданий населения и пресечению дальнейшего распространения вируса является серьезная дезорганизация экономической жизни, которая, в свою очередь, приводит и будет приводить к широкомасштабным негативным последствиям для населения в результате приостановки работы компаний, распада глобальных производственно-бытовых цепочек, а также потери источников средств к существованию работниками, предпринимателями и многочисленными представителями экономики свободного заработка.

В рамках системы ИС как на национальном, так и на международном уровнях существует понимание того,

что чрезвычайные ситуации и бедствия могут потребовать принятия мер, нарушающих обычный порядок функционирования механизмов стимулирования, которые лежат в основе системы ИС, в период чрезвычайных ситуаций и бедствий.

Среди стратегических мер, предусмотренных национальными и международными законами по ИС для целей смягчения последствий чрезвычайных ситуаций и бедствий, – принудительное лицензирование и выдача лицензий на использование запатентованных технологий, стоящих за жизненно важными предметами медицинского назначения и лекарственными средствами, а также исключения в отношении культурных и образовательных произведений в целях обеспечения доступа к жизненно важным данным, информации и знаниям для целей борьбы с вирусом и его распространением, минимизации человеческих страданий и содействия переходу таких учреждений, как школы и университеты, которые не могут функционировать в штатном режиме, на виртуальную или удаленную работу. При условии целенаправленности и своевременности, такие меры крайне полезны и даже необходимы в тех случаях, когда выявлены соответствующие потребности.

ДОБРОВОЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ И ДРУГИЕ МЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Возможное отсутствие доступа и мер политического характера следует также оценивать с учетом многочисленных действий, добровольно предпринимаемых организациями, корпорациями и другими правообладателями как проявление социальной ответственности перед лицом кризиса COVID-19.

В сфере технологий такие действия включают применение инновационных механизмов лицензирования, обнародование научной информации для свободного использования, публикацию технических характеристик жизненно важного оборудования, включая, например, аппараты ИВЛ, с тем чтобы его могли производить и другие предприятия, а также отказ от защиты прав на определенные патенты в некоторых юрисдикциях.

Что касается культуры, то многие правообладатели приняли меры по обеспечению удобного доступа к своим работам для школ, университетов, библиотек, научно-исследовательских институтов и широкой

«В рамках системы ИС ... существует понимание того, что чрезвычайные ситуации и бедствия могут потребовать принятия мер, нарушающих обычный порядок функционирования механизмов стимулирования, которые лежат в основе системы ИС, в период чрезвычайных ситуаций и бедствий».

аудитории. Такие меры включают заключение договоров о лицензировании инноваций, свободный доступ к исследованиям по SARS-CoV-2 – штамму, вызывающему COVID-19, – свободный доступ к статьям по COVID-19 в газетах и других СМИ, свободный доступ к обширной учебной литературе, онлайн-учебным платформам и электронным книгам, а также бесплатную трансляцию концертов, оперных спектаклей и других произведений культуры.

Стратегические меры и добровольные инициативы в области ИС могут дополнить меры, принятые в других областях экономической политики, которые способны оказывать влияние на технологии и соответствующую продукцию, включая, например, увеличение производственных мощностей, использование механизмов государственных закупок или вливания капитала, а также обеспечение упрощенной процедуры кредитования для стартапов и малых и средних предприятий в целях поддержки инноваций во время экономического спада, который наступает по всему миру.

КЛЮЧЕВОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Кризис COVID-19 развивается чрезвычайно быстрыми темпами, и так же быстро обновляется и становится доступной информация о нем. Стоит отметить, что *в настоящий момент* нет оснований полагать, что права ИС препятствуют доступу к жизненно важным медицинским профилактическим мерам, таким как вакцины, или к лекарственным средствам и методам лечения. Проблема скорее заключается в том, что пока не существует вакцин или лекарственных средств и методов лечения, которые были бы одобрены или эффективность которых была бы доказана и к которым нужно было бы открыть доступ. Таким образом, *на данном этапе* основная стратегическая задача состоит в поощрении инноваций, которые потенциально приведут к разработке вакцин, методов лечения или лекарств, а также инноваций, направленных на смягчение последствий кризиса, таких как разработка приложений для отслеживания контактов, работающих на основе данных о вирусе и моделях распространения инфекции, или на оптимизацию работы или процесса производства аппаратов ИВЛ и другого жизненно важного медицинского оборудования.

На текущем этапе смещение внимания с поощрения столь необходимых инноваций на обеспечение доступа к несуществующим вакцинам, методам лечения и лекарственным средствам может грозить не только неправильным пониманием последовательности действий в сфере инноваций и доступа к ним, но и снижением мотивации к инвестициям в необходимые инновации.

Как было отмечено выше, существует множество других политических препятствий для борьбы с кризисом COVID-19, не имеющих непосредственного отношения к ИС и инновациям. В интересах здоровья, благополучия и безопасности населения правительствам прежде всего необходимо выявить факторы, препятствующие эффективной борьбе с кризисом, и работать над устранением таких факторов. Как уже отмечалось выше, такие факторы, в частности, включают недостаточные мощности для производства необходимого медицинского оборудования, например аппаратов ИВЛ и средств индивидуальной защиты; затруднения в том, что касается доставки и транспортировки предметов медицинского назначения и оборудования; отсутствие надлежащих медицинских учреждений; нехватку медицинского персонала; отсутствие доступа к широкополосной связи; и неэффективность систем здравоохранения и соответствующей инфраструктуры. Ни одна из этих проблем не обусловлена тем, что права ИС блокируют доступ к жизненно важным вакцинам, лекарственным средствам или методам лечения.

Экосистема инноваций чрезвычайно сложна: она включает множество различных государственных и рыночных субъектов и состоит из множества мер политики, программ и начинаний. Так, Глобальный инновационный индекс составляется из более чем 80 показателей, используемых для оценки инновационного потенциала и эффективности инновационной деятельности и охватывающих такие области, как системы и учреждения образования, расходы на НИОКР, научные публикации, регистрация прав ИС, доступ к рынкам капитала, нормативно-правовые основы и уровень развития бизнеса и рынков.

Перед лицом кризиса, связанного с COVID-19, который оказывает сильнейшее воздействие на здоровье и благосостояние людей, на производительность экономики и экономическое благосостояние, миру необходимо задействовать все имеющиеся инновационные стратегии, стимулы и системы для создания вакцин, разработки методов лечения и лекарственных средств. При всей сложности инновационного процесса было бы ошибкой уделять все внимание какой-то одной стратегии или какому-то одному варианту решения проблем или слишком упрощенно воспринимать весьма сложные инновационные системы.

Необходимо отметить, что научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), как правило, почти на 70 процентов финансируются частным сектором, а государство финансирует порядка 30 процентов расходов на эти цели. Та же картина

наблюдается и в сфере реализации НИОКР: 70 процентов приходится на частный сектор, а 30 процентов – на государственный. Эффективная стратегия или подход к стимулированию инноваций должен обеспечивать наличие надлежащих стимулов, способных заинтересовать крупнейших спонсоров и тех, кто занимается НИОКР, в достижении желаемых результатов. Одним из главных таких стимулов является ИС.

РОЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВ И УЧАСТНИКОВ РЫНКА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ

Есть множество мер, которые могут быть приняты правительствами стран и участниками рынка для повышения эффективности инновационной деятельности, в частности для достижения более высоких результатов этой деятельности, которые будут способствовать смягчению, а в конечном итоге – и преодолению кризиса, связанного с COVID-19. Многие люди, учреждения и корпорации по всему миру неустанно прилагают усилия, направленные на достижение таких результатов. После того, как мир узнал о SARS-Cov-2, в мире было инициировано более 360 клинических испытаний в поисках потенциальных способов лечения.

Для того чтобы добиться успеха, необходимо задействовать все возможные меры политики, методы и механизмы предпринимательской деятельности, включая увеличение объема государственного финансирования исследовательской деятельности, сотрудничество между научно-исследовательскими учреждениями и учеными и обмен результатами научных исследований, государственно-частные партнерства и использование рыночных стимулов для привлечения инвестиций в инновационную деятельность в соответствующих областях.

ВОИС: НА СЛУЖБЕ МЕЖДУНАРОДНОМУ СООБЩЕСТВУ

ВОИС всегда готова помочь любому нуждающемуся в помощи государству-члену, в том числе оказать содействие и предоставить рекомендации в отношении политики в области инноваций, целенаправленного применения исключений и ограничений, надлежащего использования гибких возможностей для обеспечения доступа к результатам инновационной деятельности в тех случаях, когда существуют факты, свидетельствующие о том, что права ИС препятствуют такому доступу, а также в отношении внесения изменений в правила и положения в области ИС для смягчения ущерба, причиняемого кризисом, связанным с COVID-19, и его экономических последствий.

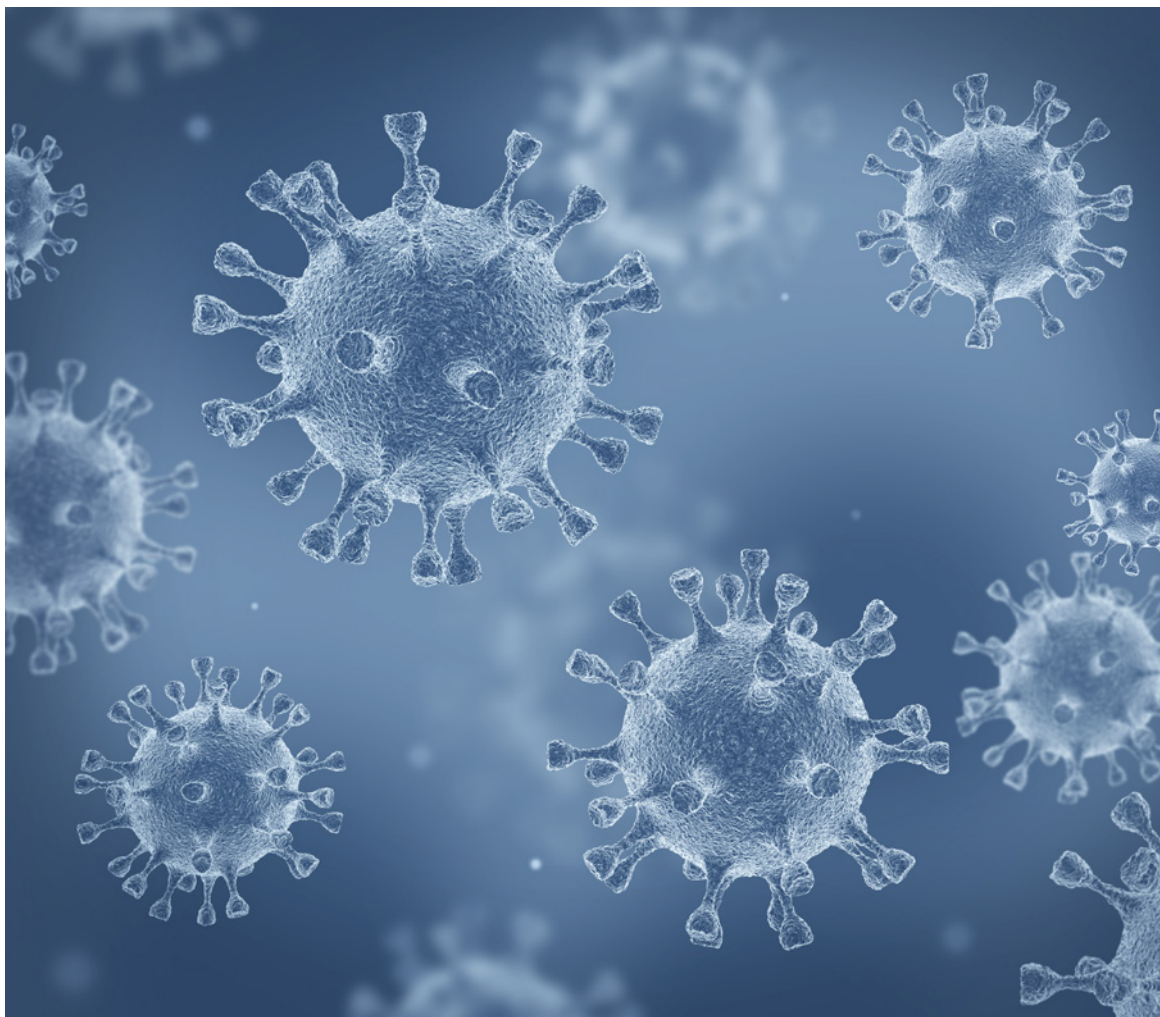


Фото: Coprid / Stock / Getty Images Plus

«Перед лицом кризиса, связанного с COVID-19 ... миру необходимо задействовать *все* имеющиеся инновационные стратегии, стимулы и системы для создания вакцин, разработки методов лечения и лекарственных средств».



«Возможное отсутствие доступа и мер политического характера следует также оценивать с учетом многочисленных действий, добровольно предпринимаемых ... правообладателями как проявление социальной ответственности перед лицом кризиса COVID-19», – говорит г-н Гарри.

Мы считаем, что принимаемые меры должны быть направлены на преодоление кризиса и решение проблемы ограниченного доступа к результатам инновационной деятельности, если очевидно, что этот доступ ограничивается правами ИС, а не какими-то другими факторами, такими, как нехватка необходимых производственных возможностей или низкая эффективность производственно-сбытовых цепочек, т.е. проблемами, для решения которых необходимы меры иного характера.

Мы считаем, что меры также должны быть направлены прежде всего на то, чтобы облегчить страдания людей в качестве первоочередной задачи, но в то же время необходимо иметь в виду потребности и интересы изобретателей, авторов, творческих работников, исполнителей, стартапов и других субъектов экономической деятельности в контексте культурно-технологического сообщества – всех тех, кто

оказывается в непростой ситуации вследствие принятия мер, необходимых для борьбы с распространением вируса. Поддержание их жизнеспособности будет иметь решающее значение для восстановления и дальнейшего развития экономики и благосостояния общества, в то время как мы стараемся преодолеть этот кризис и восстановить нормальное функционирование экономики и общества.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭПОХУ COVID-19

Среди мер, принятых ВОИС для стимулирования инновационной деятельности, можно назвать:

- Создание информационно-аналитического центра, или механизма мониторинга политики, для распространения информации о мерах, принимаемых ведомствами ИС для поддержки инноваций путем поощрения нуждающихся в помощи субъектов экономической деятельности, которым будет разрешено продлить срок погашения платежа или предоставлена отсрочка по уплате пошлин. Кроме того, такой механизм мониторинга политики позволит получить информацию о любых предусмотренных или принятых директивных мерах в отношении исключений, ограничений или принудительного лицензирования.
- Обеспечение функционирования базы данных PATENTSCOPE, которая насчитывает более 80 млн раскрытых технологий, обладает возможностью многоязычного поиска и оснащена системой автоматизированного перевода и специально созданным механизмом поиска и получения информации в контексте борьбы с COVID-19, призванным расширить доступ к технической информации, раскрытой в опубликованных патентах на изобретения, которые имеют отношение к диагностике, профилактике и лечению COVID-19. Этот бесценный источник профильной информации о технологиях ежедневно широко используется сотнями тысяч научно-технических организаций и коммерческих предприятий по всему миру.
- Создание совместно с научными, медицинскими и техническими издательствами партнерства под названием «Программа обеспечения доступа к результатам исследований в интересах развития и инноваций» (ARDI), в рамках которого обеспечен

бесплатный или льготный интерактивный доступ к ведущим научно-техническим журналам для, соответственно, национальных некоммерческих организаций из наименее развитых стран и организаций из развивающихся стран со средним уровнем дохода.

- создание по всему миру порядка 900 центров поддержки технологии и инноваций, на базе которых исследователям из наименее развитых и развивающихся стран, а также стран с переходной экономикой предоставляется доступ к патентной и научной информации, публикациям и объектам вспомогательной инфраструктуры.

Будучи профильным учреждением системы Организации Объединенных Наций, отвечающим за предоставление услуг в области ИС, выработку соответствующей политики, распространение информации и сотрудничество, ВОИС имеет в своем арсенале всё необходимое для решения вопросов, возникающих в контексте ИС и инноваций, включая знания и опыт работы с политическими, экономическими и правовыми аспектами ИС, накопленные с момента основания Организации в XIX веке.

Следует признать, что одним из многочисленных последствий кризиса, обусловленного COVID-19, является нарушение сложившегося порядка выработки политики на международном уровне. Этот порядок, как правило, предусматривает проведение всеобщих заседаний с участием всех членов Организации, что практически невозможно в данный момент в условиях пандемии COVID-19. Поэтому настоящие рекомендации выносятся под ответственность Генерального директора и не могут рассматриваться как обязательные для любого из государств-членов.

Патентованные технологии компании Baidu, связанные с ИИ: борьба с COVID-19

Автор: Виктор Лиань, первый вице-президент и главный юрист группы компаний Baidu



Фото: предоставлено Baidu

Пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) представляет серьезную угрозу для общественного здравоохранения, а также порождает во всем мире значительные экономические трудности.

На фоне этого продолжающегося кризиса системы здравоохранения страны сталкиваются со следующими основными проблемами: им необходимо обеспечить, во-первых, эффективную и своевременную диагностику пациентов с симптомами с целью избежать перекрестного инфицирования в общественных местах, и, во-вторых, оперативное и эффективное лечение заболевших в условиях быстрого распространения вируса и ограниченности ресурсов системы здравоохранения. Кроме того, в данном контексте встают вопросы, связанные с ускорением медицинских исследований и наиболее эффективными способами доведения до общественности высококачественной и достоверной информации. В-третьих, необходимо решать проблему нехватки людских ресурсов в районах, сильнее всего пострадавших от вируса, добиваясь того, чтобы жизнь общества продолжалась в условиях относительной безопасности при сохранении в силе карантинных предписаний.

Стремясь внести вклад в решение этих проблем, компания Baidu предприняла активные усилия, направленные на то, чтобы применить свой опыт в области искусственного интеллекта (ИИ) и связанных с ним технологий и продуктов в целях поддержки первоочередных мер по сдерживанию пандемии и борьбе с ней.

Новаторство течет в жилах Baidu: это самая известная интернет-компания Китая и первопроходец в области исследований, относящихся к ИИ; Baidu располагает уникальным портфелем патентов и лицензионных соглашений с партнерами, на основе которых она может строить динамичную экосистему инноваций в сфере ИИ.

Благодаря тому, что Baidu уже долгое время вкладывает значительные средства в передовые исследования и разработки, у нее есть возможности для оперативного реагирования на нынешний кризис в сфере здравоохранения. Подтверждением высокого качества и широких масштабов научно-исследовательской деятельности Baidu является большое число полученных ею патентов на изобретения, связанные с ИИ. Как показывают приводимые ниже примеры, компания Baidu может по праву гордиться своими возможностями в плане удовлетворения насущных потребностей общества в контексте текущей борьбы с пандемией COVID-19.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ДИАГНОСТИКИ

Точная и эффективная диагностика имеет ключевое значение для безопасного снятия карантинных ограничений. В целях повышения эффективности диагностических мероприятий компания Baidu разработала и внедрила основанную на ИИ систему измерения температуры тела, которая обеспечивает быстрый и удобный мониторинг температурных параметров. Система была оперативно развернута в транспортных узлах, в том числе на вокзалах и станциях метрополитена, и стала одним из эффективных способов борьбы с эпидемией.

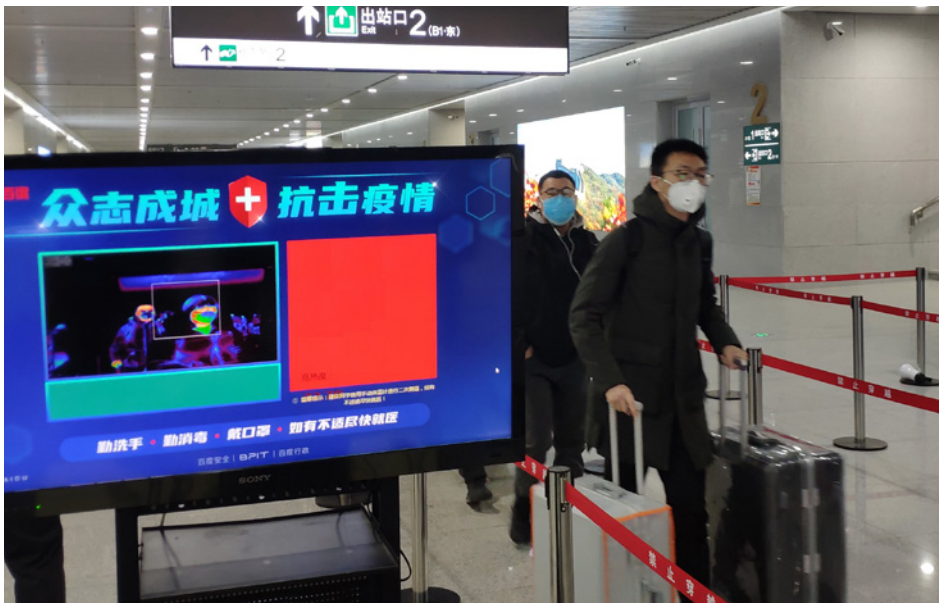
Компания Baidu наращивает свой портфель патентов, связанных с техническими решениями (включая и систему измерения температуры тела, работающую с использованием ИИ), начиная с 2016 г. На данный момент компания подала более 100 патентных заявок в данной области. Baidu продолжает вести инновационную деятельность на этом направлении, занимаясь доработкой и оптимизацией своей ИИ-технологии мониторинга температуры тела. Так, например, в разработке находятся новые инновационные решения для измерения температуры тела людей, которые носят защитные маски, при помощи инфракрасных термометров.

Разработанная компанией Baidu ИИ-технология анализа объектов в инфракрасных лучах помогает решить проблему быстрого измерения температуры тела большого числа людей в местах массового скопления населения. Поскольку данная система является бесконтактной, она позволяет проводить быстрое сканирование большого числа людей в целях более эффективного и точного выявления лиц с повышенной температурой тела при минимуме неудобств для населения. Важно отметить, что при этом обеспечивается соблюдение безопасной дистанции между людьми, что снижает риск перекрестного инфицирования.

В марте 2020 г., когда вирус начал распространяться по планете, технологии борьбы с COVID-19 с каждым днем становились все более востребованными во многих странах мира. Успехи компании Baidu в деле разработки и внедрения продуктов, предназначенных для борьбы с этим заболеванием и сдерживанием его распространения в Китае, сразу же были замечены и привлекли широкое международное внимание. В настоящее время многие ИИ-технологии Baidu экспортируются за рубеж, что дает компании возможность играть важную роль в борьбе с

**«Baidu
предприняла
активные
усилия,
направленные
на то, чтобы
применить
свой опыт в
области ИИ и
связанных с
ним технологий
и продуктов
в целях
поддержки
первоочередных
мер по
сдерживанию
пандемии и
борьбе с ней».**

Фото: предоставлено Baidu



Основанная на ИИ система измерения температуры тела, которая была разработана компанией Baidu, обеспечивает быстрый и удобный мониторинг температурных параметров. Система была оперативно развернута в транспортных узлах и стала одним из эффективных способов борьбы с эпидемией.



Опираясь на технологии КТ-визуализации, Baidu разработала модель ИИ с открытым кодом для анализа результатов КТ-исследований на предмет ускоренной диагностики пневмонии, которая в настоящее время применяется в китайских больницах.

глобальной пандемией. В связи с этим компания разрабатывает более комплексную международную стратегию в отношении патентов с целью способствовать выводу своих продуктов и технологий на мировой рынок.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПЕРАТИВНОГО ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Компания Baidu начала формировать свой портфель патентов, связанных с применением ИИ в сфере здравоохранения, в 2018 г. и по-прежнему уделяет первоочередное внимание инновациям в данной области. Если говорить о борьбе с COVID-19, то применение ИИ в медицине уже сыграло и продолжает играть активную роль в профилактике вируса и борьбе с ним в различных странах мира.

С самого начала вспышки заболеваемости новым коронавирусом начался рост спроса на онлайн-консультации по медицинским вопросам. Медицинские учреждения в Китае стали использовать разработанное компанией Baidu программное решение «Виртуальный помощник врача-консультанта», которое позволяет медикам оперативно поставить диагноз и начать лечение в режиме онлайн. Достижимое таким образом повышение эффективности врачебных консультаций позволяет значительно уменьшить нагрузку на ресурсы системы здравоохранения.

Кроме того, компания Baidu бесплатно предоставляет прикладные программные интерфейсы в распоряжение онлайн-платформ, специализирующихся на медицинских консультациях, государственных платформ по профилактике заболеваний и борьбе с ними, онлайн-клиник и т.д. Эти платформы обеспечивают непосредственное взаимодействие с пользователями, предоставляя ответы на их вопросы, общую информацию о COVID-19, а также консультативную помощь. Использование решений, предлагаемых Baidu, позволяет добиться кратного роста производительности, обеспечивая ежедневное обслуживание десятков тысяч пользователей.

Кроме того, Baidu успешно применяет разработанные ею технологии КТ-визуализации, которые играют важную роль в диагностике вызванной коронавирусом пневмонии. Традиционная расшифровка результатов компьютерной томографии в ручном режиме требует значительных затрат времени и привлечения высококвалифицированных специалистов. Стремясь поддержать более широкое использование КТ-диагностики, потребность в которой возникла на фоне распространения вируса, используя возможности собственной платформы глубокого обучения PaddlePaddle с открытым исходным кодом, компания Baidu в сотрудничестве с фирмой LinkingMed (которая базируется в Пекине и объединяет платформу обработки данных об онкологических заболеваниях и структуру, занимающуюся анализом медицинской информации) разработала модель ИИ с открытым кодом для анализа результатов КТ-исследований на предмет диагностики пневмонии, которая в настоящее время уже применяется в китайских больницах. Созданная платформа с открытым кодом также используется для проведения клинических испытаний, связанных с COVID-19, а также НИОКР в сфере разработки новых продуктов во всех отраслях здравоохранения.

С учетом серьезного характера нынешнего глобального кризиса компания Baidu в полной мере задействует свой мощный технический потенциал, опыт и ресурсы для разработки специализированных платформ в рамках недавно запущенной Программы безвозмездной помощи зарубежным странам в проведении противоэпидемических

мероприятий. В рамках программы обеспечивается оказание четырех основных видов услуг: медицинские консультации в режиме онлайн, психологические консультации, прямые трансляции выступлений экспертов, а также предоставление зарубежным пользователям необходимых им инструментов. На сегодняшний день онлайн-консультации были предоставлены 400 тыс. пользователям более чем из 100 стран. «Я благодарен компании Baidu, которая предоставила нам необходимую технологию и платформу. Baidu играет важную роль в обеспечении взаимодействия между видными экспертами в деле борьбы против нового коронавируса», – говорит посол Эквадора в Китае Карлос Ларреа.

Разработанные Baidu технологии также вносят важный вклад в поиск способов лечения COVID-19. Алгоритм LinearDesign, разработанный подразделением Baidu Research в сотрудничестве с Университетом штата Орегон и Рочестерским университетом (США), используется компаниями, занимающимися разработкой вакцин на основе мРНК, для ускоренного создания возможных вакцин от COVID-19 и оптимизации их состава. Кроме того, Baidu обеспечивает удобный и бесплатный доступ к этому алгоритму через веб-сервис LinearDesign Webserver. Алгоритму требуется всего лишь 16 минут для создания устойчивой последовательности мРНК, которая по уровню своей стабильности значительно превосходит последовательности дикого типа, а также последовательности, созданные методом случайной выборки.

По аналогии с описанным выше примером компания Baidu предоставляет возможность пользоваться своими патентованными продуктами и услугами, связанными с применением ИИ в сфере здравоохранения, государственным организациям, что, в свою очередь, позволяет внести вклад в выявление заболеваний, дополнительную диагностику и лечение, а также реализацию на государственном уровне мер по предотвращению эпидемий и борьбе с ними.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ, СВЯЗАННЫХ С НЕХВАТКОЙ ЛЮДСКИХ РЕСУРСОВ

На фоне стремления сохранить хоть какую-то степень «нормальности» в повседневной жизни людей стремительно растет спрос на сервисы, работающие в автономном режиме. Типичным примером подобного рода технологий является разработанный компанией Baidu малоскоростной беспилотный автомобиль Apollo.

Baidu предоставляет компаниям, находящимся на переднем крае борьбы с коронавирусом, возможность использования беспилотной транспортной системы с открытым исходным кодом Apollo, которая включает в себя сборочные комплекты для производства

Фото: предоставлено Baidu



Малоскоростные беспилотные автомобили Apollo были созданы компанией Baidu для поддержки работников, находящихся на переднем крае борьбы с пандемией, на фоне стремительного роста спроса на сервисы, работающие в автономном режиме.

малоскоростных беспилотных микроавтомобилей и облачные сервисы, обеспечивающие их передвижение в автономном режиме. При помощи системы Apollo партнеры Baidu получают возможность обеспечивать ускоренное производство и развертывание автомобилей для дезинфекции, которые необходимы работникам, непосредственно участвующим в борьбе с пандемией.

В основе этих продуктов и сервисов лежат патентованные разработки компании Baidu в области создания беспилотных транспортных средств, которые включают многочисленные важные патенты в области производства беспилотных транспортных средств для целей логистики, а также облачных технологий. Baidu добровольно предоставляет эти патентованные технологии и сервисы в распоряжение многочисленных партнеров, включая, в частности, компании Neolix, Idriverplus, Jinlong Bus, Qingdao Wuniu Technology, Zhongke Huiyan и многие другие. При этом решаются задачи, связанные с предоставлением услуг в автономном режиме без участия человека, включая, в частности, услуги по дезинфекции медицинских автомобилей, доставке еды, а также мониторингу ситуации с коронавирусом в режиме реального времени. Реализация этих партнерских проектов позволяет Baidu вносить дополнительный вклад в борьбу с распространением COVID-19.

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ НАСУЩНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОБЩЕСТВА

Прорывные технические разработки и патентованные технологии компании Baidu в области ИИ в сочетании с ее приверженностью сотрудничеству со своими партнерами в целях внедрения и развертывания этих технологий позволяют ей вносить вклад в решение некоторых из наиболее насущных потребностей общества в ходе пандемии.

Сотни патентованных технологий и патентных заявок на получение охраны новых, прорывных технологий вносят свой вклад в борьбу с пандемией. Кроме того, они стимулируют инновации в сфере ИИ, а также внедрение и распространение ИИ-технологий в обществе.

«НОВАТОРСКИЕ ГЕНЫ» КОМПАНИИ BAIDU

Новаторство течет в жилах Baidu: это самая известная интернет-компания Китая и первопроходец в области исследований, относящихся к ИИ. По этой причине Baidu всегда уделяла большое внимание вопросам интеллектуальной собственности в контексте разработки своих ИИ-технологий. Baidu располагает уникальным портфелем патентов и лицензионных соглашений с

партнерами, на основе которых она может строить динамичную экосистему инноваций в сфере ИИ.

При помощи реализации упреждающих стратегий патентного анализа и передовых методов управления патентным портфелем Baidu демонстрирует свой опыт и конкурентные преимущества в сфере ИИ. На сегодняшний день Baidu, которая впервые начала заниматься разработками, касающимися ИИ, в 2010 г. и создала свою собственную лабораторию глубокого машинного обучения в 2013 г., входит в число лидеров среди китайских компаний по числу патентов, связанных с ИИ, и соответствующих патентных заявок.

В опубликованном в прошлом году докладе ВОИС «Тенденции развития технологий» за 2019 г., посвященном теме искусственного интеллекта, компания Baidu была поставлена на второе место в мире по числу патентных заявок в области глубокого обучения. Кроме того, в аналитическом докладе «Патентованные технологии в сфере искусственного интеллекта в Китае», который в декабре 2019 г. был опубликован Национальным научно-исследовательским центром Китая по вопросам безопасности промышленной информации в декабре 2019 г. был, компания Baidu заняла первое место в соответствующем рейтинге среди китайских компаний (5712 национальных патентных заявок).

В дополнение к усилиям по развитию и расширению своего патентного портфеля Baidu также уделяет пристальное внимание повышению качества своих патентов. Каждый патент, который зарождается в недрах Baidu, подвергается тщательному анализу с целью определить, является ли он достаточно продвинутым с технической точки зрения для того, чтобы иметь высокую ценность для компании. В декабре 2019 г. Baidu заняла первое место в рейтинге, содержащемся в *Докладе о ценности и конкурентоспособности патентов, связанных с искусственным интеллектом, в Китае*, который был опубликован издательством *China Intellectual Property Press*. В докладе приводилась информация о количестве патентных заявок, а также о качестве и конкурентоспособности патентов компании. В настоящее время стремление Baidu уделять внимание как количеству, так и качеству патентов является общепризнанным.

РАЗВИВАЮЩАЯСЯ СЕТЬ ПАРТНЕРСКИХ СВЯЗЕЙ В СФЕРЕ ИС

Опираясь на свой обширный портфель патентов, связанных с ИИ, компания Baidu также расширяет свою сеть деловых партнерских связей. Baidu всегда

придерживалась открытого подхода к вопросам сотрудничества с китайскими и иностранными партнерами в сфере лицензирования патентов, стремясь к созданию экологически ориентированного, процветающего и устойчивого общества. Внедрение ИИ-технологий в различных отраслях экономики привело к появлению многочисленных новых сфер приложения механизмов патентной охраны, включая новаторские ИИ-алгоритмы и способы применения ИИ-технологий. Благодаря своему богатому опыту в том, что касается получения большого числа качественных патентов, в настоящее время Baidu имеет возможность использовать патенты, связанные с ИИ, для оказания своим партнерам помощи в оперативном внедрении ИИ-технологий и содействия их применению по всему спектру экономической деятельности.

В 2015 г. Baidu совместно с более чем 20 ведущими профильными компаниями создали Альянс владельцев интеллектуальных активов в сфере голосовой связи с использованием ИИ в целях расширения возможностей своих партнеров посредством лицензирования патентов. В 2019 г. компании Baidu и Haier заключили соглашение о сотрудничестве в области ИИ в целях реализации проектов трансграничного сотрудничества в сфере ИИ и интернета физических объектов (ИФО), совместного использования передовых разработок обеих сторон посредством взаимного лицензирования патентов, а также создания «умных домов» на основе сочетания технологий ИИ и ИФО. В ближайшем будущем Baidu дополнительно изучит перспективы такого сотрудничества в целях поддержки формирования процветающей экосистемы ИИ.

В ходе нынешней пандемии компания Baidu обеспечивает выполнение своих обязанностей в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО), используя свои фирменные разработки и технологические возможности в интересах общественного благосостояния. Компания использует свои преимущества для поддержки борьбы с коронавирусом, демонстрируя свою приверженность принципу корпоративной ответственности перед обществом и подтверждая ее конкретными действиями. Она предоставляет патентованные продукты и услуги в пользование организациям, деятельность которых служит общественным интересам, включая научно-исследовательские институты и медицинские учреждения. Действуя в духе солидарности, Baidu взаимодействует со всеми слоями общества и совместно со своими партнерами стремится вносить вклад в усилия, направленные на то, чтобы воспрепятствовать дальнейшему распространению COVID-19, а в конечном счете – и полностью остановить его.

Перепрофилирование лекарственных препаратов и пандемия COVID-19

Автор: Джеймс Нертон, независимый журналист

Перепрофилирование известных лекарственных препаратов имеет ключевое значение для разработки новых, безопасных и недорогих средств лечения многих заболеваний. Так, например, аспирин (ацетилсалициловая кислота) был создан немецкой компанией Bayer в 1899 г. для облегчения боли и снижения температуры тела; с тех пор он зарекомендовал себя в качестве эффективного лекарственного средства при инфарктах, инсультах и тромбозе, а также может оказаться эффективным средством лечения рака толстой кишки и других онкологических заболеваний.



На фоне пандемии COVID-19 во всем мире растет интерес к возможному перепрофилированию таких лекарственных препаратов, как ремдесивир и дексаметазон. Хотя перепрофилирование лекарств способно играть ключевую роль в поиске новых методов лечения пациентов, в связи с этой практикой возникает ряд вопросов, имеющих отношение к ИС.

В мае 2020 г. Управление США по надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (УПМ США) дало разрешение на использование в экстренных ситуациях противовирусного препарата ремдесивир для лечения COVID-19 после того, как исследования показали, что получавшие его пациенты выздоравливали на четыре дня быстрее, чем пациенты, получавшие плацебо. Этот лекарственный препарат пока еще не входит в список разрешенных; в настоящее время проводятся дополнительные клинические испытания в целях оценки его эффективности при лечении COVID-19, в том числе в сочетании с противовоспалительным препаратом барицитиниб (фирменное наименование – Olumiant). В июне 2020 г. произошло знаковое событие в лечении пациентов с тяжелой формой COVID, подключенных к аппаратам ИВЛ или получающих оксигенотерапию: выяснилось, что применение недорогого стероидного препарата «дексаметазон» позволяет существенно повысить коэффициент выживаемости среди таких больных, после чего в Соединенном Королевстве ему был присвоен статус «стандартного препарата клинической практики».

Сегодня, когда пандемия COVID-19 распространилась по всему миру, а разрешенные к применению вакцины и лекарственные средства пока еще отсутствуют, специалисты изучают потенциал многих существующих лекарств, включая, в частности, те из них, которые показали свою эффективность в борьбе с похожими вирусами, в том числе вызывающими MERS и SARS.

Препарат «ремдесивир» был первоначально разработан для лечения лихорадки Эбола, хотя на данный момент он и не разрешен к применению для лечения каких бы то ни было заболеваний. Он входит в число четырех препаратов, включенных в программу клинических испытаний ВОЗ «Солидарность» наряду с хлорохином (или гидроксихлорохином), лопинавиром в сочетании с ритонавиром, а также лопинавиром в сочетании с ритонавиром и интерфероном бета-1а. В прошлом эти препараты показали свою эффективность в борьбе с такими заболеваниями, как малярия, SARS, ВИЧ и рассеянный склероз. Программа испытаний «Солидарность» охватит тысячи пациентов более чем в 100 странах.

Дексаметазон – это недорогого и широкодоступный противовоспалительный препарат стероидной группы,

который применяется в медицине уже примерно 60 лет. Было установлено, что дексаметазон, который широко применяется в лечении артрита, астмы и различных кожных заболеваний, позволяет почти на треть уменьшить смертность среди пациентов с тяжелой формой COVID-19. Такие выводы были сделаны по итогам клинических испытаний RECOVERY (Рандомизированное исследование способов лечения COVID-19), проводимых под руководством специалистов Оксфордского университета (Соединенное Королевство).

«COVID-19 – это глобальное заболевание, и замечательно, что первым фармпрепаратом, способным снижать смертность от него, стал общедоступный во всех странах мира и недорогого препарат», – говорит профессор медицины и эпидемиологии факультета общественного здравоохранения им. Наффилда Оксфордского университета Мартин Лэндри, который входит в группу ведущих исследователей, ответственных за реализацию данного проекта.

ВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЯ

Перепрофилирование известных лекарственных препаратов имеет ключевое значение для разработки новых, безопасных и недорогого средств лечения многих заболеваний. Так, например, аспирин (ацетилсалициловая кислота) был создан немецкой компанией Bayer в 1899 г. для облегчения боли и снижения температуры тела; с тех пор он зарекомендовал себя в качестве эффективного лекарственного средства при инфарктах, инсультах и тромбозе. В настоящее время вступили в третью фазу клинические испытания аспирина в качестве средства лечения рака толстой кишки и других онкологических заболеваний.

При этом аспирин – не единственный пример многоцелевого лекарства. Например, талидомид, который первоначально был разработан для лечения раннего токсикоза беременных, впоследствии применялся для лечения проказы, а в настоящее время лицензирован и для лечения множественной миеломы. Кроме того, была подтверждена эффективность ряда фармпрепаратов при лечении сразу нескольких видов рака; в качестве примеров такого рода можно привести выпускаемый компанией Merck препарат Keytruda (пембролизумаб), который был разработан для применения на поздних стадиях меланомы, но в настоящее время лицензирован для лечения 14 различных видов рака, а также препарат Opdivo (ниволумаб) фирмы Bristol-Myers Squibb, который лицензирован для лечения 10 различных видов онкологических заболеваний и проходит испытания в качестве средства лечения дополнительных видов рака. В декабре 2019 г. компании AstraZeneca и Merck объявили о том, что препарат Lynparza (олапариб) был

разрешен к применению в США для лечения рака поджелудочной железы в дополнение к раку яичников и раку молочной железы.

КЛИНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И КОММЕРЧЕСКАЯ ВЫГОДА

Патенты и связанная с ними патентная охрана помогают компенсировать значительные расходы и риски, связанные с разработкой и выводом на рынок новых лекарственных препаратов. С другой стороны, в условиях, когда расчетная стоимость разработки нового лекарства составляет примерно 2,6 млрд долл. США, неудивительно, что репрофилирование существующих лекарств становится приоритетным направлением деятельности для фармацевтических компаний, а также для таких организаций, как Фонд борьбы с раком в Европе и Фонд «Доступные средства лечения» (США), которые на сегодняшний день профинансировали 80 проектов, связанных с репрофилированием лекарств. Более эффективное использование данных, а также применение таких ИИ-инструментов, как машинное обучение, также могут способствовать успешному репрофилированию, которое до сих пор во многих случаях зависело от интуиции. Особенно важную роль репрофилирование может сыграть в лечении существующих в мире более чем 7 тыс. редких заболеваний, в случае с которыми ограниченность числа пациентов делает проведение оригинальных исследований невыгодным с финансовой точки зрения.

Помимо клинического потенциала, репрофилирование лекарственных средств может быть связано и с коммерческой выгодой; Элли Ноурат говорит об этом в своей статье для журнала «Фармацевтические технологии», которая была опубликована в ноябре 2019 г.: «Особенно горячий отклик идея репрофилирования существующих лекарственных средств нашла у инвесторов в сферу медико-биологических исследований, которые сочли ее настоящей «золотой жилой». Этот подход не только позволяет фармацевтическим компаниям сэкономить средства, но и сокращает сроки получения пациентами доступа к новым средствам лечения. Основной причиной такой экономии является то, что ученым не приходится снова тратить время на мероприятия, проводимые на ранних стадиях разработки препарата, которые всего лишь призваны продемонстрировать его безопасность».

Тем не менее многие специалисты сходятся во мнениях относительно того, что потенциал репрофилирования существующих лекарственных средств пока еще до конца не раскрыт, в частности по причине существования «проблем технического и нормативного характера, которые еще предстоит решить» («Репрофилирование лекарственных средств: достижения, проблемы и рекомендации», журнал *Nature Reviews Drug Discovery*, № 18). Согласно одной из оценок, лишь 10 из 1541 разрешения на использование новых лекарственных средств, выданного в Соединенных Штатах с 1990 по 2007 гг., касались новых видов использования существующих непатентованных фармпрепаратов.

В июне 2020 г. ученые из Соединенного Королевства сообщили, что дексаметазон, который широко применяется в лечении артрита, астмы и различных кожных заболеваний, позволяет почти на треть уменьшить смертность среди пациентов с тяжелой формой COVID-19, проходящих лечение в стационаре.



Фото: BartekSzewczyk / Stock / Getty Images Plus

ЕЩЕ ОДНО СРЕДСТВО В АРСЕНАЛЕ ВРАЧЕЙ

Многие из юридических и нормативно-правовых проблем, связанных в переупорядочивании фармпрепаратов, были затронуты в ходе конференции на тему «Клинические инновации: стимулирование усилий по поиску новых видов использования существующих лекарств на основе принципов справедливости и эффективности», которая была организована Университетским колледжем Лондона и юридическим факультетом Джорджтаунского университета в Вашингтоне, округ Колумбия, в 2018 г. В работе Конференции приняли участие ученые, врачи, юристы, законодатели и судьи. Стенографические отчеты обо всех заседаниях доступны в интернете. Открывая Конференцию, профессор Робин Джейкоб из Института правового регулирования брендов и инноваций Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе заявил следующее: «Если вы обнаружили новый способ применения существующего лекарства, вы на самом деле фактически открыли новое лекарство. Вы добавили еще одно средство в лечебный арсенал врачей. ... И, поскольку это дешевле поиска совершенно новой молекулы, должна быть возможность тем или иным образом это стимулировать».

С учетом того, что НИОКР в сфере фармацевтики требуют больших затрат, компании, занимающиеся инновационной деятельностью в данной области, широко применяют механизм патентной охраны для того, чтобы иметь возможность окупить свои весьма значительные капиталовложения. В некоторых юрисдикциях период действия патентной охраны может быть продлен, с тем чтобы компенсировать затраты времени на этапе получения лицензии на тот или иной фармпрепарат. Вместе с тем получение и обеспечение соблюдения патентов, связанных с новыми видами использования существующих лекарственных средств, бывает сопряжено с проблемами, которые, в частности, связаны с опасениями по поводу распространения так называемых «вечнозеленых патентов». Если оригинальное изобретение было создано давно, то возникают сложности в плане выполнения предписываемых патентным правом критериев новизны и изобретательского уровня, а в случаях, когда эффективность новых видов использования препарата не подтверждена обширным фактическим материалом, может возникнуть проблема недостаточного раскрытия изобретения. Даже если патент получен и действует, на фоне сложности системы распределения рецептурных лекарств возникают реальные проблемы, связанные с определением того, что именно может считаться нарушением такого патента.

ОТ «ШВЕЙЦАРСКОЙ ФОРМУЛЫ» К ЕПК-2000

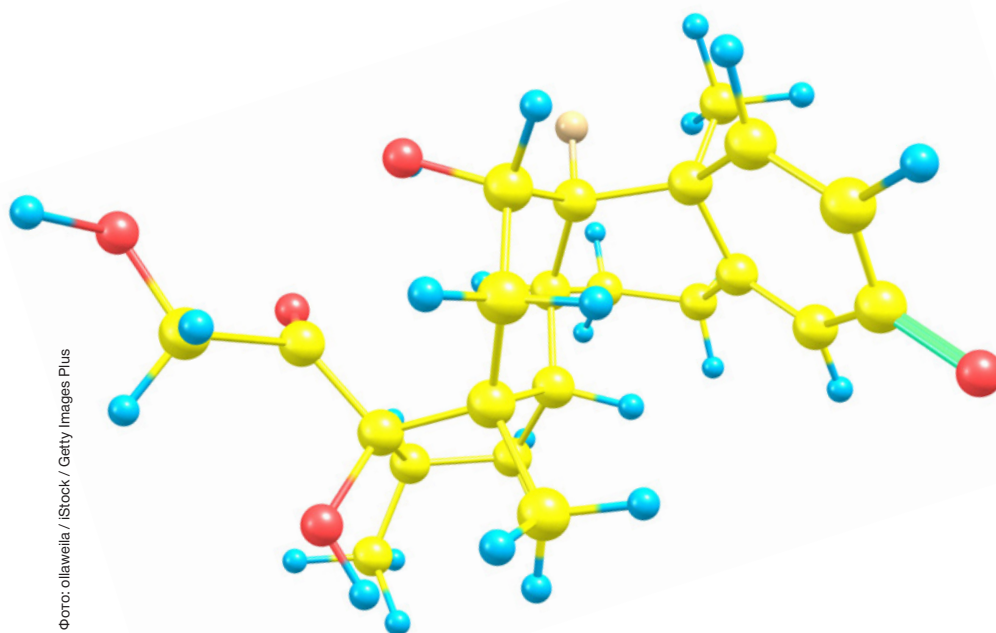
В Европе заявители имеют возможность получать патенты на второе применение фармпрепаратов;

в прошлом их можно было получить при помощи сложного правового механизма, известного как «швейцарская формула», а начиная с 2011 г. – на основе так называемой «формулы ЕПК-2000» («продукт X для лечения заболевания Y»), т.е. формулы изобретения, ограниченной определенным видом целевого использования. Вместе с тем иски, которые связаны с юридической действительностью формул, основанных на дополнительных видах использования фармпрепаратов, а также с нарушениями прав на такие патенты, периодически рассматриваются судами европейских стран со смешанными результатами. Следствием этого является значительная неопределенность в том, что касается возможности требовать соблюдения патентов, касающихся дополнительных видов медицинского использования фармпрепаратов, в судебном порядке; именно этой теме было посвящено выступление бывшего юрисконсульта по патентным вопросам компании GSK Джулии Флоренс в ходе вебинара, организованного Аккредитованным институтом патентных поверенных (CIPA) в декабре 2019 г. («Патенты на дополнительные виды использования фармпрепаратов: найдется ли лекарство от их болезней?»).

Многие из подобных случаев связаны с такими ситуациями, когда та или иная компания владеет патентами как на первичный, так и на вторичный вид использования фармпрепарата. Когда истекает срок действия первого из патентов, конкуренты получают возможность продавать свои варианты лекарственного средства, но лишь для первичного вида его использования. Любая попытка использовать такое лекарственное средство для целей, охраняемых вторым патентом, будет означать его нарушение. Производители непатентованных фармпрепаратов пытаются решить эту проблему при помощи так называемых «уточняющих этикеток», на которых указывается, что данный препарат не должен назначаться для таких видов использования, которые по-прежнему подпадают под патентную охрану. Тем не менее в подобных ситуациях возникает значительный риск нарушения патентов.

СПОРЫ ВОКРУГ ПРЕПАРАТА «ПРЕГАБАЛИН»

Одним из примеров тез сложностей, которые могут возникать в подобных ситуациях, является фармпрепарат «прегабалин», который был разработан компанией Pfizer и продается под брендом Lyrica в качестве средства для лечения эпилепсии и синдрома общей тревожности, а также в качестве анальгетика. Прегабалин является одним из наиболее популярных лекарственных средств в мире. После того, как в 2013 г. в Европе истек срок действия первого из патентов на это лекарство, производители непатентованных лекарственных средств



С учетом высокой стоимости разработки новых лекарственных средств, которая, согласно оценкам, составляет примерно 2,6 млрд долл. США, перепрофилирование лекарственных средств также может быть выгодным с коммерческой точки зрения. Кроме того, перепрофилирование позволяет уменьшить сроки вывода новых лекарств на рынок, как это было в случае с дексаметазоном при лечении пациентов с тяжелой формой COVID-19.

Клинические испытания RECOVERY и дексаметазон

Клинические испытания RECOVERY (Рандомизированное исследование способов лечения COVID-19), которые финансируются Национальным институтом исследований в сфере здравоохранения Соединенного Королевства (NIHR), начались в марте 2020 г. на фоне кризиса общественного здравоохранения, вызванного COVID-19.

К настоящему времени клиническими испытаниями RECOVERY, которые стали наиболее масштабным рандомизированным исследованием потенциальных способов лечения пациентов, госпитализированных в Соединенном Королевстве с COVID-19, было охвачено более 11 500 пациентов в 175 государственных больницах по всей территории страны.

Испытания включали в себя исследование возможностей дексаметазона – недорогого стероидного препарата, который широко используется для лечения артрита, астмы и различных заболеваний кожи. В ходе исследования, которое проходило под руководством профессора Питера Хорби и профессора Мартина Лэндрей с факультета общественного здравоохранения им. Наффилда Оксфордского университета, было установлено, что при лечении дексаметазоном смертность среди пациентов, подключенных к аппарату ИВЛ или получавших кислородотерапию, снизилась на одну треть и одну пятую, соответственно. Дексаметазон не дал результатов при лечении пациентов, которым не требовалось подключение к аппарату ИВЛ или кислородотерапия, а также пациентов, проходивших лечение амбулаторно.

В настоящее время в рамках клинических испытаний RECOVERY ведется постоянный анализ информации о дополнительных лекарственных препаратах, способных улучшить результаты лечения больных COVID-19; на данный момент тестирование проходят следующие препараты:

- лопинавир плюс ритонавир (обычно применяются для лечения пациентов с ВИЧ)
- дексаметазон в малых дозах (на данный момент испытывается исключительно на детях)
- азитромицин (популярный антибиотик)
- тоцилизумаб (инъекционный противовоспалительный препарат)
- реконвалесцентная плазма (получаемая от доноров, которые выздоровели после COVID-19, и содержащая антитела к вирусу SARS-CoV-2).

«Перепрофилирование известных лекарственных препаратов имеет ключевое значение для разработки новых, безопасных и недорогих средств лечения многих заболеваний».



фото: Coprid / iStock / Getty Images Plus

вывели на рынок аналоги прегабалина с уточняющими этикетками, на которых не указывалось, что этот препарат может использоваться в качестве анальгетика (его использование для этой цели охраняется вторым патентом). Тем не менее представленные в суде доказательства свидетельствуют о том, что примерно в 70 процентах случаев прегабалин назначается именно в качестве анальгетика (патентованный вид использования).

В течение последних нескольких лет компания Pfizer возбудила в различных странах Европы несколько судебных исков, которые принесли неоднозначные результаты. В Дании суд принял решение удовлетворить ее иск против местных аптек, в связи с чем ведомство Дании, занимающееся вопросами регулирования рынка фармпрепаратов, изменило правила замены одних лекарственных средств другими, указав, что, если рецепт предписывает использование лекарства в целях, на которые распространяется патентная охрана, аптеки обязаны предлагать клиентам лишь тот препарат, который предусматривает возможность такого использования. В Соединенном Королевстве иск, связанный с прегабалином, дошел до Верховного суда, где в постановлении, вынесенном в ноябре 2018 г., коллегия в составе пяти судей высказала четыре различных мнения по существу иска. Трое из судей сочли, что спецификация не распространялась на невропатическую боль, поскольку патентовладелец не предоставил соответствующие данные и не выдвинул обоснованную гипотезу, которые подтверждали бы эффективность препарата для этой цели, тогда как двое судей, заявивших особые мнения, высказались в пользу применения менее жесткого критерия достоверности.

В числе прочих недавних решений, касающихся «швейцарской формулы» и «формулы ЕПК-2000», можно упомянуть решения Апелляционной коллегии ЕПВ относительно золедроновой кислоты (дело T0239/16) и средства лечения рассеянного склероза (дело T-2570/11), а также решение Верховного суда Соединенного Королевства по делу «Actavis Group PTC EHf and others v ICOS Corporation and another» ([2019] UKSC 15) от 27 марта 2019 г. (относительно патента на использование препа-

рата «тадалафил» в дозированной форме для лечения нарушения половой функции). В этом решении было подтверждено постановление Апелляционного суда, по мнению которого клинические испытания предполагают применение известных и стандартных процедур, что делает соответствующий патент недействительным по причине отсутствия изобретательского уровня. «Мы надеемся на то, что данное решение не будет автоматически означать, что все изобретения, в основе которых лежали клинические испытания, отныне будут считаться очевидными», – сказала г-жа Флоренс в ходе вебинара CIPA.


КАК СОЗДАТЬ СТИМУЛЫ ДЛЯ ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЯ ФАРМПРЕПАРАТОВ

Большое количество судебных решений по искам, связанным со вторым применением фармпрепаратов, позволило внести в эту тему некоторую ясность, но при этом продемонстрировало, что патентное законодательство само по себе может оказаться недостаточным для принятия необходимых мер по созданию стимулов для перепрофилирования лекарственных средств. В связи с этим в ходе конференции в Джорджтауне бывший судья Апелляционного суда по федеральному округу США Артур Дж. Гахарса заявил следующее: «Нам необходимо внести в соответствующее законодательство некоторые новые элементы для того, чтобы как минимум признать, что в связи с новым применением существующих лекарств, возможно, потребуются предусмотреть определенные рыночные стимулы, с тем чтобы соответствующие патенты и новые виды использования получали необходимую охрану». В число предлагаемых решений, в частности, входят следующие:

- Назначение лекарственных препаратов врачами: изменить практику назначения лекарств врачами, отделив патентованные лекарства от непатентованных путем указания в рецептах фирменного наименования лекарства в случаях, когда речь идет о его патентованном применении, и стандартного международного наименования для непатентованных видов использования («датская модель»), или же предусмотрев назначение лекарств по категориям («бельгийская модель»). Однако есть и возражения против такого подхода, связанные с соображениями практической и конфиденциальности.
- Ценообразование: радикальное предложение Бена Ройна (школа менеджмента им. Слоана Массачусетского технологического института) заключается в том, чтобы цена на фармпрепараты определялась на основе их назначения, а не названия продукта. Еще одно предложение состоит в том, чтобы взимать с каждого рецепта сбор на цели финансирования нового применения фармпрепаратов.
- Расширение возможностей врачей: многие врачи прописывают пациентам лекарственные препараты «вне инструкции» (т.е. для целей, применительно к которым данные препараты пока еще не являются разрешенными). В большинстве случаев фармацевтические компании не имеют права рекламировать свои препараты для использования «вне инструкции», но эти ограничения можно было бы ослабить с целью содействовать перепрофилированию. Кроме того, можно было бы более активно опираться на реальные подтверждения эффективности тех или иных лекарственных средств из повседневной врачебной практики.
- Сроки действия охраны: консультант по вопросам ИС Боб Армитадж, который раньше работал в компании Eli Lilly, предложил в дополнение к 20-летнему сроку действия охраны с момента подачи заявки без права его продления давать патентовладельцам возможность выбрать 14-летний фиксированный срок действия охраны на новые лекарственные средства, указав, что можно было бы изучить и другие варианты.

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ИСТЕЧЕНИЯ СРОКА ДЕЙСТВИЯ ПАТЕНТА

«Выявление дополнительных видов использования существующих лекарств имеет очень важное значение, позволяя расширить возможности для лечения, а также сократить расходы, связанные с созданием фармпрепаратов. Вместе с тем необходимо разработать структурированный протокол проведения исследований, связанных с уже применяемыми лекарствами, с тем чтобы оптимизировать механизмы лицензирования и избежать трудоемких процедур», – говорят авторы исследования препарата Thiosix (тиогуанин), которое было опубликовано в издании *Drug Discovery Today* в январе 2018 г. Тиогуанин был создан для лечения лейкемии в 50-е годы прошлого века, а в 2015 г. было выдано разрешение на его использование в качестве препарата при синдроме раздраженного кишечника. Его успех не только подтверждает возможность перепрофилирования инновационных фармпрепаратов, но и свидетельствует о необходимости предпринимать гораздо более активные усилия в целях содействия такому перепрофилированию и создания соответствующих стимулов.

An aerial photograph of a large, open public square, likely in London. The square is paved with large, light-colored tiles and is divided into sections by darker lines. Numerous people are seen walking and standing throughout the square, some in small groups and others alone. The lighting suggests it is daytime, with soft shadows cast by the people. The overall atmosphere is one of a busy, open public space.

Открытые инновации: прогресс на основе сотрудничества

Авторы: Джоэл Смит, Ребека Гей
и Рейчел Монганьон, адвокатское
бюро Herbert Smith Freehills, Лондон,
Соединенное Королевство

Экосистемы инноваций становятся все более сложными и многообразными. Технологии объединяют людей и компании из разных секторов экономики, а условия, в которых работают новаторы, являются как никогда ранее благоприятными везде и для всех. На фоне стремления организаций сохранить за собой конкурентные преимущества+ потребность в постоянном росте интенсивности инноваций, как представляется, становится все более насущной. В сложившихся условиях организации нуждаются в том, чтобы задействовать в инновационных процессах внешние факторы.

МЕНЯЮЩИЕСЯ ПОДХОДЫ К ИННОВАЦИЯМ

Давно уже прошли те времена, когда инновационная деятельность в организациях осуществлялась исключительно силами их штатных и зачастую обособленных научно-исследовательских подразделений. Хотя источником соответствующих знаний и технологий могут по-прежнему являться более традиционные партнеры, последние во все большей степени выступают в новом качестве.

Все чаще в число партнеров по инновационной деятельности входят стартапы и динамично развивающиеся компании, потребители и некоммерческие организации. Такие партнеры могут работать в смежных отраслях или же в различных не связанных между собой секторах, что все чаще происходит в сфере инноваций, основанных на новых технологиях, для которых требуются узкоспециальные знания. Кроме того, идеи, инновации и технологии могут совместно создаваться различными участниками производственно-сбытовых цепочек, а также разрабатываться на групповых форумах или конкурсах инноваций.

Теоретически все это хорошо, если ставится цель расширить границы возможного. Однако не все «открытые» подходы к инновациям приносят успешные результаты. Эффективная инновационная деятельность требует четкой проработки и надлежащей реализации соответствующих стратегий, а также дисциплины, эффективного руководства и наличия подлинно новаторской атмосферы; для этого требуются квалифицированные кадры, инструменты, опыт и время. Поэтому не удивительно, что, хотя многие компании осознают важное значение инноваций для своего бизнеса, лишь некоторые из них заявляют, что удовлетворены результатами своей инновационной деятельности.

КОНЦЕПЦИЯ «ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ: МОЖНО ЛИ ЕЕ ТОЛКОВАТЬ ПО-РАЗНОМУ?

По мнению некоторых специалистов, процесс «открытых инноваций» продолжается уже десятилетиями, и в том, что компании сотрудничают со сторонними партнерами, нет ничего нового. С другой стороны, очевидно, что в условиях, когда компании, работающие в различных секторах, стремятся вести инновационную деятельность на основе сотрудничества с более широким и многообразным кругом партнеров, они также пытаются придать такому сотрудничеству более открытый и гибкий характер в целях обеспечения оперативного доступа к новым идеям и технологиям.

На совокупность моделей инновационной деятельности можно смотреть как на спектр, на одном полюсе которого находятся «закрытые инновации» (компании разрабатывают новые продукты своими силами), а на другом – своего рода «свободные инновации» (происходит свободный обмен идеями и информацией без каких-либо ограничений на их использование). Между этими двумя

«[Х]отя организации вкладывают в понятие «открытые инновации» разный смысл, в его основе почти всегда лежит одна и та же главная идея и осознание того, что знания должны не просто пылиться на полках отдельных организаций, а распространяться по всем направлениям в рамках компаний, экономики и общества».

полюсами располагает широкий диапазон подходов к инновациям, которые предполагают различные уровни сотрудничества, структурной гибкости и открытости для третьих сторон. Со временем термин «открытые инновации» вобрал в себя несколько различных способов повышения эффективности, использования новых технологий и предоставления организациям возможности получать в свое распоряжение многообразные идеи из разных источников.

АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ К ИННОВАЦИЯМ

Адвокатское бюро Herbert Smith Freehills занимается изучением тех мер, которые принимают компании, и в частности их штатные юристы, для реализации возможностей и решения проблем, связанных с совместными инновациями. Сделанные нами выводы стали настоящим открытием. В частности, мы выяснили, что:

- Многие компании стремятся задействовать творческий потенциал широкой общественности при помощи таких инициатив, как онлайн-турниры, конкурсы и хакатоны, которые обеспечивают им приток свежих идей, позволяя определить потенциальных партнеров по инновациям, обладающих различными навыками.
- Почти все наши собеседники сообщили о расширении круга своих внешних партнеров. В некоторых случаях целью сотрудничества был интенсивный обмен непрофильными активами с конкурентами, а также выход за пределы традиционных сфер деятельности компании и формирование более многообразного портфеля собственных технологий в различных областях.
- В некоторых случаях участниками таких проектов сотрудничества становятся внешние стартапы, которые сначала создаются материнской компанией, а затем интегрируются в нее после того, как им удается добиться успеха. Еще один вариант – предоставление таким стартапам автономного статуса. В некоторых случаях поощряется и создание внутриорганизационных «стартапов», а их лучшие достижения берутся на вооружение компанией.
- Ряд компаний стремится добиться того, чтобы частью цикла инноваций могло стать абсолютно любое их подразделение. В данном случае использование технологических платформ, таких как интранет, позволяет вовлечь в соответствующие процессы любого сотрудника компании.
- Имеются также свидетельства того, что многие компании заинтересованы в продвижении к созданию общих платформ. Вместе с тем компании, работающие в определенных секторах экономики,

ощущали себя более ограниченными в возможностях для развития по причине зарегулированности этих секторов и зачастую создавали стартапы и независимые структуры для ведения инновационной деятельности с меньшим количеством ограничений, а затем использовали удачные инновации в рамках головной компании таким образом, чтобы это устраивало регулирующие органы.

Не менее очевидно и то, что, хотя организации вкладывают в понятие «открытые инновации» разный смысл, в его основе почти всегда лежит одна и та же главная идея и осознание того, что знания должны не просто пылиться на полках отдельных организаций, а распространяться по всем направлениям в рамках компаний, экономики и общества. Используя различные способы для получения доступа к внутренним и внешним знаниям, организации обретают возможность пользоваться большими массивами информации, формируя более обширный комплекс идей и решений.

«СТРОИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ» ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Очевидно, что многие компании становятся более восприимчивыми к новым формам сотрудничества, стремясь сохранить конкурентные преимущества или по меньшей мере не отстать от конкурентов. В связи с этим они стремятся положить в основу соответствующих процессов и структур следующие основополагающие принципы: оперативность, гибкость, доверие, профессионализм и многообразие.

• Оперативность

Компании подчеркивали важное значение лидерства в вопросах выхода на рынок: если сотрудничество идет медленными темпами, оно теряет свою ценность. В гонке за инновациями быть первым или одним из первых – огромное преимущество. Этот коммерческий фактор ориентирует организации не на безупречность, а на эффективность, даже если это и увеличивает риски, связанные с реализацией той или иной инициативы.

• Гибкость

Основная задача – «оптимизировать инновации». Как и в случае с любым другим проектом, на первых этапах его реализации не ясно, сумеет ли он набрать необходимую инерцию и привлечь к себе интерес. Поэтому важно проявлять гибкость, с тем чтобы извлечь из сотрудничества максимальную выгоду. В конце концов, передача технологий – это «искусство возможного». Кроме того, компаниям необходимо проявлять осмотрительность, с тем чтобы дать сотрудничеству окрепнуть. Не каждый проект в



фото: Sushiman / Stock / Getty Images Plus

«[И]нтеллектуальная собственность имеет важное значение для капитализации многих компаний. Вместе с тем практика использования и оценки ИС меняется: она во все большей степени используется для того, чтобы содействовать сотрудничеству».

В своем большинстве компании становятся более восприимчивыми к новым формам сотрудничества, пытаются сохранить свои конкурентные преимущества, и стремятся положить в основу соответствующих процессов и структур следующие принципы:

- **Оперативность**
- **Гибкость**
- **Профессионализм**
- **Многообразие**

итоге получает «зеленый свет», и применение более гибкого подхода позволяет компаниям не тратить время на подробную проработку инициатив, которые могут и не реализоваться. Для того чтобы решить эту проблему, многие предлагают применять поэтапный подход к новым проектам. Наличие изначально четкого представления о стартовых позициях по основным параметрам проекта, включая вопросы интеллектуальной собственности, позволяет с самого старта проекта применять гибкий подход к его дальнейшим стадиям.

- **Доверие**

По мнению компаний, одним из основных факторов при реализации инновационных проектов является то, рассматриваете ли вы других людей в качестве конкурентов или в качестве партнеров; в зависимости от этого проект будет реализовываться в духе либо сотрудничества, либо соперничества.

Нужно более ясно, открыто и четко демонстрировать ваши цели и намерения. Участникам сотрудничества необходимо «говорить на одном и том же языке». Действовать следует быстро, но при этом и добиваться сохранения добрых отношений с партнерами на длительную перспективу.

- **Профессионализм и многообразие**

Борьба за привлечение самых лучших кадров приобретает все более острый характер, поскольку кадры являются одним из ключевых элементов поощрения внутриорганизационных инноваций и творчества. Кроме того, общепризнанными являются преимущества, связанные с многообразием кадрового состава компании, которое позволяет развивать инновационную деятельность на основе максимально широкого спектра идей, мнений и навыков.

ФАКТОРЫ И ПРОБЛЕМЫ СТРУКТУРНОГО ХАРАКТЕРА

Препятствия на пути оптимального структурирования проектов

Признавая важное значение всех вышеперечисленных факторов, следует тем не менее указать на необходимость принятия решений относительно структурных особенностей каждого проекта сотрудничества; поскольку стандартных решений «на все случаи жизни» не существует, в конечном счете любой проект нуждается в том или ином структурном решении. Проблемы, связанные с выбором оптимальной структуры проекта, могут включать в себя:

- сотрудничество с научными организациями, в контексте которого могут возникать коллизии интересов и приоритетов;
- подходы и особенности, присущие различным юрисдикциям и филиалам;
- обеспечение баланса между прибыльностью и благотворительностью в рамках социального предпринимательства; и
- необходимость соблюдения установленных правил в тех секторах, для которых характерно жесткое регулирование.

С учетом вышеизложенного стартапы и недавно созданные компании могут более позитивно воспринимать идею открытых

инноваций по сравнению с более зрелыми компаниями, которым, возможно, будут ближе стратегические подходы, ориентированные на последовательность и эффективность.

Права собственности

Восприимчивость стартапов и новых компаний к идеям открытых инноваций может по крайней мере отчасти объясняться особенностями их взглядов на вопросы прав собственности на ИС. Компании сообщали нам о том, что, хотя упор в данной связи традиционно делался на владение продуктами инноваций и их охрану, они во все большей мере придерживаются гибкого подхода, с тем чтобы обеспечивать доступ к технологиям при помощи механизмов сотрудничества.

Это отнюдь не означает, что владение чем бы то ни было теряет смысл: напротив, сегодня интеллектуальная собственность имеет как никогда важное значение для капитализации многих компаний. Вместе с тем практика использования и оценки ИС меняется: она во все большей степени применяется не для того, чтобы преградить другим игрокам доступ на рынок, а для того, чтобы содействовать сотрудничеству при помощи механизмов доступа, варьирующихся от заключения лицензионных соглашений до создания платформ с открытым исходным кодом.

РОЛЬ ШТАТНЫХ ЮРИСТОВ

Ключевым фактором успеха инновационной деятельности является увязка работы юридического отдела с задачами компании. Для достижения этой цели некоторые фирмы взяли на вооружение подходы, предусматривающие интеграцию функций юристов в процесс инноваций, с тем чтобы штатные юристы были вовлечены в него с самого начала. Это позволяет обеспечить взаимную увязку факторов коммерческого и правового характера, а также обеспечить ранее выявление юридических проблем и рисков.

Вне зависимости от того, какой именно подход в итоге берется на вооружение, очевидно, что по крайней мере в теории большинство компаний осознает, что привлечение команды юристов к реализации инновационных проектов на ранних стадиях процесса позволяет им максимально увеличить свой конструктивный вклад в соответствующую работу и стать частью окончательного решения.

БУДУЩЕЕ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ

Несмотря на наличие некоторых проблем, изначально присущих концепции открытых инноваций, компании осознают ее важные преимущества, которые в боль-

шинстве случаев перевешивают риски, связанные с применением ограничительных подходов к проведению НИОКР на основе опоры на собственные силы. Круг внешних партнеров, сотрудничающих с компаниями, растет, равно как и интенсивность совместного использования непрофильных активов, что, в свою очередь, создает благоприятные условия для разработки все более многообразных технологий.

Во многих случаях сотрудничество с внешними партнерами рассматривается как один из ключевых факторов достижения высоких темпов инновационной деятельности. В некоторых случаях компании бывает целесообразно поступиться исключительными правами и правами собственности для того, чтобы первой вывести то или иное инновационное решение на рынок или же просто идти в ногу с остальными компаниями, работающими в том или ином секторе. Все более популярной становится и концепция опоры на собственные силы, т.е. использование для генерирования новых идей не только сотрудников штатных научно-исследовательских отделов и внешних консультантов по вопросам НИОКР, но и работников других подразделений компании.

В большинстве случаев компании относятся к своим собственным сотрудникам как к пока еще не использованному потенциальному резерву, понимая, что они знают бизнес компании изнутри и способны вырабатывать инновационные решения. Поэтому компании инвестируют средства в создание систем, которые позволили бы обеспечить сопряжение потенциала новаторов из числа сотрудников компании с соответствующими знаниями, механизмами и возможностями, которые позволили бы им развивать возникающие у них идеи.

На фоне стремительного расширения диапазона возможностей компаний в плане инновационной деятельности и сотрудничества, а также круга внутренних и внешних новаторов и партнеров штатные юристы компаний должны приспосабливать свою деятельность к этим новым реалиям. Для многих юридических подразделений открытые инновации являются совершенно новым полем для деятельности, которое влияет на особенности их работы, а также на их состав. Модели риска должны отражать формирующийся ландшафт сотрудничества, бросая вызов устоявшимся нормам и процедурам.

Этот процесс не всегда является гладким, и компании постоянно сообщают о проблемах, связанных с переходом от более жестких и концептуально-ориентированных подходов к стратегиям, которые обеспечивают оперативное и гибкое решение возникающих проблем и строятся на доверии, рассматриваемом ныне в качестве одного из ключевых факторов эффективных инноваций и сотрудничества.

Поддержка экологической устойчивости при помощи ГУ: пример фрукта «мадд» из региона Казаманс («мадд де Казаманс»)

Авторы: Пап-Тахиру Кануте, специалист по экономике сельского хозяйства, ETDS, Зигиншор, Сенегал, и Мишель Эвангелиста, Лиссабонский реестр, ВОИС





Мадд (или *Saba senegalensis*) – это дикорастущий плод в виде ягоды с твердой кожурой желтого цвета, произрастающий в основном в лесах и некоторых саваннах Буркина-Фасо, Сенегала, Гвинеи, Гвинеи-Бисау, Мали, Ганы и Кот-д'Ивуара. Это растение имеет вьющийся стебель, подобный лозе, своими усиками присоединяющийся к стволам и ветвям деревьев в тех лесах, где оно произрастает.

«ГУ могут способствовать более широкому внедрению экологически ответственных методов производства, то есть решению задач, которые компаниям бывает труднее решить в одиночку».

В условиях продолжающегося климатического кризиса необходимость сохранения окружающей среды стала одной из наиболее насущных задач, стоящих перед обществом. Потребители, особенно молодые люди, требуют, чтобы правительства и частный сектор предпринимали активные действия, претворяя в жизнь стратегию и меры политики, призванные обеспечить экологическую устойчивость.

Тем временем население мира продолжает расти, и ожидается, что к 2050 г. его численность увеличится до 9,8 млрд человек. Действие этих факторов приведет к возникновению серьезных проблем в плане объема и качества необходимых продуктов питания, а также воздействия сельского хозяйства и систем производства пищевых продуктов на окружающую среду. Но какое все это имеет отношение к праву интеллектуальной собственности, известному под названием «географическое указание» (ГУ)?

Ответ на этот вопрос кроется в том, что качественные продукты питания, происходящие из определенных географических регионов (который говорит об их отличительных особенностях, высоком качестве или уникальной репутации), пользуются большим спросом и приносят прибыль миллионам производителей во всех регионах мира. Во многих случаях производители получают охрану этих качественных продуктов, происходящих из определенных регионов, в качестве ГУ и выводят их на рынок с использованием ГУ, т.е. под брендами, которые, как правило, совпадают с географическим названием региона происхождения соответствующего продукта или включают его в себя. Хотя фактор экологичности и не является необходимым условием получения охраны того или иного продукта в качестве ГУ, процесс получения такой охраны может выступать в качестве полезного инструмента поддержки достижения целей, связанных с экологической устойчивостью.

ГУ: стимул для эффективного управления природными ресурсами
ГУ обозначает товар, который происходит из определенного географического региона. Качество, репутация и свойства этого товара неразрывно связаны с местом его происхождения и фактически обусловлены им. Тесная взаимосвязь между товарами, охраняемыми географическими указаниями, и их терруаром (особенностями места, где они произведены, включая аспекты, связанные с природным и человеческим факторами) стимулирует производителей к тому, чтобы обеспечивать целостность и сохранность природных ресурсов, которыми они пользуются. Именно поэтому общепризнанные ГУ, такие как Grana Padano (сыр), Scotch Whisky (виски) и Banano de Costa Rica (бананы), взяли на вооружение экологичные методы производства задолго до того, как потребители и общество в целом начали проявлять обеспокоенность относительно воздействия деятельности крупных компаний и брендов на окружающую среду.

Однако такое осознание экологических проблем связано не только с широко известными ГУ. Производители товаров, которые потенциально могут претендовать на охрану при помощи ГУ, таких как фрукт «мадд» из региона Казаманс («мадд де Казаманс»),



фото: Courtesy of ETDS

Яйцевидные плоды мадд, полные покрытых мякотью семян, когда созревают, имеют оранжевый цвет. Этот фрукт богат углеводами, а также витаминами А, К и С.

также прилагают усилия к тому, чтобы соображения экологической устойчивости нашли свое воплощение в создаваемых ими механизмах контроля и правилах, регламентирующих методы сбора урожая и производство готовой продукции.

ЧТО ТАКОЕ «МАДД ДЕ КАЗАМАНС»?

Мадд (или *Saba senegalensis*) – это дикорастущий плод в виде ягоды с твердой кожурой желтого цвета, произрастающий в основном в лесах и некоторых саваннах Буркина-Фасо, Сенегала, Гвинеи, Гвинеи-Бисау, Мали, Ганы и Кот-д’Ивуара. Это растение имеет вьющийся стебель, подобный лозе, своими усиками присоединяющийся к стволам и ветвям деревьев в тех лесах, где оно произрастает. Его душистые цветы могут быть желтоватого или зеленоватого цвета, а яйцевидные плоды, полные покрытых мякотью семян, когда созревают, имеют оранжевый цвет; в длину они достигают 10 сантиметров, а в ширину – 8 сантиметров.

Этот фрукт богат углеводами, а также витаминами А, К и С. При употреблении в сыром виде семена имеют терпкий вкус; как правило, их посыпают сахаром, солью или перцем или исполь-

зуют в качестве приправы. Из плодов также выжимают сок и делают сироп и джем. Мадд, произрастающий в регионе Казаманс на юге Сенегала, известен под названием «мадд де Казаманс» и пользуется широким признанием за свои вкусовые качества и лекарственные свойства; определенного успеха в его коммерциализации удалось добиться местным женщинам, в том числе в таких городах, как Дакар. У этого фрукта есть хороший потенциал для того, чтобы стать одним из главных ГУ в этом регионе и первым в Африке дикорастущим продуктом, охраняемым ГУ.

РЕГИСТРАЦИЯ МАДД ДЕ КАЗАМАНС В КАЧЕСТВЕ ГУ: ДОЛГИЙ ПУТЬ К ЦЕЛИ

Процесс регистрации мадд де Казаманс в качестве ГУ начался в 2017 г, когда Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) и Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) в сотрудничестве с Африканской организацией интеллектуальной собственности (АОИС) и Сенегальским ведомством промышленной собственности и инноваций (ASPIT) организовали соответствующую субрегиональную конференцию. В ходе этой конференции было представлено исследование, в котором анализировался потенциал этого фрукта в качестве продукта, охраняемого при помощи ГУ, а также степень заинтересованности местных производителей в участии в процессе его регистрации в качестве ГУ. Авторы исследования подтвердили высокую репутацию и отличительные особенности фрукта и готовой продукции на его основе. Они также перечислили ряд других ключевых предпосылок его регистрации в качестве ГУ, включая необходимость определить границы географического района его произрастания, а также обеспечить отслеживаемость сырья и готовой продукции, которые будут охраняться в качестве ГУ.

Местные производители подтвердили свою заинтересованность в получении охраны мадд де Казаманс, и в 2019 г., действуя при поддержке Национального агентства консультативной помощи в области сельского хозяйства и развития сельских районов (ANCAR), ASPIT, ФАО, АОИС и ВОИС, официально запустили пилотный проект развития производства мадд де Казаманс и его регистрации в качестве ГУ. Данный проект также открывает возможности для поддержки развития региона Казаманс в соответствии с поставленной в Законе о децентрализации Сенегала (III) целью, которая предусматривает разделение страны на динамично развивающиеся, конкурентоспособные и устойчивые регионы к 2022 г.

«Местные производители продукции из плодов мадд де Казаманс с самого начала признавали основополагающее значение сохранения природной среды его произрастания».

Мадд, произрастающий в регионе Казаманс на юге Сенегала, пользуется широким признанием за свои вкусовые качества и лекарственные свойства; определенного успеха в его коммерциализации удалось добиться местным женщинам, в том числе в таких городах, как Дакар.



фото: Courtesy of ETDs

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА УРОВНЕ ЛОКАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ: СИЛА – В МАССОВОСТИ

С самого начала процесса такие заинтересованные стороны на местах, как сенегальская неправительственная организация *Economie Territoires Développement Solidarité (ETDS)*, наладили сотрудничество с местными производителями (сначала это были в основном женщины), заинтересованными в повышении ценности продукции, производимой ими из фрукта мадд, произрастающего в регионе Казаманс.

В первую очередь ETDS наладила сотрудничество с местными производителями, помогая им создать свою ассоциацию, которая будет отвечать за управление и администрирование ГУ после того, как оно будет зарегистрировано. Кульминацией этих усилий стало создание в ноябре 2019 г. Ассоциации охраны и продвижения географического указания «мадд де Казаманс» (*APPIGMAC*). Целью Ассоциации является объединение всех тех, кто занимается сбором, переработкой и сбытом этих фруктов и несет ответственность за решение вопросов, связанных с охраной и продвижением мадд де Казаманс и смежной продукции.

Объединение местных производителей в рамках *APPIGMAC* открывает возможность для обмена идеями и согласования общих стратегий управления производственно-сбытовыми цепочками, которые имеют отношение к принадлежащим им правам на ГУ. Так, например, оно позволяет им создать и внедрить механизм контроля качества, призванный обеспечить сбор урожая плодов при определенных условиях и в соответствии с установленными стандартами. Кроме того, *APPIGMAC* предпринимает усилия в целях выхода на новые рынки, а также создания механизмов для повышения прибыльности и расширения продаж своих уникальных продуктов.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТРЕМЯТСЯ ОБЕСПЕЧИТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ

Признавая основополагающее значение сохранения природной среды произрастания мадд де Казаманс, местные производители с самого первого этапа процесса регистрации ГУ работали над тем, чтобы применяемые ими методы сбора и переработки фруктов соответствовали принципам экологичности. Почему? А потому, что леса в регионе Казаманс подвергаются угрозе, связанной с ростом населения, неконтролируемым разрастанием городов и бесконтрольным использованием природных ресурсов. Нерациональное лесопользование, пожары, засуха и чрезмерно интенсивное использование пастбищ

усилили риск наводнений и эрозии почвы, что привело к исчезновению многих видов животных и поставило под угрозу мадд де Казаманс.

В этих условиях местные производители и другие участники производственно-сбытовых цепочек, связанных с мадд де Казаманс, согласовали определенные методы использования лесных ресурсов с целью восстановления первозданной лесной экосистемы и поддержания ее целостности. В частности, были взяты на вооружение передовые методы, обеспечивающие баланс между природопользованием и необходимостью восстановления лесов, в которых произрастает фрукт; эти передовые методы станут частью обязательных требований (стандартов), которые должны будут соблюдать все производители, желающие, чтобы их продукция маркировалась соответствующим ГУ, когда оно будет зарегистрировано. Ассоциация надеется завершить процесс регистрации до конца 2020 г.

Опираясь на положительные результаты, которые приносит этот подход, ETDS совместно с локальными сообществами предпринимает усилия в целях укрепления других механизмов рационального лесопользования на уровне общин. Например, благодаря усилиям групп волонтеров, направленным на популяризацию более эффективных методов лесопользования, департамент Уссуйе (расположенный в регионе Казаманс) оказался единственным в Сенегале департаментом, где в 2019 г. не произошло ни одного лесного пожара.

Эти передовые практики, связанные с управлением ресурсами мадд де Казаманс, также вдохновляют другие общины региона на принятие природоохранных мер. Например, жители Дабле, одного из районов населенного пункта Тиобон в департаменте Биньона, создали специальный комитет и решили собирать дитах (*Detarium senegalese*), еще один дикорастущий фрукт, являющийся важным ресурсом для местной экономики, только когда плоды полностью созрели и только по выходным. Любому, кто нарушит эти правила, может быть запрещено собирать что-либо в лесу, а все собранные плоды могут быть конфискованы. Кроме того, молодым членам общины поручено наблюдать за тем, что происходит в лесу, и следить за соблюдением установленных правил. Аналогичным образом при поддержке ETDS различные группы местной общественности прилагают усилия к восстановлению лесов вокруг деревни Синдиан.

ETDS стремится формировать новые партнерские связи, необходимые для поддержки других лесовосстановительных мероприятий в регионе.

СОДЕЙСТВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И РАСШИРЕНИЮ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОБЩИН ПРИ ПОМОЩИ ГУ

Мадд де Казаманс представляет собой интересный пример того, как ГУ могут способствовать усилению экологических и социально-экономических факторов устойчивого развития и построению «зеленого» будущего. Поскольку процесс регистрации ГУ является коллективным начинанием, ГУ могут способствовать более широкому внедрению экологически ответственных методов производства, то есть решению задач, которые компаниям бывает труднее решить в одиночку.

Кроме того, экономические субъекты, участвующие в процессе создания стоимости охраняемых ГУ товаров, а именно производители, переработчики и дистрибьюторы, часто подвергаются независимым проверкам, например, проверкам состояния производства и качества продукции. В отличие от многих других товаров, охраняемые ГУ продукты регулярно проверяются на предмет наличия у них качеств, благодаря которым они пользуются спросом у потребителей. В этой связи бывает сравнительно просто обеспечить регулярный экологический аудит охраняемых ГУ продуктов.

Для поддержания репутации и сохранения свойств высококачественных товаров, местом происхождения которых является определенный географический регион, производителям необходимо осознать значение эффективного управления ресурсами, от которых непосредственно зависит качество их продукции, особенно если речь идет о природных и сельскохозяйственных продуктах, в том числе продуктах питания. Это не просто моральный долг перед окружающей средой – это в экономических интересах самих же производителей. Экологически устойчивое производство таких товаров, а значит и социально-экономическое благополучие

производящих их общин, зависят от эффективного и рационального использования земли и других природных ресурсов.

В случае с плодами мадд де Казаманс, которые, помимо всего прочего, являются ценным компонентом рациона питания местных общин, получение их охраны в качестве ГУ не только способствует реализации природоохранных целей локальных сообществ, но и стимулирует расширение возможностей молодежи и женщин.

Например, сбором плодов, как правило, занимаются молодые люди. Заработанные таким образом средства они используют для финансирования своего образования. Со своей стороны, женщины играют ключевую роль в процессах переработки и сбыта плодов; они ведут торговлю соками, сиропами и джемами из мадд де Казаманс, а также укреплением репутации своей продукции и формированием соответствующих производственно-сбытовых цепочек. Именно женщины предприняли первые шаги в направлении регистрации мадд де Казаманс в качестве ГУ.

Регистрация ГУ – это коллективный процесс, охватывающий многих участников производственно-сбытовых цепочек; когда вся община стремится к достижению одних и тех же целей, значение коллективных усилий в их достижении возрастает.

На примере мадд де Казаманс и многих других продуктов, охраняемых ГУ, мы видим, что в тех случаях, когда повышение экологической устойчивости рассматривается как общая цель, общинная организация, создаваемая для получения охраны в качестве ГУ, может превращаться в эффективный инструмент выполнения задач, связанных с обеспечением устойчивости, а также решения современных природоохранных проблем.

Новая европейская директива придает свежий импульс международным усилиям по расширению доступа

Автор: Кэтрин Саес, независимый журналист



Фото: BSIP SA / Alamy Stock Photo

Европейская директива о доступности дополняет Марракешский договор для облегчения доступа слепых и лиц с нарушениями зрения или иными ограниченными способностями воспринимать печатную информацию к опубликованным произведениям, административные функции которого выполняются ВОИС. Ее цель – обеспечить, чтобы при создании электронных книг соответствующие файлы включали в себя функции, обеспечивающие их доступность, в том числе структурированный текст и описания изображений, а также чтобы при покупке электронных книг лица с ограниченными способностями были информированы о наличии таких функций.

Консорциум доступных книг (ABC) – это государственно-частное партнерство, работающее под руководством Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). В него входят организации, представляющие интересы лиц с ограниченными способностями к восприятию печатной информации, включая Всемирный союз слепых (WBU), библиотеки для слепых, органы стандартизации, а также объединения авторов и издателей и организации коллективного управления правами.

Цель АВС – увеличение во всем мире количества книг, имеющих доступных форматах, например с использованием шрифта Брайля, в аудиоформате, в электронном виде и напечатанных крупным шрифтом, для слепых, людей с нарушениями зрения или иными ограниченными способностями воспринимать печатную информацию.

В частности, АВС поддерживает публикацию «изначально доступных» изданий, которыми могли бы пользоваться все без исключения читатели; основополагающая цель этого – добиться того, чтобы один и тот же продукт был доступным для всех.

Цели АВС вполне соответствуют одной из директив Европейского союза (ЕС) 2019 г., известной также под названием «Европейская директива о доступности». Старший эксперт по проблемам инвалидов и инклюзивности Департамента по делам занятости, социальным проблемам и инклюзивности Европейской комиссии Инмакулада Пласенсия Порреро рассказывает об основных целях этой Директивы с точки зрения публикации книг, доступных для инвалидов, в том числе для лиц с нарушениями зрения и незрячих.

Какова основная цель Европейской директивы о доступности?

Основная цель Директивы – обеспечить, чтобы определенные товары и услуги, производимые и предлагаемые на рынке ЕС, были доступны для инвалидов. Прежде всего речь идет о компьютерах и операционных системах, терминалах самообслуживания (таких, как платежные терминалы, банкоматы, а также некоторые виды автоматов по продаже билетов и киосков самостоятельной регистрации), и интерактивных терминалах самообслуживания, предназначенных для получения справок. Кроме того, Директива распространяется на смартфоны, телевизоры, ТВ-приставки и электронные книги. Охваченные Директивой услуги включают в себя большинство телекоммуникационных услуг, общеевропейский номер вызова экстренных служб «112», доступ к аудиовизуальным медиа-услугам, некоторые виды транспортных услуг, банковские услуги для физических лиц, услуги э-коммерции, электронные книги и специализированное программное обеспечение.

Цель Директивы – обеспечить, чтобы инвалиды (равно как и многие лица старшего возраста) получили возможность более широко пользоваться доступными товарами и услугами, что, в свою очередь, позволило бы им принимать более активное участие в социально-экономической жизни. Кроме того, Директива способствует претворению в жизнь Европейской хартии социальных прав: общеевропейской инициативы, направленной на расширение круга прав, которыми пользуются жители ЕС, и повышение эффективности их соблюдения, включая, в частности, проведение политики инклюзивности в отношении инвалидов (принцип 17 Хартии). Производители товаров и провайдеры услуг также получают возможность обеспечивать сбыт и дистрибуцию своих товаров и услуг по всей территории ЕС без необходимости приспосабливать их к различным нормативам, действующим на национальном уровне. Этим требованиям также должны будут соответствовать импортные товары и услуги.

«Цель Директивы – обеспечить, чтобы инвалиды (равно как и многие лица старшего возраста) получили возможность более широко пользоваться доступными товарами и услугами, что, в свою очередь, позволило бы им принимать более активное участие в социально-экономической жизни».



фото: ВОИС / Е. Вейрод

Первого октября 2018 г. Европейский союз подписал Марракешский договор. Справа налево: г-жа Клэр Бери, заместитель руководителя Генерального директората по вопросам коммуникационных сетей, контента и технологий Европейской комиссии; посол Элизабет Тиши-Фиссельбергер, Постоянный представитель Австрии при Организации Объединенных Наций в Женеве и представитель Европейского союза (ЕС), насчитывающего 28 стран-членов; Генеральный директор ВОИС Фрэнсис Гарри; и посол Уолтер Стивенс, руководитель делегации ЕС при Отделении Организации Объединенных Наций и других международных организациях в Женеве.

Каковы сроки реализации Директивы?

С момента публикации Директивы (28 июня 2019 г.) у государств-членов ЕС будет три года (т.е. период до 28 июня 2022 г.) на то, чтобы отразить ее положения в национальном законодательстве, и еще три года (т.е. период до 28 июня 2025 г.) на их практическую реализацию.

В связи с этим был предусмотрен ряд мер переходного характера. Так, например, в случае с товарами, которые уже предлагаются к продаже, и контрактами на оказание услуг, заключенными до 28 июня 2025 г., предусмотрен дополнительный переходный период продолжительностью в пять лет (до 28 июня 2030 г.), в течение которого новые требования можно не соблюдать. Что касается терминалов самообслуживания, то переходный период составит 20 лет с даты их ввода в эксплуатацию. Тем не менее в большинстве случаев требования Директивы необходимо будет соблюдать начиная с июня 2025 г.

Что изменится для производителей и издателей?

Начиная с 28 июня 2025 г. компании, в том числе производители и издатели, смогут поставлять на европейский рынок только те товары и услуги, которые соответствуют требованиям Директивы в отношении доступности. При этом, обеспечив соблюдение установленных требований, они смогут получать доступ сразу ко всей территории внутреннего рынка ЕС. Компаниям также необходимо будет соблюдать определенные требования относительно представления отчетности. Так, например, они должны будут информировать потребителей о свойствах своих товаров и услуг, связанных с доступностью.

Каким образом Европейская директива о доступности соотносится с Марракешским договором для облегчения доступа слепых и лиц с нарушениями зрения или иными ограниченными способностями воспринимать печатную информацию к опубликованным произведениям, административные функции которого выполняются ВОИС?

Директива дополняет Марракешский договор. Ее цель – обеспечить общедоступность электронных книг (э-книг) непосредственно с момента их публикации. Речь при этом идет не о переформатировании

задним числом уже опубликованных книг, а о том, чтобы при создании электронных книг соответствующие файлы включали в себя функции, обеспечивающие их доступность, в том числе структурированный текст и описания изображений, а также чтобы при покупке электронных книг лица с ограниченными способностями были информированы о наличии таких функций.

Относятся ли положения Директивы и к другим субъектам экономической деятельности, помимо европейских производителей и издателей, включая, например, дистрибьюторов и импортеров?

Директива касается всех участников производственно-сбытовых цепочек в издательском бизнесе: производителей, провайдеров услуг, импортеров, дистрибьюторов, официальных представителей и потребителей. Директива также предполагает, что применительно к электронным книгам понятие «провайдер услуг» может включать издательские и другие компании, участвующие в процессе их сбыта.

О каких именно форматах и функциях э-книг идет речь?

В Директиве не указываются какие-либо конкретные форматы; вместо этого в ней предусматриваются требования в отношении функциональной доступности, которые могут быть выполнены в рамках различных форматов. Тем не менее в Директиве прописана процедура, посредством которой Комиссия может разрабатывать стандарты и принимать технические спецификации, касающиеся соблюдения требований Директивы в отношении доступности.

Насколько широким будет выбор книг в доступном формате, предлагаемых в Европейском союзе, после того, как Директива заработает?

На этот вопрос ответить сложно, поскольку это будет зависеть от того, сколько именно книг будет публиковаться после 28 июня 2025 г., т.е. после даты вступления Директивы в силу. В принципе, положения Директивы будут распространяться на все новые книги. Мы также надеемся на то, что Директива будет способствовать внедрению самых передовых видов практики в области обеспечения доступности э-книг, которые позволят пойти дальше простого соблюдения нормативных требований.

Не могли бы Вы предоставить нам дополнительную информацию относительно тех исключений и изъятий, которые предусматриваются Директивой?

Директива действительно предусматривает ряд исключений. Так, например, соблюдать ее не обязаны микропредприятия. Малые и средние предприятия (МСП) не освобождаются от обязательства публиковать доступные книги, но в их отношении могут быть несколько ослаблены требования касательно представления соответствующей информации. Директива также предусматривает ряд других гарантий, которые могут оказаться полезными для компаний. Так, например, выполнение требований, касающихся доступности, является обязательным лишь в той степени, в которой оно не приводит к возникновению непропорционально больших сложностей и не влечет за собой необходимости коренным образом менять тот или иной товар или услугу. Кроме того, хотя Директива и требует, чтобы издатели э-книг публиковали свою продукцию в доступном формате, она не предусматривает обязательства издательств публиковать печатные варианты книг с использованием шрифта Брайля.

Как будет обеспечиваться соблюдение Директивы?

Обеспечение соблюдения Директивы – это процесс. Вначале компании должны будут сообщить о том, что установленные требования ими выполнены, а затем органы, осуществляющие надзор за рынками, и ведомства, контролирующие ситуацию в сфере услуг, проверят реальную ситуацию на местах. В конечном итоге потребители получат возможность подавать соответствующие иски в суды согласно положениям национального законодательства.

Каждое государство-член будет нести ответственность за создание своего собственного органа рыночного надзора, а также ведомств, контролирующих ситуацию в сфере услуг. Сейчас все еще рано говорить о том, что это будут за ведомства и как именно они будут организованы, но государства-члены будут обязаны проинформировать общественность об этих органах, их обязанностях, а также о тех решениях, которые они будут принимать в ходе своей работы.

Печатное слово по-прежнему способно изменить мир

Автор: Михиэль Колман*, первый вице-президент по вопросам сотрудничества с информационной индустрией и ответственный по связям с научно-исследовательским сообществом, компания Elsevier

*Михиэль Колман также является представителем президента Международной ассоциации издателей по вопросам разнообразия и инклюзивности и членом правления Консорциума доступных книг и организации Workplace Pride.

На самом первичном уровне печатное слово представляет собой инструмент передачи знаний и идей автора непосредственно в сердца и умы читателей во всем мире. В течение многих столетий печатное слово преобразовало наше общество, и в 2020 г. мы как никогда раньше нуждаемся в силе печатного слова, а также в издателях.

Издательский бизнес, на который возложена ответственность, связанная с формированием общественного дискурса в отношении широкого круга тем, варьирующихся от изменения климата до психического здоровья людей, является движущей силой перемен. Издатели – это проводники перемен, и у того факта, что мы по-прежнему нуждаемся в них в современном мире, есть веские причины.

ПРОВОДНИКИ ПЕРЕМЕН

Издательства находятся на переднем крае усилий по поощрению разнообразия и инклюзивности. В качестве представителя президента Международной ассоциации издателей (IPA) по вопросам разнообразия и инклюзивности я вижу, что издатели во всей большей мере начинают разделять эти идеалы. Это хорошо. Нужно стремиться к тому, чтобы все люди, имеющие отношение к издательскому делу, чувствовали себя уверенно и комфортно.

Отраслевая инициатива PublishHER, во главе которой стоит вице-президент IPA Будур аль-Касми, активно способствующая развитию издательского дела в арабском мире, – это яркий пример предпринимаемых в издательском бизнесе усилий по поощрению гендерного равенства. Инициатива PublishHER – это призыв женщин, занимающих лидирующие позиции в издательском бизнесе, к устранению глубоко укоренившихся гендерных диспропорций в отрасли и достижению прогресса в реализации международной повестки дня перемен.

Помимо соображений идейного характера, есть и чисто экономические доводы в пользу разнообразия и инклюзивности. Компании, которые претворяют в жизнь принцип разнообразия и стремятся к инклюзивности, показывают гораздо лучшие

финансовые результаты. А вот те фирмы, где руководящий состав не отражает многообразие современных обществ, будь то в гендерном или этническом плане, расплачиваются за это неудовлетворительными экономическими показателями.

Данные по странам глобального Севера свидетельствуют о том, что в издательском бизнесе наблюдается ощутимый прогресс в том, что касается гендерного разнообразия. Например, данные Ассоциации издателей Соединенного Королевства по занятости в издательской отрасли свидетельствуют о том, что в ней работает больше женщин, нежели мужчин. Но еще более важное значение имеет тот факт, что, согласно этим данным, женщины занимают 54 процента руководящих и управленческих должностей в отрасли. С точки зрения этнического фактора в отрасли сложилась более проблемная ситуация: наблюдаются сложности в плане привлечения и удержания работников из числа этнических меньшинств.

Достоверные данные по странам глобального Юга получить не так просто, но имеющиеся факты вновь и вновь свидетельствуют о том, что многие женщины, включая, например, марокканского издателя детской литературы Амину Хашими Алауи, учреждают свои собственные издательские компании. В частности, имеются подтверждения того, что небольшим и недавно созданным издательским компаниям удастся добиваться более серьезных успехов в области инноваций; они не боятся бросать вызов сложившемуся статус-кво, публикуя произведения, которые выходят за рамки мейнстрима, и давая возможность быть услышанными новым голосам в области литературы и культуры. Все чаще и чаще эти голоса являются женскими, что служит прекрасной иллюстрацией того, как разнообразие и инклюзивность становятся движущими силами социальных и культурных перемен.

Кроме того, издатели все активнее ориентируются на факторы разнообразия и инклюзивности, принимая решения о том, какие именно произведения им следует публиковать. Издательства, публикующие детскую литературу, печатают истории, в которых семьи не всегда являются традиционными, а дети имеют возможность прийти к гармонии со своей собственной идентичностью в более многоцветном и прогрессивном мире. Есть прекрасные примеры детских книг, в которых описываются различные семейные конфигурации. Героями этих книг также становятся дети, открывающие для себя свое истинное «я», даже если оно не совпадает





фото: ВОИС / E. Berrod

В частности, небольшим и недавно созданным издательствам, во главе которых нередко стоят женщины, удается добиваться более серьезных успехов в области инноваций; они не боятся бросать вызов сложившемуся статус-кво, публикуя произведения, которые выходят за рамки мейнстрима, и давая возможность быть услышанными новым голосам.



с типичной гендерной ролью, определяемой их биологическим полом. Тенденция к выражению самоидентичности в детской литературе ярко проявилась в книге *Julian is a Mermaid* («Русалочка Джулиан»), которая была с восторгом принята участниками Болонской книжной ярмарки в 2019 г. В недавнее время свой вклад в достижение гендерного равенства внесла шведская издательская компания Olike, опубликовавшая серию книг о самых известных звездных футболистах Швеции.

КЛУБ ЛЮБИТЕЛЕЙ КНИГИ В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Издатели детской литературы также способствуют формированию представлений детей о будущем через призму целей в области устойчивого развития (ЦУР). IPA гордится тем, что в сотрудничестве с Организацией Объединенных Наций и при поддержке многих других участников книгоиздательской экосистемы она создала Клуб любителей книги в интересах устойчивого развития. В течение 17 месяцев мы публикуем рекомендации в отношении книг, связанных с каждой из 17 ЦУР, на всех официальных языках



Клуб любителей книги в интересах устойчивого развития (#SDGBookClub), который был создан IPA и Организацией Объединенных Наций при поддержке ряда других организаций, помогает детям узнать больше о целях в области устойчивого развития. Во многих странах мира проводятся встречи книголюбов в целях популяризации ЦУР. На фото выше – участники клуба книголюбов в интересах ЦУР из Фонда BrainGyan

ООН (английском, арабском, испанском, китайском, русском и французском). Речь идет о книгах для детей в возрасте от 6 до 12 лет по тематике ЦУР. Благодаря этому перуанские мальчики смогут читать книги о гендерном равенстве (ЦУР 5) на испанском языке, а китайские девочки – книги о чистой воде и санитарии (ЦУР 6) на китайском языке.

Должен признаться, что испытываю некоторую гордость за то, что эта инициатива была запущена в период моего председательства в IPA. Она является прекрасной иллюстрацией того, как издатели превращаются в движущую силу перемен и вносят активный вклад в воспитание будущего поколения.

КОНСОРЦИУМ ДОСТУПНЫХ КНИГ

Издатели также находятся на переднем крае усилий по расширению ассортимента книг, доступных в форматах, которые пригодны для использования сотнями миллионов незрячих и лиц с нарушениями зрения во всем мире, активно участвуя в работе Консорциума доступных книг (ABC). Осенью 2019 г. компания Hachette Livre стала сотой по счету компанией, подписавшей Хартию ABC, подтвердив свою решимость обеспечить полную доступность своих изданий для всех пользователей.

ABC – это государственно-частное партнерство под руководством ВОИС, которое объединяет ключевых игроков, включая издательства, в деле расширения ассортимента книг, предлагаемых во всем мире в доступных форматах, в том числе с использованием шрифта Брайля и крупного шрифта, в интересах лиц с ограниченными способностями воспринимать печатную информацию.

ИННОВАЦИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Издатели всегда активно стремились к инновациям и продолжают это делать сейчас. Сегодня мы видим это на примере издателей научной, технической и медицинской (НТМ) литературы, которые все более активно используют в своей деятельности блокчейновые технологии и искусственный интеллект (ИИ). Так, например, издательство Springer Nature составило и опубликовало новаторский прототип книги с использованием алгоритма машинного обучения, который был разработан в сотрудничестве с лабораторией прикладной вычислительной лингвистики Университета Гете в Германии. В компании Elsevier мы, в частности, используем ИИ для предоставления нужной информации врачам реанимационных отделений.

Опираясь на высококачественный контент, который они публиковали на протяжении многих десятилетий, а то и дольше, сегодня многие издательства налаживают сотрудничество с компаниями, занимающимися сбором и обработкой больших данных, в целях создания аналитических инструментов, которые в сочетании с их контентом способны помочь медикам принимать более оперативные решения, а также расширить возможности ученых в плане проведения научных исследований.

«Издатели – это проводники перемен, и у того факта, что мы по-прежнему нуждаемся в них в современном мире, есть веские причины».

Сегодня мы живем в удивительном мире, где руководителями большинства крупных издательств, публикующих научную, техническую и медицинскую литературу, являются женщины; еще несколько лет тому назад такую ситуацию просто невозможно было себе представить. За исключением издательского дома Wolters Kluwer, подавляющее большинство издательств, публикующих научную литературу, возглавляли мужчины, но сегодня это уже не так!

Издатели также выступают в качестве движущей силы перемен, участвуя в борьбе за свободу книгоиздания; такая свобода является одним из двух основополагающих принципов работы IPA. Мы боремся против цензуры плечом к плечу с другими издательствами, когда они подвергаются нападению за свои публикации. В качестве издателей мы чувствуем ответственность и считаем своим долгом при любой возможности поддерживать свободу книгоиздания

Наконец, издатели также выступают в пользу перемен в тех вопросах, которые касаются авторского права, – второго основополагающего ориентира в работе IPA. Необходимо обновить механизмы авторско-правовой охраны и привести их в соответствие с требованиями цифровой эпохи. Вместе с тем следует признать, что именно авторское право способствовало созданию условий для инноваций в издательском деле. И именно авторское право позволило сформировать экосистему, в которой научные издательства имеют возможность публиковать достоверную информацию в области здравоохранения и исследований. Данный фактор имеет важное значение при любых обстоятельствах, но особенно сейчас, во время пандемии коронавируса, когда

как никогда ранее важно иметь надежную информацию, на которую можно было бы опираться при разработке государственной политики. В такие времена именно от достоверности информации (которая обеспечивается механизмами авторского права) зависит то, будет ли глобальная и национальная политика эффективной или нет. Более того, наличие правдивой информации, обеспеченной авторским правом, может реально превращаться в вопрос жизни и смерти. Поэтому сегодня роль издателей в обеспечении достоверности публикуемой информации важна как никогда.

Эффективные механизмы авторско-правовой охраны имеют ключевое значение для создания в издательском бизнесе таких условий, которые могли бы способствовать разнообразию. Я говорю об условиях, которые позволяли бы женщинам-издателям из стран глобального Юга выходить на рынок и публиковать новые, прогрессивные, а иногда и неоднозначные литературные произведения. Об условиях, которые позволяют португальской поэзии соседствовать на полках книжных магазинов с художественной литературой из Финляндии в атмосфере разнообразия тем, предметов, авторов и читателей; о книгах, которые, возможно, и не разойдутся большими тиражами, но должны быть опубликованы по причинам, выходящим за рамки экономических соображений, а также о книгах, которые могут быть неоднозначно восприняты и даже подвергнуты цензуре в некоторых странах, но при этом представляют собой яркий пример того, зачем мы ведем борьбу за свободу в издательском деле. Именно поэтому можно утверждать, что эффективная система охраны прав авторов является залогом инноваций, разнообразия, инклюзивности и свободы книгоиздания.



34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

Телефон: +41 22 338 91 11
Факс: +41 22 733 54 28

Контактные данные внешних
бюро ВОИС приводятся на веб-сайте
www.wipo.int/about-wipo/ru/offices

«Журнал ВОИС» издается ежеквартально и распространяется Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), Женева, Швейцария, бесплатно. Он призван помочь широкой аудитории лучше понять проблематику интеллектуальной собственности и деятельность ВОИС, не являясь при этом официальным документом Организации.

Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящей публикации не означают выражения со стороны ВОИС какого бы то ни было мнения относительно правового статуса любой страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ.

Настоящая публикация не призвана отражать точку зрения государств-членов или Секретариата ВОИС.

Упоминание тех или иных компаний или продуктов, изготовленных определенными производителями, не означает, что ВОИС поддерживает или рекомендует их и отдает им предпочтение перед другими аналогичными компаниями или продуктами, которые не названы в публикации.

Любые замечания и вопросы можно направлять ответственному редактору по адресу WipoMagazine@wipo.int.

Печатную версию «Журнала ВОИС» можно заказать по адресу publications.mail@wipo.int.

Публикация ВОИС № 121(R)
ISSN 2708-5465 (печатная версия)
ISSN 2708-5473 (электронная версия)