

أداة الويبو لتقييم احترام المستهلك للملكية الفكرية

المحتويات

4	مقدمة
5	نظرة عامة
6	إعداد الاستبيان
6	1. اختيار نموذج الاستمارة
7	2. منهج الاستبيان
7	"1". المقابلات عبر الإنترنت
8	"2". المنهج المختلط عبر الإنترنت
8	"3". المقابلة المباشرة في المنازل
9	"4". المقابلة عبر الهاتف
9	"5". مقابلات الشارع
10	"6". المقابلات بمساعدة الحاسوب
10	"7". الحوافز المقدمة للمستجوين
11	3. تصميم العينة
11	4. البيانات الشخصية مقابل البيانات الأسرية
12	5. منهجية فعالية الحملات الإعلامية
12	إدارة الاستبيان
13	الإبلاغ
14	1. المقاييس الرئيسية - معدلات الحدوث
15	2. معدلات الحدوث حسب الفئة العمرية
16	3. معدلات الحدوث حسب منافذ البيع بالتجزئة وتصورات الجودة
18	4. مواقف المستجوين
18	5. فعالية الحملة
20	6. مقارنة المناطق بعضها ببعض
20	خصوصية البيانات وقوانين حماية المستهلك
21	نماذج استمارات الاستبيان - الملاحظات التوضيحية

29المأذج
30نمذج استمارة الاستبيان الخاص بالمنتجات الرقمية
75نمذج استمارة الاستبيان الخاص بالكتب والمقالات
112نمذج استمارة الاستبيان الخاص بالمنتجات الاستهلاكية
130نمذج استمارة الاستبيان الخاص بالسلع والملابس الفاخرة
143البرمجيات
148نمذج تقييم الحملات الإعلامية
153نمذج الاستمارة الديموغرافية / التصنيفية الإضافية

أداة الويبو لتقييم احترام المستهلك للملكية الفكرية

مقدمة

أداة الويبو لتقييم احترام المستهلك للملكية الفكرية هي أداة موجهة لتستخدمها هيئات القطاعين العام والخاص الراغبة في قياس مواقف المستهلكين تجاه السلع المقرصنة والمقلدة. وهي مصممة على شكل وحدات بنوية مفادها أنه كلما أتبع المبادئ التوجيهية العامة المحددة في هذه الوثيقة، إلا ويمكن إجراء مقارنات بين الاستبيانات التي أجريت بصورة مستقلة عن بعضها البعض.

وقد كان خروج أداة التقييم هذه إلى الوجود ممكنا بفضل الصناديق الاستثنائية التي أنشأتها وزارة الثقافة والرياضة والسياحة في جمهورية كوريا، وهو دعم توجه له الويبو كل الامتنان.

لماذا تستخدم أداة تقييم احترام المستهلك للملكية الفكرية؟

- قياس المواقف تجاه القرصنة والسلع المقلدة - يمكن تتبع المواقف المتغيرة عبر مرور الزمن
- تحديد التوجهات الرئيسية في استهلاك السلع والخدمات المخالفة لإغناء عملية إعطاء الأولوية لموارد التدابير الوقائية
- تقييم استراتيجيات إدكاء الاحترام للملكية الفكرية
- تقييم فعالية حملات وسائل الإعلام
- وضع تدابير للمقارنة بين المناطق.

ومن النتائج الرئيسية للاستبيانات تقدير نسبة السكان المعرضين للحصول على السلع والخدمات المقلدة أو المقرصنة واستخدامهم لها وسلوكهم تجاهها.

ولا يكفي الاستبيان بتقييم معدلات استخدام السلع المخالفة وإنما يمكن استخدامه للحصول على معلومات مفصلة حول أكثر أنواع المخالفات شيوعا وسبل ولوج تلك السلع والخدمات إلى السوق والعوامل التي قد تحد السلوك المخالف.

ومن المفضل أن يكون الاستبيان عبارة عن دراسة تتبعية دورية، تُجرى كل 12 شهرا مثلا، لرصد التغير في استهلاك السلع والخدمات المخالفة والسلوكيات تجاهها على مر الزمن.

وإذا ضُمن قسم الحملات الإعلامية، فمن الممكن أيضا تقييم فعالية أي من هذه الحملات الأخيرة داخل الإقليم.

ويمكن استخدام نتائج الاستبيان لأغراض التوعية عن طريق نشر بيانات كمية وقابلة للمقارنة. ويتيح رصد السلوكيات تجاه المخالفات والأنشطة المخالفة على مر الزمن تقييم فعالية استراتيجيات إدكاء الاحترام للملكية الفكرية. ويمكن استخدام تلك البيانات لإرشاد تخصيص الموارد.

نظرة عامة

الأداة مكونة من أربعة نماذج استبيان رئيسية تغطي الأنواع الأربعة التالية من السلع التي يمكن نسخها أو تقليدها على نحو غير قانوني.

- السلع الرقمية – الموسيقى والأفلام وألعاب الفيديو والمسلسلات والكتب
- السلع الاستهلاكية – المنتجات الغذائية والمشروبات ومستحضرات التجميل والأدوية والأدوات المنزلية
- السلع والملابس الفاخرة – حقائب اليد وملابس المصممين المشهورين
- الكتب والمقالات – كتب عامة وكتب مسموعة ومقالات أكاديمية وكتب مدرسية.

وتوجد هناك أيضاً أربع استمارات إضافية منطبقة على جميع نماذج الاستمارات الرئيسية:

- وحدة البرمجيات؛
- قسم تقييم الحملات الإعلامية؛
- قسم الأسئلة الديمغرافية الختامية؛
- ملاحظات توضيحية مرافقة لنموذج الاستمارة.

والقسم الأول هو عبارة عن وحدة إضافية تغطي السلوك المخالف المرتبط بالبرمجيات ويمكن إدراجها في أي من الاستمارات الرئيسية الأربعة؛ والقسم الثاني يتيح خيار طرح أسئلة لتقييم فعالية حملة إعلامية حديثة في السوق؛ والقسم الثالث يحتوي على أسئلة تصنيف ديمغرافية يمكن إدراجها في نهاية كل نموذج من نماذج استمارات الاستبيان.

وتغطي الملاحظات التوضيحية المرافقة لنموذج الاستمارة تفاصيل النموذج بتقديم إرشادات لتكييف الاستبيان، وإبراز كيفية مساهمة مختلف أقسام النموذج في توفير نتائج موثوق بها.

وعلى الرغم من إنشاء نماذج استمارات الاستبيان لتكون بمثابة وحدة قائمة بذاتها تفرز مجموعة كاملة من النتائج، يمكن لمقارنة نتائج الاستبيانات المختلفة إما زمنياً أو بين مختلف البلدان والمناطق أن يوضح الصورة والرؤية.

وتهدف هذه الأداة إلى توفير كل المواد اللازمة لإعداد استبيان عن استخدام السلع والخدمات المخالفة. ومن المتوقع أن يلجأ المستخدمون إلى خدمات هيئة ميدانية لإدارة العمل الميداني وإجرائه ويوصى بالاستعانة بالهيئة ذاتها على الأقل في إعداد التحليل الأولي للبيانات المجمعة.

وفي حالة أي استفسار، يمكن الاتصال بالويبو عن طريق البريد الإلكتروني على العنوان التالي:

enforcement@wipo.int

إعداد الاستبيان

من أجل إجراء تقييم فعال وناجح بشأن احترام المستهلك للملكية الفكرية هناك العديد من القرارات المبدئية التي يجب اتخاذها.

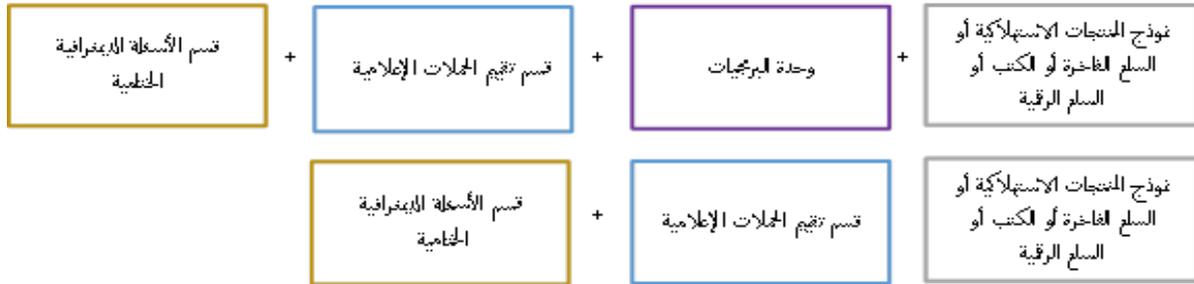
1. اختيار نموذج الاستبيان
2. منهجية الاستبيان
3. تصميم العينة
4. البيانات الشخصية مقابل البيانات الأسرية
5. منهجية فعالية الحملات الإعلامية.

وأعدت هذه الأداة على شكل وحدات لتغطية العديد من مختلف التشكيلات ومنهجيات الاستبيان. وبمجرد اتخاذ القرارات المذكورة أعلاه، يمكن تعديل نماذج الاستبيان لتوافق الاحتياجات المحددة للمنظمة المعنية. وترد أدناه إرشادات بشأن أفضل السبل للقيام بذلك وترد المزيد من التفاصيل في الملاحظات التوضيحية المرافقة لنموذج الاستمارة.

1. اختيار نموذج الاستمارة

تتضمن هذه الأداة أربعة من نماذج رئيسية مختلفة من الاستمارات لتغطية أربعة أنواع مختلفة من السلع والخدمات المخالفة. وقد يكون من المناسب استخدام واحد أو اثنين فقط من هذه النماذج في بعض المناطق، وهناك نية لإضافة قسم البرمجيات، وقسم تقييم الحملات الإعلامية، وقسم الأسئلة الديمغرافية الختامية إلى أي من النماذج الرئيسية الأربعة. غير أنه لا يقصد من ذلك أن يُعرض على المستجوب أكثر من نموذج واحد من نماذج الاستمارات الرئيسية أو أن تجمع النماذج المعنية بأنواع مختلفة من السلع المخالفة معاً لإجراء مقابلة أطول.

التشكيلات الموصى بها



التشكيلات غير الموصى بها



وفي حالة استخدام أكثر من نموذج واحد، فهذا يعني ضرورة إجراء استبيانات منفصلة لكل نموذج من نماذج الاستمارات. وينبغي استخدام عينات قابلة للمقارنة لكل من الاستبيانات الأربعة إذا كانت هناك رغبة لإجراء مقارنات مباشرة بين النتائج.

ومن المستحسن ألا تشهد صياغة الأسئلة تغيراً كبيراً عن تلك الموجودة في نموذج الاستمارة. وبالمثل، ينبغي الحفاظ على ترتيب الأسئلة كما يبدو. والهدف من وراء ذلك هو تمكين إجراء المقارنة بين المناطق من خلال الحفاظ على مجموعة أساسية موحدة من الأسئلة. ومع ذلك، من الممكن تماماً - ومن المستحسن بالفعل - إضافة أسئلة إلى نهاية نموذج الاستمارة لإدراج أي احتياجات تصنيفية إضافية خاصة بالمستجوبين (انظر القسم 7) وإضافة فئات السلع أو البيع بالتجزئة أو التخلي عنها حسب ما تقتضيه المناطق. وعلى نفس المنوال، يمكن إضافة أسئلة حول المواقف، على الرغم من أنه ينبغي إدراج هذه الأسئلة في المجموعة الموجودة من عبارات المواقف بدلاً من إضافتها إلى نهاية الاستمارة.

وتتمثل الاعتبارات الرئيسية من وراء زيادة أسئلة إضافية في أن يظل طول المقابلة معقولاً، وإضافة أسئلة كثيرة جداً يزيد من خطر إرهاق المستجوب بشكل كبير بعد مقابلة طويلة معه، وهذا يمكن أن يؤدي إلى الحصول على بيانات رديئة الجودة.

وينبغي أن تكون قائمة الفئات المدرجة في كل استمارة مصممة خصيصاً لكل سوق. وإذا كانت هناك مشكلة شائعة تتعلق بالسلع المخالفة ضمن فئة من السلع غير مدرجة في نموذج الاستمارة، بالتالي يمكن إضافة هذه الفئة إلى جميع الأسئلة ذات الصلة كخيار إضافي. وبالمثل، إذا كانت هناك فئة لا توجد بالفعل داخل منطقة معينة، يمكن إزالتها من الاستمارة. وينطبق نفس المبدأ على منافذ البيع بالتجزئة، فإذا كانت الأكواك أحد منافذ البيع بالتجزئة داخل منطقة ما، بالتالي يمكن إضافتها إلى جميع الأسئلة التي يُسأل فيها المستجوبون عن مجموعة مختلفة من منافذ البيع بالتجزئة.

وقد نظمت نماذج استمارات الاستبيان بطريقة تسمح للمستجوبين بالإجابة عن الأسئلة المتعلقة بالسلوك في بداية المقابلة قبل أن يجيبوا على أسئلة المواقف. وتطرح الأسئلة على هذا النحو وليس العكس لأنه بخلاف ذلك، هناك خطر يتمثل في إمكانية تغيير إجاباتهم على الأسئلة السلوكية بعد النظر في أسئلة المواقف بعمق. وبالتالي إذا كان من الضروري إضافة أسئلة ما إلى الاستمارة، فمن المهم الحفاظ على النظام المحدد في النموذج قدر الإمكان.

2. منهج الاستبيان

تم إعداد نماذج الاستمارات في المقام الأول مع أخذ بعين الاعتبار منهجية مقابلة عبر الإنترنت. ومع ذلك، هناك العديد من العوامل التي من المرجح أن تؤثر على اختيار المنهجية المزمع استخدامها.

ومن الناحية العملية، من المناسب فقط استخدام منهجية عبر الإنترنت في مناطق ينتشر فيها الإنترنت بمستويات عالية. وحتى عندئذ، هناك خطر المبالغة في سلوكيات الإنترنت وقد يكون من المناسب استخدام منهجية مختلطة (انظر القسم الفرعي بآ أدناه).

وفيما يلي مناقشة الخيارات المنهجية الأكثر احتمالاً.

"1". المقابلات عبر الإنترنت

تُرسل دعوة للمشاركة في الاستبيان إلى فريق من المستجوبين يتم انتقاؤهم عبر الإنترنت، من خلال مقدم خدمات ذو سمعة طيبة في ميدان البحث عن فريق المستجوبين. ولدى مقدمي الخدمات في ميدان البحث عن فريق المستجوبين قواعد بيانات ضخمة تحوي أفراداً تطوعوا للمشاركة في الدراسات البحثية للمستهلكين. ومن ثم يُفرز الأشخاص الذين يستجيبون للدعوات من خلال أسئلة الفرز الأولية، ويواصل فقط أولئك الذين يستوفون حصص الانتقاء المحددة إكمال الاستبيان.

وتُعد هذه المنهجية سريعة وتميل إلى أن تكون فعالة جدا من حيث التكلفة ولكن توافق على أرض الواقع فقط البلدان التي ينتشر فيها الإنترنت بمستويات عالية. ولأن المستجوبين يكملون الاستبيان بأنفسهم، فلن يكون هناك أي مجال للتحيز في المقابلات ومن المحتمل أن يكونوا أكثر انفتاحا في إجاباتهم. ويكتسي هذا الأمر أهمية خاصة عند مناقشة الأنشطة غير القانونية. وسيجري الانتقاء على الصعيد الوطني، يعني أنه طالما وُضعت ضوابط ذات الصلة بمحصر الانتقاء، يجب أن تكون العينة موزعة جغرافيا على نطاق واسع.

وتمثل الجانب السلبي الرئيسي الذي يحتمل أن يواجه المنهجيات عبر الإنترنت في كون أعضاء فريق المستجوبين عبر الإنترنت غالبا ما يكونون أضخم عددا من مستخدمي الإنترنت العاديين، وبالتالي يمكن المغالاة في الإبلاغ عن الأنشطة عبر الإنترنت.

وتجدر الإشارة إلى أنه من الممكن تماما إجراء استبيان على الإنترنت دون استخدام خدمات وكالة البحوث. ومع ذلك، سيكون من الضروري ترميز الاستمارة نفسها والحصول على قاعدة بيانات ضخمة تضم عناوين البريد الإلكتروني خاصة بأشخاص يمثلون شريحة واسعة من العينة المستهدفة.

"2". المنهج المختلط عبر الإنترنت

يُستخدم هذا النهج عندما ينتشر الإنترنت بمستويات معقولة ولكنها ليست عالمية. وتُجرى معظم مقابلات الاستبيان باستخدام منهجية عبر الإنترنت كما هو مبين أعلاه، ولكن هذه المقابلات "ترفق" بعينة غير متصلة بشبكة الإنترنت. فعلى سبيل المثال، إذا كان يبلغ معدل انتشار الإنترنت 80 في المائة، بالتالي يمكن جمع 80 في المائة من مقابلات العينة باستخدام منهجية على الإنترنت. ومن ناحية أخرى، ستجرى 20 في المائة من المقابلات الإضافية بين المستجوبين الذين ليس لديهم إمكانية الوصول إلى الإنترنت باستخدام واحدة من المنهجيات غير المتصلة بشبكة الإنترنت المبينة أدناه.

ويتيح هذا النهج المختلط الاعتماد على عينة أكثر تمثيلا من المنهجية المعتمدة كليا على الإنترنت. ومع ذلك فعابا ما يكون هذا النهج المختلط عالي التكلفة ويستغرق العمل الميداني لإنجازه وقتا أطول من البحث المعتمد كليا على الإنترنت. وهناك عاملان رئيسيان يؤثران على هذا الأمر، أولهما هو أن انتقاء مستجوبين مدربين يكاد يكون دائما أكثر تكلفة من استخدام منهجية عبر الإنترنت، وثانيهما هو أن استخدام أكثر من منهجية واحدة يزيد من التكاليف الإدارية بسبب الحاجة إلى إعداد نسختين من الاستمارة وما إلى ذلك.

وفي كثير من الحالات التي يعتبر فيها النهج المختلط مثاليا، يمكن استخدام نهج معتمد كليا على الإنترنت عند محدودية الميزانية والموارد. وسيُعتبر هذا نهجا صحيحا تماما طالما أن النتائج يتم تحليلها في هذا السياق وتُطبق التحذيرات المناسبة.

"3". المقابلة المباشرة في المنازل

يقوم مستجوب متدرب بإجراء هذه المقابلات بصورة مباشرة في منازل الأشخاص المستجوبين. وغالبا ما يعين المستجوب المتدرب المستجوبين للمشاركة في الاستبيان من خلال اختيار أشخاص عشوائيين في الشارع. ويتم اللجوء إلى استمارة الفرز المختصرة لتحديد ما إذا كان المستجوب مؤهلا للمشاركة في الاستبيان الرئيسي. ومن ثم يُضرب موعد لإجراء المقابلة اللازمة في منزل المستجوب.

وبدلا من ذلك، سيختار المستجوبون سلسلة من الطرق ويترقون أبواب منازل عدة حتى يجدوا مشاركا مستعدا والذي سيخضع بعد ذلك لاستمارة الفرز لمعرفة ما إذا كان مؤهلا للمشاركة. ويمكن تزويد المستجوبين بتعليمات محددة حول الشوارع التي سيزورنها، والحد الأقصى لعدد الأشخاص الذين يمكن انتقاءهم من أي منطقة معينة، والنهج الدقيق لاختيار الباب الذي ينبغي طرقه، وما إلى ذلك. على سبيل المثال، تنص بعض الاستبيانات ضرورة طرق المستجوبين لباب المنزل الرابع، وأن يسألوا عن تواريخ ولادة كل أفراد الأسرة، ويطلبوا بعد ذلك إجراء المقابلة مع الشخص الذي يقترب تاريخ ولادته من شهر معين (ينبغي مناوبة الشهر المعين عبر المستجوبين أو المقابلات لضمان التوزيع المتساوي للمستجوبين).

وعند استخدام نهج طرق الأبواب، من المهم أيضا أن ينص على الوقت المناسب من اليوم الذي يمكن فيه للمستجوبين محاولة انتقاء المستجوبين- أو على الأقل تحديد نسبة لهذا الأمر لتجنب مجموعة من الحالات مثل انتقاء الأشخاص الذين يعملون في المنزل فقط أو لا يعملون بناتا إذا ما طُرت الأبواب في منتصف النهار. ولا بد لوكالة بحثية مرموقة تعمل في أرض الميدان أن تقدم إرشادات بشأن هذا الموضوع.

وعند إجراء المقابلات في منازل المستجوبين، من المرجح أن يشعر هؤلاء بالاسترخاء أكثر ومن شأن هذا أن يساعدهم على الانفتاح في المقابلة في معظم الحالات. ومع ذلك، فإن التأثير المعاكس ممكن عند مناقشة الأنشطة غير القانونية مثل المنتجات المقلدة والمزورة على اعتبار أن المستجوبين يدركون جيدا أن عنايتهم وتفاصيل الاتصال الخاصة بهم قد سُجّلت.

وتُعد المقابلات المباشرة في المنازل مكلفة نسبيا، ويتسم العمل الميداني فيها بالبطء مقارنة بالمنهجيات الأخرى، وهناك احتمال تحيز المستجوب بدرجة معينة لذلك عادة ما يستخدم عدد كبير من المقابلات. ومع ذلك، عندما ينتشر الإنترنت بمستويات منخفضة فعادة ما يفضل اللجوء إلى هذه المنهجية عندما يكون من الضروري عرض بعض المواد التحفيزية على المستجوبين - على سبيل المثال، إذا كانت المقابلة تتطلب من المستجوبين مشاهدة مقطع فيديو أو إلقاء نظرة على بعض الصور.

ويمكن تحقيق الانتشار الجغرافي الجيد للمستجوبين من خلال استخدام نقاط عينة واسعة الانتشار. ومع ذلك، قد يكون من الأصعب إدارة ضوابط حصص المستجوبين مقارنة بالمنهجيات الأكثر مركزية مثل المقابلات عبر الإنترنت أو الهاتف.

"4". المقابلة عبر الهاتف

غالبا ما يُعين المستجوبين من خلال الاتصال بالرقم العشوائي - ستقوم وكالة العمل الميداني بمهاتفة أرقام الهواتف العشوائية حرفيا وتطلب من الأشخاص الذين يجيبون على الهاتف إذا كانوا على استعداد للمشاركة في المقابلة، مع مراعاة ضوابط الحصص. وبدلا من ذلك، قد يكون ممكنا شراء قائمة من أرقام الهاتف خاصة بالمستجوبين المحتملين الذين يستوفون معايير محددة ويتم الاتصال بهم عشوائيا للعثور على المشاركين المستعدين للمشاركة في المقابلة. وقد تقيد التشريعات المعمول بها الطرق المستخدمة للاتصال بالمستجوبين المحتملين (انظر الصفحة 20).

وتُعد عملية إجراء المقابلة عبر الهاتف شبيهة بالعملية المستخدمة في المقابلة المباشرة في المنازل وتمثل الفرق البارز بينهما في عدم إمكانية إظهار أي حافز للمستجوبين.

وعادة ما يؤدي هذا النهج العشوائي في الانتقاء إلى انتشار جغرافي أوسع قليلا للمستجوبين مقارنة بالمقابلات المباشرة. ونظرا للطبيعة المركزية للمقابلات الهاتفية - عادة من موقع واحد لمركز الاتصال - فإن ضبط الحصص يكون أبسط والتكاليف تكون منخفضة مقارنة باللجوء للمقابلات المباشرة، أما أوقات العمل الميداني فهي أقصر.

إذا كان من الصعب إجراء المقابلات عبر الإنترنت، فمن المرجح أن تكون المقابلات الهاتفية هي المنهج المفضل إلا في الحالات التي يكون من الضروري فيها إظهار حافز محدد للمستجوبين.

"5". مقابلات الشارع

يُعين المستجوبين للمشاركة في مقابلة قصيرة في الشارع. وغالبا ما يكون المستجوبين في عجلة من أمرهم لذا يجب أن يكون طول المقابلة قصيرا جدا. وتجدر الإشارة إلى أنه من غير المستحسن استخدام النسخة الكاملة من استمارة السلع الرقمية كما هو الحال في مقابلة الشارع. ويفضل السعي وراء إجراء مقابلة لمدة 10 دقائق.

ورغم أنه من الممكن تحديد انتشار معقول لنقاط العينات، فإن التوزيع الجغرافي سيتضرر بالضرورة على اعتبار أن المقابلات لن تجرى إلا في مواقع معينة في أوقات معينة من اليوم. ومن المرجح أن تكون هذه المقابلات متحيزة نحو المواقع الحضرية لضمان مشاركة أكبر عدد من المارة في المقابلات.

ويفضل استخدام هذا النهج عندما يتوقع ألا تؤدي المقابلات بواسطة وسائل أخرى إلى الحصول على إجابات صادقة بسبب خوف المستجوبين من العواقب المحتملة بسبب الاعتراف بارتكاب سلوكيات غير قانونية. ولجعل المشاركين يشعرون براحة أكبر، يمكن إجراء المقابلات دون الكشف عن هويتهم، حيث لا تُسجل معلومات الاتصال الشخصية الخاصة بهم. وينبغي لهذا النهج المستند إلى عدم كشف الهوية أن يسفر عن إجابات أكثر انفتاحاً رغم أن الجانب السلبي الرئيسي يتمثل في احتمال ضعف ضبط جودة العمل الميداني فبدون معلومات الاتصال الخاصة بالمستجوبين لا يمكن لطرف ثالث التحقق من المقابلات كما يتم عليه الأمر في النهج العادي الذي يتسم بإدارة النهج من قبل المستجوبين.

"6". المقابلات بمساعدة الحاسوب

من الشائع في هذه الأيام استخدام الحواسيب في جميع منهجيات المقابلات. ويمكن أن تدار المقابلات التي أجراها مستجوب مدرب بالاعتماد الكامل على القلم والورق أو بمساعدة الحاسوب. ففي الحالة الثانية يطرح المستجوب الأسئلة شخصياً ويسجل إجابات المستجوب باستخدام الحاسوب - أو في كثير من الأحيان نوع من الألواح الإلكترونية الشائعة الاستخدام هذه الأيام. ويفضل الاعتماد على هذا النهج الأخير إذا أمكن ذلك. وتتجلى واحدة من المزايا الرئيسية لاستخدام نهج إدارة المقابلات بالحاسوب في إمكانية برمجة الحاسوب تلقائياً ليوجه الأسئلة بشكل صحيح ويظهر فقط الأسئلة ذات الصلة. ويكتسب هذا الأمر أهمية خاصة لأن تفاصيل السؤال المطروح تعتمد على الإجابات المقدمة على سؤال سابق. على سبيل المثال، يُسأل المستجوبين فقط عما إذا كانوا قد اشتروا مواد من متجر ما في الأشهر 12 الماضية إذا كانوا قد أجابوا سابقاً بأنهم اشتروا مادة ما في أي وقت مضى من هذا المتجر.

وإذا تعذر إجراء المقابلات بمساعدة الحاسوب، ينبغي استخدام استمارة ورقية مطبوعة. وينبغي طباعة لافتة لمراقبة الاستمارة المطبوعة - لافتة واحدة لكل سؤال مصحوبة بقائمة مغلقة من جميع الإجابات المحتملة. عندما يقرأ المستجوب السؤال، تُعرض على المستجوب لافتة ويطلب منه اختيار إجابته (إجاباته) على السؤال من الإجابات المحتملة التي تظهر على اللافتة.

ويمكن أن يكون جزء من عملية توجيه الأسئلة معقداً داخل نماذج الاستمارات بصيغتها الحالية، وإذا استخدمت منهجية القلم والورقة فمن الضروري ضمان أن يتم إدراج التدريب الكامل للمستجوب في خطة الاستبيان وكذا إدراج التعليمات الشاملة الخاصة بالمستجوب في الاستبيان المطبوع.

"7". الحوافز المقدمة للمستجوبين

من الشائع هذه الأيام تقديم حوافز صغيرة للمستجوبين لشكرهم على المشاركة في استبيان المستهلكين. ومع ذلك لا يتطلب كل استبيان تقديم حوافز، وفي هذا سيكون بمقدور وكالة العمل الميداني تقديم التوجيه فيما إذا كان ذلك ضرورياً أم لا. وكقاعدة عامة، كلما كانت المقابلة طويلة، كلما كان احتمال تقديم الحوافز أكبر. وتتخذ الحوافز أشكالاً متعددة ابتداءً من المشاركة في المنافسة على الفوز بالجائزة، إذ يوجد هناك مكافأة النقاط التي يمكن فيها استبدال عدد معين من النقاط حين تراكمها عبر عدة استبيانات بقسائم الشراء أو التبرعات للجمعيات الخيرية.

وفي حالة تقديم أي نوع من المكافآت المالية، من المهم التأكد من أن هذه المكافأة ليست كبيرة جداً - فالمكافآت المالية الكبيرة تشجع مشاركة "المستجوبين المحترفين"، وهم نوع من الناس يهدفون إلى كسب العيش من المشاركة في الاستبيانات والمنافسة على الفوز بالحوافز. فعند استخدام مكافأة صغيرة، يمكن الحصول على عينة واسعة من المستجوبين دافعهم الأساسي للمشاركة في الاستبيان قوامه الإيثار وحده.

3. تصميم العينة

قبل بدء أي مقابلة، من الضروري أن يُحدد بالضبط الشخص المزمع إجراء المقابلة معه. وينبغي أن يكون الخيار الرئيسي بين عينة تمثيلية أو عينة مستهدفة.

وتهدف العينة التمثيلية إلى أن تكون مطابقة لمجموع السكان عموماً، على سبيل المثال، عينة تمثيلية للسكان البالغين على الصعيد الوطني. وينبغي أن ينظر الاستبيان بعد ذلك في السلوكيات داخل العينة التمثيلية بهدف توسيع نطاق الإجابات بغية تعميم معدلات الحدوث ضمن عينة الاستبيان على السكان ككل.

وفي بعض الحالات، قد يكون من الأفضل تحديد عينة مستهدفة - على سبيل المثال، إجراء المقابلة فقط ضمن تركيبة سكانية محددة لاحتمال إظهار السلوك المبحوث عنه. ومن الأمثلة على ذلك إجراء المقابلة فقط مع شباب يمارسون ألعاب الكمبيوتر - في حالة البحث في معدلات استخدام نسخ الألعاب المخالفة. ومن الواضح أن نهج العينة المستهدفة هذا أكثر كفاءة لأنه يتجنب إجراء مقابلات مكلفة مع الأشخاص الذين لا يمارسون ألعاب الكمبيوتر. ومع ذلك، سيغفل هذا النهج آراء الذين لا يمارسون ألعاب الفيديو بكثرة أو آراء أولئك الموجودين على هامش التعريف المستخدم لتحديد 'اللاعب'. وبالتالي، فإن التعريف الدقيق للعينة يعتمد على أهداف الدراسة.

وبالنسبة لمعظم الاستبيانات المتوخاة باستخدام هذه الأداة، فمن المتوقع أن تُعرف العينة على أنها عينة تمثيلية للبالغين على المستوى الوطني. ومع ذلك، فإن التعريف الدقيق لكلمة "البالغين" سيختلف من منطقة أو فئة إلى أخرى. ففيما يخص شراء السلع المقلاة البقالية أو أصناف الأزياء قد يكون من المنطقي تحديد البالغين في سن 16 فما فوق. وفيما يخص التحميل غير القانوني للموسيقى أو الأفلام قد يكون من المناسب تخفيض الحد الأدنى للسِّن إلى 14. أما في بعض المناطق فقد يكون من الطبيعي تماماً إجراء المقابلة مع البالغين يبلغون من العمر 70 فما فوق، في حين في مناطق أخرى، قد يكون من المعتاد تحديد الحد الأقصى في سن 60. وحيثما أمكن، يُشجع الثبات على نفس النهج، وينبغي أن تكون العينات واسعة وممثلة للسكان البالغين على الصعيد الوطني قدر الإمكان.

ويحتوي استبيان الكنب والمقالات على أقسام بشأن المقالات الأكاديمية والكتب المدرسية. ويفضل اختيار عينة من الطلاب أو فئة عمرية أكثر تقييداً من جميع السكان عند استخدام هذا الاستبيان.

4. البيانات الشخصية مقابل البيانات الأسرية

يمكن إجراء المقابلات على أساس فردي أو شخصي: "هل اشتريت شخصياً قرص الفيديو الرقمي (DVD)؟" أو على أساس أسري: "هل قام أي شخص من أسرتك بشراء قرص الفيديو الرقمي (DVD)؟". وبعد كلا النهجان صحيحان ولكن من المهم تحديد على أي أساس ستجرى المقابلات والحفاظ على نفس النهج طوال المقابلة.

ومن أجل البساطة وضمان الثبات على نفس النهج، يُنصح بشدة إجراء جميع المقابلات، التي استخدمت فيها هذه النماذج، على أساس فردي. وهكذا، من المتوقع تعميم نتائج الاستبيان على السكان ككل عن طريق التجميع استناداً إلى مجموع السكان البالغين بدلاً من عدد الأسر. وقد صيغت الأسئلة على هذا الأساس مما يجعل من الواضح أن المستجوبين يجب أن يجيبوا على أساس سلوكهم الشخصي بدلاً من سلوك الأسرة. على الرغم من أن هذا الأخير هو نهج صحيح، إلا أنه يخلق مشكلة مع الآباء والأمهات عندما يحاولون تخمين ما يفعله أطفالهم وما إلى ذلك، مما يؤدي إلى احتمال عدم الدقة في البيانات.

5. منهجية فعالية الحملات الإعلامية

تشمل نماذج الاستمارات وحدة لقياس فعالية الحملات الإعلامية التي قد تجري في منطقة معينة لمكافحة التقليد أو مناصرة الملكية الفكرية. وبدلاً من طرح أسئلة محددة، يتضمن هذا القسم بعض أسئلة العينة ويتطلب تخصيصاً أكبر بكثير من بقية النماذج. وتعتمد الأسئلة الدقيقة التي ستستخدم بشكل كبير على التفاصيل المحددة للحملة الإعلامية.

وتمثل النهج المثالي في استخدام مجموعة من الأسئلة لتقسيم العينة إلى قسمين - أولئك الذين يحتمل أن يكونوا قد تعرضوا للحملة الإعلامية وأولئك الذين يحتمل عدم تعرضهم لها. ومن ثم تُقارن المواقف تجاه السلع والخدمات المخالفة بين هاتين المجموعتين. وإذا كانت الأمور متكافئة، فإن الفرضية التي ينبغي اختبارها هي إذا كانت الحملة الإعلامية فعالة أم لا، وبالتالي سيكون أولئك الذين تعرضوا للحملة الإعلامية أقل شعوراً بالراحة حيال فكرة السلع والخدمات المخالفة من أولئك الذين لم يتعرضوا لهذه الحملة. وهكذا من خلال المقارنة بين هاتين المجموعتين فمن الممكن البحث عن أدلة على المواقف المختلفة.

وتبدو هذه المهمة سهلة نسبياً، ولكنها في الواقع قد تكون معقدة بشكل كبير. فقد تكون هناك اختلافات أخرى بين مجموعتي المستجوبين وهو ما قد يؤدي إلى حدوث اختلافات في المواقف من الضروري السيطرة عليها. فعلى سبيل المثال، إذا كانت المجموعة التي يُحتمل أنها قد تعرضت للحملة هي أصغر سناً بكثير من المجموعة التي يُحتمل أنها لم تتعرض لهذه الحملة، بالتالي يمكن أن يكون هذا الفرق في السن هو الذي أدى إلى حدوث أي اختلاف ملحوظ في الرأي. وللسيطرة بالكامل على هذه العوامل، يجب أن توزن المجموعتين في العينة إحصائياً مقارنة بالسمات الديموغرافية المماثلة. ويمكن أن تعزى أي اختلافات متبقية في الموقف إلى الحملة الإعلامية بمجرد تطبيق الموازنة.

ولتحديد هاتين المجموعتين من المستهلكين، يلزم إنشاء بنك للأسئلة استناداً إلى أنماط استهلاكهم لوسائل الإعلام لتحديد ما إذا كان هناك احتمال أنهم شاهدوا الحملة: هل يقرأون المنشورات التي تتضمن سلسلة من الإعلانات؟ هل يشاهدون القنوات التلفزيونية أو يزورون المواقع الإلكترونية التي تُنشر فيها مقاطع الفيديو؟ وما إلى ذلك. ولأن الأسئلة ستكون محددة جداً ومخصصة لكل حملة، لم يتم تضمين أمثلة من الأسئلة حول هذا القسم. وإذا أُستخدمت حملة متباينة جداً، فقد لا يكون من الممكن تحديد أولئك يُحتمل أن يكونوا قد شاهدوا الحملة مقابل أولئك الذين لم يقوموا كذلك.

وإذا كان هذا النهج المثالي غير ممكن أو غير عملي فقد أُدرجت بعض الأسئلة المقترحة لالتقاط التعرف على المادة الإبداعية على التلفزيون/الفيديو أو المادة الإبداعية غير المتحركة سواء وزعت في الخارج، على شكل مطبوع أو عبر الإنترنت.

إدارة الاستبيان

يُستحسن إجراء هذا الاستبيان من قبل وكالة مرموقة للعمل الميداني على الرغم من إمكانية إجرائه بشكل مستقل.

وستكون أي وكالة مرموقة للعمل الميداني قادرة على استخدام استمارات النموذج بصيغتها الحالية وتخصيصها على النحو المطلوب في أي منطقة معينة. وينبغي أن تكون قادرة على إعداد وتنفيذ الاستبيان. وإذا لزم الأمر، لابد أيضاً للعديد من الوكالات تحليل البيانات الناتجة والإبلاغ عنها. وفي حالة عدم العثور على وكالة مناسبة محلياً، يُستحسن اللجوء إلى إحدى الوكالات الدولية الكبيرة نظراً إلى قدرتها على العمل في كل بلد تقريباً في العالم. وإذا رغبت مناطق متعددة في إجراء استبيانات مماثلة في نفس الوقت، فقد يكون من المفيد وضع ترتيب مشترك مع إحدى هذه الوكالات الكبيرة بحيث يمكن إجراء هذه الاستبيانات كمشروع واحد باستخدام نفس الاستمارة وإعداد تقارير قابلة للمقارنة. وبدلاً من ذلك، سيكون من المفيد تعيين مدير استشاري للمشروع للإشراف على العمل الميداني وضمان الثبات على نفس النهج، ونفس هيكل وصيغة الاستمارة، والإبلاغ في كل المناطق.

ويمكن لأي شخص يرغب في إدارة الاستبيان بنفسه أن يستفيد من مجموعة من الأدوات مثل SurveyMonkey (<https://www.surveymonkey.com/>) أو Qualtrics (<https://www.qualtrics.com/>) لإدارة الاستبيان

عبر الإنترنت. ومن ناحية أخرى، في حالة اتباع هذا المسار، من الضروري توزيع الدعوات عبر البريد الإلكتروني للمشاركة في الاستبيان على أوسع نطاق ممكن لضمان أن تكون العينة المعينة أوسع تمثيلية قدر الإمكان.

الإبلاغ

توجد هناك العديد من الطرق التي يمكن بها إعداد التقارير بشأن البيانات المتحصل عليها من الاستبيانات. ويهدف هذا القسم إلى تسليط الضوء على بعض الاقتراحات.

وتشمل المقاييس الرئيسية معدلات الحدوث، سواء على المستوى العام أو بين المجموعات الفرعية الرئيسية مثل المقياس حسب الفئة العمرية. فبالنسبة للسلع الرقمية، من المنطقي الأخذ في الاعتبار الأنواع المختلفة من النسخ المخالفة، وبالنسبة للسلع المادية، سيكون من المفيد الأخذ في الاعتبار مختلف أنواع منافذ البيع بالتجزئة.

وكقاعدة عامة، من المنطقي الإبلاغ عن المقاييس الرئيسية للحدوث والمواقف. ويتم الإبلاغ عن هذه المقاييس على المستوى العام، وتعمم على السكان ككل. ومن ثم يتم إعداد التقارير بشأن المقاييس بين المجموعات الفرعية الرئيسية. وقد تكون المجموعات الفرعية عبارة عن تصنيفات ديموغرافية بسيطة للبيانات مثل عمر المستجوب أو وضعيته العملية أو يمكن أن تكون أكثر تعقيداً. وإذا تم تضمين قسم تقييم الحملات الإعلامية، يجب تقسيم البيانات إلى قسمين من المستجوبين: المستجوبين الذين يحمل مشاهدتهم للحملة الإعلامية وأولئك الذين لم يشاهدوها، من أجل مقارنة المقاييس بين هاتين المجموعتين الفرعيتين الرئيسيتين.

عند الأخذ في الاعتبار تحليل المجموعات الفرعية، من الضروري ضمان أن تشمل المجموعات الفرعية أعضاء كافين لتقديم تحليل قوي إحصائياً. وكقاعدة عامة، ينبغي استخدام مجموعة فرعية لا يقل أعضائها عن 100 شخص. وباستخدام عينة من هذا الحجم سيكون الفرق من 3 إلى 4 نقاط مئوية بين نقطتي البيانات ذا أهمية مع يقين تبلغ نسبته 95 في المائة.

وعند التفكير في الحجم الكلي للعينة، ينبغي الأخذ في الحسبان أي تحليل محتمل للمجموعة الفرعية لضمان أن تكون العينة الكلية كبيرة بما فيه الكفاية لتوليد جميع المجموعات الفرعية المرغوبة مع توفر كل واحدة منها على 100 مستجوب على الأقل كحجم العينة. ومثال على ذلك، إذا كان من المتوقع أن يندرج ما يقارب 4 في المائة من المستجوبين في مجموعة فرعية معينة، فمن المستحسن أن يصل الحجم الكلي للعينة على الأقل 2500 شخص. وإذا لم يكن ذلك ممكناً أو عملياً، فإنه ينبغي مقارنة الاستبيان على أساس أنه لا ينبغي دراسة هذه المجموعة الفرعية لأن البيانات المبلغ عنها لن تكون قوية إحصائياً. وإذا استخدم الحجم الكلي المكون من 100 شخص أثناء الاستبيان، ينبغي إذن أن يقتصر تحليل المجموعة الفرعية على أولئك الذين لن يقل معدلهم عن 10 في المائة من الأشخاص.

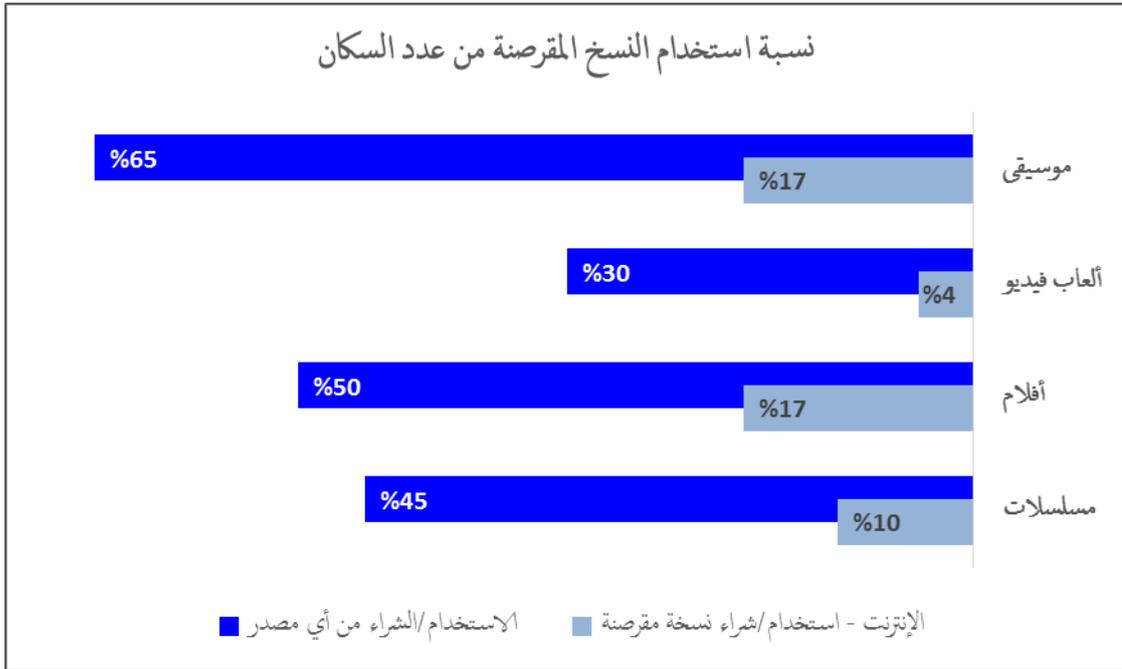
ومن الناحية المثالية، ينبغي تطبيق اختبار إحصائي على تبويب البيانات للسماح بإجراء الاختبار الشامل لنقاط البيانات. وتتخذ معظم الاختبارات الإحصائية شكل الحصول على نسبة مئوية من اليقين تُفيد أن الفروق بين نقطتي بيانات هي فروق حقيقية. فعلى سبيل المثال، إذا اتفق 38 في المائة من المستجوبين مع العبارة 1 واتفق 43 في المائة من المستجوبين مع العبارة 2، فإن الاختبار الإحصائي سيقدم نسبة مئوية من اليقين تُفيد أن هذه الأرقام تمثل فروقا حقيقية في الرأي، وتفيد أن أغلبية الأشخاص يتفقون حقا مع العبارة 2 أكثر من العبارة 1 بدلا من احتمال انخفاض هذه النسبة إلى الاختلاف داخل البيانات بسبب التوزيع الطبيعي وصغر حجم العينة للغاية.

وترد بعض الرسوم البيانية المقترحة في هذه الوثيقة لتوضيح بعض النواتج القابلة للتنفيذ، ولكن لا ينبغي اعتبار هذه القائمة شاملة لكل الرسوم البيانية.

1. المقاييس الرئيسية - معدلات الحدوث

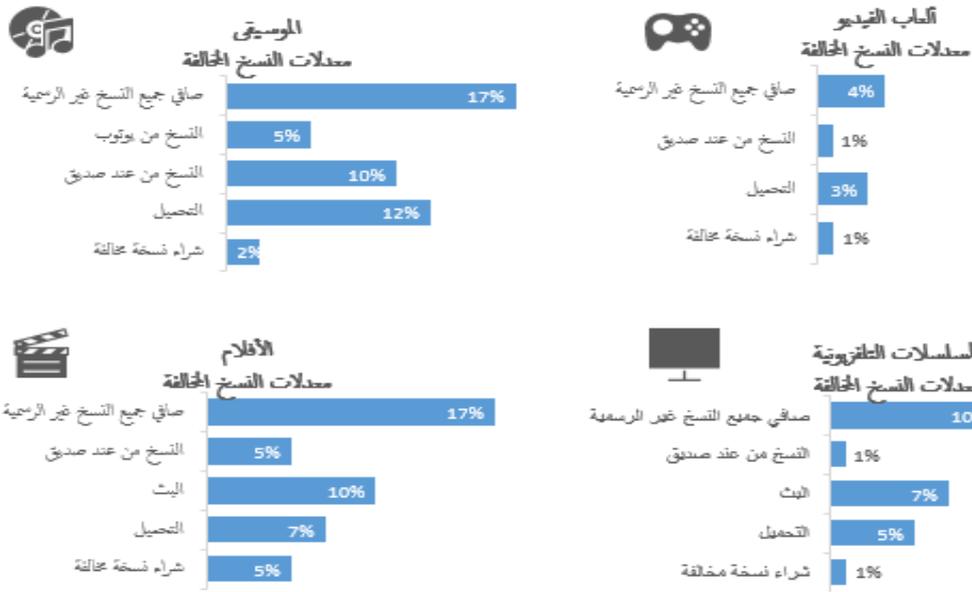
من بين المقاييس الرئيسية التي يتعين الإبلاغ عنها هناك معدلات الحدوث. وطالما أن العينة المعينة تمثل السكان على الصعيد الوطني، يمكن تعميم معدلات الحدوث انطلاقاً من الاستبيان على السكان على الصعيد الوطني الذين كانوا عرضة لهامش الخطأ الإحصائي.

ويمكن الإبلاغ عن حالات شراء المنتجات أو الخدمات المخالفة - سواء أكانت أي منتجات أو خدمات مخالفة، أو معدلات حدوث منفصلة حسب أنواع المنتجات/الخدمات الفردية، أو في حالة المحتوى الرقمي حسب أنواع مختلفة من القرصنة.



الشكل 1 - رسم بياني يوضح معدلات الحدوث بشكل عام

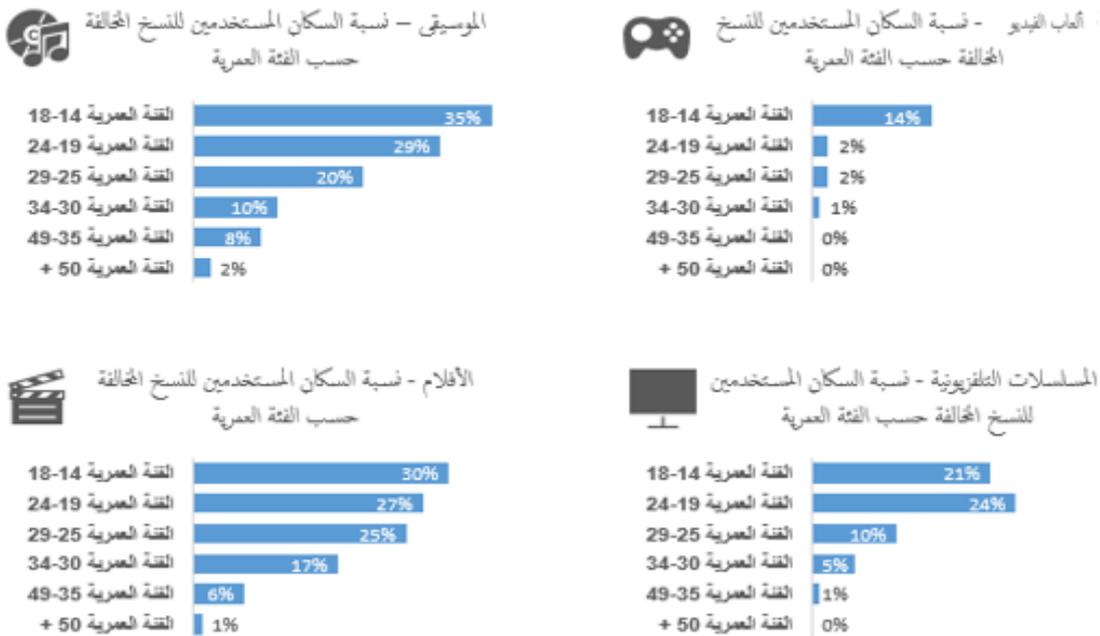
معدلات الحدوث حسب الفئة



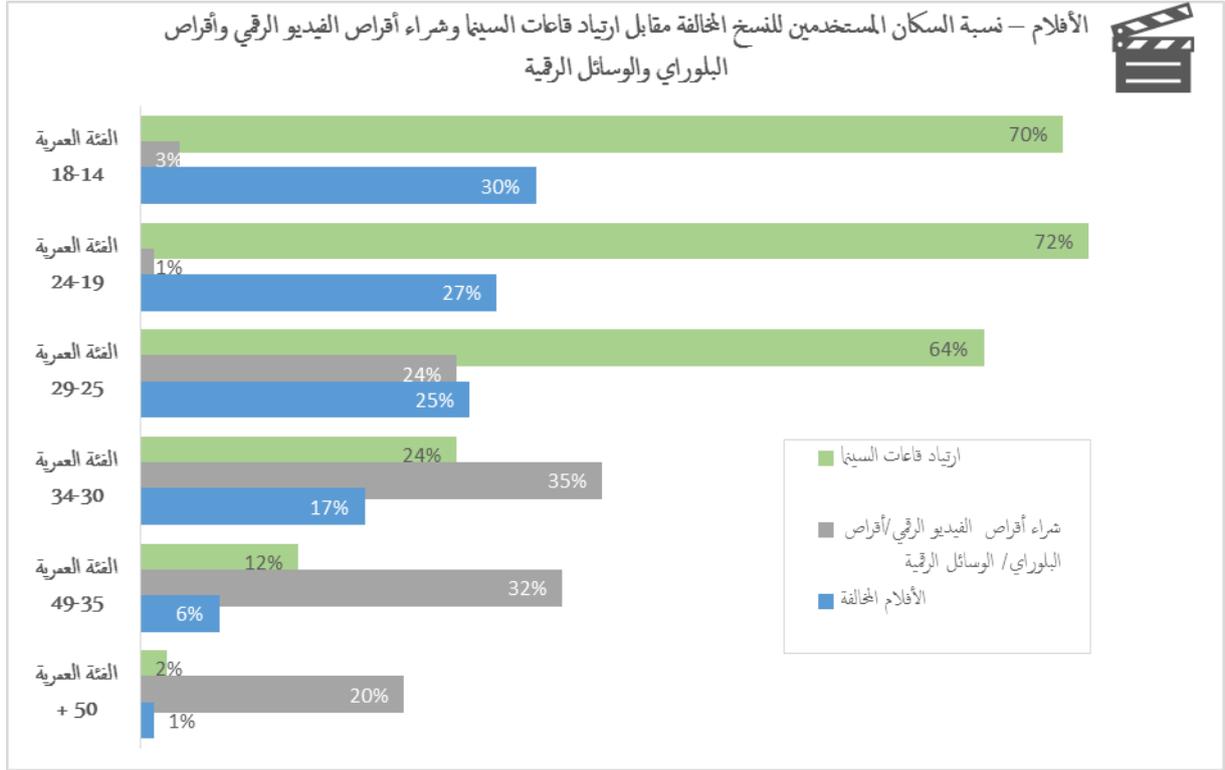
الشكل 2 - رسم بياني يوضح معدلات الحدوث حسب نوع النسخ وحسب الفئة

2. معدلات الحدوث حسب الفئة العمرية

من بين معدلات الحدوث قد تكون هناك فرضيات معينة ينبغي إثباتها أو دحضها. وكمثال على ذلك، يُعتقد على نطاق واسع أن تحميل نسخ غير قانونية من الأفلام هي عادة تغلب على الأجيال الشابة. ومع ذلك، من المرجح أن يكون شراء نسخ قانونية من الأفلام أيضاً أكثر انتشاراً بين المستجوبين الشباب، وخاصة إذا أخذ في الاعتبار ارتياد قاعات السينما. وإضافة سياق للإبلاغ، قد يكون من المفيد في هذه الحالة الإبلاغ عن معدلات الحدوث ليس فقط حسب الفئة العمرية ولكن بالإشارة إلى المعدلات الإجمالية لاستهلاك الأفلام حسب الفئة العمرية.



الشكل 3 - رسم بياني يوضح معدلات الحدوث حسب نوع الفئة العمرية وحسب الفئة



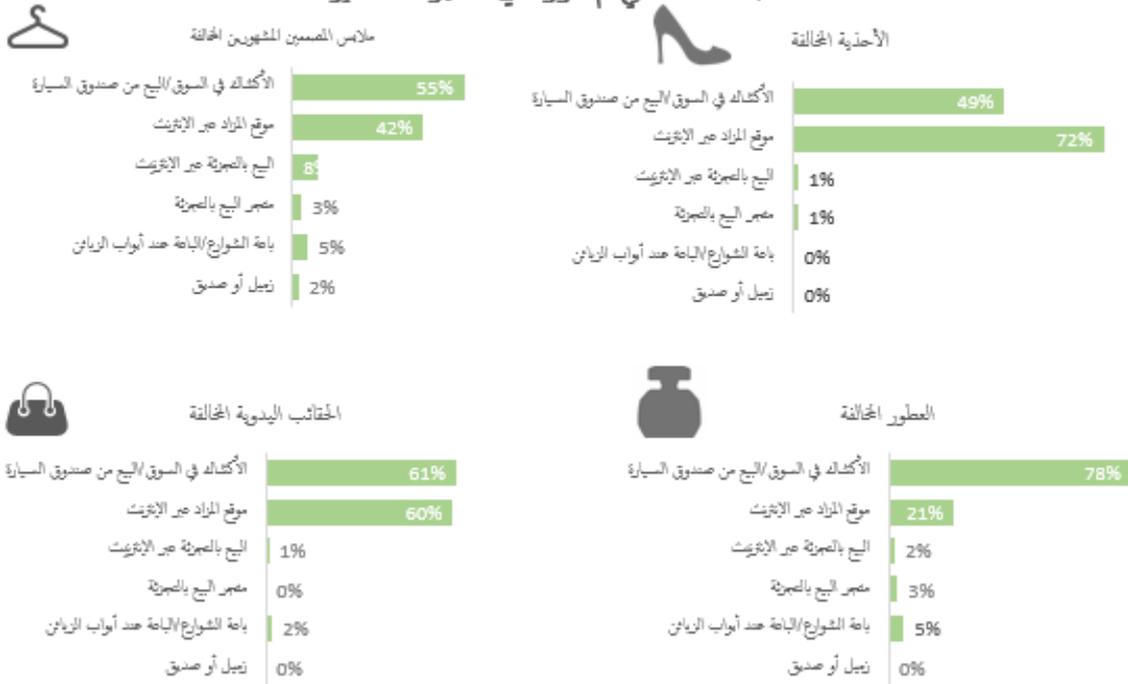
الشكل 4 - رسم بياني يوضح استهلاك الأفلام المخالفة مقابل ارتياد قاعات السينما والشراء القانوني حسب الفئة العمرية

3. معدلات الحدوث حسب منافذ البيع بالتجزئة وتصورات الجودة

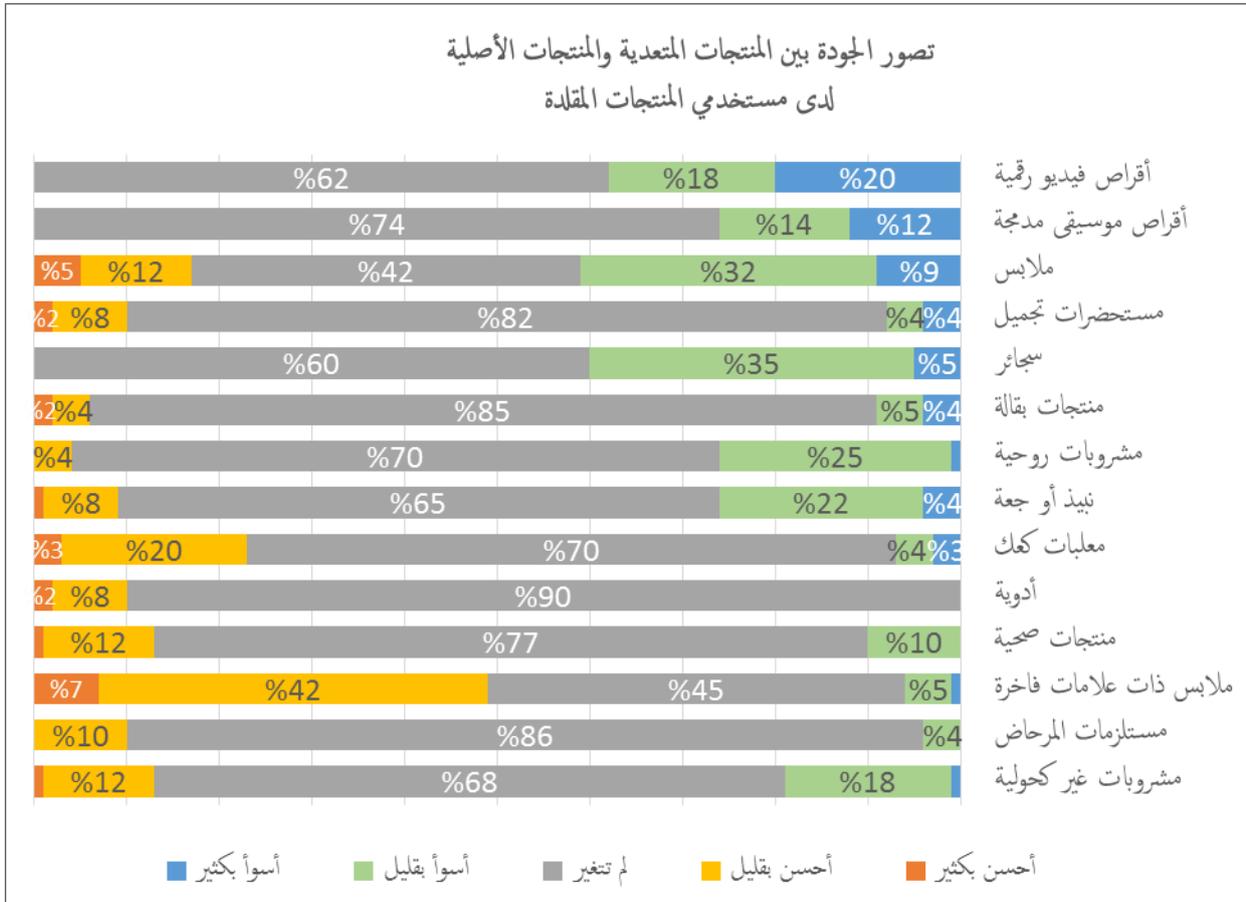
توضح الرسوم البيانية التالية كيف يمكن إخراج البيانات إلى الوجود من خلال النظر بالتفصيل في مختلف منافذ البيع بالتجزئة المستخدمة وإجراء مقارنة بين فئات البيع بالتجزئة.

وبالمثل، يمكن استكشاف تصورات الجودة حسب نوع المنتج - من أجل الذهاب بهذا التحليل إلى مستوى آخر، يمكن إجراء مقارنة بين تصورات الجودة لدى أولئك الذين يشترون المنتجات المقلدة وأولئك الذين لا يشترونها.

معدلات الحدوث حسب منافذ البيع بالتجزئة المنتجات المقلدة التي تم شراؤها في الأشهر 12 الأخيرة



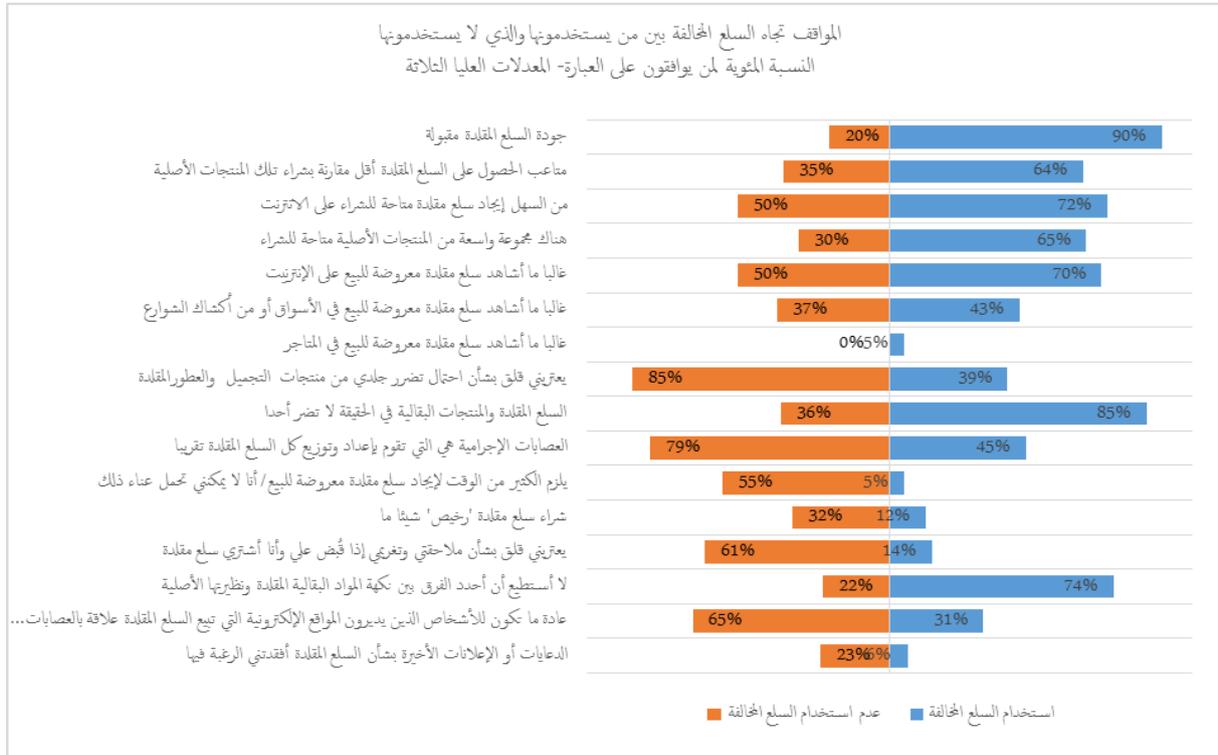
الشكل 5 - رسم بياني يوضح المنافذ الرئيسية للبيع بالتجزئة حسب السلع الفاخرة



الشكل 6 - رسم بياني يوضح تصورات الجودة المتعلقة بالمنتجات المقلدة مقابل المنتجات الأصلية

4. مواقف المستجوبين

تشمل نماذج الاستمارات أقسام عن دوافع الشراء والمواقف تجاه المنتجات والخدمات المخالفة. ويمكن استخدام الإجابات على هذه الأسئلة ليس فقط لتحديد المواقف السائدة في المنطقة، ولكن أيضا لمقارنتها بين المجموعات الفرعية الرئيسية. ويمكن تحديد هذه المجموعات الفرعية حسب الخصائص الديمغرافية أو حسب المنطقة، بل أيضا يمكن تحديدها حسب السلوك. فعلى سبيل المثال، من المستحسن التمعن في اختلاف موقف أولئك الذين يستهلكون المنتجات أو الخدمات المخالفة بشكل اعتيادي مقابل أولئك الذين لا يقومون بذلك، وذلك لفهم الدافع الرئيسي الذي يمكن أن يكون وراء سلوك المستجوبين.



الشكل 7 - رسم بياني يوضح اختلاف المواقف بين أولئك الذين يستخدمون السلع المخالفة وأولئك الذين لا يستخدمونها

5. فعالية الحملة

من الأفضل قياس فعالية الحملة من خلال تحديد مجموعتين فرعيتين من المستهلكين: أولئك الذين قد تعرضوا للحملة، أي الذين كانت لهم الفرصة لفترة قصيرة لمشاهدة الحملة، وأولئك الذين لم يتعرضوا للحملة. وتجرى مقارنة المواقف تجاه السلع والخدمات المخالفة بين هاتين المجموعتين لمعرفة ما إذا أدى التعرض للحملة إلى أي اختلاف في الرأي. وحبذا لو توزن كلا من المجموعتين باستخدام تقنية موازنة البيانات قبل المقارنة. ويرجع السبب في ذلك إلى احتمال وجود اختلافات متأصلة في الرأي تتمثل بالدافع وراءها في الخصائص الديمغرافية. وما لم يكن التعرض للحملة متساويا بين جميع المجموعات الديموغرافية، فستؤدي مقارنة من شاهدوا الحملة الإعلامية مقابل أولئك الذين لم يشاهدوها ببساطة إلى الإبلاغ عن الاختلافات الديموغرافية بدلا من الاختلافات في الحملة. ويؤدي تطبيق الموازنة إلى إزالة أي تحيز ديموغرافي محتمل وإلى تركيز التحليل على تحديد ما إذا كانت هناك أية اختلافات أدت إليها الحملة أم لا.

وفيا يلي مثال بسيط لتطبيق الموازنة:

المعدلات التي تمت موازنتها		الفئة العمرية +25		الفئة العمرية دون 25		العينة الإجمالية		الفئة العمرية +25	الفئة العمرية >25	العينة الإجمالية
لم يشاهدوا الحملة	شاهدوا الحملة	لم يشاهدوا الحملة	شاهدوا الحملة	لم يشاهدوا الحملة	شاهدوا الحملة	لم يشاهدوا الحملة	شاهدوا الحملة			
		591	209	40	160	631	369	800	200	1000
		59.1%	20.9%	4%	16%	63%	37%	80%	20%	100%
34.2%	38.4%	40.0%	44.0%	11%	16%	38.2%	31.9%	41.0%	15.0%	35.8%

أنا ضد فكرة / أعتقد أنه من غير الصالح استخراج نسخ غير رسمية من الموسيقى قاعدة العينة النسبة المئوية من العينة المعدلات العليا الثلاثة (8 أو 9 أو 10 من أصل 10 يوافقون)

ينظر هذا المثال في عبارة "أنا ضد فكرة / أعتقد أنه من غير الصالح استخراج نسخ غير رسمية من الموسيقى" من قسم المواقف من النموذج الرقمي. وهنا يمكن ملاحظة أنه من ضمن عينة تضم 1000 شخص، 35.8 في المائة منهم (358 شخص) اتفق بشدة مع العبارة من خلال إعطائها معدل 8 أو 9 أو 10 من أصل 10.

وضمن العينة الإجمالية التي يبلغ عدد أفرادها 1000 شخص، كان 200 منهم دون سن 25، ومن بين هذه المجموعة الفرعية، اتفق 15 في المائة فقط بشدة مع العبارة. وبالمثل، بلغ عمر 800 شخص 25 سنة أو أكثر، ومن بين هذه المجموعة الفرعية اتفق 41 في المائة بشدة مع العبارة. من هذا يمكننا ملاحظة أن المستجوبين الأكبر سنا هم أكثر احتمالا بكثير للاتفاق مع العبارة.

أما الأعمدة التالية فتتناول عدد الأشخاص الذين أتاحت لهم الفرصة لمشاهدة الحملة الإعلامية - 369 شخصا أتاحت لهم الفرصة بشكل عام لمشاهدة الحملة الإعلامية، ومن ضمن هذه المجموعة الفرعية 31.9 في المائة اتفق بشدة مع العبارة. وعلى النقيض من ذلك، من ضمن 631 لم يشاهدوا الحملة، 38.2 في المائة منهم اتفقوا بشدة مع العبارة. ويبدو أنه من الواضح أن المجموعة الفرعية التي شاهدت الحملة، بعد أن تعرضت للحملة، أقل احتمالا للاتفاق مع العبارة، مما يشير إلى أن الحملة ليست فعالة على الإطلاق.

ومع ذلك، يرجع السبب الرئيسي وراء هذا إلى أن الفئة العمرية دون 25 ممثلة بشكل مفرط في المجموعة التي شاهدت الحملة وهو ما يشكل $43 = (209 + 160) / 160$ في المائة من المجموعة التي شاهدت الحملة مقارنة مع 20 في المائة فقط من العينة بشكل عام. وبانخفاض المستوى العام لاتفاقهم مع العبارة فإنهم يُفضلون المعدل في المجموعة التي شاهدت الحملة. وإذا طبقنا موازنة لتصحيح نسبة الفئة العمرية دون 25 ضمن المجموعة التي شاهدت الحملة يجعلها 20 في المائة وطبقنا نفس الحساب على المجموعة التي لم تشاهد الحملة، فسنلاحظ أن المعدلات التي تمت موازنتها ستبدو أكثر إيجابية ليتفق أولئك الذين تعرضوا للحملة على الأرجح (38.4 في المائة مقابل 34.2 في المائة) مع العبارة.

مثال عن العملية الحسابية:

لإعادة موازنة المجموعة التي شاهدت الحملة، خذ معدلا ضمن الفئة العمرية دون 25 في المجموعة التي شاهدت الحملة واضربه في 20 في المائة، نسبة الفئة العمرية دون 25 ضمن العينة الشاملة، وأضفه إلى معدل من ضمن الفئة العمرية +25 من الذين شاهدوا الحملة واضربه في 80 في المائة، نسبة الفئة العمرية +25 ضمن العينة الشاملة.

موازنة الذين شاهدوا الحملة: $(16 \text{ في المائة} \times 20 \text{ في المائة}) + (44 \text{ في المائة} \times 80 \text{ في المائة}) = 38.4 \text{ في المائة}$

موازنة الذين لم يشاهدوا الحملة: $(11 \text{ في المائة} \times 20 \text{ في المائة}) + (40 \text{ في المائة} \times 80 \text{ في المائة}) = 34.2 \text{ في المائة}$

6. مقارنة المناطق بعضها ببعض

أعدت نماذج الاستمارات على نحو يمكن من استخدامها بسهولة في مناطق متعددة. واتباع نهج مماثل ومتسق، يصبح من الصحة بمكان إجراء مقارنات بين البيانات لمختلف المناطق الجغرافية أو مختلف البلدان.

خصوصية البيانات وقوانين حماية المستهلك

عند جمع البيانات الشخصية، مثل أسماء وعناوين المستجوبين، من الضروري تماماً فهم أي تشريعات خاصة بالمنطقة بشأن إدارة وتخزين هذه البيانات. ولدى العديد من البلدان قوانين تنظيمية صارمة بشأن تخزين البيانات الشخصية. وبالمثل، قد يحظر استخدام نظم الاتصال الآلي أو طرق أخرى للاتصال بالمستهلكين.

وفي حال العمل مع وكالة مرموقة للعمل الميداني، يجب أن تكون على وعي تام بالقواعد التنظيمية وأن تكون على دراية بالعمليات الضرورية. وعلاوة على ذلك، ينبغي أن تكون قادرة على الاحتفاظ بأي معلومات شخصية للمستجوب استخدمت للتحقق من صحة البيانات في ملف منفصل بحيث يتم تجريد أي بيانات مشتركة مع المنظمة المكلفة بالاستبيان من هذه البيانات الشخصية، وبالتالي يمكن إدارتها بسهولة وتخزينها دون خطر مخالفة أي تشريعات تتعلق بسرية البيانات.

نماذج استمارات الاستبيان - الملاحظات التوضيحية

المقدمة

تهدف هذه الملاحظات إلى أن توضح نماذج الاستمارات المستخدمة في أداة الويبو لتقييم احترام المستهلك للملكية الفكرية، وأن تقدم إرشادات بشأن كيفية استخدام نماذج الاستبيان هذه على أفضل وجه وكيفية تكييفها لتوافق منهجية الاستبيان المختارة وأي متطلبات مفصلة.

وتوجد هناك أربعة نماذج أساسية، نموذج واحد لكل من السلع الرقمية، والسلع والملابس الفاخرة، والمنتجات الاستهلاكية، والكتب والمقالات. وبالإضافة إلى ذلك، هناك وحدتين منفصلتين تتعلقان بالبرمجيات وتقييم الحملات الإعلامية واللتين يمكن إضافتهما إلى أي من الاستبيانات الأساسية.

وينبغي قراءة هذه الوثيقة بالاقتران مع المقدمة لضمان اختيار المنهجية الأنسب إلى جانب العينة الأنسب وما إلى ذلك.

ويغطي نموذج استمارة الاستبيان الخاص **بالسلع الرقمية** فئات الموسيقى وألعاب الفيديو والأفلام والمسلسلات التلفزيونية والكتب، حيث يشمل كلا من السلع الصلبة مثل النسخ المقلدة من أقراص الفيديو الرقمي وأقراص بلو راي وألعاب الفيديو والكتب وغيرها والسلع الرقمية مثل التحميل غير القانوني من الإنترنت أو المواقع التي توفر محتوى غير مرخص له.

ويغطي نموذج استمارة الاستبيان الخاص **بالكتب والمقالات** الكتب الاستهلاكية مثل الروايات والكتب غير الروائية وكذلك الكتب المسموعة والمقالات الأكاديمية والكتب المدرسية. وإذا كانت الكتب مدرجة في استمارة السلع الرقمية، فإن نموذج الكتب والمقالات يتعمق إلى مستويات أكبر لجمع أكبر عدد من المعلومات التفصيلية.

ويغطي نموذج استمارة الاستبيان الخاص **بالمنتجات الاستهلاكية** مجموعة واسعة من السلع التي يمكن شراؤها في الشوارع الرئيسية بما في ذلك السلع البقالية مثل البسكويت والكعك والنيذ أو الجعة وغيرها من السلع التي تباع في الشوارع الرئيسية مثل مستحضرات التجميل والأدوية والسجائر والمشروبات الغازية وقطع غيار السيارات وخرطيش الحبر والمواد الكهربائية الصغيرة وما إلى ذلك.

ويغطي نموذج استمارة الاستبيان الخاص **بالملابس الفاخرة** علامات المصممين المشهورين والسلع ذات العلامات التجارية بما في ذلك الملابس والفئات الأخرى من السلع الفاخرة مثل العطور والأحذية والحقائب اليدوية. ويوجد ضمن الاستبيان أسئلة تذكر أيضا الأزياء التي تباع في الشوارع الرئيسية وأزياء السوبر ماركت ذات العلامة الخاصة بها - وتضمن هذه السلع لإجراء تمييز واضح بينهما وبين علامات المصممين المشهورين وليست لأنها تشكل موضوعا للاهتمام في حد ذاتها.

ويمكن إضافة **وحدة البرمجيات** إلى أي من النماذج الأساسية المذكورة أعلاه لتقديم أسئلة إضافية حول استخدام البرمجيات المخالفة - تحتوي كل من النماذج الأساسية على علامة مرجعية لإظهار مكان إضافة وحدة البرمجيات إذا لزم الأمر.

ويمكن أيضا إضافة **قسم تقييم الحملات الإعلامية** إلى أي من الاستمارات الأساسية لتقديم استجابات إضافية بغية اختبار آخر الحملات الإعلامية الموجودة في السوق. وتحتوي كل من النماذج الأساسية على علامة مرجعية لإظهار مكان إدراج قسم تقييم الحملات الإعلامية إذا لزم الأمر.

الترميز في وثائق الاستبيان

أعدت الاستمارات كما لو كانت ستدار باستخدام منهجية عبر الإنترنت.

هناك نصوص معينة في وثائق الاستمارات تعرض على المستجوب، بعضها على شكل نص تمهيدي، والبعض الآخر هو عبارة عن أسئلة فعلية. وفي حالة اللجوء إلى منهجية إدارة المقابلة من قبل المستجوب، مثلاً، المقابلة المباشرة أو عبر الهاتف، ينبغي للمستجوب أن يقرأ هذه الأقسام التي تضم النص التمهيدي. ويُشار إلى هذا النص التمهيدي ضمن وثائق الاستبيان بخط مائل ويسبقه التوجيه التالي "للعرض / للقراءة:"

وترد جميع التعليمات الموجهة للمستجوبين باللون الأخضر. وترد ملاحظات للمساعدة في تخصيص استمارة الاستبيان في نص باللون الأزرق وداخل أقواس معقوفة.

وتسبق بعض الأسئلة تعليمات توجيهية مثل 'اسأل الجميع' أو 'اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب' واستخدمها في الأشهر 12 الماضية. وفي حالة اللجوء إلى استخدام استمارة القلم والورقة، يجب طباعة هذه النصوص على وثائق الاستبيان كتوجيهات للمستجوب لاتباعها. أما إذا أُديرت المقابلة بواسطة الحاسوب، إذن فهذه تعليمات موجهة للمبرمج لاتباعها عند إعداد النص البرمجي للمقابلة وهي توفر توجيهاً واضحاً بشأن الأسئلة التي يجب أن تظهر ولأي نوع من المستجوبين وعناصر السؤال السابق التي يجب تمديدها لتدخل في الأسئلة اللاحقة.

وستكون معظم الأسئلة المغلقة متبوعة بالتوجيه 'إجابات متعددة' أو 'إجابة واحدة'. وفي حالة 'إجابات متعددة'، ينبغي حث المستجوب على تقديم أكبر عدد من الإجابات التي يشعر بأنها ذات صلة، أما في حالة 'إجابة واحدة'، يجب أن يقدم المستجوب إجابة واحدة فقط، وهي الإجابة التي تنطبق أكثر على السؤال.

وفي حالة استخدام منهجية القلم والورقة في المقابلات المباشرة فينبغي طبع لأحة الإجابات الممكنة على الأسئلة على بطاقة وعرضها على المستجوبين أثناء المقابلة - يمكن للمستجوبين بالتالي تقديم إجابات من القائمة. وفي حالة استخدام منهجية المقابلة عبر الهاتف، فينبغي للمستجوب أن يقرأ جميع الإجابات الممكنة فيختار المستجوب إجابته بعد قراءة الإجابات. وفي حالة استخدام منهجية الإنجاز الذاتي أو عبر الإنترنت، ينبغي إذن عرض جميع الإجابات الممكنة على المستجوب في وقت واحد، ويمكنه اختيار الإجابات التي تنطبق.

ترقيم الأسئلة

أعدت نماذج الاستبيانات مع توقع أن يقوم المستخدمون بتخصيصها لتناسب احتياجاتهم الخاصة في المنطقة، وذلك بإضافة أو حذف فئات السلع أو تجار التجزئة حسب الحاجة. وقد أعدت الاستبيانات باستخدام عداد متسلسل لأرقام السؤال. وإذا أضيفت أسئلة أخرى، فمن المهم أن يتم استخدام هذا العداد المتسلسل نفسه - وتمثل أبسط طريقة للقيام بهذا في نسخ ولصق أحد الأرقام الأخرى للسؤال. ومن المهم التأكد من اختيار رقم السؤال الأولي، على سبيل المثال، السؤال 9 بدلاً من رقم لاحق مثل السؤال 9 ب. ويتم تحقيق الترقيم اللاحق من خلال وضع إشارة مرجعية (في الورد، إدراج إشارة مرجعية "Insert Bookmark") على الرقم الأولي (على سبيل المثال الرقم 9 داخل السؤال 9 أ) ثم إدراج إشارة إلى الإشارة المرجعية (في الورد، إدراج الإسناد الترافقي، الإشارة المرجعية "Insert Cross-reference, bookmark"). ولتحديث كافة الأرقام في الورد اضغط على CTRL + A لاختيار النص بأكمله وعلى F9 للتحديث.

تخصيص الاستبيان

من المتوقع أن يتم تخصيص نماذج الاستمارات لتلائم احتياجات كل منطقة على حدة. ويمكن إضافة أسئلة تصنيفية أخرى، أو عبارات أخرى إلى سؤال الموقف، وكذلك إضافة أنواع أخرى من متاجر التجزئة أو فئات أخرى. وبالمثل، يمكن الاستغناء عن الفئات التي تعتبر غير ذات صلة في منطقة معينة. وبالفعل، يمكن الاستغناء عن أي أقسام إذا رغبت المنطقة في ذلك مثل إزالة قسم ألعاب الفيديو من نموذج السلع الرقمية إذا لم يكن مطلوباً.

وينبغي الحرص على الحفاظ على النظام العام للاستجواب والحفاظ على سلامة ترقيم الأسئلة والتوجيه. ولكن طالما أتبع المبادئ التوجيهية العامة وعُينت عينات مماثلة من المستجوبين، فضروري أن تكون البيانات قابلة للمقارنة من استبيان لآخر.

وثائق الاستمارات بالتفصيل

1. القسم التمهيدي

تُستهل جميع الاستبيانات بنص تمهيدي سواء أُجريت المقابلة عبر الهاتف أو كانت مباشرة أو عبر الإنترنت. وينبغي تكييف الصياغة الصحيحة لتعكس منهجية الاستبيان المتبعة ولكن ينبغي لجميع المستجوبين اتباع صياغة مماثلة. ومن المهم شكر المستجوبين على مشاركتهم، وأن نطلعهم على كل الأمور المتعلقة بهم، وخاصة الوقت الذي يُحتمل أن تستغرقه المقابلة وطمأنتهم بأن إجاباتهم سيُعامل معها بسرية تامة. وعادة ما يُعبر عن هذه الطمأنة بالقول إن هذا الاستبيان جزء حقيقي من أبحاث السوق وليس عملية بيع وأن المقابلة ستجرى ضمن قواعد الهيئة الصناعية المحلية، مثلاً في المملكة المتحدة الناس يتبعون قواعد جمعية أبحاث السوق. ويشير النص النموذجي الوارد في الاستمارة إلى ضرورة إدراج اسم وكالة معينة - وهذا يستند إلى افتراض أن وكالة أبحاث السوق ستُستخدم لإدارة الاستبيان فعلياً. وإذا لم يكن الأمر كذلك، ينبغي الاستعاضة عن هذه العبارة بعبارة تسمي الهيئة الفعلية التي تجري البحث.

وفي حالة أداة التقييم الخاصة هذه، تكتسي السرية أهمية خاصة لأن موضوع المقابلة ينطوي على سلوك غير قانوني في بعض البلدان.

2. الفرز الديموغرافي للمستجوبين

من الطبيعي أن يبدأ أي استبيان ببعض الأسئلة الديموغرافية الأساسية إلى حد ما. ولهذا الأمر هدفان: جميع الأسئلة الديموغرافية تستخدم لتصنيف المستجوبين وتحليل المجموعة الفرعية، وبعضها يستخدم أيضاً لضمان أن تمثل العينة المعينة السكان المستهدفين. على سبيل المثال، إذا كان المقصود من عينة الاستبيان أن تمثل السكان البالغين على الصعيد الوطني، فسُتحدد أهداف الحصص بالتالي على أساس الخصائص الديموغرافية المحددة مثل العمر والجنس لضمان تطابقها مع النسب المتوصل إليها في صفوف السكان على الصعيد الوطني كما حددتها بيانات الاحصاء.

ومن الطبيعي أيضاً طرح تلك الأسئلة الديموغرافية المطلوبة فقط لتحديد عينة الحصص في بداية الاستبيان - وتُطرح عادة أي أسئلة تصنيفية إضافية في نهاية المقابلة. وإذا تعرض المستجوبين للإرهاق جراء عملية المقابلة، فمن المرجح أن يظلوا ملتزمين وأن يكملوا المقابلة إذا كانت الأسئلة النهائية الموجهة إليهم أسئلة ديموغرافية، لأنها حقائق وليست مجرد إجابات.

وترد في وثائق الاستمارات الأسئلة النموذجية المقترحة بناء على عمر المستجوب وجنسه ووضعيته العملية وميزته الإقليمية، ولكن الأسئلة الصحيحة التي ستُستخدم في كل استبيان ستعتمد على توفر بيانات الاحصاء ومتطلبات المناطق.

3. الأسئلة المتعلقة بعمر المستجوبين

تقدم عدة أمثلة عن أسئلة تصنيف العمر في الاستبيان. ويُفضل الحصول على معلومة تفيد بالعمر الحقيقي للمستجوب، وينبغي دائماً الحصول على هذه المعلومة في هذا المستوى كلما أمكن ذلك. ويمكن دائماً تجميع البيانات في نطاقات عمرية لإجراء مقارنة مع عينة الحصص، ولكن إذا جُمعت هذه المعلومات فقط حسب الفئة العمرية، فإنه لا يمكن تصنيفها.

وإذا ما أريد مقارنة البيانات بين البلدان، واستخدمت حدود عمرية أعلى أو أدنى تتسم باختلاف ضئيل، أو استخدمت نطاقات عمرية مختلفة لإجراء مقارنة مع بيانات الاحصاء الوطنية، فإن الحصول على العمر الفعلي للمستجوب يسمح بإعادة ترميز البيانات دائماً إلى نطاقات عمرية قابلة للمقارنة من أجل إجراء مقارنة بين البلدان.

وإذا استحال الحصول على عمر المستجوب الحقيقي أو رفض المستجوب الإفصاح عنه، فمن المفيد دائماً إلحاق هذا بالسؤال الذي يستخدم النطاقات العمرية ربما تكون للمستجوب رغبة في الإجابة، ولكن يجب استخدام نطاقات العمر كسؤال لاحق بدلاً من السؤال الأساسي عن العمر.

4. التحقق من الحصص

بعد الحصول على الإجابات على عدد أدنى من أسئلة التصنيف الديموغرافي، حان الوقت الآن لتحديد ما إذا كان ينبغي مواصلة المقابلة أم لا. فإذا كان الاستبيان يُدار باستخدام الكمبيوتر، سواء أثناء المقابلة المباشرة أو على الإنترنت أو عبر الهاتف، فسيتحقق برنامج الاستبيان في هذه المرحلة إذا كان المستجوب مؤهلاً للمشاركة في الاستبيان. مثلاً إذا كانت بيانات الاحصاء تشير إلى أن تقسيم نسبة الذكور/الإناث على الساكنة هي 49 في المائة/ 51 في المائة، وأجريت 510 مقابلات بالفعل مع الإناث مقابل هدف العينة الكلي البالغ 1000 مقابلة، فسيفرض إجراء أي مقابلات أخرى مع الإناث في هذه المرحلة لكي تتطابق عينة الاستبيان مع بيانات الاحصاء بشأن المعايير المختارة.

وإذا كان المستجوب هو من يدير المقابلة، مثلاً باستخدام منهجية القلم والورقة، يجب أن تتضمن استمارة الاستبيان بالتالي تعليمات محددة في هذه المرحلة موجهة للمستجوب للتحقق منها مقارنة بالحصص المخصصة له لتحديد ما إذا كان ينبغي له مواصلة المقابلة أم لا. وباستخدام منهجية القلم والورقة، سيكون من الطبيعي أن يُطلب من كل مستجوب إجراء عدد محدد من المقابلات، على سبيل المثال 10 في المجموع: منها 5 كحد أقصى يجب أن تُجرى مع الرجال و5 مع النساء. ويتم توزيع الحصص على جميع المستجوبين الذين يديرون الاستبيان بحيث ينبغي الوصول إلى إجمالي الحصص عند تجميع حصص جميع المستجوبين.

5. استمارات الفرز المنفصلة والاستمارات الرئيسية

إذا كان المستجوب هو من سيدير المقابلة من خلال انتقاء المستجوبين في موقع معين، على سبيل المثال مركز تسوق، وتحديد موعد لمقابلتهم في موقع ثان، على سبيل المثال في منازل المستجوبين في وقت لاحق، فمن الطبيعي تقسيم الاستمارة إلى وثيقتين منفصلتين. أما القسم الأول، استمارة فرز المستجوبين، فسيشمل جميع الأسئلة حتى مرحلة إجراء التحقق من الحصص - إذا استوفى المستجوب متطلبات الحصص، ينبغي إذاك على المستجوب أن يحدد موعداً لإجراء الجزء الرئيسي من المقابلة. وبذلك يُطبع ما تبقى من الاستمارة كوثيقة منفصلة لاستخدامها في المقابلة في منزل المستجوب، وعند ملئها ينبغي إرفاقها باستمارة فرز المستجوبين.

6. مقدمة إلى الجزء الرئيسي من الاستبيان

بعد التأكد من أن المستجوب مؤهل للمشاركة في الاستبيان، من المهم الآن عرض المهمة المسندة إليه. في هذه الحالة، فستبين المقدمة التي يجب قراءتها أو عرضها أن الاستبيان سيكون حول المنتجات الترفيهية الرقمية، وتسوق الملابس وغيرها من أصناف الأزياء التي قد يشتريها المستجوبون لأنفسهم أو أسرهم في الشوارع الرئيسية أو عبر الإنترنت، أو المنتجات التي قد يشتريها المستجوبون لأنفسهم أو أسرهم من السوبر ماركت أو متاجر الشوارع الرئيسية وذلك حسب النموذج.

وتجدر الإشارة إلى احتمال تعديل النص الصحيح وذلك يتوقف تحديداً على فئات السلع الواردة في الأسئلة اللاحقة وعادات التسوق النموذجية داخل المنطقة التي سيجري فيها الاستبيان.

ومن الناحية المثالية، ينبغي استخدام نموذج الاستمارة هذا كجزء من الدراسة التتبعية مع إجراء استبيانات متتالية كل 6 أشهر أو 12 شهراً. وبهذا يمكن تتبع التغيرات في السلوك والمواقف بمرور الوقت. وإذا لم يكن الاستبيان جزءاً من الدراسة التتبعية، وكان تقييماً قائماً بذاته، قد يكون من المستصوب تضمين السؤال الاختياري لكل نوع من أصناف السلع التي اشترى منها المستجوب نسخ مقلدة وذلك بسؤاله عما إذا كان هذا السلوك قد زاد أو انخفض خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

وتجدر الإشارة إلى أن السؤال الذي يطرح حول أسباب شراء المستجوب للسلع المقلدة يتضمن خيار العبارة "سبب آخر" متبوعاً بالتوجيه "المرجو كتابته". وهناك العديد من الأسئلة الأخرى التي تستخدم هذه الآلية. والغرض من ذلك هو السماح للمستجوبين الذين لديهم سبب آخر أن يعبروا عن أنفسهم. وينبغي أن يدرج الحقل الفارغ لإدخال النص في هذه الحالة لتسجيل السبب والإلا قد يضع. وقد بذل جهد في كل محاولة لتصميم نماذج الاستمارات بغية إدراج قوائم شاملة ضمن الأسئلة المغلقة ولكن من الممكن دائماً إغفال سبب يُحتمل أن يكون ذو أهمية.

عند تحليل البيانات، إذا جُمعت إجابات كافية على "سبب آخر"، يمكن تحليلها إلى جانب القائمة المغلقة. وتوضع الإجابات التي جُمعت على أنها "سبب آخر" معاً في مجموعة واحدة، وينبغي إضافة أي إجابة ذكرها أكثر من مجرد عدد قليل من المستجوبين في تقارير الإبلاغ عن البيانات كما لو كانت قد أدرجت في الاستمارة الأصلية. وسيتوقف الحد الأدنى الدقيق على السؤال وحجم العينة، ولكن كقاعدة عامة ينبغي إضافة أي شيء ذكره 3 في المائة أو أكثر من المستجوبين إلى القائمة المغلقة.

7. الاستبيان الرئيسي - السلع الرقمية

السؤال التالي يحدد ما إذا كان المستجوب يستخدم أي من الفئات المحددة - يمكن استخدام الإجابات في الأسئلة اللاحقة. مثلاً إذا لم يستخدم المستجوب أبداً ألعاب الفيديو، يجب تقديم تعليمات لمنع طرح أي أسئلة إضافية على المستجوب بشأن استخدام ألعاب الفيديو وما إلى ذلك.

وتُعد الإجابات على هذه الأسئلة الأولية مفيدة أيضاً لتحديد السياق لأي تحليل. مثلاً عند النظر في معدلات حدوث السلوك المخالف من المفيد مقارنته بمعدلات المستخدمين القانونيين للفئة ومقارنته بالسكان ككل. فعلى سبيل المثال، من المفيد مقارنة النسبة المئوية للأشخاص الذين يقومون بتحميل الموسيقى بشكل غير قانوني بالعدد الإجمالي للأشخاص الذين يستمعون إلى الموسيقى على أساس أسبوعي، فضلاً عن النظر إلى نسبة السكان ككل ممن يحملون الموسيقى بشكل غير قانوني.

وفيما يخص هذا السؤال الأول، تُستخدم رموز الألوان للإشارة إلى أنواع الترفيه في الاستمارة، كما يجب دائماً أن تُعرض أو تُقرأ معاً مجموعات الألوان التي تم ترميزها. ويتجلى دور رموز الألوان في توضيح كيفية إعداد المقابلة، ولا ينبغي استخدام رموز الألوان في النص الذي يُعرض على المستجوب.

وبعد وضع التدابير الواسعة لاستخدام كل فئة، تأتي أقسام منفصلة يتعلق كل منها بالموسيقى، وألعاب الفيديو، والأفلام، والمسلسلات التلفزيونية والكتب. ولمنع أي تحيز محتمل في الترتيب الذي ترد به هذه الأقسام، ينبغي مناقشة الترتيب الذي تُعرض به هذه الأقسام عبر العينة، مثلاً إذا عُرض على شخص معين قسم الموسيقى، ثم تلاه قسم

ألعاب الفيديو، وبعد ذلك قسم الأفلام، والمسلسلات التلفزيونية، من ثم ينبغي أن يُعرض على شخص آخر المسلسلات التلفزيونية أولاً، وربما تليها الأفلام، ثم ألعاب الفيديو، والموسيقى وهكذا دواليك.

أقسام الموسيقى / ألعاب الفيديو / الأفلام / المسلسلات التلفزيونية / الكتب

تشابه كل هذه الأقسام من حيث البنية، بحيث يغطي السؤال الأول الوعي ومعدلات استخدام فئة محددة بالخلط بين وسائل الاستهلاك القانونية والمخالفة (ويتم إبراز الوسائل المخالفة في خلايا ملونة ليكون تصميم الاستمارة واضحاً ولكن ينبغي أن تقدم إلى المستجوبين في نفس اللون، والنص، والتظليل بالضبط وما إلى ذلك كوسائل قانونية للاستهلاك). وبالنسبة إلى أي مستجوب يشترى المحتوى أو يستخدمه من خلال الوسائل المخالفة، هناك أسئلة لاحقة ستغطي هذا الأمر. ويتضمن كل سؤال مجموعة من التوجيهات. وينبغي توجيه أي من المستجوبين الذين لم يشترى أو يحصلوا على منتج مخالف خلال الأشهر 12 الماضية إلى القسم التالي.

8. الاستبيان الرئيسي - الكتب والمقالات

يتبع نموذج استبيان الكتب والمقالات بنية مماثلة لتلك المستخدمة في نموذج السلع الرقمية حيث يغطي فئات الكتب الاستهلاكية، والكتب المسموعة، والمقالات الأكاديمية والكتب المدرسية. بعد تحديد استخدام كل فئة، تُوجه المقابلة إلى الأقسام المختلفة المتعلقة بكل فئة. وإذا كان يبدو أنه من المنطقي بالنسبة لجميع المستجوبين أن يجيبوا على الأسئلة حول الكتب الاستهلاكية والكتب المسموعة، فمن المستحسن أن تُطرح الأسئلة المتعلقة بالكتب المدرسية والمقالات الأكاديمية فقط على أولئك الذين يستخدمون هذه الفئات لأنها أكثر احتمالاً لتكون فئة استخدام متخصصة.

وكما هو الحال بالنسبة لاستمارة السلع الرقمية، ينبغي مناوبة الترتيب الذي تقدم به الفئات المختلفة عبر العينة لاستبعاد أي تأثير محتمل للترتيب. وتتضمن كل فئة أسئلة لاحقة تُطرح على أولئك الذين استخدموا السلع المقلدة إلى جانب إرشادات شاملة لضمان توجيه أولئك الذين لم يستخدموا السلع المقلدة إلى القسم التالي.

9. الاستبيان الرئيسي - المنتجات الاستهلاكية

يوجد في نهاية القسم الديموغرافي التمهيدي سؤال يحدد انخراط المستجوب في تسوق المواد البقالية، وهو ما سيوفر تحليلاً مفيداً للأسئلة المتعلقة بالنسخ المقلدة من المنتجات البقالية. وعند تحليل سلوكيات تسوق المنتجات الاستهلاكية، سيكون من المفيد إجراء التحليل بين أولئك الذين يتحملون مسؤولية تسوق المواد البقالية وكذلك السكان ككل.

ويُطرح السؤال التالي، الذي يُعد بمثابة السؤال المحدد (السؤال 7) بشأن أنواع مختلفة من السلع بنفس الطريقة التي جرى بها الأمر في استمارة السلع الفاخرة والسلع الرقمية. ويوفر تحديد الاستخدام العام لكل فئة من الفئات سياقاً مفيداً لإجراء مقارنة مع شراء النسخ المقلدة لكل فئة، ويعطي إرشادات لتجنب طرح الأسئلة التالية على المستجوبين حول الفئات التي لا يشترىونها.

وبعد تحديد الاستخدام العام للفئة، تفرص الأسئلة بعد ذلك النسخ المقلدة حيث تبحث في الوعي والاستخدام وتليها أسئلة لاحقة حول منافذ البيع بالتجزئة المستخدمة، والدوافع، وما إلى ذلك. وكما هي العادة، يتضمن كل سؤال مجموعة من التوجيهات.

ويوجد ضمن قائمة المنتجات الاستهلاكية 'أقراص الفيديو الرقمي أو أقراص البلوراي'، و'أقراص الموسيقى المدججة' و'الكتب (للقراءة من أجل المتعة)'. ويتيح إدراج هذه الفئات إجراء مقارنة على مستوى أعلى مع المخرجات المتحصل عليها من الاستمارة الأخرى.

وعند تخصيص استشارة الاستبيان لاستخدامها في منطقة معينة ينبغي الحرص على إضافة فئات أخرى إذا كانت ذات صلة خاصة بالمنطقة أو إزالة أي فئة غير ذات صلة. وبالمثل، فيما يخص الأسئلة اللاحقة التي تدور حول الأماكن التي شاهد فيها المستجوب السلع المقلدة معروضة للبيع، يمكن إضافة أعمدة لإدراج أنواع الأخرى للبيع بالتجزئة مثل "الأكشاك" أو "الباعة المتجولين" إذا لزم الأمر حسب المنطقة.

10. الاستبيان الرئيسي - السلع والملابس الفاخرة

يحدد السؤال الأول من القسم الرئيسي من الاستشارة ما إذا كان المستجوب قد اشترى أي من سلسلة الفئات المحددة في الأشهر 12 الماضية - يمكن استخدام الإجابات في الأسئلة اللاحقة. مثلا إذا كان المستجوب لم يشتري أي عطر في الأشهر 12 الماضية فلن تُطرح عليه المزيد من الأسئلة حول العطور.

وتُعد الإجابات على هذه الأسئلة الأولية مفيدة أيضا في تحديد السياق. فمثلا عند النظر في معدلات حدوث السلوك المخالف من المفيد مقارنتها مع معدلات استخدام الفئة ومع السكان ككل. فعلى سبيل المثال، من المفيد مقارنة النسبة المئوية للأشخاص الذين يشترون منتجات المصممين المشهورين المقلدة بالعدد الإجمالي للأشخاص الذين يشترون منتجات المصممين المشهورين الأصلية، فضلا عن قياسهم كنسبة من السكان ككل.

وعند تخصيص استشارة الاستبيان لاستخدامها في منطقة معينة ينبغي الحرص على إضافة فئات أخرى تُعنى بالسلع الفاخرة إذا كانت ذات صلة بالمنطقة أو إزالة أي فئة غير ذات صلة. وبالمثل، فيما يخص الأسئلة اللاحقة التي تدور حول الأماكن التي شاهد فيها المستجوب السلع المقلدة معروضة للبيع، يمكن إضافة أعمدة لإدراج أنواع الأخرى للبيع بالتجزئة مثل "الأكشاك" أو "الباعة المتجولين" إذا لزم الأمر حسب المنطقة.

إذا كان أي من المستجوبين اشترى مواد مخالفة إما عن علم أو بدون علم، فهناك أسئلة لاحقة تخص هذا الأمر. ويتضمن كل سؤال مجموعة من التوجيهات.

11. وحدة البرمجيات

تُعد وحدة البرمجيات قسما إضافيا يُضاف إلى أي من الوحدات الأساسية الأربعة. وهو قسم قصير من 10 أسئلة يبحث في استخدام البرمجيات، كلا من أنظمة التشغيل والبرمجيات الاستهلاكية مثل الحزم المكتبية، وتحرير الصور والفيديو. وينبغي إدراج هذه الوحدة في الاستشارة في المكان المشار إليه في كل من الاستشارات الأربعة الأساسية لضمان عدم تداخلها مع بنيات العامة للاستشارة وتوفيرها لإبلاغ متسق.

12. قسم المواقف تجاه القرصنة

يهدف هذا القسم إلى قياس مواقف المستجوبين إزاء القرصنة بشكل عام عبر فئات متعددة. وإذا رغب المستجوب، يمكنه صياغة أسئلة منفصلة لكل فئة من الفئات: الموسيقى، والأفلام، وألعاب الفيديو، والمسلسلات التلفزيونية / الأحذية، وحقائب اليد، وملابس المصممين المشهورين والعطور وما إلى ذلك / الكعك، والبسكويت، والسجائر ومستحضرات التجميل، وما إلى ذلك، ولكن هذا سيجعل العملية طويلة وشاقة ومتكررة بالنسبة للمستجوبين، ومن المرجح أن يضر بالبيانات التي تم جمعها بسبب الإرهاق الذي سيتسلسل إلى المستجوب.

وينبغي أن يتم ترتيب عرض المواقف بطريقة عشوائية أو على الأقل بالتناوب - وهذا أمر بسيط نسبيا عندما تُدار استشارة الاستبيان عن طريق الحاسوب، وإذا أُديرت يدويا فمن المعتاد أن تتضمن الاستشارة تعليمات للمستجوب ليعمل من أعلى القائمة إلى أسفل في مقابلة معينة ومن الأسفل إلى الأعلى في مقابلة لاحقة وما إلى ذلك.

ويحتوي كل نموذج من نماذج الاستبيان قائمة بالسّمات الخاصة بالصناعة في نهاية القائمة الرئيسية – في الوقت الذي ينبغي أن تكون القائمة الرئيسية عشوائية، ينبغي دائماً سرد هذه السّمات الخاصة بالصناعة في النهاية والاحتفاظ بها مجمعة معاً.

وفي مرحلة التحليل، ينبغي جدولة الإجابات على أسئلة المواقف هذه وتبويبها تبويبا متقاطعا بالمقارنة مع أولئك الذي يشتركون/يحصلون على المنتجات المقلدة مقابل أولئك الذين لا يقومون بذلك. وبهذه الطريقة، من الممكن ملاحظة المواقف التي تميز هاتين المجموعتين من المستجوبين.

13. قسم تقييم الحملات الإعلامية

إذا لزم الأمر، ينبغي إضافة قسم تقييم الحملات الإعلامية بعد قسم المواقف (انظر الوثيقة المنفصلة). ومن المهم إدراج هذا القسم بعد المواقف لتجنب احتمال أن تؤثر مشاهدة المواد الاختبار الإبداعية على طريقة إجابة المستجوبين على أسئلة المواقف.

14. الأسئلة الديمغرافية الإضافية

يمكن إضافة أسئلة ديمغرافية وتصنيفية أخرى إلى الاستمارة كقسم نهائي، بعد المقابلة الرئيسية. وينبغي استخدام الإجابات على هذه الأسئلة لتقسيم العينة الكلية للاستبيان إلى مجموعات فرعية مختلفة لأغراض التحليل واختبار الفرضيات. وقد أدرجت الأسئلة الديمغرافية الإضافية المقترحة في وثيقة منفصلة، ولكن ينبغي ألا ينظر إليها بأي حال من الأحوال على أنها قائمة شاملة.

15. إغلاق المقابلة

أخيراً، من المهم إدراج تعليمات في نهاية الاستبيان عن كيفية إغلاق المقابلة.

إذا كان من سيدير الاستبيان هو من المستجوبين المديرين، فيجب توجيهه لقراءة عبارة يشكر فيها المستجوب على وقته ومشاركته.

وإذا تمّ المستجوب المقابلة بدون حضور أي مستجوب، على سبيل المثال. على شاشة الحاسوب، فبالتالي يجب على البرنامج عرض رسالة واضحة في نهاية المقابلة تشير إلى أن المقابلة قد انتهت وتشكر المستجوب على وقته.

ولمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بالويبو على العنوان الإلكتروني التالي www.wipo.int

المنظمة العالمية للملكية الفكرية

34, chemin des Colombettes

P.O. Box 18

CH-1211 Geneva 20

سويسرا

الهاتف: +4122 338 91 11

الفاكس: +4122 733 54 28

enforcement@wipo.int

أداة الويبو لتقييم احترام المستهلك للملكية الفكرية
النماذج

نموذج استمارة الاستبيان الخاص بالمنتجات الرقمية

للعرض/القراءة: "مرحباً، شكراً على موافقتك للمشاركة في هذا الاستبيان. أنا من [أدرج اسم الوكالة] ونود أن نطرح عليك بعض الأسئلة حول شراء واستخدام المنتجات الرقمية التي قد تستخدمها في المنزل أو خارجه، وهي الموسيقى، والبرمجيات، والأفلام، والمسلسلات التلفزيونية، والكتب الإلكترونية، وألعاب الفيديو.

وأود أن أؤكد لكم أن ما نحن بصدده إجراءاته هو دراسة حقيقية للسوق وأنه سيعامل مع إجاباتكم بسرية تامة. /أضف عبارة ذي صلة بشأن العمل بموجب القواعد التنظيمية لهيئة من هيئات البحوث الوطنية"/

اسأل الجميع

س1 لو سمحت ما عمرك؟

اسأل إذا رفض المستجوب الإفصاح عن عمره الحقيقي في س1أ

س1ب لو سمحت في أي من الفئات العمرية التالية يندرج عمرك؟

إجابة واحدة فقط

المثال ألف	المثال باء	المثال جيم
13 أو أدنى من ذلك [أغلق]	13 أو أدنى من ذلك [أغلق]	13 أو أدنى من ذلك [أغلق]
17-14	17-14	17-14
24-18	24-18	20-18
29-25	29-25	25-21
34-30	39-30	30-26
39-35	49-40	35-31
44-40	59-50	45-36
49-45	69-60	54-46
54-50	+70	+55
59-55		
64-60		
+65		

اسأل الجميع

س2 هل أنت

إجابة واحدة فقط

[ملاحظة: يملأ المستجوب هذه المعلومات من خلال الملاحظة إذا كانت المقابلة مباشرة]

- ذكر
- أتى
- أفضل أأ أجاب

اسأل الجميع

س3 ما هي وضعيتك العملية الحالية؟

إجابة واحدة فقط

- العمل بدوام كامل (أكثر من 35 ساعة في الأسبوع)
- العمل بدوام جزئي
- ربة بيت
- طالب
- متقاعد
- بدون عمل

اسأل الجميع

س4 في أي من هذ المناطق تسكن؟

إجابة واحدة فقط

- المنطقة 1
- المنطقة 2
- المنطقة 3
- المنطقة 4
- المنطقة 5
- المنطقة 6
- المنطقة 7
- المنطقة 8
- المنطقة 9

التحقق من الحصص

تحقق من استيفاء المستجوب لمتطلبات الحصص بغية انتقائه.

إذا لم يكن يستوفي متطلبات الحصص، المرجو توجيه الشكر له على وقته ثم أغلق المقابلة.

وإذا كان يستوفي متطلبات الحصص، إذن فتابع إلى الجزء الرئيسي من الاستمارة.

الاستبيان الرئيسي – استخدام الفئة

للعرض/القراءة: "يدور هذا الاستبيان حول المنتجات والخدمات الرقمية التي قد تستخدمها في المنزل أو خارجه، وهي الموسيقى، والبرمجيات، والأفلام، والمسلسلات التلفزيونية، والكتب الإلكترونية، وألعاب الفيديو..."

اسأل الجميع

س5 إذا فكرت بشأن ما تفعله شخصيا بغض النظر عن أسرتك بشكل عام، كم مرة تقوم بالأنشطة التالية؟
إجابة واحدة فقط لكل نوع من أنواع الترفيه

قم بمناوبة ترتيب عرض/قراءة المواد على المستجوب مع جعل المجموعات التي تم تمييزها بالألوان معا على الشاشة		أقل من مرة واحدة في الشهر	أكثر من مرة واحدة في الشهر ولكن أقل من مرة في الأسبوع	أكثر من مرة في الأسبوع ولكن ليس يوميا	يوميا أو مرات عديدة في اليوم
	تصفح الإنترنت للترفيه				
	الاستماع إلى الموسيقى				
الأفلام	مشاهدة الأفلام في قاعات السينما				
	مشاهدة الأفلام في المنزل على شاشة التلفزيون أو الشاشة الكبيرة (بما في ذلك أجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة الأخرى الموصولة بالتلفزيون)				
	مشاهدة الأفلام على جهاز محمول داخل أو خارج المنزل (المشغل المحمول لأقراص الفيديو الرقمي أو الكمبيوتر المحمول أو اللوحة الإلكترونية أو الهاتف) - ملاحظة: إذا كان الجهاز موصولا بالتلفزيون، فاحسبه كتلفاز كما هو الأمر في الخانة أعلاه				
المسلسلات التلفزيونية	مشاهدة المسلسلات التلفزيونية في المنزل على شاشة التلفزيون أو الشاشة الكبيرة (بما في ذلك أجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة الأخرى الموصولة بالتلفزيون)				
	مشاهدة المسلسلات التلفزيونية على جهاز محمول داخل أو خارج المنزل (المشغل المحمول لأقراص الفيديو الرقمي أو الكمبيوتر المحمول أو اللوحة الإلكترونية أو الهاتف) - ملاحظة: إذا كان الجهاز موصولا بالتلفزيون، فاحسبه كتلفاز كما هو الأمر في الخانة أعلاه				
ألعاب الفيديو	لعب ألعاب الفيديو على جهاز ألعاب موصول بجهاز تلفزيون أو على جهاز الكمبيوتر				
	لعب ألعاب الفيديو على جهاز الألعاب المحمول				
	لعب ألعاب الفيديو على الهاتف الذكي أو اللوحة الإلكترونية				

					قراءة كتاب - غلاف ورقي أو غلاف صلب	٣٣
					شراء أو الحصول على كتاب للاحتفاظ به - غلاف ورقي أو غلاف صلب	
					قراءة كتاب إلكتروني	
					شراء أو الحصول على كتاب إلكتروني للاحتفاظ به	
					الاستماع إلى كتاب صوتي	

تشمل الأسئلة التالية الأقسام التي تدور حول الموسيقى، وألعاب الفيديو، والأفلام، والمسلسلات التلفزيونية، والكتب. وتُعد هذه الأقسام اختيارية - احذف أي قسم غير مطلوب. وينبغي مناوئة الترتيب الذي تُعرض به الأقسام بين المستجوبين.

قسم الموسيقى

للعرض/القراءة: "سأعرض عليك الآن قائمة بالطرق المختلفة التي تلجأ إليها لشراء والحصول والاستماع إلى الموسيقى في هذه الأيام" [استعض عن عبارة 'سأعرض عليك' بعبارة 'سأقرأ عليك' إذا أجريت المقابلة عبر الهاتف]

اسأل الجميع

س6أ لو سمحت أخبرنا عن أي من هذه الطرق التي سمعت عنها شخصياً قبل اليوم فيما يخص شراء الموسيقى أو الحصول عليها أو الاستماع إليها

إجابات متعددة

إذا قال المستجوب في س5 أنه لم يستمع أبداً إلى الموسيقى فانتقل إلى س6د

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب من خلال س6أ

س6ب والتي استخدمتها شخصياً لشراء الموسيقى أو الحصول عليها أو الاستماع إليها في الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س6ب

س6ج من هذه الطرق، بالتفكير في الطريقة التي تستمع بها إلى الموسيقى في أغلب الأحيان، أي طريقة تستخدمها عادة للحصول على الموسيقى التي تستمع إليها؟

إجابة واحدة

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب والمعبر عنها في س6أ ولكن لم يستخدمها في الأشهر 12 الماضية كما عبّر عن ذلك في س6ب

س6د من بين تلك الطرق التي لا تستخدمها حالياً، هل استخدمت إحداها قبل سنتين أو ثلاث سنوات مضت ولكن لا تستخدمها هذه الأيام؟

إجابات متعددة

س6د	س6ج	س6ب	س6أ	ينبغي أن يجري العرض على نحو عشوائي/متناوب باستثناء الاختيارين "لام" و"ميم" اللذين يجب أن يكونا آخر ما يعرض
معتاد على استخدامها	يستخدمها في غالب الأحيان	يستخدمها في الوقت الحاضر	سأوعي بها	ألف. شراؤها في قرص فينيل
			<input type="checkbox"/>	باء. شراؤها في قرص مدمج رسمي
				جيم. شراؤها في قرص مدمج غير رسمي/منسوخ، أو شراء ملفات mp3 في بطاقة الذاكرة
				دال. التحميل الرقمي من خلال شرائها والحصول عليها من موقع رسمي
				هـاء. تحميلها مجاناً من مصدر إلكتروني
				واو. تحميل/نسخ الملفات من صديق
				زاي. خدمة الاشتراك حيث يمكنك الاستماع إلى الإعلانات ولكن لا تدفع أي رسوم اشتراك (على سبيل المثال Spotify)
				حاء. خدمة الاشتراك حيث تدفع لأجلها رسوما شهرية (على سبيل المثال Spotify)
				طاء. الاستماع إلى الراديو
				ياء. التحميل من يوتيوب أو ما شابه
				كاف. شراء موسيقى مستعملة على القرص المدمج أو قرص فينيل أو شريط الكاسيت وما إلى ذلك
				لام. طرق أخرى (المرجو كتابتها)
				ميم. ولا طريقة من هذه الطرق/ لم أشتري أو أحصل على الموسيقى أبدا

إذا لم يستمع المستجوب أبدا إلى الموسيقى كما عبر عن ذلك في س5، فانتقل إلى س13 (القسم التالي).

[السؤال التالي اختياري - مزعم إدراجه فقط إذا كان الاستبيان قائما بذاته ولم يتم إعداده كدراسة تتبعية]

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س6ب

س7 بالتفكير في الطرق التي تشتري بها الموسيقى أو تحصل عليها أو تستمع إليها في الوقت الحاضر، لكل طريقة ذكرتها في السؤال السابق، هل يمكنك أن تخبرنا ما إذا استخدمت هذه الطريقة لأكثر من الأشهر 12 الماضية أو أقل أو لمدة تساوي تقريبا الأشهر 12 الماضية؟

إجابة واحدة لكل طريقة مستخدمة

أكثر من 12 أشهر الماضية	مدة تساوي تقريبا الأشهر 12 الماضية	أقل من 12 أشهر الماضية	ينبغي أن يجري العرض على نفس النحو المستخدم في س6
		<input type="checkbox"/>	ألف. شراؤها في قرص فينيل
			باء. شراؤها في قرص مدمج رسمي
			جيم. شراؤها في قرص مدمج غير رسمي/منسوخ، أو شراء ملفات mp3 في بطاقة الذاكرة
			دال. التحميل الرقمي من خلال شرائها والحصول عليها من موقع رسمي
			هاء. تحميلها مجانا من مصدر إلكتروني
			واو. تحميل/نسخ الملفات من صديق
			زاي. خدمة الاشتراك حيث يمكنك الاستماع إلى الإعلانات ولكن لا تدفع أي رسوم اشتراك (على سبيل المثال Spotify)
			حاء. خدمة الاشتراك حيث تدفع لأجلها رسوما شهرية (على سبيل المثال Spotify)
			طاء. الاستماع إلى الراديو
			ياء. التحميل من يوتيوب أو ما شابه
			كاف. شراء موسيقى مستعملة على القرص المدمج أو قرص فينيل أو شريط الكاسيت وما إلى ذلك
			لام. طرق أخرى (المرجو كتابتها _____)

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" أو "هاء" أو "واو" أو "ياء" في س6ب أعلاه
س8أ قلت بأنك حصلت أحيانا على نسخ غير رسمية من الموسيقى خلال الأشهر 12 الماضية. هل يمكن أن نخبرنا عن
جميع الأسباب التي تجعلك تحصل على الموسيقى أو تستمع إليها بهذه الطريقة؟
إجابات متعددة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" أو "هاء" أو "واو" أو "ياء" في س6ب أعلاه
س8ب وما هو السبب الذي تراه أكثر أهمية بالنسبة لك؟
إجابة واحدة

س8ب السبب الأكثر أهمية	س8أ جميع الأسباب	قم بعرض/قراءة الأسباب بترتيب متناوب/عشوائي
		التوقيت - الوصول إلى الموسيقى قبل أن تصدر في هذا البلد
		لتوفير المال - الحصول على الموسيقى مجانا / بسعر أقل من النسخة الرسمية
		الملائمة - للحصول على الموسيقى كلما أردت
		لأنني أعتقد أن النسخ الرسمية من الموسيقى تكلف الكثير من المال لشراؤها
		سهولة الاستخدام - لأن النسخ الرقمية غير الرسمية تسهل إدارتها وتخزينها مقارنة بالنسخ الرسمية
		لأنني لا أملك ما يكفي من المال لشراء نسخ رسمية
		الملائمة - لأنها أسهل من شراء نسخ رسمية من المتاجر أو عبر الإنترنت
		لأن كل من أعرفهم يقومون بذلك
		سبب آخر (المرجو كتابته _____)

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" في س6ب أعلاه (شراء النسخ غير الرسمية على القرص
المدمج أو بطاقة الذاكرة)

س9 قلت بأنك اشتريت على الأقل نسخة قرص مدمج غير رسمية واحدة أو بعض ملفات MP3 على بطاقة ذاكرة - لو
سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها الموسيقى بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟
إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشتري منه كما ذكر في س9

س10 هل اشتريت أي قطع موسيقية بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية
ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟
إجابات متعددة

المكان الذي اشترى منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية	
		متاجر/مراكز البيع بالتجزئة
		أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة
		باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل
		من صديق أو زميل
		بايع بالتجزئة على الإنترنت
		موقع للمزاد على الإنترنت
		مكان آخر (المرجو كتابته _____)
		ولا مكان من هذه الأمكنة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" أو "هاء" أو "واو" أو "ياء" في سكب أعلاه
(شراء/استخدام النسخ غير الرسمية من الموسيقى)

س11 قلت بأنك تحصل أحيانا على نسخ غير رسمية من الموسيقى.
ما رأيك في جودة النسخ غير الرسمية التي حصلت عليها بهذه الطريقة؟

إجابة واحدة

تعد الجودة...	النسخ غير الرسمية من الموسيقى
أسوأ بكثير من النسخ الرسمية	
أسوأ بقليل من النسخ الرسمية	
نفسها تقريبا كما في النسخ الرسمية	
أفضل بقليل من النسخ الرسمية	
أفضل بكثير من النسخ الرسمية	

سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل

لإضافة سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل إلى فئة الموسيقى، يجب أن يضاف في هذه المرحلة - انظر سؤال
النموذج أدناه في هذه الوثيقة (س48)

اسأل الجميع

س12أ ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت خدمة فردية أو موقع إلكتروني اللذان يوفران الموسيقى عبر الإنترنت لتحميلها أو مشاركتها أو بثها يستخدمان نسخ رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س12ب وما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الموسيقى المعروضة للبيع على قرص مدمج في متجر أو من أكشاك الأسواق نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س12ج وما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الموسيقى المعروضة للبيع على القرص المدمج من خلال موقع للمزاد عبر الإنترنت نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

س12ج شراؤها في قرص مدمج من موقع للمزاد عبر الإنترنت	س12ب شراؤها في قرص مدمج من متجر أو من أكشاك الأسواق	س12أ التحميل/البث على الإنترنت	
			واثق جدا
			واثق قليلا
			غير واثق إلى حد ما
			غير واثق تماما
			لا أعلم

قسم ألعاب الفيديو

للعرض/القراءة: "سنعرض عليك الآن قائمة بالطرق المختلفة التي يمكنك اللجوء إليها لشراء والحصول على ألعاب الفيديو وتشغيلها هذه الأيام" [استعض عن عبارة 'سأعرض عليك' بعبارة 'سأقرأ عليك' إذا أجريت المقابلة عبر الهاتف]

للعرض/القراءة: "ونعني هنا بألعاب الفيديو الألعاب التي تلعبها على جهاز خاص بألعاب الفيديو مثل الايكس بوكس وان (X-Box One) أو البلايستيشن (PlayStation) أو الألعاب التي تلعبها على جهاز الكمبيوتر. لا تذكر الألعاب التي تُلعب على الأجهزة المحمولة أو على الهواتف الجوال أو الألواح الإلكترونية".

اسأل الجميع

س13 لو سمحت أخبرنا عن أي من هذه الطرق التي سمعت عنها شخصيا قبل اليوم فيما يخص شراء ألعاب الفيديو أو الحصول عليها أو لعبها.

إجابات متعددة

إذا قال المستجوب في س5 أنه لم يلعب ألعاب الفيديو أبدا على جهاز ألعاب موصول بجهاز تلفزيون أو على جهاز الكمبيوتر فانتقل إلى س13د

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب من خلال س13أ

س13ب والتي استخدمتها شخصيا لشراء ألعاب الفيديو أو الحصول عليها أو لعبها في الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س13ب

س13ج من هذه الطرق، أي طريقة تستخدمها عادة لشراء ألعاب الفيديو والحصول عليها؟

إجابة واحدة

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب والمعبر عنها في س13أ ولكن لم يستخدمها في الأشهر 12 الماضية كما عُبر عن ذلك في س13ب

س13د من هذه الطرق التي لا تستخدمها حاليا، هل استخدمت إحداها قبل سنتين أو ثلاث سنوات مضت ولكن لا تستخدمها هذه الأيام؟

إجابات متعددة

س13ج يستخدمه س13د معتاد على استخدامها	س13ب يستخدمها في الوقت الحاضر	س13أ واعي بها	ينبغي أن يجري العرض على نحو عشوائي/متناوب باستثناء الاختيارين "حاء" و"طاء" اللذين يجب أن يكونا آخر ما يعرض
			ألف. شراء النسخة الرسمية من الألعاب الإلكترونية على قرص
			باء. تحميل اللعبة إلى الحاسوب أو الجهاز (الدفع للحصول على النسخة)
			جيم. شراء النسخة غير الرسمية من الألعاب الإلكترونية على قرص
			دال. تحميل نسخة من اللعبة مجاناً من مصدر إلكتروني
			هاء. تحميل الملفات أو نسخ اللعبة من صديق
			واو. اللجوء إلى خدمة الاشتراك (على سبيل المثال <i>PlayStation Now</i>) حيث تدفع لأجلها رسوما شهرية لإنزال الألعاب على أجهزتك
			زاي. شراء ألعاب الفيديو المستعملة
			حاء. طريقة أخرى (المرجو كتابتها (_____))
			طاء. ولا طريقة من هذه الطرق/ لم أشر أو أحصل على ألعاب الفيديو أبدا

إذا لم يلعب المستجوب أبدا ألعاب الفيديو على جهاز ألعاب موصول بجهاز تلفزيون أو على جهاز الكمبيوتر كما عبر عن ذلك في س5، فانتقل إلى س20 (القسم التالي).

[السؤال التالي اختياري - مزعم إدراجه فقط إذا كان الاستبيان قائماً بذاته ولم يتم إعداده كدراسة تتبعية]

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س13ب

س14 بالتفكير في الطرق التي تشتري بها ألعاب الفيديو أو تحصل عليها أو تلعبها في الوقت الحاضر، لكل طريقة ذكرتها في السؤال السابق، هل يمكنك أن تخبرنا ما إذا استخدمت هذه الطريقة للحصول على ألعاب الفيديو لأكثر من الأشهر 12 الماضية أو أقل أو لمدة تساوي تقريبا الأشهر 12 الماضية؟

إجابة واحدة لكل طريقة مستخدمة

أقل من الأشهر 12 الماضية	مدة تساوي تقريباً الأشهر 12 الماضية	أكثر من الأشهر 12 الماضية	ينبغي أن يجري العرض على نفس النحو المستخدم في س6
			ألف. شراء النسخة الرسمية من الألعاب الإلكترونية على قرص
			باء. تحميل اللعبة إلى الحاسوب أو الجهاز (الدفع للحصول على النسخة)
			جيم. شراء النسخة غير الرسمية من الألعاب الإلكترونية على قرص
			دال. تحميل نسخة من اللعبة مجاناً من مصدر إلكتروني
			هاء. تحميل الملفات أو نسخ اللعبة من صديق
			واو. اللجوء إلى خدمة الاشتراك (على سبيل المثال <i>PlayStation Now</i>) حيث تدفع لأجلها رسوماً شهرية لإنزال الألعاب على أجهزتك
			زاي. شراء ألعاب الفيديو المستعملة
			حاء. طريقة أخرى (المرجو كتابتها (_____))
			طاء، ولا طريقة من هذه الطرق / لم أشتري أو أحصل على ألعاب الفيديو أبداً

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" أو "دال" أو "هاء" في س13ب أعلاه

س15أ قلت بأنك حصلت أحياناً على نسخ غير رسمية من ألعاب الفيديو خلال الأشهر 12 الماضية. هل يمكن أن نخبرنا عن جميع الأسباب التي تجعلك تحصل على ألعاب الفيديو بهذه الطريقة؟

إجابات متعددة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" أو "دال" أو "هاء" في س13ب أعلاه

س15ب وما هو السبب الذي تراه أكثر أهمية بالنسبة لك؟

إجابة واحدة

س15ب السبب الأكثر أهمية	س15أ جميع الأسباب	تم بعرض/قراءة الأسباب بترتيب متناوب/عشوائي
		التوقيت - الوصول إلى الألعاب قبل أن تصدر في هذا البلد
		لتوفير المال - الحصول على ألعاب الفيديو مجاناً / بسعر أقل من النسخة الرسمية
		الملائمة - للحصول على ألعاب الفيديو كلما أردت
		لأنني أعتقد أن النسخ الرسمية من ألعاب الفيديو تكلف الكثير من المال لشراءها
		سهولة الاستخدام - لأن النسخ الرقمية غير الرسمية تسهل إدارتها وتخزينها مقارنة بالنسخ الرسمية
		لأنني لا أملك ما يكفي من المال لشراء نسخ رسمية
		الملائمة - لأنها أسهل من شراء نسخ رسمية من المتاجر أو عبر الإنترنت
		لأن كل من أعرفهم يقومون بذلك
		سبب آخر (المرجو كتابته (_____))

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" في س13ب أعلاه (شراء النسخ غير الرسمية)

س16 قلت بأنك اشتريت على الأقل نسخة غير رسمية واحدة من ألعاب الفيديو على قرص – لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها ألعاب الفيديو بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشتري منه كما ذكر في س16

س17 هل اشتريت أي ألعاب فيديو بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

المكان الذي اشتري منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية
متاجر/مراكز البيع بالتجزئة	
أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة	
باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل	
من صديق أو زميل	
بائع بالتجزئة على الإنترنت	
موقع للمزاد على الإنترنت	
مكان آخر (المرجو كتابته (_____))	
ولا مكان من هذه الأمكنة	

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" أو "دال" أو "هاء" في س13ب أعلاه (شراء أو استخدام النسخ غير الرسمية من ألعاب الفيديو)

س18 قلت بأنك تحصل أحيانا على نسخ غير رسمية من ألعاب الفيديو. ما رأيك في جودة النسخ غير الرسمية التي حصلت عليها بهذه الطريقة؟

إجابة واحدة

تُعد الجودة...	النسخ غير الرسمية من ألعاب الفيديو
أسوأ بكثير من النسخ الرسمية	
أسوأ بقليل من النسخ الرسمية	
نفسها تقريبا كما في النسخ الرسمية	
أفضل بقليل من النسخ الرسمية	
أفضل بكثير من النسخ الرسمية	

سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل

لإضافة سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل إلى فئة ألعاب الفيديو، يجب أن يضاف في هذه المرحلة - انظر سؤال النموذج أدناه في هذه الوثيقة (س48)

اسأل الجميع

س19أ ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت خدمة فردية أو موقع إلكتروني اللذان يوفران ألعاب الفيديو عبر الإنترنت لتحميلها أو مشاركتها أو بثها يستخدمان نسخ رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س19ب وما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت ألعاب الفيديو المعروضة للبيع على قرص في متجر أو من أكشاك الأسواق نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س19ج وما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت ألعاب الفيديو المعروضة للبيع على قرص من خلال موقع للمزاد عبر الإنترنت نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

س19ج شراؤها في قرص من موقع للمزاد عبر الإنترنت	س19ب شراؤها في قرص من متجر أو من أكشاك الأسواق	س19أ التحميل/البث على الإنترنت	
			واثق جدا
			واثق قليلا
			غير واثق إلى حد ما
			غير واثق تماما
			لا أعلم

للعرض/القراءة: "سنعرض/سنقرأ عليك الآن قائمة بالطرق المختلفة التي يمكن بها للناس شراء الأفلام والحصول عليها ومشاهدتها هذه الأيام. بالنسبة إلى هذا السؤال، يرجى التركيز فقط على الأفلام التي تم إصدارها مؤخراً، مثلاً في الأشهر 12 الماضية بدلا من التركيز على الأفلام القديمة أو الكلاسيكية." [إذا شعرت بأن الأمر ضروري، يمكن حصر الموضوع بعبارة من قبيل.... أعني بالأفلام هنا الأفلام الطويلة التي قد تُعرض في قاعات السينما أو على شاشة التلفزيون أو على جهاز الفيديو الرقمي (DVD)] [استعض عن عبارة 'سأعرض عليك' بعبارة 'سأقرأ عليك' إذا أجريت المقابلة عبر الهاتف]

للعرض/القراءة: "المرجو الإجابة عن هذا السؤال بالتفكير فيما تفعلاه شخصيا بغض النظر عن أسرتك بشكل عام".

اسأل الجميع

س20 لو سمحت أخبرنا عن أي من هذه الطرق التي سمعت عنها شخصيا قبل اليوم فيما يخص شراء الأفلام أو الحصول عليها لمشاهدتها في المنزل أو على الأجهزة الإلكترونية مثل الألواح الإلكترونية أو الهواتف المحمولة.

إجابات متعددة

إذا قال المستجوب في س5 أنه لم يشتر أبدا الأفلام أو يشاهدها في المنزل فانتقل إلى س20د

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب من خلال س20أ

س20ب والتي استخدمتها شخصيا لشراء الأفلام أو الحصول عليها أو مشاهدتها في الأشهر 12 الأخيرة؟

إجابات متعددة

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س20ب

س20ج من هذه الطرق التي تستخدمها لشراء الأفلام أو الحصول عليها، بالتفكير في الطريقة التي تشاهد بها الأفلام في أغلب الأحيان، أي طريقة تستخدمها عادة لشراء الأفلام أو الحصول عليها؟

إجابة واحدة

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب والمعبر عنها في س6 ولكن لم يستخدمها في الأشهر 12 الماضية كما عبّر عن ذلك في س20ب

س20د من هذه الطرق التي لا تستخدمها حاليا لشراء الأفلام أو الحصول عليها، هل استخدمت إحداها قبل سنتين أو ثلاث سنوات مضت ولكن لا تستخدمها هذه الأيام؟

إجابات متعددة

س20د معتاد على استخدامها	س20ج يستخدمها في غالب الأحيان	س20ب يستخدمها في الوقت الحاضر	س20أ واعي بها	ينبغي أن يجري العرض على نحو عشوائي/متناوب باستثناء الاختيارين "فاء" و"صاد" اللذين يجب أن يكونا آخر ما يعرض
				ألف. شراؤها باستخدام الإصدار الرسمي من قرص الفيديو الرقمي أو قرص البلوراي من محل تجاري أو متجر على الإنترنت
				باء. استئجارها باستخدام الإصدار الرسمي من قرص الفيديو الرقمي أو قرص البلوراي من محل تجاري أو خدمة تأجير عبر الإنترنت
				جيم. شراؤها باستخدام أقراص الفيديو أو أقراص البلوراي غير الرسمية/ المنسوخة
				دال. تحميلها رقميا إلى جهاز كمبيوتر، أو اللوحة الالكترونية، أو الهاتف، أو جهاز تلفزيون موصول بالإنترنت أو جهاز آخر بشرائها والحصول عليها من مصدر رسمي مثل اي تيونز (iTunes)
				هاء. الدفع لتحميلها/بها رقميا لتشغيلها على جهاز كمبيوتر، أو اللوحة الالكترونية، أو الهاتف، أو جهاز تلفزيون موصول بالإنترنت أو جهاز آخر باستئجارها من مصدر رسمي مثل اي تيونز (iTunes)
				واو. استئجارها رقميا لتشغيلها على جهاز التلفزيون أو جهاز آخر مقدم من الشركة التي تزودك بخدمة التلفزيون
				زاي. تحميلها على جهاز الكمبيوتر مجانا من مصدر إلكتروني
				حاء. تحميل/تبادل الملفات مع صديق (يمكن تبادلها على الإنترنت، على بطاقة الذاكرة، على قرص الفيديو الرقمي وما إلى ذلك)
				طاء. اللجوء إلى خدمة الاشتراك حيث تدفع رسوما شهرية للوصول إلى مكتبة من الأفلام والمسلسلات التلفزيونية
				ياء. مشاهدتها عبر الخدمة الرسمية للمشاهدة فيما بعد (catch-up service) بما في ذلك مشاهدتها على جهاز كمبيوتر أو اللوحة الالكترونية أو هاتف أو جهاز تلفزيون موصول بالإنترنت أو جهاز آخر أو من خلال جهاز الاستقبال (set top box) المقدم من مزودك بخدمة التلفزيون
				كاف. مشاهدة نسخ غير رسمية على الإنترنت مجانا من موقع إلكتروني يبيها
				لام. مشاهدتها عبر اشتراك إضافي مع مزودك بخدمة التلفزيون، مثلا الاشتراك الشهري في خدمة الأفلام أو قنوات الأفلام
				ميم. مشاهدتها على قنوات تلفزيونية للبيث الاعتيادي
				نون. استعارة أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي من صديق أو أحد أفراد العائلة
				سين. أفلام مأخوذة و/أ منسوخة من أقراص الفيديو الرقمي،/أقراص البلوراي أقترضت من صديق أو أحد أفراد العائلة
				عين. شراء الأفلام المستعملة على أقراص الفيديو الرقمي أو أقراص البلوراي أو شريط كاسيت الفيديو
				فاء. طريقة أخرى (المرجو كتابتها _____)
				صاد. ولا طريقة من هذه الطرق / لم أشتري أو أحصل على الأفلام أبدا

إذا لم يشتري المستجوب أو يشاهد الأفلام أبدا في المنزل كما عبر عن ذلك في س5، فانتقل إلى س29
(القسم التالي).

[السؤال التالي اختياري – مزعم إدراجه فقط إذا كان الاستبيان قائما بذاته ولم يتم إعداده كدراسة تتبعية]

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س20ب

س21 بالتفكير في الطرق التي تشتري بها الأفلام أو تحصل عليها أو تشاهدها في الوقت الحاضر، لكل طريقة ذكرتها في السؤال السابق، هل يمكنك أن تخبرنا ما إذا استخدمت هذه الطريقة للحصول على الأفلام لأكثر من الأشهر 12 الماضية أو أقل أو لمدة تساوي تقريبا الأشهر 12 الماضية؟

إجابة واحدة لكل طريقة مستخدمة

أكثر من 12 أشهر الماضية	مدة تساوي تقريباً 12 أشهر الماضية	أقل من 12 شهر الماضية	ينبغي أن يجري العرض على نفس النحو المستخدم في س20
			ألف. شراؤها باستخدام الإصدار الرسمي من قرص الفيديو الرقمي أو قرص البلوراي من محل تجاري أو متجر على الإنترنت
			باء. استئجارها باستخدام الإصدار الرسمي من قرص الفيديو الرقمي أو قرص البلوراي من محل تجاري أو خدمة تأجير عبر الإنترنت
			جيم. شراؤها باستخدام أقراص الفيديو أو أقراص البلوراي غير الرسمية/ المنسوخة
			دال. تحميلها رقمياً إلى جهاز كمبيوتر، أو اللوحة الالكترونية، أو الهاتف، أو جهاز تلفزيون موصول بالإنترنت أو جهاز آخر بشرائها والحصول عليها من مصدر رسمي مثل اي تيونز (iTunes)
			هاء. الدفع لتحميلها/بنها رقمياً لتشغيلها على جهاز كمبيوتر، أو اللوحة الالكترونية، أو الهاتف، أو جهاز تلفزيون موصول بالإنترنت أو جهاز آخر باستئجارها من مصدر رسمي مثل اي تيونز (iTunes)
			واو. استئجارها رقمياً لتشغيلها على جهاز التلفزيون أو جهاز آخر مقدم من الشركة التي تزودك بخدمة التلفزيون
			زاي. تحميلها على جهاز الكمبيوتر مجاناً من مصدر إلكتروني
			حاء. تحميل/تبادل الملفات مع صديق (يمكن تبادلها على الإنترنت، على بطاقة الذاكرة، على قرص الفيديو الرقمي وما إلى ذلك)
			طاء. اللجوء إلى خدمة الاشتراك حيث تدفع رسوما شهرية للوصول إلى مكتبة من الأفلام والمسلسلات التلفزيونية
			ياء. مشاهدتها عبر الخدمة الرسمية للمشاهدة فيما بعد (catch-up service) بما في ذلك مشاهدتها على جهاز كمبيوتر أو اللوحة الالكترونية أو هاتف أو جهاز تلفزيون موصول بالإنترنت أو جهاز آخر أو من خلال جهاز الاستقبال (set top box) المقدم من مزودك بخدمة التلفزيون
			كاف. مشاهدة نسخ غير رسمية على الإنترنت مجاناً من موقع إلكتروني يبنها
			لام. مشاهدتها عبر اشتراك إضافي مع مزودك بخدمة التلفزيون، مثلاً الاشتراك الشهري في خدمة الأفلام أو قنوات الأفلام
			ميم. مشاهدتها على قنوات تلفزيونية للبث الاعتيادي
			نون. استعارة أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي من صديق أو أحد أفراد العائلة
			سين. أفلام مأخوذة و/أو منسوخة من أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي أقترضت من صديق أو أحد أفراد العائلة
			عين. شراء الأفلام المستعملة على أقراص الفيديو الرقمي أو أقراص البلوراي أو شريط كاسيت الفيديو
			فاء. طريقة أخرى (المرجو كتابتها _____)

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" أو "زاي" أو "حاء" أو "كاف" أو "سين" في س20ب أعلاه

س22أ قلت بأنك حصلت أحيانا على نسخ غير رسمية من الأفلام خلال الأشهر 12 الماضية. هل يمكن أن نخبرنا عن جميع الأسباب التي تجعلك تحصل على الأفلام بهذه الطريقة؟

إجابات متعددة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" أو "زاي" أو "حاء" أو "كاف" أو "سين" في س20ب أعلاه

س22ب وما هو السبب الذي تراه أكثر أهمية بالنسبة لك؟

إجابة واحدة

س22ب السبب الأكثر أهمية	س22أ جميع الأسباب	قم بعرض/قراءة الأسباب بترتيب متناوب/عشوائي
		التوقيت - الوصول إلى الأفلام قبل أن تصدر في هذا البلد
		التوقيت - هذا يعني أنني لا يجب أن أنتظر الإصدار الرسمي في المحلات التجارية
		التوقيت - يصعب علي في الوقت الراهن الذهاب إلى السينما ولكن لا زالت لدي رغبة بأن أشاهد أحدث الإصدارات في أقرب وقت بعد صدورها
		لتوفير المال - الحصول على الأفلام مجانا / بسعر أقل من النسخة الرسمية
		الملائمة - للحصول على الأفلام كلما أردت
		التوافق - إذا اشتريت نسخا رسمية يجب أن أشتري نسخا متعددة من نفس الفيلم لتشغيلها على جميع أجهزة
		الملائمة - لأنها أسهل من شراء نسخ رسمية من المتاجر أو عبر الإنترنت
		لأنني أعتقد أن النسخ الرسمية من الأفلام تكلف الكثير من المال لشراؤها
		لأن النسخ الرقمية غير الرسمية تسهل إدارتها وتخزينها مقارنة بالنسخ الرسمية
		لأنني لا أملك ما يكفي من المال لشراء نسخ رسمية
		المتعة تتحقق أكثر بمشاهدة فيلم في المنزل - مشاهدة فيلم في السينما لم يعد ممتعا كما كان عليه الأمر من قبل
		لأن كل من أعرفهم يقومون بذلك
		سبب آخر (المرجو كتابته (_____)

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "ج" في س20ب أعلاه (شراء النسخ غير الرسمية على أقراص الفيديو/أقراص البلوراي)

س23 قلت بأنك اشتريت على الأقل نسخة غير رسمية من أقراص الفيديو/أقراص البلوراي في الأشهر 12 الماضية - لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها الأفلام بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشتري منه كما ذكر في س23

س24 هل اشترت أي فيلم بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشترت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

المكان الذي اشترى منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية
متاجر/مراكز البيع بالتجزئة	
أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة	
باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل	
من صديق أو زميل	
بايع بالتجزئة على الإنترنت	
موقع للمزاد على الإنترنت	
مكان آخر (المرجو كتابته (_____))	
ولا مكان من هذه الأمكنة	

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "ج" في س20ب أعلاه (شراء أو استخدام النسخ غير الرسمية على أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي)

س25 متى تشتري عادة نسخا غير رسمية من أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي؟

إجابة واحدة

- قبل إصدارها في قاعات السينما في هذا البلد
- عندما لا تزال تُعرض في قاعات السينما في هذا البلد.....
- بعد الانتهاء من عرضها في قاعات السينما/قبل إصدارها على أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي أو إتاحتها للتحميل الرسمي
- بعد إصدارها على أقراص الفيديو/أقراص البلوراي أو إتاحتها للتحميل الرسمي
- أنا أقوم بهذا الأمر فقط عندما يتعلق الأمر بالأفلام التي لم تصدر في هذا البلد....
- أنا عادة لا أكون على علم ما إذا صدر فيلم معين سواء في قاعات السينما أو على أقراص الفيديو وغيرها. أنا أحصل على الأفلام فقط عندما أعر عليها على أقراص الفيديو /أقراص البلوراي غير الرسمية.....

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "زاي" أو "كاف" في س20ب أعلاه (تحميل أو بث النسخ غير الرسمية)

س26 متى تحمل أو تبث نسخ غير رسمية من الأفلام على أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي؟

إجابة واحدة

- قبل إصدارها في قاعات السينما في هذا البلد.....
- عندما لا تزال تُعرض في قاعات السينما في هذا البلد.....
- بعد الانتهاء من عرضها في قاعات السينما/قبل إصدارها على أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي أو إتاحتها للتحميل الرسمي.....
- بعد إصدارها على أقراص الفيديو/أقراص البلوراي أو إتاحتها للتحميل الرسمي....
- أنا أقوم بهذا الأمر فقط عندما يتعلق الأمر بالأفلام التي لم تصدر في هذا البلد...
أنا عادة لا أكون على علم ما إذا صدر فيلم معين سواء في قاعات السينما أو على أقراص الفيديو وغيرها. أنا أحصل على الأفلام فقط عندما أعثر عليها على أقراص الفيديو /أقراص البلوراي غير الرسمية.....
-

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" أو "زاي" أو "حاء" أو "كاف" في س20ب أعلاه (شراء أو استخدام نسخ الأفلام غير الرسمية)

س27 قلت بأنك تحصل أحيانا على نسخ غير رسمية من الأفلام. ما رأيك في جودة النسخ غير الرسمية التي حصلت عليها بهذه الطريقة؟

إجابة واحدة

تعد الجودة...	النسخ غير الرسمية من الأفلام
أسوأ بكثير من النسخ الرسمية	
أسوأ بقليل من النسخ الرسمية	
نفسها تقريبا كما في النسخ الرسمية	
أفضل بقليل من النسخ الرسمية	
أفضل بكثير من النسخ الرسمية	

سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل

لإضافة سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل إلى فئة الأفلام، يجب أن يضاف في هذه المرحلة - انظر سؤال النموذج أدناه في هذه الوثيقة (س48)

اسأل الجميع

س28 ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت خدمة فردية أو موقع إلكتروني اللذان يوفران الأفلام عبر الإنترنت لتحميلها أو مشاركتها أو بثها يستخدمان نسخ رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س28ب وما مدى ثققتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الأفلام المعروضة للبيع على قرص في متجر أو من أكشاك الأسواق نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س28ج وما مدى ثققتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الأفلام المعروضة للبيع على قرص من خلال موقع للمزاد عبر الإنترنت نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

س28ج شراءها في قرص من موقع للمزاد عبر الإنترنت	س28ب شراءها في قرص من متجر أو من أكشاك الأسواق	س28أ التحميل/البث على الإنترنت	
			واثق جدا
			واثق قليلا
			غير واثق إلى حد ما
			غير واثق تماما
			لا أعلم

قسم المسلسلات التلفزيونية

للعرض/القراءة: "سنعرض عليك الآن قائمة بالطرق المختلفة التي يمكن بها للناس شراء المسلسلات التلفزيونية والحصول عليها ومشاهدتها هذه الأيام، سواء أكانت عبارة عن حلقة واحدة أو المسلسل ككل [استعض عن عبارة 'سأعرض عليك' عبارة 'سأقرأ عليك' إذا أجريت المقابلة عبر الهاتف]"

للعرض/القراءة: "المرجو الإجابة عن هذا السؤال بالتفكير فيما تفعله شخصيا بغض النظر عن أسرتك بشكل عام".

اسأل الجميع

س29 لو سمحت أخبرنا عن أي من هذه الطرق التي سمعت عنها شخصيا قبل اليوم فيما يخص شراء المسلسلات التلفزيونية أو الحصول عليها لمشاهدتها في المنزل أو على الأجهزة الالكترونية مثل الألواح الالكترونية أو الهواتف المحمولة.

إجابات متعددة

إذا قال المستجوب في س5 أنه لم يشتر أبدا المسلسلات التلفزيونية أو يشاهدها فانتقل إلى س29د

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب من خلال س29أ

س29ب والتي استخدمتها شخصيا لشراء المسلسلات التلفزيونية أو الحصول عليها أو مشاهدتها في الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س29ب

س29ج من هذه الطرق التي تستخدمها لشراء المسلسلات التلفزيونية أو الحصول عليها، بالتفكير في الطريقة التي تشاهد بها المسلسلات التلفزيونية في أغلب الأحيان، أي طريقة تستخدمها عادة لشراء المسلسلات التلفزيونية أو الحصول عليها؟

إجابة واحدة

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب والمعبر عنها في س29أ ولكن لم يستخدمها في الأشهر 12 الماضية كما عُبر عن ذلك في س29ب

س29د من هذه الطرق التي لا تستخدمها حاليا لشراء المسلسلات التلفزيونية أو الحصول عليها، هل استخدمت إحداها قبل سنتين أو ثلاث سنوات مضت ولكن لا تستخدمها هذه الأيام؟

إجابات متعددة

س29ج يستخدمها في غالب الأحيان	س29ب يستخدمها في الوقت الحاضر	س29أ واعي بها	ينبغي أن يجري العرض على نحو عشوائي/متناوب باستثناء الاختيارين "فاء" و"صاد" لتي يجب أن تكون آخر ما يعرض
			ألف. شراؤها باستخدام الإصدار الرسمي من قرص الفيديو الرقمي أو قرص البلوراي من محل تجاري أو متجر على الإنترنت
			باء. استئجارها باستخدام الإصدار الرسمي من قرص الفيديو الرقمي أو قرص البلوراي من محل تجاري أو خدمة تأجير عبر الإنترنت
			جيم. شراؤها باستخدام أقراص الفيديو أو أقراص البلوراي غير الرسمية/ المنسوخة
			دال. تحميلها رقميا إلى جهاز كمبيوتر، أو اللوحة الالكترونية، أو الهاتف، أو جهاز تلفزيون موصول بالإنترنت أو جهاز آخر بشرائها والحصول عليها من مصدر رسمي مثل اي تيونز (iTunes)
			هاء. الدفع لتحميلها/بها رقميا لتشغيلها على جهاز كمبيوتر، أو اللوحة الالكترونية، أو الهاتف، أو جهاز تلفزيون موصول بالإنترنت أو جهاز آخر باستئجارها من مصدر رسمي مثل اي تيونز (iTunes) [خدمة غير متوفرة في أغلب المناطق]
			واو. استئجارها رقميا لتشغيلها على جهاز التلفزيون أو جهاز آخر مقدم من الشركة التي تزودك بخدمة التلفزيون [خدمة غير متوفرة في أغلب المناطق]
			زاي. تحميلها على جهاز الكمبيوتر مجانا من مصدر إلكتروني
			حاء. تحميل/تبادل الملفات مع صديق (يمكن تبادلها على الإنترنت، على بطاقة الذاكرة، على قرص الفيديو الرقمي وما إلى ذلك)
			طاء. اللجوء إلى خدمة الاشتراك حيث تدفع رسوما شهرية للوصول إلى مكتبة من الأفلام والمسلسلات التلفزيونية
			ياء. مشاهدتها عبر الخدمة الرسمية للمشاهدة فيما بعد (catch-up service) بما في ذلك مشاهدتها على جهاز كمبيوتر أو اللوحة الالكترونية أو هاتف أو جهاز تلفزيون موصول بالإنترنت أو جهاز آخر أو من خلال جهاز الاستقبال (set top box) المقدم من مزودك بخدمة التلفزيون
			كاف. مشاهدة نسخ غير رسمية على الإنترنت مجانا من موقع إلكتروني بيثا
			لام. مشاهدتها عبر اشتراك إضافي مع مزودك بخدمة التلفزيون، مثلا [إذا كان ممحا في المنطقة أدرج أو أضف المثال المحلي] أو تشاهد الحزمة التلفزيونية المدرجة ضمن اشتراكك في خدمة التلفاز بالمجان
			ميم. مشاهدتها على قنوات تلفزيونية للبت الاعتيادي
			نون. استعارة أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي من صديق أو أحد أفراد العائلة
			سين. أفلام مأخوذة و/أو منسوخة من أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي أقترضت من صديق أو أحد أفراد العائلة
			عين. شراء المسلسلات التلفزيونية المستعملة على أقراص الفيديو الرقمي أو أقراص البلوراي أو شريط كاسيت الفيديو
			فاء. طريقة أخرى (المرجو كتابتها _____)
			صاد. ولا طريقة من هذه الطرق / لم أشتري أو أحصل على المسلسلات التلفزيونية أبدا

إذا لم يشتر المستجوب أو يشاهد المسلسلات التلفزيونية أبدا في المنزل كما عبر عن ذلك في س5، فانتقل إلى س38 (القسم التالي).

[السؤال التالي اختياري – مزعم إدراجه فقط إذا كان الاستبيان قائما بذاته ولم يتم إعداده كدراسة تتبعية]

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س29ب

س30 بالتفكير في الطرق التي تشتري بها المسلسلات التلفزيونية أو تحصل عليها أو تشاهدها في الوقت الحاضر، لكل طريقة ذكرتها في السؤال السابق، هل يمكنك أن نخبرنا ما إذا استخدمت هذه الطريقة للحصول على المسلسلات التلفزيونية لأكثر من الأشهر 12 الماضية أو أقل أو لمدة تساوي تقريبا الأشهر 12 الماضية؟

إجابة واحدة لكل طريقة مستخدمة

أكثر من 12 أشهر الماضية	مدة تساوي تقريباً 12 أشهر الماضية	أقل من 12 أشهر الماضية	ينبغي أن يجري العرض على نفس النحو المستخدم في س 29
			ألف. شراؤها باستخدام الإصدار الرسمي من قرص الفيديو الرقمي أو قرص البلوراي من محل تجاري أو متجر على الإنترنت
			باء. استئجارها باستخدام الإصدار الرسمي من قرص الفيديو الرقمي أو قرص البلوراي من محل تجاري أو خدمة تأجير عبر الإنترنت
			جيم. شراؤها باستخدام أقراص الفيديو أو أقراص البلوراي غير الرسمية/ المنسوخة
			دال. تحميلها رقمياً إلى جهاز كمبيوتر، أو اللوحة الالكترونية، أو الهاتف، أو جهاز تلفزيون موصول بالإنترنت أو جهاز آخر بشرائها والحصول عليها من مصدر رسمي مثل اي تيونز (iTunes)
			هاء. الدفع لتحميلها/بنها رقمياً لتشغيلها على جهاز كمبيوتر، أو اللوحة الالكترونية، أو الهاتف، أو جهاز تلفزيون موصول بالإنترنت أو جهاز آخر باستئجارها من مصدر رسمي مثل اي تيونز (iTunes) [خدمة غير متوفرة في أغلب المناطق]
			واو. استئجارها رقمياً لتشغيلها على جهاز التلفزيون أو جهاز آخر مقدم من الشركة التي تزودك بخدمة التلفزيون [خدمة غير متوفرة في أغلب المناطق]
			زاي. تحميلها على جهاز الكمبيوتر مجاناً من مصدر إلكتروني
			حاء. تحميل/تبادل الملفات مع صديق (يمكن تبادلها على الإنترنت، على بطاقة الذاكرة، على قرص الفيديو الرقمي وما إلى ذلك)
			طاء. اللجوء إلى خدمة الاشتراك حيث تدفع رسوما شهرية للوصول إلى مكتبة من الأفلام والمسلسلات التلفزيونية
			باء. مشاهدتها عبر الخدمة الرسمية للمشاهدة فيما بعد (catch-up service) بما في ذلك مشاهدتها على جهاز كمبيوتر أو اللوحة الالكترونية أو هاتف أو جهاز تلفزيون موصول بالإنترنت أو جهاز آخر أو من خلال جهاز الاستقبال (set top box) المقدم من مزودك بخدمة التلفزيون
			كاف. مشاهدة نسخ غير رسمية على الإنترنت مجاناً من موقع إلكتروني بينها
			لام. مشاهدتها عبر اشتراك إضافي مع مزودك بخدمة التلفزيون، مثلاً [إذا كان محمياً في المنطقة أدرج أو أضف المثال المحلي] أو تشاهد الحزمة التلفزيونية المدرجة ضمن اشتراكك في خدمة التلفاز بالمجان
			ميم. مشاهدتها على قنوات تلفزيونية للبث الاعتيادي
			نون. استعارة أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي من صديق أو أحد أفراد العائلة
			سين. أفلام مأخوذة و/أو منسوخة من أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي أقتضت من صديق أو أحد أفراد العائلة
			عين. شراء المسلسلات التلفزيونية المستعملة على أقراص الفيديو الرقمي أو أقراص البلوراي أو شريط كاسيت الفيديو
			فاء. طريقة أخرى (المرجو كتابتها _____)

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" أو "زاي" أو "حاء" أو "كاف" أو "سين" في
س29ب أعلاه

س31أ قلت بأنك حصلت أحيانا على نسخ غير رسمية من المسلسلات التلفزيونية خلال الأشهر 12 الماضية. هل يمكن أن
تخبرنا عن جميع الأسباب التي تجعلك تحصل على المسلسلات التلفزيونية بهذه الطريقة؟

إجابات متعددة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" أو "زاي" أو "حاء" أو "كاف" أو "سين" في
س29ب أعلاه

س31ب وما هو السبب الذي تراه أكثر أهمية بالنسبة لك؟

إجابة واحدة

س31ب السبب الأكثر أهمية	س31أ جميع الأسباب	قم بعرض/قراءة الأسباب بترتيب متناوب/عشوائي
		التوقيت - الوصول إلى المسلسلات التلفزيونية قبل أن تصدر في هذا البلد
		التوقيت - هذا يعني أنني لا يجب أن أنتظر الإصدار الرسمي في المحلات التجارية
		الاطاحة - أستطيع أن أشاهد مسلسلات تلفزيونية خاصة لم تعد متوفرة على شاشة التلفزيون
		الاطاحة - أستطيع أن أشاهد مسلسلات تلفزيونية خاصة متاحة فقط على القنوات التلفزيونية التي أتوفر عليها شخصيا
		المشاهدة فيما بعد - أستطيع مشاهدة المسلسلات/الحلقات التلفزيونية التي فاتتني
		لتوفير المال - الحصول على المسلسلات التلفزيونية مجانا / بسعر أقل من النسخة الرسمية
		التوافق - إذا اشتريت نسخا رسمية يجب أن أشتري نسخا متعددة لتشغيلها على جميع أجهزتي
		الملائمة - للحصول على المسلسلات التلفزيونية كلما أردت
		الملائمة - لأنها أسهل من شراء نسخ رسمية من المتاجر أو عبر الإنترنت
		لأنني أعتقد أن النسخ الرسمية من المسلسلات التلفزيونية تكلف الكثير من المال لشرائها
		لأن النسخ الرقمية غير الرسمية تسهل إدارتها وتخزينها مقارنة بالنسخ الرسمية
		لأنني لا أملك ما يكفي من المال لشراء نسخ رسمية
		لأن كل من أعرفهم يقومون بذلك
		سبب آخر (المرجو كتابته (_____))

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" في س29ب أعلاه (شراء النسخ غير الرسمية على أقراص الفيديو/أقراص البلوراي)

س32 قلت بأنك اشتريت على الأقل نسخة غير رسمية من أقراص الفيديو/أقراص البلوراي في الأشهر 12 الماضية – لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها المسلسلات التلفزيونية بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشتري منه كما ذكر في س32

س33 هل اشتريت أي مسلسل تلفزيوني بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

المكان الذي اشتري منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية
متاجر/مراكز البيع بالتجزئة	
أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة	
باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل	
من صديق أو زميل	
بائع بالتجزئة على الإنترنت	
موقع للمزاد على الإنترنت	
مكان آخر (المرجو كتابته)	
(_____)	
ولا مكان من هذه الأمكنة	

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "ج" في س29ب أعلاه (شراء أو استخدام النسخ غير الرسمية على أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي)

س34 متى تشتري عادة نسخا غير رسمية من أقراص الفيديو الرقمي/أقراص البلوراي تتضمن مسلسلات تلفزيونية؟

إجابة واحدة

- قبل إصدارها في أي من القنوات التلفزيونية في هذا البلد.....
- قبل بثها على القنوات التلفزيونية التي يجب أن تدفع رسومها
- لتتشارك فيها في هذا البلد.....
- عندما تُبث في هذا البلد على القنوات التلفزيونية
- التي يجب أن تدفع رسومها لتتشارك فيها.....
- عندما تُبث في هذا البلد على القنوات التلفزيونية المجانية.....
- بعد بثها في هذا البلد على قناة واحدة على الأقل ولكن قبل إصدارها على أقراص

- الفيديو الرقمي أو أقراص البلوراي أو إتاحتها للتحميل الرسمي
- بعد إصدارها على أقراص الفيديو/أقراص البلوراي أو إتاحتها للتحميل الرسمي ...
- أنا أقوم بهذا الأمر فقط عندما يتعلق الأمر بالمسلسلات التلفزيونية
- التي لم تصدر في هذا البلد
- أنا عادة لا أكون على علم ما إذا صدر برنامج معين على أقراص الفيديو وغيرها.
- أنا أحصل على البرامج التلفزيونية فقط عندما أعر عليها على
- أقراص الفيديو /أقراص البلوراي غير الرسمية.....

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "ز" أو "ك" في س29ب أعلاه (تحميل أو بث النسخ غير الرسمية)

س35 متى تحمل أو تبث نسخ غير رسمية من المسلسلات التلفزيونية؟

إجابة واحدة

- قبل إصدارها في أي من القنوات التلفزيونية في هذا البلد.....
- قبل بثها على القنوات التلفزيونية التي يجب أن تدفع رسومها
- لتشارك فيها في هذا البلد
- عندما تُبث في هذا البلد على القنوات التلفزيونية
- التي يجب أن تدفع رسومها لتشارك فيها
- عندما تُبث في هذا البلد على القنوات التلفزيونية المجانية
- بعد بثها في هذا البلد على قناة واحدة على الأقل ولكن قبل إصدارها على أقراص
- الفيديو الرقمي أو أقراص البلوراي أو إتاحتها للتحميل الرسمي
- بعد إصدارها على أقراص الفيديو/أقراص البلوراي أو إتاحتها للتحميل الرسمي ...
- أنا أقوم بهذا الأمر فقط عندما يتعلق الأمر بالمسلسلات التلفزيونية
- التي لم تصدر في هذا البلد
- أنا عادة لا أكون على علم ما إذا صدر برنامج معين على أقراص الفيديو وغيرها.
- أنا أحصل على البرامج التلفزيونية فقط عندما أعر عليها على
- أقراص الفيديو /أقراص البلوراي غير الرسمية.....

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" أو "زاي" أو "حاء" أو "كاف" في س29ب أعلاه (شراء أو استخدام نسخ المسلسلات التلفزيونية غير الرسمية)

س36 قلت بأنك تحصل أحيانا على نسخ غير رسمية من المسلسلات التلفزيونية.

ما رأيك في جودة النسخ غير الرسمية التي حصلت عليها بهذه الطريقة؟

إجابة واحدة

تعد الجودة...	النسخ غير الرسمية من المسلسلات التلفزيونية
أسوأ بكثير من النسخ الرسمية	
أسوأ بقليل من النسخ الرسمية	
نفسها تقريبا كما في النسخ الرسمية	
أفضل بقليل من النسخ الرسمية	
أفضل بكثير من النسخ الرسمية	

سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل

لإضافة سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل إلى فئة المسلسلات التلفزيونية، يجب أن يضاف في هذه المرحلة - انظر سؤال النموذج أدناه في هذه الوثيقة (س48)

اسأل الجميع

س37 ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت خدمة فردية أو موقع إلكتروني اللذان يوفران المسلسلات التلفزيونية عبر الإنترنت لتحميلها أو مشاركتها أو بثها يستخدمان نسخ رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س37 وما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت المسلسلات التلفزيونية المعروضة للبيع على قرص الفيديو الرقمي أو قرص البلوراي في متجر أو من أكشاك الأسواق نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س37 ج وما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت المسلسلات التلفزيونية المعروضة للبيع على قرص الفيديو الرقمي أو قرص البلوراي من خلال موقع للمزاد عبر الإنترنت نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

س37 ج شراؤها في قرص من موقع للمزاد عبر الإنترنت	س37 ب شراؤها في قرص من متجر أو من أكشاك الأسواق	س37 أ التحميل/البث على الإنترنت	
			واثق جدا
			واثق قليلا
			غير واثق إلى حد ما
			غير واثق تماما
			لا أعلم

قسم الكتب الإلكترونية

للعرض/ للقراءة: "سنعرض عليك الآن قائمة بالطرق المختلفة التي يمكنك بها شراء الكتب والحصول عليها هذه الأيام، المرجو التركيز على الكتب التي قد تقرأها من أجل المتعة بدلا من الكتب المدرسية، والكتب المرجعية أو أي نوع آخر من الكتب" [استعض عن عبارة 'سأعرض عليك' بعبارة 'سأقرأ عليك' إذا أجريت المقابلة عبر الهاتف]

اسأل الجميع

س38 لو سمحت أخبرنا عن أي من هذه الطرق التي سمعت عنها شخصيا قبل اليوم فيما يخص شراء الكتب أو الحصول عليها؟

إجابات متعددة

إذا قال المستجوب في س5 أنه لم يشتر أبدا الكتب فانتقل إلى س38د

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب من خلال س38أ

س38ب والتي استخدمتها شخصيا لشراء الكتب أو الحصول عليها في الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س38ب

س38ج من هذه الطرق، بالتفكير في الطريقة التي تقرأ بها الكتب في أغلب الأحيان، أي طريقة تستخدمها عادة للحصول على الكتب أو قراءتها؟

إجابة واحدة

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب والمعبر عنها في س38أ ولكن لم يستخدمها في الأشهر 12 الماضية كما عُبر عن ذلك في س38ب

س38د من هذه الطرق التي لا تستخدمها حاليا للحصول على الكتب، هل استخدمت إحداها قبل سنتين أو ثلاث سنوات مضت ولكن لا تستخدمها هذه الأيام؟

إجابات متعددة

س38 يستخدمه ا في الوقت الحاضر	س38 يستخدمها في غالب الأحيان	س38 واعي بها	س38 يستخدمها معتاد على استخدامها	ينبغي أن يجري العرض على نحو عشوائي/متناوب باستثناء الاختيارين "نون" و"سين" اللذين يجب أن تكون آخر ما يعرض
				ألف. شراء نسخة رسمية من الكتب بغلاف ورقي أو غلاف صلب
				باء. شراء نسخة غير رسمية من الكتب بغلاف ورقي أو غلاف صلب
				جيم. استعارة الكتب بغلاف ورقي أو غلاف صلب من صديق أو مكتبة
				دال. شراء نسخة رسمية من كتاب صوتي على القرص المدمج أو بطاقة الذاكرة
				هاء. شراء نسخة غير رسمية من كتاب صوتي على القرص المدمج أو بطاقة الذاكرة
				واو. شراء الكتب الإلكترونية المحملة رقميا والحصول عليها من موقع رسمي
				زاي. شراء نسخة غير رسمية من الكتب الإلكترونية المحملة رقميا والحصول عليها من موقع رسمي
				حاء. تحميل النسخ غير الرسمية من الكتب الإلكترونية مجانا من مصدر إلكتروني
				طاء. تحميل/نسخ ملفات الكتب الإلكترونية من صديق
				ياء. تحميل نسخة مسوَّحة ضوئيا من الكتاب مجانا من مصدر إلكتروني
				كاف. بث/عرض نسخ على الانترنت من الكتب الإلكترونية باستخدام مصدر إلكتروني
				لام. اللجوء إلى خدمة الاشتراك حيث تدفع رسوما شهرية تتمكنك من استعارة الكتب
				ميم. شراء الكتب المستعملة
				نون. طريقة أخرى (المرجو كتابتها _____)
				سين. ولا طريقة من هذه الطرق / لم أشتري أو أحصل على الكتب أبدا

إذا لم يشتري المستجوب الكتب أبدا في كما عبر عن ذلك في س5، فانتقل إلى س47 (القسم التالي).

[السؤال التالي اختياري – مزع إدراجه فقط إذا كان الاستبيان قائما بذاته ولم يتم إعداده كدراسة تتبعية]

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س38

س39 بالتفكير في الطرق التي تشتري بها الكتب أو تحصل عليها في الوقت الحاضر، لكل طريقة ذكرتها في السؤال السابق، هل يمكنك أن تخبرنا ما إذا استخدمت هذه الطريقة للحصول على الكتب لأكثر من الأشهر 12 الماضية أو أقل أو لمدة تساوي تقريبا الأشهر 12 الماضية؟

إجابة واحدة لكل طريقة مستخدمة

ينبغي أن يجري العرض على نفس النحو المستخدم في س38		
أقل من الأشهر 12 الماضية	مدة تساوي تقريبا الأشهر 12 الماضية	أكثر من الأشهر 12 الماضية
		ألف. شراء نسخة رسمية من الكتب بغلاف ورقي أو غلاف صلب
		باء. شراء نسخة غير رسمية من الكتب بغلاف ورقي أو غلاف صلب
		جيم. استعارة الكتب بغلاف ورقي أو غلاف صلب من صديق أو مكتبة
		دال. شراء نسخة رسمية من كتاب صوتي على القرص المدمج أو بطاقة الذاكرة
		هاء. شراء نسخة غير رسمية من كتاب صوتي على القرص المدمج أو بطاقة الذاكرة
		واو. شراء الكتب الإلكترونية المحملة رقميا والحصول عليها من موقع رسمي
		زاي. شراء نسخة غير رسمية من الكتب الإلكترونية المحملة رقميا والحصول عليها من موقع رسمي
		حاء. تحميل النسخ غير الرسمية من الكتب الإلكترونية مجانا من مصدر إلكتروني
		طاء. تحميل/نسخ ملفات الكتب الإلكترونية من صديق
		ياء. تحميل نسخة ممسوحة ضوئيا من الكتاب مجانا من مصدر إلكتروني
		كاف. بث/عرض نسخ على الانترنت من الكتب الإلكترونية باستخدام مصدر إلكتروني
		لام. اللجوء إلى خدمة الاشتراك حيث تدفع رسوما شهرية تتمكنك من استعارة الكتب
		ميم. شراء الكتب المستعملة
		نون. طريقة أخرى (المرجو كتابتها _____)

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "هاء" أو "زاي" أو "حاء" أو "طاء" أو "كاف" في س38 ب أعلاه

س40 قلت بأنك حصلت أحيانا على نسخ غير رسمية من الكتب خلال الأشهر 12 الماضية. هل يمكن أن نخبرنا عن جميع الأسباب التي تجعلك تحصل على الكتب بهذه الطريقة؟

إجابات متعددة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "هاء" أو "زاي" أو "حاء" أو "طاء" أو "كاف" في س38 ب أعلاه

س40 ب وما هو السبب الذي تراه أكثر أهمية بالنسبة لك؟

إجابة واحدة

س40ب السبب الأكثر أهمية	س40أ جميع الأسباب	قم بعرض/قراءة الأسباب بترتيب متناوب/عشوائي
		التوقيت - الوصول إلى الكتب قبل أن تُنشر في هذا البلد
		لتوفير المال - الحصول على الكتب مجاناً / بسعر أقل من النسخة الرسمية
		الملائمة - للحصول على الكتب كلما أردت
		لأنني أعتقد أن النسخ الرسمية من الكتب تكلف الكثير من المال لشراءها
		سهولة الاستخدام - لأن النسخ غير الرسمية من الكتب الإلكترونية تسهل إدارتها وتخزينها مقارنة بالنسخ الرسمية
		لأنني لا أملك ما يكفي من المال لشراء نسخ رسمية من الكتب الورقية أو الإلكترونية
		الملائمة - لأنها أسهل من شراء نسخ الكتب الإلكترونية الرسمية من المتاجر أو عبر الإنترنت
		لأن كل من أعرفهم يقومون بذلك
		سبب آخر (المرجو كتابته (_____)

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "هاء" في س38ب أعلاه (شراء النسخ غير الرسمية من الكتب بغلاف صلب أو غلاف ورقي أو الكتب المسموعة)

س41 قلت بأنك اشتريت على الأقل نسخة غير رسمية من الكتب الورقية أو الكتب المسموعة في الأشهر 12 الماضية - لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها الكتب بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشتري منه كما ذكر في س41

س42 هل اشتريت أي كتاب بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

المكان الذي اشترى منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية	
		متاجر/مراكز البيع بالتجزئة
		أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة
		باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل
		من صديق أو زميل
		بائع بالتجزئة على الإنترنت
		موقع للمزاد على الإنترنت
		مكان آخر (المرجو كتابته (_____))
		ولا مكان من هذه الأمكنة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "زاي" في س38 أعلاه (شراء النسخ غير الرسمية من الكتب الإلكترونية على قرص مدمج أو بطاقة الذاكرة)

س43 قلت بأنك اشترت على الأقل نسخة غير رسمية من الكتب الإلكترونية على قرص مدمج أو بصيغة ملفات mp3 على بطاقة الذاكرة في الأشهر 12 الماضية – لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشترت منها الكتب الإلكترونية بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشترى منه كما ذكر في س43

س44 هل اشترت أي كتاب إلكتروني بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشترت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

المكان الذي اشترى منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية	
		متاجر/مراكز البيع بالتجزئة
		أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة
		باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل
		من صديق أو زميل
		بائع بالتجزئة على الإنترنت
		موقع للمزاد على الإنترنت
		مكان آخر (المرجو كتابته (_____))
		ولا مكان من هذه الأمكنة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "هاء" أو "زاي" أو "حاء" أو "طاء" أو "كاف" في
س38ب أعلاه (شراء/استخدام النسخ غير الرسمية من الكتب الورقية والكتب المسموعة والكتب الإلكترونية)

س45 قلت بأنك تحصل أحيانا على النسخ غير الرسمية من الكتب الورقية والكتب المسموعة والكتب الإلكترونية.

ما رأيك في جودة النسخ غير الرسمية التي حصلت عليها بهذه الطريقة؟

إجابة واحدة

النسخ غير الرسمية من الكتب الإلكترونية	النسخ غير الرسمية من الكتب المسموعة	النسخ غير الرسمية من الكتب الورقية	تعد الجودة...
			أسوأ بكثير من النسخ الرسمية
			أسوأ بقليل من النسخ الرسمية
			نفسها تقريبا كما في النسخ الرسمية
			أفضل بقليل من النسخ الرسمية
			أفضل بكثير من النسخ الرسمية

سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل

لإضافة سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل إلى فئة الكتب، يجب أن يضاف في هذه المرحلة - انظر سؤال
النموذج أدناه في هذه الوثيقة (س45)

اسأل الجميع

س46 ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت خدمة فردية أو موقع إلكتروني اللذان يوفران الكتب الإلكترونية عبر الإنترنت لتحميلها أو مشاركتها يستخدمان نسخ رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س46ب وما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الكتب الإلكترونية المعروضة للبيع من خلال موقع للمزاد على الإنترنت نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س46ج وما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الكتب بغلاف صلب أو غلاف ورقي المعروضة للبيع من خلال متجر أو كشك بالأسواق نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س46د وما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الكتب بغلاف صلب أو غلاف ورقي المعروضة للبيع من خلال موقع للمزاد على الإنترنت نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

س46ج شراء الكتب بغلاف ورقي أو غلاف صلب من موقع للمزاد عبر الإنترنت	س46ب شراء الكتب بغلاف ورقي أو غلاف صلب من متجر/كشك بالأسواق	س46ج شراء الكتب الإلكترونية من موقع للمزاد عبر الإنترنت	س46أ تحميل/مشاركة الكتب الإلكترونية على الإنترنت	
				واثق جدا
				واثق قليلا
				غير واثق إلى حد ما
				غير واثق تماما
				لا أعلم

القسم الخاص بالمواقف تجاه القرصنة

اسأل الجميع

س47 سأعرض عليك الآن سلسلة من العبارات التي أدلى بها الناس حول شراء أو الحصول أو الاستماع إلى أو مشاهدة أو تشغيل النسخ غير الرسمية من السلع الرقمية مثل الموسيقى والكتب الإلكترونية وألعاب الفيديو والأفلام والمسلسلات التلفزيونية. لكل عبارة، لو سمحت أخبرنا ما إذا كنت توافق شخصياً أو لا توافق على العبارة المدلى بها. من أجل ذلك استخدم مقياس من الدرجة 1 إلى الدرجة 10، فإذا كنت توافق بشدة فأنت في الدرجة 10، وإذا كنت لا توافق بشدة فأنت في الدرجة 1، يرجى منك استخدام المقياس لتخبرنا إلى أي حد توافق أو لا توافق على كل عبارة.

إجابة واحدة لكل عبارة

معرض العبارات بترتيب متناوب/ عشوائي										
لا أعلم/ليست لدي أي تجربة حول هذا	أوافق بشدة 10	9	8	7	6	5	4	3	2	لا أوافق بشدة 1
										جودة النسخ غير الرسمية مقبولة
										متاعب الحصول على النسخ غير الرسمية أقل مقارنة بشراء تلك النسخ الرسمية
										هناك مجموعة واسعة من النسخ غير الرسمية متاحة على الإنترنت أو للتحميل
										هناك مجموعة واسعة من النسخ الرسمية متاحة للشراء
										بمجرد بث الأفلام والبرامج التلفزيونية على شاشة التلفزيون يصبح نسخها جائزا
										الحصول على نسخة غير رسمية من كتاب أو مقال لا يختلف عن استعارتها من المكتبة
										أنا لا أهتم بمزايا المكافأة التي ترافق الإصدارات الرسمية من أقراص الفيديو الرقمي / أقراص بلو راي
										استخدام النسخ غير الرسمية يجعلني أسبق الحشد بخطوة/مواكبا لأحدث الاتجاهات
										أنا لا أعرف كيفية تحميل النسخ غير الرسمية / لا أعرف المواقع التي ينبغي زيارتها.
										النسخ غير الرسمية من الموسيقى / ألعاب الفيديو / المسلسلات التلفزيونية أو الأفلام في الحقيقة لا تضر أحدا
										أحب أن أحصل على حزمة تحتوي على إصدارات رسمية من الأقراص المدججة / أقراص الفيديو الرقمي / ألعاب الفيديو
										يعتزني قلق بشأن تسلسل فيروس إلى جهاز الكمبيوتر الخاص بي / جهاز من أجهزتي إذا قمت بتحميل نسخ غير رسمية
										العصابات الإجرامية تقوم بإعداد وتوزيع كل النسخ غير الرسمية تقريبا من أقراص الموسيقى / الأفلام / المسلسلات التلفزيونية / ألعاب الفيديو
										يلزم الكثير من الوقت / الجهد لتحميل النسخ غير الرسمية / أنا لا يمكنني تحمل عناء ذلك
										شراء نسخ غير رسمية 'رخيص' شيئا ما
										يعتزني قلق بشأن ملاحقتي وتعريبي إذا حصلت على نسخ غير رسمية عبر الإنترنت
										عادة ما تكون للأشخاص الذين يديرون المواقع الإلكترونية التي توزع نسخا غير رسمية من الموسيقى والأفلام والمسلسلات التلفزيونية وألعاب الفيديو علاقة بالعصابات الإجرامية
										الدعايات أو الإعلانات الأخيرة بشأن النسخ غير الرسمية أفقدتني الرغبة فيها

المواقف الخاصة بالصناعة-اسأل الجميع اعرضها دائما في الأخير										
لا أوافق بشدة 1	2	3	4	5	6	7	8	9	أوافق بشدة 10	لا أعلم/ليست لدي أي تجربة حول هذا
										أنا ضد فكرة / أعتقد أنه من غير الصالح استخراج نسخ غير رسمية من الموسيقى
										للسخ غير الرسمية من الموسيقى تأثير سلبي كبير على الصناعة الموسيقية
										أشعر أنني أدمم الفنان إذا اشترت النسخة الرسمية من الإصدار الموسيقي
										أنا ضد فكرة / أعتقد أنه من غير الصالح استخراج نسخ غير رسمية من ألعاب الفيديو
										للسخ غير الرسمية من ألعاب الفيديو تأثير سلبي كبير على صناعة ألعاب الفيديو
										أنا ضد فكرة / أعتقد أنه من غير الصالح استخراج نسخ غير رسمية من الأفلام
										صناعة الأفلام تجني أموالا طائلة
										أنا ضد فكرة / أعتقد أنه من غير الصالح استخراج نسخ غير رسمية من المسلسلات التلفزيونية
										الصناعة التلفزيونية تجني أموالا طائلة
										هناك الكثير من الطرق الرسمية لمشاهدة المسلسلات التلفزيونية وبالتالي لا حاجة هناك لاستخدام النسخ غير الرسمية
										أنا ضد فكرة / أعتقد أنه من غير الصالح استخراج نسخ غير رسمية من الكتب الإلكترونية
										للسخ غير الرسمية من الكتب الإلكترونية تأثير سلبي كبير على صناعة نشر الكتب
										أشعر أنني أدمم المؤلف إذا اشترت النسخة الرسمية من إصدار الكتاب/الكتاب الإلكتروني
										هناك الكثير من الطرق لاستعارة نسخ رسمية من الكتب والكتب الإلكترونية من الأصدقاء أو المكتبات وبالتالي لا حاجة هناك لاستخدام النسخ غير الرسمية

وحدة البرمجيات

لإضافة وحدة البرمجيات إلى الاستمارة، يجب أن تضاف في هذه المرحلة - انظر الوثيقة المنفصلة.

قسم خاص بالمتنعين المحتملين عن الفعل

يمكن طرح هذا السؤال بشكل عام على أي شخص منخرط في أي نوع من السلوك المخالف فيما يخص جميع الفئات أو يمكن طرحه في كل فئة على حدة. وإذا كان سيُطرح في كل فئة على حدة، فينبغي إدراجه في كل قسم متعلق بالفئة مباشرة بعد السؤال المتعلق بجودة السلع المخالفة مقابل السلع الأصلية، وينبغي تعديل الصيغة قليلاً لتوضيح أن السؤال يشير فقط إلى السلوك المتعلق بهذه الفئة. وإذا طُرِح السؤال في كل فئة على حدة، فمن الضروري إضافة تعليقات قبل السؤال تبين أنه ينبغي أن يُطرح فقط على المنخرطين في السلوك المخالف ضمن هذه الفئة.

ومع ذلك، من المستحسن الإبقاء فقط على السؤال العام أدناه لتجنب التكرار الذي لا لزوم له وتجنب جعل وقت المقابلة طويلاً بدون أي موجب.

اسأل جميع الأشخاص الذين يصلون إلى النسخ غير الرسمية من المحتوى عبر الإنترنت سواء عبر البث أو التحميل

اسأل المستجوب إذا أجب على الاختيارات التالية:

أجاب على الاختيار "جيم" أو "هاء" أو "واو" أو "ياء" في س6ب (النسخ غير الرسمية من الموسيقى)

أجاب على الاختيار "جيم" أو "دال" أو "هاء" في س13ب (النسخ غير الرسمية من ألعاب الفيديو)

أجاب على الاختيار "جيم" أو "زاي" أو "حاء" أو "كاف" أو "سين" في س20ب (النسخ غير الرسمية من الأفلام)

أجاب على الاختيار "جيم" أو "زاي" أو "حاء" أو "كاف" أو "سين" في س29ب (النسخ غير الرسمية من المسلسلات التلفزيونية)

أجاب على الاختيار "باء" أو "هاء" أو "زاي" أو "حاء" أو "طاء" أو "كاف" في س38ب (النسخ غير الرسمية من الكتب الإلكترونية)

س48 قلت بأنك تحصل أحياناً على نسخ غير رسمية من الموسيقى/ألعاب الفيديو/الأفلام/المسلسلات التلفزيونية/الكتب الإلكترونية [استغني عن الفئات حسب الاقتضاء].

ما الذي سيُشجعك على التوقف عن تحميل أو الوصول إلى النسخ غير الرسمية عبر الإنترنت؟

إجابات متعددة

ينبغي أن يجري العرض على نحو متناوب باستثناء الاختيارات الثلاثة الأخيرة التي يجب أن تكون آخر ما يعرض دائماً

- إذا كانت الخدمات الرسمية أرخص.....
- إذا كانت الخدمات الرسمية أكثر ملاءمة
- إذا كان الخدمات الرسمية تتوفر على مجموعة متنوعة من المنتجات
- إذا كان كل ما أردت متاحا من خلال الخدمات الرسمية حال إصداره في مكان آخر.....
- إذا ظننت أنني قد أتابع قضائيا.....
- إذا ظننت أنه سيكشف أمرى.....
- إذا توقفت الجميع عن فعل ذلك.....
- إذا تلقيت رسالة من مزودي بخدمة الإنترنت يقول فيها إن حسابي أستخدم لتحميل أو الوصول إلى النسخ غير الرسمية
- إذا تلقيت رسالة من مزودي بخدمة الإنترنت يقول فيها إنه سيعلق وصولي إلى شبكة الإنترنت
- إذا قبض على أصدقائي أو عائلتي لأنهم يصلون إلى النسخ غير الرسمية أو يحملونها.....
- إذا سمعت عن مقالات في وسائل الإعلام حول أشخاص توبعوا قضائيا لوصولهم إلى النسخ غير الرسمية أو تحميلها.....
- إذا كان الفرق أكثر وضوحا بين ما هي النسخة الرسمية وما هي غير الرسمية
- إذا كانت لدي معلومات جيدة عن الكيفية التي أعرف بها ما إذا كانت نسخة معينة رسمية أم لا
- أنا لا أصل / لا أود الوصول عن علم إلى النسخ غير الرسمية أو تحميلها.....
- سبب آخر (يرجى كتابته _____)
- لا شيء سيجعلني أتوقف عن الوصول إلى النسخ غير الرسمية أو تحميلها.....

اسأل الجميع

س49 بالتفكير في الخدمات عبر الإنترنت التي تتيح الوصول إلى تحميل أو بث الموسيقى أو الأفلام أو المسلسلات التلفزيونية أو ألعاب الفيديو أو الكتب الإلكترونية، ما هي التدابير التي يمكن أن يتخذها هذا النوع من الخدمات لإقناعك بأن المحتوى المتاح هو محتوى رسمي؟

إجابات متعددة

ينبغي أن يجري عرض السمات على نحو متناوب

- تقديم الخدمة من قبل شركة أو علامة تجارية مرموقة/معروفة.....
- توفر نظم الموافقة/الاعتماد الحكومية.....
- إذا كان هناك معيار/رمز الصناعة الذي يُظهر أنه منتج رسمي
- وجود تدابير أمنية في الموقع (الدفع، والشهادات، والبنود والشروط، وحماية كلمة السر، وما إلى ذلك)
- إذا صرح الموقع بوضوح أنه يقدم محتوى رسميا.....
- إذا كان هناك موقع/منظمة يمكن أن أذهب إليه/إليها للتحري حول قائمة المواقع المرخص لها ببيع المحتوى الرسمي
- تأييده من قبل الصناعة في مجال الموسيقى/الفيديو/الألعاب/النشر تأييده من قبل الفنانين/الممثلين/المؤلفين.....

اسأل الجميع

س50 وما هي الجوانب الأخرى المتعلقة بالمواقع الإلكترونية أو الخدمات عبر الإنترنت التي تساعدك في تحديد ما إذا كان المحتوى/السلع المتاحة رسمية أم لا؟

إجابات متعددة

ينبغي أن يجري عرض السمات على نحو متناوب

- إذا كان عليك أن تدفع للحصول على المحتوى المعروض.....
- سعر السلع والخدمات المعروضة للبيع.....
- عندما يسمح لي برنامج حماية شبكة الإنترنت بزيارة موقع ما دون إبداء أي
- تحذير أتأكد بأن المحتوى رسمي.....
- إذا كان الموقع لا يحتوي على الإعلانات المنبثقة المتطفلة وغيرها ...
- لأنها موجودة على الإنترنت لن تكون مسموحة إن لم يكن المحتوى متاح رسمياً.....
- أنت تعرف فقط عندما يكون المحتوى الرسمي / البديهة.....
- البحوث التي قمت بها عن الشركة.....
- أعتمد على الآخرين ليخبروني / المتداول شفها / المراجعات.....
- طبيعة الجودة أو الشكل الاحترافي للموقع.....
- مراجعات المستهلكين للسلع المعروضة للبيع.....
- لا شيء/ لا أعرف.....
- لا يهمني ما إذا كانت رسمية أم لا.....

[ينبغي أن يكون هذان الاختياران آخر ما يعرض]

[ينبغي أن يكون هذان الاختياران آخر ما يعرض]

فعالية قسم الحملات الإعلامية لمكافحة التقليد/مكافحة القرصنة

إذا لزم الأمر، ينبغي إضافة أسئلة "قسم تقييم الحملات الإعلامية" إلى الاستمارة في هذه المرحلة - انظر الوثيقة المنفصلة.

اسأل الجميع

س51 أي من أنواع التزويد بخدمات التلفزيون التالية سمعت عنها قبل اليوم؟

إجابات متعددة

اسأل عن جميع الشركات المزودة بخدمات التلفزيون التي يعيها المستجوب والمعبر عنها في س51أ

س51ب وأي من أنواع التزويد بخدمات التلفزيون هذه تصل إليها حالياً في منزلك؟

إجابات متعددة

اسأل عن جميع الشركات المزودة بخدمات التلفزيون المستخدمة في س51ب

س51ج وأي من أنواع التزويد بخدمات التلفزيون تستخدمها كخدمة تلفزيونية رئيسية، تلك التي تستخدمها في أغلب الأحيان؟

الخدمة التي يستخدمها في أغلب الأحيان س51ج	خدمات يستخدمها حالياً س51ب	خدمات واعي بها س51أ	
			البث التلفزيوني المجاني (على الهواء)
			البث الفضائي المجاني
			البث الفضائي المؤدى عنه (أداء الاشتراك الشهري)
			البث الفضائي المؤدى عنه (باستخدام بطاقة الاشتراك غير الرسمية)
			تلفزيون كبل (أداء الاشتراك الشهري)
			تلفزيون كبل (باستخدام بطاقة الاشتراك غير الرسمية)
			ليس هناك مزود بالخدمات التلفزيونية

أضف الأسئلة الديمغرافية النهائية

في نهاية الاستبيان، من المعتاد إضافة بعض الأسئلة الديموغرافية أو التصنيفية. وترد أمثلة عن هذه الأسئلة في وثيقة منفصلة.

أشكر المستجوب على مشاركته وأغلق المقابلة

للعرض للقراءة: "شكراً لك على وقتك ومشاركتك - هذه هي نهاية الاستبيان"

نموذج استمارة الاستبيان الخاص بالكتب والمقالات

للعرض/القراءة: "مرحباً، شكراً على موافقتك للمشاركة في هذا الاستبيان. أنا من [أدرج اسم الوكالة] ونود أن نطرح عليك بعض الأسئلة حول شراء واستخدام الكتب والمقالات بما في ذلك الكتب التي قد تقرأها من أجل المتعة والمقالات التي قد تستخدمها للدراسة أو البحث.

وأود أن أؤكد لكم أن ما نحن بصدد إجرائه هو دراسة حقيقية للسوق وأنه سيعامل مع إجاباتكم بسرية تامة. [أضف عبارة ذي صلة بشأن العمل بموجب القواعد التنظيمية لهيئة من هيئات البحوث الوطنية]"

اسأل الجميع

س1 لو سمحت ما عمرك؟

اسأل إذا رفض المستجوب الإفصاح عن عمره الحقيقي في س1أ

س1ب لو سمحت في أي من الفئات العمرية التالية يندرج عمرك؟

إجابة واحدة فقط

المثال ألف	المثال باء	المثال جيم
13 أو أدنى من ذلك [أغلق]	13 أو أدنى من ذلك [أغلق]	13 أو أدنى من ذلك [أغلق]
17-14	17-14	17-14
24-18	24-18	20-18
29-25	29-25	25-21
34-30	39-30	30-26
39-35	49-40	35-31
44-40	59-50	45-36
49-45	69-60	54-46
54-50	+70	+55
59-55		
64-60		
+65		

اسأل الجميع

س2 هل أنت

إجابة واحدة فقط

[ملاحظة: يملأ المستجوب هذه المعلومات من خلال الملاحظة إذا كانت المقابلة مباشرة]

□ ذكر

□ أنثى

□ أفضل ألا أجاب

اسأل الجميع

س3 ما هي وضعيتك العملية الحالية؟

إجابة واحدة فقط

- العمل بدوام كامل (أكثر من 35 ساعة في الأسبوع)
- العمل بدوام جزئي
- ربة بيت
- طالب
- متقاعد
- بدون عمل

اسأل الجميع

س4 في أي من هذ المناطق تسكن؟

إجابة واحدة فقط

- المنطقة 1
- المنطقة 2
- المنطقة 3
- المنطقة 4
- المنطقة 5
- المنطقة 6
- المنطقة 7
- المنطقة 8
- المنطقة 9

التحقق من الحصص

تحقق من استيفاء المستجوب لمتطلبات الحصص بغية انتقائه.

إذا لم يكن يستوفي متطلبات الحصص، المرجو توجيه الشكر له على وقته ثم أغلق المقابلة.

وإذا كان يستوفي متطلبات الحصص، إذن فتابع إلى الجزء الرئيسي من الاستمارة.

الاستبيان الرئيسي – استخدام الفئة

للعرض/القراءة: " يدور هذا الاستبيان حول الكتب بما في ذلك الكتب التي قد تقرأها من أجل المتعة والكتب التي قد تستخدمها للعمل أو الدراسة والمقالات الأكاديمية، سواء الكتب الورقية بغلاف صلب أو غلاف ورقي والكتب المسموعة، فضلا عن النسخ الموجودة على الإنترنت أو النسخ الرقمية التي قد تقرأها على جهاز الكمبيوتر أو القارئ الإلكتروني."

اسأل الجميع

س5 إذا فكرت بشأن ما تفعله شخصيا بغض النظر عن أسرتك بشكل عام، كم مرة تقوم بالأنشطة التالية: -

إجابة واحدة فقط لكل نوع من أنواع الترفيه

أبدا	أقل من مرة واحدة في الشهر	أقل من مرة واحدة في الشهر ولكن أقل من مرة في الأسبوع	أكثر من مرة واحدة في الشهر ولكن أقل من مرة في الأسبوع	أكثر من مرة في الأسبوع	يوميا أو مرات عديدة في اليوم

قم بمناوبة ترتيب عرض/قراءة الاختيارات

ا. قراءة الكتب من أجل المتعة - بما في ذلك الكتب الورقية بغلاف صلب أو غلاف ورقي والكتب المسموعة أو الكتب الرقمية التي قد تقرأها على القارئ الإلكتروني أو جهاز الكمبيوتر أو اللوحة الإلكترونية

ب. الاستماع إلى الكتب المسموعة

ج. قراءة المقالات الأكاديمية أو الوصول إلى المقالات لأغراض البحث أو الدراسة - بما في ذلك النسخ الورقية، والنسخ الموجودة على الإنترنت والنسخ الرقمية التي قد تقرأها على القارئ الإلكتروني أو جهاز الكمبيوتر أو اللوحة الإلكترونية

د. قراءة الكتب المدرسية أو الوصول إلى الكتب المدرسية لأغراض البحث أو الدراسة - بما في ذلك النسخ الورقية بغلاف صلب أو ورقي، والنسخ الموجودة على الإنترنت والنسخ الرقمية التي قد تقرأها على القارئ الإلكتروني أو جهاز الكمبيوتر أو اللوحة الإلكترونية

تشمل الأسئلة التالية الأقسام التي تدور حول الكتب والكتب المسموعة والمقالات الأكاديمية والكتب المدرسية. وتعد هذه الأقسام اختيارية - احذف أي قسم غير مطلوب. وينبغي مناوبة الترتيب الذي تُعرض به الأقسام بين المستجوبين.

اسأل الجميع

س6أ بالتفكير في قراءة الكتب من أجل المتعة، لو سمحت أخبرنا عن أي من هذه الطرق التي سمعت عنها شخصياً قبل اليوم فيما يخص شراء الكتب أو الحصول عليها؟

إجابات متعددة

إذا قال المستجوب في س5 أنه لم يقرأ أبداً الكتب من أجل المتعة فانتقل إلى س6د

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب من خلال س6أ

س6ب والتي استخدمتها شخصياً لشراء أو الحصول على الكتب التي تقرأها من أجل المتعة في الأشهر 12 الماضية ؟

إجابات متعددة

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س6ب

س6ج من هذه الطرق، بالتفكير في الطريقة التي تقرأ بها الكتب في أغلب الأحيان، أي طريقة تستخدمها عادة للحصول على الكتب التي تقرأها من أجل المتعة؟

إجابة واحدة

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب والمعبر عنها في س6أ ولكن لم يستخدمها في الأشهر 12 الماضية كما عبّر عن ذلك في س6ب

س6د من هذه الطرق التي لا تستخدمها حالياً للحصول على الكتب، هل استخدمت إحداها قبل سنتين أو ثلاث سنوات مضت ولكن لا تستخدمها هذه الأيام؟

إجابات متعددة

الكاتب-القراءة من أجل المتعة	س6أ واعي بها	س6ب يستخدمه ا في الوقت الحاضر	س6ج يستخدمها في غالب الأحيان	س6د معتاد على استخدامها
ألف. شراء الكتب الأصلية من متاجر التجزئة - في الشوارع الرئيسية أو عبر الإنترنت	<input type="checkbox"/>			
باء. شراء النسخ غير الرسمية من الكتب الورقية من متاجر التجزئة - في الشوارع الرئيسية أو عبر الإنترنت				
جيم. شراء الكتب الأصلية من أكشاك الأسواق أو تجار الشوارع				
دال. شراء النسخ غير الرسمية من الكتب الورقية من أكشاك الأسواق أو تجار الشوارع				
هاء. شراء الكتب الأصلية الجديدة من موقع للمزاد عبر الإنترنت				
واو. شراء النسخ غير الرسمية من الكتب الورقية الجديدة من موقع للمزاد عبر الإنترنت				
زاي. شراء الكتب المستعملة				
حاء. الاستعارة من مكتبة عامة/ بالمدرسة/ بالكلية - نسخ ورقية أو نسخ رقمية/ كتب إلكترونية				
طاء. تحميل الكتاب الإلكتروني الأصلي أو إصداره الرقمي (مؤدى عنه) من متجر للتجزئة على الإنترنت				
ياء. تحميل الكتاب الإلكتروني الأصلي أو إصداره الرقمي (مجاناً، مثلاً تلك التي ليست لها حقوق الطبع والنشر) من متجر للتجزئة على الإنترنت				
كاف. تحميل نسخة غير رسمية من الكتاب الإلكتروني أو إصداره الرقمي، من متجر للتجزئة على الإنترنت				
لام. تحميل نسخة غير رسمية من مصدر إلكتروني				
ميم. شراء نسخة غير رسمية من الكتاب الإلكتروني/الإصدار الرقمي، على القرص المدمج/بطاقة الذاكرة من أكشاك الأسواق/تجار الشوارع				
نون. شراء نسخة غير رسمية من الكتاب الإلكتروني/الإصدار الرقمي، على القرص المدمج/بطاقة الذاكرة من موقع للمزاد على الانترنت				
سين. الوصول إلى إصدار رقمي باستخدام خدمة الاشتراك المرخصة/المدفوعة (مثل Scribd أو Audible)				
عين. البث من خلال / العرض عبر الإنترنت باستخدام مصدر إلكتروني				
فاء. التوصل بالكتب عبر البريد الإلكتروني/بنسخة على القرص/على بطاقة الذاكرة من صديق/مجموعة				
صاد. طريقة أخرى (المرجو كتابتها _____)				
قاه. ولا طريقة من هذه الطرق / لم أشتري أو أحصل على الكتب أبداً				

إذا لم يشتري المستجوب الكتب أبداً كما عبر عن ذلك في س5، فانتقل إلى س16 (القسم التالي).

[السؤال التالي اختياري - مزعم إدراجه فقط إذا كان الاستبيان قائماً بذاته ولم يتم إعداده كدراسة تتبعية]

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س6ب

س7 بالتفكير في الطرق التي تشتري بها أو تحصل على الكتب التي تقرأها من أجل المتعة في الوقت الحاضر، لكل طريقة ذكرتها في السؤال السابق، هل يمكنك أن تخبرنا ما إذا استخدمت هذه الطريقة للحصول على الكتب لأكثر من الأشهر 12 الماضية أو أقل أو لمدة تساوي تقريباً الأشهر 12 الماضية؟

إجابة واحدة لكل طريقة مستخدمة

أكثر من الأشهر 12 الماضية	مدة تساوي تقريباً الأشهر 12 الماضية	أقل من الأشهر 12 الماضية	ينبغي أن يجري العرض على نفس النحو المستخدم في س6
			ألف. شراء الكتب الأصلية من متاجر التجزئة - في الشوارع الرئيسية أو عبر الإنترنت
			باء. شراء النسخ غير الرسمية من الكتب الورقية من متاجر التجزئة - في الشوارع الرئيسية أو عبر الإنترنت
			جيم. شراء الكتب الأصلية من أكشاك الأسواق أو تجار الشوارع
			دال. شراء النسخ غير الرسمية من الكتب الورقية من أكشاك الأسواق أو تجار الشوارع
			هاء. شراء الكتب الأصلية الجديدة من موقع للمزاد عبر الإنترنت
			واو. شراء النسخ غير الرسمية من الكتب الورقية الجديدة من موقع للمزاد عبر الإنترنت
			زاي. شراء الكتب المستعملة
			حاء. الاستعارة من مكتبة عامة/ بالمدرسة/ بالكلية - نسخ ورقية أو نسخ رقمية/ كتب إلكترونية
			طاء. تحميل الكتاب الإلكتروني الأصلي أو إصداره الرقمي (مؤدى عنه) من متجر للتجزئة على الإنترنت
			ياء. تحميل الكتاب الإلكتروني الأصلي أو إصداره الرقمي (مجاناً، مثلاً تلك التي ليست لها حقوق الطبع والنشر) من متجر للتجزئة على الإنترنت
			كاف. تحميل نسخة غير رسمية من الكتاب الإلكتروني أو إصداره الرقمي من متجر للتجزئة على الإنترنت
			لام. تحميل نسخة غير رسمية من مصدر إلكتروني
			ميم. شراء نسخة غير رسمية من الكتاب الإلكتروني/الإصدار الرقمي على القرص المدمج/بطاقة الذاكرة من أكشاك الأسواق/تجار الشوارع
			نون. شراء نسخة غير رسمية من الكتاب الإلكتروني/الإصدار الرقمي على القرص المدمج/بطاقة الذاكرة من موقع للمزاد على الانترنت
			سين. الوصول إلى إصدار رقمي باستخدام خدمة الاشتراك المرخصة/المدفوعة (مثل Scribd أو Audible)
			عين. البث من خلال / العرض عبر الإنترنت باستخدام مصدر إلكتروني
			فاء. التوصل بالكتب عبر البريد الإلكتروني/نسخة على القرص/على بطاقة الذاكرة من صديق/مجموعة
			صاد. طريقة أخرى (المرجو كتابتها _____)

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "دال" أو "واو" أو "كاف" أو "لام" أو "ميم" أو "نون" أو "عين" أو "فاء" في س6ب أعلاه

س8أ قلت بأنك حصلت أحيانا على نسخ غير رسمية من الكتب خلال الأشهر 12 الماضية. هل يمكن أن نخبرنا عن جميع الأسباب التي تجعلك تحصل على الكتب بهذه الطريقة؟

إجابات متعددة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "دال" أو "واو" أو "كاف" أو "لام" أو "ميم" أو "نون" أو "عين" أو "فاء" في س6ب أعلاه

س8ب وما هو السبب الذي تراه أكثر أهمية بالنسبة لك؟

إجابة واحدة

س8ب السبب الأكثر أهمية	س8أ جميع الأسباب	قم بعرض/قراءة الأسباب بترتيب متناوب/عشوائي
		التوقيت - الوصول إلى الكتب قبل أن تُنشر في هذا البلد
		لتوفير المال - الحصول على الكتب بسعر أقل من النسخة الرسمية
		الملائمة - للحصول على الكتب الجديدة كلما أردت
		لأنني أعتقد أن النسخ الرسمية من الكتب تكلف الكثير من المال لشراؤها
		سهولة الاستخدام - لأن النسخ غير الرسمية من الكتب الإلكترونية/الإصدارات الرقمية تسهل إدارتها وتخزينها مقارنة بالنسخ الرسمية
		لأنني لا أملك ما يكفي من المال لشراء نسخ رسمية من الكتب التي أريدها
		الملائمة - لأنها أسهل من شراء نسخ الكتب الرسمية من المتاجر أو عبر الإنترنت
		لأنه يمكنني استخدام نسخ غير رسمية من الكتب الإلكترونية/الإصدارات الرقمية على أجهزة متعددة
		لأن كل من أعرفهم يقومون بذلك
		لم أكن أعرف أنني حصلت على نسخة غير رسمية في ذلك الوقت - لم أكن لأختار هذه الطريقة لو أنني كنت أعلم
		الإتاحة - لا أستطيع العثور على نسخ رسمية من الكتب التي أريدها معروضة للبيع
		سبب آخر (المرجو كتابته _____)

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "دال" أو "واو" في سكب أعلاه (شراء النسخ الورقية غير الرسمية)

س9 قلت بأنك اشتريت على الأقل نسخة غير رسمية من الكتب الورقية- لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها النسخ غير الرسمية من الكتب بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشترى منه كما ذكر في س9

س10 هل اشتريت أي كتاب ورقي بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

النسخ غير الرسمية من الكتب الورقية	المكان الذي اشترى منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية
متاجر/مراكز البيع بالتجزئة		
أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة		
باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل		
من صديق أو زميل		
بائع بالتجزئة على الإنترنت		
موقع للمزاد على الإنترنت		
مكان آخر (المرجو كتابته		
(_____)		
ولا مكان من هذه الأمكنة		

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "كاف" أو "ميم" أو "نون" في سكب أعلاه (شراء نسخ غير رسمية عبر التحميل)

س11 قلت بأنك دفعت لتحميل على الأقل نسخة غير رسمية من كتاب إلكتروني أو إصدار رقمي من كتاب- لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها النسخ غير رسمية من كتاب إلكتروني أو الإصدارات الرقمية من الكتب بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشترى منه كما ذكر في س43

س12 هل اشتريت أي كتب إلكترونية أو إصدارات رقمية من الكتب بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

المكان الذي اشترى منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	النسخ غير الرسمية من الكتب الورقية
شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية	متاجر/مراكز البيع بالتجزئة
	أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة
	باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل
	من صديق أو زميل
	بائع بالتجزئة على الإنترنت
	موقع للمزاد على الإنترنت
	مكان آخر (المرجو كتابته (_____))
	ولا مكان من هذه الأمكنة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "دال" أو "واو" أو "كاف" أو "لام" أو "ميم" أو "نون" أو "عين" أو "فاء" في س6ب أعلاه (شراء/استخدام النسخ غير الرسمية من الكتب) س13 قلت بأنك تحصل أحيانا على النسخ غير الرسمية من الكتب التي تقرأها من أجل المتعة. ما رأيك في جودة النسخ غير الرسمية التي حصلت عليها بهذه الطريقة؟

إجابة واحدة

النسخ غير الرسمية من الكتب	تعد الجودة...
	أسوأ بكثير من النسخ الرسمية
	أسوأ بقليل من النسخ الرسمية
	نفسها تقريبا كما في النسخ الرسمية
	أفضل بقليل من النسخ الرسمية
	أفضل بكثير من النسخ الرسمية

سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل

لإضافة سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل إلى فئة الكتب من أجل المتعة، يجب أن يضاف في هذه المرحلة - انظر سؤال النموذج أدناه في هذه الوثيقة (س45)

اسأل الجميع

س14 ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الكتب (الكتب الورقية) المعروضة للبيع من خلال متجر أو كشك بالأسواق نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س14ب ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت خدمة فردية أو موقع إلكتروني اللذان يوفران الكتب (الكتب الورقية) لشراؤها على الإنترنت يستخدمان نسخ رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س14ج وما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الكتب (الكتب الورقية) المعروضة للبيع من خلال موقع للمزاد على الإنترنت نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

س14ب موقع للمزاد على الإنترنت	س14ج بائع بالتجزئة على الإنترنت	س14أ متجر أو كشك بالأسواق	كتب- نسخ ورقية
			واثق جدا
			واثق قليلا
			غير واثق إلى حد ما
			غير واثق تماما
			لا أعلم

اسأل الجميع

س15أ ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الكتب الإلكترونية أو الإصدارات الرقمية من الكتب المعروضة للبيع من خلال متجر أو كشك بالأسواق نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س15ب ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت خدمة فردية أو موقع إلكتروني اللذان يوفران الكتب الإلكترونية أو الإصدارات الرقمية من الكتب لشراؤها على الإنترنت يستخدمان نسخ رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س15ج وما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الكتب الإلكترونية أو الإصدارات الرقمية من الكتب المعروضة للبيع من خلال موقع للمزاد على الإنترنت نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

س15ب موقع للمزاد على الإنترنت	س15ج بائع بالتجزئة على الإنترنت	س15أ متجر أو كشك بالأسواق	كتب إلكترونية ونسخ رقمية
			واثق جدا
			واثق قليلا
			غير واثق إلى حد ما
			غير واثق تماما
			لا أعلم

اسأل الجميع

س16 بالتفكير في الاستماع إلى الكتب المسموعة. سواء كنت تستمع شخصياً أو لا إلى الكتب المسموعة، لو سمحت أخبرنا عن أي من هذه الطرق التي سمعت عنها شخصياً قبل اليوم فيما يخص شراء الكتب المسموعة أو الحصول عليها؟

إجابات متعددة

إذا قال المستجوب في س5 أنه لم يستمع أبداً إلى الكتب المسموعة فانتقل إلى س16د

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب من خلال س16أ

س16ب والتي استخدمتها شخصياً لشراء أو الحصول على الكتب المسموعة في الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س16ب

س16ج من هذه الطرق، بالتفكير في الطريقة التي تستمع بها إلى الكتب المسموعة في أغلب الأحيان، أي طريقة تستخدمها عادة للحصول على الكتب المسموعة التي تستمع إليها؟

إجابة واحدة

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب والمعبر عنها في س16أ ولكن لم يستخدمها في الأشهر 12 الماضية كما عُبر عن ذلك في س16ب

س16د من هذه الطرق التي لا تستخدمها حالياً، هل استخدمت إحداها قبل سنتين أو ثلاث سنوات مضت ولكن لا تستخدمها هذه الأيام؟

إجابات متعددة

أكثر من الأشهر الماضية	مدة تساوي تقريبا الأشهر الماضية	أقل من الأشهر الماضية	ينبغي أن يجري العرض على نفس النحو المستخدم في س6
		<input type="checkbox"/>	ألف. شرائها على القرص المدمج/بطاقة الذاكرة من متاجر التجزئة في الشوارع الرئيسية أو عبر الإنترنت
			باء. شراء نسخة غير رسمية على القرص المدمج/بطاقة الذاكرة من متاجر التجزئة في الشوارع الرئيسية أو عبر الإنترنت
			جيم. شراء نسخة غير رسمية على القرص المدمج/بطاقة الذاكرة من أكشاك الأسواق أو تجار الشوارع
			دال. تحميله من متجر للتجزئة على الإنترنت
			هاء. تحميل النسخة غير الرسمية من متجر للتجزئة على الإنترنت
			واو. شراء كتب مسموعة أصلية جديدة من موقع للمزاد على الانترنت
			زاي. شراء نسخة غير رسمية على القرص المدمج/بطاقة الذاكرة من موقع للمزاد على الانترنت
			حاء. الوصول إلى إصدار رقمي باستخدام خدمة الاشتراك المرخصة (مثل Audible أو Scribd)
			طاء. الاستعارة من مكتبة عامة/ بالمدرسة/ بالكلية
			ياء. تحميلها من مصدر إلكتروني
			كاف. البث باستخدام مصدر إلكتروني
			لام. التوصل بالكتب عبر البريد الإلكتروني/بنسخة على القرص/على بطاقة الذاكرة من صديق/مجموعة
			ميم. طريقة أخرى (المرجو كتابتها _____)

إذا لم يستمع المستجوب إلى الكتب المسموعة أبدا كما عبر عن ذلك في س5، فانتقل إلى س24 (القسم التالي).

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "جيم" أو "هاء" أو "زاي" أو "ياء" أو "كاف" أو "لام" في س16ب أعلاه

س18أ قلت بأنك حصلت أحيانا على نسخ غير رسمية من الكتب المسموعة خلال الأشهر 12 الماضية. هل يمكن أن نخبرنا عن جميع الأسباب التي تجعلك تحصل على الكتب بهذه الطريقة؟

إجابات متعددة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "جيم" أو "هاء" أو "زاي" أو "ياء" أو "كاف" أو "لام" في س16ب أعلاه

س18ب وما هو السبب الذي تراه أكثر أهمية بالنسبة لك؟

إجابة واحدة

س18ب السبب الأكثر أهمية	س18أ جميع الأسباب	قّم بعرض/قراءة الأسباب بترتيب متناوب/عشوائي
		التوقيت - الوصول إلى الكتب المسموعة قبل أن تُنشر في هذا البلد
		لتوفير المال - للحصول على الكتب المسموعة بسعر أقل من النسخة الرسمية أو مجاناً
		الملائمة - للحصول على الكتب المسموعة الجديدة كلما أردت
		لأنني أعتقد أن النسخ الرسمية من الكتب المسموعة تكلف الكثير من المال لشرائها
		سهولة الاستخدام - لأن النسخ غير الرسمية من الكتب المسموعة /الإصدارات الرقمية تسهل إدارتها وتخزينها مقارنة بالنسخ الرسمية
		لأنني لا أملك ما يكفي من المال لشراء نسخ رسمية من الكتب المسموعة التي أريدها
		الملائمة - لأنها أسهل من شراء نسخ الكتب المسموعة الرسمية من المتاجر أو عبر الإنترنت
		لأنه يمكنني استخدام نسخ غير رسمية من الكتب المسموعة /الإصدارات الرقمية على أجهزة متعددة
		لأن كل من أعرفهم يقومون بذلك
		لم أكن أعرف أنني حصلت على نسخة غير رسمية في ذلك الوقت - لم أكن لأختار هذه الطريقة لو أنني كنت أعلم
		الإتاحة - لا أستطيع العثور على نسخ رسمية من الكتب المسموعة التي أريدها معروضة للبيع
		سبب آخر (المرجو كتابته (_____)

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "جيم" أو "زاي" في س16ب أعلاه (شراء نسخ الكتب المسموعة غير الرسمية)

س19 قلت بأنك اشتريت على الأقل نسخة غير رسمية مادية من الكتب المسموعة (على القرص المدمج أو بطاقة الذاكرة) - لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها النسخ غير الرسمية من الكتب المسموعة بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشتري منه كما ذكر في س19

س20 هل اشتريت أي كتاب مسموع بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

النسخ المادية غير الرسمية من الكتب المسموعة	المكان الذي اشترى منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية
متاجر/مراكز البيع بالتجزئة		
أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة		
باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل		
من صديق أو زميل		
بايع بالتجزئة على الإنترنت		
موقع للمزاد على الإنترنت		
مكان آخر (المرجو كتابته		
(_____)		
ولا مكان من هذه الأمثلة		

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "جيم" أو "هاء" أو "زاي" أو "ياء" أو "كاف" أو "لام" في س16ب أعلاه (شراء/استخدام النسخ غير الرسمية من الكتب المسموعة)

س21 قلت بأنك تحصل أحيانا على النسخ غير الرسمية من الكتب المسموعة.

ما رأيك في جودة النسخ غير الرسمية التي حصلت عليها بهذه الطريقة؟

إجابة واحدة

تُعد الجودة...	النسخ غير الرسمية من الكتب المسموعة
أسوأ بكثير من النسخ الرسمية	
أسوأ بقليل من النسخ الرسمية	
نفسها تقريبا كما في النسخ الرسمية	
أفضل بقليل من النسخ الرسمية	
أفضل بكثير من النسخ الرسمية	

سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل

لإضافة سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل إلى فئة الكتب المسموعة، يجب أن يضاف في هذه المرحلة - انظر سؤال النموذج أدناه في هذه الوثيقة (س45)

اسأل الجميع

س22أ ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت نسخ الكتب المسموعة (على القرص المدمج أو بطاقة الذاكرة) المعروضة للبيع من خلال متجر أو كشك بالأسواق نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س22ب ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت خدمة فردية أو موقع إلكتروني اللذان يوفران الكتب المسموعة (على القرص المدمج أو بطاقة الذاكرة) لشراءها على الإنترنت يستخدمان نسخ رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س22ج وما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الكتب المسموعة المعروضة للبيع من خلال موقع للمزاد على الإنترنت نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

س22ج موقع للمزاد على الإنترنت	س22ب بائع بالتجزئة على الإنترنت	س22أ متجر أو كشك بالأسواق	كتب مسموعة - نسخ ورقية
			واثق جدا
			واثق قليلا
			غير واثق إلى حد ما
			غير واثق تماما
			لا أعلم

اسأل الجميع

س23أ ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت خدمة فردية أو موقع إلكتروني اللذان يوفران الكتب المسموعة لشراءها وتحميلها على الإنترنت يستخدمان نسخ رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س23ب وما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الكتب المسموعة المعروضة للبيع من خلال تحميلها عبر موقع للمزاد على الإنترنت نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

س23ج موقع للمزاد على الإنترنت	س23ب بائع بالتجزئة على الإنترنت	
		واثق جدا
		واثق قليلا
		غير واثق إلى حد ما
		غير واثق تماما
		لا أعلم

المقالات الأكاديمية

اسأل جميع من يستخدمون المقالات الأكاديمية في س5 - واسأل جميع الطلبة في س3 - غير هذا فانتقل إلى القسم س34 [القسم التالي]

س24 أقلت إنك تقرأ المقالات الأكاديمية أو تحصل عليها لأغراض البحث أو الدراسة. لو سمحت أخبرنا عن أي من هذه الطرق التي سمعت عنها شخصياً قبل اليوم فيما يخص شراء المقالات الأكاديمية والحصول عليها؟
إجابات متعددة

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب والمعبر عنها في س24
س24 ب والتي استخدمتها شخصياً لشراء أو الحصول على المقالات الأكاديمية في الأشهر 12 الماضية؟
إجابات متعددة

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س24 ب
س24 ج من هذه الطرق، بالتفكير في الطريقة التي تقرأ بها المقالات الأكاديمية أو تحصل عليها في أغلب الأحيان، أي طريقة تستخدمها عادة في الوقت الحاضر للحصول على المقالات الأكاديمية التي تقرأها؟
إجابة واحدة

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب والمعبر عنها في س24 ولكن لم يستخدمها في الأشهر 12 الماضية كما عُبر عن ذلك في س24 ب
س24 د من هذه الطرق التي لا تستخدمها حالياً، هل استخدمت إحداها قبل سنتين أو ثلاث سنوات مضت ولكن لا تستخدمها هذه الأيام؟
إجابات متعددة

س24د	س24ج	س24ب	س24أ	المقالات الأكاديمية ينبغي أن يجري العرض على نحو عشوائي/متناب باستثناء الاختيارين "ميم" و"نون" اللذين يجب أن يكونا آخر ما يعرض
معتاد على استخدامها	يستخدمها في غالب الأحيان	يستخدمها في الوقت الحاضر	س24أ واعي بها	ألف. شراء نسخة أصلية ورقية من المقالة من متاجر التجزئة - في الشوارع الرئيسية أو متاجر التجزئة على الإنترنت
			<input type="checkbox"/>	باء. شراء نسخة ورقية غير رسمية من المقالة من متاجر التجزئة - في الشوارع الرئيسية أو متاجر التجزئة على الإنترنت
				جيم. شراء نسخة ورقية غير رسمية من المقالة من مركز للنسخ
				دال. التوصل بنسخة ورقية من المقالة من خلال الاشتراك الجاري
				هاء. شراء نسخة ورقية مستعملة من المقالة
				واو. المكتبة العامة/ بالمدرسة/ بالكلية - نسخ ورقية أو نسخ رقمية من المقالات - استعارة المنشور أو قراءته في المكتبة
				زاي. استخراج نسخة ورقية لمقالة من المكتبة
				حاء. شراء نسخة رقمية من المقالة من بائع رسمي بالتجزئة على الإنترنت
				طاء. تحميل أو قراءة نسخة غير رسمية من المقالة على الإنترنت من خلال مصدر إلكتروني
				ياء. الوصول إلى إصدار رقمي باستخدام خدمة الاشتراك المرخصة/ المدفوعة
				كاف. التوصل بالمقالة/ المقالات عبر البريد الإلكتروني/ بنسخة على القرص/ على بطاقة الذاكرة من صديق/ مجموعة
				لام. استعارة نسخة ورقية من صديق/ زميل
				ميم. طريقة أخرى (المرجو كتابتها _____)
				نون. ولا طريقة من هذه الطرق/ لم أشتري أو أحصل على المقالات الأكاديمية أبدا

إذا لم يشتر المستجوب المقالات الأكاديمية أبدا كما عبر عن ذلك في س5، فانتقل إلى س34 (القسم التالي).

[السؤال التالي اختياري - مزع إدراجه فقط إذا كان الاستبيان قائما بذاته ولم يتم إعداده كدراسة تتبعية]

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س24ب

س25 بالتفكير في الطرق التي تشتري بها أو تحصل على المقالات الأكاديمية في الوقت الحاضر، لكل طريقة ذكرتها في السؤال السابق، هل يمكنك أن تخبرنا ما إذا استخدمت هذه الطريقة للحصول على الكتب لأكثر من الأشهر 12 الماضية أو أقل أو لمدة تساوي تقريبا الأشهر 12 الماضية؟

إجابة واحدة لكل طريقة مستخدم

أكثر من 12 أشهر الماضية	مدة تساوي تقريباً 12 الأشهر الماضية	أقل من 12 الأشهر الماضية	ينبغي أن يجري العرض على نفس النحو المستخدم في س24
		<input type="checkbox"/>	ألف. شراء نسخة أصلية ورقية من المقالة من متاجر التجزئة - في الشوارع الرئيسية أو متاجر التجزئة على الإنترنت
			باء. شراء نسخة ورقية غير رسمية من المقالة من متاجر التجزئة - في الشوارع الرئيسية أو متاجر التجزئة على الإنترنت
			جيم. شراء نسخة ورقية غير رسمية من المقالة من مركز للنسخ
			دال. التوصل بنسخة ورقية من المقالة من خلال الاشتراك الجاري
			هاء. شراء نسخة ورقية مستعملة من المقالة
			واو. المكتبة العامة/ بالمدرسة/ بالكلية - نسخ ورقية أو نسخ رقمية من المقالات - استعارة المنشور أو قراءته في المكتبة
			زاي. استخراج نسخة ورقية لمقالة من المكتبة
			حاء. شراء نسخة رقمية من المقالة من بائع رسمي بالتجزئة على الإنترنت
			طاء. تحميل أو قراءة نسخة غير رسمية على الإنترنت من خلال مصدر إلكتروني
			ياء. الوصول إلى إصدار رقمي باستخدام خدمة الاشتراك المرخصة/ المدفوعة
			كاف. التوصل بالمقالة/ المقالات عبر البريد الإلكتروني/ بنسخة على القرص/ على بطاقة الذاكرة من صديق/ مجموعة
			لام. استعارة نسخة ورقية من صديق/ زميل
			ميم. طريقة أخرى (المرجو كتابتها _____)
			نون. ولا طريقة من هذه الطرق/ لم أشتري أو أحصل على المقالات الأكاديمية أبداً

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "جيم" أو "طاء" أو "كاف" في س24 ب أعلاه

س26 أقلت بأنك حصلت أحياناً على نسخ غير رسمية من المقالات الأكاديمية خلال الأشهر 12 الماضية. هل يمكن أن نخبرنا عن جميع الأسباب التي تجعلك تحصل على الكتب بهذه الطريقة؟

إجابات متعددة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار جيم" أو "طاء" أو "كاف" في س24 ب أعلاه

س26 ب وما هو السبب الذي تراه أكثر أهمية بالنسبة لك؟

إجابة واحدة

س8 السبب الأكثر أهمية	س18 جميع الأسباب	تم بعرض/قراءة الأسباب بترتيب متناوب/عشوائي
		التوقيت - الوصول إلى المقالات قبل أن تُنشر في هذا البلد
		لتوفير المال - الحصول على المقالات بسعر أقل من النسخة الرسمية أو مجاناً
		الملائمة - للحصول على المقالات الجديدة كلما أردت
		لأنني أعتقد أن النسخ الرسمية من المقالات تكلف الكثير من المال لشراءها
		سهولة الاستخدام - لأن النسخ غير الرسمية من المقالات الإلكترونية/الإصدارات الرقمية تسهل إدارتها وتخزينها مقارنة بالنسخ الرسمية
		لأنني لا أملك ما يكفي من المال لشراء نسخ رسمية من المقالات التي أريدها
		الملائمة - لأنها أسهل من شراء نسخ المقالات الرسمية من المتاجر أو عبر الإنترنت
		لأنه يمكنني استخدام نسخ غير رسمية من المقالات الإلكترونية/الإصدارات الرقمية على أجهزة متعددة
		لأن كل من أعرفهم يقومون بذلك
		لم أكن أعرف أنني حصلت على نسخة غير رسمية في ذلك الوقت - لم أكن لأختار هذه الطريقة لو أنني كنت أعلم
		الإتاحة - لا أستطيع العثور على نسخ رسمية من المقالات التي أريدها معروضة للبيع
		سبب آخر (المرجو كتابته (_____))

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "حاء" أو "ياء" أو "كاف" في س24ب أعلاه (شراء النسخ الورقية غير الرسمية)

س27 قلت بأنك اشتريت على الأقل نسخة ورقية غير رسمية من مقالة ما- لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها النسخ غير الرسمية من المقالات بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشتري منه كما ذكر في س27

س28 هل اشتريت أي نسخ ورقية من المقالات بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

المكان الذي اشترى منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية	النسخ غير الرسمية من المقالات
		متاجر/مراكز البيع بالتجزئة
		أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة
		باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل
		من صديق أو زميل
		بائع بالتجزئة على الإنترنت
		موقع للمزاد على الإنترنت
		مكان آخر (المرجو كتابته (_____))
		ولا مكان من هذه الأمثلة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "حاء" أو "ياء" أو "كاف" في س24ب أعلاه (شراء نسخ غير رسمية عبر التحميل)

س29 قلت بأنك دفعت لتحميل على الأقل نسخة غير رسمية من كتاب إلكتروني أو إصدار رقمي من مقالة- لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها النسخ غير رسمية من كتاب إلكتروني أو الإصدارات الرقمية من المقالات بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشتري منه كما ذكر في س29

س30 هل اشتريت أي كتب إلكترونية أو إصدارات رقمية من المقالات بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

المكان الذي اشترى منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية	
		متاجر/مراكز البيع بالتجزئة
		أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة
		باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل
		من صديق أو زميل
		بائع بالتجزئة على الإنترنت
		موقع للمزاد على الإنترنت
		مكان آخر (المرجو كتابته (_____))
		ولا مكان من هذه الأمكنة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "ب" أو "ج" أو "ط" أو "ك" في س 24 ب أعلاه
(شراء/استخدام النسخ غير الرسمية من المقالات)

س 31 قلت بأنك تحصل أحيانا على النسخ غير الرسمية من المقالات الأكاديمية.

ما رأيك في جودة النسخ غير الرسمية التي حصلت عليها بهذه الطريقة؟

إجابة واحدة

تُعد الجودة...	النسخ غير الرسمية من المقالات
أسوأ بكثير من النسخ الرسمية	
أسوأ بقليل من النسخ الرسمية	
نفسها تقريبا كما في النسخ الرسمية	
أفضل بقليل من النسخ الرسمية	
أفضل بكثير من النسخ الرسمية	

اسأل الجميع

سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل

لإضافة سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل إلى فئة المقالات الأكاديمية، يجب أن يضاف في هذه المرحلة - انظر سؤال النموذج أدناه في هذه الوثيقة (س45)

س32 ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت المقالات (النسخ الورقية) المعروضة للبيع من خلال متجر أو كشك بالأسواق نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س32ب ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت خدمة فردية أو موقع إلكتروني اللذان يوفران المقالات (النسخ الورقية) لشراؤها على الإنترنت يستخدمان نسخ رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

س32ب مصدر إلكتروني	س32أ متجر أو بائع بالتجزئة خارج شبكة الإنترنت	المقالات الأكاديمية - النسخ الورقية
		واثق جدا
		واثق قليلا
		غير واثق إلى حد ما
		غير واثق تماما
		لا أعلم

اسأل الجميع

س33أ ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كان موقع إلكتروني أو أي مصدر إلكتروني آخر يوفر النسخ الإلكترونية/الرقمية من المقالات الأكاديمية لشراؤها على الإنترنت يستخدم نسخا رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

س33أ مصدر إلكتروني	المقالات الأكاديمية - النسخ الرقمية
	واثق جدا
	واثق قليلا
	غير واثق إلى حد ما
	غير واثق تماما
	لا أعلم

اسأل جميع من يستخدمون الكتب المدرسية في س5 - واسأل جميع الطلبة في س3 - غير هذا فانتقل إلى س44 [القسم التالي]

س34 قلت إنك تقرأ الكتب المدرسية أو تحصل عليها لأغراض البحث أو الدراسة. لو سمحت أخبرنا عن أي من هذه الطرق التي سمعت عنها شخصياً قبل اليوم فيما يخص شراء الكتب المدرسية والحصول عليها؟
إجابات متعددة

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب والمعبر عنها في س34
س34ب والتي استخدمتها شخصياً لشراء أو الحصول على الكتب المدرسية في الأشهر 12 الماضية؟
إجابات متعددة

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س34ب
س34ج من هذه الطرق، بالتفكير في الطريقة التي تقرأ بها الكتب المدرسية أو تحصل عليها في أغلب الأحيان، أي طريقة تستخدمها عادة في الوقت الحاضر للحصول على الكتب المدرسية التي تقرأها؟
إجابة واحدة

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب والمعبر عنها في س34أ ولكن لم يستخدمها في الأشهر 12 الماضية
كما عُبر عن ذلك في س34ب
س34د من هذه الطرق التي لا تستخدمها حالياً، هل استخدمت إحداها قبل سنتين أو ثلاث سنوات مضت ولكن لا تستخدمها هذه الأيام؟
إجابات متعددة

س34د معناد على استخدمها	س34ج يستخدمها في غالب الأحيان	س34ب يستخدمه ا في الوقت الحاضر	س34أ واعي بها	الكتب المدرسية ينبغي أن يجري العرض على نحو عشوائي/متناوب باستثناء الاختيارين "فاء" و "صاد" الذين يجب أن يكونا آخر ما يعرض
			<input type="checkbox"/>	ألف. شراء نسخة أصلية ورقية من الكتب المدرسية من متاجر التجزئة - في الشوارع الرئيسية أو متاجر التجزئة على الإنترنت
				باء. شراء نسخة ورقية غير رسمية من الكتب المدرسية من متاجر التجزئة - في الشوارع الرئيسية أو متاجر التجزئة على الإنترنت
				جيم. شراء نسخة مصورة لقسم محدد من الكتب المدرسية من مركز للنسخ
				دال. شراء نسخة ورقية أصلية من الكتب المدرسية من أكشاك الأسواق أو تجار الشوارع
				هاء. شراء نسخة ورقية غير رسمية من الكتب المدرسية من أكشاك الأسواق أو تجار الشوارع
				واو. شراء نسخة أصلية ورقية جديدة من الكتب المدرسية من موقع للمزاد العلني
				زاي. شراء نسخة ورقية جديدة غير رسمية من الكتب المدرسية من موقع للمزاد العلني
				حاء. شراء الكتب المدرسية المستعملة
				طاء. الاستعارة من مكتبة عامة/ بالمدرسة/ بالكلية - نسخ ورقية أو نسخ رقمية/ كتب إلكترونية
				ياء. تحميل الكتاب الإلكتروني الأصلي أو إصداره الرقمي (مؤدى عنه) من متجر للتجزئة على الإنترنت
				كاف. تحميل نسخة غير رسمية من الكتاب الإلكتروني أو إصداره الرقمي من متجر للتجزئة على الإنترنت
				لام. البث من خلال / العرض عبر الإنترنت باستخدام مصدر إلكتروني
				ميم. شراء نسخة غير رسمية من الكتاب الإلكتروني/الإصدار الرقمي على القرص المدمج/بطاقة الذاكرة من أكشاك الأسواق/تجار الشوارع
				نون. شراء نسخة غير رسمية من الكتاب الإلكتروني/الإصدار الرقمي على القرص المدمج/بطاقة الذاكرة من موقع للمزاد على الإنترنت
				سين. الوصول إلى إصدار رقمي باستخدام خدمة الاشتراك المرخصة/المدفوعة
				عين. التوصل بها عبر البريد الإلكتروني/بنسخة على القرص/على بطاقة الذاكرة من صديق/مجموعة
				فاء. طريقة أخرى (المرجو كتابتها _____)
				صاد. ولا طريقة من هذه الطرق / لم أشتري أو أحصل على الكتب المدرسية أبدا

إذا لم يشتري المستجوب الكتب المدرسية أبدا كما عبر عن ذلك في س5، فانتقل إلى س44 (القسم التالي).

[السؤال التالي اختياري - مزع إدراجه فقط إذا كان الاستبيان قائماً بذاته ولم يتم إعداده كدراسة تتبعية]

اسأل عن جميع الطرق المستخدمة في الأشهر 12 الماضية من خلال س34ب

س35 بالتفكير في الطرق التي تشتري بها أو تحصل على الكتب المدرسية في الوقت الحاضر، لكل طريقة ذكرتها في السؤال السابق، هل يمكنك أن تخبرنا ما إذا استخدمت هذه الطريقة للحصول على الكتب لأكثر من الأشهر 12 الماضية أو أقل أو لمدة تساوي تقريبا الأشهر 12 الماضية؟

إجابة واحدة لكل طريقة مستخدمة

أكثر من 12 أشهر الماضية	مدة تساوي تقريباً 12 أشهر الماضية	أقل من 12 أشهر الماضية	ينبغي أن يجري العرض على نفس النحو المستخدم في س34
		<input type="checkbox"/>	ألف. شراء نسخة أصلية ورقية من الكتب المدرسية من متاجر التجزئة - في الشوارع الرئيسية أو متاجر التجزئة على الإنترنت
			باء. شراء نسخة ورقية غير رسمية من الكتب المدرسية من متاجر التجزئة - في الشوارع الرئيسية أو متاجر التجزئة على الإنترنت
			جيم. شراء نسخة مصورة لقسم محدد من الكتب المدرسية من مركز للنسخ
			دال. شراء نسخة ورقية أصلية من الكتب المدرسية من أكشاك الأسواق أو تجار الشوارع
			هاء. شراء نسخة ورقية غير رسمية من الكتب المدرسية من أكشاك الأسواق أو تجار الشوارع
			واو. شراء نسخة أصلية ورقية جديدة من الكتب المدرسية من موقع للمزاد العلني
			زاي. شراء نسخة ورقية جديدة غير رسمية من الكتب المدرسية من موقع للمزاد العلني
			حاء. شراء الكتب المدرسة المستعملة
			طاء. الاستعارة من مكتبة عامة/ بالمدرسة/ بالكلية - نسخ ورقية أو نسخ رقمية/ كتب إلكترونية
			ياء. تحميل الكتاب الإلكتروني الأصلي أو إصداره الرقمي (مؤدى عنه) من متجر للتجزئة على الإنترنت
			كاف. تحميل نسخة غير رسمية من الكتاب الإلكتروني أو إصداره الرقمي من متجر للتجزئة على الإنترنت
			لام. تحميل نسخة غير رسمية باستخدام مصدر إلكتروني
			ميم. شراء نسخة غير رسمية من الكتاب الإلكتروني/الإصدار الرقمي على القرص المدمج/بطاقة الذاكرة من أكشاك الأسواق/تجار الشوارع
			نون. شراء نسخة غير رسمية من الكتاب الإلكتروني/الإصدار الرقمي على القرص المدمج/بطاقة الذاكرة من موقع للمزاد على الإنترنت
			سين. الوصول إلى إصدار رقمي باستخدام خدمة الاشتراك المرخصة/المدفوعة
			عين. البث من خلال / العرض عبر الإنترنت باستخدام مصدر إلكتروني
			فاء. التوصل بها عبر البريد الإلكتروني/بنسخة على القرص/على بطاقة الذاكرة من صديق/مجموعة
			صاد. طريقة أخرى (المرجو كتابتها _____)

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "جيم" أو "هاء" أو "زاي" أو "كاف" أو "لام" أو "ميم" أو "نون" أو "عين" في س34ب أعلاه

س36أ قلت بأنك حصلت أحيانا على نسخ غير رسمية من الكتب المدرسية خلال الأشهر 12 الماضية. هل يمكن أن نخبرنا عن جميع الأسباب التي تجعلك تحصل على الكتب بهذه الطريقة؟

إجابات متعددة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "جيم" أو "هاء" أو "زاي" أو "كاف" أو "لام" أو "ميم" أو "نون" أو "عين" في س34ب أعلاه

س36ب وما هو السبب الذي تراه أكثر أهمية بالنسبة لك؟

إجابة واحدة

س36ب السبب الأكثر أهمية	س36أ جميع الأسباب	قم بعرض/قراءة الأسباب بترتيب متناوب/عشوائي
		التوقيت - الوصول إلى الكتب المدرسية قبل أن تُنشر في هذا البلد
		لتوفير المال - الحصول على الكتب المدرسية بسعر أقل من النسخة الرسمية او مجانا
		الملائمة - للحصول على الكتب المدرسية الجديدة كلما أردت
		لأنني أعتقد أن النسخ الرسمية من الكتب المدرسية تكلف الكثير من المال لشراؤها
		سهولة الاستخدام - لأن النسخ غير الرسمية من الكتب المدرسية الإلكترونية/الإصدارات الرقمية تسهل إدارتها وتخزينها مقارنة بالنسخ الرسمية
		لأنني لا أملك ما يكفي من المال لشراء نسخ رسمية من الكتب المدرسية التي أريدها
		الملائمة - لأنها أسهل من شراء نسخ الكتب المدرسية الرسمية من المتاجر أو عبر الإنترنت
		لأنه يمكنني استخدام نسخ غير رسمية من الكتب المدرسية الإلكترونية/الإصدارات الرقمية على أجهزة متعددة
		لأن كل من أعرفهم يقومون بذلك
		لم أكن أعرف أنني حصلت على نسخة غير رسمية في ذلك الوقت - لم أكن لأختار هذه الطريقة لو أنني كنت أعلم
		الإتاحة - لا أستطيع العثور على نسخ رسمية من الكتب المدرسية التي أريدها معروضة للبيع
		سبب آخر (المرجو كتابته (_____)

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "جيم" أو "هاء" أو "زاي" في س34ب أعلاه (شراء النسخ الورقية غير الرسمية)

س37 قلت بأنك اشتريت على الأقل نسخة ورقية غير رسمية من كتاب مدرسي ما- لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها النسخ غير الرسمية من الكتب المدرسية بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشترى منه كما ذكر في س37

س38 هل اشتريت أي نسخ ورقية من الكتب المدرسية بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

النسخ غير الرسمية من الكتب المدرسية	المكان الذي اشترى منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية
متاجر/مراكز البيع بالتجزئة		
أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة		
باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل		
من صديق أو زميل		
بائع بالتجزئة على الإنترنت		
موقع للمزاد على الإنترنت		
مكان آخر (المرجو كتابته (_____))		
ولا مكان من هذه الأمثلة		

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "كاف" أو "ميم" أو "نون" في س34ب أعلاه (شراء نسخ غير رسمية عبر التحميل)

س39 قلت بأنك دفعت لتحميل على الأقل نسخة غير رسمية من كتاب إلكتروني أو إصدار رقمي من كتاب مدرسي- لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها النسخ غير رسمية من كتاب إلكتروني أو الإصدارات الرقمية من الكتب المدرسية بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشترى منه كما ذكر في س39

س40 هل اشتريت أي كتب إلكترونية أو إصدارات رقمية من الكتب المدرسية بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

النسخ غير الرسمية من الكتب المدرسية	المكان الذي اشترى منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية
متاجر/مراكز البيع بالتجزئة		
أكتشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة		
باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل		
من صديق أو زميل		
بايع بالتجزئة على الإنترنت		
موقع للمزاد على الإنترنت		
مكان آخر (المرجو كتابته		
(_____)		
ولا مكان من هذه الأمكنة		

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "جيم" أو "هاء" أو "زاي" أو "كاف" أو "لام" أو "ميم" أو "نون" أو "عين" في س34 ب أ أعلاه (شراء/استخدام النسخ غير الرسمية من الكتب المدرسية) س41 قلت بأنك تحصل أحيانا على النسخ غير الرسمية من الكتب المدرسية. ما رأيك في جودة النسخ غير الرسمية التي حصلت عليها بهذه الطريقة؟

إجابة واحدة

تُعد الجودة...	النسخ غير الرسمية من الكتب المدرسية
أسوأ بكثير من النسخ الرسمية	
أسوأ بقليل من النسخ الرسمية	
نفسها تقريبا كما في النسخ الرسمية	
أفضل بقليل من النسخ الرسمية	
أفضل بكثير من النسخ الرسمية	

سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل

لإضافة سؤال موجه للممتنعين المحتملين عن الفعل إلى فئة الكتب المدرسية، يجب أن يضاف في هذه المرحلة - انظر سؤال النموذج أدناه في هذه الوثيقة (س45)

اسأل الجميع

س42 ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الكتب المدرسية (النسخ الورقية) المعروضة للبيع من خلال متجر أو كشك بالأسواق نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س42ب ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت خدمة فردية أو موقع إلكتروني اللذان يوفران الكتب المدرسية (النسخ الورقية) لشراؤها على الإنترنت يستخدمان نسخ رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س42ج ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الكتب المدرسية (النسخ الورقية) المعروضة للبيع من خلال موقع للمزاد عبر الإنترنت نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

س42ج موقع للمزاد عبر الإنترنت	س42ب متجر للبيع بالتجزئة على الإنترنت	س42أ متجر أو كشك بالأسواق	الكتب المدرسية - النسخ الورقية
			واثق جدا
			واثق قليلا
			غير واثق إلى حد ما
			غير واثق تماما
			لا أعلم

اسأل الجميع

س43 ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الكتب الإلكترونية أو النسخ الرقمية من الكتب المدرسية المعروضة للبيع من خلال متجر أو كشك بالأسواق نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س43ب ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت خدمة فردية أو موقع إلكتروني اللدان يوفران الكتب الإلكترونية أو النسخ الرقمية من الكتب المدرسية لشراءها على الإنترنت يستخدمان نسخ رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

اسأل الجميع

س43ج ما مدى ثقتك بأنك تستطيع معرفة ما إذا كانت الكتب الإلكترونية أو النسخ الرقمية من الكتب المدرسية المعروضة للبيع من خلال موقع للمزاد عبر الإنترنت نسخة رسمية أو غير رسمية؟

إجابة واحدة

س43ج موقع للمزاد عبر الإنترنت	س43ب متجر للبيع بالتجزئة على الإنترنت	س43أ متجر أو كشك بالأسواق	الكتب المدرسية - النسخ الرقمية
			واثق جدا
			واثق قليلا
			غير واثق إلى حد ما
			غير واثق تماما
			لا أعلم

القسم الخاص بالمواقف تجاه القرصنة

اسأل الجميع

س44 سأعرض عليك الآن سلسلة من العبارات التي أدلى بها الناس حول شراء أو الحصول على الكتب التي قد تقرأها من أجل المتعة، والمقالات الأكاديمية، والكتب المدرسية بما في ذلك النسخ الورقية، والكتب المسموعة، والكتب الإلكترونية والنسخ الرقمية الأخرى. لكل عبارة، لو سمحت أخبرنا ما إذا كنت توافق شخصياً أو لا توافق على العبارة المدلى بها. من أجل ذلك استخدم مقياس من الدرجة 1 إلى الدرجة 10، فإذا كنت توافق بشدة فأنت في الدرجة 10، وإذا كنت لا توافق بشدة فأنت في الدرجة 1، يرجى منك استخدام المقياس لتخبرنا إلى أي حد توافق أو لا توافق على كل عبارة.

إجابة واحدة لكل عبارة

لا أعلم/ليست لدي أي تجربة حول هذا	أوافق بشدة 10	9	8	7	6	5	4	3	2	لا أوافق بشدة 1	معرض العبارات بترتيب متناوب/عشوائي
											جودة النسخ غير الرسمية مقبولة
											متاعب الحصول على النسخ غير الرسمية أقل مقارنة بشراء تلك النسخ الرسمية
											هناك مجموعة واسعة من النسخ غير الرسمية متاحة على الانترنت أو للتحميل
											هناك مجموعة واسعة من النسخ الرسمية متاحة للشراء
											الحصول على نسخة غير رسمية من كتاب أو مقالة لا يختلف عن استعارتها من المكتبة
											استخدام النسخ غير الرسمية يجعلني أسبق الحشد بخطوة/مواكبا لأحدث الاتجاهات
											أنا لا أعرف كيفية تحميل النسخ غير الرسمية / لا أعرف المواقع التي ينبغي زيارتها
											النسخ غير الرسمية من الكتب التي تقرأها من أجل المتعة في الحقيقة لا تضر أحدا
											النسخ غير الرسمية من الكتب المدرسية والمقالات في الحقيقة لا تضر أحدا
											يعتبرني قلق بشأن تسلسل فيروس إلى جهاز الكمبيوتر الخاص بي / جهاز من أجهزتي إذا قمت بتحميل نسخ غير رسمية
											العصابات الإجرامية هي التي تقوم بإعداد كل النسخ غير الرسمية من الكتب والمقالات تقريبا
											يلزم الكثير من الوقت / الجهد لتحميل النسخ غير الرسمية / أنا لا يمكنني تحمل عناء ذلك
											شراء نسخ غير رسمية 'رخيص' شيئا ما
											يعتبرني قلق بشأن ملاحقتي وتغريمي إذا حصلت على نسخ

لا أعلم/ليست لدي أي تجربة حول هذا	أوافق بشدة 10	9	8	7	6	5	4	3	2	لا أوافق بشدة 1	قم بعرض العبارات بترتيب متناوب/عشوائي
											غير رسمية عبر الإنترنت
											عادة ما تكون للأشخاص الذين يديرون المواقع الإلكترونية التي توزع نسخا غير رسمية من الكتب والمقالات علاقة بالعصابات الإجرامية
											الدعايات أو الإعلانات الأخيرة بشأن النسخ غير الرسمية أفقدتني الرغبة فيها
لا أعلم/ليست لدي أي تجربة حول هذا	أوافق بشدة 10	9	8	7	6	5	4	3	2	لا أوافق بشدة 1	المواقف الخاصة بالصناعة-أسأل الجميع عرضها دائما في الأخير
											أنا ضد فكرة / أعتقد أنه من غير الصالح استخراج نسخ غير رسمية من الكتب التي تقرأها من أجل المتعة
											للنسخ غير الرسمية من الكتب تأثير سلبي كبير على صناعة نشر الكتب
											أشعر أنني أدمم المؤلف إذا اشترت النسخة الرسمية من إصدار الكتاب
											أنا ضد فكرة / أعتقد أنه من غير الصالح استخراج نسخ غير رسمية من المقالات والكتب المدرسية
											هناك الكثير من الطرق الرسمية للحصول على المعلومات التي تحتويها الكتب والمقالات وبالتالي لا حاجة هناك لاستخدام النسخ غير الرسمية
											هناك الكثير من الطرق لاستعارة نسخ رسمية من الكتب والكتب الإلكترونية من الأصدقاء أو المكتبات وبالتالي لا حاجة هناك لاستخدام النسخ غير الرسمية

وحدة البرمجيات

لإضافة وحدة البرمجيات إلى الاستمارة، يجب أن تضاف في هذه المرحلة - انظر الوثيقة المنفصلة.

قسم خاص بالمتنئين المحتملين عن الفعل

يمكن طرح هذا السؤال بشكل عام على أي شخص منخرط في أي نوع من السلوك المخالف فيما يخص جميع الفئات أو يمكن طرحه في كل فئة على حدة. وإذا كان سيُطرح في كل فئة على حدة، فينبغي إدراجه في كل قسم متعلق بالفئة مباشرة بعد السؤال المتعلق بجودة السلع المخالفة مقابل السلع الأصلية، وينبغي تعديل الصيغة قليلاً لتوضيح أن السؤال يشير فقط إلى السلوك المتعلق بهذه الفئة. وإذا طُرح السؤال في كل فئة على حدة، فمن الضروري إضافة تعليقات قبل السؤال تبيّن أنه ينبغي أن يُطرح فقط على المنخرطين في السلوك المخالف ضمن هذه الفئة. ومع ذلك، من المستحسن الإبقاء فقط على السؤال العام أدناه لتجنب التكرار الذي لا لزوم له وتجنب جعل وقت المقابلة طويلاً بدون أي موجب.

اسأل جميع الأشخاص الذين يصلون إلى النسخ غير الرسمية من الكتب/المقالات سواء الورقية أو على الإنترنت من خلال البث أو التحميل

اسأل المستجوب إذا أجب على الاختيارات التالية:

أجاب على الاختيار "باء" أو "دال" أو "واو" أو "كاف" أو "لام" أو "ميم" أو "نون" أو "عين" أو "فاء" في س6ب (النسخ غير الرسمية من الكتب)

أجاب على الاختيار "باء" أو "جيم" أو "هاء" أو "زاي" أو "ياء" أو "كاف" أو "لام" في س16ب (النسخ غير الرسمية من الكتب المسموعة)

أجاب على الاختيار "باء" أو "جيم" أو "طاء" أو "كاف" في س24ب (النسخ غير الرسمية من المقالات الأكاديمية)

أجاب على الاختيار "باء" أو "جيم" أو "هاء" أو "زاي" أو "كاف" أو "لام" أو "ميم" أو "نون" أو "عين" في س34ب (النسخ غير الرسمية من الكتب المدرسية)

س45 قلت بأنك تحصل أحياناً على نسخ غير رسمية من الكتب التي تقرأها من أجل المتعة والمقالات الأكاديمية والكتب المدرسية بما في ذلك النسخ الورقية والكتب المسموعة والكتب الإلكترونية وغيرها من النسخ الرقمية. [استغني عن الفئات حسب الاقتضاء].

ما الذي سيُشجعك على التوقف عن تحميل أو الوصول إلى النسخ غير الرسمية؟

إجابات متعددة

ينبغي أن يجري العرض على نحو متناوب باستثناء الاختيارات الثلاثة الأخيرة التي يجب أن تكون آخر ما يعرض دائماً

- إذا كانت النسخ/الخدمات الرسمية أرخص
- إذا كانت النسخ/الخدمات الرسمية أكثر ملاءمة لشراءها
- إذا كانت متاجر التجزئة/الخدمات الإلكترونية الرسمية تتوفر على مجموعة متنوعة من المنتجات
- إذا كان كل ما أردت متاحاً من خلال متاجر التجزئة/الخدمات الرسمية حال إصداره في مكان آخر
- إذا ظننت أنني قد أتابع قضائياً
- إذا ظننت أنه سيُكشف أمري

- إذا توقف الجميع عن فعل ذلك.....
- إذا تلقيت رسالة من مزودي بخدمة الإنترنت يقول فيها إن حسابي أستخدم لتحميل أو الوصول إلى النسخ غير الرسمية.
- إذا تلقيت رسالة من مزودي بخدمة الإنترنت يقول فيها إنه سيحد من سرعة الإنترنت.....
- إذا تلقيت رسالة من مزودي بخدمة الإنترنت يقول فيها إنه سيعلق وصولي إلى شبكة الإنترنت.....
- إذا قبض على أصدقائي أو عائلتي لأنهم يصلون إلى النسخ غير الرسمية أو يحملونها.....
- إذا سمعت عن مقالات في وسائل الإعلام حول أشخاص توبعوا قضائياً لوصولهم إلى النسخ غير الرسمية أو تحميلها.....
- إذا كان الفرق أكثر وضوحاً بين ما هي النسخة الرسمية وما هي غير الرسمية.....
- إذا كانت لدي معلومات جيدة عن الكيفية التي أعرف بها ما إذا كانت نسخة معينة رسمية أم لا.....
- أنا لا أصل / لا أود الوصول عن علم إلى النسخ غير الرسمية أو تحميلها.....
- سبب آخر (يرجى كتابته _____)
- لا شيء سيجعلني أتوقف عن الوصول إلى النسخ غير الرسمية أو تحميلها.....

اسأل الجميع

س46 بالتفكير في الخدمات عبر الإنترنت التي تتيح الوصول إلى تحميل الكتب أو المقالات الأكاديمية أو عرضها على الإنترنت، ما هي التدابير التي يمكن أن يتخذها هذا النوع من الخدمات لإقناعك بأن المحتوى المتاح هو محتوى رسمي؟

إجابات متعددة

ينبغي أن يجري عرض السمات على نحو متناوب

- تقديم الخدمة من قبل شركة أو علامة تجارية مرموقة/معروفة.....
- توفر نظم الموافقة/الاعتماد الحكومية.....
- إذا كان هناك معيار/رمز الصناعة الذي يُظهر أنه منتج رسمي.....
- وجود تدابير أمنية في الموقع (الدفع، والشهادات، والبنود والشروط، وحماية كلمة السر، وما إلى ذلك).....
- إذا صرح الموقع بوضوح أنه يقدم محتوى رسمياً.....
- إذا كان هناك موقع/منظمة يمكن أن أذهب إليه/إليها للتحري حول قائمة المواقع المرخص لها ببيع المحتوى الرسمي.....
- تأييده من قبل صناعة نشر الكتب.....
- تأييده من قبل المؤلفين.....

اسأل الجميع

س47 وما هي الجوانب الأخرى المتعلقة بالمواقع الإلكترونية أو الخدمات عبر الإنترنت التي تساعدك في تحديد ما إذا كان المحتوى/السلع المتاحة رسمية أم لا؟

إجابات متعددة

ينبغي أن يجري عرض السمات على نحو متناوب

- إذا كان عليك أن تدفع للحصول على المحتوى المعروض.....
 - سعر السلع والخدمات المعروضة للبيع.....
- عندما يسمح لي برنامج حماية شبكة الإنترنت بزيارة موقع ما دون إبداء أي

- تحذير أتأكد بأن المحتوى رسمي.....
- إذا كان الموقع لا يحتوي على الإعلانات المنتهية المتطفلة وغيرها
- لأنها موجودة على الإنترنت لن تكون مسموحة إن لم يكن المحتوى المتاح رسمياً
- أنت تعرف فقط عندما يكون المحتوى الرسمي / البديهة
- البحوث التي قمت بها عن الشركة
- أعتمد على الآخرين ليخبروني / المتداول شفها / المراجعات.....
- طبيعة الجودة أو الشكل الاحترافي للموقع.....
- مراجعات المستهلكين للسلع المعروضة للبيع.....
- لا شيء/ لا أعرف.....
- لا يهمني ما إذا كانت رسمية أم لا.....

[ينبغي أن يكون هذان الاختياران آخر ما يُعرض دائماً]

[ينبغي أن يكون هذان الاختياران آخر ما يُعرض دائماً]

فعالية قسم الحملات الإعلامية لمكافحة التقليد/مكافحة القرصنة

إذا لزم الأمر، ينبغي إضافة أسئلة "قسم تقييم الحملات الإعلامية" إلى الاستمارة في هذه المرحلة - انظر الوثيقة المنفصلة.

أضف الأسئلة الديمغرافية النهائية

في نهاية الاستبيان، من المعتاد إضافة بعض الأسئلة الديموغرافية أو التصنيفية. وترد أمثلة عن هذه الأسئلة في وثيقة منفصلة.

أشكر المستجوب على مشاركته وأغلق المقابلة

للعرض/القراءة: "شكراً لك على وقتك ومشاركتك - هذه هي نهاية الاستبيان"

نموذج استمارة الاستبيان الخاص بالمنتجات الاستهلاكية

للعرض/القراءة: "مرحباً، شكراً على موافقتك للمشاركة في هذا الاستبيان. أنا من [أدرج اسم الوكالة] ونود أن نطرح عليك بعض الأسئلة حول شراء المواد البقالية والسلع الأخرى التي قد تشتريها من الشوارع الرئيسية.

وأود أن أؤكد لكم أن ما نحن بصدد إجرائه هو دراسة حقيقية للسوق وأنه سيتعامل مع إجاباتكم بسرية تامة. [أضف عبارة ذي صلة بشأن العمل بموجب القواعد التنظيمية لهيئة من هيئات البحوث الوطنية]"

اسأل الجميع

س1 لو سمحت ما عمرك؟

اسأل إذا رفض المستجوب الإفصاح عن عمره الحقيقي في س1أ
س1ب لو سمحت في أي من الفئات العمرية التالية يندرج عمرك؟
إجابة واحدة فقط

المثال ألف	المثال باء	المثال جيم
13 أو أدنى من ذلك [أغلق]	13 أو أدنى من ذلك [أغلق]	13 أو أدنى من ذلك [أغلق]
17-14	17-14	17-14
24-18	24-18	20-18
29-25	29-25	25-21
34-30	39-30	30-26
39-35	49-40	35-31
44-40	59-50	45-36
49-45	69-60	54-46
54-50	+70	+55
59-55		
64-60		
+65		

اسأل الجميع

س2 هل أنت

إجابة واحدة فقط

[ملاحظة: يملأ المستجوب هذه المعلومات من خلال الملاحظة إذا كانت المقابلة مباشرة]

- ذكر
- أنثى
- أفضل ألا أجاب

اسأل الجميع

س3 ما هي وضعيتك العملية الحالية؟

إجابة واحدة فقط

- العمل بدوام كامل (أكثر من 35 ساعة في الأسبوع)
- العمل بدوام جزئي
- ربة بيت
- طالب
- متقاعد
- بدون عمل

اسأل الجميع

س4 في أي من هذه المناطق تسكن؟

إجابة واحدة فقط

- المنطقة 1
- المنطقة 2
- المنطقة 3
- المنطقة 4
- المنطقة 5
- المنطقة 6
- المنطقة 7
- المنطقة 8
- المنطقة 9

اسأل الجميع

س5 أولاً، ما هو دورك في تسويق المواد البقالية في أسرتك؟

إجابة واحدة فقط

- أنا المتسوق الرئيسي سواء بمفردي أو برفقة فرد آخر من أسرتي
- أنا أتسوق المواد التكميلية فقط
- نادراً ما شاركت/لم أشارك أبداً في تسويق المواد البقالية في أسرتي

التحقق من الحصص

تحقق من استيفاء المستجوب لمتطلبات الحصص بغية انتقائه.

إذا لم يكن يستوفي متطلبات الحصص، المرجو توجيه الشكر له على وقته ثم أغلق المقابلة.

وإذا كان يستوفي متطلبات الحصص، إذن فتابع إلى الجزء الرئيسي من الاستمارة.

الاستبيان الرئيسي – استخدام الفئة

للعرض/القراءة: " يدور هذا الاستبيان حول الأشياء التي قد تشتريها لنفسك أو أسرته من السوبرماركت أو متاجر الشوارع الرئيسية..."

اسأل الجميع

س6 أي من هذه المنتجات اشترتها شخصيا لنفسك أو لأسرتك خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

ينبغي أن يجري عرض/قراءة الاختيارات على نحو متناوب/عشوائي

- أقراص الفيديو الرقمي أو أقراص البلوراي
- الأقراص المدججة للموسيقى
- الملابس
- مستحضرات التجميل
- السجائر
- المنتجات البقالية مثل البسكويت وحبوب الإفطار
- الكحوليات مثل الفودكا والويسكي
- النبيذ أو الجعة
- علب الكعك
- الأدوية
- المنتجات الصحية أو الغذائية مثل أقراص الفيتامين
- ملابس المصممين المشهورين
- أدوات الحمام مثل مزيل العرق أو الشامبو أو منعم الشعر
- المشروبات الغازية
- مسحوق الغسيل / المنظفات
- منتجات التنظيف المنزلية
- الشاحن المتنقل وملحقاته
- الأدوات الكهربائية
- الأدوات الكهربائية المنزلية الصغيرة الأخرى
- قطع غيار السيارات (قطع الغيار للاستبدال أو التحسين)
- خراطيش الحبر
- الكتب (للقراءة من أجل المتعة)
- الكتب المسموعة

للعرض/القراءة: "السؤال التالي يدور حول السلع المقلدة أو المزورة، ويُقصد بها تلك السلع التي صُنعت وُعُبئت لتبدو وكأنها مصنوعة من قبل علامة تجارية أو شركة مصنعة معروفة ولكن في الواقع صنعها طرف آخر. نحن هنا لا نتحدث عن المنتجات ذات العلامات الخاصة بها، ولكن تلك التي تباع في تعبئة وتغليف يُظهر بأنها مصنوعة من قبل علامة تجارية معروفة في حين أنها في الواقع نسخ صنعها طرف آخر. وأود أن أؤكد لكم أن ما نحن بصدد إجرائه هو دراسة حقيقية- نحن مهتمون بمعرفة مدى توفر السلع المقلدة ولتعلموا أنه سَيُعامل مع إجاباتكم بسرية تامة"

اسأل الجميع

س7 أ لو سمحت أخبرنا عن أي من فئات السلع هذه سمعت عنها قبل اليوم باعتبارها منتجات متوفرة كسلع مقلدة؟

إجابات متعددة

اسأل عن جميع الفئات التي يعيها المستجوب من خلال س7 أ

س7 ب هل سبق لك أن شاهدت السلع المقلدة من جميع هذه الفئات معروضة للبيع في الأشهر 12 الماضية ، بما في ذلك السلع المعروضة للبيع في متجر أو على الإنترنت أو في السوق؟

إجابات متعددة

اسأل عن جميع الفئات التي يعيها المستجوب من خلال س7 أ

س7 ج هل سبق لك أن اشتريت السلع المقلدة من جميع هذه الفئات في الأشهر 12 الماضية سواء علمت أو لم تعلم أنها كانت نسخا مقلدة عندما اشتريتها؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل فئة من المنتجات المقلدة المشتراة في الأشهر 12 الماضية كما عُبر عن ذلك في س7 ج

س7 د وعندما اشتريت المقلد من [اقرأ/اعرض المنتج] هل كنت على علم قبل شرائها أنها منتجات مقلدة أو مزورة؟

إجابة واحدة لكل فئة

اسأل عن جميع الفئات المشتراة عن غير علم كما عُبر عن ذلك في س7 د

س7 ه لقد أخبرتنا للتو أنك اشتريت سلع مقلدة في الأشهر 12 الماضية دون أن تعلم في ذلك الوقت أنها مقلدة. لو سمحت أخبرنا عن [اقرأ/اعرض الفئة]، لو كنت تعلم أنها كانت مقلدة في ذلك الوقت، هل كنت ستشتريها رغم ذلك؟

إجابة واحدة لكل فئة

[يمكن إضافة فئات أخرى من السلع إلى هذه القائمة حسب الاقتضاء]

س7هـ كان سيشتريها في جميع الأحوال	س7د كان على علم أنها مقلدة/مزورة عندما اشتراها	س7ج اشترى المقلد/المزور في الأشهر 12 الماضية	س7ب شاهدها معروضة للبيع	س7أ سمع عنها	ينبغي أن يجري عرض/قراءة المنتجات على نفس النحو المستخدم في س6
نعم / لا	نعم / لا				أقراص الفيديو الرقمي أو أقراص البلوراي
نعم / لا	نعم / لا				الأقراص المدمجة للموسيقى
نعم / لا	نعم / لا				الملابس
نعم / لا	نعم / لا				مستحضرات التجميل
نعم / لا	نعم / لا				السجائر
نعم / لا	نعم / لا				المنتجات البقالية مثل البسكويت وحبوب الإفطار
نعم / لا	نعم / لا				الكحوليات مثل الفودكا والويسكي
نعم / لا	نعم / لا				النيبيذ أو الجعة
نعم / لا	نعم / لا				علب الكعك
نعم / لا	نعم / لا				الأدوية
نعم / لا	نعم / لا				المنتجات الصحية أو الغذائية مثل أقراص الفيتامين
نعم / لا	نعم / لا				ملابس المصممين المشهورين
نعم / لا	نعم / لا				أدوات الحمام مثل مزيل العرق أو الشامبو أو منع الشعر
نعم / لا	نعم / لا				المشروبات الغازية
نعم / لا	نعم / لا				مسحوق الغسيل / المنظفات
نعم / لا	نعم / لا				منتجات التنظيف المنزلية
نعم / لا	نعم / لا				الشاحن المتنقل وملحقاته
نعم / لا	نعم / لا				الأدوات الكهربائية
نعم / لا	نعم / لا				الأدوات الكهربائية المنزلية الصغيرة الأخرى
نعم / لا	نعم / لا				قطع غيار السيارات
نعم / لا	نعم / لا				خرطيش الحبر
نعم / لا	نعم / لا				الكتب (للقراءة من أجل المتعة)
نعم / لا	نعم / لا				الكتب المسموعة
					ولا منتج من هذه المنتجات

إذا لم يسبق للمستجوب أن اشترى المنتجات المقلدة كما عبر عن ذلك في س7ج، فانتقل إلى س9.

[السؤال التالي اختياري - مزع إدراجه فقط إذا كان الاستبيان قائمًا بذاته ولم يتم إعداده كدراسة تتبعية]

اسأل عن كل نوع من المنتجات المذكورة في س7د (اشترها في الأشهر 12 الماضية وكان على علم أنها مقلدة)

س8 قلت بأنك اشترت على علم منتجات مقلدة في الأشهر 12 الماضية، لكل نوع من المنتجات التي اشترتها، هل يمكنك أن تخبرنا ما إذا اشترت كمية قليلة أو نفسها أو كمية أكثر من المنتجات المقلدة أو المزورة مقارنة بالأشهر 12 الماضية؟

إجابة واحدة لكل نوع من المنتجات

شراء كمية أكثر في الأشهر 12 الماضية	شراء نفس الكمية تقريبا في الأشهر 12 الماضية	شراء كمية أقل في الأشهر 12 الماضية	ينبغي أن يجري عرض/قراءة المنتجات على نفس النحو المستخدم في س6
			أقراص الفيديو الرقمي أو أقراص البلوراي
			الأقراص المدججة للموسيقى
			الملابس
			مستحضرات التجميل
			السجائر
			المنتجات البقالية مثل البسكويت وحبوب الإفطار
			الكحوليات مثل الفودكا والويسكي
			النبذ أو الجعة
			علب الكعك
			الأدوية
			المنتجات الصحية أو الغذائية مثل أقراص الفيتامين
			ملابس المصممين المشهورين
			أدوات الحمام مثل مزيل العرق أو الشامبو أو منعم الشعر
			المشروبات الغازية
			مسحوق الغسيل / المنظفات
			منتجات التنظيف المنزلية
			الشاحن المتنقل وملحقاته
			الأدوات الكهربائية
			الأدوات الكهربائية المنزلية الصغيرة الأخرى
			قطع غيار السيارات
			خرابيش الحبر
			الكتب (للقراءة من أجل المتعة)
			الكتب المسموعة

اسأل عن جميع الفئات التي شاهدها المستجوب معروضة للبيع في س7-ب إذا لم يشاهد أي فئة فانتقل إلى س13

س9 لقد أخبرتنا أنك شاهدت نسخا مقلدة من [اقرأ / عرض الفئة انطلاقا من س7ب] معروضة للبيع في الأشهر 12 الماضية. لو سمحت أخبرنا عن جميع الأماكن التي شاهدها فيها معروضة للبيع؟

إجابات متعددة

[يمكن إضافة فئات أخرى من البيع بالتجزئة إلى هذه الأسئلة حسب الاقتضاء حسب المنطقة -مثلا الكشك]

إذا لم يسبق للمستجوب أن اشترى المنتجات المقلدة كما عبر عن ذلك في س7 ج فانتقل إلى س13

اسأل عن جميع الفئات المشتراة عن علم كم عبّر عن ذلك في س7د

س10 أقلت بأنك اشتريت عن علم نسخا مقلدة من [اقرأ / اعرض الفئة] في الأشهر 12 الماضية. لو سمحت أخبرنا عن جميع الأماكن التي اشتريتها منها عن علم في الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة لكل فئة اشتريت عن علم

[يمكن إضافة فئات أخرى من البيع بالتجزئة إلى هذه الأسئلة حسب الاقتضاء حسب المنطقة -مثلا الكشك]

اسأل عن جميع الفئات المشتراة عن غير علم كم عُبر عن ذلك في س7د

س10ب قلت بأنك اشتريت نسخا مقلدة من [اقرأ / اعرض الفئة] في الأشهر 12 الماضية دون أن تعلم في ذلك الوقت الذي اشتريتها فيه أنها مقلدة. لو سمحت أخبرنا عن جميع الأماكن التي اشتريتها منها عن غير علم في الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة لكل فئة اشتريت عن غير علم

[يمكن إضافة فئات أخرى من البيع بالتجزئة إلى هذه الأسئلة حسب الاقتضاء حسب المنطقة -مثلا الكشك]

لا شيء من هذا	في الخارج / أثناء العطلة	موقع للمزاد على الإنترنت	بائع بالتجزئة على الإنترنت	من صديق أو زميل	باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورون المكاتب أو المنازل	أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة	متاجر /مراكز البيع بالتجزئة	ينبغي أن يجري عرض/قراءة المنتجات على نفس النحو المستخدم في س6
								أقراص الفيديو الرقمي أو أقراص البلوراي
								الأقراص المدججة للموسيقى
								الملابس
								مستحضرات التجميل
								السجائر
								المنتجات البقالية مثل البسكويت وحبوب الإفطار
								الكحوليات مثل الفودكا والويسكي
								البييد أو الجعة
								علب الكعك
								الأدوية
								المنتجات الصحية أو الغذائية مثل أقراص الفيتامين
								ملابس المصممين المشهورين
								أدوات الحمام مثل مزبل العرق أو الشامبو أو منعم الشعر
								المشروبات الغازية
								مسحوق الغسيل / المنظفات
								منتجات التنظيف المنزلية

								الشاحن المتنقل وملحقاته
								الأدوات الكهربائية
								الأدوات الكهربائية المنزلية الصغيرة الأخرى
								قطع غيار السيارات
								خرطيش الحبر
								الكتب (للقراءة من أجل المتعة)
								الكتب المسموعة

اسأل جميع أولئك الذين ذكروا على الأقل نوع واحد من المنتجات في س7د (اشترتوا عن علم) أو الذين أجابوا بنعم على منتج واحد على الأقل في س7هـ (سيشترتوا في جميع الأحوال)

س11أ قلت بأنك اشترت عن علم المقلد من المنتجات البقلية أو سلع أخرى من الشوارع الرئيسية، أو أنك ستشترتها ولو علمت أنها مقلدة. هل يمكن أن نخبرنا عن جميع الأسباب التي تجعلك تشتري هذه الأصناف من المنتجات المقلدة؟

إجابات متعددة

اسأل جميع أولئك الذين ذكروا على الأقل نوع واحد من المنتجات في س7د (اشترتوا عن علم) أو الذين أجابوا بنعم على منتج واحد على الأقل في س7هـ (سيشترتوا في جميع الأحوال)

س11ب وما هو السبب الذي تراه أكثر أهمية بالنسبة لك؟

إجابة واحدة

س11ب السبب الأكثر أهمية	س11أ جميع الأسباب	تم بعرض/قراءة الأسباب بترتيب متناوب/عشوائي
		لتوفير المال - الحصول على منتجات العلامة التجارية بسعر أقل من المنتجات الأصلية
		الملائمة - للحصول على الأشياء كلما أردت
		لأنني أعتقد أن المنتجات الأصلية ذات العلامة التجارية تكلف الكثير من المال لشراؤها
		لأنني لا أملك ما يكفي من المال لشراء المنتجات الأصلية ذات العلامات التجارية
		الملائمة - لأنها أسهل من شراء المنتجات الأصلية ذات العلامات التجارية من المتاجر أو من بائعي التجزئة على الإنترنت
		لأن كل من أعرفهم يقومون بذلك
		سبب آخر (المرجو كتابته _____)

اسأل جميع أولئك الذين اشترتوا على الأقل نوع واحد من المنتجات في س7ج (اشترتوا نسخا مقلدة/مزورة) اسأل فقط عن تلك الأنواع من المنتج التي اشتراها المستجوب في س7ج

س12 قلت بأنك اشتريت بعض المنتجات المقلدة أو المزورة خلال الأشهر 12 الماضية. لكل نوع من المنتجات التي سبق لك أن اشتريتها، وبالتفكير عموماً في جودة هذه المنتجات، لو سمحت أخبرنا عن جودة السلع المقلدة أو المزورة مقارنة بجودة المنتجات الأصلية؟ ما يهمننا هو رأيك الشخصي حول الجودة؟

إجابة واحدة لكل منتج

اعرض/اسأل فقط عن أنواع المنتجات التي اشتري منها المستجوب منتجات مقلدة في س7ج

تعدد الجودة...					ينبغي أن يجري عرض/قراءة المنتجات على نفس النحو المستخدم في س6
أفضل بكثير من النسخ الرسمية	أفضل بقليل من النسخ الرسمية	نفسها تقريبا كما في النسخ الرسمية	أسوأ بقليل من النسخ الرسمية	أسوأ بكثير من النسخ الرسمية	
					أقراص الفيديو الرقمي أو أقراص البلوراي
					الأقراص المدججة للموسيقى
					الملابس
					مستحضرات التجميل
					السجائر
					المنتجات البقالية مثل البسكويت وحبوب الإفطار
					الكحوليات مثل الفودكا والويسكي
					النبيد أو الجعة
					علب الكعك
					الأدوية
					المنتجات الصحية أو الغذائية مثل أقراص الفيتامين
					ملابس المصممين المشهورين
					أدوات الحمام مثل مزيل العرق أو الشامبو أو منعم الشعر
					المشروبات الغازية
					مسحوق الغسيل / المنظفات
					منتجات التنظيف المنزلية
					الشاحن المتنقل وملحقاته
					الأدوات الكهربائية
					الأدوات الكهربائية المنزلية الصغيرة الأخرى
					قطع غيار السيارات
					خرطيش الخبر
					الكتب (للقراءة من أجل المتعة)
					الكتب المسموعة

القسم الخاص بالمواقف تجاه السلع المقلدة

اسأل الجميع

س13 سأعرض عليك الآن سلسلة من العبارات التي أدلى بها الناس حول النسخ المقلدة من نوع السلع التي قد تشتريها في السوبر ماركت أو في متاجر الشوارع الرئيسية مثل المواد البقالية أو المشروبات الكحولية أو مستحضرات التجميل أو منتجات التجميل أو منتجات التنظيف المنزلية أو الأدوات الكهربائية الصغيرة. [قد يلزم تعديل هذه الصياغة وفقاً للمنطقة ومستويات انتشار السلع المقلدة]. لكل عبارة، لو سمحت أخبرنا ما إذا كنت توافق شخصياً أو لا توافق على العبارة المدلى بها. من أجل ذلك استخدم مقياس من الدرجة 1 إلى الدرجة 10، فإذا كنت توافق بشدة فأنت في الدرجة 10، وإذا كنت لا توافق بشدة فأنت في الدرجة 1، يرجى منك استخدام المقياس لتخبرنا إلى أي حد توافق أو لا توافق على كل عبارة.

إجابة واحدة لكل عبارة

لا أعلم/ليست لدي أي تجربة حول هذا	أوافق بشدة 10	9	8	7	6	5	4	3	2	لا أوافق بشدة 1	المواقف الخاصة بالصناعة-أسأل الجميع اعرضها دائماً في الأخير
											أنا ضد فكرة / أعتقد أنه من غير الصالح شراء السلع المقلدة
											للمنتجات البقالية المقلدة تأثير سلبي كبير على الصناعة الغذائية
											للمقلد من [أدخل نوع المنتج] تأثير سلبي كبير على صناعة [أدخل اسم الصناعة]

[يمكن إضافة عبارات أخرى بشأن المواقف لتغطية صناعات / أنواع منتجات محددة حسب الاقتضاء.

وحدة البرمجيات

لإضافة وحدة البرمجيات إلى الاستمارة، يجب أن تضاف في هذه المرحلة - انظر الوثيقة المنفصلة.

ويُرَجَى تحديد هذه القائمة في 5 صناعات كحد أقصى لتجنب إرهاق المستجوب [

أسأل جميع أولئك الذين اشتروا على الأقل نوع واحد من المنتجات في س7ج (اشترتوا نسخاً مقلدة/مزورة)

س14 قلت بأنك اشتريت بعض المنتجات المقلدة أو المزورة خلال الأشهر 12 الماضية. بالتفكير عموماً في نوع هذه المنتجات، ما الذي سيُشجعك على التوقف عن شراء هذه النسخ غير الرسمية وشراء السلع ذات العلامات التجارية الأصلية؟

إجابات متعددة

ينبغي أن يجري العرض على نحو متناوب باستثناء الاختيارات الثلاثة الأخيرة التي يجب أن تكون آخر ما يعرض دائماً

- إذا كانت العلامات الأصلية أرخص
- إذا كانت هناك مجموعة واسعة من العلامات الأصلية متاحة لدى بائعي التجزئة القريبين مني
- إذا ظننت أنه سيُكشف أمرى وأنا أشتري المنتجات المقلدة أو المزورة
- إذا ظننت أنني قد أتابع قضائياً لشرائي المنتجات المقلدة أو المزورة
- إذا توقفت الجميع عن فعل ذلك
- إذا أصبح من الصعب العثور على منتجات مقلدة أو مزورة معروضة للبيع
- إذا قبض على أصدقائي أو عائلتي أو توبعوا قضائياً لشراءهم المنتجات المقلدة أو المزورة
- إذا سمعت عن مقالات في وسائل الإعلام حول أشخاص توبعوا قضائياً لشراءهم المنتجات المقلدة أو المزورة
- إذا كان الفرق أكثر وضوحاً بين ما هو أصلي وما هو غير ذلك
- إذا كانت لدي معلومات جيدة عن الكيفية التي أعرف بها ما إذا كانت سلعة معينة أصلية أم لا
- أنا لا أشتري / لا أود شراء عن علم المنتجات المقلدة أو المزورة
- سبب آخر (يرجى كتابته _____)
- لا شيء سيُجعلني أتوقف عن شراء المنتجات المقلدة أو المزورة

اسأل الجميع

س15 بالتفكير في المواقع الإلكترونية التي تبيع نوع السلع التي قد تشتريها في السوبر ماركت أو في متجر في الشوارع الرئيسية، ما هي التدابير التي يمكن أن يتخذها هذا النوع من المواقع الإلكترونية لإقناعك بأن السلع المتاحة هي سلع رسمية؟

إجابات متعددة

ينبغي أن يجري عرض السمات على نحو متناوب

- تقديم الخدمة من قبل شركة أو علامة تجارية مرموقة/معروفة.....
- توفر نظم الموافقة/الاعتماد الحكومية.....
- إذا كان هناك معيار/رمز الصناعة الذي يُظهر أنه منتج رسمي.....
- وجود تدابير أمنية في الموقع (الدفع، والشهادات، والبنود والشروط، وحماية كلمة السر، وما إلى ذلك).....
- إذا صرح الموقع بوضوح أنه يقدم سلع أصلية ذات علامة تجارية.....
- إذا كان هناك موقع/منظمة يمكن أن أذهب إليه/إليها للتحري حول قائمة المواقع المرخص لها ببيع السلع الأصلية ذات العلامة تجارية.....
- تأييده من قبل الجهات المصممة والعلامات التجارية المحددة.....

اسأل الجميع

س16 وما هي الجوانب الأخرى المتعلقة بالمواقع الإلكترونية أو الخدمات عبر الإنترنت التي تساعدك في تحديد ما إذا كانت السلع المتاحة أصلية أم لا؟

إجابات متعددة

ينبغي أن يجري عرض السمات على نحو متناوب

- سعر السلع والخدمات المعروضة للبيع.....
- عندما يسمح لي برنامج حماية شبكة الإنترنت بزيارة موقع ما دون إبداء أي تحذير أتأكد بأن السلع المتاحة أصلية.....
- إذا كان الموقع لا يحتوي على الإعلانات المنتجة المتطفلة وغيرها ...
- أنت تعرف فقط أنها أصلية / البديهة.....
- البحوث التي قمت بها عن الموقع الإلكتروني للشركة.....
- أعتمد على الآخرين ليخبروني / المتداول شفهيًا / المراجعات.....
- طبيعة الجودة أو الشكل الاحترافي للموقع.....
- مراجعات المستهلكين للسلع المعروضة للبيع.....
- لا شيء/ لا أعرف.....
- لا يهمني ما إذا كانت رسمية أم لا.....

[ينبغي أن يكون هذان الاختياران آخر ما يعرض دائما]

[ينبغي أن يكون هذان الاختياران آخر ما يعرض دائما]

فعالية قسم الحملات الإعلامية لمكافحة التقليد/مكافحة القرصنة

إذا لزم الأمر، ينبغي إضافة أسئلة "قسم تقييم الحملات الإعلامية" إلى الاستمارة في هذه المرحلة - انظر الوثيقة المنفصلة.

أضف الأسئلة الديمغرافية النهائية

في نهاية الاستبيان، من المعتاد إضافة بعض الأسئلة الديموغرافية أو التصنيفية. وترد أمثلة عن هذه الأسئلة في وثيقة منفصلة.

أشكر المستجوب على مشاركته وأغلق المقابلة

للعرض/القراءة: "شكرا لك على وقتك ومشاركتك - هذه هي نهاية الاستبيان"

نموذج استمارة الاستبيان الخاص بالسلع والملابس الفاخرة

للعرض للقراءة: "مرحباً، شكراً على موافقتك للمشاركة في هذا الاستبيان. أنا من [أدرج اسم الوكالة] ونود أن نطرح عليك بعض الأسئلة حول شراء الملابس وغيرها من أصناف الأزياء التي قد تشتريها لنفسك أو أسرته، على الانترنت أو في متاجر الشوارع الرئيسية.

وأود أن أؤكد لكم أن ما نحن بصدده إجرائه هو دراسة حقيقية للسوق وأنه سئتعامل مع إجاباتكم بسرية تامة. [أضف عبارة ذي صلة بشأن العمل بموجب القواعد التنظيمية لهيئة من هيئات البحوث الوطنية]"

اسأل الجميع

س1أ لو سمحت ما عمرك؟

اسأل إذا رفض المستجوب الإفصاح عن عمره الحقيقي في س1أ

س1ب لو سمحت في أي من الفئات العمرية التالية يندرج عمرك؟

إجابة واحدة فقط

المثال ألف	المثال باء	المثال جيم
13 أو أدنى من ذلك [أغلق]	13 أو أدنى من ذلك [أغلق]	13 أو أدنى من ذلك [أغلق]
17-14	17-14	17-14
24-18	24-18	20-18
29-25	29-25	25-21
34-30	39-30	30-26
39-35	49-40	35-31
44-40	59-50	45-36
49-45	69-60	54-46
54-50	+70	+55
59-55		
64-60		
+65		

اسأل الجميع

س2 هل أنت؟

إجابة واحدة فقط

[ملاحظة: يملأ المستجوب هذه المعلومات من خلال الملاحظة إذا كانت المقابلة مباشرة]

الاستبيان الرئيسي – استخدام الفئة

للعرض/القراءة: " يدور هذا الاستبيان حول الأشياء التي قد تشتريها لنفسك أو أسرتك سواء على الإنترنت أو متاجر الشوارع الرئيسية بما في ذلك الملابس وأصناف الأزياء مثل العطور والأحذية وحقائب اليد..."

اسأل الجميع

س5 أي من هذه المنتجات اشتريتها شخصيا لنفسك أو لأسرتك خلال الأشهر 12 الماضية؟
إجابات متعددة

ينبغي أن يجري عرض/قراءة الاختيارات على نحو متناوب/عشوائي

- الأحذية
- حقائب اليد
- ملابس المصممين المشهورين
- العطور
- الساعات اليدوية
- منتجات الجمال أو الماكياج
- المجوهرات
- الأزياء الراقية من متاجر الشوارع الرئيسية
- ملابس مجهولة العلامة التجارية أو ذات علامة تجارية خاصة بها
- من السوبر ماركت
- الملابس الداخلية التابعة للمصممين المشهورين

للعرض/القراءة: "السؤال التالي يدور حول السلع المقلدة أو المزورة، ويُقصد بها تلك السلع التي صُنعت وُعِبَّت لتبدو وكأنها مصنوعة من قبل شركة مصنعة معروفة ولكن في الواقع صنعها طرف آخر. وبالتفكير في المنتجات التي أخبرتنا بها للتو بأنك اشتريتها في الشهر 12 الماضية، وفي المنتجات ذات العلامات التجارية الأصلية، هناك العديد من هذه المنتجات أيضا متوفر كمنتجات مقلدة أو مزورة. وأود أن أؤكد لكم أن ما نحن بصدد إجرائه هو دراسة حقيقية- نحن مهتمون بمعرفة مدى توفر السلع المقلدة ولتعلموا أنه سُنْتَعامل مع إجاباتكم بسرية تامة "

اسأل الجميع

س6أ لو سمحت أخبرنا عن أي من فئات السلع هذه سمعت عنها قبل اليوم باعتبارها منتجات متوفرة كسلع مقلدة؟
إجابات متعددة

اسأل عن جميع الفئات التي يعيها المستجوب من خلال س6أ

س6ب هل سبق لك أن شاهدت السلع المقلدة من جميع هذه الفئات معروضة للبيع في الأشهر 12 الماضية، بما في ذلك السلع المعروضة للبيع في متجر أو على الإنترنت أو في السوق؟
إجابات متعددة

اسأل عن جميع الفئات التي يعيها المستجوب من خلال س6أ

س6ج هل سبق لك أن اشتريت السلع المقلدة من جميع هذه الفئات في الأشهر 12 الماضية سواء علمت أو لم تعلم أنها كانت نسخاً مقلدة عندما اشتريتها؟
إجابات متعددة

اسأل عن كل فئة من المنتجات المقلدة المشتراة في الأشهر 12 الماضية كما عُبر عن ذلك في س6ج

س6د وعندما اشتريت المقلد من [اقرأ/اعرض المنتج] هل كنت على علم قبل شرائها أنها منتجات مقلدة أو مزورة؟
إجابة واحدة لكل فئة

اسأل عن جميع الفئات المشتراة عن غير علم كما عُبر عن ذلك في س6د

س6ه لقد أخبرتنا للتو أنك اشتريت سلع مقلدة في الأشهر 12 الماضية دون أن تعلم في ذلك الوقت أنها مقلدة. لو سمحت أخبرنا عن [اقرأ/اعرض الفئة]، لو كنت تعلم أنها كانت مقلدة في ذلك الوقت، هل كنت ستشتريها رغم ذلك؟
إجابة واحدة لكل فئة

س6ه	س6د	س6ج	س6ب	س6أ	ينبغي أن يجري عرض/قراءة المنتجات على نفس النحو المستخدم في س6
كان سيشتريها في جميع الأحوال	كان على علم أنها مقلدة/مزورة عندما اشتراها	اشترى المقلد/المزور في الأشهر 12 الماضية	شاهدها معروضة للبيع	سمع عنها	
نعم / لا	نعم / لا				الأحذية
نعم / لا	نعم / لا				حقائب اليد
نعم / لا	نعم / لا				ملابس المصممين المشهورين
نعم / لا	نعم / لا				العطور
نعم / لا	نعم / لا				الساعات اليدوية
نعم / لا	نعم / لا				منتجات الجمال أو الماكياج
نعم / لا	نعم / لا				المجوهرات
نعم / لا	نعم / لا				الأزياء الراقية من متاجر الشوارع الرئيسية
نعم / لا	نعم / لا				الملابس الداخلية التابعة للمصممين المشهورين
					ولا منتج من هذه المنتجات

إذا لم يسبق للمستجوب أن اشترى المنتجات المقلدة كما عُبر عن ذلك في س6ج، فانتقل إلى س8.

[السؤال التالي اختياري - مزعم إدراجه فقط إذا كان الاستبيان قائماً بذاته ولم يتم إعداده كدراسة تتبعية]

اسأل عن كل نوع من المنتجات المذكورة في س6د (اشتراها في الأشهر 12 الماضية وكان على علم أنها مقلدة)

س7 قلت بأنك اشتريت على علم منتجات مقلدة في الأشهر 12 الماضية، لكل نوع من المنتجات التي اشتريتها، هل يمكنك أن تخبرنا ما إذا اشتريت كمية قليلة أو نفسها أو كمية أكثر من المنتجات المقلدة أو المزورة مقارنة بالأشهر 12 الماضية؟

إجابة واحدة لكل نوع من المنتجات

شراء كمية أقل في الأشهر 12 الماضية	شراء نفس الكمية تقريباً في الأشهر 12 الماضية	شراء كمية أكثر في الأشهر 12 الماضية	ينبغي أن يجري عرض/قراءة المنتجات على نفس النحو المستخدم في س5
			الأحذية
			حقائب اليد
			ملابس المصممين المشهورين
			العطور
			الساعات اليدوية
			منتجات الجمال أو الماكياج
			المجوهرات
			الأزياء الراقية من متاجر الشوارع الرئيسية
			الملابس الداخلية التابعة للمصممين المشهورين

اسأل عن جميع الفئات التي شاهدها المستجوب معروضة للبيع في س6ب-إذا لم يشاهد أي فئة فانتقل إلى س12

س8 لقد أخبرتنا أنك شاهدت نسخاً مقلدة من [اقرأ / اعرض الفئة انطلافاً من س6ب] معروضة للبيع في الأشهر 12 الماضية. لو سمحت أخبرنا عن جميع الأماكن التي شاهدتها فيها معروضة للبيع؟

إجابات متعددة

[يمكن إضافة فئات أخرى من البيع بالتجزئة إلى هذه الأسئلة حسب الاقتضاء حسب المنطقة -مثلاً الكشك]

لا شيء من هنا	في الخارج / أثناء العطلة	موقع للمزاد على الإنترنت	بائع بالتجزئة على الإنترنت	من صديق أو زميل	باعة الشوارع أو الباعة المنتقلون الذي يزورون المكاتب أو المنازل	أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة	متاجر/مراكز البيع بالتجزئة	ينبغي أن يجري عرض/قراءة المنتجات على نفس النحو المستخدم في س5
								الأحذية
								حقائب اليد
								ملابس المصممين المشهورين
								العطور
								الساعات اليدوية
								منتجات الجمال أو الماكياج
								المجوهرات
								الأزياء الراقية من متاجر الشوارع الرئيسية
								الملابس الداخلية التابعة للمصممين المشهورين

إذا لم يسبق للمستجوب أن اشترى المنتجات المقلدة كما عبر عن ذلك في س6ج فانتقل إلى س12

اسأل عن جميع الفئات المشتراة عن علم كم عُبر عن ذلك في س6د

س9أ قلت بأنك اشتريت عن علم نسخا مقلدة من [اقرأ / اعرض الفئة] في الأشهر 12 الماضية. لو سمحت أخبرنا عن جميع الأماكن التي اشتريتها منها عن علم في الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة لكل فئة اشترت عن علم

[يمكن إضافة فئات أخرى من البيع بالتجزئة إلى هذه الأسئلة حسب الاقتضاء حسب المنطقة -مثلا الكشك]

لا شيء من هنا	في الخارج / أثناء العطلة	موقع للمزاد على الإنترنت	بائع بالتجزئة على الإنترنت	من صديق أو زميل	باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورون المكاتب أو المنازل	أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة	متاجر/مراكز البيع بالتجزئة	ينبغي أن يجري عرض/قراءة المنتجات على نفس النحو المستخدم في س5
								الأحذية
								حقائب اليد
								ملابس المصممين المشهورين
								العطور
								الساعات اليدوية
								منتجات الجمال أو الماكياج
								المجوهرات
								الأزياء الراقية من متاجر الشوارع الرئيسية
								الملابس الداخلية التابعة للمصممين المشهورين

اسأل عن جميع الفئات المشتراة عن غير علم كم عُبر عن ذلك في س6د

س9 ب قلت بأنك اشتريت نسخا مقلدة من [اقرأ / اعرض الفئة] في الأشهر 12 الماضية دون أن تعلم في ذلك الوقت الذي اشتريتها فيه أنها مقلدة. لو سمحت أخبرنا عن جميع الأماكن التي اشتريتها منها عن غير علم في الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة لكل فئة اشتريت عن غير علم

[يمكن إضافة فئات أخرى من البيع بالتجزئة إلى هذه الأسئلة حسب الاقتضاء حسب المنطقة -مثلا الكشك]

لا شيء من هنا	في الخارج / أثناء العطلة	موقع للمزاد على الإنترنت	بائع بالتجزئة على الإنترنت	من صديق أو زميل	باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورون المكاتب أو المنازل	أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة	متاجر/مراكز البيع بالتجزئة	ينبغي أن يجري عرض/قراءة المنتجات على نفس النحو المستخدم في س5
								الأحذية
								حقائب اليد
								ملابس المصممين المشهورين
								العطور
								الساعات اليدوية
								منتجات الجمال أو الماكياج
								المجوهرات
								الأزياء الراقية من متاجر الشوارع الرئيسية
								الملابس الداخلية التابعة للمصممين المشهورين

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا بنعم على فئة أو أكثر في س 6د (اشترتوا عن علم) أو الذين أجابوا بنعم على فئة أو أكثر في س 6هـ (سيشترون في جميع الأحوال)

س 10أ قلت بأنك اشتريت عن علم المقلد من أصناف الملابس والسلع الفاخرة، أو أنك ستشتريها ولو علمت أنها مقلدة. هل يمكن أن نخبرنا عن جميع الأسباب التي تجعلك تشتري هذه الأصناف من المنتجات المقلدة؟

إجابات متعددة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا بنعم على فئة أو أكثر في س 6د (اشترتوا عن علم) أو الذين أجابوا بنعم على فئة أو أكثر في س 6هـ (سيشترون في جميع الأحوال)

س 10ب وما هو السبب الذي تراه أكثر أهمية بالنسبة لك؟

إجابة واحدة

س 10ب السبب الأكثر أهمية	س 10أ جميع الأسباب	قم بعرض/قراءة الأسباب بترتيب متناوب/عشوائي
		لتوفير المال - الحصول على منتجات العلامة التجارية أو علامات المصمم بسعر أقل من المنتجات الأصلية
		الملائمة - للحصول على الأشياء كلها أردت
		لأنني أعتقد أن المنتجات الأصلية ذات العلامة التجارية أو علامات المصمم تكلف الكثير من المال لشرائها
		لأنني لا أملك ما يكفي من المال لشراء المنتجات الأصلية ذات العلامة التجارية أو علامات المصمم
		الملائمة - لأنها أسهل من شراء المنتجات الأصلية ذات العلامة التجارية أو علامات المصمم من المتاجر أو من بائعي التجزئة على الإنترنت
		لأن كل من أعرفهم يقومون بذلك
		سبب آخر (المرجو كتابته _____)

اسأل جميع أولئك الذين اشتروا على الأقل فئة واحدة في س 6ج (اشترتوا نسخا مقلدة/مزورة) اسأل فقط عن تلك الفئات التي اشتراها المستجوب في س 6ج

س 11 قلت بأنك اشتريت بعض المنتجات المقلدة أو المزورة خلال الأشهر 12 الماضية. لكل نوع من المنتجات التي سبق لك أن اشتريتها، وبالتفكير عموما في جودة هذه المنتجات، لو سمحت أخبرنا عن جودة السلع المقلدة أو المزورة مقارنة بجودة المنتجات الأصلية؟ ما يهمننا هو رأيك الشخصي حول الجودة؟

إجابة واحدة لكل منتج تم شراؤه

اعرض/اسأل فقط عن أنواع المنتجات التي اشتري منها المستجوب منتجات مقلدة في س 6ج

تعد الجودة...					ينبغي أن يجري عرض/قراءة المنتجات على نفس النحو المستخدم في س5
أفضل بكثير من النسخ الرسمية	أفضل بقليل من النسخ الرسمية	نفسها تقريبا كما في النسخ الرسمية	أسوأ بقليل من النسخ الرسمية	أسوأ بكثير من النسخ الرسمية	
					الأحذية
					حقائب اليد
					ملابس المصممين المشهورين
					العطور
					الساعات اليدوية
					منتجات الجمال أو الماكياج
					المجوهرات
					الأزياء الراقية من متاجر الشوارع الرئيسية
					الملابس الداخلية التابعة للمصممين المشهورين

القسم الخاص بالمواقف تجاه السلع المقلدة

اسأل الجميع

س12 سأعرض عليك الآن سلسلة من العبارات التي أدلى بها الناس حول السلع المقلدة مثل الملابس والأحذية والحقائب اليدوية والطور ومنتجات التجميل. لكل عبارة، لو سمحت أخبرنا ما إذا كنت توافق شخصياً أو لا توافق على العبارة المدلى بها. من أجل ذلك استخدم مقياس من الدرجة 1 إلى الدرجة 10، فإذا كنت توافق بشدة فأنت في الدرجة 10، وإذا كنت لا توافق بشدة فأنت في الدرجة 1، يرجى منك استخدام المقياس لتخبرنا إلى أي حد توافق أو لا توافق على كل عبارة.

إجابة واحدة لكل عبارة

لا أعلم/ليست لدي أي تجربة حول هذا	أوافق بشدة 10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا أوافق بشدة	قم بعرض العبارات بترتيب متناوب/عشوائي
												جودة السلع المقلدة مقبولة
												متاعب الحصول على السلع المقلدة أقل مقارنة بشراء تلك المنتجات الأصلية
												من السهل إيجاد سلع مقلدة متاحة للشراء على الإنترنت
												هناك مجموعة واسعة من المنتجات الأصلية متاحة للشراء
												غالباً ما أشاهد سلع مقلدة معروضة للبيع على الإنترنت
												غالباً ما أشاهد سلع مقلدة معروضة للبيع في الأسواق أو من أكشاك الشوارع
												غالباً ما أشاهد سلع مقلدة معروضة للبيع في المتاجر
												يعتري قلق بشأن احتمال تضرري من المنتجات المقلدة للتجميل والاعتناء بالصحة
												السلع المقلدة والمنتجات البقالية في الحقيقة لا تضر أحداً
												يعتري قلق م إذا كانت المواد الغذائية والمشروبات آمنة حقاً لتناولها وشرها
												العصابات الإجرامية هي التي تقوم بإعداد وتوزيع كل السلع المقلدة تقريباً
												يلزم الكثير من الوقت لإيجاد سلع مقلدة معروضة للبيع/ أنا لا يمكنني تحمل عناء ذلك
												شراء سلع مقلدة 'رخيص' شيئاً ما
												يعتري قلق بشأن ملاحظتي وتعريبي إذا قبض علي وأنا أشتري سلع مقلدة
												لا أستطيع أن أحدد الفرق بين نكهة المواد البقالية المقلدة ووظيفتها الأصلية
												عادة ما تكون للأشخاص الذين يديرون المواقع الإلكترونية التي تباع السلع المقلدة علاقة بالعصابات الإجرامية
												الدعايات أو الإعلانات الأخيرة بشأن السلع المقلدة أفقدتني الرغبة فيها

لا أعلم/ليست لدي أي تجربة حول هذا	أوافق بشدة 10	9	8	7	6	5	4	3	2	لا أوافق بشدة 1	المواقف الخاصة بالصناعة-أسأل الجميع اعرضها دائماً في الأخير
											أنا ضد فكرة / أعتقد أنه من غير الصالح شراء السلع المقلدة
											للملابس والأحذية المقلدة تأثير سلبي كبير على صناعة الأزياء
											أشعر أنني أدمم المصمم إذا اشتريت ملابس المصممين المشهورين الأصلية
											الأزياء التي تُعرض في متاجر الشوارع الرئيسية تتبع علامات المصممين المشهورين بشكل وثيق وبالتالي لا حاجة هناك لشراء منتجات المصممين المشهورين في هذه الأيام
											للمقلد من [أدخل نوع المنتج] تأثير سلبي كبير على صناعة [أدخل اسم الصناعة]

يمكن إضافة عبارات أخرى بشأن المواقف لتغطية صناعات / أنواع منتجات محددة حسب الاقتضاء. ويُرجى تحديد هذه القائمة في 5 صناعات كحد أقصى لتجنب إرهاق المستجوب [

وحدة البرمجيات

لإضافة وحدة البرمجيات إلى الاستمارة، يجب أن تضاف في هذه المرحلة - انظر الوثيقة المنفصلة.

اسأل جميع أولئك الذين اشتروا على الأقل فئة واحدة في سبج (اشترتوا نسخاً مقلدة/مزورة)

س13 قلت بأنك اشترت بعض الملابس أو السلع الفاخرة المقلدة أو المزورة خلال الأشهر 12 الماضية. بالتفكير عموماً في نوع هذه السلع، ما الذي سيثبتهك على التوقف عن شراء هذه النسخ غير الرسمية وشراء السلع ذات العلامات التجارية الأصلية؟

إجابات متعددة

ينبغي أن يجري العرض على نحو متناوب باستثناء الاختيارات الثلاثة الأخيرة التي يجب أن تكون آخر ما يعرض دائماً

- إذا كانت العلامات الأصلية أرخص
- إذا كانت هناك مجموعة واسعة من العلامات الأصلية متاحة
- لدى بائعي التجزئة القريبين مني
- إذا ظننت أنه سيكشف أمري وأنا أشتري المنتجات المقلدة أو المزورة
- إذا ظننت أنني قد أتابع قضائياً لشرائي المنتجات المقلدة أو المزورة
- إذا توقفت الجميع عن فعل ذلك
- إذا أصبح من الصعب العثور على منتجات مقلدة أو مزورة معروضة للبيع
- إذا قبض على أصدقائي أو عائلتي أو توبعوا قضائياً لشراءهم المنتجات المقلدة أو المزورة

- إذا سمعت عن مقالات في وسائل الإعلام حول أشخاص توبعوا قضائياً لشراءهم المنتجات المقلدة أو المزورة.....
- إذا كان الفرق أكثر وضوحاً بين ما هو أصلي وما هو غير ذلك.....
- إذا كانت لدي معلومات جيدة عن الكيفية التي أعرف بها ما إذا كانت سلعة معينة أصلية أم لا.....
- أنا لا أشتري / لا أود شراء عن علم المنتجات المقلدة أو المزورة.....
- سبب آخر (يرجى كتابته _____).....
- لا شيء سيجعلني أتوقف عن شراء المنتجات المقلدة أو المزورة.....

اسأل الجميع

س14 بالتفكير في المواقع الإلكترونية التي تباع ملابس المصممين المشهورين أو السلع الفاخرة مثل الأحذية وحقائب اليد ومنتجات التجميل والساعات اليدوية والمجوهرات، ما هي التدابير التي يمكن أن يتخذها هذا النوع من المواقع الإلكترونية لإقناعك بأن السلع المتاحة هي سلع رسمية؟

إجابات متعددة

ينبغي أن يجري عرض السمات على نحو متناوب

- تقديم الخدمة من قبل شركة أو علامة تجارية مرموقة/معروفة.....
- توفر نظم الموافقة/الاعتماد الحكومية.....
- إذا كان هناك معيار/رمز الصناعة الذي يُظهر أنه منتج رسمي.....
- وجود تدابير أمنية في الموقع (الدفع، والشهادات، والبنود والشروط، وحماية كلمة السر، وما إلى ذلك).....
- إذا صرح الموقع بوضوح أنه يقدم سلع أصلية ذات علامة تجارية.....
- إذا كان هناك موقع/منظمة يمكن أن أذهب إليه/إليها للتحري حول قائمة المواقع المرخص لها ببيع السلع الأصلية ذات العلامة تجارية.....
- تأييده من قبل الجهات المصممة والعلامات التجارية المحددة.....

اسأل الجميع

س15 وما هي الجوانب الأخرى المتعلقة بالمواقع الإلكترونية أو الخدمات عبر الإنترنت التي تساعدك في تحديد ما إذا كانت السلع المتاحة أصلية أم لا؟

إجابات متعددة

ينبغي أن يجري عرض السمات على نحو متناوب

- سعر السلع والخدمات المعروضة للبيع.....
- عندما يسمح لي برنامج حماية شبكة الإنترنت بزيارة موقع ما دون إبداء أي تحذير أتأكد بأن السلع المتاحة أصلية.....
- إذا كان الموقع لا يحتوي على الإعلانات المنبثقة المتطفلة وغيرها.....
- أنت تعرف فقط أنها أصلية / البديهة.....
- البحوث التي قمت بها عن الموقع الإلكتروني للشركة.....
- أعمد على الآخرين ليخبروني / المتداول شفهيًا / المراجعات.....
- طبيعة الجودة أو الشكل الاحترافي للموقع.....

- مراجعات المستهلكين للسلع المعروضة للبيع..... □
- لا شيء/ لا أعرف..... □ [ينبغي أن يكون هذان الاختياران آخر ما يُعرض دائما]
- لا يهمني ما إذا كانت رسمية أم لا..... □ [ينبغي أن يكون هذان الاختياران آخر ما يُعرض دائما]

فعالية قسم الحملات الإعلامية لمكافحة التقليد/مكافحة القرصنة

إذا لزم الأمر، ينبغي إضافة أسئلة "قسم تقييم الحملات الإعلامية" إلى الاستمارة في هذه المرحلة - انظر الوثيقة المنفصلة.

أضف الأسئلة الديمغرافية النهائية

في نهاية الاستبيان، من المعتاد إضافة بعض الأسئلة الديموغرافية أو التصنيفية. وترد أمثلة عن هذه الأسئلة في الوثيقة المنفصلة.

أشكر المستجوب على مشاركته وأغلق المقابلة

للعرض/القراءة: "شكرا لك على وقتك ومشاركتك - هذه هي نهاية الاستبيان"

البرمجيات

[ملاحظة: السؤال التالي هو سؤال للفرز يُستخدم لتحديد ما إذا كان المستجوب يستخدم جهاز الكمبيوتر أم لا. وينبغي لأولئك الذين يستخدمونه أن يواصلوا الإجابة على الأسئلة حول البرمجيات. أما أولئك الذين لا يستخدمونه فينبغي تخطي هذا القسم]

اسأل الجميع

س1 لو سمحت أخبرنا عن أي من هذه الأجهزة التي تمتلكها شخصياً أو تستخدمها في المنزل؟ المرجو عدم سرد أجهزة الكمبيوتر التي تنتمي إلى مكان عملك؟

إجابات متعددة

- الكمبيوتر المكتبي - ذو أنظمة التشغيل المستندة إلى الكمبيوتر
- كمبيوتر من نوع الماك
- الكمبيوتر المحمول
- الماك بوك
- الكمبيوتر المحمول/اللوحي الهجين- ذو أنظمة التشغيل المستندة إلى الكمبيوتر
- اللوحة الإلكترونية/الكمبيوتر اللوحي
- أنواع أخرى من الكمبيوتر المكتبي
- أنواع أخرى من الكمبيوتر المحمول
- لا أستخدم الكمبيوتر

إذا كان المستجوب لا يستخدم الكمبيوتر فانتقل إلى القسم التالي

للعرض/ للقراءة: "سأعرض عليك الآن قائمة بالطرق المختلفة التي تلجأ إليها لشراء والحصول على البرمجيات في هذه الأيام" [استعرض عن عبارة 'سأعرض عليك' بعبارة 'سأقرأ عليك' إذا أجريت المقابلة عبر الهاتف]

اسأل الجميع

س2 لو سمحت أخبرنا عن أي من هذه الطرق التي سمعت عنها شخصياً قبل اليوم فيما يخص شراء البرمجيات والحصول عليها. ونعني بالبرمجيات تطبيقات المكتب مثل ورد، إكسل أو ما يعادلها، والألعاب، والأدوات المرافقة الأخرى مثل برمجيات تحرير الصور أو الفيديو، فضلاً عن أنظمة التشغيل مثل ويندوز.

إجابات متعددة

اسأل عن جميع الطرق التي يعيها المستجوب من خلال س2

س2ب والتي استخدمتها شخصياً لشراء البرمجيات والحصول عليها في الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل الجميع

س2ج بالتفكير في المرة القادمة التي يُحتمل أن تحتاج فيها إلى نظام تشغيل كمبيوتر جديد مثل ويندوز أو لينوكس أو ماك أوس وما إلى ذلك، سواء بشراء منتج جديد أو تحديثه، ما هي الطريقة التي تعتقد أنك يُحتمل أن تستخدمها أكثر من غيرها؟

إجابة واحدة

س2د بالتفكير في المرة القادمة التي يُحتمل أن تحتاج فيها إلى منتج جديد من البرمجيات مثل برمجيات المكتب، أو الألعاب، أو أداة مرافقة مثل برمجيات تحرير الصور أو الفيديو، ما هي الطريقة التي تعتقد أنك يُحتمل أن تستخدمها أكثر من غيرها؟

إجابات متعددة

س2د يُحتمل استخدام البرمجيات	س2ج يُحتمل استخدام نظام التشغيل	س2ب استخدامها في الأشهر 12 الماضية	س2أ واعي بها	
				ألف. شراؤها على الأقراص - النسخة غير الرسمية
				باء. شراؤها على الأقراص/وحدات التخزين المحمولة - النسخة غير الرسمية
				جيم. تحميلها من موقع رسمي - شراء لمرة واحدة
				دال. تحميلها من موقع رسمي - الاشتراك الشهري أو السنوي
				هاء. تحميل نسخة غير رسمية - مؤدى عنها
				واو. تحميل نسخة غير رسمية مجاناً من موقع إلكتروني
				زاي. تحميل/نسخ الملفات من صديق
				حاء. شراء نسخة رسمية محملة مسبقاً على الكمبيوتر عند شرائه
				طاء. شراء نسخة غير رسمية محملة مسبقاً على الكمبيوتر عند شرائه
				ياء. شراء نسخة مستعملة على قرص
				كاف. طرق أخرى (المرجو كتابتها _____)
				لام. ولا طريقة من هذه الطرق / لم أشتري أو أحصل على البرمجيات أبداً

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "هاء" أو "واو" أو "طاء" في س2ب أعلاه
 س3أ قلت بأنك حصلت أحيانا على نسخ غير رسمية من البرمجيات خلال الأشهر 12 الماضية. هل يمكن أن نخبرنا عن جميع الأسباب التي تجعلك تحصل على البرمجيات بهذه الطريقة؟
إجابات متعددة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "هاء" أو "واو" أو "طاء" في س2ب أعلاه
 س3ب وما هو السبب الذي تراه أكثر أهمية بالنسبة لك؟
إجابة واحدة

س3ب السبب الأكثر أهمية	س3أ جميع الأسباب	قم بعرض/قراءة الأسباب بترتيب متناوب/عشوائي
		التوقيت - الوصول إلى البرمجيات قبل أن تصدر في هذا البلد
		لتوفير المال - الحصول على البرمجيات بسعر أقل من النسخة الرسمية أو مجانا
		الملائمة - للحصول على البرمجيات الجديدة كلما أردت
		لأنني أعتقد أن النسخ الرسمية من البرمجيات تكلف الكثير من المال لشرائها
		سهولة الاستخدام - لأن النسخ غير الرسمية من البرمجيات تسهل إدارتها وتخزينها مقارنة بالنسخ الرسمية
		لأنني لا أملك ما يكفي من المال لشراء نسخ رسمية من البرمجيات التي أريدها
		الملائمة - لأنها أسهل من شراء نسخ رسمية من المتاجر أو عبر الإنترنت
		لأنه يمكنني استخدام النسخ غير الرسمية على أجهزة متعددة
		لأن كل من أعرفهم يقومون بذلك
		لم أكن أعرف أنني حصلت على نسخة غير رسمية في ذلك الوقت - لم أكن لأختار هذه الطريقة لو أنني كنت أعلم
		سبب آخر (المرجو كتابته (_____))

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" في س2ب أعلاه (شراء النسخ غير الرسمية على القرص أو وحدة التخزين المحمولة)

س4 قلت بأنك اشتريت على الأقل نسخة غير رسمية واحدة من البرمجيات على قرص على أو وحدة التخزين المحمولة - لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها النسخ غير الرسمية من البرمجيات بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟
إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشتري منه كما ذكر في س4

س5 هل اشتريت أي برمجيات بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟
إجابات متعددة

المكان الذي اشترى منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية	
		متاجر/مراكز البيع بالتجزئة
		أكشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة
		باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل
		من صديق أو زميل
		بايع بالتجزئة على الإنترنت
		موقع للمزاد على الإنترنت
		مكان آخر (المرجو كتابته (_____))
		ولا مكان من هذه الأمكنة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "هاء" في س2ب أعلاه (شراء نسخة غير رسمية عبر التحميل)

س6 قلت بأنك دفعت لتحميل على الأقل نسخة غير رسمية واحدة من البرمجيات- لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها النسخ غير الرسمية من البرمجيات بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشترى منه كما ذكر في س6

س7 هل اشتريت أي برمجيات بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

المكان الذي اشترى منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية	
		بايع بالتجزئة على الإنترنت
		موقع للمزاد على الإنترنت
		مكان آخر (المرجو كتابته (_____))
		ولا مكان من هذه الأمكنة

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "طاء" في س2ب أعلاه (شراء نسخة غير رسمية محملة مسبقاً)

س8 قلت بأنك دفعت لتحميل على الأقل نسخة غير رسمية واحدة من البرمجيات المحملة مسبقاً على جهاز الكمبيوتر – لو سمحت أخبرنا عن جميع أنواع الأماكن التي اشتريت منها جهاز الكمبيوتر وهو يحتوي على النسخ غير الرسمية من البرمجيات المحملة مسبقاً على الكمبيوتر خلال الأشهر 12 الماضية؟

إجابات متعددة

اسأل عن كل مكان اشتري منه كما ذكر في س8

س9 هل اشتريت أي برمجيات بهذه الطريقة خلال الأشهر 12 الماضية حيث اعتقدت أنك اشتريت نسخة رسمية ولكن وجدت أنها في الواقع نسخة غير رسمية عندما حصلت عليها في المنزل أو عندما تم تسليمها؟

إجابات متعددة

المكان الذي اشتري منه النسخة في الأشهر 12 الماضية	شراء النسخة مع الاعتقاد أنها رسمية
متاجر/مراكز البيع بالتجزئة	
أكتشاك الأسواق بما في ذلك البيع من صندوق السيارة	
باعة الشوارع أو الباعة المتنقلون الذي يزورن المكاتب أو المنازل	
من صديق أو زميل	
بائع بالتجزئة على الإنترنت	
موقع للمزاد على الإنترنت (مثل موقع ebay)	
مكان آخر (المرجو كتابته	
(_____)	
ولا مكان من هذه الأمكنة	

اسأل جميع أولئك الذين أجابوا على الاختيار "باء" أو "دال" أو "هاء" أو "طاء" في س2ب أعلاه (شراء/استخدام النسخ غير الرسمية من البرمجيات)

س10 قلت بأنك حصلت أحياناً على نسخ غير رسمية من البرمجيات. هل واجهت أي من هذه المشاكل كنتيجة مباشرة لاستخدام النسخ غير الرسمية من البرمجيات؟

إجابات متعددة

- تعطل الكمبيوتر بشكل غير متوقع
- عدم عمل برنامج من البرمجيات بسبب مشاكل التوافق
- مشاكل عدم التمكن من تحديث البرمجيات
- ضياع أو تلف الملفات
- تسلل الفيروسات إلى الكمبيوتر
- النوافذ المنبثقة غير المرغوب فيها
- مشكل آخر (المرجو كتابته _____)

نموذج تقييم الحملات الإعلامية

نظرة عامة

صُمم هذا القسم من الاستمارة لإضافته إلى أداة الويبو لتقييم احترام المستهلك للملكية الفكرية إذا كانت هناك نية لقياس فعالية حملة السوق المتعلقة بالرسائل المرافقة لمكافحة التقليد/مكافحة القرصنة. وتعتمد الصيغة الدقيقة للأسئلة الواردة في هذا القسم إلى حد بعيد على طبيعة جميع الحملات التي تجري في المنطقة التي سيتم فيها الاستبيان.

وهناك طريقتان رئيسيتان لاختبار فعالية الحملات الإعلامية. وعلى نحو مثالي، أُدرجت الأسئلة لتحديد نسبة

السكان المشمولين بالاستبيان الذين أُتيحت لهم الفرصة لمشاهدة الحملة والذين لم تتح لهم. وبعد هذا يتم إجراء مقارنة المواقف والسلوك بين هاتين المجموعتين. وتتمثل الفرضية التي يجري اختبارها في أن السلوك أو المواقف ستتغير بين المجموعة التي لامستها الحملة.

ولكي تكون هذه المنهجية فعالة، من الأهمية بمكان تحديد وعزل المستجوبين الذين أُتيحت لهم الفرصة لمشاهدة الحملة بوضوح. على سبيل المثال، إذا كانت الحملة قد أُجريت حصراً من خلال قنوات تلفزيونية محددة في أوقات محددة من اليوم أو ضمن منشورات محددة. وفي هذه الحالة ينبغي أن يكون من السهل نسبياً تحديد ما إذا كان المستجوب يميل إلى مشاهدة القنوات ذات الصلة في أوقات محددة أو يقرأ بانتظام المنشورات المحددة، وبالتالي ما إذا أُتيحت له الفرصة لمشاهدة الحملة أم لا. ولا ترد الأسئلة في هذه المنهجية على اعتبار أنها ستكون بالضرورة جد خاصة بكل حملة.

وإذا لم يكن من الممكن تحديد أولئك الذين لامستهم الحملة في مقابل أولئك الذين لم تلامسهم، يصبح بالتالي طرح أسئلة أكثر مباشرة أمراً ضرورياً. وقد أُدرجت أسئلة نموذجية في هذه المنهجية على الرغم من أن هذه الأسئلة ستعتمد أيضاً على طبيعة الحملة ووسائل الإعلام المستخدمة.

الوعي بالرسائل المرافقة لمكافحة التقليد/مكافحة القرصنة-نسخة مختصرة

اعرض على المستجوب صورة عن الحملة الإعلامية / شغل قطعة راديو / اقرأ وصف [كيف التعليقات وفقاً للمنهجية والحملة الإعلامية]

اسأل الجميع

س1 هل شاهدت هذا الإعلان قبل اليوم؟

إجابة واحدة

- نعم، وفهمت الرسالة التي كان يحملها
- نعم، ولكنني لم أفهم الرسالة التي كان يحملها
- نعم، أقر بذلك ولكن لم أعر أي اهتمام إلى الرسالة
- لا، لم أشاهده قبل اليوم.

لا يُعد السؤال الوارد أعلاه متقدما جدا ومن المرجح أن يؤدي إلى درجة من الادعاء. وينبغي استخدامه فقط إذا كان الوقت قصيرا وكحل توفيقا إذا كان استخدام النسخة الأطول أدناه سيكون باهظ التكلفة. وفيما يتعلق بالتحليل، ينبغي مقارنة المواقف والسلوكيات بين المجموعتين من أولئك الذين يقولون إنهم شاهدوا سابقا الحملة وأولئك الذين لم يشاهدوها. وإذا سمح حجم العينة، يمكن تقسيم أولئك الذين يقرون بالحملة إلى من يقول إنه فهم الرسالة الرئيسية للحملة ومن يقول إنه لم يفهمها.

الوعي بالرسائل المرافقة لمكافحة التقليد/مكافحة القرصنة-نسخة مطولة ومتقدمة

نسخة الإعلانات التلفزيونية - تُستخدم إذا كانت الحملة تتضمن إعلانات تلفزيونية أو نوع آخر من محتوى الفيديو، مثلا الحملة على شبكة الإنترنت.

للعرض/القراءة: "سنعرض عليك الآن مقطع فيديو قصير يتضمن بعض إعلانات التلفزيون"

اعرض شريط فيديو يتضمن إعلانا لمكافحة التقليد/مكافحة القرصنة

[اقترح 6 إعلانات تلفزيونية بعرض شريط فيديو للحملة في وضعية 4 على 6]

اسأل الجميع

س2 أي من إعلانات التلفزيون التالية شاهدتها قبل اليوم؟

إجابات متعددة

- الإعلان 1.....
- الإعلان 2.....
- الإعلان 3 وما إلى ذلك.....
- (استخدم لأحة مغلقة من الإعلانات التي ينبغي أن تعرض على شكل شريط فيديو)

اسأل جميع أولئك الذي شاهدو فيديو الحملة في س2

س3 قلت بأنك شاهدت [أدرج توصيف إعلان مكافحة التقليد/مكافحة القرصنة]؟

ما هي الرسائل الرئيسية التي استنبطتها من هذا الإعلان [سؤال مفتوح]

اسأل جميع أولئك الذي شاهدو فيديو الحملة في س2

س4 إلى أي حد تصدق الادعاءات التي جاءت في الإعلان ؟

إجابة واحدة

-أصدقها إلى حد كبير
-أصدقها إلى حد ما
-لا أصدقها إلى حد كبير
-لا أصدقها بتاتا

اسأل جميع أولئك الذي شاهدو فيديو الحملة في س2

س5 إلى أي حد تعتقد أنه المحتمل أن يغير الناس سلوكهم عقب مشاهدة الإعلان ؟

إجابة واحدة

-من المحتمل جدا
-من المحتمل إلى حد ما
-من غير المحتمل جدا
-من غير المحتمل بتاتا

نسخة الأعمال الفنية غير المتحركة - تُستخدم إذا كانت الحملة تتضمن عملاً فنياً غير متحرك، مثلًا الإعلانات الخارجية أو إعلانات المجلات أو إعلانات الجرائد أو الإعلانات على شبكة الإنترنت.

للعرض/ للقراءة: "سنعرض عليك الآن سلسلة من الإعلانات التي قد تكون شاهدها على الإنترنت/ في المجلات/ في الجرائد/ في مواقع خارجية" [تكيف الصيغة وفقاً لوسائل الإعلام الخاصة المستخدمة في الحملة]

اعرض سلسلة من صور الإعلانات

[اقترح من 5 إلى 6 إعلانات من صور الحملة في وضعية 4 على 5 أو 6]

اسأل الجميع

س6 أي من هذه الإعلانات التالية شاهدها قبل اليوم؟

إجابات متعددة

- الإعلان 1.....
- الإعلان 2.....
- الإعلان 3 وما إلى ذلك.....
- استخدم لأتحة مغلقة من الإعلانات التي عُرضت قبلاً).....

اسأل جميع أولئك الذي شاهدو صور الحملة الحملة في س6

س7 قلت بأنك شاهدت [أدرج توصيف إعلان مكافئة التقليد/مكافئة القرصنة]؟

ما هي الرسائل الرئيسية التي استنبطتها من هذا الإعلان [سؤال مفتوح]

اسأل جميع أولئك الذي شاهدو فيديو الحملة في س6

س8 إلى أي حد تصدق الادعاءات التي جاءت في الإعلان؟

إجابة واحدة

- أصدقها إلى حد كبير.....
- أصدقها إلى حد ما.....
- لا أصدقها إلى حد كبير.....
- لا أصدقها بتاتا.....

اسأل جميع أولئك الذي شاهدو فيديو الحملة في س6

س9 إلى أي حد تعتقد أنه المحتمل أن يغير الناس سلوكهم عقب مشاهدة الإعلان؟

إجابة واحدة

- من المحتمل جدا
- من المحتمل إلى حد ما
- من غير المحتمل جدا
- من غير المحتمل بتاتا

ملاحظات إضافية:

يبحث السؤال الأخير في كل من قسم مقاطع الفيديو وقسم الأعمال الفنية غير المتحركة في تغيير سلوك الأشخاص الآخرين بدلا من سلوك المستجوب. وتعد هذه وسيلة متعمدة لعدم إضفاء الطابع الشخصي على المهمة - كثير من الناس يبررون أنهم شخصيا غير متأثرين بالإعلانات، وبالتالي عندما يُطرح السؤال حول الأشخاص الآخرين نأمل أن تحصل على إجابة أكثر واقعية.

وتتميز بنية أسئلة إعلانات التلفزيون/الفيديو والأعمال الفنية غير المتحركة بتشابه كبير مع تعديلات طفيفة فقط للتمييز بين الإبداعات المتحركة وغير المتحركة. والغرض من وراء فكرة وضع مادة إبداعية تجريبية في إطار حقيقي أو معرض من 6 إبداعات هو أن يتمكن المستجوب من الإجابة بسهولة على سؤال التعرف على مواد الإعلانات بصراحة. وهناك بعض الناس سيحاولون دائما أن يعطوا جوابا إرضائيا عند الإجابة على أسئلة التعرف على مواد الإعلانات بصراحة. وهناك بعض بساطة إذا ما تعرفوا على إعلان معين عندما يُعرض عليهم فقد يقدمون جوابا غير صحيح بقولهم أنهم تعرفوا على الإعلان لأنهم إما يريدون إرضاء المستجوب أو أنهم قلقون من أن يبدووا جهلاء عندما يصرحون أنهم لم يتعرفوا على الإعلان. وهذا هو العائق الرئيسي الذي يميز سؤال "النسخة المختصرة" في بداية هذه الوثيقة.

ومن خلال وضع مادة إبداعية تجريبية في إطار حقيقي أو معرض، من المحتمل أن يدرك المستجوب على الأقل بعض عناصر المادة الإبداعية مما يمكنه من الإجابة بصدق ما إذا ما تعرف على مادة إبداعية واحدة على الأقل مما يعني أن الأجوبة المقدمة ستكون أكثر دقة. ويقلل هذا النهج من احتمال الإفراط في ادعاء المستجوبين أنهم تعرفوا على المادة الإبداعية أثناء الاختبار.

نموذج الاستمارة الديموغرافية/التصنيفية الإضافية

مقدمة

بمجرد الانتهاء من الأقسام الرئيسية للاستمارة، من المعتاد طرح بعض الأسئلة الديموغرافية أو التصنيفية الإضافية. ويطرح هذا النوع من الأسئلة دائماً في نهاية المقابلة حتى إذا شعر المستجوب بالإرهاق بعد الاستبيان، فمن المحتمل أن يستمر إلى نقطة النهاية في هذه المرحلة.

وينبغي أن تكون الإجابات على الأسئلة الديموغرافية بالضرورة حقيقية، وبالتالي يسهل الإجابة عنها وبسرعة. وعلى النقيض من ذلك، يحتوي القسم الرئيسي من الاستمارة على أسئلة هي عبارة عن آراء أو تقييمات، مما يتطلب إجابة مدروسة أكثر. وعادة ما تستهلك هذه الأسئلة الكثير من الوقت والجهد لإكمالها لذلك يوجد احتمال كبير أن يتوقف المستجوب ولا يكمل المقابلة. وتبدو الأسئلة الديموغرافية في نهاية المقابلة بمثابة المشهد الختامي بمعنى أن المستجوب إذا وصل إلى هذا المستوى، فهناك احتمال كبير جداً أن يكمل الاستبيان.

وفي أي استبيان يخص المستهلكين سيكون هناك دائماً بعض الأسئلة الديموغرافية أو التصنيفية التي سئطرح في بداية المقابلة. وتستخدم هذه الأسئلة لتحديد ما إذا كان المستجوب يستوفي معايير الانتقاء المحددة، مثلاً الفئة العمرية، ونوع الجنس، واستخدام فئة معينة. ومن المعتاد جعل الأسئلة الديموغرافية في بداية المقابلة الاستقصائية في الحد الأدنى من أجل الانتقال بالمستجوب إلى القسم الرئيسي في أسرع وقت ممكن.

وينبغي استخدام الأسئلة الديموغرافية في نهاية الاستبيان للمساعدة في تقسيم البيانات إلى مزيد من العينات الفرعية في مرحلة التحليل ودعم أي فرضيات محددة يتعين اختبارها من قبل الاستبيان. وترد الأسئلة النموذجية في هذه الوثيقة ولكن لا ينبغي اعتبار هذه القائمة شاملة. ويمكن بل وينبغي إضافة أسئلة أخرى لتلبية احتياجات المنظمة الخاصة التي تجري الاستبيان.

وأدرجت الأسئلة النموذجية لمعرفة عما إذا كان المستجوب يعيش أو يعمل في منطقة حضرية أو ريفية. والغرض من هذا هو اختبار الفرضية القائلة بأن المنتجات المقلدة يُحتمل انتشارها أكثر في المناطق الحضرية، وبالتالي فمن المحتمل جداً أن يكون المستجوبون الذين يترددون على المناطق الحضرية قد اشتروا السلع المقلدة.

ويبحث سؤال آخر مسألة التردد على استخدام الإنترنت - يُعد أولئك المستخدمين الذين يترددون على الإنترنت بنسب أقل أقل احتمالاً لتحميل نسخ غير قانونية وغير رسمية من المادة، وبالتالي يمكن مراقبة التردد على استخدام الإنترنت عند مقارنة أولئك الذين يحصلون على المنتجات المقلدة على الإنترنت مقابل أولئك الذين لا يحصلون عليها.

الأسئلة الديموغرافية/التصنيفية الإضافية

اسأل الجميع

س1 هل المنطقة التي تعيش فيها في الغالب منطقة حضرية أو ريفية؟

إجابة واحدة

- مركز المدينة
- الضاحية
- منطقة حضرية أخرى
- شبه ريفية
- ريفية

اسأل الجميع

س2 كم مرة تزور المناطق الحضرية؟

إجابة واحدة

- يوميا/أعيدش أو أعمل في منطقة حضرية
- مرة واحدة أو مرتين في الأسبوع
- نادرا

اسأل الجميع

س3 كم عدد المرات التي تستخدم فيها الإنترنت (لا يشمل استخدامك له أثناء عملك)؟

إجابة واحدة

- أكثر من 4 ساعات في اليوم
- من ساعتين إلى 4 في اليوم
- من ساعة إلى ساعتين في اليوم
- يوميا، ولكن لأقل من ساعة واحدة في اليوم
- بعض المرات في الأسبوع
- نادرا
- أبدا

[اطرح الاختيار "أبدا" فقط إذا كانت المقابلة مباشرة. أو استخدم الاستبيانات على الإنترنت لأغراض

مراقبة الجودة - تغاضى عن أي مستجوب يجب 'أبدا']

الأسئلة الديموغرافية/التصنيفية الإضافية المناسبة لاستمارة الترفيه

أسأل الجميع

س4 لو سمحت أخبرني عن أي من الأجهزة التالية تمتلكها شخصيا أو تستخدمها على أساس منتظم:-

إجابة واحدة

- الكمبيوتر المحمول/المالك.....
- الكمبيوتر المكتبي/الكمبيوتر
- جهاز الألعاب موصول بجهاز التلفزيون.....
- تلفزيون الآبل أو نوع آخر من مشغل الوسائط
- جوجل كروم كاست أو غيرها من مشغلات الوسائط
- جهاز الألعاب المحمول.....
- اللوحة الإلكترونية مثلا الآيباد و Google Nexus
- الهاتف الذكي مثل آيفون وسامسونغ غلاكسي

قد تكون هناك أجهزة أخرى ذات أهمية، وينبغي أن تضاف إلى هذه القائمة كلما أُعتبر ذلك مناسباً. وتشمل أمثلة الأجهزة الأخرى مشغلات البلو راي، ومشغلات الفيديو الرقمي، ومشغلات الوسائط، واشتراكات التلفزيون الكبلي أو الفضائي، وغيرها من أجهزة الاستقبال (set top box) وما إلى ذلك.

الأسئلة الديموغرافية/التصنيفية الإضافية المناسبة لاستمارة المنتجات الاستهلاكية

اسأل الجميع

س5 كم مرة تشتري المواد البقالة من السوبر ماركت على الإنترنت؟

إجابة واحدة

- أكثر من مرة واحدة في الأسبوع.....
- مرة واحدة في الأسبوع.....
- كل أسبوعين.....
- أقل من مرة كل أسبوعين.....
- أبدا.....

اسأل الجميع

س6 كم مرة تتوجه إلى السوبر ماركت للقيام برحلتك التسوق الرئيسية او الاعتيادية؟

إجابة واحدة

- أكثر من مرة واحدة في الأسبوع.....
- مرة واحدة في الأسبوع.....
- كل أسبوعين.....
- أقل من مرة كل أسبوعين.....
- أبدا.....

اسأل الجميع

س7 كم مرة تتوجه إلى السوبر ماركت للقيام بالتسوق التكميلي؟

إجابة واحدة

- أكثر من مرة واحدة في الأسبوع.....
- مرة واحدة في الأسبوع.....
- كل أسبوعين.....
- أقل من مرة كل أسبوعين.....
- أبدا.....

اسأل الجميع

س8 كم مرة تتسوق أو تبحث في الشوارع الرئيسية التي تضم مجموعة متنوعة من تجار التجزئة؟

إجابة واحدة

- أكثر من مرة واحدة في الأسبوع.....
- مرة واحدة في الأسبوع.....
- كل أسبوعين.....
- أقل من مرة كل أسبوعين.....
- أبدا.....

الأسئلة الديموغرافية/التصنيفية الإضافية المناسبة لاستمارة السلع والملابس الفاخرة

اسأل الجميع

س9 كم مرة تتسوق أو تبحث عن الملابس على الإنترنت؟

إجابة واحدة

- أكثر من مرة واحدة في الأسبوع.....
- مرة واحدة في الأسبوع.....
- كل أسبوعين.....
- أقل من مرة كل أسبوعين.....
- أبدا.....

اسأل الجميع

س10 كم مرة تتسوق أو تبحث عن الملابس من متاجر الشوارع الرئيسية أو مراكز التسوق؟

إجابة واحدة

- أكثر من مرة واحدة في الأسبوع.....
- مرة واحدة في الأسبوع.....
- كل أسبوعين.....
- أقل من مرة كل أسبوعين.....
- أبدا.....