




# ГОТОВЬ САНИ ЛЕТОМ

## УСПЕШНАЯ ОХРАНА ТЕКСТИЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СВОЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ





# ГОТОВЬ САНИ ЛЕТОМ

## УСПЕШНАЯ ОХРАНА ТЕКСТИЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СВОЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*«В сфере научных наблюдений удача улыбается только тому, кто к этому подготовлен».  
Луи Пастер, который, исследуя возможности создания искусственного шелка, «совершенно случайно»  
открыл ткань, позже названную вискозой.*

2

За последние 50 лет инновации в текстильной промышленности вызвали переворот в трех главных направлениях этой отрасли: изготовлении одежды и производстве текстильных изделий как бытового, так и промышленного назначения. Сегодня невозможно представить себе женскую одежду или одежду для активного отдыха, в которой не используется *лайкра*. Благодаря комбинезонам из хлопка, пропитанного *пробаном* – огнеупорным химическим составом, и капюшонам из номекса – термостойкого волокна, спасены жизни многих пожарных во всем мире. Мебель, в которой используются искусственные ткани, более долговечна, удобна и привлекательна.

Несмотря на то, что интеллектуальная собственность в сфере текстильного производства, несомненно, обладает огромной ценностью, множество малых и средних предприятий (МСП) если и уделяют внимание охране своих интеллектуальных активов, то весьма незначительное. В условиях современного рынка основным источником конкурентного преимущества для любой компании являются инновации и оригинальные творческие выражения. Руководителям предприятий необходимо своевременно выявлять наличие этих ценных нематериальных активов и возможностей их использования, а также анализировать их стоимость и эффективность для определения тех из них, которым следует обеспечить охрану в качестве объектов интеллектуальной собственности (ИС).

*«Сегодня свою деятельность вынуждены прекращать именно те [МСП в секторе производства одежды и тканей], которые являются наименее инновационными. К немногим методам усилившейся конкурентной борьбы [с компаниями из стран Азии] относятся внедрение новых технологий и ноу-хау, снижение сроков операций в производственно-сбытовой цепочке, оптимизация управления объектами интеллектуальной собственности и своевременное реагирование на требования рынка».  
Сильвия Гранди, координатор Интернет-проекта FP6 Fashion (журнал European Innovation, июль 2005 г.)*

В настоящей публикации рассматриваются вопросы стратегического управления правами ИС и их использования в целях снижения коммерческих рисков, развития партнерских отношений и повышения конкурентоспособности всех видов предприятий текстильной промышленности.

*«Посмотрите на привычные вещи новым взглядом».* **Вико Маджистретти, один из ведущих итальянских дизайнеров мебели.**

# ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБРАЗЦЫ

*«Вопреки распространенному мнению о том, что регистрация промышленного образца – обременительная и дорогостоящая процедура, на своем опыте мы убедились в обратном».*  
**Т. Дж. Сингх, компания House of Valaya (первая индийская компания, получившая охрану на свой орнамент Valaya Diasup одновременно и посредством регистрации товарного знака, и в рамках авторского права для художественного произведения).**

Направление развития текстильной отрасли определяет мода: каждый год появляются новые дизайны тканей. Очевидно, что из всех инструментов ИС наиболее актуальным для отрасли моды является охрана прав на промышленные образцы (или просто «промобразцы»). Регистрация промобразца позволяет его обладателю препятствовать использованию третьими лицами нового/оригинального декоративного или эстетического аспекта его изделия, будь то объемные компоненты, например, привлекательная форма, или двухмерные компоненты, как например, эстетически приятный рисунок на ткани.

В индустрии моды огромные средства ежегодно инвестируются в разработку новых, оригинальных промобразцов. Несмотря на столь значительные инвестиции, возможность регистрации и охраны этих промобразцов в соответствии с национальным и/или региональным законодательством о промышленных образцах используется очень редко. В ряде стран они могут иметь адекватную правовую охрану в рамках авторского права в качестве произведений прикладного искусства. Тем не менее, часто приводимой причиной отсутствия регистрации промобразцов является то, что короткий жизненного цикл соответствующих продуктов не позволяет окупить требуемые для этого временные и финансовые затраты. С практической точки зрения преимущества регистрации промобразца необходимо рассматривать для каждого конкретного случая: регистрация промобразца должна предотвращать его копирование третьими лицами, а также служить средством борьбы с недобросовестными конкурентами, прибегающими к подобным практикам.

Кроме того, охрана прав на промобразцы не всегда сопряжена для производителей с обременительными финансовыми затратами. В некоторых странах и регионах, например в Великобритании и Европейском Союзе, охрана – на относительно небольшой срок – предоставляется также незарегистрированным промобразцам. Охрана незарегистрированных промобразцов (если она предусматривается национальным законодательством) чрезвычайно полезна для художников-модельеров и малых предприятий с ограниченным бюджетом, а также в случаях пробного выпуска на рынок нескольких промобразцов изделия для определения тех из них, для которых целесообразна регистрация. **Правовая охрана незарегистрированных промышленных образцов, действующая в ЕС, позволяет** охрану промобразца в течение максимального периода до трех лет

# ОБРАЗЦЫ

с даты, когда он впервые стал известным на территории одного из 27 государств-членов ЕС. Следует также отметить, что многие страны предоставляют возможность множественной регистрации промобразцов (10, 20 или даже 50) в рамках одной заявки, при условии, что все они относятся к одному продукту или «классу» продуктов.

4

## УСПЕХ ЮЖНОАФРИКАНСКИХ МОДЕЛЬЕРОВ

Неделя моды в ЮАР, посвященная многочисленным местным модельерам, талант которых до этого не был замечен, проводится с 1997 г. Громкий успех уже девятого показа стал свидетельством того, насколько продвинулась отрасль на пути превращения работы модельера в серьезную коммерческую деятельность, способную приносить доход и дающую возможность южноафриканским дизайнерам выхода на международную арену.

Неделя моды в ЮАР предназначена для продвижения исключительно местных дизайнеров одежды, аксессуаров, обуви и тканей. Ее организаторы проводят в отдаленных районах страны практикумы, на которых демонстрируют сочетание творческого потенциала и профессиональных навыков. Среди начинающих южноафриканских дизайнеров проводятся конкурсные отборы, победители которых получают возможность представить на очередной Неделе моды свою дебютную коллекцию.

Отличительной чертой текстильной отрасли и индустрии моды в Южной Африке являются яркие цвета и экзотический дизайн. Многие южноафриканские дизайнеры черпают свое вдохновение в национальных традициях и культурном наследии страны. Индустрия моды в Южной Африке интенсивно и уверенно развивается.

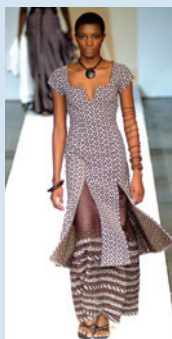
*Коллекция модельера Бонгиве Валазы,  
Неделя моды в ЮАР, 2004 год*

Модные тенденции стремительно сменяют друг друга, однако некоторые из них никогда не теряют актуальности. Многие вещи, в том числе высококачественные ткани, из которых они сделаны, никогда не устаревают, становясь классикой. Периодически, с перерывом в один год, возвращается мода на женские сумочки французского дома моды **Hermès** из коллекции *Kelly*, получившие известность в 1956 году после того, как фотография принцессы Монако, Грейс Келли, с этой сумочкой появилась на обложке журнала LIFE. Эти сумочки изготавливаются на заказ, причем цвет и материал – ткань или кожу – выбирает клиент. В качестве еще одного примера можно привести ткани компании **Burberry**, с клетчатым рисунком: спустя десятилетия после своего появления они притягивают к себе всё новые поколения покупателей.

*Компания Hermès, зарегистрировавшая посредством Гаагской системы международного депонирования промышленных образцов (см. стр. 20) несколько сотен промобразцов, входит в число десяти наиболее активных пользователей этой системы.*



Представлено  
компанией Hermès



Фотограф: Иван Нод



*Модель Амна Шафаат в одном из платьев Yahsir Waheed, дизайнерский рисунок который часто становится объектом имитации*

## КОМПАНИЯ BRIMFUL DESIGN, ПАКИСТАН

С 1999 года студия текстильного дизайна Brimful Design (г. Лахор, Пакистан) создала и успешно продвигает на рынке успешный бренд с высокой репутацией для своего продукта, батиста с дизайнерским рисунком, представленного торговым знаком **Yahsir Waheed Designer Lawn**. Однако в 2003 году существование компании было поставлено под угрозу массовым производством низкокачественных копий оригинального дизайна из коллекции «весна/осень». Подделки, предлагаемые за треть цены оригинальной продукции, буквально наводнили рынок под разными торговыми знаками. При этом продавцы использовали каталоги продукции Yahsir Waheed Designer Lawn для продажи поддельных изделий, что вводило в заблуждение лояльных клиентов компании.

Отрицательная реакция покупателей вызвала стремительное снижение доли рынка компании. Местные эксперты Управления по развитию малых и средних предприятий (SMEDA), проводившие семинар по теме охраны прав ИС, порекомендовали Brimful прибегнуть к правовой охране в рамках действующего в Пакистане Постановления 2000 года о промышленных образцах. Компания обратилась за юридической помощью и с 2004 года регистрирует все промобразцы, используемые в коллекциях Yahsir Waheed Designer Lawn, с целью предотвращения дальнейшего нарушения и получения возможности судебной реализации своих прав.

Тем не менее, борьба продолжается. Несмотря на то, что точное копирование дизайна тканей прекратилось, подделки схожи с оригиналом настолько, что вводят покупателей в заблуждение. Хотя юридическая помощь в сфере ИС в Пакистане широко доступна, по мнению владельцев компании Brimful, обеспечение вынесения судебного запрета и его исполнения остается дорогостоящим и слишком длительным процессом. Они полагают, что правительство должно предпринять шаги к установлению строгой и эффективной системы наказания нарушителей прав ИС в области текстильного производства. Это позволит сделать законодательно установленные меры охраны реально действенными и предотвратит дальнейший рост масштабов незаконного копирования.

(Журнал ВОИС, май/июнь 2005 год)

[www.yahsirwaheed.com/enter.htm](http://www.yahsirwaheed.com/enter.htm)

Для предметов моды с достаточно длительным «сроком жизни» подача заявки на регистрацию промышленного образца является, пожалуй, наилучшим способом предотвращения их копирования третьими лицами. Существует возможность одновременно с подачей заявки (но не после) ходатайствовать об отсрочке публикации сведений об образце на срок до 30 месяцев. Эта процедура, предоставляемая в странах Гаагской системы, Европейского Союза, а также национальным законодательством многих стран, является весьма полезной для производителей, желающих сохранить свой промобразец в секрете до его появления на рынке.



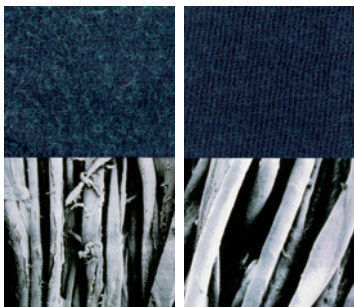
«Инновационную активность в сфере текстильного производства для промышленных нужд подстегивают как жесткая конкуренция, так и требования потребителей. Разработка нового автомобиля или самолета часто побуждает поставщиков промышленного текстиля к изобретению новых решений, требуемых для этих разработок».

**Лутц Вальтер, Европейская организация производителей одежды и тканей (Eurotex).**

6

Получить преимущество перед конкурентами производитель текстиля может с помощью патентной охраны своих инноваций. Портфель патентов, которым располагает компания, свидетельствует о ее техническом превосходстве, например в изобретении новых тканей – несминаемых, более мягких, стойких к воздействию атмосферных условий, эластичных и т.д. Такой портфель может помочь в привлечении деловых партнеров или инвесторов.

Хлопковое волокно



без добавления  
целлюлазы

с добавлением  
целлюлазы

Предоставлено компанией Novozymes

**Novozymes**, датская биотехнологическая компания, ведущая разработки в сфере микроорганизмов и ферментов ([www.novozymes.com](http://www.novozymes.com)), впервые применила ферменты для целей обработки тканей. Не имея до этого никакого отношения к текстильной промышленности, в 1987 году компания запатентовала свое изобретение – технологию обработки джинсовой ткани *stone washed*. Эта технология основана на действии фермента под названием «целлюлаза», который вымывает из ткани часть красителя цвета индиго, придавая ей поношенный вид. Уже через три года большинство компаний по отделке джинсовых тканей использовали целлюлазу в рамках лицензий, выдаваемых компанией Novozymes. Сегодня технологии по усовершенствованию методов производства и отделки тканей Novozymes используются во всем мире. Обладая более чем 4 200 патентами и патентными заявками, компания проводит активную политику лицензирования, направленную на максимизацию доходов в виде роялти от своих активов в виде ИС.

Предоставлено  
компанией Suberis



Обувь из ткани  
Suberis

Итальянская компания **Grindi Srl** изобрела новую ткань Suberis, изготавливаемую из пробкового дерева. Это моющаяся, устойчивая к механическим повреждениям, воздействию давления, воды и огня ткань, мягкая как бархат и легкая как шелк. Проведя процедуры тестирования и кодификации состава ткани, в 1998 году компания оформила международную патентную заявку в соответствии с Договором о патентной кооперации (РСТ) и получила охрану своего уникального продукта во множестве стран. Сегодня эта ткань используется в производстве повседневной и спортивной одежды, обуви и многих других видов продукции. (Информация об истории изобретения размещена по адресу [wipo.int/sme/en/case\\_studies/suberis.htm](http://wipo.int/sme/en/case_studies/suberis.htm).)





## **ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ ДИЗАЙН: ТКАНЬ, «БЕЗОПАСНАЯ НАСТОЛЬКО, ЧТО ЕЕ МОЖНО ЕСТЬ»**

В сфере дизайна все чаще слышатся призывы к обеспечению «экологической устойчивости». В текстильном секторе, как и в любой другой отрасли, быстро растет рынок «зеленых» товаров, в связи с чем все больше компаний, желая быть отличными от конкурентов, переходят к экологически чистому дизайну своей продукции.

Компания **Rohner Textil AG**, швейцарский производитель текстильных изделий, добилась снижения затрат и расширила сферу деятельности благодаря сотрудничеству с признанным авторитетом в области "зеленого" дизайна Уильямом Макдонау. Общими усилиями была разработана поддающаяся биологическому разложению обивочная ткань, которую называют «безопасной настолько, что ее можно есть».

Несмотря на то, что деятельность компании отвечала всем установленным в Швейцарии экологическим требованиям, обрезки ее тканей были признаны вредными отходами. В ходе разработки новых тканей, Climatex® Lifecycle™, был полностью пересмотрен процесс производства, начиная с организации рабочих мест и заканчивая отказом от применения токсических красителей и химических средств в пользу органических материалов. В настоящее время, согласно результатам тестирования, использованная в технологическом процессе вода является более чистой по сравнению с поступающей в производство, а обрезки тканей перерабатываются в тряпичный картон для промежуточного слоя обивки и в садовую мульчу.

Как отмечает Уильям Макдонау, «наша новая организация производственного процесса не только превосходит все традиционные решения по обеспечению соответствия экологическим нормативам (минимизация вреда, повторное использование и переработка), но и снимает необходимость в самих нормативах. Это по достоинству оценит любой предприниматель».

*«Не держите дома вещи, которые вы не используете и не считаете красивыми».*  
**Уильям Моррис, специалист по дизайну, в том числе тканей, писатель (Великобритания).**

# ПАТЕНТЫ

## КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР: НОВЫЕ ПАТЕНТЫ МОГУТ ОКАЗАТЬ РЕВОЛЮЦИОННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ТЕКСТИЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В 2002 году компания Procter & Gamble безвозмездно передала Университету штата Северная Каролина 37 патентов и патентных заявок на изобретения, связанных со значительным усовершенствованием технологии производства тканей. В этой технологии в качестве активаторов отбелики используется катионная перекись, что позволяет снизить температуру, а значит, и сократить стоимость производства тканей.

### ЗАПАТЕНТОВАННАЯ СИСТЕМА GEOX BREATHES®

Появившаяся более 50 лет назад непромокаемая резиновая обувь, в которой ноги всегда (и особенно зимой) остаются сухими и находятся в тепле, являлась техническим достижением своего времени. Между тем, недостатком этой обуви было отсутствие вентиляции – весьма немаловажная деталь, если учесть, что стопа является третьим по степени концентрации потовых желез участком человеческого тела. Компании Geox удалось решить эту проблему с помощью простой и одновременно революционной запатентованной технологии. После многочисленных исследований и разработок была предложена мембрана, позволяющая ноге «дышать». При ее изготовлении использовался микропористый материал, который впитывает пот через стельку и выделяет его в качестве пара через подошву. Микропоры – крупнее, чем молекулы пара, но мельче капель воды – не позволяют влаге проникать внутрь, благодаря чему нога остается сухой, а внутри обуви поддерживается идеальный микроклимат.

Специалисты Geox, исследовавшие ту же проблему применительно к одежде, обнаружили, что теплый и влажный воздух может вбираться в специальные полости в предметах одежды и удаляться через предназначенные для вентиляции отверстия на плечах. Эта запатентованная компанией технология позволяет естественным образом удалять частицы пота с одежды и регулировать температуру тела.

Благодаря более мягким условиям отбелики, достигаемым в результате применения катионных активаторов, хлопковое волокно сохраняет б—льшую прочность, чем при обработке нынешним высокотемпературным способом. В перспективе это открытие дает возможность эффективного допроизводственного отбеливания хлопкового сырья при комнатной температуре. Кроме того, успешная разработка и применение катионной перекиси позволит увеличить число видов тканей, обрабатываемых с целью придания им такого свойства, как несминаемость. Это изобретение, требующее дальнейшего развития и тестирования, по мнению специалистов, окажет существенное экономическое влияние на текстильную промышленность, а также производство новых видов долговечных материалов. Как единственный обладатель прав на использование этой технологии Университет штата Северная Каролина будет получать все доходы в случае ее успешной доработки и коммерциализации.

*Источник: Информационный бюллетень Университета штата Северная Каролина*



Фотограф: Иван Нод



Хуан Пабло Монтойя



Представлено компанией Speedo

## ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ТКАНЕЙ ДЛЯ СПОРТА

Ткань для купального костюма FASTSKIN FS II, смоделированная наподобие кожи акулы, разработана компанией Speedo® с целью уменьшить трение и дать соревнующемуся пловцу ценное преимущество в доли секунды.

Многие производители текстиля работают совместно с компаниями по производству спортивного инвентаря и одежды над решением определенных проблем. Для комбинезонов и шлемов авто- и мотогонок разработаны специальные огнеупорные и износостойкие материалы, позволившие существенно уменьшить число несчастных случаев со смертельным исходом.

благодаря которой предприятие может избежать лишних затрат как материальных ресурсов, так и времени.

Помимо непосредственной проверки изобретения на патентоспособность, своевременный и качественный патентный поиск может дать весьма ценные сведения о:

- исследованиях и разработках (НИОКР) имеющихся на рынке и потенциальных конкурентов;
- текущих тенденциях в соответствующей области техники;
- предлагаемых для лицензирования технологиях;
- потенциальных поставщиках, партнерах и научно-исследовательских кадрах;
- привлекательных нишах на внутреннем и внешнем рынках;
- патентах других компаний – во избежание их нарушения;
- патентах, срок действия которых истек и технологиях, которые в результате этого, перешли в категорию общественного достояния; и
- новых потенциальных разработках, основанных на уже существующих технологиях.

*«Сегодня коллективные инновационные усилия компаний в области производства тканей для автомобильной промышленности интенсивны как никогда ранее за всю историю ее существования. Новые ткани, новые возможности обработки, новые ткацкие и швейные технологии вызвали бурный рост в этой отрасли».*

*Джордж Мун, специалист по внутреннему дизайну автомобилей.*

## ПАТЕНТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

В патентных документах может содержаться информация, позволяющая усовершенствовать определенный продукт, сократить время его вывода на рынок и улучшить его качественные характеристики. Текстильные предприятия могут приобретать лицензии на использование запатентованных технологий, которые дают им преимущество перед конкурентами, или вступать в партнерство с патентообладателями, получая таким образом доступ к их разработкам. Патенты содержат информацию о последних технических достижениях,

## БРЭНДИНГ и ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

В отрасли производства одежды, в секторах как бытового, так и промышленного текстиля, стратегически ориентированные компании извлекают доход из ценности своего брэнда. Они формируют связь со своими клиентами, для которых продукты компании начинают ассоциируются с хорошим дизайном, высоким качеством или мастерским изготовлением и передовыми техническими характеристиками. Товарный знак является наиболее очевидным средством различения товаров компании от товаров ее конкурентов. Охрану прав на товарные знаки можно обеспечить посредством их регистрации, а связанных с ними художественных произведений – с помощью авторского права. Для небольшого или молодого предприятия товарный знак представляет не меньшую важность, чем для крупных, известных компаний.

Успех итальянской компании по производству одежды **Pickwick** ([www.pickwick.net](http://www.pickwick.net)) является наглядным примером стратегического использования товарного знака для создания успешного бизнеса, начинавшегося с магазинчика одежды на оживленной улице. Сегодня компания реализует модную повседневную одежду для молодежи по всей Европе. Однако еще совсем недавно все, чем она располагала, был лишь товарный знак со схематичным изображением подростка с прической-«ежиком». Его владелец начал с того, что отобрал модели одежды, по его мнению, особенно привлекательные для подростков, поместил на них свой товарный знак и стал распространять их через римские магазины. Первоначальные оперативные расходы были невелики, поскольку компания размещалась в обычном гараже.



Сегодня подростки считают логотип Pickwick модным и готовы платить за одежду этой марки более высокую цену. Компания же, отдав производство в руки субподрядчиков, сосредоточила усилия на маркетинговой деятельности, распределении продукции и контроле за использованием своего товарного знака.

## КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР: БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ИМЯ

Японский дизайнер Такада Кензо, создал сильный бренд за 30 лет своей деятельности в качестве законодателя мод. Его неповторимый стиль Kenzo представляет собой смешение различных культурных традиций: модельер использует теплые, насыщенные цвета и совмещает в выборе покроя и тканей для своих моделей современный дизайн с этническими мотивами. В 1993 году Такада Кензо продал свой дом моды французскому гиганту-производителю предметов роскоши LVMH за 29 млн. евро, но оставался ведущим дизайнером марки Kenzo вплоть до своего выхода на пенсию в 1997 году. Незадолго до ухода Такады Кензо компания LVMH уступила ему права на товарный знак, состоящий из его имени и фамилии, используемых вместе, оставив за собой торговый знак Kenzo.

Несколькими годами позже Кензо решил вернуться к работе модельера, однако в этот раз он остановил свой выбор на дизайне тканей для мебели и других предметов домашнего обихода. Решив зарегистрировать в качестве товарного знака свое имя, записанное китайскими иероглифами, он обнаружил, что компания LVMH его опередила. Поэтому в начале 2005 года он обратился в суд с иском против LVMH о незаконном использовании его логотипа и требованием о выплате многомиллионной суммы в виде роялти. По утверждению Кензо, права на оспариваемый товарный знак были возвращены ему в числе других прав по соглашению с компанией LVMH, достигнутому в 1997 году. Сторонам удалось разрешить этот спор во внесудебном порядке.

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, КОЛЛЕКТИВНЫЕ И СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ ЗНАКИ

К иным средствам охраны прав на товарные знаки, которые компания может использовать для продвижения того или иного аспекта предлагаемых ею продуктов относятся также особые виды «совместных» знаков, в частности коллективные и сертификационные знаки и географические указания.

Под **коллективными знаками** обычно понимают обозначения, используемое для различения определенных ценных характеристик, которые являются общей для товаров или услуг ряда предприятий, использующих этот знак, например, место происхождения, материал, способ изготовления. Владельцем знака может выступать как ассоциация, членами которой эти предприятия являются, так и любое другое юридическое лицо, в том числе государственная организация или объединение.

## ЕГИПЕТСКИЙ ХЛОПОК

Основной причиной всемирной известности хлопка, производимого в Египте, является круглогодично умеренный климат, который идеально подходит для возделывания хлопковых плантаций и позволяет производить хлопок самого высокого качества. Ценность этого продукта египетское правительство осознало еще в 1926 году, установив строгий контроль за используемыми хлопковыми семенами с целью не допустить их смешивание с семенами более низкого качества. В 2001 году Министерство экономики и внешней торговли Египта совместно с Ассоциацией александрийских производителей хлопка (Alcotexa) подали регистрацию данного товарного знака в рамках Мадридской международной системы регистрации знаков (заявка № 756059). Сегодня обозначение «Египетский хлопок» может использоваться только на основе лицензии, что обеспечивает высокий уровень качества товаров, полностью изготовленных из египетского хлопка.



Предоставлено Фондом иранского культурного наследия



В отношении продуктов, происходящих из определенного отличительного региона, во многих странах также используются **географические указания**. Целью таких указаний является идентификация конкретной страны или ее региона, в котором изготовлен продукт, известный особыми качествами и характеристиками. Географические указания определенных категорий продуктов (главным образом, вин и крепких спиртных напитков) пользуются гораздо более сильной правовой охраной по сравнению с географическими указаниями для других категорий и коллективными знаками.

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ИРАНСКИХ КОВРОВ

Учитывая, что непосредственно в производстве ковров в Иране занято 1,5 млн. человек, у страны есть все экономические – равно как и культурные – причины заботиться об охране своих ковров от имитации. Иранские ковры изготавливаются вручную, причем в каждом регионе они обладают яркими отличительными чертами: традиционным рисунком, определенными узлами и ткацкими методами, красителями, которые изготавливают из местных растений и т.п. Объединения местных производителей уже давно пользуются законодательными нормами о коллективных знаках для охраны этих региональных особенностей. С принятием иранским парламентом в 2005 году Закона об охране географических указаний возможности этих объединений по охране отличительных элементов ковров, произведенных в различных регионах, еще более расширились.

Источник: Особенности иранских ковров ручного производства: способы их охраны на национальном и международном уровнях с помощью географических указаний. Массуд Таромсари, Тегеранский университет.

В ряде стран обеспечивается также охрана **сертификационных знаков**. Такие знаки, как правило, являются свидетельством соответствия установленным стандартам, однако их использование не обусловлено членством в какой-либо ассоциации. Они могут использоваться каждым, кто подтвердит соответствие своих продуктов определенным стандартам. К числу известных сертификационных знаков принадлежит WOOLMARK, подтверждающий, что продукт, в отношении которого используется данный знак, полностью изготовлен из шерсти.



RUGMARK – это сертификационный знак, учрежденный некоммерческой организацией, выступающей против эксплуатации детского труда в Индии, Непале и Пакистане. Наличие этого знака на коврах гарантирует потребителям, что при их изготовлении не использовался детский труд. Для получения разрешения на использование знака RUGMARK производители ковров ставят свои ткацкие станки на учет в Фонде Rugmark, а затем их деятельность подвергается регулярному мониторингу, в том числе внезапным проверкам. Каждому коврику присваивается индивидуальный номер, что позволяет определить конкретный станок, на котором он был изготовлен, а также защитить производителя от подделок.



Коллективные и сертификационные знаки могут служить действенными инструментами решения малыми и средними предприятиями некоторых из вызовов, связанных с малыми масштабами деятельности и изоляцией на рынке. Более подробную информацию, о процедурах регистрации и использования коллективных и сертификационных знаков можно получить в национальных ведомствах ИС.



Предоставлено: Реймонд Стугер, Нидерланды

Перуанская викунья

## ДРАГОЦЕННОЕ ВОЛОКНО

Шерсть ламы-викуны является самым дорогостоящим натуральным волокном в мире. Его стоимость составляет 225 долл. США за фунт сырой шерсти. Викунья, обитающая в Андах на территории Аргентины, Боливии, Чили, Эквадора и Перу, практически не поддается приручению. Правительства этих стран разработали совместную стратегию предотвращения вымирания этих животных. Одновременно с этим предпринимаются попытки извлечь выгоду из невероятных экономических возможностей, которые открывает коммерциализация столь редкого вида шерсти, ценимого выше кашемира. В эпоху инков привилегией носить одежду из этой чудесной шерсти пользовались только правитель и его придворные; сегодня же за пальто из шерсти викуны приезжающие в Буэнос-Айрес туристы готовы платить, ни много, ни мало, 2000 долл. США.

**Loro Piana**, итальянская компания по производству тканей и модной одежды, одним из конкурентных преимуществ которой является способность отбирать лучшее в мире текстильное сырье, в течение нескольких лет поддерживает прямые контакты с правительством Перу. Она принимает активное участие в усилиях, направленных на защиту этого редкого вида животных от вымирания. Для того чтобы пресечь браконьерство и одновременно гарантировать средства к существованию местных жителей, было предложено ввести сертификацию происхождения предлагаемой на рынке одежды из шерсти викуны, что и было реализовано в Перу.

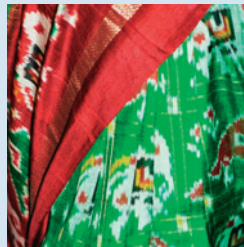


## УНИКАЛЬНЫЕ САРИ ОТ ИНДИЙСКИХ ТКАЧЕЙ

Продукция ткачей из небольшого городка Покампали в индийском штате Андхра-Прадеш, которая многие века славится своим уникальным традиционным орнаментом *ikat*, создаваемым на ручных станках, теперь получила охрану посредством географического указания. В городе проживает 5 000 ткачей, которые изготавливают сари, вплетая в них свой знаменитый орнамент, что требует чрезвычайно тяжелого ручного труда по сплетению и покраске волокна. Это первое традиционное ремесло в Индии, получившее такой статус в соответствии с новым Законом о географических указаниях, принятым в 2003 году.

Преимуществами такой охраны могут воспользоваться и другие производители в странах Юго-Восточной Азии, например *longui*, шелковые ткани ручного изготовления, из которых в Мьянме уже многие поколения делают саронги. На изготовление одного дюйма этой ткани уходит до восьми часов, а всего полотна – не меньше трех месяцев. Или *Jusi*, украшенная вышивкой ткань из шелка и ананасового волокна, которая является официальным стилем одежды на севере Филиппин.

Сари/предоставлено: Сангеета Джейя



# СЕКРЕТЫ ПРОИЗВОДСТВА и НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Коммерческую тайну может составлять всё, что угодно, начиная от списка основных поставщиков и покупателей и программных средств для разработки дизайна и заканчивая управлением всей производственно-сбытовой цепочкой, процессами и секретными изобретениями. В ряде сегментов индустрии моды ключевые коммерческие тайны обеспечивают охрану реализуемых с помощью компьютерной техники и программных средств бизнес-моделей, лежащих в основе бизнес стратегии, основанной на секретности и скорости, для производства дизайнерской продукции в ограниченных количествах.

Например, испанская розничная сеть модной одежды **ZARA** использует собственную информационную систему для сокращения производственного цикла, т.е. времени с момента определения новой модной тенденции до выпуска конечного продукта, всего до 30 дней. Большинству конкурентов для этого требуется от 4 до 12 месяцев. Ежедневно в компанию поступает множество электронных сообщений от менеджеров магазинов, сообщающих о появлении новых тенденций, тканей или кроев, на основе которых дизайнеры могут оперативно разработать новые коллекции. Выбранная ткань тут же автоматически раскраивается и направляется в мастерские. Высокотехнологичная система распределения, включающая около 200 километров подземных ленточных транспортёров и более 400 перегрузочных спусков, позволяет обеспечить отгрузку готовой продукции и её доставку в магазины в течение 48 часов.

Другие дома моды используют информационные технологии для производства продукции в соответствии с индивидуальными запросами покупателей. Например, компания **Shirtsdotnet** ([www.shirtsdotnet.com](http://www.shirtsdotnet.com)) ставит своей целью изменение традиционной индустрии производства одежды путем «обращения вспять» процесса принятия решений и построения бизнес-модели, основанной на производстве под заказ. Shirtsdotnet является провайдером программной платформы, обеспечивающей взаимодействие между предприятиями по производству одежды с целью организации массового производства одежды по индивидуальным заказам для компаний посылочной торговли. Покупатели получают возможность выбрать дизайн и заказать одежду непосредственно через виртуальный магазин. При этом предпринимательская деятельность осуществляется на основе специальных программных средств, имущественные права на которые охраняются в рамках режима коммерческой тайны, а также авторским правом.

Как видно из всех приведенных в данной публикации примеров, интеллектуальный капитал и творчество имеют важнейшее значение для успешной деятельности текстильного предприятия. Охрана интеллектуального капитала, в виде нематериальных активов, представленных правами ИС, позволяет существенно повысить уровень доходов за счет объема продаж, выдачи лицензий и коммерциализации новых специализированных продуктов; расширить долю на рынке; увеличить чистую прибыль; и снизить риск нарушения прав ИС третьих лиц. Грамотное управление активами ИС в маркетинговых и бизнес-планах повышает ценность предприятия в глазах инвесторов и кредитных учреждений.

Следующий раздел посвящен краткому обзору различных возможных способов охраны ИС как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

# ОХРАНА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

## КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ОХРАНУ ПРАВ НА ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

В большинстве стран, согласно внутреннему законодательству о промышленных образцах, обязательным условием для предоставления охраны является регистрация промобразца. Для того чтобы зарегистрировать промобразец, необходимо подать заявку в национальный орган ИС той страны, в которой испрашивается охрана.

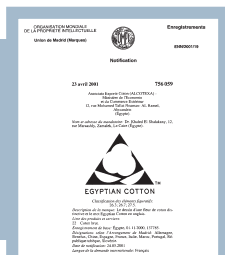
Нормативные акты, принятые недавно некоторыми странами и межгосударственными экономическими объединениями, например Европейским Союзом, предусматривают возможность получения ограниченной охраны незарегистрированных образцов на срок до трех лет с даты их первой публикации (см. стр. 3).

## КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ПАТЕНТУЮ ОХРАНУ

Необходимо составить и направить в соответствующее государственное или региональное патентное ведомство патентную заявку. Составление заявки и прохождение всех дальнейших этапов - сложный процесс, включающий:

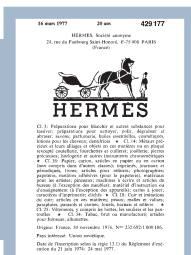
- проведение поиска с целью определения уровня техники в целях идентификации уже известного уровня техники, который делает изобретение непатентоспособным;
- составление формулы изобретения и его полного описания с использованием надлежащей юридической и технической терминологии;
- ведение переписки с национальным или региональным патентным ведомством, особенно в период экспертизы патентной заявки по существу;
- внесение необходимых изменений в заявку по требованию патентного ведомства.

Заявка должна содержать полное описание изобретения, формулу изобретения, определяющую сферу его применения, чертежи и реферат. Составление всего этого требует глубокого знания патентного законодательства и практики патентного ведомства. Поэтому, даже если использование услуг юриста или технического эксперта, как правило, и не является обязательным требованием, настоятельно рекомендуется обратиться за консультацией к специалисту по ИС.



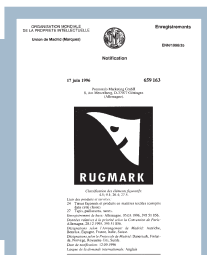
ЕГИПЕТСКИЙ ХЛОПОК

Мадридская международная система регистрации знаков (заявка № 756059)



HERMÈS

Мадридская международная система регистрации знаков (заявка № 429177)



ЗНАК RUGMARK

Мадридская международная система регистрации знаков (заявка № 659163)

# БЪЕКТОВ

## КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ОХРАНУ ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Охрана прав на товарный знак может быть обеспечена путем его регистрации или же (в ряде стран) посредством его фактического использования. Однако даже если охрана может быть предоставлена на основании фактического использования товарного знака, рекомендуется зарегистрировать знак, подав надлежащим образом заполненную заявку в национальное ведомство по товарным знакам. Регистрация товарного знака гарантирует большую охрану, особенно в случае возникновения спора с владельцем идентичного или сходного до степени смешения товарного знака. При регистрации знака в большинстве случаев целесообразно воспользоваться услугами поверенного по товарным знакам (в некоторых странах это является обязательным условием).

Сначала следует направить заявку на регистрацию товарного знака в национальное ведомство ИС, включив в нее контактные данные компании, графическое изображение знака (возможно, для этого потребуется специальный бланк), описание товаров/услуг или их класса (классов), для целей производства/предоставления которых регистрируется знак, и уплатить установленные пошлины. Время, требуемое для регистрации товарного знака, существенно варьируется в разных странах и, как правило, составляет от трех месяцев до двух лет. Поэтому заявку следует направлять заблаговременно, с тем чтобы процесс регистрации был завершен к моменту проведения рекламной и маркетинговой кампании в отношении соответствующих продуктов.

Сроки охраны различаются, однако во многих странах зарегистрированный товарный знак охраняется в течение десяти лет. Регистрация может продляться неограниченное число раз (как правило, всякий раз на следующие десять лет), при условии своевременной уплаты соответствующих пошлин.

### КОНТРОЛЬНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ВЫБОРА ТОВАРНОГО ЗНАКА

- Убедитесь, что выбранный вами товарный знак отвечает всем **правовым требованиям** для его регистрации.
- Убедитесь, что он не идентичен или **не схож до степени смешения** с существующими товарными знаками.
- Убедитесь, что товарный знак легко **читается, пишется и запоминается**, а также может быть использован во всех средствах рекламы.
- Убедитесь, что знак не имеет никаких **нежелательных побочных оттенков на вашем языке**.
- Убедитесь, что соответствующее **доменное имя** может быть использовано для регистрации.

## ОХРАНА ИС ЗА РУБЕЖОМ: ПРИТЯЗАНИЕ НА ПРИОРИТЕТ

Охрана ИС носит территориальный характер и, как правило, ограничена той страной или регионом, в котором она зарегистрирована. Поэтому одним из важнейших решений для руководства компании является выбор стран, в которых требуется обеспечить охрану её ИС. Время при этом, нередко, играет ключевую роль.

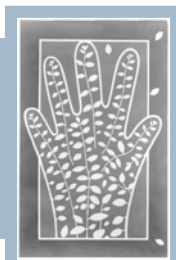
Дата подачи первой **патентной** заявки на изобретение называется **датой приоритета**. Любые последующие заявки в других странах, поданные в течение 12 месяцев с этой даты (то есть в течение срока приоритета), будут пользоваться преимуществом ранее поданной заявки и иметь приоритет над другими заявками на то же самое изобретение, поданными другими лицами после даты приоритета. Настоятельно рекомендуется подавать зарубежные заявки на патент в течение срока приоритета. По истечении срока приоритета и до того, как патент будет впервые опубликован патентным ведомством (как правило, через 18 месяцев после даты приоритета), всё же можно будет испросить охрану в отношении того же самого изобретения в других странах, однако при этом уже нельзя будет притязать на приоритет ранее поданной заявки.

В случае **промышленных образцов** заявителю обычно предоставляется шесть месяцев с даты, когда была испрашена охрана в первой стране, для того, чтобы заявить о своем притязании на приоритет при подаче заявки на охрану промышленного образца в других странах. После истечения этого периода заявитель не сможет испрашивать охрану промобразца в других странах, поскольку он уже не будет считаться новым.

Регистрация **товарных знаков** не предусматривает возможности притязания на приоритет. Регистрация товарного знака в какой-либо стране обеспечивает охрану прав только в этой стране, за исключением случаев, когда знак рассматривается в качестве «общеизвестного знака».



Гаагская международная система регистрации



Гаагская международная система регистрации (заявка № DW/58977)



Гаагская международная система регистрации (заявка № DW/58980)

## ТРИ «ПУТИ» ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ

**Национальный путь:** Можно испросить охрану, подав заявку в национальное ведомство ИС каждой страны, в которой требуется получить охрану. Этот процесс может оказаться достаточно обременительным и дорогостоящим. Как правило, требуется перевести заявку на национальный язык и уплатить административные пошлины (а иногда и стоимость юридических услуг).

**Региональный путь:** Благодаря некоторым региональным соглашениям можно регистрировать образцы в группе стран, являющихся участницами таких соглашений. Заявитель, желающий получить охрану в этих странах, имеет возможность подать одну заявку в соответствующее региональное ведомство ИС.

Региональные ведомства по **промышленным образцам** и **товарным знакам** включают:

- Африканскую организацию интеллектуальной собственности (ОАПИ/АОИС) ([www.oapi.wipo.net](http://www.oapi.wipo.net));
- Африканскую региональную организацию промышленной собственности (ARIPO/АРОПС) ([www.aripo.org](http://www.aripo.org));
- Ведомство Бенилюкса по интеллектуальной собственности (BOIP/ВБИС) ([www.boip.int](http://www.boip.int));
- Ведомство Европейского Союза по гармонизации внутреннего рынка (OHIM/ВГВР) ([www.oami.europa.eu](http://www.oami.europa.eu)).

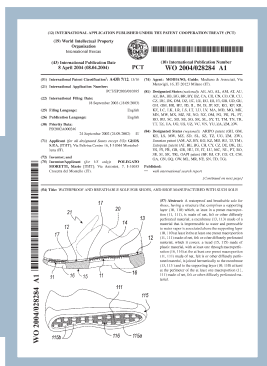
Региональные **патентные** ведомства включают:

- Африканскую организацию интеллектуальной собственности (ОАПИ/АОИС) ([www.oapi.wipo.net](http://www.oapi.wipo.net));
- Африканскую региональную организацию промышленной собственности (ARIPO/АРОПС) ([www.aripo.org](http://www.aripo.org));
- Евразийскую патентную организацию (ВАРО/ЕАПО) ([www.eapo.org](http://www.eapo.org));
- Европейское патентное ведомство (ЕРО/ЕПВ) ([www.epo.org](http://www.epo.org));
- Патентное ведомство Совета по сотрудничеству арабских стран Персидского Залива (<http://www.gccpo.org/e-index.htm>).

**Международный промышленные образцы** – Компании, желающие зарегистрировать свои образцы на международном уровне в нескольких странах, могут также сэкономить время и деньги, воспользовавшись механизмом **Гагской системы**, административные функции для которой выполняет ВОИС. Заявитель из страны-участницы может подать одну международную заявку в ВОИС, указав какое угодно число других стран-участниц. С дополнительной информацией можно ознакомиться на веб-сайте ВОИС по адресу: [www.wipo.int/hague/](http://www.wipo.int/hague/).

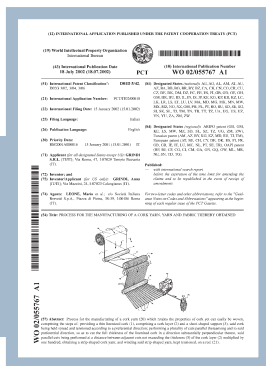
**Международный патенты – Договор о патентной кооперации (РСТ)**, административные функции которого выполняет ВОИС, дает возможность подать одну патентную заявку для обеспечения охраны в любых или во всех странах-участницах РСТ. Для того чтобы предприятие было вправе воспользоваться механизмом РСТ, оно должно иметь реальное и нефиктивное промышленное или коммерческое присутствие в одной из этих стран. Заявку можно подать в национальное или региональное патентное ведомство и/или в ВОИС как Получающее ведомство РСТ. С дополнительной информацией можно ознакомиться на веб-сайте ВОИС по адресу: [www.wipo.int/patentscope/en/](http://www.wipo.int/patentscope/en/).

**Международный товарные знаки – Мадридская система**, административные функции которой выполняет ВОИС, предусматривает эффективную с финансовой точки зрения процедуру регистрации товарного знака и поддержания прав на него в странах, являющихся участниками этой системы, посредством подачи одной заявки. Для того чтобы быть вправе воспользоваться этой процедурой, страна местонахождения заявителя, должна являться участницей Мадридской системы, а товарный знак должен быть зарегистрирован или на него должна быть подана заявка в этой стране или он должен действовать в отношении этой страны. С дополнительной информацией можно ознакомиться на веб-сайте ВОИС по адресу: [www.wipo.int/madrid/](http://www.wipo.int/madrid/).



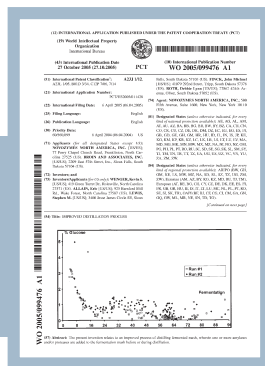
GEOX

Международная заявка РСТ  
№ WO 2004/028284



GRINDI

Международная заявка РСТ № WO 02/055767



NOVOZYMES

Международная заявка РСТ № WO 2005/099476



**ПУБЛИКАЦИИ СЕРИИ  
"ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА":**



**«СОЗДАНИЕ ЗНАКА»**

Введение в тему «Товарные знаки для малых и средних предприятий»  
Публикация ВОИС № 900



**«ВЫГЛЯДИТ ХОРОШО»**

Введение в тему «Промышленные образцы для малых и средних предприятий»  
Публикация ВОИС № 498



**«ИЗОБРЕТАЯ БУДУЩЕЕ»**

«Введение в тему патенты для малых и средних предприятий»  
Публикация ВОИС № 917



**ТВОРЧЕСКОЕ ВЫРАЖЕНИЕ**

Введение в авторское право для малых и средних предприятий  
Публикация ВОИС №918

