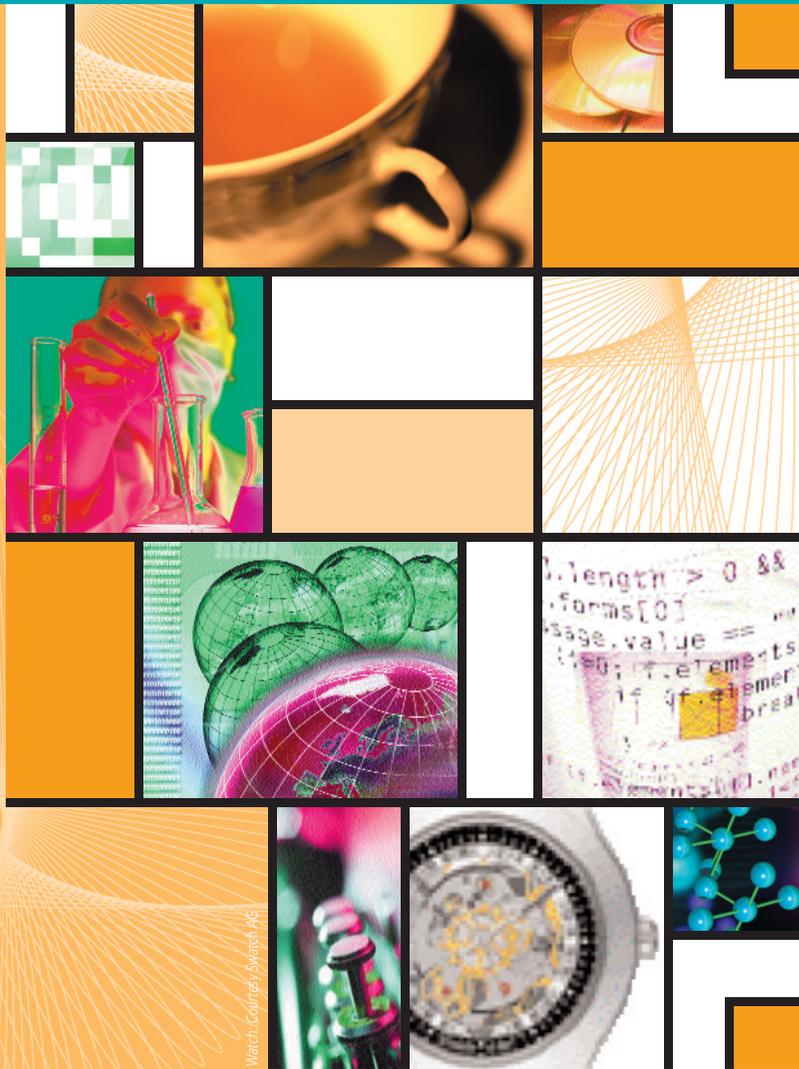


# Что такое интеллектуальная собственность?



Watch: Courtesy Swatch AG



ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ



# Что такое интеллектуальная собственность?

## Содержание

|  | Стр. |
|--|------|
| Что такое интеллектуальная<br>собственность?                       | 2    |
| Что такое патент?  | 5    |
| Что такое товарный знак?   | 8    |
| Что такое промышленный<br>образец?                                 | 12   |
| Что такое географическое<br>указание?                              | 15   |
| Что такое авторское право<br>и смежные права?                      | 18   |
| Что такое Всемирная организация<br>интеллектуальной собственности? | 22   |



## Что такое интеллектуальная собственность?

Интеллектуальная собственность связана с творениями разума: изобретениями, литературными и художественными произведениями; используемыми в коммерческих целях символами, наименованиями и образами. Интеллектуальная собственность подразделяется на две категории:

- **Промышленная собственность** включает в себя патенты на изобретения, товарные знаки, промышленные образцы и географические указания.
- **Авторское право** охватывает литературные произведения (например, романы, стихи, пьесы), кинофильмы, музыку, художественные произведения (например, рисунки, живописные произведения, фотографии и скульптуры) и архитектурные проекты. Смежные права включают в себя права исполнителей на исполняемые ими произведения, права производителей фонограмм на свои записи и права организаций эфирного вещания на радио- и телевизионные программы.

# Что такое интеллектуальная собственность?

## **Что представляют собой права интеллектуальной собственности?**

Права интеллектуальной собственности подобны любому другому праву собственности. Они позволяют авторам – или владельцам патентов, товарных знаков или произведений авторского права – извлекать пользу из их собственного произведения или инвестиций на его создание. Эти права закреплены в статье 27 Всеобщей декларации прав человека, которая признает право каждого человека на защиту его моральных и материальных интересов, являющихся результатом научных, литературных или художественных трудов, автором которых он является.

Значение интеллектуальной собственности было впервые отмечено в договорах Парижской конвенции по охране промышленной собственности (1883 г.) и Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений (1886 г.). Административные функции обоих этих договоров выполняет Всемирная организация интеллектуальной собственности.

## **Почему необходимы содействие и охрана интеллектуальной собственности?**

Здесь имеется несколько неопровержимых доводов. Во-первых, прогресс и благосостояние человечества зависят от его способности создавать и изобретать новые произведения в сфере техники и культуры. Во-вторых, правовая охрана этих новых объектов способствует выделению дополнительных ресурсов, необходимых для дальнейшей инновационной деятельности. В-третьих, содействие развитию и охране интеллектуальной собственности способствует экономическому росту, создает новые рабочие места и отрасли промышленности, повышает качество жизни и удовлетворенность ею.

Эффективная и справедливая система интеллектуальной собственности способна содействовать всем странам в реализации потенциала интеллектуальной собственности как катализатора экономического развития и социального и культурного благосостояния. Система интеллектуальной собственности способствует установлению равновесия между интересами новаторов и государственными интересами, обеспечивая создание условий для процветания творчества и инноваций на благо всех людей.

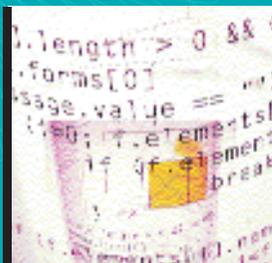
## Какую пользу извлекает средний специалист?

Права интеллектуальной собственности вознаграждают творческие способности и деятельность человека, которые способствуют прогрессивному развитию человечества.

Некоторые примеры:

- Такие приносящие многомиллиардную прибыль отрасли индустрии, как кино, звукозапись, издательское дело и программные средства – которые доставляют удовольствие миллионам людей во всем мире – не могли бы существовать без охраны авторских прав.
- Если бы не было вознаграждений, предоставляемых патентной системой, исследователи и изобретатели не имели бы стимула к производству более качественных и рентабельных товаров для потребителей.
- Потребители не имели бы средств для уверенного приобретения товаров или услуг в отсутствие надежной, международной охраны товарных знаков и механизмов обеспечения защиты от контрафакции и пиратства.

# Какую пользу извлекает средний специалист?



## Что такое патент?

Патент представляет собой исключительное право, предоставленное на изобретение, относящееся к продукту или способу, позволяющее сделать что-либо по-новому и предлагающее новое техническое решение задачи.

Патент предоставляет владельцу патента охрану на его изобретение. Охрана предоставляется на ограниченный срок, как правило, составляющий 20 лет.

### Почему патенты необходимы?

Патенты стимулируют отдельных лиц, предоставляя им признание их творческого вклада и материальное вознаграждение за коммерческое использование их изобретений. Эти стимулы поощряют новаторство, что в свою очередь способствует повышению качества жизни людей.

### Какую охрану предоставляют патенты?

Патентная охрана означает, что изобретение не может быть изготовлено, использовано, распространено или продано в коммерческих целях без согласия патентовладельца. Как правило, патентные права защищаются в судах, которые в большинстве систем имеют полномочия пресекать нарушения патентных прав. С другой стороны, суд может также объявить патент

недействительным после успешного оспаривания его третьими лицами.

### Какими правами наделяются патентообладатели?

Решение о том, кто имеет или не имеет права использовать запатентованное изобретение в течение периода, когда оно находится под охраной, остается за патентообладателем. Патентообладатели могут выдать разрешение или лицензию третьим лицам на использование своих изобретений на взаимно согласованных условиях. Кроме того, они могут продать права на свои изобретения другим лицам, которые в таком случае становятся новыми патентообладателями. По истечении срока действия патента патентная охрана прекращает свое действие, и изобретение становится общественным достоянием. Иначе говоря, такое изобретение становится беспатентным в том смысле, что патентообладатель утрачивает исключительные права на него, и оно становится доступным для коммерческого использования другими лицами.

## Какова роль патентов в повседневной жизни?

Запатентованные изобретения проникли во все аспекты жизни человека, от электрического освещения (патентообладатели Эдисон и Свэн) и швейных машин (патентообладатели Хоув и Зингер) до магнитно-резонансных исследований (MRI) (патентообладатель Дамадьян) и iPhone (патентообладатель фирма Apple).

Все патентообладатели в обмен на предоставление патентной охраны обязаны публично раскрывать информацию о своих изобретениях для того, чтобы обогатить общую мировую сокровищницу технических знаний. Такая сокровищница постоянно расширяющихся общих знаний содействует дальнейшему развитию творческой и инновационной деятельности. Таким образом, патенты не только обеспечивают охрану изобретений их владельцам, но также предоставляют ценную информацию и служат источником вдохновения для будущих поколений исследователей и изобретателей.

## Как происходит выдача патента?

Первым шагом на пути к получению патента является подача патентной заявки. Как правило, патентная заявка содержит название изобретения и указание технической области, к которой оно относится. Заявка должна включать в себя также предпосылки создания и описание изобретения, изложенные ясным языком и достаточно подробно, чтобы лицо, имеющее средние знания в данной области, могло использовать и воспроизвести его. Такое описание обычно сопровождается визуальными материалами – чертежи, схемы или диаграммы – которые помогают лучше изложить суть изобретения. Заявка также содержит различные «притязания», то есть информацию, которая помогает определить объем охраны, предоставляемой патентом.

## **На какие виды изобретений предоставляется охрана?**

Как правило, для получения патентной охраны изобретение должно удовлетворять следующим требованиям. Оно должно быть практически применимым; содержать элемент «новизны», то есть иметь определенное новое свойство, которое неизвестно среди существующих знаний в данной технической области. Такой массив существующих знаний называется «известным уровнем техники». Изобретение должно иметь «изобретательский уровень», который не может быть установлен лицом, обладающим средними знаниями в данной технической области. Оно должно быть «патентоспособным» в соответствии с применимым законодательством. Во многих странах научные теории, математические методы, сорта растений и породы животных, открытия природных веществ, коммерческие методы или методы медицинского лечения (в отличие от медицинских продуктов), не являются патентоспособными объектами.

## **Кем выдаются патенты?**

Патенты выдаются национальными патентными ведомствами либо региональными бюро, осуществляющими экспертизу для групп стран, например, Европейским патентным ведомством (ЕПВ) и Африканской организацией интеллектуальной собственности (АОИС). В соответствии с такими региональными системами заявитель испрашивает патентную охрану на изобретение в одной или нескольких странах, при этом каждая из стран принимает решение, предоставлять патентную охрану на своей территории или нет. Договор о патентной кооперации (РСТ), административные функции которого выполняет ВОИС, предусматривает подачу одной международной патентной заявки, которая действует так же, как и национальные заявки, поданные в каждой из указанных стран. Заявитель, испрашивающий патентную охрану, может подать одну заявку и испросить охрану в стольких государствах, подписавших Договор, сколько представится необходимым.



## Что такое товарный знак?

Товарный знак – это отличительное обозначение, которое идентифицирует определенные товары или услуги, производимые или оказываемые частным лицом или предприятием. Он существовал еще в древнем мире, когда ремесленники запечатлевали свои подписи, или «знаки», на художественных произведениях или изделиях функционально-бытового назначения. Впоследствии все эти знаки трансформировались в современную систему регистрации и охраны товарных знаков. Эта система помогает потребителям идентифицировать и покупать те продукты или услуги, характер и качество которых, подтверждаемые их уникальным товарным знаком, удовлетворяют их потребностям.



# Что такое товарный знак?

## **Каковы функции товарного знака?**

Охрана товарных знаков предоставляет владельцам знаков исключительное право на их использование в целях идентификации товаров или услуг или выдачу разрешения другому лицу на их использование за определенную плату. Срок охраны товарного знака варьируется, однако его можно продлевать бесконечно при условии уплаты соответствующих пошлин. Защита права на товарный знак обеспечивается судом, который в большинстве систем правомочен пресекать нарушение права на товарный знак.

В более общем плане товарные знаки способствуют проявлению инициативы и предприимчивости во всем мире путем вознаграждения владельцев товарных знаков в форме признания и финансовой прибыли. Кроме того, охрана товарных знаков подрывает попытки недобросовестных конкурентов, например контрафакторов, использовать сходные отличительные обозначения для сбыта низкокачественных или отличающихся продуктов или услуг. Эта система позволяет людям, обладающим умением и проявляющим предприимчивость, производить и продавать товары и услуги на условиях максимальной взаимовыгоды, что способствует развитию международной торговли.

## **Какого рода товарные знаки могут быть зарегистрированы?**

Товарные знаки могут представлять собой одно или несколько слов, букв и цифр или их сочетание. Они могут состоять из рисунков, символов или объемных обозначений, таких как форма изделий или их упаковка. В ряде стран возможна регистрация нетрадиционных товарных знаков, использующих в качестве отличительных элементов голографические, динамические, цветочные и невидимые обозначения (звуки, запахи или вкусовые ощущения).

Помимо товарных знаков, идентифицирующих коммерческий источник товаров или услуг, существует несколько других категорий знаков. Коллективными знаками владеет коллектив, члены которого используют их для отождествления себя с определенным стандартом качества и другими требованиями, установленными коллективом. Примерами таких коллективов могут служить объединения бухгалтеров, инженеров или архитекторов. Сертификационные знаки присваиваются за соответствие определенным стандартам, но не связаны с каким-либо членством. Их может использовать любое лицо, которое способно удостоверить, что его продукты соответ-



ствуют определенным установленным стандартам. Примерами таких широко распространенных сертификационных знаков являются признанные на международном уровне стандарт качества «ISO 9000» и ряд экологических маркеров, которыми отмечаются товары со сниженным фактором воздействия на окружающую среду.

### **Каков порядок регистрации товарных знаков?**

Во-первых, в соответствующее национальное или региональное ведомство по товарным знакам должна быть подана заявка на регистрацию товарного знака. Заявка должна содержать четкое воспроизведение обозначения, регистрация которого испрашивается, включая четкое воспроизведение цвета, формы или трехмерных элементов. В заявке также необходимо указать перечень товаров или услуг, для которых регистрируется обозначение. Для получения охраны в качестве товарного или иного знака само обозначение должно

удовлетворять определенным условиям. Обозначение должно быть дистинктивным, с тем чтобы потребители могли отличить его от товарных знаков, идентифицирующих другие продукты, а также идентифицировать с его помощью конкретный продукт. Оно не должно вводить в заблуждение потребителей и противоречить публичным порядкам или нормам морали.

И наконец, испрашиваемые права не должны быть тождественными или сходными с правами, уже предоставленными другому владельцу товарного знака. Это можно установить путем поиска и экспертизы, проводимых национальными ведомствами, и рассмотрения возражения третьих лиц, заявляющих сходные или идентичные права.

## **Территориальное распространение охраны товарного знака.**

Почти все страны мира осуществляют регистрацию и охрану товарных знаков. В каждом национальном или региональном ведомстве ведется реестр товарных знаков, в котором содержится полная информация обо всех регистрациях и продлениях, что облегчает проведение экспертизы и поиска, а также возможную подачу выдвигений третьими лицами. Однако действие регистрации ограничивается территорией страны, в которой она произведена (а в случае региональной регистрации - территориями соответствующих стран).

Во избежание необходимости подачи заявки на регистрацию отдельно в каждое национальное или региональное ведомство ВОИС осуществляет административное управление системой международной регистрации товарных знаков. Эта система регулируется двумя договорами – Мадридским соглашением о международной регистрации знаков и Мадридским протоколом. Лицо, имеющее связь (в виде гражданства, места постоянного проживания или коммерческого предприятия) со страной-участницей одного или обоих упомянутых договоров, может на основании регистрации или подачи заявки в национальное ведомство этой страны (или находящегося в ней региона) получить международную регистрацию, действующую в некоторых или во всех прочих странах Мадридского союза.

# Что такое промышленный образец?



## Что такое промышленный образец?

Под промышленным образцом понимается художественное оформление или эстетический компонент изделия. Промышленный образец может содержать рельефные элементы, такие как форма или поверхность изделия, либо элементы в пределах одной плоскости, например, рисунок, линии или цветное оформление.

Промышленные образцы присутствуют в широком ассортименте промышленных изделий и произведений ремесленного творчества, от приборов и медицинское оборудование до часов, ювелирных изделий и других предметов роскоши, от кухонной утвари и бытовых электроприборов до транспортных средств и архитектурных объектов, от рисунков на тканях до предметов досуга.

Для обеспечения охраны в соответствии с национальным законодательством большинства стран, промышленный образец должен обладать новизной или оригинальностью, а также не иметь функционального назначения. Это означает, что промышленный образец главным образом имеет эстетическую природу и не предполагает охрану каких-либо технических особенностей изделия, частью которого он является. Тем не менее, эти особенности могут охраняться патентом.



Swiss Army Knife: courtesy Victorinox Ltd



Watch: Courtesy Swatch AG

## **Какова цель охраны промышленных образцов?**

Благодаря использованию промышленных образцов изделие приобретает внешнюю и потребительскую привлекательность; в результате возрастает коммерческая стоимость изделия и вероятность его реализации на рынке сбыта.

Охрана промышленного образца предполагает, что его владельцу (физическому лицу или предприятию, осуществившему регистрацию) предоставляются исключительное право на образец и его охрана от несанкционированного копирования или имитации третьими лицами. Это помогает обеспечить справедливую прибыль на вложенный капитал. От эффективной системы охраны выигрывают также потребители и широкая публика, поскольку такая система стимулирует добросовестную конкуренцию и честную торговую практику, поощряет творчество и поддерживает наиболее привлекательные с эстетической точки зрения продукты.

Охрана промышленных образцов содействует экономическому развитию, поощряя творчество в промышленном и производственном секторах, а также в сфере традиционного искусства и художественных промыслов. Образцы содействуют расширению коммерческой деятельности и росту экспорта национальной продукции.

Разработка и охрана промышленных образцов может быть относительно простой и недорогостоящей. Образцы вполне доступны малым и средним предприятиям, отдельным художникам и ремесленникам как в развитых, так и в развивающихся странах.

## **Как может осуществляться охрана промышленных образцов?**

В большинстве стран для получения охраны в соответствии с законодательством о промышленных образцах промышленный образец необходимо зарегистрировать. Обычно при регистрации образец должен обладать «новизной» или «оригинальностью». В разных странах этим терминам даются различные определения, и каждая страна может установить свой порядок регистрации. В общем случае «новый» означает, что насколько известно, аналогичный либо подобный образец до этого не существовал. При регистрации промышленного образца выдается свидетельство о регистрации. Срок предоставляемой в этой связи охраны обычно составляет пять лет с возможностью последующего продления в большинстве случаев на срок до 15 лет. Едва ли в сфере интеллектуальной собственности имеется более трудноподдающийся категоризации предмет, чем промышленные

образцы, и это в значительной степени определяет средства и условия их охраны. В зависимости от конкретного национального законодательства и от самого образца, промышленный образец может стать объектом охраны как произведение прикладного искусства в соответствии с законодательством по авторскому праву, при этом срок охраны значительно превышает стандартные 10-15 лет для охраны в соответствии с законодательством о регистрации промышленных образцов. В некоторых странах охрана одного и того же объекта может осуществляться параллельно: как промышленного образца и как произведения искусства. В других странах авторское право и охрана промышленных образцов взаимно исключают друг друга: если владелец выбирает один вариант охраны, он не может одновременно воспользоваться другим.

В определенных обстоятельствах на промышленный образец может также распространяться охрана в соответствии с законодательством о недобросовестной конкуренции, хотя условия предоставления охраны, прав и средств, которыми можно воспользоваться, могут существенно различаться.

### **На какой территории действует охрана промышленного образца?**

Обычно охрана промышленного образца ограничивается территорией страны, в которой предоставлена охрана. В рамках Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, административные функции которого выполняет ВОИС, предлагается процедура международной регистрации образцов. Заявители могут подать заявку на одну международную регистрацию в ВОИС либо национальное или региональное ведомство страны-участницы Соглашения. Затем образцу предоставляется охрана в тех странах-участницах Соглашения, которые указывает заявитель.



## Что такое географическое указание?

Географическое указание – это обозначение, используемое на товарах, которые имеют особое географическое происхождение и обладают свойствами или репутацией, присущими этому месту происхождения. Как правило, географическое указание состоит из названия места происхождения товара.

Сельскохозяйственная продукция обычно обладает свойствами, которые обусловлены местом, где они произведены, а также специфическими местными факторами, в частности климатом и почвой. Вопрос о том, является ли обозначение географическим указанием, регулируется национальным законодательством и восприятием потребителей. Географические указания могут использоваться для широкого спектра сельскохозяйственной продукции, например, «Тускани» применительно к оливковому маслу, произведенному в особом районе Италии, или «Рокфор» в отношении сыра, произведенного в соответствующем регионе Франции.

Географические указания применяются не только в отношении сельскохозяйственной продукции. Они могут также выделять особые свойства продукта, которые обусловлены действием человеческих факторов, характерных для места происхождения этого продукта, включая особые способы и традиции изготовления. Таким местом происхождения может быть деревня

## Что такое географическое указание?

или город, район или страна. Примером последней может служить указание «Switzerland» или «Swiss», которое во многих странах воспринимается как географическое указание товаров, изготовленных в Швейцарии, и в частности, в отношении часов.

### **Что такое наименование места происхождения?**

Наименование места происхождения – это особый вид географического указания, применяемого к товарам, обладающим особым качеством, которое исключительно или главным образом определяется географическими условиями места производства.

Понятие географического указания включает в себя наименование места происхождения. Примерами наименований мест происхождения, на которые распространяется охрана в странах-участницах Лиссабонского соглашения об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации, являются “Bordeaux”, применяемое в отношении вина, произведенного в одноименном регионе Франции, “Prosciutto di Parma”, или «пармская ветчина» (сорт ветчины, которая производится в итальянской провинции Парма), а также “Habana” – наименование табака, выращиваемого в кубинской провинции Гавана.

### **Почему необходима охрана географических указаний?**

Потребители рассматривают географические указания как обозначение происхождения и качества продуктов. Многие из таких продуктов приобрели высоко ценимую репутацию, которая, если она должным образом не охраняется, может быть представлена в ложном свете коммерческими операторами. Ложное использование географических указаний лицами, не имеющими разрешения на такое использование, например, «Darjeeling» в отношении чая, который не выращивается на чайных плантациях Дарджилинга, наносит ущерб потребителю и законным производителям такого чая. Первых обманным путем пытаются убедить в том, что они покупают оригинальный продукт, обладающий особыми качествами или характеристиками, а последние могут потерять прибыльный бизнес, и установившейся репутации их продуктов может быть нанесен серьезный урон.

### **Какова разница между географическим указанием и товарным знаком?**

Товарный знак – это обозначение, используемое предприятиями для того, чтобы отличить их товары и услуги от товаров и услуг других предприятий. Товарный знак предоставляет владельцу право запрещать его использование другими

лицами. Географическое указание гарантирует потребителям, что товар был произведен в определенном месте и имеет особые свойства, которые определяются местом его изготовления. Оно может использоваться всеми производителями, которые в обозначенном географическим указанием месте производят товары, обладающие характерными свойствами.

### **Что такое «родовое» географическое указание?**

Если название местности используется для общего обозначения определенного вида продуктов, а не в качестве указания места происхождения этих продуктов, то этот термин более не выполняет функции географического указания.

Например, термин «дижонская горчица» – сорт горчицы, которую много лет назад начали изготавливать во французском городе Дижоне – со временем стал использоваться для обозначения горчицы этого сорта, производимой во многих местностях. Таким образом, сегодня «дижонская горчица» является родовым географическим указанием и относится скорее к сорту продукта, нежели к месту его изготовления.

### **Как охраняются географические указания?**

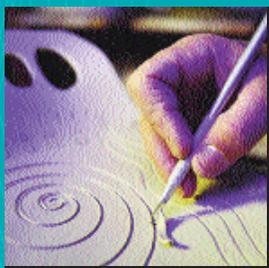
Географические указания охраняются в соответствии с национальными

законами, касающимися самых разных областей, включая законы о борьбе с недобросовестной конкуренцией, об охране прав потребителей, об охране сертификационных знаков или особые законы об охране географических указаний или наименований мест происхождения. По существу, лица, не имеющие соответствующего разрешения, не могут использовать географические указания, если такое использование вводит в заблуждение относительно подлинного места происхождения продукции. Применяемые в данном случае санкции варьируются от судебных запретов, предотвращающих незаконное использование, до возмещения убытков и уплаты штрафов или – в случае серьезных нарушений – тюремного заключения.

### **Какова роль ВОИС в охране географических указаний?**

ВОИС выполняет административные функции целого ряда международных соглашений, которые частично или полностью касаются географических указаний (в частности, Парижской конвенции и Лиссабонского соглашения). В ходе заседаний ВОИС государствам-членам и другим заинтересованным сторонам предоставляется возможность рассмотрения новых путей совершенствования охраны географических указаний на международном уровне.

# Что такое авторское право и смежные права?



## Что такое авторское право и смежные права?

Законы в области авторского права направлены на предоставление писателям, художникам и другим авторам сферы литературно-художественного творчества охраны их творений. Такие творения обычно называются «произведениями».

С данной областью тесно связана область «смежных прав», включающая в себя права, аналогичные или идентичные авторскому праву, которые, однако, обычно имеют более ограниченную сферу применения и более короткий срок действия.

Смежные права предоставляются:

- исполнителям (актерам и музыкантам) на исполняемые ими произведения;
- производителям фонограмм (например, на компакт-дисках) на звукозаписи;
- организациям эфирного вещания на их радио- и телепрограммы.

Произведения, относящиеся к области авторского права, включают романы, стихи, пьесы, справочные издания, газеты, рекламу, компьютерные программы, базы данных, кинофильмы, музыкальные композиции, хореографические произведения, живопись, графику, фотографии, скульптуру, архитектурные произведения, карты и технические чертежи, но не ограничены ими.

## Какие виды прав предусматривают авторское право и смежные права?

В соответствии с законом об авторском праве авторы произведений, охраняемых авторским правом, а также их наследники и преемники (именуемые «правообладателями») наделяются рядом основных прав. Они обладают исключительным правом на использование произведения или предоставления разрешения на его использование на оговоренных условиях. Правообладатели могут разрешить или запретить следующие действия в отношении произведения:

- воспроизведение в любой форме, в том числе в печатном издании и в виде фонограммы;
- публичное исполнение и сообщение его содержания широкой публике;
- передача в эфир;
- перевод на другие языки;
- переработку, например, путем переделки романа или пьесы в киносценарий для фильма.

Аналогичные права, в частности, право на фиксацию (запись) и воспроизведение, предоставляются в контексте смежных прав.

Многие виды произведений, охраняемых авторским правом и смежными правами, предполагают их массовый сбыт, публичное сообщение и необходимость финансовых

вложений для обеспечения их успешного распространения (например, публикаций, звукозаписей и кинофильмов). По этой причине авторы часто передают свои права компаниям, обладающим большими возможностями для дальнейшего развития и сбыта произведений на рынке, взамен на выплату компенсации, которая может быть осуществлена в виде разового вознаграждения и/или роялти (компенсации на основе процента от прибыли, поступающей от продажи конкретного произведения).

Соответствующими договорами ВОИС предусмотрено, что имущественные права, связанные с авторским правом, обладают ограниченным сроком действия, который начинается с момента создания и фиксации произведения и заканчивается не ранее чем через пятьдесят лет после смерти автора. Национальное законодательство других стран может устанавливать более длительные сроки охраны. Такая продолжительность срока охраны позволяет как авторам, так и их наследникам и преемникам извлекать финансовую выгоду на протяжении значительного периода. Смежные права предполагают более короткий срок действия, который обычно составляет пятьдесят лет с момента первого исполнения, записи либо теле- или радиотрансляции произведения. Авторское право и охрана прав исполнителей также включают лич-

ные неимущественные права, которые выражаются в праве требовать признания авторства на свое произведение и праве возражать против внесения в произведение изменений, способных нанести вред репутации автора.

Правообладатели могут защищать права, предусмотренные авторским правом и смежными правами, посредством обращения в ряд органов и задействования целого ряда методов, в том числе путем подачи гражданских исков, применения административных мер воздействия и возбуждения уголовного дела. Защита прав осуществляется посредством вынесения судебных запретов, приказов с требованием уничтожения незаконных изделий, предписаний на осмотр изделий и других средств правовой защиты.

### **Какие преимущества дает охрана авторского права и смежных прав?**

Охрана авторского права и смежных прав является важным компонентом содействия развитию творчества и инноваций.

Предоставление писателям, художникам и авторам стимулов к дальнейшей деятельности в виде признания их достижений и справедливого материального вознаграждения способствует более активной и продуктивной работе, а также благоприятным образом сказывается на

ее результатах. Наличие прав и надежного механизма их защиты облегчает инвестирование творческой деятельности, а также дальнейшее развитие и глобальное распространение произведений. Это, в свою очередь, способствует расширению доступа к достояниям культуры, знаниям и развлечениям и их более полноценному использованию во всем мире, а также стимулирует социально-экономическое развитие.

### **Насколько оперативно авторское право и смежные права реагируют на достижения в области технологий?**

За последние несколько десятилетий область авторского права и смежных прав значительно расширила круг охватываемых вопросов ввиду стремительного прогресса в сфере технологий, который, в свою очередь, привел к появлению новых путей распространения произведений, в частности, таких форм связи, как спутниковое вещание, компакт-дисков и DVD. Широкое распространение произведений посредством Интернета ставит сложные вопросы в отношении авторского права и смежных прав в контексте такой глобальной среды. ВОИС в полной мере участвует в продолжающихся международных дискуссиях по вопросам выработки новых стандартов охраны авторского права в кибер-пространстве. В этой связи Организация осу-

ществляет административные функции так называемых «Интернет-договоров»: Договора ВОИС по авторскому праву (ДАП) и Договора ВОИС по исполнениям и фонограммам (ДИФ). В данных договорах разъясняются международные нормы, направленные на предотвращение несанкционированного доступа к произведениям и их использованию в Интернете.

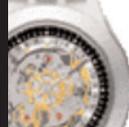
### **Как происходит регулирование авторского права и смежных прав?**

Охрану в области авторского права получают автоматически, не прибегая к регистрации или выполнению каких-либо других формальностей. Однако во многих странах действует национальная система добровольной регистрации и депонирования произведений. Эти системы, например, облегчают вопросы, связанные со спорами в отношении права собственности или права авторства, финансовых сделок, продажи, уступки и передачи прав.

Многие авторы и исполнители не располагают возможностями или средствами, чтобы добиваться защиты своих авторского права и смежных прав в судебном и административном порядке, особенно с учетом все более глобального использования прав на литературные и музыкальные произведения,

а также на исполнение произведений. В результате во многих странах наблюдается усиливающаяся тенденция, которая состоит в учреждении и укреплении роли организаций, или обществ, коллективного управления (ОКУ). Эти общества способны предоставить своим членам действенную административную поддержку и юридический опыт, например, в вопросах, связанных со сбором, управлением и распределением роялти, полученными за счет использования произведения или выступления на национальном или международном уровне.

Определенные права производителей звукозаписей и организаций эфирного вещания иногда также подвергаются коллективному управлению.



Watch: Courtesy Swatch AG



# Что такое Всемирная организация интеллектуальной собственности?

## Что такое Всемирная организация интеллектуальной собственности?

Основанная в 1970 г. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) – это международная организация, деятельность которой направлена на обеспечение охраны прав авторов и владельцев интеллектуальной собственности во всем мире, благодаря чему изобретатели и авторы получают признание и поощрение своих творческих заслуг.

Охрана прав на международном уровне способствует творческой деятельности, раздвигая границы на пути развития науки и техники и обогащая мир литературы и искусств. Она также содействует развитию мировой торговли, создавая стабильную среду для реализации продукции, охраняемой с помощью системы интеллектуальной собственности. ВОИС тесно сотрудничает со своими государствами-членами и другими субъектами для поддержания гибкости системы интеллектуальной собственности и возможности ее адаптации в качестве средства для достижения процветания и повышения благосостояния людей, специально разработанного с целью максимальной реализации потенциала произведений в интересах нынешнего и будущих поколений.



## **Как ВОИС содействует охране интеллектуальной собственности?**

Будучи одним из специализированных учреждений системы Организации Объединенных Наций, ВОИС предоставляет своим государствам-членам форум для разработки и гармонизации правил и практики охраны прав интеллектуальной собственности. ВОИС также предоставляет услуги в рамках глобальных систем регистрации товарных знаков, промышленных образцов и наименований мест происхождения, а также глобальной системы подачи заявок на выдачу патентов. Государства-члены ВОИС и другие заинтересованные стороны проводят регулярный пересмотр этих систем с целью выявления путей их усовершенствования для большего соответствия потребностям существующих и потенциальных пользователей.

Многие промышленно-развитых страны обладают системами охраны интеллектуальной собственности, возраст которых исчисляется веками. Однако многие новые и развивающиеся страны находятся в процессе создания своих правовых структур и систем интеллектуальной собственности, регламентирующих охрану патентов, товарных знаков и авторского права. В условиях все возрастающей глобализации торговли и технологического прогресса ВОИС играет ключевую роль в оказании помощи в развитии этих

новых систем путем проведения переговоров по заключению договоров, предоставления юридико-технической помощи и различных форм профессиональной подготовки специалистов, в том числе в области защиты прав.

ВОИС совместно со своими государствами-членами осуществляет работу, направленную на предоставление информации в области интеллектуальной собственности и средств для информационно-просветительской деятельности для самой разнообразной аудитории, состоящей как простых людей на местах, так и представителей деловых кругов и директивных органов, с целью обеспечения того, чтобы предлагаемые возможности и преимущества получили всеобщее признание и были надлежащим образом поняты всеми и доступны каждому.

## **Как финансируется ВОИС?**

ВОИС осуществляет свою деятельность главным образом на основе самофинансирования, поскольку почти 90% годового бюджета Организации генерируется за счет ее широко распространенной деятельности по международной регистрации и подаче заявок, а также публикаций и предоставляемых услуг в области арбитража и посредничества. Остальная часть средств поступает за счет взносов государств-членов





