

MARCAS

OMPI
ORGANIZACIÓN MUNDIAL
DE LA PROPIEDAD
INTELLECTUAL

indecopi

FALCON
2X



REX
MULTICIN



¿SE HAN FIJADO CUÁNTAS MARCAS?
¡TODO EN EL MUNDO ES MARCAS!

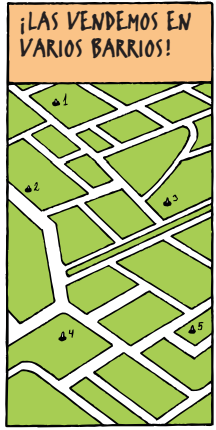
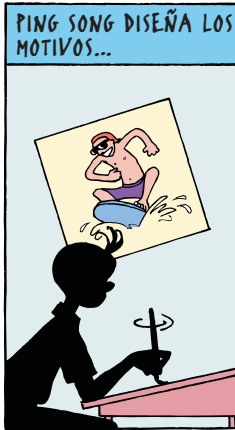
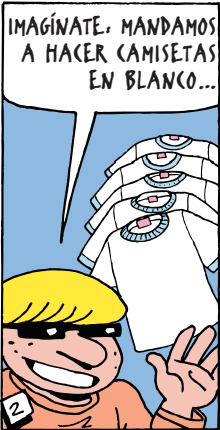
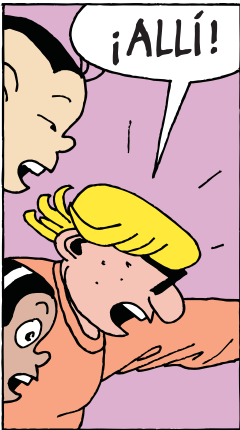
¡TODO!

HABLANDO DE MARCAS,
TENEMOS QUE DECIDIR CUÁL SERÁ
LA NUESTRA.

NOSOTROS, MI QUERIDO PING
SONG, VAMOS A MARCAR
HISTORIA...

¿DE QUÉ MARCAS
HABLA MARCO?

¡ENTÉRESE! AQUÍ MISMO:
TODO SOBRE
MARCAS

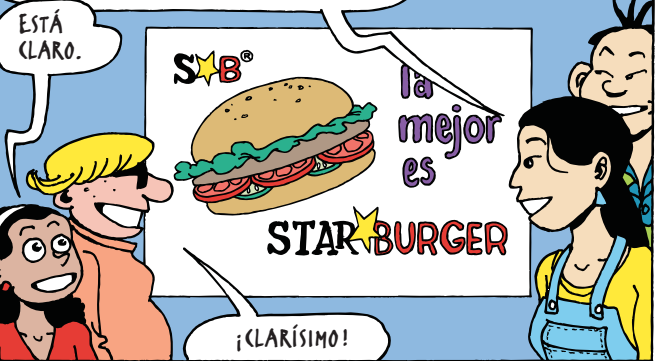




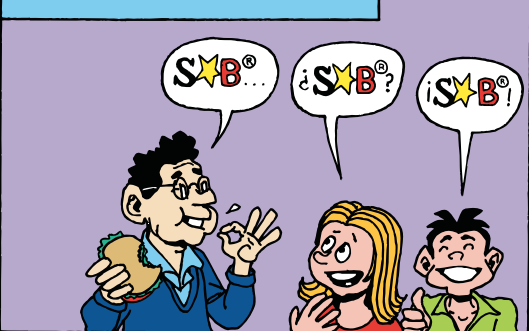
SI LA GENTE IDENTIFICA EL PRODUCTO QUE QUIERE, PUEDE PEDIRLO.



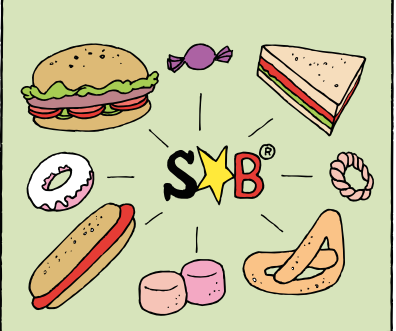
EXACTO. Y EL EMPRESARIO TAMBIÉN PUEDE OFRECERLO, HACERLE PUBLICIDAD.



SI EL PRODUCTO ES BIEN RECIBIDO, LA GENTE RECONOCERÁ LA MARCA, ESTA SE HARÁ CADA VEZ MÁS CONOCIDA E INCREMENTARÁ SU VALOR.



CON LA MARCA SE PUEDE CREAR UNA IMAGEN Y UN ESTILO PARA EL PRODUCTO.

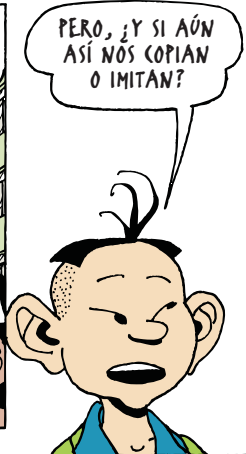


AL REVÉS, SI NO TUVIERA MARCA, NADIE PODRÍA RECONOCER AL PRODUCTO.



¡QUÉ IMPORTANTE ES TENER UNA MARCA!





LOS DENUNCIAS ANTE LA AUTORIDAD RESPECTIVA PARA QUE APLIQUE LA LEY.



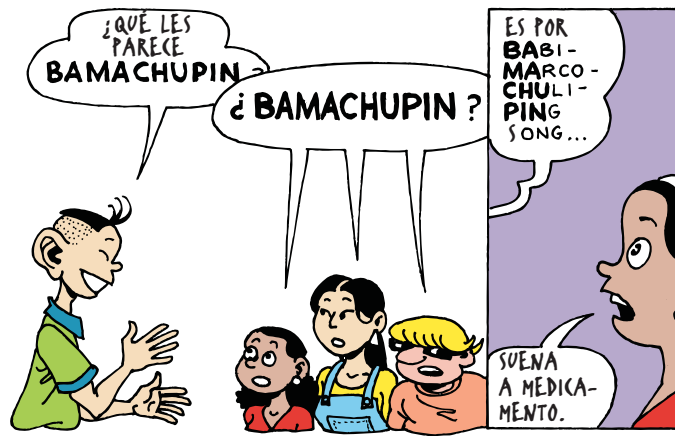


(2) EN ALGUNOS PAÍSES LA VIGENCIA ES MAYOR.



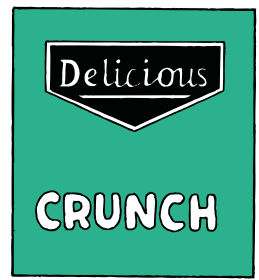
(1) EN ALGUNOS PAÍSES ES POSIBLE PROTEGER MARCAS NO REGISTRADAS.





EXISTEN VARIOS TIPOS DE MARCAS:

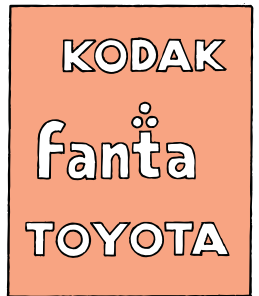
⊙ SUGESTIVAS O EVOCATIVAS. SUGIEREN LAS CUALIDADES DEL PRODUCTO O SERVICIO:

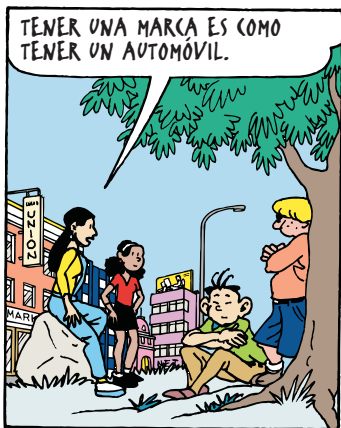


⊙ ARBITRARIAS. NO DESCRIBEN NI SUGIEREN LAS CUALIDADES DEL PRODUCTO O SERVICIO:

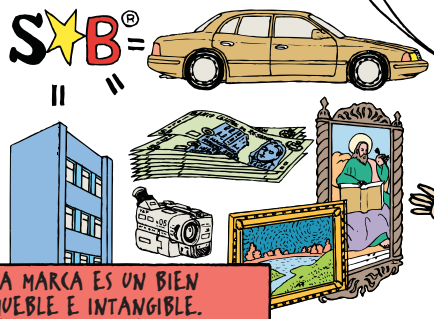


⊙ CAPRICHOSAS. SIN SIGNIFICADO ESPECÍFICO:





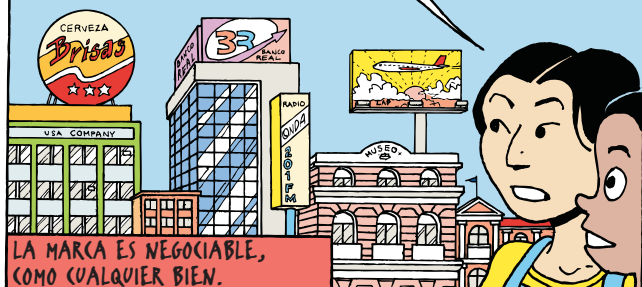
ES ALGO QUE OTRA GENTE PUEDE COMPRARTE O, SI TE PAGAN LO DEBIDO, PUEDEN USAR POR UN TIEMPO.



¿Y LE PODEMOS PONER EL PRECIO QUE NOS DÉ LA GANA?



ESO DEPENDE DEL VALOR DE LA MARCA EN EL MERCADO. PARA ESO ES IMPORTANTE SU PRESTIGIO, ¿RECUERDAN?



¡AMIGOS, HAY QUE DECIDIR NUESTRA MARCA!



~~BAMACHUPIN~~ ~~RÍBOC~~

¿Y MI NOMBRE MARCO? ~~MaRco's~~



¿QUE TAL VANIDAD MARCO?



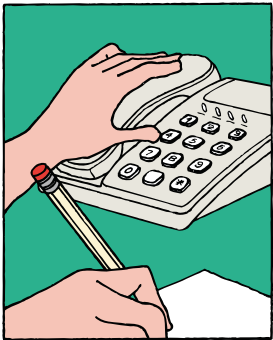


¡JO QUE...

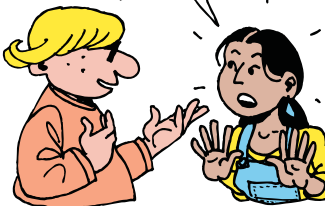
AL REGISTRAR UNA MARCA, TAMBIÉN EXISTEN PROHIBICIONES QUE VARIAN SEGÚN LA LEGISLACIÓN DE CADA PAÍS.



PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDES LLAMAR A LA OFICINA DE MARCAS DE TU LOCALIDAD



¡NO ES POR MÍ! TAMBIÉN PODRÍA SER **CHULI LÓPEZ**!
¡NO!



CHULI LÓPEZ ES MI NOMBRE, ES COMO MI MARCA, YO SOY LA PROPIETARIA Y YO NO LO AUTORIZO...



¿QUÉ TAL SI LE PONEMOS **PARAVIVIR**?



PARAVIVIR...
ROPA QUE VA BIEN **PARAVIVIR**...
¡QUIERO **PARAVIVIR**...
LA USO **PARAVIVIR**...



¡ME GUSTA **PARAVIVIR**!



PARAVIVIR®
CON SU © DE REGISTRADA.



¡ESO! ¡HAY QUE DIBUJARLA Y REGISTRARLA!



PUEDO HACERLO, PORQUE ES UN PRODUCTO DIFERENTE, QUE NO SE RELACIONA CON NUESTRAS CAMISetas.

NO EXISTE RIESGO DE CONFUSIÓN CUANDO SE TRATA DE PRODUCTOS QUE NO TIENEN RELACION ENTRE SÍ, COMO CÁMARAS Y AUTOMÓVILES. LOS DIFERENTES PRODUCTOS SE ORDENAN EN CLASES DIFERENTES.

LAS CLASES DE PRODUCTOS SE DESCRIBEN EN LA CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL DE NIZA.



¿Y QUIEN ESTABLECE LAS CLASES?



ESTA ES NUESTRA SOLICITUD...

MUY BIEN.

...Y ME SELLA LA COPIA POR FAVOR.

¿Y AHORA...?



DEBEMOS PUBLICAR LA SOLICITUD EN EL MEDIO QUE NOS INDIQUEN...

¿PARA QUE?

PARA QUE CUALQUIER PERSONA QUE SE OPONGA A NUESTRA MARCA PUEDA INFORMAR AL REGISTRO.

¿Y SI NADIE SE OPONE?

ENTONCES LA OFICINA SE ASEGURA QUE LA SOLICITUD ESTÉ BIEN.

TIEMPO DESPUÉS

NUESTRO PRODUCTO TIENE SU MARCA REGISTRADA...

LA GENTE LA IDENTIFICA Y LA PIDE.

PARAVIVIR®

PARAVIVIR®

GRACIAS A NUESTRO TRABAJO NUESTRA MARCA HA GANADO PRESTIGIO CON LO CUAL...

¡TODOS GANAMOS!

PAR

FIN

MARCAS. Lima, agosto del 2000. Editado por convenio entre el Instituto Nacional de la Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) | **Guión y dibujo:** Juan Acevedo | **Ambientación:** Germán Luna | **Color:** María Elena Sialer | **Asistencia gráfica:** Jorge Ilahuala | **Traducción:** OMPI **Correspondencia:** OMPI – 34, chemin des Colombettes, 1211 Genève 20 (Suisse) – www.wipo.int | INDECOPI: Calle de la Prosa 138, San Borja, Lima 41 (Perú) postmaster@indecopi.gob.pe