



# 你自己的 知识产权世界



世界  
知识产权  
组织

# 你自己的 知识产权世界

---

## 目 录

简介	3
版权	4
专利	6
工业品外观设计	8
商标	10
地理标志	11



## 你自己的知识产权世界

你是否知道知识产权 (IP) 总是伴你左右？在任何特定的一天，普通学生的周围都遍是知识产权产品。从衣着，到背包装着的书本，再到所听的音乐，比比皆是。你们当中的大多数人或许并不相信，在你的世界中处处都是知识产权。

什么是知识产权？它是人类智慧的结晶——人类创造和发明的成果。无论我们是在学校，还是同朋友聚会，甚至是躺下睡觉时，我们生活的每一天，从早到晚，它总是伴随我们左右。知识产权分为两大类。第一类为工业产权，包括发明、商标、工业品外观设计和地理标志。第二类为版权及相关权，其范围十分广泛，从写作的到表演的和录制的文学和艺术作品。继续往下阅读，即可进一步了解知识产权各个方面的更多内容，以及知识产权在你自己的生活中所起的颇具影响的作用。

发现自己身边的知识产权...

# 版权

版权是用来描述授予范围广泛的文学和艺术作品创作者的权利的一个法律术语。版权授予创作者以使用或授权他人通过某种方式使用其作品的专用权，使他们能够对其创作作品加以控制和收取费用。这样做，通过对他们的劳动予以承认并给予正当的经济回报，而对他们加以奖励。此外，与版权相关的权利，也为表演艺术家（如音乐家和演员）、制作者和广播组织提供保护。

版权及其经济利益通常在创作者死亡后至少持续50年；而某些国家，这种权利已经延长为创作者死亡后至少持续90年。一旦版权保护期限届满，作品即进入公有领域并可随意复制；然而，作品的信誉或作者署名权，将永远属于创作者。

版权权利人最大的担忧之一，就是他人以盗版和剽窃的形式侵害其权利。比如，最近关于对等网络和文件共享方面的讨论，就涉及到版权侵权和盗版问题，因为在许多情况下，版权权利人在他人复制其作品时得不到经济上的补偿。

背包堪称一个知识产权世界。从中你可发现各种各样的版权作品，如书本、软件、CD光盘和活页乐谱。



每一张光盘，无论是其中录制的音乐还是光盘本身的艺术处理，均受版权保护。



书中的文字受版权保护；图书的封面及其本身的艺术处理，也受保护。图书通常印有印刷公司的商标。装订和印刷技术也受专利保护。



# 专利

专利保护发明并授予专利权人以专有权，也就是说，受专利保护的发明未经专利权人同意，不得被制造、使用、经销或销售。专利保护期一般为20年。专利期限届满，保护即告终止，发明即进入公有领域，可供他人为商业目的加以使用和利用。

专利不仅为发明人提供保护，而且还通过确保对发明人的劳动予以承认并给予物质奖赏，而对他们加以奖励，同时还有助于丰富全世界的技术知识宝库。专利权人必须要公开披露关于其发明的信息，以向其他发明人提供一种宝贵的资源，同时也让未来的研究者和发明人得到启发。专利还有助于发明人靠自己的工作谋生。专利权是一种可转让的权利，除原始权利人之外还可与其他人进行买卖。比如，如果某专利权人自己无力生产和销售其发明，那么他可与有能力的公司签订使用许可合同，以实施其专利权。

手表大家每天都戴，但是否有人想过手表的发展过程中融入了多少思考、创新和创造这些知识产权的原材料吗？从数字显示器、表带扣和表盘的专利，到表面和表带的工业品外观设计，手表上布满了知识产权产品。公司的商标常标于表盘上，也是一个使手表具有显著性和价值的特点。



经斯沃琪公司授权，  
2004年。

几乎所有的东西都含有知识产权。即便是大家穿的凉鞋，其为确保舒适而做的构造和牵引设计也受专利的保护，其搭扣带的外观和鞋跟的形状则受工业品外观设计的保护。公司的商标几乎总会标于凉鞋上的某处，使之更有价值、更加吸引人。



或许你不会想到，你心爱的牛仔裤也是一个知识产权产品。实际上，每一条牛仔裤都包含着专利、工业品外观设计和商标。首先，拉链是一项专利发明，而铆钉、补丁和独特的裤缝都是其工业品外观设计的组成部分。最后，每一条牛仔裤都至少在一处（甚至多处）缀有公司的商标。



# 工业品外观设计

工业品外观设计，简称为外观设计，是指一件物品的装饰性和富有美感的特点。这些外观设计让物品富有吸引力并引起人们的注意，从而提升其商业价值。为此，要对外观设计进行注册并加以保护。工业品外观设计注册所有人享有专用权，防止他人未经同意擅自复制或仿冒其外观设计。这种保护通过鼓励在工业和传统工艺领域进行创造，而有助于经济的发展。另外，它还有助于更多美观、吸引人的创新产品问世，从而让消费者有更大的选择余地。

工业品外观设计的作用类似于商标的作用。产品如果形状或外形独特，可以同商标一样，被人一眼就认出，因此，亦有助于提升产品的商业价值。此外，因为有了这种外观设计，我们今天使用的许多产品都变得更为有效，更具吸引力，更加与我们不断变化的需求合拍。无论是鞋还是电脑，情况都是如此。



从太阳镜可以看出工业品外观设计注册的重要性和必要性。也许比太阳镜镜框的制造方法或镜片涂色工艺（专利方法）更重要的，是镜框的外形和镜片的形状所采用的外观设计。由于大多数太阳镜上所标的商标都很小，所以，太阳镜的价值便体现在其富有美感的整体外观上。



手机的尺寸、形状、颜色和整体外观如何，就消费者对它的喜爱程度而言，不亚于手机的实际功能好坏。手机外观如何，取决于工业品外观设计。手机的天线、送话器、受话器和机内芯片所采用的技术受专利的保护。此外，手机上常标有制造厂家的商标。



诺基亚，“诺基亚”是诺基亚公司的注册商标。

你是否曾经想过，在如此小的物体中，竟融入了如此多的知识产权？

# 商标

商标是区分不同的商品和服务的显著性标志。注册商标为商标所有人提供保护，确保其享有将商标用来标识商品或服务或授权他人使用的专用权。【商标保护期限通常为10年，但可一而再再而三地续展。】鉴于消费者通常将特定商标与特定商品联系在一起，所以，与商标有关的声誉和信誉非常重要。行情看好的产品将会成为人们认可的商标；这一商标将为更多人知晓，从而提升该产品——以及使用该商标的其他产品——的整体价值。商标还可用来打造产品的形象和/或风格。

今天，假冒行为是对商标所有人的最大威胁。假冒者非法使用或冒充注册商标，假借人们认可的某一商标的信誉，去兜售假冒商品。比如，仿冒的消费品（如服装或鞋帽等）无论哪一种为人熟知的商标品牌，几乎应有尽有；然而，这些仿冒品根本不具有真品所具有的那种质量和工艺。



背包上标有公司的商标、含有工业品外观设计（外观、形状、颜色）以及发明专利（如适用的背带/扣件和防水性能）。其中诸多因素都有助于区分不同厂家的品牌。

CD播放机充满了知识产权。其商标（公司图标）、录音和播放工艺的发明专利，甚至是CD播放机外壳富有美感的形状和外观（工业品外观设计），全部都是受保护的知识产权形式。



外观设计  
公司图标

# 地理标志

产地地理标志用于某些特定产品，这些产品因其原产地以及因与之密切相关的原因而具有某些特点。使用这些地理标志的产品通常因具有某特定的质量或特点而获得有价值的信誉，因此而受各国法律和国际协定的保护。比如，法国香槟地区生产的汽酒就叫香槟酒，而其他地区生产的其他类似产品则统称为汽酒。

瑞士巧克力就是产地地理标志的一个很好的例子。瑞士生产的巧克力，其味道和质量因瑞士独有的特点而具有特定的质量。其他地理标志的例子还有牙买加生产的咖啡，以及墨西哥某些地区生产的龙舌兰酒等。



© Toblerone, "Toblerone" 是Kraft集团的注册商标。

既然你已对知识产权如何影响着你的日常生活有所了解，那么请想想知识产权对于你和你的世界是何等的重要。没有知识产权，这个世界将会变得十分乏味。为此，我们应该行动起来，共同保护那些创造者和创新者的权利。创造力是世界上最大的自然资源。我们不应白白地浪费掉。

下次你想从因特网上免费下载一首歌曲，或去买一条假冒牛仔裤时，请思考一下你所喜爱的那些辛辛苦苦创作出你所喜爱的曲调的艺术家和创造出你所喜爱的服装的设计师的权利。然后，请你想象一下，如果没有这些人来创造你如此喜爱的产品，那么这个世界将会是一种什么样子。

# 思考 想象 创造

# 你自己的知识产权世界



如欲了解更多信息，  
请与世界知识产权组织联系：

地址：  
世界知识产权组织 (WIPO)  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland  
瑞士

电话：  
+41 22 338 91 11

传真：  
+41 22 733 54 28

电子邮件：  
wipo.mail@wipo.int

或与其纽约协调处联系：

地址：  
2, United Nations Plaza  
Suite 2525  
New York, N.Y. 10017  
United States of America  
美利坚合众国

电话：  
+1 212 963 6813

传真：  
+1 212 963 4801

电子邮件：  
wipo@un.org

请访问世界知识产权组织网站：  
<http://www.wipo.int>

并按以下地址向世界知识产权组织电子  
书店订书：  
<http://www.wipo.int/ebookshop>