

Основные положения и преимущества Женевского акта Лиссабонского соглашения (2015 г.)



В условиях насыщенности современного мирового рынка дифференциация продуктов имеет принципиальное значение. Именно этим определяется столь важная роль брендинга.

Наименования мест происхождения и географические указания используются для обозначения продуктов, происходящих из определенной местности и имеющих характеристики или репутацию, обусловленные этим происхождением.

Как и другие виды прав интеллектуальной собственности (ИС), наименования мест происхождения и географические указания нуждаются в охране. На национальном уровне они могут охраняться с помощью разнообразных систем, что и объясняет актуальность глобально-гибкого инструмента, позволяющего удовлетворить потребности разных стран.

Двадцатого мая 2015 г. в Женеве было принято новое международное соглашение, призванное создать эффективную международную систему регистрации и охраны как наименований мест происхождения, так и географических указаний. Целью Женевского акта Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях является формирование механизма, позволяющего владельцам наименований мест происхождения и географических указаний испрашивать охрану в нескольких странах путем подачи одной заявки и уплаты одного набора пошлин.

Женевский акт и Лиссабонское соглашение

Женевский акт модернизирует и совершенствует действующую систему международной регистрации, которая обеспечивает охрану названий, указывающих на географическое происхождение продукта; воплощением этой системы является Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации 1958 г.

Лиссабонское соглашение применяется только к наименованиям мест происхождения – особой разновидности географического указания, предназначенной для продуктов, имеющих особенно прочную связь с местом происхождения.

Женевский акт предусматривает охрану не только наименований мест происхождения, но и географических указаний, что позволяет лучше учитывать специфику действующих национальных или региональных систем охраны отличительных обозначений для продуктов, качество которых обусловлено их происхождением.

Кроме того, Акт позволяет присоединиться ряду межправительственных организаций, что делает международную систему охраны более представительной.

Лиссабонское соглашение вместе с Женевским актом образуют Лиссабонскую систему, предлагая более всеохватную и эффективную международную охрану названий продуктов, качество которых обусловлено их происхождением.

Это выгодно не только производителям, которые заинтересованы в более надежной правовой охране своих брендов на глобальных рынках, но и потребителям, которые хотят получить гарантии качества, подлинности и возможности отслеживания происхождения продукции.

Что охраняет новый Акт **Объем охраны**

Женевский акт позволяет получить международную регистрацию как наименований мест происхождения, так и географических указаний с целью их охраны в других договаривающихся сторонах.

В самом широком смысле географическое указание – это обозначение, используемое в отношении продуктов, происходящих из определенного географического района и имеющих качество, репутацию или свойства, обусловленные главным образом этой местностью. Ряд требований, предъявляемых к наименованиям мест происхождения (определенное место происхождения сырья и место производства продукта), необязательно в той же мере применяется к продукту, который будет охраняться с помощью географического указания.

Женевский акт также применяется к трансграничным наименованиям мест происхождения и географическим указаниям, которые происходят из географического района, охватывающего территорию двух сопредельных договаривающихся сторон. Такие стороны могут подать заявку на регистрацию наименования места происхождения или географического указания совместно или по отдельности.

Договаривающиеся стороны Акта обязаны обеспечить правовые средства, препятствующие использованию наименования места происхождения или географического указания, получившего международную регистрацию в отношении однородных или неоднородных товаров или услуг, при определенных условиях. Кроме того, они должны обеспечить правовые средства для предотвращения любого использования, которое равносильно имитации наименования места происхождения или географического указания.

Гибкая система международной регистрации

Страны и региональные группы стран охраняют наименования мест происхождения и географические указания по-разному: с помощью законов *sui generis* (особые законы, которые применяются конкретно или исключительно к географическим указаниям и/или наименованиям мест происхождения), законов, посвященных товарным знакам, административных положений или других правовых средств.

Женевский акт учитывает все это многообразие. Договаривающиеся стороны могут использовать любое законодательство для охраны продуктов, зарегистрированных по процедуре Лиссабонской системы, при условии, что оно отвечает требованиям Акта.

Кто может подать заявку на международную регистрацию

Согласно Женевскому акту заявка на международную регистрацию может быть подана бенефициарами или их представителями напрямую или через национальный компетентный орган (обычно национальное ведомство промышленной собственности).

Более эффективные гарантии прав третьих лиц

Женевский акт также обеспечивает более эффективные гарантии прав третьих лиц. Любое лицо, чьи интересы могут быть затронуты международной регистрацией, может просить свой национальный компетентный орган уведомить об отказе в охране этой регистрации. Это дополняет традиционный отказ в охране *ex officio*, который может быть выдан национальным компетентным органом применительно к той или иной международной регистрации.

Более того, новый акт также гарантирует охрану прав на более ранние товарные знаки, права преждепользования родовых понятий, личных имен, используемых в коммерческой деятельности, и прав, основанных на наименовании сорта растений или породы животных.

Максимальная свобода действий договаривающихся сторон

Женевский акт добавляет в Лиссабонскую систему ряд гибких возможностей.

Помимо права выбора варианта выполнения требований Акта в рамках национального законодательства (с помощью режима охраны *sui generis*, системы товарных знаков или другого механизма) каждая договаривающаяся сторона при присоединении может также сделать различные факультативные заявления. Например, она может:

- просить представить дополнительную информацию о связи качества, свойств или репутации продукта с местом его происхождения; и/или
- просить приложить к заявке на регистрацию заявление о намерении использовать наименование места происхождения или географическое указание на ее территории; и/или
- просить уплаты индивидуальной пошлины для покрытия расходов на экспертизу по существу новой заявки на международную регистрацию.

Кто может стать участником

Стать участником Женевского акта может любое государство – участник Парижской конвенции или государство – член Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), законодательство которого соответствует применимым положениям Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Кроме того, Акт предусматривает возможность присоединения международных межправительственных организаций, компетентных в вопросах охраны наименований мест происхождения или географических указаний, таких как Африканская организация интеллектуальной собственности (АОИС) и Европейский союз (ЕС).

Преимущества присоединения

Каждая договаривающаяся сторона Женевского акта сможет получить надежную охрану своих наименований мест происхождения и географических указаний, независимо от характера товаров, для которых они используются¹, во всех остальных договаривающихся сторонах документа². Для получения охраны необходимо пройти одну процедуру регистрации в ВОИС, что избавляет от лишних формально-

Лиссабонское соглашение уже использовалось для регистрации и охраны названий многих широко известных продуктов, обладающих уникальными характеристиками, обусловленными местом их происхождения. Например, пармская ветчина (Prosciutto di Parma), сигары Habanos, богемское стекло (ČESKÝ KŘIŠŤÁL), керамика Чулуканас и шампанские вина. Благодаря Женевскому акту новые горизонты откроются для многих других продуктов, производителей и потребителей.

стей и расходов. Кроме того, любое наименование места происхождения или географическое указание, зарегистрированное в соответствии с Актом, будет действительно до тех пор, пока оно будет охраняться в договаривающейся стороне происхождения.

Вступление в силу

Женевский акт вступит в силу через три месяца после того, как пять правомочных сторон сдадут на хранение Генеральному директору ВОИС свои документы о ратификации или присоединении.

Дополнительная информация

Дополнительная информация о Лиссабонской системе размещена на веб-странице по адресу www.wipo.int/lisbon.

- 1 Например, сельскохозяйственная продукция, продовольственные товары, вина и крепкие спиртные напитки, ремесленные изделия и продукты природного происхождения и т.д.
- 2 За исключением случаев, когда договаривающаяся сторона отказывает в охране наименования места происхождения или географического указания, получившего международную регистрацию, или признает его недействительным на своей территории.

Всемирная организация
интеллектуальной собственности
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

Телефон: +41 22 338 91 11
Факс: +41 22 733 54 28

Контактные данные внешних
бюро ВОИС приводятся на веб-сайте
www.wipo.int/about-wipo/ru/offices/

© WIPO, 2018



С указанием авторства 3.0
Межправительственная организация
(CC BY 3.0 IGO)

Лицензия CC не применяется к той
части контента настоящей публикации,
которая подготовлена не ВОИС.

Отпечатано в Швейцарии