

商标

WIPO
世界知识产权组织

indecopi

FALCON
2X

REX
MULTIPLE

你们看到所有这些商标了吗？
满世界都是商标！

的确如此！



对了，我们要决定一下我们用
什么做商标。



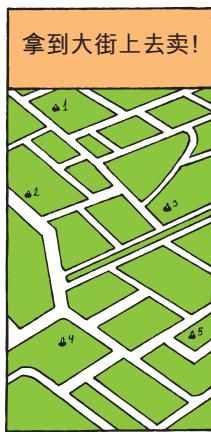
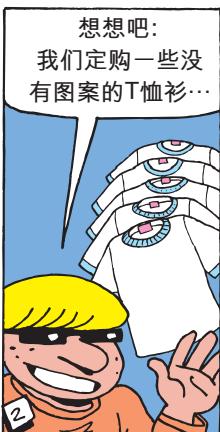
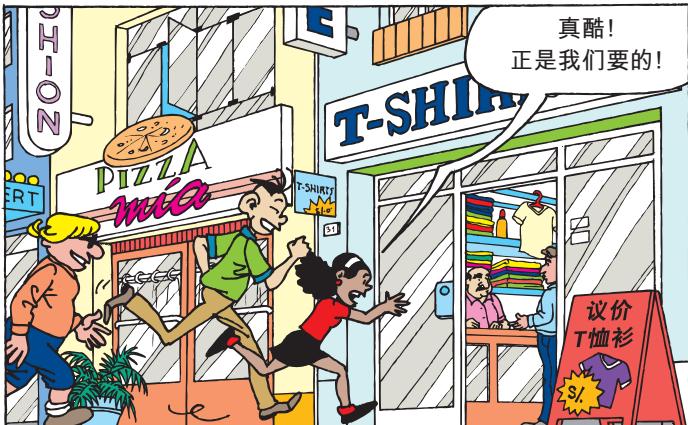
宋宁，我们要干一番
大事业了…

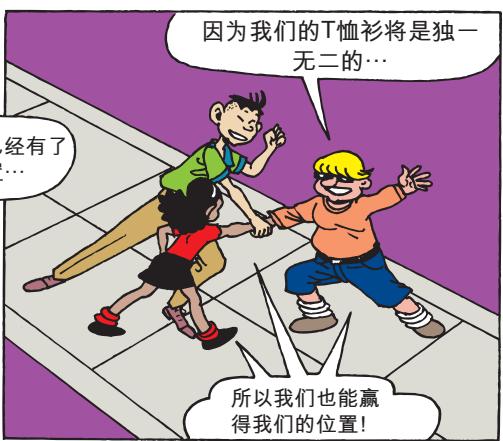
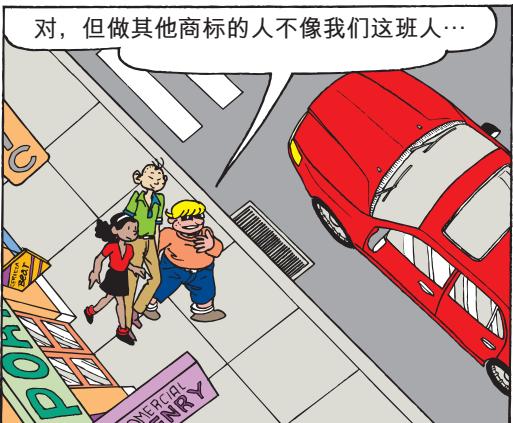


马可说的商标是
什么呢？



细读本册内容！
尽知
商标知识







人们如果找到了他们想要的产品，就可以买下来。



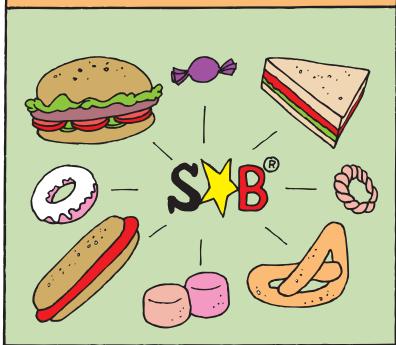
对，商家自己也可以打广告，作宣传。



如果产品受欢迎，人们就会认出商标，这个商标便会闻名起来，价值就提高了。



商标可以让产品具有某种形状和某种风格。



如果我们从另一个角度来看，可以说没有商标，就无法认出产品。



有商标还真很重要！





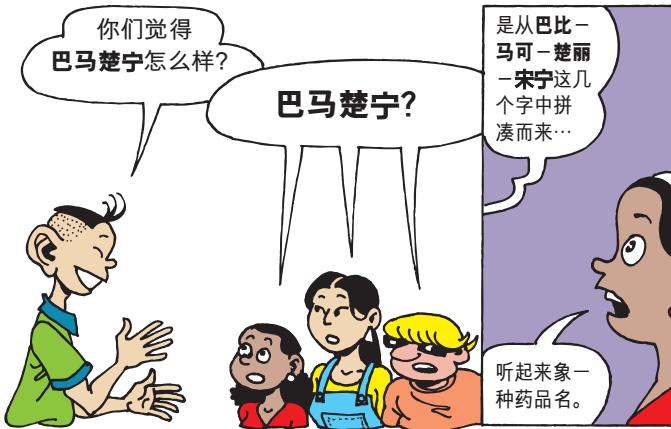


⁽²⁾ 一些国家的有效期更长一些。



⁽¹⁾ 在有些国家商标未注册也可以受到保护。

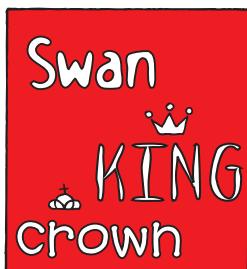
请看以下
各种商标



- ◎ 暗示性或唤起人们记忆。这些名称暗示了产品或服务的质量:



- ◎ 任意性。这些名称不起描述或暗示产品或服务质量的作用:

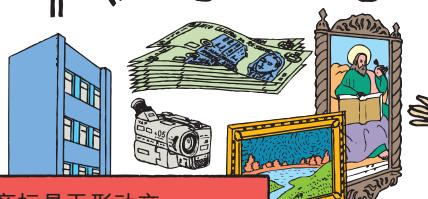


- ◎ 虚构。没有
具体含意:

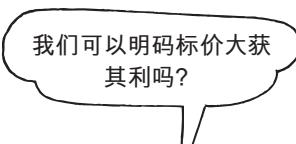




你可以将它卖掉，或者如果别人付使用费，你也可以让他用一段时间。



商标是无形动产。



那就要看商标的市场价值了；这也说明了名牌是很重要的，还记得吗？



〇〇 注意…

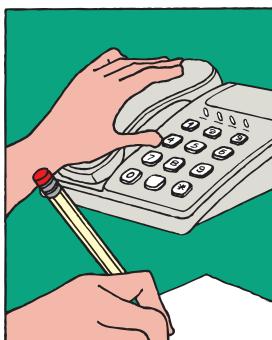


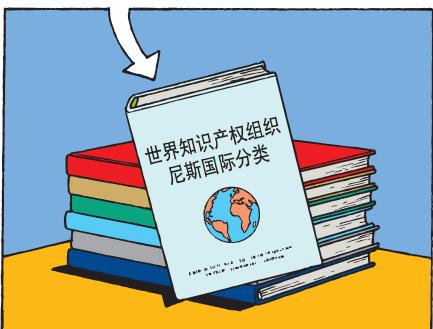
商标注册也有一些
禁忌

这些禁忌因各个国家的法律不同而不同。



想要了解更多信息，
请与当地商标局联
系。







然后商标局对申请书进行审查，看是否符合规定。



人们会认出这个商标而且会指名要买标有这个商标的产品。



ISBN: 978-92-805-1167-8

WIPO出版物号: 483(C)



商标。利马，2000年8月。经秘鲁国家保护竞争和知识产权局(INDECOP)和世界知识产权组织(WIPO)同意发表。•脚本与插图: Juan Acevedo / 设计: Germán Luna, Jorge Llahuala / 颜色: María Elena Sialer / 辅助设计: Jorge Llahuala •翻译: WIPO / 联系办法: WIPO, 34 chemin des Colombettes, 1211 Geneva 20 (瑞士)。电子邮件: wipo.mail@wipo.int, INDECOP: Calle de la Prosa 138, San Borja, Lima 41 (秘鲁)。电子邮件: postmaster@indecopi.gob.pe