

# Ежегодный обзор Мадридской системы, 2017 г. – основные факты

Международная система товарных знаков



**WIPO**

ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ

**В настоящем документе освещаются основные тенденции в области использования Мадридской системы, находящейся под административным управлением ВОИС. Здесь в сжатой форме отражены статистические данные, представленные в Ежегодном обзоре Мадридской системы 2017 г. С информацией в полном объеме можно ознакомиться в полноформатном выпуске Ежегодного обзора Мадридской системы 2017 г., на английском языке, который имеется по адресу: [www.wipo.int/ipstats](http://www.wipo.int/ipstats)**

## Основные показатели

Описание	2016	Динамика <sup>1</sup>
Количество международных заявок в рамках Мадридской системы	52 550	7.2%
Количество указаний в международных заявках	353 268	+6.2%
Количество международных регистраций в рамках Мадридской системы	44 726	- 13.9%
Количество последующих указаний в международных регистрациях	45 633	- 5.7%
Количество продлений международных регистраций	29 546	+2%
Количество действующих международных регистраций	641 587	+2.5%
Количество указаний в действующих международных регистрациях	5 688 043	+0.4%
Доля указаний в рамках Мадридской системы в общем числе заявок на товарные знаки, поданных нерезидентами <sup>2</sup> (только по заявкам, поданным на территории участников Мадридской системы) <sup>3</sup>	63%	-2 процентных пункта <sup>4</sup>
Количество договаривающихся сторон (участников Мадридской системы)	98	+1 участник
Количество охваченных стран	114	+1 страна

1 Динамика за период 2015- 2016 гг.

2 Количество поданных заявок определяется по сумме классов, обозначенных в заявках или указаниях.

3 Последние данные об общем числе заявок на регистрацию товарных знаков по сумме классов относятся к 2015 г.

4 Динамика за период 2014-2015 гг.

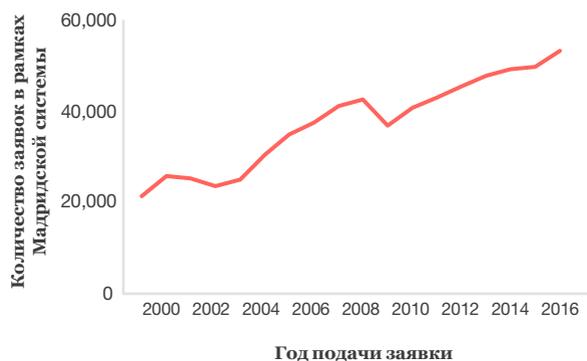
## Раздел А: Статистические данные по международным заявкам в рамках Мадридской системы

*В год 125-летнего юбилея Мадридской системы число международных заявок на товарные знаки впервые превысило 50-тысячную отметку*

По имеющимся оценкам, в 2016 г. в рамках Мадридской системы, находящейся под административным управлением ВОИС, было подано 52 550 международных заявок на товарные знаки (диаграмма 1). Это новый рекорд. Годовые темпы роста в 7,2% самыми значительными с 2010 г. и намного превышали скромный показатель увеличения на 1% в 2015 г. Такая динамика объяснялась устойчивым увеличением количества заявок из Китая и Германии. На Китай приходилось более одной трети прироста (36,8%), а на Германию – около одной пятой (20,8%).

### Диаграмма 1

Динамика увеличения количества международных заявок



Источник: Статистическая база данных ВОИС, март 2017 г.

## ***Продолжают расширяться географические рамки Мадридской системы***

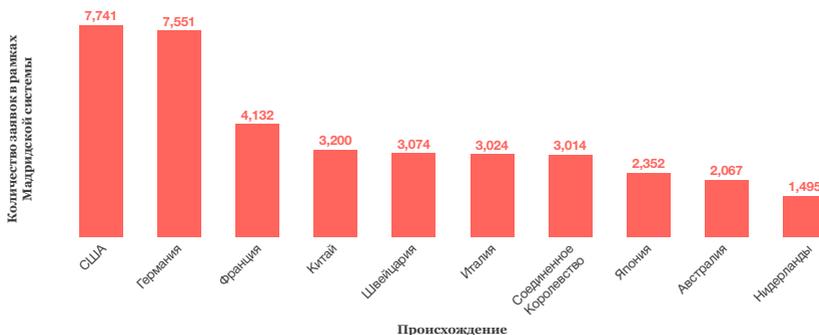
В 2016 г. к Мадридской системе присоединился Бруней-Даруссалам, в результате чего число ее членов выросло до 98. Теперь благодаря Мадридской системе владельцы товарных знаков имеют возможность обеспечить охрану своих фирменных товаров и услуг на территории в общей сложности 114 стран.

### ***Кто больше всего пользовался Мадридской системой в 2016 г.?***

На протяжении третьего года подряд крупнейшим пользователем Мадридской системы остаются Соединенные Штаты Америки (США). Заявители из США подали 7 741 международную заявку. Затем по числу заявок следовали Германия (7 551), Франция (4 132) и Китай (3 200) (диаграмма 2). В 2016 г. заявители из Китая подали на 1 300 заявок больше, чем в 2015 г. В результате столь резкого увеличения на 68,6% Китай по числу заявок переместился с девятого места в 2015 г. на четвертое в 2016 г.

## **Диаграмма 2**

Количество международных заявок первой «десятки» стран происхождения, 2016 г

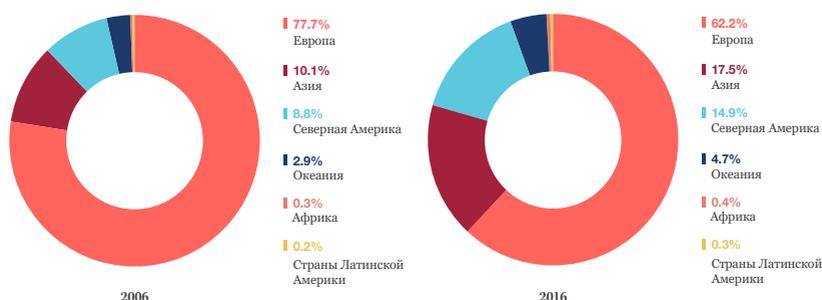


Источник: Статистическая база данных ВОИС, март 2017 г.

На первую «десятку» стран происхождения заявок в общей сложности приходилось 72% всех международных заявок, поданных в 2016 г. Из общего числа международных заявок 62,2% были поданы заявителями из европейских стран-членов Мадридской системы, на втором месте были заявители из стран Азии (17,5%), доля которых за прошедшее десятилетие выросла приблизительно на семь процентных пунктов (диаграмма 3).

## Диаграмма 3

Распределение международных заявок по регионам



Источник: Статистическая база данных ВОИС, март 2017 г.

Три крупных европейских страны – Германия (+10,8%), Италия (+14,4%) и Соединенное Королевство (+10%) – продемонстрировали значительное увеличение числа заявок, во Франции же их число чуть уменьшилось (-0,4%).

В первой «двадцатке» стран происхождения высокие темпы годового роста были зафиксированы в Российской Федерации (+32,7%), Финляндии (+24,9%) и Нидерландах (+14,1%). С другой стороны, в семи странах «двадцатки» было отмечено снижение, самое резкое (-12,3%) – в Бельгии.

В первую «двадцатку» входят только три страны со средним уровнем дохода – Китай (4-е место), Турция (12-е место, 1 221 заявок) и Российская Федерация (13-е место, 1 176 заявок).

***Какие компании подали в 2016 г. больше всего международных заявок в рамках Мадридской системы?***

Впервые на первое место по числу заявок в рамках Мадридской системы вышла французская компания L'Oréal, подавшая 150 заявок, за ней следовали Glaxo Group, Соединенное Королевство (141 заявка), BMW (117 заявок) и Lidl (112 заявок), Германия и швейцарская компания Novartis (94 заявки), возглавлявшая этот список на протяжении пяти лет и сместившаяся в 2016 г. на пятую позицию.

Кстати говоря, все компании, занимающие по числу заявок первые десять мест, являются европейскими. Из неевропейских компаний лидирует Apple (США, 13-е место), далее идут японская компания Daiichi Sankyo (15-е место), турецкая İLKO (16-е место) и китайская Huawei Technologies (18-е место).

Среди первых по числу заявок 55 заявителей сильнее всего в 2016 г. выросло количество заявок автомобилестроительной корпорации BMW (на 77), от которой почти не отстает фармацевтическая компания Glaxo Group (+ 73).

### ***В каких классах подавалось больше всего международных заявок?***

Статистика Ниццкой классификации позволяет составить «рейтинг» товаров и услуг, которые чаще всего попадают в международные заявки на товарные знаки. Уже более десяти лет первое место здесь занимает класс 9, куда включена компьютерная техника, программное обеспечение и другая электрическая и электронная аппаратура научного характера. В 2016 г. в поданных заявках на него приходилось 9,4% от числа указаний всех классов. Кроме того, чаще других указываются следующие классы: класс 35 (7,6% от общего числа указаний всех классов), охватывающий услуги, в частности офисную службу, рекламу и менеджмент в сфере бизнеса; класс 42 (6%), куда включены услуги научных работников, инженеров, технологов и специалистов по компьютерам; класс 41 (4,6%), охватывающий главным образом услуги в области образования, подготовки кадров, досуга, спортивных и культурных мероприятий; класс 25 (4,4%), включающий одежду; и класс 5 (4,3%), охватывающий, в частности, фармацевтические препараты. В трех из этих шести наиболее часто указываемых классов классифицированы услуги.

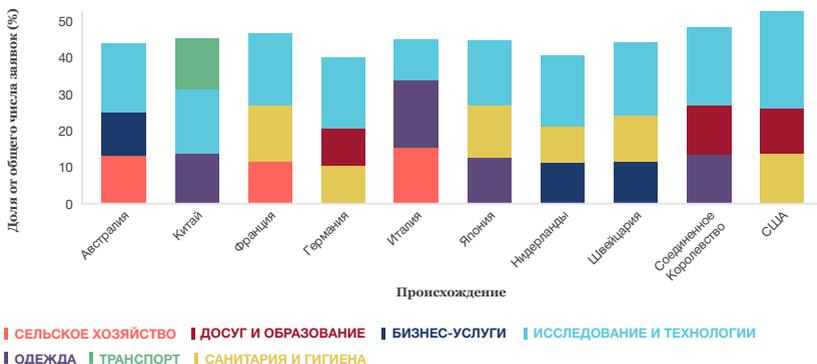
### ***Самая большая часть заявок на охрану товарных знаков в рамках Мадридской системы приходится на сектор исследований и технологий***

45 классов Ниццкой классификации можно свести в 10 отраслевых секторов. Из всех классов Ниццкой классификации, указанных в заявках, поданных в рамках Мадридской системы в 2016 г., выше всего (19,6%) была доля сектора научных исследований и информационно-коммуникационных технологий (сокращенно – исследования и технологии), который включает в себя наиболее часто указываемые классы 9 и 42 Ниццкой классификации, причем этот показатель вырос с 2006 г. на 2,4 процентных пункта. Затем следовали санитарно-гигиенические и косметические товары (сокращенно – здоровье), сельскохозяйственные продукты и услуги (сельское хозяйство), а также текстиль, одежда и аксессуары (одежда), долевыми показателями которых составляли 11,5%–12,4% от всех классов. Ниже всего по всем заявкам по-прежнему был удельный вес сектора химической промышленности (3,4%).

В разных странах первые три позиции занимают не одни и те же секторы. Исследования и технологии входят в первую тройку отраслевых секторов во всех странах ведущей «десятки» (диаграмма 4). Вместе с тем, сельское хозяйство относится к числу таких секторов только в Австралии, Франции и Италии. Транспортный сектор входит в первую тройку только в Китае. Досуг и образование входят в первую тройку в Германии, Соединенном Королевстве и США. В Австралии, Нидерландах и Швейцарии третью позицию по числу заявок занимает сектор бизнес-услуг.

## Диаграмма 4

Распределение международных заявок по трем ведущим секторам в первой «десятке» стран происхождения, 2016 г.



Источник: Статистическая база данных ВОИС, март 2017 г.

### ***Где пользователи Мадридской системы стремятся получить охрану своих товарных знаков?***

В 2016 г. чаще всего в международных заявках по линии Мадридской системы указывался Китай (22 444 указания). Другими словами, в рамках Мадридской системы заявители стремились обеспечить охрану своих товарных знаков в Китае чаще, чем в любой другой стране, являющейся участницей Мадридской системы. Китай лидирует по числу указаний с 2006 г. Второе и третье места среди членов Мадридской системы занимают Европейский союз (21 747 указаний) и США (21 276 указаний) (диаграмма 5). Часто указываются и страны со средним доходом, в том числе Российская Федерация (14 855 указаний), Индия (11 263 указания) и Мексика (9 208 указаний).

## Диаграмма 5

Лидирующая «десяетка» членов Мадридской системы в разбивке по числу указаний в международных заявках, 2016 г.



Источник: Статистическая база данных ВОИС, март 2017 г.

На 20 наиболее часто указываемых членов Мадридской системы, вместе взятых, приходилось 62% всех указаний в международных заявках, поданных в 2016 г. В этой группе стран число указаний сильнее всего выросло в отношении Соединенного Королевства (+43,8%), за которым следовали Новая Зеландия (+12,9%), Европейский Союз (+12,2%), Филиппины (+10,9%) и Вьетнам (+10,4%). Почти по всем 20 наиболее часто указываемым странам-членам наблюдалось увеличение частоты указания в заявках. В противоположность этому, в случае Казахстана (-0,7%) и Украины (-0,7%) отмечалось небольшое снижение числа указаний по сравнению с 2015 годом, а показатель Российской Федерации не изменился.

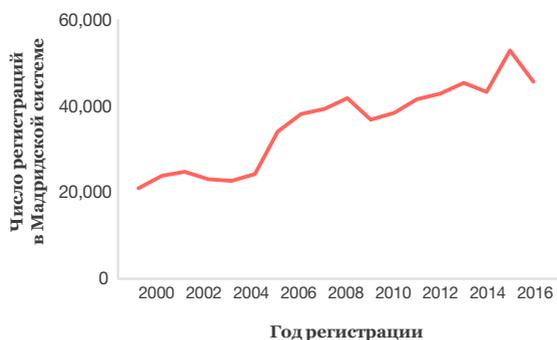
## Раздел В: Статистические данные о международных регистрациях в рамках Мадридской системы

**ВОИС оформила в 2016 г. почти 45 тыс. международных регистраций**

После 125-летнего юбилея Мадридской системы недавно число международных регистраций товарных знаков в этой системе достигло 1,3 миллиона. Долгосрочная тенденция изменения числа регистраций в целом совпадает с динамикой заявок. Однако, несмотря на увеличение числа международных заявок, поданных в 2016 г., 44 726 международных регистраций, оформленных в том же году, представляют собой снижение на 13,9% по сравнению с 2015 г. Это снижение было связано главным образом с развертыванием в 2016 г. новой серверной электронной системы, повлекшим временное сокращение возможностей Международного бюро ВОИС (МБ). Кроме того, количество регистраций может значительно колебаться год от года в силу ряда факторов, таких как время обработки международных заявок в ведомствах происхождения до отправки в МБ и время оформления уже в МБ.

### Диаграмма 6

Динамика оформления международных регистраций



Источник: Статистическая база данных ВОИС, март 2017 г.

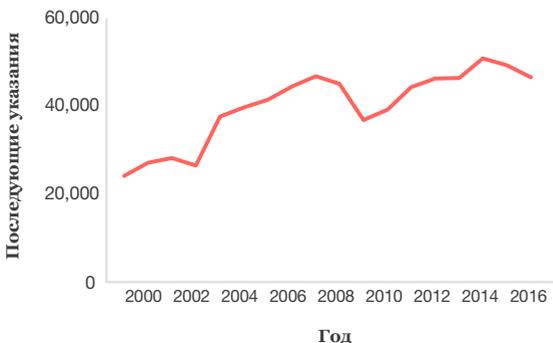
## **Какие изменения происходят со временем в динамике последующих указаний?**

Отчасти благодаря присоединению к Мадридской системе новых членов и имеющемуся у владельцев регистраций стимулу расширять пределы охраны с охватом сфер юрисдикции как прежних, так и новых членов, число последующих указаний увеличилось с примерно 26 000 в 2000 г. до 45 633 в 2016 г. Однако в 2016 г. владельцы международных регистраций направили на 5,7% меньше просьб о внесении последующих указаний, чем в 2015 г. Число последующих указаний снижалось второй год подряд.

Число последующих указаний резко возросло на 43,2% в 2003 г., когда США стали членом Мадридской системы за год до вступления в нее ЕС (диаграмма 7). В противоположность этому, число последующих указаний уменьшилось на 18,8% в разгар мирового финансового кризиса в 2009 г. одновременно с сокращением числа указаний в новых заявках на 20,3%.

### **Диаграмма 7**

Динамика изменения числа последующих указаний в международных регистрациях



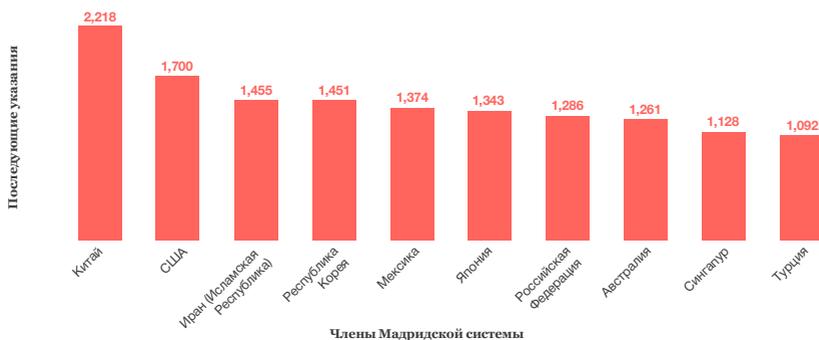
Источник: Статистическая база данных ВОИС, март 2017 г.

***Каким образом владельцы товарных знаков используют последующие указания для расширения пределов охраны с охватом других экспортных рынков?***

Китай, который в международных заявках, поданных в 2016 г., указывался чаще других членов Мадридской системы, лидировал и по числу последующих указаний (2 218), т.е. просьб владельцев товарных знаков распространить охрану своих уже существующих международных регистраций на эту страну. За Китаем по числу ходатайств владельцев международных регистраций, желающих расширить пределы охраны своих товарных знаков, следовали США (1 700), Исламская Республика Иран (1 455) и Республика Корея (1 451) (диаграмма 8). После второго года очень высокого роста, число последующих указаний Исламской Республики Иран увеличились на 35,2%, в результате чего эта страна переместилась с 12-й позиции в 2015 г. на третью строчку в 2016 г., непосредственно перед Республикой Корея. Кроме Исламской Республики Иран в группе членов Мадридской системы, чаще других фигурирующих в последующих указаниях, число таких указаний возросло в 2016 г. по сравнению с 2015 г. только в отношении Египта (+ 3,6%), Швейцарии (+ 2,8%) и Вьетнама (+ 0,8%).

## Диаграмма 8

Распределение последующих указаний в «десятке» лидирующих по числу указаний членов Мадридской системы, 2016 г



Источник: Статистическая база данных ВОИС, март 2017 г.

Среди ведущих 20 стран происхождения по последующим указаниям в 2016 г. наиболее активно расширяли рамки охраны в своих уже существующих международных регистрациях на все 15 наиболее часто указываемых членов Мадридской системы владельцы товарных знаков из Германии. Владельцы товарных знаков из Швейцарии вошли в первую тройку стран происхождения по последующим указаниям, касающихся ЕС, Норвегии и США, а владельцы из Италии были в числе первых по числу последующих указаний Исламской Республики Иран и Турции.

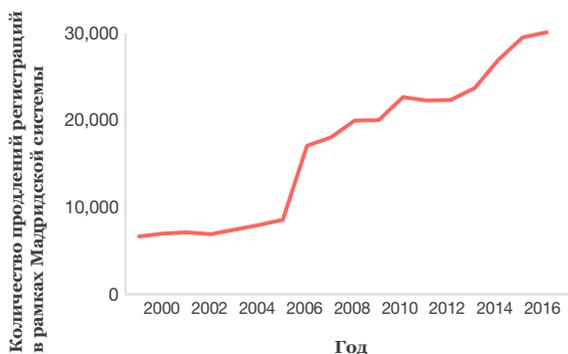
## Раздел С: Статистические данные о действующих международных регистрациях в рамках Мадридской системы и о количестве их продлений

*Годовые показатели продлений международных регистраций устойчиво растут, приближаясь к 30-тысячной отметке*

В 2016 г. владельцами было продлено 29 546 международных регистраций, что на 2% превышает уровень 2015 г. и свидетельствует о росте на протяжении пяти лет подряд. Количество продлений за конкретный год зависит как от числа регистраций, так и от числа продлений, зарегистрированных за 10 лет до этого, поэтому тенденция, показанная на диаграмме 9, лишь частично отражает динамику числа регистраций с 10-летним лагом. Всего лишь за один год количество продлений регистрации в рамках Мадридской системы удвоилось: с приблизительно 8 150 в 2005 г. до чуть более 16 600 в 2006 г. В последующий период наблюдалась общая возрастающая тенденция, несмотря на некоторое снижение в 2011 г. Резкое увеличение числа продлений в 2006 г. было обусловлено вступившим в силу в 1996 г. изменением порядка продления регистраций не каждые 20 лет, а по истечении десятилетнего периода.

### Диаграмма 9

Динамика продлений международных регистраций



Источник: Статистическая база данных ВОИС, март 2017 г.

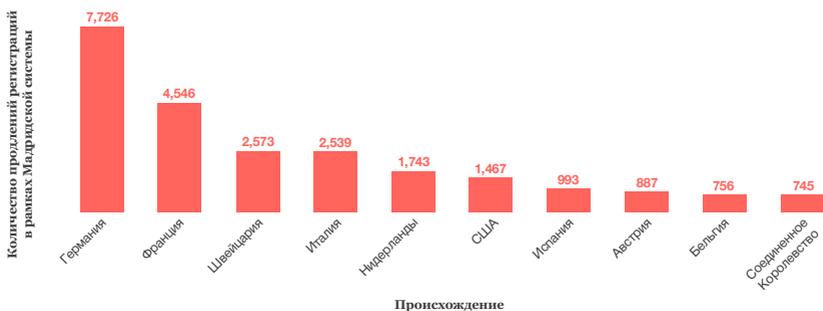
## **Больше всего продлений оформили владельцы регистраций из Германии, Франции и Швейцарии**

Больше всего продлений в 2016 г. оформили владельцы регистраций из Германии (7 726), Франции (4 546) и Швейцарии (2 573) (диаграмма 10), и это связано с тем, что они уже давно являются членами Мадридской системы. Основной объем международных регистраций владельцев товарных знаков из этих стран сохраняется на протяжении многих десятилетий. На упомянутые три страны происхождения, вместе взятые, приходилась половина всех продлений в 2016 г.

Хотя в половине из первой «двадцатки» стран происхождения число продлений в 2016 г. практически не менялось или сокращалось по сравнению с предыдущим годом, по нескольким странам был отмечен рост более чем на 30%, а именно в случае Венгрии (+83,3%), Финляндии (+40%), Швеции (+36,9 %) и Российской Федерации (+31,7%).

### **Диаграмма 10**

Продление международных регистраций в разбивке по ведущим десяти странам происхождения, 2016 г.



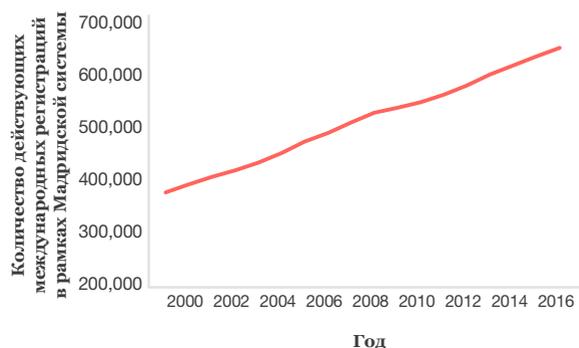
Источник: Статистическая база данных ВОИС, март 2017 г.

***Почти половина всех международных регистраций, оформленных за прошедшие 125 лет, по-прежнему остаются в силе***

Примерно 641,5 тыс. из 1,3 млн международных регистраций, оформленных с момента создания Мадридской системы, по-прежнему действуют, т.е. остаются в силе в 2016 г. Количество действующих регистраций в рамках Мадридской системы устойчиво растет год от года с уровня приблизительно 381 тыс. в 2000 г. (диаграмма 11). Общее количество действующих регистраций увеличилось в 2016 г. на 2,5%.

## Диаграмма 11

Динамика действующих международных регистраций



Источник: Статистическая база данных ВОИС, март 2017 г.

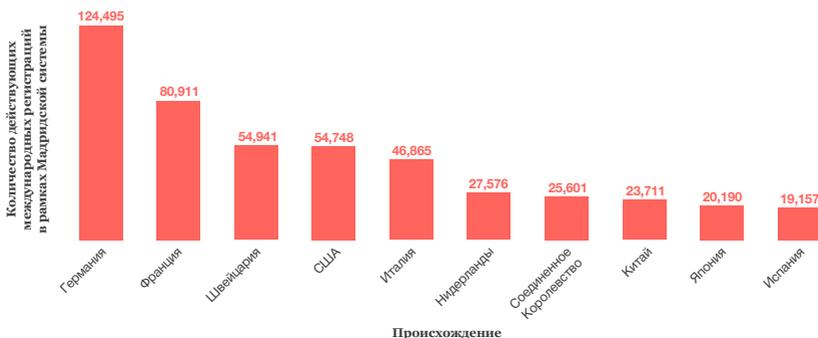
**Владельцам из четырех стран, вместе взятым, принадлежит почти половина всех действующих международных регистраций**

Владельцам регистраций в рамках Мадридской системы, постоянно проживающим в Германии, в 2016 г. принадлежало 124 495 действующих регистраций, или почти 20% от их общего числа. Доля владельцев из Франции (80 911) составляла около 13% от общего числа регистраций, а Швейцарии (54 941) и США (54 748) – приблизительно по 9% (диаграмма 12).

Из 20 ведущих стран происхождения самый высокий рост за год в 2016 г. отмечался в случае Кореи (+16,5%) и США (+11,3%), затем следуют Япония (+9%), Австралия (+8,6%) и Китай (+8,3%). В противоположность этому, в пяти из 20 ведущих стран происхождения наблюдалось небольшое уменьшение числа действующих регистраций по сравнению с 2015 г. примерно на 0,5%–2,5%.

## Диаграмма 12

Количество действующих международных регистраций десяти ведущих стран происхождения, 2016 г.



Примечание: Данные о стране происхождения на основе информации об адресе владельца регистрации.

Источник: Статистическая база данных ВОИС, март 2017 г.

### **Перечень стран-членов Мадридской системы по числу указаний в действующих регистрациях возглавляют Швейцария и Китай**

В 2016 г. Швейцария (245 302 указания) в очередной раз вышла на первое место среди членов Мадридской системы по числу указаний в действующих регистрациях, и это место Швейцария неизменно занимает с 2006 г. Другими словами, по состоянию на 2016 г. в результате действия международных регистраций в рамках Мадридской системы в Швейцарии охраняется почти четверть миллиона торговых знаков. На втором и третьем местах – Китай (233 005 указаний) и Российская Федерация (221 588 указаний), четвертое место принадлежит США (167 605 указаний) (диаграмма 13).

По одиннадцати из первой «двадцатки» членов Мадридской системы число указаний в действующих регистрациях в 2016 г. было меньше, чем в 2015 г. В восьми случаях речь идет о ведомствах членов Мадридской системы из числа стран-членов ЕС. Однако число указаний собственно ЕС как члена Мадридской системы выросло больше всего – на 8,7%.

### **Диаграмма 13**

Количество указаний в действующих международных регистрациях в разбивке по десяти лидирующим по числу указаний странам-членам Мадридской системы, 2016 г



Источник: Статистическая база данных ВОИС, март 2017 г.

***В 2016 г. 5,68 млн указаний  
в действующих регистрациях  
приходились на приблизительно  
227 тыс. правообладателей***

Большинство (63,4%) компаний или физических лиц, являющихся владельцами действующих международных регистраций, в своем портфеле 2016 г. имели лишь одну такую регистрацию, и такая ситуация практически не меняется с 2012 г. Лишь 16,8% владельцев имели две действующие регистрации. В целом, около 90% всех владельцев действующих регистраций имели в своих портфелях не более четырех действующих регистраций и около 95% – не более семи действующих регистраций.

## **Раздел D: Статистические данные по административным вопросам**

### ***В 2016 г. три четверти всех международных заявок направлялись в Международное бюро по электронным каналам***

Система передачи электронных данных была введена в 1998 г., и ее доля в общем объеме передачи данных к концу указанного года достигла лишь 0,2%. Впоследствии доля заявок, получаемых Международным бюро (МБ) в электронном виде, значительно возросла. В 2013 и 2014 гг. всеми ведомствами происхождения, вместе взятыми, в электронном виде передавалось чуть более половины (52%) всех заявок, полученных МБ. Этот показатель возрос почти на 23 процентных пункта и достиг в 2016 г. 74,5%.

### ***Четыре из пяти международных заявок подаются на английском языке***

В 2016 г. 81,6% заявок были поданы на английском языке, при этом на заявки на французском языке приходилось 15,8%, а на заявки на испанском - 2,7%. Низкий удельный вес заявок на испанском языке с момента его введения в качестве языка подачи в 2004 г. объясняется тем, что на сегодняшний день членами Мадридской системы являются только четыре испаноязычные страны (Колумбия, Куба, Мексика и Испания), причем в «двадцатку» ведущих стран происхождения международных заявок входит только Испания.





Всемирная организация  
интеллектуальной собственности  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20, Switzerland

Телефон: +41 22 338 91 11  
Факс: +41 22 733 54 28

Контактные данные внешних  
бюро ВОИС приводятся на сайте  
[www.wipo.int/about-wipo/ru/offices/](http://www.wipo.int/about-wipo/ru/offices/)

© WIPO, 2017



Attribution 3.0 IGO license  
(CC BY 3.0 IGO)

Лицензия CC не применяется к той части  
контента настоящей публикации, которая  
подготовлена не ВОИС.

Отпечатано в Швейцарии