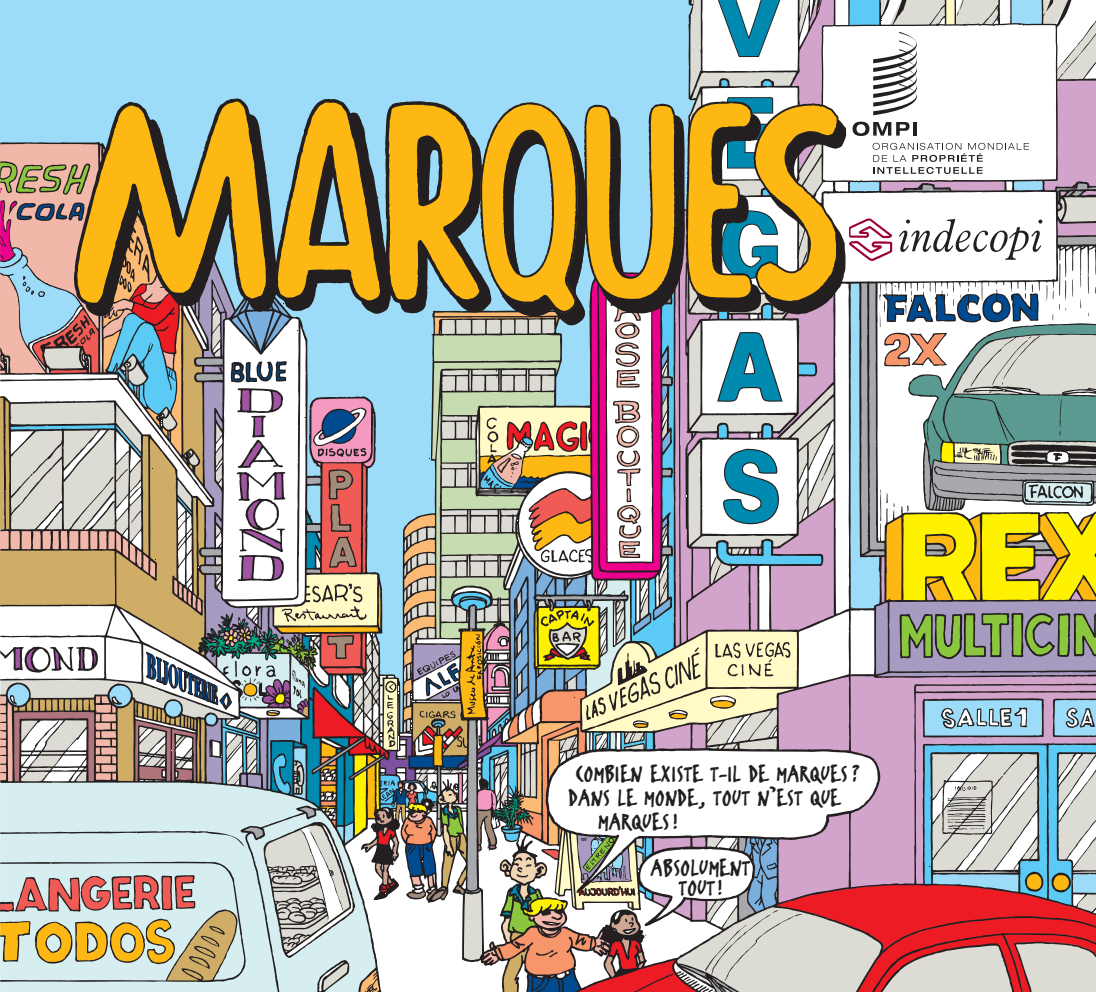


MARQUES



COMBIEN EXISTE T-IL DE MARQUES?
DANS LE MONDE, TOUT N'EST QUE
MARQUES!

ABSOLUMENT
TOUT!

À PROPOS DE MARQUES, IL FAUT QU'ON
TROUVE LA NÔTRE.



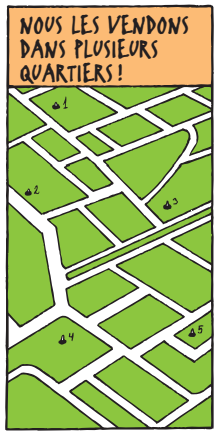
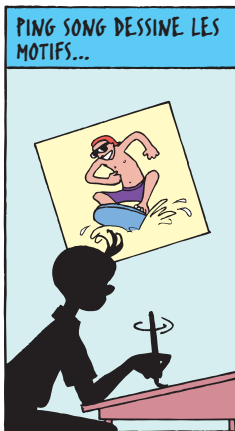
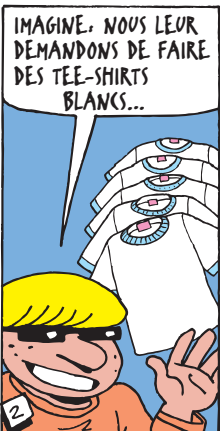
MON CHER PING SONG, NOUS
ALLONS MARQUER L'HISTOIRE...

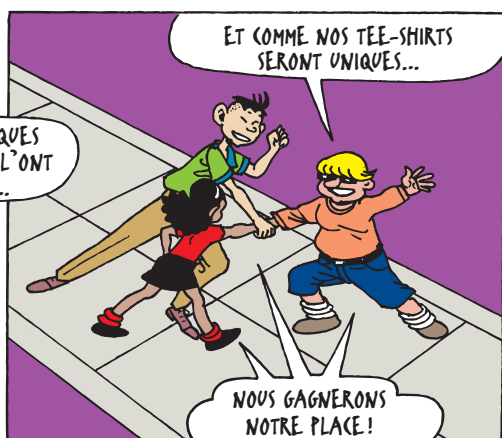
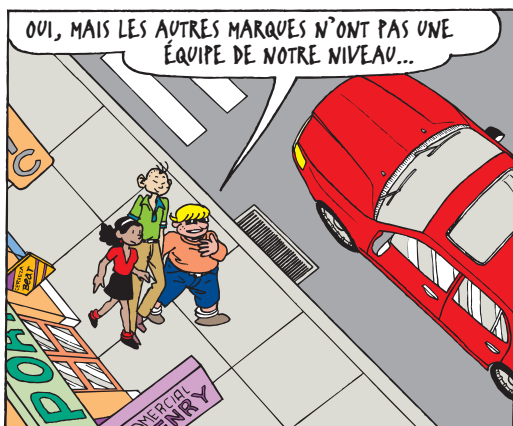


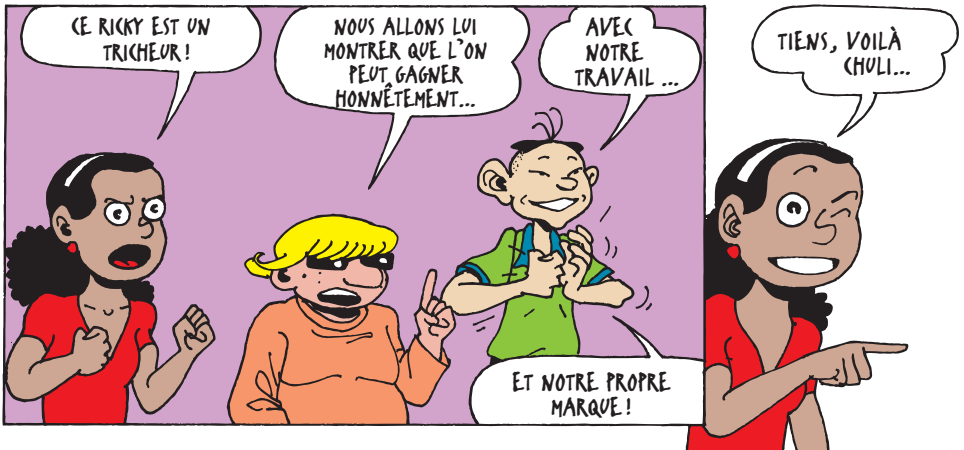
DE QUELLES MARQUES
PARLE MARCO?

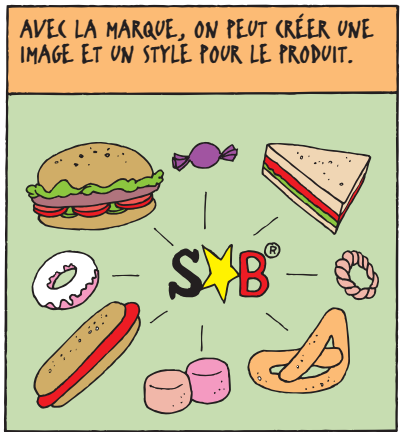
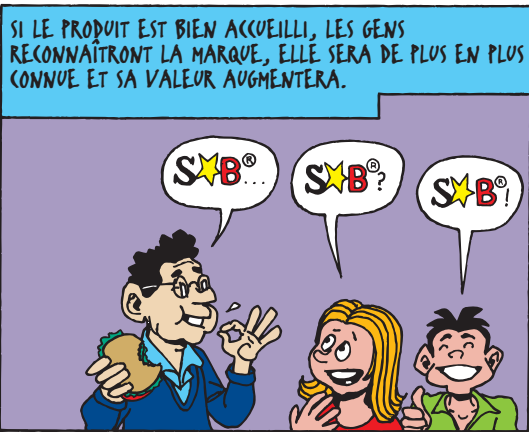
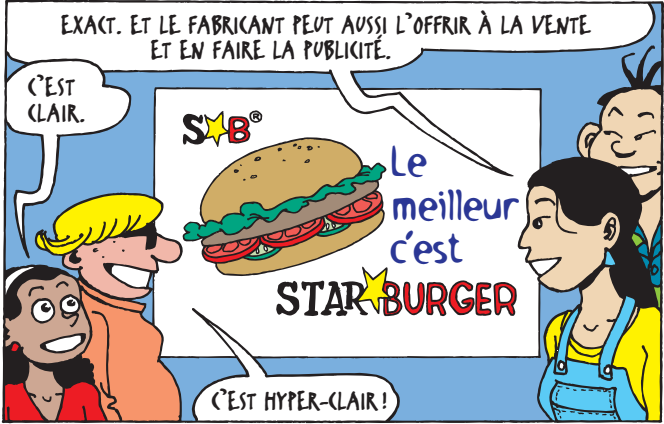


INFORMEZ-VOUS!
ICI, TOUT SUR LES
MARQUES.





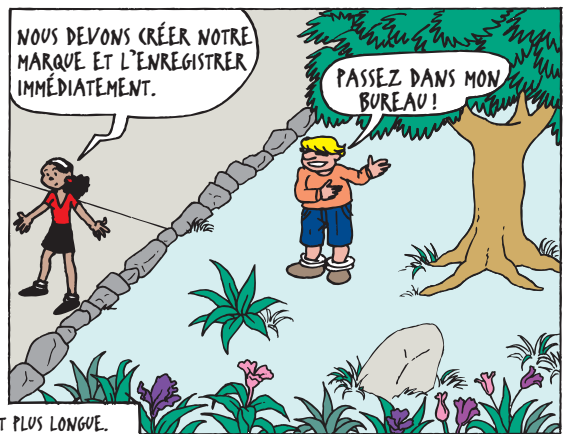






TU PORTES PLAINTE AUPRÈS DE L'AUTORITÉ COMPÉTENTE POUR QU'ELLE APPLIQUE LA LOI.

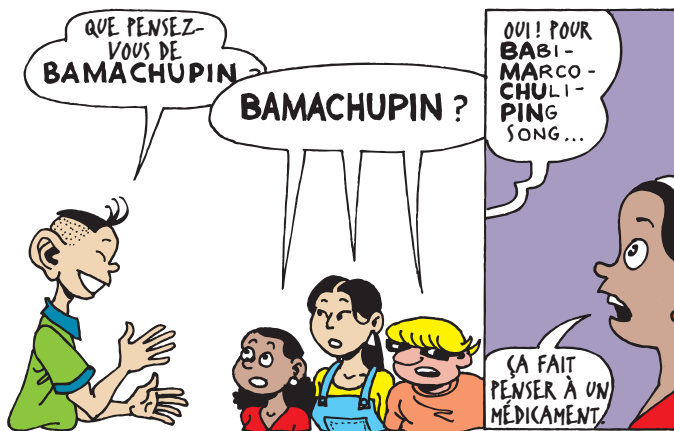




(2) DANS CERTAINS PAYS, LA DURÉE DE VALIDITÉ EST PLUS LONGUE.



(1) DANS CERTAINS PAYS, IL EST POSSIBLE DE DÉFENDRE DES MARQUES QUI NE SONT PAS ENREGISTRÉES.

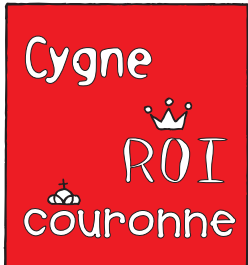


I EXISTE PLUSIEURS TYPES DE MARQUES:

⊙ SUGGESTIVES OU ÉVOCATRICES. CES NOMS SUGGÈRENT LES QUALITÉS DU PRODUIT OU DU SERVICE:

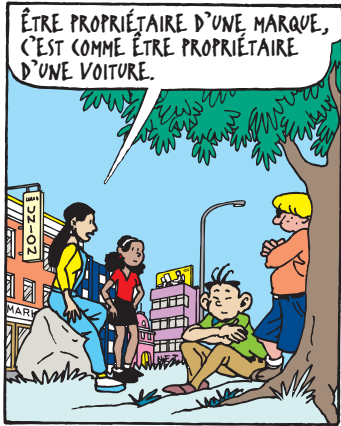


⊙ ARBITRAIRES. DANS CE CAS LÀ, LES NOMS NE DÉCRIVENT NI NE SUGGÈRENT LES QUALITÉS DU PRODUIT OU DU SERVICE:

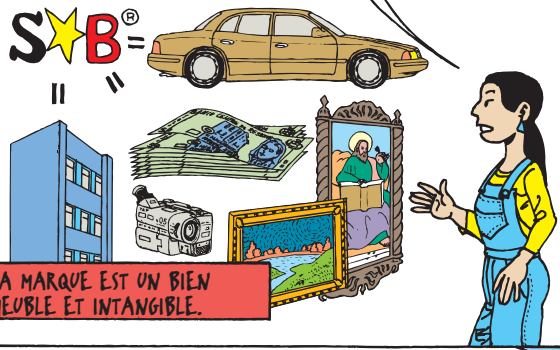


⊙ FANTAISISTES. SANS SIGNIFICATION PARTICULIÈRE:





C'EST QUELQUE CHOSE QUE TU PEUX VENDRE OU LAISSER QUELQU'UN L'UTILISER S'IL TE RÉMUNÈRE.



ET NOUS POUVONS EN FIXER LE PRIX ?



ÇA DÉPEND DE LA VALEUR DE LA MARQUE SUR LE MARCHÉ. LA RÉNOMMÉE DE LA MARQUE EST IMPORTANTE POUR DÉTERMINER SA VALEUR, VOUS VOUS SOUVENEZ ?



LES AMIS, NOUS DEVONS CHOISIR NOTRE MARQUE !



~~BAMACHUPIN~~ ~~Riboc~~

POURQUOI PAS MON PRÉNOM MARCO ?

C'EST UNE MARQUE ARBITRAIRE !



POURQUOI PAS MARCO VANITÉ ?

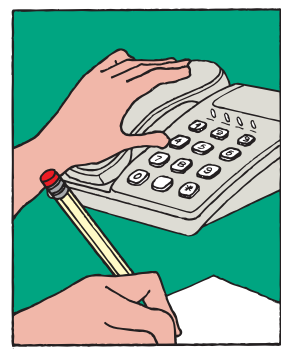




IL EXISTE AUSSI DES
INTERDICTIONS
À L'ENREGISTREMENT
D'UNE MARQUE QUI
DIFFÈRENT SELON LA
LÉGISLATION DE
CHAQUE PAYS



S TU VEUX PLUS
DE RENSEIGNEMENTS,
TU PEUX APPELER
L'OFFICE DES MARQUES
DE TON PAYS.



CE N'EST PAS POUR MOI!
ÇA POURRAIT AUSSI
ÊTRE **CHULI
LOPEZ**



CHULI LOPEZ, C'EST MON NOM,
C'EST COMME MA MARQUE, J'EN SUIS
PROPRIÉTAIRE ET MOI, JE NE DONNE
PAS D'AUTORISATION.



ET SI NOUS MÉTTIONS
POURVIVRE!



POURVIVRE... ♪
LE VÊTEMENT QUI VA BIEN
POURVIVRE... ♪♪
♪ JE VEUX **POURVIVRE**... ♪
JE L'UTILISE **POURVIVRE**... ♪



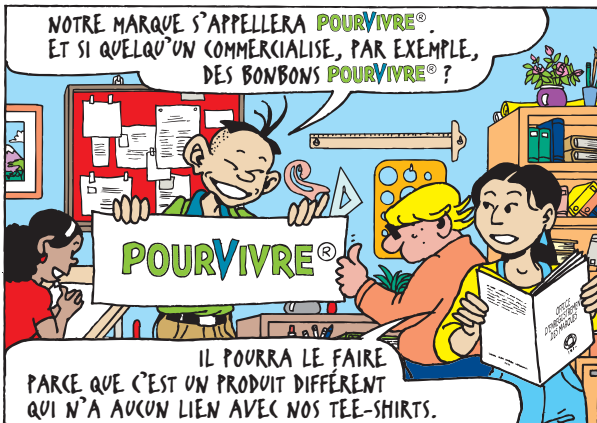
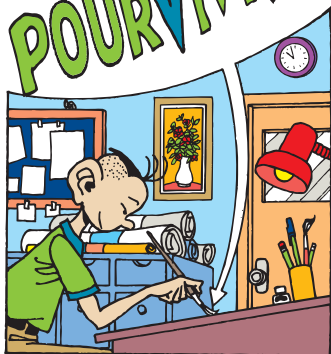
J'AIME BIEN
POURVIVRE!

10

POURVIVRE®
AVEC SON © DE
MARQUE DÉPOSÉE.

C'EST ÇA ! IL FAUT LA DESSINER
ET L'ENREGISTRER!

POURVIVRE®

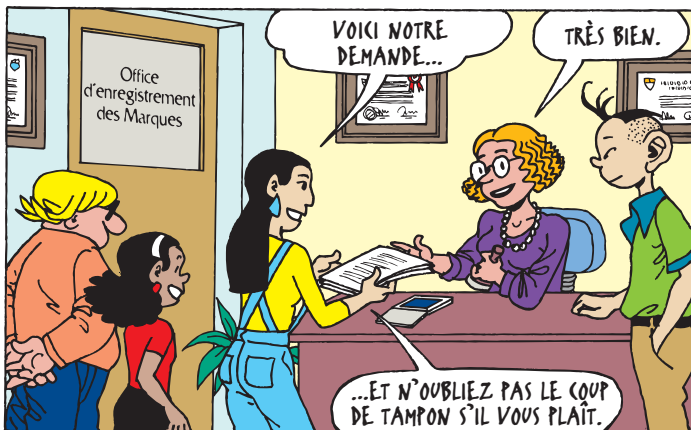
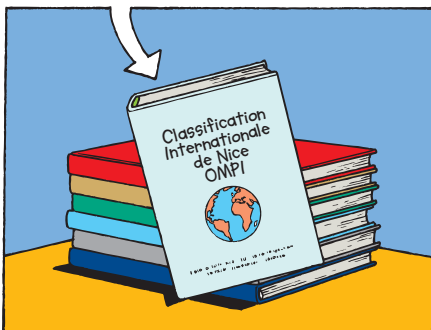


IL N'Y A PAS DE RISQUE DE CONFUSION LORSQU'IL S'AGIT DE PRODUITS QUI N'ONT AUCUN LIEN ENTRE EUX. COMME DES VOITURES ET DES APPAREILS PHOTOS PAR EXEMPLE. LES DIFFÉRENTS PRODUITS SONT RANGÉS DANS DIFFÉRENTES CLASSES.



ET QUI LES ÉTABLIT, CES CLASSES?

LES CLASSES DE PRODUITS SONT FIXÉES PAR LA CLASSIFICATION INTERNATIONALE DE NICE.





GRÂCE À NOTRE TRAVAIL, NOTRE MARQUE A GAGNÉ DE LA RENOMMÉE ET...



Publication de l'OMPI N° 483(F) ISBN 978-92-805-0963-2

MARQUES. Lima, août 2000. Édité par l'Institut national pour la défense de la concurrence et la protection de la propriété intellectuelle (INDECOPI) et l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) | Scénario et dessin: Juan Acevedo | Décor: Germán Luna | Couleur: María Elena Sialer | Assistance graphique: Jorge Ilahuala | Traduction: OMPI | Adressez votre courrier à: OMPI - 34 chemin des Colombettes, 1211 Genève 20 (Suisse) - www.wipo.int | INDECOPI: Calle de la Prosa 138, San Borja, Lima 41 (Pérou) postmaster@indecopi.gob.pe