

الدليل الإرشادي لخدمات الويب الأساسية



WIPO

المنظمة العالمية
للملكية الفكرية

المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)
هي المنتدى العالمي لخدمات الملكية
الفكرية والسياسات والمعلومات والتعاون.

توفر خدمات الويبو حلول ذات كفاءة وذات
فعالية من حيث التكلفة عبر دورة حياة
الملكية الفكرية بأكملها، مما يساعد على:

- حماية الإختراعات والعلامات التجارية
والتصاميم على نطاق عالمي.
- حل وتسوية المنازعات المتعلقة
بالملكية الفكرية وأسماء الحقول.
- منفذ وصول شامل الى
بيانات الملكية الفكرية.

- قد وفرت العولمة والتطورات التكنولوجية الحديثة وحتى بالنسبة الى أصغر الشركات والمشاريع منفذ غير مسبوق الى أسواق التصدير العالمية مما أتاح عالماً مليئاً بالفرص للمنظمات الذكية ومع ذلك فإن العمل داخل إطار الأسواق العالمية يعني مجالاً واسعاً للتنافس على الصعيد الدولي.
- في هذه البيئة تبرز أهمية الملكية الفكرية أكثر من أي وقت مضى. تدعم الويبو منظمات عديدة حول العالم ابتداءً من الشركات المتعددة الجنسية الى الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم من خلال النطاق الواسع الذي تشملته خدمات الملكية الفكرية على الصعيد الدولي. سواء كنتم شركات متعددة الجنسية أو أفراداً فإن خدمات الويبو تقدم حلول ذات كفاءة وفعالية من حيث التكلفة لتتوافق مع احتياجات الملكية الفكرية الخاصة بكم طوال دورة حياة المليكة الفكرية. وهذه الخدمات تتضمن:

يقدم هذا الكتيب لمحة عامة عن خدمات الويبو الأساسية وللمزيد من المعلومات والتواصل التفاصيل موجودة على: www.wipo.int.

معاهدة التعاون بخصوص براءات الإختراع (PCT) نظام البراءات الدولي

ما هي براءة الإختراع ؟

لمحة عامة عن نظام المعاهدة التعاونية بخصوص براءة الإختراع (PCT)

يوفر نظام معاهدة التعاون عملية فعالة من حيث التكلفة للحصول على حماية متعددة الجنسية لبراءة الإختراع والتي بدورها تتضمن عدد هائل من الفوائد للمقدمين عليها. وبالتقدم بطلب PCT واحد يمكنك الحصول على حماية براءة إختراع في 151¹ بلد عوضاً عن التقديم بشكل مباشر طلبات حماية منفصلة لكل بلد على حدى.

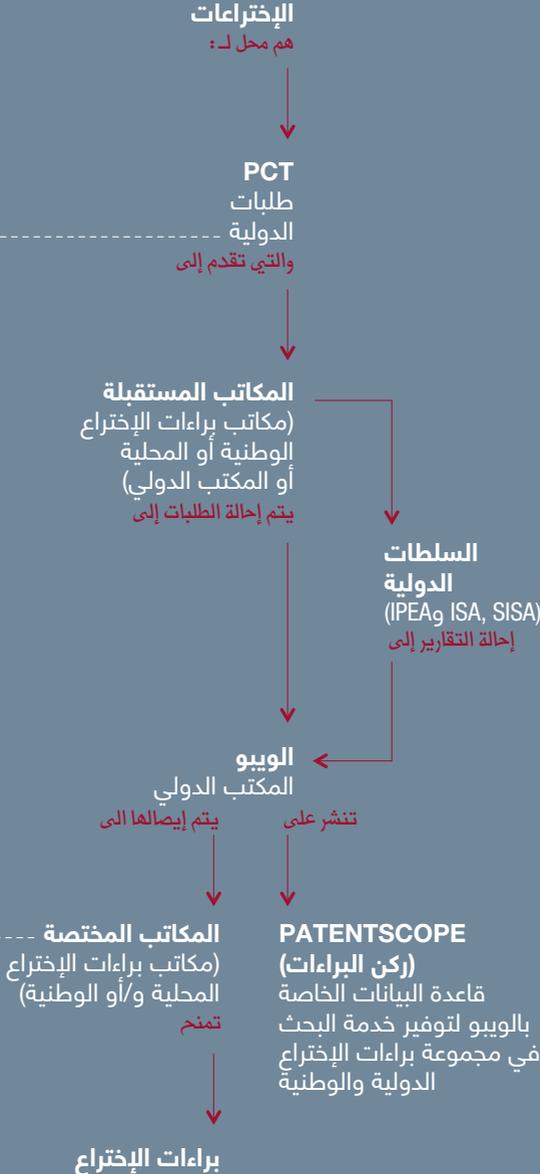
عملية تقديم طلب براءة إختراع بموجب نظام معاهدة التعاون يقسم إلى مرحلتين في المرحلة الأولى (المرحلة الدولية) يقدم الطلب إما عن طريق مكتب البراءات الوطني أو عن طريق المكتب الدولي للويبو ويتم التحقق من الطلب للتأكد بأنه يتوافق مع إجراءات رسمية محددة، ويتم إجراء بحث دولي لتقديم تقييم أولي لقابلية نيل براءة إختراع محتملة إلا في حال أن قرر مقدم الطلب سحب طلبه ويتم نشره مع تقرير البحث الدولي. خلال هذه المرحلة يستطيع مقدم الطلب تقديم طلب آخر مفاده إجراء بحث دولي تكميلي إختياري و/أو فحص تمهيدي دولي.

براءة الإختراع هي حق قانوني يتم بموجبه حماية هذا الإختراع والذي بدوره يزود حل تقني جديد و مبتكر لمشكلة ما ويحق لمالك هذه البراءة أن يمنع الآخرين من استغلال الإختراع تجارياً عن طريق التصنيع أو الإستخدام أو الإستيراد أو البيع في البلد أو المنطقة التي منحت البراءة فيها.

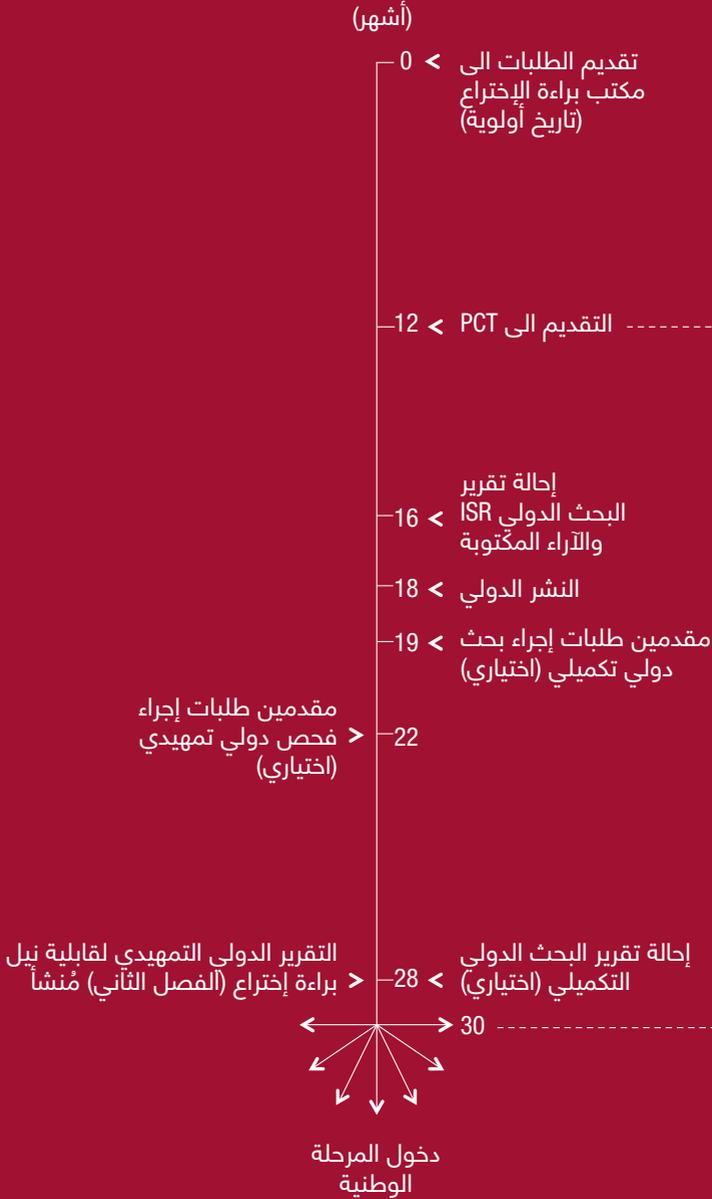
حماية براءة الإختراع تساعد على تمييز خدماتكم ومنتجاتكم المبتكرة في السوق كما تمنع المنافسين من مجرد نسخها أو تقليدها، والذي يؤدي إلى زيادة المبيعات وتعزيز هامش الربح مما يسمح بإسترداد تكاليف الإستثمار.

يمكن الحصول على الحماية لبراءات إختراع تتعلق بالمنتجات التالية الذكر على سبيل المثال لا الحصر. فاتحة زجاجات جديدة أو العمليات على سبيل المثال عملية جديدة لتصنيع مركب كيميائي. ويمكن إستخدام براءات الإختراع لحماية أي إختراع في أي مجال من مجالات التكنولوجيا ابتداءً من أبسط أدوات المطبخ وحتى رقائق النانوتكنولوجي. في الواقع معظم براءات الإختراع لم يكن موضوعها إكتشافات علمية جديدة وإنما التحسينات والتطورات الطارئة على تكنولوجيا قائمة بحد ذاتها على سبيل المثال التطوير والتحسين الذي يسمح للمنتج بالعمل بكفاءة أو فعالية من حيث التكلفة وإضافة على ذلك المنتجات مثل الهواتف الذكية يمكن أن تحتوي على عدة إختراعات كل منها محمي بواسطة براءة إختراع منفصلة .

1. اعتباراً من نوفمبر 2016.



جدول زمني



ومن ثم ينتقل الطلب للدخول في (المرحلة الوطنية) عندها ترسل ترجمة للطلب (حيثما اقتضى الأمر) الى مكتب براءة الإختراع في كل بلد أو منطقة ترغب الحصول فيها على حماية براءة الإختراع ويحدد كل مكتب من هذه المكاتب إذا ما كان سيتم منح براءة الإختراع وفقاً لقانونه الخاص ولكنه يتم الإعتماد بشكل كبير على الوثائق ذات الصلة التي تم الكشف عنها في المرحلة الدولية.

وبناءً عليه فإن نظام PCT بحد ذاته لا يمنح براءة الإختراع وإنما ذلك عائد على كل بلد أو منطقة على حدى ومع ذلك فإنه يوفر مزايا هامة من حيث التكلفة، التوقيت، معلومات عن احتمالية قابلية الإختراع لنيل براءة الإختراع وسهولة إدارة لا يمكن الحصول عليها بتقديم طلبات مباشرة لحماية براءة إختراع بشكل منفصل الى كل بلد أو منطقة مرغوب الحصول فيها على هذه البراءة.

من يستخدم نظام معاهدة التعاون بخصوص براءات الإختراع الPCT؟

يستخدم نظام الPCT من قبل الشركات العالمية الكبرى ومؤسسات البحث والجامعات وأيضاً من قبل أفراد وشركات صغيرة ومتوسطة الحجم.

المزايا الأساسية من استخدام طلبات الPCT.

1. **حافظ على خيارك مفتوحة.** نظام الPCT يسمح لك بتأخير اتخاذ القرار بشأن البلدان التي ترغب في حصولك فيها على حماية براءة الإختراع. التأخير عادة يكون أطول بمدة 18 شهراً من إيداع طلبات البراءة بشكل مباشر في كل بلد في ظل النظام التقليدي لبراءات

الإختراع. وهذا الوقت الإضافي يسمح لك باستبيان القيمة التجارية لإختراعك بشكل أوضح. وبسبب المعلومات التي سوف يتم تزويدك بها خلال مرحلة الPCT الدولية سيكون لديك فكرة أوضح عن النطاق المحتمل لحماية براءة الإختراع التي يمكنك الحصول عليها. وبالتالي سوف تكون في موضع أفضل لإتخاذ القرار بخصوص المكان أو البلد التي تحتاج لبراءة الإختراع فيها والحد من مخاطر تفويت فرص تجارية عن طريق عدم اختيارك لبلد تكتشف لاحقاً أنك تحتاج لبراءة إختراع فيها.

2. **تأجيل الكاليف.** وفي حين أن هناك دفعة واحدة من التكاليف تدفع عند تقديم طلب الPCT. فيمكنك الإنتظار حتى نهاية المرحلة الدولية لتدفع التكاليف الأكثر ضخامة عند سعيك للحصول على الحماية في المرحلة الوطنية مثل: ترجمة طلب براءة الإختراع الى عدة لغات. الإحتفاظ بـ محامين براءات الإختراع المحليين لتمثيلك في البلدان التي تدخل فيها المرحلة الوطنية. والرسوم الرسمية المستحقة لمكاتب البراءات الفردية في الأماكن التي تسعى للحصول على براءة الإختراع فيها. تأجيل مثل هذه المصاريف والرسوم لمدة 18 شهر يمكن أن يكون ذو إفادة عظيمة للعمل والأفراد على حد سواء. وهذا يعني أنه بإمكانك تقييم المعلومات الخاصة بإختراعك المتعلقة بقابلية نيل براءة إختراع والتي سوف تحصل عليها خلال المرحلة الدولية والتي من شأنها أن تساعدك على اتخاذ القرار فيما إذا كانت هذه التكاليف تستحق الدفع للحصول على الحماية في كل بلد أو منطقة على حدى.

العناصر الأساسية لنظام ال PCT

تقديم الطلب

من يستطيع تقديم طلب ال PCT؟

تستطيع تقديم طلب ال PCT إذا كنت أنت أو أحد المشاركين في تقديم الطلب من المقيمين أو مواطنين في بلد عضو في نظام المعاهدة التعاونية لبراءات الإختراع (دولة متعاقدة في ال PCT).

أين أستطيع أن أقدم طلب ال PCT؟

تستطيع تقديم طلب ال PCT إذا كنت أنت أو أحد المشاركين في تقديم الطلب من المقيمين أو مواطنين في بلد عضو في نظام المعاهدة التعاونية لبراءات الإختراع (دولة متعاقدة في ال PCT).

ماهو نفوذ أو تأثير طلب ال PCT؟

طلب ال PCT المستوفي جميع متطلبات تاريخ الإيداع الدولي له نفس تأثير طلب براءة الإختراع الوطني في جميع الدول المتعاقدة بموجب معاهدة التعاون لبراءات الإختراع.

هل يستطيع طلب ال PCT المطالبة بالأولوية تجاه

الطلبات المقدمة مسبقاً؟

مبدأ الأولوية مفيد جداً. بمعناه أنك لست مضطراً إلى تقديم عدة طلبات في عدة بلدان في الوقت نفسه. بمجرد أن تقدم طلب إلى بلد عضو في اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية يحق لك المطالبة بأولوية هذا الإيداع لمدة 12 شهر ويعتبر تاريخ إيداع الطلب الأول هو «تاريخ الأولوية». خلال

3. إكتساب معلومات قيمة، تقديمك لطلب

PCT سوف يؤدي تلقائياً إلى إجراء بحث دولي عن الإختراعات السابقة والوثائق التقنية وسوف تحصل على آراء مكتوبة مبنية على هذا البحث. هذه معلومات ذات قيمة عند النظر باحتمالية نيل براءة إختراع تخص إختراعك والتي بدورها تساعدك على إتخاذ قرار مبني على معرفة يقينة فيما إذا كان ينبغي عليك السعي للحصول على حماية براءة الإختراع أم لا، على سبيل المثال إذا كان تقرير البحث أو الآراء المكتوبة تكشف ووثائق منشورة تجعل من مهمة الحصول على حماية براءة الإختراع صعبة أو مستحيلة ف بإستطاعتك أن تقرر عدم المتابعة في مسعاك للحصول على براءة الإختراع وبذلك تجنب جميع تكاليف ومصاريف المرحلة الوطنية. وأيضاً ستتاح أمامك الفرصة لتعدل طلب ال PCT من خلال الفحص التمهيدي الدولي الإختياري.

4. تلبية جميع المتطلبات الرسمية الشكلية.

قد أسس نظام ال PCT مجموعة واحدة من الإجراءات الشكلية الرسمية التي يجب على طلبات ال PCT أن تمتثل لها، ويحظر على القوانين الوطنية بموجب المعاهدة تطبيق أي متطلبات أو إجراءات شكلية رسمية على طلبات ال PCT، بمعنى آخر إمتثال طلبك للإجراءات الشكلية لنظام ال PCT سوف يجنب طلبك الحاجة إلى تلبية المتطلبات الرسمية المختلفة المطلوبة عادة لكل بلد (أو منطقة) تسعى فيها للحصول على حماية براءة إختراع.

النشر الدولي

ماهو النشر الدولي؟

سيتم نشر طلبك بالإضافة إلى تقرير البحث الدولي الخاص به بعد فترة وجيزة من انقضاء 18 شهر من تاريخ الأولوية لطلبك وعند النشر إختراعك سيصبح معروفاً بشكل علني.

هل بإمكانني منع النشر الدولي؟

يمكنك منع نشر طلب الـ PCT الخاص بك اذا ما تم سحب الطلب قبل النشر وتطبق قيود زمنية صارمة على إمكانية سحب الطلب من النشر.

الفحص التمهيدي الدولي

ما هو الفحص التمهيدي الدولي؟

الفحص التمهيدي الدولي هو عبارة عن إجراء فحص إختياري يسمح لك بإجراء تعديلات على طلب الـ PCT الخاص بك بعد تلقيك تقرير البحث الدولي مما يتيح لك تقديم الحجج والبراهين لتمييز إختراعك عن الإختراعات أو التقنيات السابقة المذكورة في ذلك التقرير وعند نهاية الإجراء يتم نشر تقرير دولي عن أهلية براءة الإختراع والذي يحتوي رأياً ثانياً عن قابلية الإختراع للحصول على براءة إختراع بناءً على الطلب المعدل.

متى يجب علي أن أبدأ الفحص التمهيدي الدولي؟

يجب طلب إجراء الفحص التمهيدي الدولي خلال ثلاثة أشهر من تاريخ الأولوية الخاص بطلبك (تاريخ تقديم الطلب أو تاريخ تقديم طلب سابق والمطالب بأولويته إن وجد).

هذه الأشهر الإثني عشر يعتبر تاريخ إيداع الطلب الأول ذو أولوية تجاه الطلبات الأخرى المقدمة لاحقاً في جميع البلدان الأعضاء في معاهدة باريس. ويمكن أن يقدم طلب الـ PCT كطلب إيداع أول أو بدلاً من ذلك يمكن أن يطالب بالأولوية من طلب مقدم بشكل مناسب قبل 12 شهر وعندها يعامل طلب الـ PCT كما لو كان قد أودع بنفس تاريخ الطلب السابق.

البحث الدولي والآراء المكتوبة

ماهو البحث الدولي؟

البحث الدولي هو بحث عالي الجودة لآخر ما توصل اليه العلم في المجالات ذات الصلة والذي بناءً عليه سيتم تقييم الإختراع لأهليته للحصول على براءة إختراع (المشار إليه في «آخر ما توصل له العلم» أو «الفن السابق أو المعارف التقليدية» هو جميع المعلومات التي تم نشرها والمتاحة للجمهور في تاريخ معين).

ما هو الرأي المكتوب؟

الرأي المكتوب هو عبارة عن تحليل مفصل لقابلية الإختراع للحصول على براءة إختراع مع مراعات الوثائق التقنية أو المعارف السابقة المحددة في البحث.

متى سوف ألقى هذه الوثائق؟

البحث الدولي والآراء المكتوبة عادة ما ترسل إليك خلال فترة 16 شهراً من تاريخ الأولوية الخاص بطلبك (تاريخ تقديم الطلب أو تاريخ تقديم طلب سابق والمطالب بأولويته إن وجد).

أو رفض منح براءة إختراع. وللقيام بذلك سوف تستعين هذه المكاتب بأعمال الـ PCT المثبتة من المرحلة الدولية بما في ذلك تقرير البحث الدولي، الآراء المكتوبة من قبل إدارة البحث الدولي وتقرير الفحص التمهيدي الدولي المحتمل وعلاوة على ذلك لا يتعين على هذه المكاتب إجراء فحص شكلي حيث أن المتطلبات الشكلية الرسمية لطلب الـ PCT مقبولة بشكل موحد.

معلومات إضافية

يمكن الإطلاع على المزيد من المعلومات حول معاهدة التعاون بخصوص براءات الإختراع بما في ذلك الرسوم المختلفة التي ينطوي عليها إجراء تقديم الطلبات على الموقع التالي: www.wipo.int/pct/en

وللحصول على توجيهات مفصلة بخصوص طلبات الـ PCT يرجى الرجوع إلى الدليل الإرشادي لمقدمي طلبات الـ PCT على الموقع التالي: www.wipo.int/pct/en/appguide

متى سوف أتلقى التقرير الدولي بخصوص أهلية البراءة؟

وفقاً لقوانين المعاهدة التعاونية لبراءات الإختراع يجب أن تتلقاه بعد ما يقارب 28 شهراً من تاريخ الأولوية.

المرحلة الوطنية

متى تبدأ المرحلة الوطنية؟

بالنسبة لمعظم الدول المتعاقدة يجب عليك تلبية المتطلبات اللازمة لدخول المرحلة الوطنية خلال 30 شهراً من تاريخ الأولوية.

ماهي المتطلبات التي يجب أن أفي بها؟

هذه المتطلبات تتضمن دفع رسوم المكاتب الوطنية لبراءات الإختراع، تعيين محامي براءات محلي وكثيراً ما يتطلب إيداع ترجمة للطلب.

ماذا يحدث في المرحلة الوطنية؟

سيبدأ مكتب براءة الإختراع في كل من البلدان أو المناطق المختارة بإجراء محكوم من قبل القانون الوطني المعمول به والذي سيفضي إلى قرار بمنح

المرحلة الأولى

مقدم الطلب

الطلب/التسجيل الأساسي
«علامة أساسية»



مكتب المنشأ

يصادق على الطلب الدولي
ثم يحيله إلى الويبو



المرحلة الثانية

الويبو

فحص رسمي أو شكلي، تسجيل العلامة
في السجل الدولي ونشر التسجيل الدولي
في الجريدة الرسمية، إصدار شهادة
تسجيل وإخطار الأطراف
المتعاقدين المعنيين.



المرحلة الثالثة

مكاتب الأطراف المتعاقدين المعنيين

نطاق حماية التسجيل الدولي سوف يحدد
بفحص موضوعي بموجب القانون الداخلي
الخاص بكل من الأطراف المتعاقدة في
غضون 18/12 شهر.

مدريد - النظام الدولي للعلامات التجارية

ما هي العلامة التجارية ؟

لمحة عامة عن نظام مدريد

يوفر نظام مدريد عملية فعالة من حيث التكلفة للحصول على حماية علامة تجارية والحفاظ عليها في ولايات قضائية متعددة.

بتقديم طلب دولي واحد للعلامة التجارية يمكنك الإشارة إلى جميع الأقاليم التي ترغب الحصول فيها على الحماية ويمكنك الحصول على تسجيل دولي نافذ في 114² دولة. وهذا الإجراء الدولي أكثر كفاءة وفعالية من حيث التكلفة والتوقيت من تقديم طلبات وطنية أو محلية منفصلة بشكل مباشر في الولايات القضائية المطالب بالحماية فيها.

تسهيل عملية الإدارة اللاحقة للتسجيل الدولي بمعنى أنه بطلب واحد تستطيع تسجيل تعديلات على اسمك أو عنوانك أو التغييرات في الملكية وتعد سارية المفعول في جميع الدول التي يغطيها التسجيل الدولي الخاص بك. يمكنك تجديد التسجيل الدولي الخاص بك مباشرة عن طريق الويبو وسيكون هذا التجديد نافذ في جميع الدول المعنية ويمكنك توسيع نطاق الحماية لطلب التسجيل الدولي الخاص بك ليشمل المزيد من الدول أو المناطق عن طريق «التعيين اللاحق».

العلامة التجارية هي إشارة مثل كلمة أو شعار والتي تميز منتجات أو خدمات معينة خاصة بشركة معينة عن باقي المنتجات أو الخدمات، يحق لحامل أو مالك العلامة التجاري المسجلة في بلد معين أن يمنع الآخرين من استخدام العلامة التجارية أو ما يماثلها تجارياً في هذا البلد بما يتعلق بالمنتجات أو الخدمات نفسها أو ما يماثلها التي منحت العلامة التجارية لأجلها.

العلامة التجارية غالباً ما تكون العامل الأساسي لقرارات المستهلكين في عملية الشراء، فمن وجهة نظر المستهلك العلامة التجارية ذات أهمية لما تحمله مع معلومات ومعطيات حول المصدر التجاري وجودة المنتجات والخدمات المختلفة، ومن وجهة نظر مالك العلامة التجارية توفر الوسائل الأساسية للعمل والتي بموجبها تمنع الآخرين من الإستغلال الغير المنصف لشهرة وسمعة العلامة التجارية .

العلامات التجارية التقليدية تكون عادةً عبارة عن كلمات، شعارات، أسماء، أرقام ، أو رموز. وقد تكون العلامات التجارية غير تقليدية مثل مجرد لون وحيد (بدون شكل مجازي أو رمزي) أو علامات ثلاثية الأبعاد أو صوت معين بشرط أن تستوفي الشروط القانونية الواجبة للحصول على حماية علامة تجارية ضمن نطاق الولاية القضائية 1 المعنية.

2. **توفير المال والوقت عن طريق طلب الحصول على حماية العلامة التجارية.** إن إستخدام نظام مدريد أسهل وأوفر من تقديم طلب حماية علامة تجارية في عدة بلدان مختلفة. يمكنك الحصول على حماية للعلامة التجارية في العديد من البلدان عن طريق تقديم طلب واحد بلغة واحدة (انكليزية، فرنسية، أو اسبانية) ودفع الرسوم بعملة واحدة.

3. **توفير المال والوقت عند إدارة علامتك التجارية.** نظام مدريد يجعل إدارة محفظة العلامات التجارية الخاصة بك أسهل وأوفر، حيث يمكن تجديد أو تعديل التسجيل الدولي الخاص بك في جميع الدول ذات الصلة بإجراء واحد عبر نظام مركزي واحد.

4. **وسع نطاق حماية علامتك التجارية متى تشاء.** عن طريق نظام مدريد يمكن أن توسع نطاق التسجيل الدولي الخاص بك ليغطي المزيد من البلدان في وقت لاحق. لذا أثناء تطور استراتيجية العمل الخاص بك يمكنك حماية علامتك التجارية في أسواق عمل جديدة والذي من شأنه تمكين عملك من التوسع والإمتداد.

على مدى السنوات الـ 125 الماضية قد ساعد نظام مدريد الأعمال التجارية على حماية أكثر من مليون علامة تجارية على مستوى العالم مما مهد الطريق أمامهم للوصول إلى أسواق تصديرهم.

من يستخدم نظام مدريد ؟

جنباً إلى جنب مع الشركات العالمية الكبرى يتضمن نطاق مستخدمين نظام مدريد الشركات الصغيرة والشركات المتوسطة الحجم وفي الواقع 80 بالمائة من مستخدمين نظام مدريد هم عبارة عن أصحاب حقوق ملكية فكرية مع مجموعة بسيطة مؤلفة من علامة تجارية مسجلة واحدة أو إثنين.

مزايا أساسية لنظام مدريد

1. **إختر المكان الذي تريد حماية علامتك التجارية فيه.** نظام مدريد يسمح لك بالحصول في نفس الوقت على حماية علامتك التجارية في 114³ دولة تمثل 80% من التجارة العالمية. ويمكنك إستخدام نظام مدريد للحصول على حماية علامتك التجارية داخل إطار نظام العلامات التجارية للإتحاد الأوروبي. يضم نظام مدريد معظم البلدان المتقدمة والعديد من البلدان النامية والناشئة. وهذا الحال في تطور دائم.

3. اعتباراً من نوفمبر 2016.

عناصر أساسية لنظام مدريد

الفحص الرسمي

تقديم الطلب

ما هو الفحص الرسمي؟

سوف تتحقق الويبو من أن الطلب الدولي الخاص بك يتوافق مع المتطلبات الشكلية الرسمية لنظام مدريد. وفي حال توافقه سيتم تسجيل علامتك التجارية في السجل الدولي ومن ثم سينشر في جريدة الويبو الرسمية للعلامات الدولية. ومن ثم سترسل لك الويبو شهادة تسجيل العلامة الدولية الخاصة بك وسيتم إخطار المكتب الوطني أو المحلي لكل من الدول المطلوب فيها الحماية للعلامة التجارية الخاصة بك (الدول التي قد عينتها مسبقاً في طلبك).

من يمكنه تقديم طلب للحصول على علامة تجارية دولية؟

يجوز لك تقديم طلب للحصول على علامة تجارية دولية إذا كنت مواطناً أو مقيماً أو تملك نشاط تجاري في بلد عضو في نظام مدريد.

«العلامة الأساسية» طلب وطني أو محلي سابق أو تسجيل.

إضافة إلى ما ذكر آنفاً يجب أن تكون قد سجلت أو أودعت مسبقاً طلباً للحصول على علامة تجارية في مكتب الملكية الفكرية الوطني أو المحلي قبل أن تستطيع تقديم طلب دولي وهذا ما يسمى بـ «العلامة الأساسية».

أين يمكنك تقديم طلب علامة تجارية دولية؟

يجب عليك تقديم طلب الحصول على علامة تجارية دولية في مكتب الملكية الفكرية الوطني أو المحلي الذي توجد فيه العلامة الأساسية الخاصة بك وهذا المكتب سيعتبر «المكتب المنشأ» ثم سيقوم المكتب المنشأ الخاص بك بإحالة طلبك الدولي إلى الويبو.

هل ستكون العلامة التجارية الخاصة بي بعد ذلك محمية في البلدان التي اخترتها؟

ليس بعد. شهادة التسجيل الصادرة عن الويبو تعني أن التسجيل الدولي قد اجتاز الفحص الشكلي، ولكن نطاق الحماية سوف يتم تحديده من قبل مكتب الملكية الفكرية الخاص بكل دولة من الدول المختارة على حدى عن طريق فحص فني موضوعي.

الفحص الموضوعي

ماهو الفحص الموضوعي؟

مكتب الملكية الفكرية في كل بلد من البلدان التي اخترتها سوف يحدد إذا ما كان بالإمكان منح الحماية للعلامة التجارية الخاص بك وفقاً للقانون الداخلي المعمول به في ذلك البلد (على سبيل المثال إذا كانت العلامة التجارية مميزة ولا تتعارض مع

RUSS-SUCHARD & C^{ie}, fabricants
NEUCHÂTEL (Suisse)



Chocolats et cacaos

La marque ci-dessus a été enregistrée en **Suisse**
le 1^{er} novembre 1880 sous le N^o 86

كانت سوتشارد (Suchard) أول علامة
تجارية دولية تم تسجيلها بموجب اتفاقية
مدريد بشأن النظام الدولي للعلامات التجارية،
في عام 1893.

معلومات إضافية

للمزيد من المعلومات حول نظام مدريد بما في ذلك معلومات عن الرسوم المختلفة ذات الصلة يمكنك زيارة الموقع التالي:
www.wipo.int/madrid/en

للإطلاع على الدليل الإرشادي المفصل حول مستخدمي نظام مدريد يرجى الرجوع والاستفادة من المعلومات المتاحة حول نظام مدريد في موقع الويبو الإلكتروني.

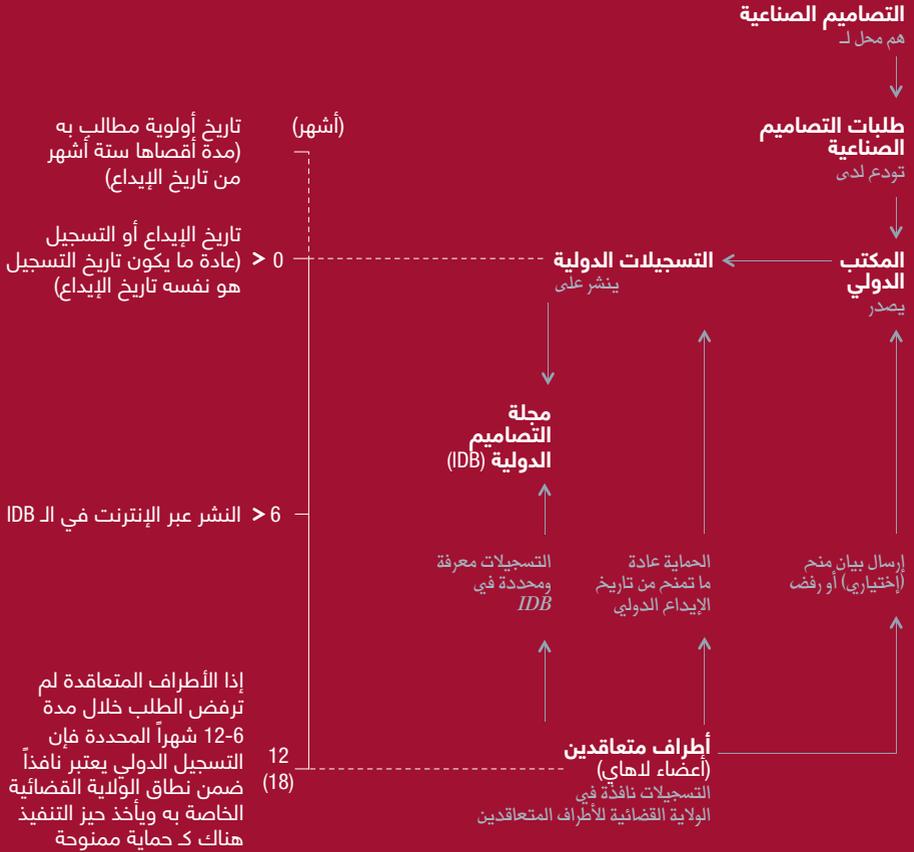
حقوق سابقة) إذا إجتاز التسجيل الدولي الفحص الموضوعي فعندها سيتم منح الحماية للتسجيل الدولي الخاص بك من قبل مكتب الملكية الفكرية وإذا لم يكن الأمر كذلك فإن مكتب الملكية الفكرية سيرفض منح الحماية.

هل هناك مهلة زمنية محددة للفحص الموضوعي؟

إذا وجد أي من مكاتب الملكية الفكرية في البلدان التي عينتها أسباباً للرفض فيجب على المكتب أن يرسل رفضاً مؤقتاً خلال فترة 12 أو 18 شهراً من تاريخ إخطار الويبو لهذا المكتب أنه قد تم تعيينه في تسجيلك الدولي. المهلة المعتادة عادة ما تكون 12 شهراً ولكن قد يعلن أعضاء نظام مدريد أن المدة يجب أن تكون 18 شهراً عوضاً عن ذلك. ويبين موقع الإنترنت الخاص بنظام مدريد الأعضاء الذين سبق أن أعلنوا عن تصريح مماثل. إذا لم يتم إعلامك برفض بعد إنقضاء فترة الـ 12 أو 18 شهراً يعتبر تسجيلك الدولي محمياً في ذلك البلد.

ماذا يمكنني أن أفعل إذا رفض أحد المكاتب منح الحماية لتسجيلي الدولي؟

إذا رفض أحد مكاتب الملكية الفكرية منح الحماية لتسجيلك الدولي جزئياً أو كلياً فإن هذا القرار لن يكون نافذاً تجاه الحماية المحتملة في أي من البلدان الأخرى التي عينتها والتي تخدمها مكاتب ملكية فكرية أخرى ويمكنك الاعتراض على قرار الرفض في مكتب الملكية الفكرية المعني وفقاً للقانون الداخلي الخاص به.



لاهاي - نظام التصميم الدولي

ما هو التصميم الصناعي؟

يجب على التصميم الصناعي لكي يتم تسجيله أن يكون أصيلاً أو جديداً وبموجب القانون المطبق فإن حماية التصميمات الصناعية يمكن أن تشمل ظهور مجموعة واسعة من المنتجات مثل المجوهرات، المنسوجات، الألعاب، الأجهزة الكهربائية، و واجهات المستخدم الرسومية.

لمحة عامة موجزة عن نظام لاهاي

يسمح نظام لاهاي للراغبين بالحصول على حماية تصميم صناعي في العديد من البلدان أو المناطق في وقت واحد عن طريق تقديم طلب وحيد للويبو. وبذلك تجنب الحاجة إلى تقديم عدة طلبات منفصلة لدى مكاتب الملكية الفكرية الوطنية أو المحلية. ويسمح أيضاً نظام لاهاي بإدارة التصميم الصناعي بشكل مركزي عن طريق الويبو. وبالتالي يمكن تسجيل التغييرات أو التعديلات التي تؤثر على عدة تصاميم مسجلة في عدة بلدان أو مناطق من خلال خطوة إجرائية واحدة.

وفي حين أن نظام لاهاي يغطي الطلبات الدولية وعمليات الإدارة فإن شرعية أو قابلية التصميمات الصناعية للدخول حيز التنفيذ خاضعة للتشريعات والقوانين الداخلية الخاصة بكل بلد أو منطقة مطلوب الحماية فيها.

التصميم الصناعي يحمي مظهر أو زخرفة أو الجانب الجمالي لمادة معينة. قد يحتوي التصميم الصناعي على سمات ثلاثية الأبعاد مثل شكل مادة معينة أو سمات ثنائية الأبعاد مثل الأنماط، الخطوط أو الألوان. والتصميم الصناعي يمكن أن يعرف على أنه تصميم مسجل أو براءة إختراع تصميم أو حتى التصميمات البسيطة.

مالك التصميم الصناعي له الحق بمنع الآخرين من الإستغلال التجاري لمواد أو تصاميم مشابهة أو تصميم جوهري مماثل. مثل التصنيع، الإستخدام، الإستيراد، أو البيع في البلد الذي يشمل التصميم الصناعي وبهذه الطريقة حماية التصميم الصناعي يمكن أن تستخدم لمنع المنافسين من تقليد أو نسخ التصميم الخاص بك، وبالتالي تمييز المنتجات الخاصة بك في السوق. ولأن المظهر الخاص بمنتجاتك يمكن أن يكون العامل الأساسية لقرار المستهلكين في عملية الشراء فإن حماية مظهر المنتجات الخاصة بك يمكن أن تكون سبب حاسم لنجاحها التجاري مما يساعد على زيادة المبيعات وتعزيز هامش الربح.

من يستخدم نظام لاهاي ؟

العناصر الأساسية لنظام لاهاي

تقديم الطلب

يستخدم نظام لاهاي من حيث المبدأ من قبل الشركات الكبرى و الأشخاص منفردين أو الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

أين يمكنني الحصول على الحماية؟

يمكنك الحصول على الحماية في البلدان أو المناطق التي هي أعضاء في نفس القانون (القوانين) لاتفاقية لاهاي والذين يحق لك من خلالها استخدام نظام لاهاي. وفي الوقت الحالي يوجد وثيقتين ساريتي المفعول لاتفاقية لاهاي حيث أن ليس جميع الدول أو المناطق ملتزمين بالوثيقين سوية يصل عدد الأعضاء فيما بينهم لـ 65⁴ عضواً.

من يستطيع استخدام نظام لاهاي ؟

يمكنك تقديم طلب دولي بموجب نظام لاهاي إذا كنت مواطناً أو مقيماً أو تملك نشاط تجاري في المنطقة أو البلد من البلدان الأعضاء وبموجب وثيقة 1999 من اتفاقية لاهاي ينطبق ذلك أيضاً على أي شخص مقيم إقامة إعتيادية في المنطقة أو البلد من البلدان الأعضاء.

محتويات الطلب

يجب أن يحتوي الطلب والذي بإمكانك تقديمه إلكترونياً عبر واجهة تقديم الطلبات الإلكترونية أو بطريقة ورقية، على عرض واحد أو أكثر (أو «نسخة») للتصميم أو التصاميم التي تريد حمايتها. وينبغي أيضاً الإشارة إلى البلدان أو المناطق الأعضاء التي ترغب في الحصول على الحماية فيها. يمكنك في طلب واحد حماية ما يصل إلى الـ 100 تصميم مختلف طالما أن كل تصميم من التصاميم ينتمي إلى الفئة نفسها من قائمة التصنيف الدولي للتصاميم الصناعية على سبيل المثال «المعدات والأجهزة» (الفئة 8).

المزايا الأساسية لنظام لاهاي

1. توفير المال والوقت عند التقدم بطلب

تسجيل. نظام لاهاي يمنح قدر كبير من الراحة والتوفير عن طريق الحصول على تصاميم مسجلة في عدة بلدان من خلال طلب تسجيل واحد. وتأخذ هذه الفوائد منحى أكثر إفادة بحقيقة أن الطلب يقدم بلغة واحدة (الإنجليزية أو الفرنسية أو الإسبانية) وخاضع لمجموعة واحدة من الرسوم والمواعيد النهائية والإجراءات الإدارية.

2. الحفاظ على حماية التصميم بسهولة وبأقل

قدر من المال. يوفر نظام لاهاي أيضاً المال والوقت فيما يتعلق بالإدارة اللاحقة للتصاميم المسجلة حيث أن عملية الحفاظ على حماية التصاميم بما تشمله من رسوم تجديد أو تعديلات مختلفة يمكن أن تنجز بإجراء وحيد من خلال نظام مركزي واحد.

4. اعتباراً من نوفمبر 2016.

الفحص الرسمي و النشر

الفحص الرسمي أو الشكلي

ستتحقق الويبو من أن الطلب الدولي يتوافق مع المتطلبات الشكلية الضرورية اللازمة على سبيل المثال فيما يتعلق بدفع الرسوم وجودة نسخة التصميم المرفقة.

النشر

إذا ما تم التحقق من إستيفاء الشروط الشكلية وكان الأمر كذلك فإن الويبو سوف تسجل التفاصيل الخاصة بالطلب في السجل الدولي ومن ثم ينشر التسجيل بشكل علني وقابل للبحث عنه في مجلة *التصاميم الدولية*. وهذا النشر يتم إجرأه خلال فترة متوسطة مدتها ستة أشهر بعد إيداع الطلب الدولي.

الفحص الفني أو الموضوعي

لاحقاً بعد نشر التسجيل سيقرر مكتب الملكية الفكرية في كل منطقة أو بلد من البلدان التي قد طلبت فيها الحصول على الحماية إذا ما كان سيتم منح الحماية للتصميم الخاص بك بموجب قانونه الوطني.

إذا ما قرر مكتب الملكية الفكرية أن التسجيل لا يتوافق مع القانون الوطني المطبق لأسباب غير الأسباب الشكلية فإنه سيرفض الطلب. ويجب عليه في هذه الحالة إخطار الويبو بهذا الرفض خلال مدة 6 أشهر أو في حالات معينة 12 شهراً من تاريخ نشر التسجيل الدولي.

أين يمكن تقديم الطلب؟

تُقدم معظم الطلبات بشكل مباشر إلى الويبو ومع ذلك بعض الدول أو المناطق الأعضاء تتيح أو تتطلب تقديم الطلب في مكاتب الملكية الفكرية الخاصة بها.

اللغة

يمكنك تقديم الطلب باللغة الإنجليزية أو الفرنسية أو الإسبانية.

المطالبة بالأولوية

يمكن لطلبك الدولي أن يطالب بالأولوية عن طلب سابق قُدم بشكل ملأئم لتصميم مسجل تم إجرأه خلال الستة أشهر السابقة. وهذا يعني أن الطلب الدولي سيعامل كما لو أنه قد تم تقديمه بنفس تاريخ تقديم الطلب السابق.

لا يوجد طلب أو تسجيل وطني سابق

ليس هنالك من حاجة إلى تقديم طلب وطني أو محلي لتصميم مسجل من أجل أن تستطيع استخدام نظام لاهاي.

شركة سواتش (Swatch) هي واحدة من أكبر مستخدمي نظام لاهاي.



معلومات إضافية

لمزيد من المعلومات بما في ذلك جدول الرسوم وآلة حاسبة للرسوم يرجى الدخول على العنوان التالي: www.wipo.int/hague/en.

وللحصول على معلومات مفصلة يرجى الرجوع إلى الدليل الإرشادي الخاص بالتسجيلات الدولية للتصاميم الصناعية بموجب معاهدة لاهاي والمتوفر على الموقع الإلكتروني للويبو.

ماذا يمكنني أن أفعل إذا ما تم رفض طلبي؟
إذا رفض أحد مكاتب الملكية الفكرية طلبك فهذا القرار لن يكون نافذاً تجاه تسجيلك أو طلبك في مكاتب الملكية الفكرية الأخرى. ويمكنك الاعتراض على قرار الرفض في مكتب الملكية الفكرية المعني وفقاً للإجراءات القانونية الوطنية الخاصة به.

بعد التسجيل

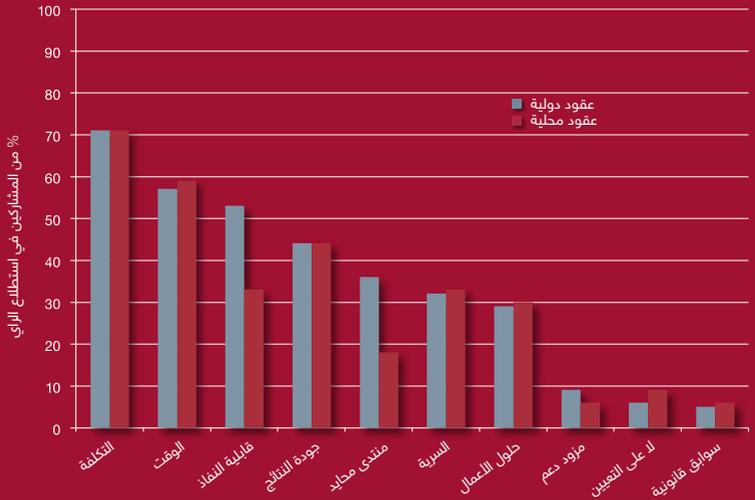
مدة الحماية

التسجيلات الدولية صالحة لفترة أولية مدتها خمس سنوات ويمكن تجديدها لفترات إضافية مدتها خمس سنوات تصل إلى 15-25 سنة حسب المنطقة أو البلد.

الجدول الزمني لتسوية نزاعات الملكية الفكرية



الأولويات العشر الأولى في اختيار شروط تسوية المنازعات



مصدر الرسوم:
الدراسة الدولية لليوبو حول تسوية النزاعات المتعلقة بالتعاملات التكنولوجية.

مركز الوييو للتحكيم والوساطة

ما هو الحل البديل لتسوية النزاعات ؟

إستقلالية الأطراف المتنازعة. الأطراف المتنازعة يملكون سيطرة أكبر على إجراءات حل النزاعات عن طريق الحل البديلة، على سبيل المثال يستطيعون إختيار الوسيط أو المحكم أو الخبير الأكثر ملائمة والأكثر كفاءة لهذه المهمة وأيضا المكان واللغة المعتمدين للمتابعة في عملية حل النزاع وكذلك إختيار القانون الواجب تطبيقه في عملية التحكيم. وهذا المجال الواسع من الإستقلالية يمكن أن يؤمن عملية أسهل وأقل تكلفة بالنسبة للأطراف المتنازعة والمصممة خصيصاً لتلبية إحتياجاتهم.

الحياد. الحل البديلة لحل النزاعات حيادية تجاه القانون، اللغة، والثقافة المؤسسية الخاصة بطرف من الأطراف وبذلك تجنب أي إحتياز فعلي أو ضمني إلى أحد الأطراف المتنازعة.

السرية. إجراءات الحل البديلة لحل النزاعات المطبقة تحمل طابع الخصوصية، وبموجب قوانين الوييو فإن وجود هذه الإجراءات يحد ذاته ونتائجها تعتبر سرية كما هو الحال أيضاً بالنسبة للأدلة والوثائق المقدمة خلال العملية. وهذا يسمح للأطراف المتنازعة بالتركيز على الأساس المتنازع عليه دون القلق بشأن الأثر العلني للنزاع.

قطعية الأحكام والقرارات. على خلاف قرارات المحكمة والتي تخضع عادة لدرجة أو أكثر من درجات التقاضي. فإن قرار التحكيم يصدر بصورة قطعية لا تخضع للإستئناف.

الحل البديل لتسوية النزاعات (ADR) ويشتمل على طرق عديدة لحل النزاعات الناشئة بين طرفين أو أكثر دون اللجوء إلى القضاء التقليدي. عملية التقاضي أمام المحاكم تنطوي على صعوبات كثيرة وإحتمالية التعرض لعواقب سلبية حتى بالنسبة للطرف الرابع. لذلك ولتجنب مثل هذه العواقب تلجأ الأطراف المتنازعة بشكل متزايد إلى الحل البديلة لتسوية نزاعاتهم. وبالنسبة لمعظم النزاعات حول الملكية الفكرية قد يكون من الملائم أكثر لجوعها إلى واحد أو أكثر من الحل البديلة لتسوية النزاعات مثل الوساطة والتحكيم أو تقرير الخبرة إذا ما تمت إدارتها بشكل جيد. الحل البديلة لتسوية النزاعات فيها توفير للمال والوقت فضلاً عن توفيرها لمجموعة من الفوائد التالي ذكرها:

عملية رضائية. عادة ما تكون الحل البديلة لتسوية النزاعات أقل خصومة من التقاضي أمام المحاكم وهذا يعني بالتحديد إمكانية الحفاظ على علاقة عمل إيجابية أو حتى إنشائها بين الأطراف المتنازعة عند تسوية نزاعاتهم عن طريق هذه الحل البديلة.

إجراء واحد. من خلال اللجوء إلى الحل البديلة لتسوية النزاعات فإن توافق الأطراف المتنازعة على حل النزاعات الناشئة بينها بخصوص الملكية الفكرية يمتد إلى العديد من البلدان من خلال هذا الإجراء الواحد. وبذلك تجنب التكاليف والتعقيدات الناتجة عن التقاضي أمام ولايات قضائية متعددة وأيضاً تجنب خطر النتائج الغير المتناسقة في البلدان المختلفة.

من خلال الإدارة الفعالة للقضايا، مركز الويبو يقدم خيارات فعالة للحلول البديلة لتسوية النزاعات مما يتيح الفرصة أمام الأطراف المتنازعة للعودة إلى ممارسة أعمالهم في أسرع وقت ممكن.

من يستخدم خدمات مركز الويبو؟

الشركات المتعددة الجنسية بالإضافة إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم ومؤسسات البحث والتطوير والجامعات والأفراد من جميع أنحاء العالم يستخدمون خدمات مركز الويبو. ويطور ويدير مركز الويبو إجراءات خاصة مع مكاتب الملكية الفكرية وأصحاب المصالح الآخرين.

وتستطيع الأطراف المتنازعة إختيار الحلول البديلة لتسوية النزاعات للويبو قبل نشوء النزاع بإدراج بند تسوية النزاعات عن طريق الحلول البديلة المقدمة من قبل الويبو في عقودها وبالمثل يمكن الاتفاق على تسوية النزاعات عن طريق الويبو بعد نشوء النزاع. لتسهيل إحالة النزاع إلى الويبو لتسويته عن طريق الحلول البديلة يوفر مركز الويبو مولد بنود إلكتروني عبر الإنترنت وتمكن هذه الأداة والمتوفرة بواجهة سهلة الإستخدام الأطراف المتنازعة من وضع بنود ملائمة ومناسبة وأيضاً اتفاقيات لإحالة النزاع للتحكيم على المبادئ الأساسية للويبو للبنود النموذجية واتفاقيات الإحالة للتحكيم.

نفاذ القرارات. اتفاقية الأمم المتحدة الخاصة بالإعتراف وتنفيذ قرارات التحكيم الأجنبية لعام 1958 (اتفاقية نيويورك) تنص عموماً بالإعتراف بقرارات التحكيم على قدم المساواة مع قرارات المحاكم الوطنية أو المحلية دون النظر في الأسس الموضوعية للنزاع مما يسهل إلى حد كبير إنفاذ القرارات عبر الحدود.

لمحة عامة موجزة عن مركز الويبو للتحكيم والوساطة

مركز الويبو للتحكيم والوساطة (مركز الويبو) هو مركز دولي محايد وغير هادف للربح لتسوية النزاعات ولديه مكاتب في جنيف وسويسرا وفي سينغافورا. والذي يقدم خيارات حلول بديلة لتسوية النزاعات والمتضمنة الوساطة، التحكيم، تقرير الخبرة وتسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول مما يمكن الأطراف الخاصة من تسوية نزاعاتهم التجارية الوطنية أو الخارجية والبت بأمرها بشكل فعال. مركز الويبو متخصص في نزاعات الملكية الفكرية والتكنولوجيا ويلبي إحتياجات معينة ناشئة عن النزاعات. يعالج المركز نزاعات ناتجة عن حالات تعاقدية مثل براءات الإختراع واتفاقية تراخيص برمجية وأيضاً النزاعات الناشئة عن غير العقود مثل إنتهاكات براءات الإختراع. كما أن مركز الويبو هو الرائد العالمي في مجال تقديم خدمات تسوية النزاعات المتعلقة بأسماء الحقول في إطار السياسة الموحدة للويبو لتسوية النزاعات المتعلقة بأسماء الحقول.

المزايا الأساسية لخدمات مركز الويبو

4. **المرونة.** للأطراف المتنازعة حرية إختيار المكان المعتمد للإجراءات المتبعة واللغة والجدول الزمني المطبق وأيضاً إختيار الطرف المحايد(المحايدين).

بالإضافة إلى المزايا الموجودة بقائمة الحلول البديلة لتسوية النزاعات المذكورة أعلاه، مركز الويبو يقدم:

1. محكمين، وسطاء وخبراء متخصصين.

الوساطة. هي عملية رضائية غير رسمية بموجبها تتم وساطة حيادية، الوسيط يساعد الأطراف المتنازعة إلى التوصل إلى تسوية تقوم على مصالح الأطراف المتنازعة. الوسيط لا يستطيع فرض تسوية ولكن أي إتفاق تسوية يحمل قوة علاقة تعاقدية. لا يستثنى الوسيط أي خيارات محكمة أو تحكيمية محتملة في وقت لاحق. بموجب قوانين الويبو يستطيع أي طرف يرغب في إقتراح إحالة النزاع إلى وساطة الويبو أن يقدم طلب بإرادة منفردة للوساطة في مركز الويبو.

تستطيع الأطراف المتنازعة البحث من خلال قاعدة البيانات الخاصة بالويبو والمؤلفة من 1500 محكم، وسيط وخبراء دوليين مستقلين متخصصين في مجال الملكية الفكرية والحلول البديلة لتسوية النزاعات وعلاوة على ذلك مركز الويبو يوفر محايدين أكثر للتلاقى مع إحتياجات قضية معينة أينما دعت الحاجة.

التحكيم. إجراء رضائي بموجبه يطلب الأطراف المتنازعين إحالة النزاع إلى محكم أو أكثر من إختيارهم للبت وإتخاذ القرار النهائي (الحكم) في أساس النزاع مبنى على حقوق وإلتزامات الأطراف المتنازعة وواجب التنفيذ بموجب قانون التحكيم. وكحل بديل خاص فإن التحكيم عادة يلغي خيارات اللجوء إلى المحاكم.

2. الرسوم والتكاليف.

مركز الويبو هو مركز غير هادف للربح هدفه تسوية النزاعات بين الأطراف المتنازعة، ويدير الجانب المالي الخاص بالإجراءات المتبعة بشفافية والمتعلقة بنشاطات الأطراف المتنازعة. على سبيل المثال عن طريق تحديد رسوم المحايدين بالتشاور الوثيق مع الأطراف المتنازعة ومع المحايدين على حد سواء وبالإتفاق على التكاليف وتحديد مسبقاً مع الطرفين فإن مركز الويبو ملزم بتقديم المساعدة للأطراف في تسوية النزاعات بفعالية من حيث التكلفة.

التحكيم المعجل. وهو إجراء يتم في وقت قصير وتكلفة مخفضة وتتألف هيئة التحكيم عادة من محكم وحيد.

3. إحتياجات خاصة بالملكية الفكرية.

الحلول البديلة لتسوية النزاعات الخاصة بالويبو تدير أحكام خاصة تتلاقى مع إحتياجات معينة تتواجد في نزاعات الملكية الفكرية. على سبيل المثال أحكام تتعلق بالسرية والأدلة التقنية.



!Stock.com / © stockbyte / © Pampixal / © iStockimages / j.p.gau / © Vertigo3d / © scanrail / © technov / © lucasvalafranco



معلومات إضافية

لمزيد من المعلومات عن مركز الويبو للتحكيم والوساطة وخدماته يرجى زيارة العنوان الإلكتروني التالي: www.wipo.int/amc.

للإطلاع على كتيب المعلومات الخاص بمركز الويبو والمنشورات الأخرى يرجى زيارة العنوان الإلكتروني: www.wipo.int/amc/en/publications.

للإشتراك في نشرة الأخبار الهامة الفصلية الخاصة بالحلول البديلة للويبو يرجى الدخول على العنوان التالي:

<https://www3.wipo.int/newsletters/en>

تقرير الخبراء. هو إجراء رضائي بموجبه تطلب الأطراف المتنازعة إحالة قضية معينة (مثل مسألة تقنية) إلى خبير أو أكثر لإجراء تقرير خبرة في هذه المسألة. ويمكن أن يتم الإتفاق ما بين الأطراف على أن يكون هذا التقرير ملزم قانونياً.

تسوية النزعات المتعلقة بأسماء الحقول

الـ UDRP هي السياسة الرئيسية لتسوية النزعات المتعلقة بأسماء الحقول والتي يديرها مركز الويبو. وإستناداً على توصيات من الويبو فإن الـ UDRP توفر لمالكي العلامات التجارية على مستوى العالم وسيلة فعالة للتحويل الإداري ضد القضايا الواضحة عن تسجيل بسوء نية وإستخدام أسماء الحقول بطريقة تنتهك حقوقهم. وهي ممارسة تعرف باسم السطو الإلكتروني. وهذه السياسية تنطبق على جميع أسماء الحقول الدولية مثل .com و .xyz. كما تم إعتماها من قبل عدد كبير من حقول رموز البلدان.

وهذا الإجراء الفعال من حيث التكلفة والذي يمتد لمدة شهرين يتم بالكامل عبر الإنترنت. وللمساعدة على إعداد القضايا يمكن لأطراف الويبو أن يستفيدوا من الفهرس القانوني للويبو ومن الإستعراض العام لإجتهادات الويبو بالإضافة إلى الإستمارات النموذجية. ويعود القرار في القضايا لأعضاء لجنة معينة من قبل مركز الويبو أو الأطراف الموجودين في قائمة الويبو الخاصة. وعادة ما يتم تنفيذ قرارات التحويل مباشرة من قبل المسجلين على أسماء الحقول. ويجوز للمستشاريين القانونيين المهتمين بالإشتراك في الموقع الإلكتروني لمركز الويبو لتلقي إخطارات يومية بالقرارات المنشورة حديثاً.



!Stock.com/@mattheacock : j9ca1

الملكية الفكرية الخاصة بالويبو وقواعد البيانات التكنولوجية

يوفر الويبو عبر الإنترنت منفذ وصول إلى قواعد البيانات العالمية والتي تتيح بسهولة لأي شخص ومن أي مكان استخدام ثروة المعلومات المتواجدة في نظام الملكية الفكرية. هناك قاعدتين بيانات رئيسية للملكية الفكرية وهما الـ PATENTSCOPE (ركن البراءات) وقاعدة بيانات العلامات التجارية الدولية.

لمحة عامة موجزة عن ركن البراءات

البحث عبر اللغات. نظام إسترجاع المعلومات عبر اللغات الخاص بركن البراءات (CLIR) يتيح لك أن تبحث عن مصطلح أو عبارة معينة ومشتقاتها في 13 لغة مختلفة وما عليك سوى كتابة المصطلح أو العبارة في لغة ما والنظام سيبحث عن المصطلح أو العبارة ومشتقاتها مترجمين في 12 لغة أخرى أيضاً.

ركن البراءات هو نظام الويبو العالمي للبحث في براءات الإختراع. ويوفر قاعدة بيانات قوية وقابلة للبحث بشكل كامل مع واجهات مرنة ومتعددة اللغات وأدوات ترجمة لمساعدة المستخدمين في العثور على وثائق البراءات وفهمها.

مميزات ركن البراءات الأساسية

تحليل نتائج البحث. يوفر ركن البراءات مجموعة شاملة من الأدوات لإدارة نتائج البحث، بما في ذلك كيفية عرضها، وفرزها ونتائج ذات صلة.

مجال التغطية. جميع طلبات براءات الإختراع الدولية المودعة بموجب الـ PCT (معاهدة التعاون لبراءات الإختراع) تنشر في قاعدة بيانات ركن البراءات وبالإضافة إلى ذلك وثائق براءات الإختراع المنشورة من قبل أكثر من 40 مكتب مشارك وطني ومحلي لبراءات الإختراع وقابلين للبحث عن طريق ركن البراءات.

الترجمة الآلية. يتيح لك ركن البراءات الحصول على ترجمة آلية لوثائق براءات الإختراع التي تهتمك في عدد كبير من اللغات.

واجهة متعددة اللغات. إن واجهة ركن البراءات متوفرة في تسع لغات مختلفة.

دخول المرحلة الوطنية للـ PCT. يسهل ركن البراءات النفاذ إلى المعلومات المتعلقة بدخول المرحلة الوطنية للـ PCT من خلال تجميع وفهرسة المعلومات ذات الصلة من السجلات الوطنية لمختلف الولايات القضائية.

بحث شكلي فعال. يوفر ركن البراءات آليات بحث واسعة المدى والتي تستطيع إستخدامها لدمج أو جمع مصطلحات البحث وتتضمن المنطقية، التقارب، المدى وآلية الأحرف البديلة.

لمحة عامة موجزة عن قاعدة بيانات العلامات التجارية الدولية

قاعدة بيانات العلامات التجارية الدولية. هي قاعدة بيانات دولية خاصة بالويبو للعلامات التجارية ولتسمية وتحديد المنشأ الأصلي والرسمي للعلامة أو الرمز. وتتيح تنظيم عملية البحث في العلامات التجارية عن طريق السماح لك بإجراء بحث واحد عن العلامة التجارية عبر مصادر وطنية وعالمية متعددة. وعلاوة على ذلك فإنها تزودك بعملية بحث بديهية، مرنة و قوية تؤدي بدعم بحث قائم على الصور وأيضاً قائم على النصوص الكتابية.

مزايا رئيسية لقاعدة البيانات الدولية للعلامات التجارية

مجال التغطية. قاعدة بيانات العلامات التجارية الدولية تشتمل على مجموعة الويبو من العلامات التجارية المسجلة ضمن نظام مدريد، طلبات المنشأ لشبونة (Lisbon) والمادة السادسة الرسمية للشعار أو العلامة الخاصة بالدول والمنظمات العالمية بالإضافة إلى مجموعة بيانات لـ 321 من مكاتب الملكية الفكرية الوطنية والمحلية. وهذا البحث عن العلامات المجاني والعام هو الأكبر والأسهل على مستوى العالم ويلغي الحاجة للبحث في كل من هذه المجموعات بشكل منفصل.

تغذية التلقيم المبسط (RSS Feeds). يسمح لك ركن البراءات أن تضبط إعدادات إشعارات الـ RSS بناءً على متطلبات البحث مما يساعدك على مراقبة نشاطات براءة الاختراع وإستقبال التحديثات المتعلقة بمجال إهتمامك.

إحصائيات التصنيف الدولي لبراءات الاختراع (IPC). يتضمن ركن البراءات بيانات التصنيف الدولي لبراءات الاختراع مما يسمح لك بتشكيل تصور عام للمجرى العالمي لطلبات الـ PCT على سبيل المثال يمكنك الإستعلام عن المشاركين الرئيسيين في مجال تكنولوجيا معين.

من يستخدم ركن البراءات ؟

من بين آخرين ركن البراءات يستخدم من قبل الفاحصين في مكاتب براءات الاختراع في البحث عن براءات أو تقنيات سابقة متعلقة بطلبات براءات الاختراع. المخترعين الذين يتطلعون لرؤية إذا ما كان إختراع معين قد حصل مسبقاً على براءة إختراع. الباحثون المهتمون بالإطلاع على أن أي من التقنيات أو التكنولوجيا التي قد تم تطويرها في المجال المعني. الشركات أو رجال الأعمال الراغبين في فهم هويات ونشاطات منافسيهم. محامين البراءات الذين يبحثون عن وثائق براءات إختراع معينة.

معلومات إضافية

ركن البراءات متوفرة على العنوان التالي:
<https://patentscope.wipo.int>

دليل المستخدمين الخاص بركن البراءات متوفر على العنوان الإلكتروني الخاص بالويبو.

من يستخدم قاعدة بيانات العلامات التجارية الدولية؟

تستخدم قاعدة بيانات العلامات التجارية الدولية ومن ضمن آخرين من قبل متخصصين في العلامات التجارية، مدراء العلامات التجارية ورجال الأعمال الراغبين بالإستعلام عن إذا ما كان أي من العلامات التجارية قد تم بشأنها تسجيل طلبات منشأ أو الإشارات أو العلامات بموجب المادة السادسة في البلدان أو المناطق ضمن إطار إهتمامهم. أو للإستعلام عن بيانات أخرى ذات صلة في المحيط العام للعلامة التجارية. ويستخدم النظام أيضاً من قبل أشخاص تبحث عن أسم عنوان إلكتروني لا يتعارض مع علامات تجارية موجودة.

معلومات إضافية

قاعدة بيانات العلامات التجارية الدولية متوافرة على العنوان التالي: www.wipo.int/branddb/en.

صفحة المساعدة الخاصة بقاعدة بيانات العلامات التجارية الدولية متوفرة على العنوان التالي: www.wipo.int/branddb/en/branddb-help.jsp#db

مزايا بحث قوية. قاعدة بيانات العلامات التجارية الدولية تقدم آلية بحث نصي شكلي فعال وقوي تعمل من خلال 14 حقل بيانات جنباً إلى جنب مع مجموعة من محركات البحث والتي يمكن إستخدامها للجمع بين مصطلحات البحث والتي تتضمن المنطقية، التقارب والمدى وتزود أيضاً آلية بحث غامضة "fuzzy" ، لفظية، نتائج كلمات جذرية، الإقتراح التلقائي لنتائج البحث و آلية بحث سهلة عن فئة صور معينة عن طريق إدخال المعايير الدولية ل (اتفاقية فيينا) أو معايير التصنيف في الولايات المتحدة.

بحث الصور. آلية بحث الصور التي توفرها قاعدة البيانات الدولية للعلامات التجارية هي التطبيق الأول من نوعه بين قواعد البيانات المجانية العامة للملكية الفكرية والذي يسمح للمستخدم بتحميل صورة والبحث عن علامة تجارية تحتوي على أوجه تشابه من حيث المظهر وعن سجلات أخرى تحتوي على معلومات تتعلق بالعلامات التجارية، في مجموعة مؤلفة من ملايين الصور.

تحليل نتائج البحث. إن قاعدة بيانات العلامات التجارية الدولية توفر مجموعة شاملة من الأدوات لإدارة نتائج البحث والتي تتضمن تصفح نتائج قابل للتخصيص، خيار حفظ عمليات البحث وحفظ السجل، والتحليل الفوري للبيانات الرسومية.

الملخص

تعريف	PCT	مدريد	لاهائي	الحلول البديلة لتسوية النزاعات (ADR)	قواعد بيانات	
نظام لحماية براءة إختراع في بلدان متعددة عن طريق إيداع طلب دولي واحد.	نظام لحماية علامة تجارية في بلدان متعددة عن طريق إيداع طلب دولي واحد.	نظام لتسجيل التصاميم الصناعية في عدة بلدان أعضاء بأقل تكلفة وأقل إجراءات شكلية.	خدمات سريعة، مرنة، فعالة من حيث التكلفة لتسوية النزاعات الناشئة عن الملكية الفكرية والتكنولوجيا خارج إطار المحاكم.	قواعد بيانات توفر منفذ وصول إلى معلومات تتعلق بالملكية الفكرية.		
المستخدمين	أي أحد بما في ذلك الشركات الكبرى، مؤسسات البحث، الجامعات وأيضاً الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والأفراد، في البلدان المتقدمة والبلدان النامية.					
لمحة عامة	إستبدال طلبات براءة إختراع وطنية متعددة بطلب دولي واحد والذي فيه توفير للمال والوقت. تقدم تقارير أولية غير ملزمة بشأن أهلية براءة الإختراع.	إستبدال تسجيلات متعددة بتسجيل واحد وبذلك توفير المال والوقت.	يسمح لك بتسجيل ما يصل إلى الـ 100 تصميم صناعي بصيغة واحدة. يجعل من إدارة التصميم المسجل الخاص بك أسهل، سجل التعديلات والتحديثات عبر خطوة واحدة.	خيارات الحلول البديلة تتضمن الوساطة والتحكيم وتقرير الخبرة وتسوية النزاعات الخاصة بأسماء الحقوق يتيح للأطراف الخاصين بتسوية نزاعاتهم التجارية الداخلية وعبر الحدود بشكل فعال.	إثنتان من قواعد البيانات الرئيسية ركن البراءات وهو نظام البحث الدولي في براءات الإختراع وقاعدة بيانات العلامات التجارية الدولية للعلامات التجارية وطلبات المنشأ والشعارات الرسمية.	
عناصر رئيسية	إيداع، فحص شكلي، بحث دولي، نشر دولي، تقارير أولية غير ملزمة عن أهلية براءة الإختراع.	إيداع وفحص شكلي.	إيداع، فحص شكلي وإدارة التسجيل لاحقاً.	دولي، إجراء حيادي وحيث، متخصص في مجال الملكية الفكرية والتكنولوجيا، سري ومرن.	بحث دولي، بحث متعدد اللغات (ركن البراءات) بحث صور (قاعدة بيانات العلامات التجارية الدولية).	
المزايا	متطلبات وإجراءات شكلية موحدة ملزمة في جميع البلدان المشاركين	تأجيل التكاليف الكبيرة المرتبطة بالحماية الدولية لبراءة الإختراع. مما يتيح للمقدمين ولمكاتب براءة الإختراع من إتخاذ قرارات بخصوص براءة الإختراع مبينة على أسس مثبته وقوية.	تسجيل والإدارة اللاحقة في جميع البلدان المشاركين ممتقة من خلال طلب واحد وكذلك الأمر بالنسبة للإدارة اللاحقة.	حلول سريعة وفعالة من حيث التكلفة، إجراءات مرنة وتحمل طابع الخصوصية، وسطاء ومحكمين وخبراء مختصين في مجال الملكية الفكرية والحلول البديلة لتسوية النزاعات، إنفاذ على صعيد دولي.	إمكانية الوصول للمعلومات التقنية وبشكل مجاني، تسهيل التعرف على الشبكات والمنافسين والمالكين.	

إعتراف

لقد تم إعداد هذا الدليل من قبل قسم التنسيق الخاص بالبلدان المتقدمة, تحت إدارة البلدان المنتقلة إلى نظام الاقتصاد الحر والبلدان المتقدمة بإشراف وتوجيه من السيد Michal Svantner وبالإضافة إلى المساهمة الفعالة من قبل السادة: Tuvshinbat Narmandakh, Inés Bértolo, Ben Leadbetter.

© منظمة الويبو، 2017

عزو رخصة IGO 3.0
(CC BY 3.0 IGO)



لا تنطبق على الصور رخصة الـ CC
أو المحتويات الأخرى الغير خاصة بالويبو في هذا المنشور

المنظمة العالمية للملكية الفكرية
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

الهاتف: +41 22 338 91 11

الفاكس: +41 22 733 54 28

منشور ويبو رقم: 1020A/2017
ISBN 978-92-805-2874-9

للتواصل مع مكاتب الويبو الخارجية يرجى زيارة
www.wipo.int/contact/ar العنوان التالي: